

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** Dominika Doubková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Využití sociálních médií ve vybraných dopravních podnicích  
**Hodnotitel – oponent:** Michal Mičík  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**nevyhověl**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Studentka se v předložené práci zabývá využitím sociálních médií v dopravních podnicích měst Plzně a Brna. V kapitole 1.2 se snaží studentka vylíčit historický vývoj sociálních médií, text však nedoprovází žádné zdroje, zdroj chybí také v kapitole 2.1. V tomto textu také přisuzuje přehnanou roli stránce Six Degrees, když tvrdí, že "...tato stránka se stala velmi oblíbenou a způsobila, že sociální média jsou dosud populární". Jediné, s čím lze však souhlasit je, že stránka Six Degrees předcházela současným sociálním médiím. Práce je psaná v 1. os. mn. č., což navozuje autorství více osob. Tato forma není vhodná pro psaní tohoto typu práce. V určitých pasážích autorka vůbec neuvádí zdroje, ze kterých čerpá (např. kapitola 1.5) V práci je množství překlepů, nevhodných obrátů a chybějící/přebývající interpunkce. Studentka v práci používá termíny jako jsou graf, rovnice (15, 28,...) - takové označení není v bakalářské práci přípustné. Práce od kapitoly 1.7 do kapitoly 2 kopíruje skripta Marketing na internetu, které studentka přepisuje do své práce. Internetové zdroje jsou v seznamu literatury uvedeny ve špatném formátu. Část tištěných zdrojů je uvedena ve stylu APA, část ve stylu ČSN. Kapitola 3.2 je oproti ostatním kapitolám velmi nevyvážená, tvoří ji pět odrážek. Stejně

tak kapitola 4 (dvě stránky) a kapitola 5 (dvě stránky). Vhodnější by bylo tyto dvě kapitoly alespoň spojit. Prakticky celá kapitola 3 vychází z jednoho zdroje. Phillip Kotler se píše s jedním t, ne se dvěma (str. 35 a 36). Tabulky 1 a 2 nejsou navázány na předchozí text. Seznamy odrážek jsou ve špatném formátu (např. str. 18, 23, 26, 28, 32,...). Na str. 37 píše autorka o dotazníku pro zjištění využívání sociálních médií, tento dotazník však není nikde v práci k nahlédnutí. Čtenář také není seznámen s metodikou tohoto dotazníku. Z důvodu velké nevyváženosti věkových skupin respondentů je diskutabilní, zda jsou výsledky dotazníku relevantní. Při počtu respondentů 100 mi není jasné, jak mohlo na str. 41 odpovědět 91,1 % respondentů ano a 8,8 % respondentů ne. Autorka by si měla ujasnit, zda se jedná o Plzeňský nebo plzeňský dopravní podnik či podniky (např. závěr). Na "grafu č.3" autorka prezentuje strukturu uživatelů FB dle věku. Data v tomto grafu jsou z 2. čtvrtletí 2013 a představují globální statistiku (bohužel není dohledatelná metodika tohoto "výzkumu"). Následuje 16 stran analýzy studentky, ve které jsou např. věnovány dvě strany fotografií označnicku a rozboru jeho vnímání ze strany uživatelů FB, namísto toho, aby se autorka snažila zanalyzovat facebookové stránky jako celek. Zbytek praktické části je v podobném duchu převážně povrchní analýzy. Nerozumím tomu, jak autorka došla k číslu 131 091 "aktivních" obyvatel na str. 42.

Z uvedeného je patrné, že předkládaná práce nesplňuje požadavky kladené na BP a z toho důvodu ji hodnotím jako nevyhovující.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jaká je věková struktura uživatelů FB v ČR v současnosti?

Jak jste došla k číslu 131 091 "aktivních" obyvatel na str. 42?

Představte Vámi zmíněný dotazník a jeho metodiku.

V Plzni, dne 22.5.2017

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).