

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** René Bílek  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Elektronické obchodování na trhu B2C v České republice

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Hana Kunešová

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**nevyhověl**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Cíl práce je nelogicky uvedený až v závěru, v úvodu práce stanovení cíle chybí. Podle závěru bylo cílem práce "zaměřit se na internetové obchody v České republice zabývající se prodejem obuvi z pohledu konečného spotřebitele a zhodnotit kvalitu poskytovaných služeb". Takto stanovený cíl práce byl splněn částečně, některá hodnotící kritéria se netýkají kvality, ale kvantity (výčet komunikačních kanálů, nabízené možnosti platby, nabízené možnosti doručení, počet kamenných prodejen). V empirické části práce autor podle 11 kritérií (s. 24) popsal a zhodnotil 8 internetových obchodů zaměřených na prodej obuvi. V kapitole 6 vybrané internetové obchody vzájemně porovnal a uvedl celkové hodnocení. Přestože autor hodnotí webové stránky internetových obchodů, nevyužil možnosti vložit do textu nebo do přílohy obrázky s úvodními webovými stránkami.

Výhrady mám zejména k teoretické části práce. Autor při zpracování teoretických východisek použil pouze tři odborné publikace uvedené v zadání práce (z tohoto důvodu nehodnotím práci se zahraniční literaturou). Subkapitola 1.5 je poskládaná pouze z citací dvou zdrojů, etapy e-commerce v subkapitole 3.1 jsou uvedené "podle Machkové", ale příslušnou kapitolu v publikaci Machkové a kol. napsal Sedláček, subkapitola 3.2 s názvem Rozvoj elektronického obchodování v ČR se netýká rozvoje elektronického obchodování, ale pouze zavádění internetových sítí v ČR.


V práci je větší počet gramatických chyb a hovorových obrátů (s. 29: registrace se může jevit "otravnou", s. 31: "takže zde si poznačuji také mínus" apod.). Autor podcenil časovou náročnost zpracování bakalářské práce a dokončoval text těsně před termínem odevzdání, což se negativně projevilo na kvalitě práce.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

1) Na s. 17 uvádíte: "Nezaměstnanost, která je příčinou elektronického obchodování, ohrožuje především:..." Vysvětlete vztah mezi nezaměstnaností a elektronickým obchodováním. Doložte odkazem na odborný zdroj.

2) V souvislosti s platebními metodami ve zkoumaných e-shopech používáte opakovaně termín "kreditní karta". Vysvětlete rozdíl mezi kreditní kartou a debetní kartou a uveďte, zda je možné ve zkoumaných e-shopech platit pouze kreditními kartami.

V Plzni, dne 25. 5. 2017



Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).