

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Kulturní, sportovní a společenské akce a jejich význam
pro obec Mladý Smolivec**

**Cultural, sporting and social events and their importance
for the community Mladý Smolivec**

Karolína Černá

Plzeň 2017

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Karolína ČERNÁ**
Osobní číslo: **K14B0017P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management obchodních činností**
Název tématu: **Kulturní, sportovní a společenské akce a jejich význam pro obec Mladý Smolivec**
Zadávací katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Zpracujte teoretický úvod do vybrané problematiky.
2. Zhodnoťte význam kultury a sportu pro rozvoj obce.
3. Analyzujte nabídku kulturních, sportovních a společenských akcí ve vybrané obci.
4. Zhodnoťte dopady vybraných a již realizovaných akcí na život v obci a její rozvoj.
5. Vypracujte návrh kulturní, sportovní nebo společenské akce vhodné pro vybranou obec
- návrh zdůvodněte a doplňte návrhem s tím souvisejících marketingových aktivit a finanční kalkulaci.

Rozsah grafických prací: **neuveđen**
Rozsah kvalifikační práce: **40-60**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- **BERNARD, Josef et al.** *Samospráva venkovských obcí a místní rozvoj*. Praha: Sociologické nakladatelství Slon, 2011. ISBN 978-80-7419-069-8.
- **JANEČKOVÁ, Lidmila, VAŠTÍKOVÁ, Miroslava.** *Marketing měst a obcí*. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-750-8.
- **PATOČKA, Jiří, HEŘMANOVÁ, Eva.** *Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-347-8.
- **Dokumenty obecního úřadu Mladý Smolivec**

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Hana Kunešová**
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce: **21. října 2016**
Termín odevzdání bakalářské práce: **24. dubna 2017**


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 21. října 2016

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Kulturní, sportovní a společenské akce a jejich význam pro obec Mladý Smolivec“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne 24. dubna 2017

.....

podpis autora

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí mé práce - paní Ing. Haně Kunešové za trpělivost, ochotu a cenné rady při zpracování této bakalářské práce.

Děkuji také starostce obce Mladý Smolivec, paní Evě Kubové, za její čas a ochotu při poskytování důležitých informací a podkladů pro tuto bakalářskou práci.

Poděkování rovněž patří představitelům obce Mladý Smolivec a představitelům registrovaných a neregistrovaných spolků, za jejich pomoc při získávání potřebných informací.

Obsah

Úvod.....	8
1. Marketing měst a obcí.....	9
1.1 Vymezení pojmu marketing.....	9
1.2 Marketing obcí a měst.....	9
1.2.1 Marketing místa.....	9
1.2.2 Definice marketingu měst a obcí.....	10
1.2.3 Typologie měst a obcí.....	11
1.2.4 Cílové skupiny marketingu měst a obcí.....	12
1.3 Eventy a event marketing.....	12
1.3.1 Event marketing.....	12
1.3.2 Eventy.....	13
1.3.3 Organizování akcí.....	16
1.4 Význam kultury a sportu pro rozvoj obce.....	18
1.4.1 Vymezení pojmů kultura, sport a volnočasové aktivity.....	18
1.4.2 Význam kultury a sportu pro obec.....	19
2. Nabídka kulturních, sportovních a společenských akcí v obci Mladý Smolivec ...	21
2.1 Představení obce.....	21
2.2 Nabídka volnočasových aktivit.....	23
2.3 Aktivity realizované v obcích Mladého Smolivce.....	30
2.3.1 Klasifikace akcí.....	30
2.3.2 Charakteristika vybraných akcí.....	43
3. Výzkum v obci Mladý Smolivec.....	50
3.1 Metodika výzkumu.....	50
3.2 Výsledky výzkumu.....	50
4. Návrh na rozšíření nabídky volnočasových aktivit pro obyvatele obce Mladý Smolivec	57

4.1	Návštěva muzikálového představení.....	57
4.2	Sportovně-kulturní akce s názvem „Smolympiáda“	60
	Závěr	66
	Seznam tabulek	68
	Seznam obrázků	68
	Seznam použitých zkratk	69
	Seznam použité literatury	70
	Seznam příloh	75

Úvod

Tato bakalářská práce se zabývá kulturními, sportovními a společenskými akcemi v obci Mladý Smolivec a jejich významem pro tuto obec. V současné době, kdy se rozšiřuje trend „vylidňování“ malých obcí, je zapotřebí využít potenciálu obce a pokusit se stávající obyvatele v této obci udržet a zároveň přesvědčit potenciální nové obyvatele k nastěhování do obce. Mladí lidé dosahují vyššího stupně vzdělání, než generace předešlé, zaměstnání v malé obci (a okolí) nalézají velmi obtížně. Proto mnoho mladých lidí odchází za prací do měst. Tento fakt se může obec pokusit zvrátit také pomocí vhodného marketingu obce, čímž si může zlepšit své dobré jméno, zvýšit svojí konkurenceschopnost a v neposlední řadě také přilákat investory.

Cílem práce je analyzovat nabídku kulturních, sportovních a společenských akcí v obci Mladý Smolivec a jejích částech, zhodnotit dopady již realizovaných akcí na život v obci a navrhnout akce na rozšíření nebo zpestření dosavadní nabídky.

V teoretické části práce je ke zpracování dané problematiky využito sekundárních zdrojů (knihy, časopisy a dokumenty obecního úřadu). V práci se nacházejí kapitoly charakterizující marketing jako takový, marketing obcí, event marketing a eventy jako takové a je vymezen význam kultury a sportu pro rozvoj obce.

Obsahem empirické části je popis obce Mladý Smolivec, charakteristika nabídky kulturních, sportovních a společenských akcí v této obci, výzkum provedený v obci Mladý Smolivec a návrh akcí na rozšíření dosavadní nabídky akcí. Výzkum byl prováděn pomocí papírových a elektronických dotazníků, které vznikly pro účel zmapování postojů místních obyvatel vůči akcím pořádaným v této oblasti. Při zpracování bakalářské práce autorka konzultovala danou problematiku s představiteli obce a představiteli spolků působících na území obce.

1. Marketing měst a obcí

1.1 Vymezení pojmu marketing

Marketing, jako ekonomická věda, se začal rozvíjet v polovině 20. století, ve svobodných tržních ekonomikách. Poválečné období je charakteristické všeobecným nedostatkem, marketing se začal rozvíjet až poté, v dobách, kdy poptávka byla převyšena nabídkou. (Johnová, Černá a kol., 2007)

Slovo marketing je odvozeno od slova MARKET, jenž v překladu znamená „trh“. V podstatě pojem marketing znamená **práci s trhem**. (Lukasová, 2002)

Zamazalová (2010, s. 3) se přiklání k definici: „Vyjádřit podstatu marketingu jednou větou je obtížné, ale snad bychom mohli říci, že podstatou marketingu je snaha nalézt rovnováhu mezi zájmy zákazníka a podnikatelského subjektu. Klíčovým bodem každé marketingové úvahy a následně i marketingového rozhodnutí by měl být **zákazník**.“

Díky cílům, které si marketing klade, využívá i poznatky z oblasti sociologie, psychologie a ostatních společenských věd. Tato ekonomická věda si klade hlavně cíle praktické, ačkoliv vychází z teorie. (Johnová, Černá a kol., 2007) Johnová a Černá (2007, s. 9) tvrdí, že „Cílem marketingu je dodat **produkt** správným skupinám **zákazníků**, v pravý **čas**, na správném **místě**, za odpovídající **ceny** a s přiměřenou **propagací**, lépe než **konkurence**.“

1.2 Marketing obcí a měst

1.2.1 Marketing místa

Téma míst jako takových vzbudilo pozornost mnoha odborníků více odkazů. Jedná se o místa, ve kterých lidé např. žijí, pracují či podnikají, hledají odpočinek nebo poznání, mají své příbuzné či známé, případně ve kterých nakupují nebo vyřizují své záležitosti. Jakubíková a Tluchoř (2007, s. 25) o místech tvrdí následující: „Místa žijí svým vnitřním životem, který je ale do značné míry ovlivňován vnějším prostředím, vlivy politicko-právními, ekonomickými, sociálně-kulturními a technicko-technologickými.“

Marketing místa lze definovat jako soubor metod používaných k využití komercializace produktu – místa, prostřednictvím analýzy trhu, motivace potenciálních zákazníků nebo vytváření vztahů s veřejností (tzv. public relations). Důležitý je rovněž výzkum, jehož

cílem je vyzdvihnout nabídku místa tak, aby zaujala obyvatele, návštěvníky či podnikatele. Myšlenka marketingu místa spočívá v ovlivňování názorů a docílení směny míst pobytu, zón pro průmysl či obchod, turismus, případně národní image. (Vašítková, 2011)

1.2.2 Definice marketingu měst a obcí

Obec lze definovat jako „určitý specifický podnik, (organizaci), vykazující činnost, která vytváří současný nebo budoucí užitek“ (Vašítková, 2011, s. 15) Dle slov též autorky, se jedná o zvláštní typ organizace, která „vykonává funkce samosprávy a státní správy v působnosti vymezené jí Zákonem o obcích a dalšími zákony“. (Vašítková, 2011, s. 15) Z tohoto vyplývá, že není možná volba předmětu či místa podnikání. To má dopad na tvorbu poslání obce. (Vašítková, 2011)

Vymezení pojmu obec podle § 1 a § 2 zákona č. 128/2000 Sb.:

„Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce.

(1) Obec je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících.

(2) Obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.“

Hálek (2008) tvrdí, že marketing obce má uplatnění v oblastech, kde je možná nabídka materiálních služeb či různých aktivit, jako např.:

- instituce (např. muzeum, koupaliště, knihovna aj.),
- služby (např. doprava, ubytování, zdravotní péče atd.),
- myšlenky (např. humanitní podpora, rozvojový program a další),
- okolí obce (park, turistická atrakce, dětská hřiště a mnoho dalších),
- události v obci (např. oslava výročí, koncert, společenské akce atd.),
- osoby (prezentace názorů či volby).

Jakubíková a Tluchoř (2007, s. 30-31) mají na téma cíle marketingu měst následující názor: „Hlavním cílem marketingu míst, měst a obcí (tj. teritoriálního marketingu) je

v co nejvyšší míře dát do souladu heterogenní cíle a potřeby jednotlivých aktérů.“ Jakubíková a Tluchoř dále využívají stanoviska Kocha (2006), k nalezení následujících cílů marketingu obcí:

- zvyšování atraktivnosti místa,
- zlepšení postavení místa v myslích cílových skupin (positioning) a vybudování lepší pozice než mají konkurenční místa,
- zlepšení a rozšíření image místa,
- zvyšování spokojenosti podnikatelů a návštěvníků místa,
- zvyšování efektivnosti měření rozvoje místa,
- zpřístupnění rozvojového potenciálu místa aj.

1.2.3 Typologie měst a obcí

Vašítková (2011) poukazuje na zřejmost, že u obcí, jakožto územních celků, není vždy stejné využití marketingu obcí. Rozlišení měst a obcí v zákoně č. 128/2000 Sb. je nedostatečné. Proto pro klasifikaci obcí a měst lze využít typologii obcí dle Janečkové a Vašítkové (1999), později jen Vašítkové (2011), kde lze uplatnit dané kategorie také pro menší obce a města (v podmínkách České republiky):

- **Historické obce** – jedná se o obce a města, u kterých se k oslovení návštěvníků předpokládá využití jejich historického zázemí. Jedná se například o města Jindřichův Hradec, Tábor, Český Krumlov, Telč aj. Případně se může jednat o obce, které mají ve své blízkosti historické památky či jiná atraktivní místa (např. Karlštejn, Sázava, Třebíč nebo Benešov u Prahy).
- **Obce lázeňské, obce v rekreačních oblastech** – které mohou k přilákání turistů využít své přírodní zdroje. Jedná se o obce jako např. Velké Losiny, Slatinice, či Velichovky).
- **Příhraniční obce** – obce ležící nedaleko hranic České republiky s našimi sousedy (Německo, Polsko, Rakousko, Slovensko). Mezi tyto obce patří např. Trhanov, Vojtanov, Hřensko, Chotyně, Javorník, Mikulov či Dolní Dvořiště.
- **Satelitní obce** – obce, které leží nedaleko velkých měst a vytvářející rezidenční zázemí. Jedná se o obce např. Říčany u Prahy, Krmelín u Ostravy atd.

- **Venkovské obce** – malé obce (neboli vesnice), které disponují počtem maximálně 5 250 obyvatel (tj. největší obec na území ČR nemající charakter města ani městyse). Tyto obce jsou závislé na větších obcích a městech, např. kvůli dojíždění za prací, nakupování jiných než základních potravin atd. V tomto typu obcí je využíváno Programu obnovy venkova, jenž zaštiťuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, případně Ministerstvo zemědělství ČR. Dále se obce takového charakteru účastní soutěže Vesnice roku, která dle Vašítkové (2011, s. 19) se snaží „povzbudit obyvatele venkova k aktivní účasti na rozvoji svého domova, zveřejnit rozmanitost a pestrost uskutečňování programů obnovy vesnic a upozornit širokou veřejnost na význam venkova.“

Hálek (2008) obce člení obdobným způsobem, doplňuje navíc následující kategorii:

- obce s příjemným okolím – disponující vybavením pro zábavu, okolní přírodou, např. obce Adršpach, Býšť aj.

1.2.4 Cílové skupiny marketingu měst a obcí

Také v marketingu obcí a měst platí opodstatněnost segmentace zákazníků obce/města. Vašítková (2011, s. 42) zmiňuje, že „vhodná segmentace může zdokonalit přístup obce k jejím zákazníkům a zlepšit kvalitu nabízených služeb. Může též přispět ke zvýšení produktivity jejich poskytování. ... Počet cílových skupin zákazníků, které by měl oslovit marketing obce je mnohem vyšší, než počet cílových skupin podniku.“

Hálek (2008, s. 46) zastává ideologii, že „zákazník je spolutvůrcem produktu, jeho chování má vliv na výsledný dojem, který si o produktu odnáší. Platí i o obyvatelích a návštěvnících obce, kteří svým chováním mohou ovlivnit dojem, který si jiné subjekty o obci učiní.“

1.3 Eventy a event marketing

1.3.1 Event marketing

Pojem event marketing se skládá se dvou anglických termínů: **event**, znamenající v překladu událost, zážitek, akce a **marketing**, v překladu znamenající práci s trhem.

Zamazalová (2010, s. 282) zastává následující postoj vůči event marketingu: „Využití událostí a zážitků při marketingové komunikaci vychází ze skutečnosti, že člověk si mnohem lépe pamatuje, co sám prožije, než to, co „jen“ slyší nebo vidí.“

Eger (2014, s. 118) zmiňuje, že „Event marketing se soustřeďuje na vyvolání a následnou stimulaci emocí a zážitků při pořádání eventů různého druhu. Cílem těchto zážitků je vyvolání psychických a emočních podnětů, které vzniknou u návštěvníků účastí na daném eventu.“

Jak uvádí Jurášková, Horňák a kol. (2012, s. 68): „Event marketing je komplexním nástrojem marketingové komunikace, který v sobě zahrnuje několik různých aktivit - od přípravy, přes plánování, realizaci různých druhů, typů a forem eventů až po jejich následnou kontrolu.“ Rozlišení eventů a event marketingu lze výstižně shrnout též autorů (Jurášková, Horňák a kol., 2012, s. 67): „Event je pojem užší než event marketing, protože event je komunikační nástroj realizovaný v určitém čase a na konkrétním místě. Event marketing je už komplexním nástrojem marketingové komunikace,“ jak je uvedeno výše.

1.3.2 Eventy

Event lze definovat jako: „organizovanou událost, zpravidla kulturního, sportovního, společenského či zábavního charakteru, jenž má za cíl oslovit cílové skupiny. (Jurášková, Horňák a kol., 2012)

V této oblasti má při poměřování vzdálenosti mezi lidmi, věcmi a událostmi největší význam ztotožnění s místem (otevřené prostranství) a nástroj, který podněcuje vzpomínky. Ať je rozvoj lidské bytosti jakýkoliv, schopnost pocítit událost na vlastní kůži je skutečně potřebná. (Okano, 2016)

Dle Egera (2014) lze mezi obvyklé typy eventů zařadit:

- sportovní akce,
- kulturní událost, festivaly,
- jiné společenské akce spojené například s městem atd.

Kotíková (2013) člení eventy dle následujících kategorií:

Podle cílových skupin

Eventy lze členit z hlediska lidí, kteří se jich účastní – tedy z hlediska účastníků. Podle tohoto kritéria se člení na eventy uzavřené a otevřené. Uzavřené eventy jsou připravovány a realizovány pro jasně vymezený okruh účastníků. Do uzavřených eventů lze zařadit např. soukromé akce, akce pořádané firmou/institucí, subjektem veřejné správy nebo neziskovou organizací. Naopak otevřené eventy jsou přístupné pro všechny účastníky. Z pohledu cílových skupin je zapotřebí se zaměřit také na to, kdo je návštěvníkem eventů. Některé eventy jsou určeny pro jednu cílovou skupinu (silně homogenní), např. sportovní eventy spíše okrajových sportů, akce pro děti aj. Další typ eventů může navštívit široká veřejnost, bez ohledu na věk, zájmy. Vymezení cílové skupiny tedy není konkrétní, jedná se např. o slavnosti, různé street show atd.

Podle místa konání

Konání eventů může probíhat v nějakém objektu (jinak nazývané indoorové eventy), nebo venku – pod širým nebem (také nazývány jako outdoorové eventy či venkovní eventy). U outdoorových akcí (venkovních akcí), které jsou v cestovním ruchu velmi oblíbené, je třeba zohledňovat proměnlivé počasí, které lze považovat za největší riziko.

Podle pořadatelského subjektu

Pořádání (a financování) eventů se mohou zhostit subjekty jako např. instituce veřejné správy (např. města či obce), neziskové organizace (např. sdružení, škola aj.), obchodní společnosti či fyzické osoby. Při pořádání eventů (vyjma malé eventy - přibližně do 1 000 účastníků), je realizace eventů prováděna formou spolupráce různých subjektů a současně může být financována více zdroji. V tomto případě se jedná o partnerství (tzv. partnership). Bez financování prostřednictvím dalších zdrojů, tedy od sponzorů, se většinou neobejdou hlavně velké eventy.

Podle velikosti

Eventy lze dle velikosti členit následovně: mega eventy (nad 500 000 návštěvníků), velké eventy (100 000-500 000 návštěvníků), dále střední eventy (10 000-100 000 návštěvníků) a malé eventy (méně než 10 000 návštěvníků). Samozřejmě toto členění nelze považovat za zcela objektivní. Velikost eventů je třeba transformovat dle destinace, obce či organizace, která event organizuje.

Podle významu

Členění, které uvádí Getz (2007), (in Kotíková, 2013) řeší eventy dle jejich významu a dopadu na danou destinaci: eventy mezinárodní (Mega events) – jejich význam je mezinárodní (respektive globální), eventy „značkové“ (Hallmarks events) – jejich spjatost s daným místem je úzká, dochází k dokončování image místa, jejich význam je celostátní, případně mezinárodní, eventy regionální – významově omezeny na daný region, návštěvníci z větší vzdálenosti bývají výjimkou, eventy místní – pro místní občany dané destinace a zároveň pro návštěvníky z blízkého okolí mají velký význam.

Podle délky trvání

Trvání eventů je otázkou několika hodin (např. divadelní představení, koncert, sportovní klání aj.), ale také několika dní (např. výstavy, veletrhy atd.), dokonce i několika týdnů (olympijské hry, mistrovství světa ve fotbale a další). Délka trvání eventu nemusí korespondovat účasti na eventy (např. při olympijských hrách či hudebním festivalu, se návštěvník neúčastní celé události, jen její části, kterou si zvolí). Lze je tedy členit na krátkodobé (jednodenní), střednědobé (několika denní), dlouhodobé (několika týdnů).

Podle jejich periodicity

Řada eventů se koná pravidelně, tedy periodicky. Nejčastějším druhem periodicity bývá event, konající se každý rok. Dále se eventy mohou konat častěji, např. dvakrát nebo vícekrát do roka. V neposlední řadě se také pořádají eventy, které se konají pouze jednou, jsou proto jednorázové a neopakovatelné (např. události náboženské, politické aj.). Pravidelné akce se mohou pořádát vždy na stejných místech, nebo se místo konání s každým eventem mění.

Podle jejich obsahu

V této kategorii se eventy člení na další skupiny:

- Kulturní eventy – patří mezi tradiční eventy, mají dopad nejen na návštěvníky, ale také na místní občany (např. divadelní představení, letní hudební festivaly, koncerty atd.).
- Sportovní eventy – události, které lákají sportovce i jejich fanoušky, nebo např. média. Lze je dělit na oblasti vrcholového sportu, nebo rekreačního sportu (např. fotbalová utkání, hokejová utkání, tenisové zápasy aj.).

- Společenské a zábavní eventy, jedná se např. o dětské dny, neckyády a jiné netradiční zábavné soutěže a akce, plesy atd.).

a dále:

- Eventy vycházející z místních zvyků a tradic – mající zpravidla význam pouze pro místní občany, návštěvníkům mohou být zpestřením pobytu v oblasti (např. stavění máje, masopustní průvody a další).
- Náboženské eventy – (např. poutě, které v dřívějších dobách měli náboženský charakter, nyní je to označení pouličních zábavných atrakcí a prodej tzv. „pout’ového zboží“.

Šindler (2003) využívá odlišné členění typů eventů:

- Podle obsahu akce dělí na pracovně orientované eventy (orientované na výměnu informací a zkušeností), informativní eventy (zaměřené na zprostředkovávání informací formou zábavného programu) a zábavně orientované eventy (kde hlavní složkou je zábava, snaží se generovat maximální náboj emocí).
- Podle konceptu akce člení na event marketing využívající příležitostí (např. výročí organizace, dosažené významné události aj.), značkový (produktový) event marketing (snaží vybudovat emociální vztah návštěvníka k organizaci), imagový event marketing (poukazující na image organizace), event marketing vztažený ke know-how (objektem je dané know-how, které organizace vlastní) a kombinovaný event marketing (představující různou kombinaci zmíněných).
- Podle doprovodného zážitku, kde jde o cílený přenos emocí a pocitů prostřednictvím sportu, kultury, přírody či jiné společenské aktivity.

1.3.3 Organizování akcí

Lattenbergová (2010) vyzdvihuje mnoho aspektů, na které je třeba se při organizování eventu zaměřit. V první řadě je důležité vědět, **co nám má akce přinést**. Pokud je pořadatelům známo, proč akci pořádají, pak si také dokáží odpovědět na otázku, co od ní očekávají. Hlavně je zapotřebí vědět, co akce přinese účastníkům, z jakého důvodu tam půjdou.

S tímto také přímo souvisí **výběr druhu eventu**. Event lze členit z hlediska času, podle jeho délky (hodinové, jednodenní, několikadenní atd.), dle části dne (ranní, odpolední, večerní) či podle požadavku na ošacení (tedy formální a neformální).

Další otázkou, kterou je záhodno si položit, je: „**Pro koho event pořádáme?**“ (tedy určení cílové skupiny - např. event pořádaný pro místní obyvatele, pro nové návštěvníky, pro stávající návštěvníky atd.).

Je podstatné **vybrat správný termín eventu a zvolit originální, snadno zapamatovatelný název eventu**. Pokud je již vybrán konkrétní měsíc a část týdne, kdy se bude event konat, je důležité zvolit přesný datum. Je nepatřičné, aby se událost konala ve stejný datum jako jiná, tradiční událost v dané lokalitě. Pokud je dobře zvolen název eventu, sám o sobě může přilákat více návštěvníků. Dobře zvolený název by měl vyjadřovat charakter akce.

Volba místa konání eventu se řadí mezi důležité aspekty tvorby události. Pokud je znám cíl eventu, cílová skupina, která bude eventem oslovena, a termín konání eventu, přichází řada na volbu místa – tedy prostředí a prostoru, kde se akce bude konat. Důležitou otázkou je také rozhodnutí mezi outdoorovou (venkovní) akcí, nebo indoorovou akcí (konající se v budovách, zastřešených areálech atd.). Místo zásadním způsobem ovlivňuje průběh akce i počet účastníků akce. Může událost doslova „zničit“, nebo naopak zajistit její neopakovatelnost a nezapomenutelnost.

Je zapotřebí také zvážit, **kolik času bude akci věnováno**. Tím je myšleno přesné rozplánování čas na přípravu akce, kolik hodin (dní/týdnů) bude třeba k přípravě eventu, k samotné realizaci eventu atd.

Sestavení realizačního týmu nesmí chybět mezi aspekty, které je třeba zvážit. Zda realizační tým budou tvořit zaměstnanci organizace, zda do realizačního týmu zapojit dobrovolníky, kolik lidí je třeba pro zrealizování eventu a mnoho dalších.

Důležitým aspektem je stanovení poslední lhůty, do které je třeba daný úkol udělat, respektive do data, do kterého je třeba event připravit (tzv. **deadline**). Dodržování deadlinu je nepostradatelným stanoviskem.

Bylo zjištěno, že detailní plánování akce (konkrétně sportovní) je pro průběh akce zásadním aspektem. Struktura a flexibilita akce byly, díky plánování, v průběhu konání akce zaručeny. (Carlsson-Wall, Kraus, Karlsson, 2016)

Stanovení rozpočtu by mělo tvořit hlavní aspekt pro přípravu eventu. Organizátoři by měli zvážit, kolik finančních prostředků chtějí do a realizace eventu investovat. Program lze sestavovat až ve chvíli, kdy je známa suma rozpočtu na danou akci. Nejlepší variantou je stanovení a vyčíslení přesných nákladů pro organizování a realizaci akce.

Dále je třeba promyslet **oznámení akce**, tzn. propagaci plánované akce - volbu formy a četnosti propagace, média, která budou akci propagovat aj. Důležité je rovněž včasné propagování eventu – zvolit termín, kdy je třeba propagaci zahájit, aby si ji potenciální zákazník stihl všimnout.

Na závěr je třeba zvažovat **návratnost investice**, např. v podobě okamžitého finančního příjmu pro realizátora, ale i drobné podnikatele nabízející občerstvení, zkvalitnění vztahu se spolupracujícími subjekty, upevnění vztahu místních obyvatel s obcí, případně zisk nových návštěvníků obce.

Mezi aspekty, týkající se samotné realizace a sestavování lze řadit vybudování technického zázemí, dostatečné časové rozmezí akce (její harmonogram), možnost občerstvení pro hosty a účinkující, viditelné označení pořadatelů, vybavení potřebné pro konání akce, zvážení doprovodného programu, zdokumentování události a další. (Lattenberg, 2010; Šindler, 2003)

1.4 Význam kultury a sportu pro rozvoj obce

1.4.1 Vymezení pojmů kultura, sport a volnočasové aktivity

Pojem **kultura** nelze jednoznačně vymezit. Tento pojem bývá definován v mnoha rovinách. Patočka a Heřmanová (2008, s. 10) uvádějí tuto definici kultury: „Kultura je tak pojímána jako souhrn všech materiálních a duchovních statků a hodnot, které byly vytvořeny v celé historii lidstva, nebo jako ty hodnoty, které jsou využitelné v konkrétním čase pro konkrétní společnost.“

Jurášková, Hornák a kol. (2012, s. 110) na téma **kultury** uvádějí: „zahrnuje: zvyklosti, tradice a rituály, způsoby, jakými lidé komunikují, jak se projevují, jak jednájí, jak nakládají s časem, jejich vztah k přírodě, postoje k činnostem a k dosaženým výsledkům, co a jak lidé jedí, jak a kde bydlí, jaký mají vztah k dětem a jejich výchově a další. Je to způsob myšlení, duševní a duchovní uzpůsobení jednotlivce nebo skupiny,

závislé na individuálních dispozicích, věku, výchově, tradici, společenských podmínkách, opírající se o hodnoty uznávané ve skupině.“

Při definování pojmu **sport** je možné využít zákona č. 155/2001 Sb. o podpoře sportu, který v § 2 uvádí: „Sportem je pro účely tohoto zákona každá forma tělesné činnosti, která si prostřednictvím organizované i neorganizované účasti klade za cíl harmonický rozvoj tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů rekreačně nebo v soutěžích všech úrovní, a to individuálně nebo společně.“

Sekot (2008, s. 10) uvádí, že **sport** chápeme jako „institucionalizovanou pohybovou aktivitu motivovanou zvýšením své kondice, osobním prožitkem či cíleným výsledkem nebo výkonem.“

Jak uvádí Křivohlavý (2013, s. 52): „Práce je podstatou a důležitou složkou našeho života, nevyplňuje však všechny náš čas. V něm má své místo i aktivita, s níž se setkáváme v mimopracovní době, tzv. **volnočasová aktivita**.“ Mezi volnočasové aktivity lze zařadit například kulturní, sportovní či společenské události konané v dané oblasti.

Kromě důležitosti času stráveného v zaměstnání, přikládají lidé význam využívání času mimo zaměstnání (volného času). Jejich snahou je trávit volný čas účinněji, efektivněji a zábavnou formou. (Soyer, 1997 a další in Eratay a Aydoğan). Účast na jednotlivých volnočasových aktivitách se liší v závislosti na životním stylu a vlastnostech jednotlivců (Balci, 2003 in Eratay a Aydoğan, 2015), typ aktivit či pravidelnost účasti je jsou ovlivněny řadou faktorů, jako jsou např. sociální a charakterové vlastnosti, věk nebo pohlaví. (Ulutak, 1988 a další, 2005 in Eratay a Aydoğan, 2015).

1.4.2 Význam kultury a sportu pro obec

Sport a kultura (např. kulturní dění) neodmyslitelně patří mezi volnočasové aktivity v obci. Díky těmto prvkům lze místním obyvatelům nabídnout větší prostor pro trávení jejich volného času.

Role kultury v sociální reprodukci místní komunity má nesmírný význam. Čím dál více komunit se učí dávat hodnotu kulturním zážitkům a rozvíjet kompetence a schopnosti k celkovému využití jejich výhod. (Ferilli, Sacco, Noda, 2015)

Z účasti obyvatel na volnočasových aktivitách (tedy kulturních, sportovních či společenských akcích) plyne pro účastníky řada výhod. Kromě osobních výhod získaných jedinci z účasti na těchto aktivitách, podporuje také rozvoj identity, intelektuálu, fyzických a jazykových dovedností, navíc snižuje nevhodné chování a vše probíhá zábavnou formou (Seçgin, 1996; Shaw et al, 1996; Nippold et al, 2005 in Eratay a Aydoğan, 2015). (Eratay a Aydoğan, 2015)

Lokální veřejný život, obsahující volnočasové aktivity (tedy kulturu i sport), dle Bernarda a kol. (2011, s. 142) vytváří „vztahy v lokální komunitě a přispívá tak ke tvorbě sociálního kapitálu.“ a dále „příležitosti pro participaci na možném rozvoji obce.“. K lokálnímu veřejnému životu přispívají svou činností rovněž spolky a jiná lokální sdružení. Ať již jsou zaregistrovány v obchodním rejstříku, nebo fungují bez registrace. (Bernard a kol., 2011) Spolková činnost v mnoha případech oživuje např. místní tradice. Dle Patočky a Heřmanové (2008, s. 80) jsou hlavními aktéry spolkového života „oficiální zájmová uskupení jako hasiči, myslivci, chovatelé, zahrádkáři, ochotníci, místní tělovýchovná jednota či sokol, tak i různá další neformální seskupení rezidentů“.

Kultura a sport podněcují obec k tomu, že je „živá“, tedy že se v ní „něco děje“ a občané se do dění mohou aktivně zapojovat. (Bernard a kol., 2011)

Toto téma lze shrnout výstižnými slovy Tittelbachové (2011, s. 141): „Kultura se stává důležitým faktorem oblíbenosti lokality a klíčovým faktorem při posilování místní a regionální atraktivnosti.“ ... „Význam kultury ve společnosti roste a někdy je označována jako čtvrtý pilíř udržitelného rozvoje.“ (Tittelbachová, 2011, s. 144)

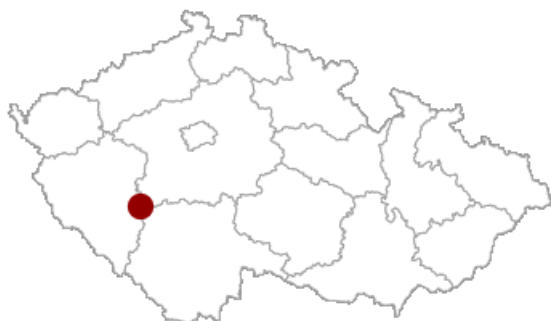
Hrabánková (2011, s. 43) tvrdí, že „Každá obec by se měla starat o rozvoj jejího území, ekonomickou stabilitu, hospodárnost obce a také o zabezpečení potřeb svých občanů a zejména zkvalitňovat jejich život.“

2. Nabídka kulturních, sportovních a společenských akcí v obci Mladý Smolivec

2.1 Představení obce

Obec Mladý Smolivec se nachází v Plzeňském kraji, konkrétně v jeho jižní části (viz obrázek č. 1). Zajímavostí této obce je, že leží na pomezí 3 krajů – Jihočeského, Plzeňského a Středočeského kraje. Pod správu obce Mladý Smolivec je sdruženo 5 obcí, jedná se o Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice a Starý Smolivec.

Obrázek č. 1 – Mapa umístění Mladého Smolivce v České republice



Zdroj: MISTOPISY.CZ, 2017

Celkově v těchto pěti obcích trvale žije **703 obyvatel** (stav k 31. 12. 2016 – Dokument OÚ Mladý Smolivec), konkrétně:

- v Budislavicích 63 obyvatel,
- v Dožicích 122 obyvatel,
- v Mladém Smolivci 217 obyvatel,
- v Radošicích 115 obyvatel,
- ve Starém Smolivci 186 obyvatel.

Genderová struktura obyvatel obce Mladý Smolivec je následující: zastoupení **mužů - 360 občanů (50,4 %)**, zastoupení **žen – 354 občanek (49,6 %)**. (Regionální turistický servis – webová stránka, 2016)

Z pohledu věkových kategorií lze rozdělit obyvatelstvo obcí Mladého Smolivce do 3 kategorií: ve věkové skupině **0 – 14 se nachází 97 občanů (13,6 %)**, ve věkové skupině **15 – 64 se nachází 473 (66,2 %)**, ve věkové skupině **65 a více se nachází 144 občanů (20,2 %)**. (Stav k 31. 12. 2015, zdroj Český statistický úřad)

Celková výměra obce činí 3 040 ha plochy, z toho 1 682 ha představuje zemědělská půda a 1 358 ha představuje nezemědělská půda.

Obec Mladý Smolivec lze charakterizovat jako obec venkovskou a zároveň lokální (tedy zákazníci přicházejí zejména z místní oblasti).

Obecní úřad se nachází v obci Mladý Smolivec (z toho vyplývá název celé obce). Znak a vlajka obce jsou uvedeny v příloze A.

Obec je vedena starostkou a místostarostou. Zastupitelstvo v Mladém Smolivci sestává z 11 členů, rozdělených do tří výborů/komisí. Jedná se o finanční výbor, kontrolní výbor a stavební komisi. Obec Mladý Smolivec zaměstnává 5 zaměstnanců formou hlavního pracovního poměru, dále 6 zaměstnanců formou dohody o pracovní činnosti nebo provedení práce.

Na Mladosmolivecku naleznete prodejny se smíšeným zbožím, jenž řídí Západočeské konzumní družstvo, tyto působí v Mladém Smolivci, v Radošicích a Starém Smolivci. Místní obyvatelé si v nich mohou nakoupit v průběhu celého dne. V Budislavicích je prodejna spojena s hostincem, tuto vede majitelka hostince.

Dále se v této obci nachází mateřská škola, konkrétně ve Starém Smolivci. Mateřskou školu v současné době navštěvuje 20 dětí. Do mateřské školy a zpět domů jsou děti svázeny obecním automobilem. Tuto službu obce Mladý Smolivec využívá pravidelně 16 dětí. Základní škola se v obcích Mladého Smolivce nenachází, děti musí dojíždět do Kasejovic (vzdálené přibližně 6 km).

V obci Dožice funguje pro místní občany pošta. Poštu mohou občané využít v ranních hodinách a dále odpoledne.

V této oblasti nalezneme také hostince, soukromé hostince se nacházejí ve všech pěti obcích. Hostince jsou převážně otevřené každý den, jejich otevírací doba je přizpůsobena aktuálnímu dni a ročnímu období.

V této obci je zřízena také knihovna, jediná organizační složka územního samosprávného celku - obce Mladý Smolivec. Paragraf 24 zákona č. 250/2000 Sb. uvádí: „Organizační složka územního samosprávného celku (dále jen "organizační složka") vzniká rozhodnutím zastupitelstva územního samosprávného celku. Organizační složka hospodaří jménem svého zřizovatele a není účetní jednotkou.“ Knihovna je občanům k dispozici dva dny v týdnu, v odpoledních hodinách.

Pro nejmenší občanů jsou v každé obci vybudována dětská hřiště, na jejichž úpravu a vybavení obec přispívá každoročně částku 30.000 Kč.

Z výše uvedeného vyplývá, že se jedná o malou obec, tudíž jsou občanům poskytovány pouze nejzákladnější služby. Se složitějšími službami je obec odkázána na okolní větší města (např. Nepomuk, Blatná, Blovice aj.).

2.2 Nabídka volnočasových aktivit

V obci Mladý Smolivec se nacházejí spolky zaregistrované v obchodním rejstříku i spolky nezaregistrované, vedené pouze na dobrovolnické bázi. Tyto spolky zajišťují většinu nabídky volnočasových aktivit pro občany.

Podle zákona č. 89/2012 Sb., musely všechny zaregistrované organizace změnit svou právní formu, např. sbor dobrovolných hasičů se nyní nazývá pobočný spolek. Charakteristika spolku podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále OZ) zní takto: „Alespoň tři osoby vedené společným zájmem mohou založit k jeho naplňování spolek jako samosprávný a dobrovolný svazek členů a spolčovat se v něm. ... Název spolku musí obsahovat slova „spolek“ nebo „zapsaný spolek“, postačí však zkratka „z.s.“... Hlavní činností spolku může být jen uspokojování a ochrana těch zájmů, k jejichž naplňování je spolek založen. Podnikání nebo jiná výdělečná činnost hlavní činností spolku být nemůže.“ (Zákon č. 89/2012 S., § 214, § 216 a § 217)

V současné době je na území obce Mladý Smolivec zaregistrováno celkem 7 spolků. Jedná se o Myslivecký spolek „STRÁŽ“ Mladý Smolivec z.s., sportovní klub SK Starý Smolivec z.s. a Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska (dále SH ČMS): SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Budislavice, SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Dožice, SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Mladý Smolivec, SH ČMS - Sbor dobrovolných hasičů Radošice, SH ČMS – Sbor dobrovolných hasičů Starý Smolivec.

Myslivecký spolek „STRÁŽ“ Mladý Smolivec z.s.

Myslivecký spolek (dále MS) vznikl v roce 1992, tradice tohoto spolku sahá až do roku 1975. Jeho činnost spočívá v likvidaci škodné v katastrálním území obce Mladý Smolivec, zamezení škodám způsobených zvěří a chovu pernaté zvěře pro vlastní účely.

V současné době má spolek zaevidováno 32 členů, z nichž přibližně 13 členů již není aktivních (tedy neúčastní se mysliveckých akcí - honů, naháněk a sportovních střeleb. Těchto se účastní nejen aktivní členové MS, ale zároveň hosté z jiných mysliveckých

spolků. Honů a naháněk se účastní průměrně 60 myslivců, střelby pak navštíví průměrně 30 - 50 příznivců myslivosti a sportovní střelby. Dále spolek pořádá každoročně dvě taneční zábavy.

Myslivecký spolek MS „STRÁŽ“ Mladý Smolivec z.s. je financován prostřednictvím vstupních příspěvků, které činí 4.200 Kč za každého nově přichozího člena. Dále všichni členové přispívají formou vstupného na taneční zábavy, jenž činí 100 Kč, nehledě na jejich účast či neúčast na dané akci. Členové se také účastní brigád ve prospěch spolku, formou oprav v areálu spolku, případně sběru kamene. Do spolku putují také finance ze zapůjčení střelnice ostatním spolkům na soukromé střelby, činící 300 - 350 Kč/osobu. Cena se odvíjí od počtu využitých asfaltových holubů. Veškeré ostatní náklady jako např. elektrická energie, či zázemí střelnice je zahrnuto v ceně. Soukromé střelby navštěvuje v průměru 50 střelců, celkový zisk za zapůjčení střelnice jinému mysliveckému spolku se přibližně rovná hodnotám 15.000 Kč – 17.500 Kč. Další možností financování spolku je využití dotací z Evropské unie. Tuto možnost myslivecký spolek využil zatím jednou a to na celkovou rekonstrukci hlavní budovy spolku ve výši 640.000 Kč. Další žádost o dotaci z Evropské unie spolek považuje za neopodstatněnou.

Prostřednictvím spolupráce členů MS „STRÁŽ“ Mladý Smolivec z.s. s ostatními členy mysliveckých spolků (i mysliveckými spolky jako takovými), vznikají dobré vztahy, které vylepšují dobré jméno celé obce. Díky této spolupráci do obce míří občané z širokého okolí, kteří zde naleznou splnění svých potřeb a sebeuspokojení. Jejich pocit z obce může přispívat k rozšiřování kladného hodnocení mezi občany jiných obcí a měst. Toto může vést k vyšší pozici obce z pohledu tržního postavení obce mezi svými konkurenty.

Sbory dobrovolných hasičů (dále SDH)

Sbor dobrovolných hasičů se nachází v každé z pěti obcí spadajících pod obec Mladý Smolivec, tedy o obcích Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice a Starý Smolivec. Dohromady těchto pět obcí tvoří okrsek Mladého Smolivce. Součástí obecní prevence proti požáru je také zřízení jednotky požární ochrany (dále JPO), dělíci se na další skupiny (JPO I – JPO VI) z důvodu plošného pokrytí území ČR. V obcích Mladého Smolivce působí skupiny JPO V. a JPO III. Jednotky požární ochrany nepředstavují žádný význam pro kulturní, sportovní či společenské vyžití v obci.

Hasičská tradice se na Mladosmolivecku buduje už od 90. let 18. stolení. U každého sboru je datum vzniku odlišný, pohybuje se v rozmezí let 1893 – 1898). Oficiální (legislativní) vznik všech sborů je datován k 9. říjnu 1995, přičemž datum zápisu do obchodního rejstříku se pro všechny sbory rovná datu 1. ledna 2014. Všechny sbory jsou dodnes aktivní. V současné době okrsek Mladý Smolivec disponuje 232 členy (včetně dětí). Jmenovitě SDH Budislavice má 36 dospělých členů a 8 dětských členů, SDH Dožice má 35 dospělých členů a 15 dětských členů, SDH Mladý Smolivec má 50 dospělých členů a 12 dětských členů, SDH Radošice má 36 dospělých členů a 14 dětských členů, a SDH Starý Smolivec má 28 dospělých členů, neviduje žádné členy z řad dětí.

Financování sborů dobrovolných hasičů zajišťují členské příspěvky, každý člen platí 100 Kč na rok (bez ohledu na věk člena). Některé sbory mají své dětské hasiče oficiálně zaevidované, jiné sbory členy evidují až po dosažení patnácti let věku člena. Dobrovolní hasiči si mohou na obecním úřadě zažádat o dotaci na realizaci hasičského cvičení, v čemž se sbory každoročně střídají. Obecní úřad hasičským sborům poskytuje dotaci ve výši 10.000 Kč. Hasičská cvičení se pořádají v koloběhu, každý rok je cvičení v jiné obci a díky tomu přesně korespondují roky založení s velikostí jubilea. Např. v roce 2016 byla uzavřena série 120. výročí a rokem 2017 započnou oslavy 125. výročí. Každý sbor individuálně organizuje brigády pro své členy, charakter brigád je různý. Některé sbory preferují sběr kamene, jiné brigádu v lesní školce. Takto směřované brigády mají za cíl utržení finančního obnosu pro sbor. Hasiči si svépomocí udržují svou hasičárnu i její okolí, takovéto činnosti jsou řešeny rovněž formou brigád.

V některých z obcí je sbor dobrovolných hasičů jedním z největších subjektů z pohledu zapojování obyvatelstva do dění v obcích. Přesněji řečeno, mají zásadní vliv na život v obcích Mladého Smolivce. Vzhledem k tomu, že se jedná o malou obec, lze říci, že členem sboru dobrovolných hasičů je přibližně každý třetí místní občan. Sbory dobrovolných hasičů pořádají u příležitosti konání hasičského cvičení v jejich obci také večerní taneční zábavu. Ve většině obcí pořádají hasiči taneční zábavy ve formě maškarních plesů. Pouťové zábavy jsou rovněž v režii sborů. Konkrétně SDH Dožice pořádá ještě akce nad rámec svých kompetencí (např. prakyádu, rozloučení s prázdninami nebo vítání jara).

Jednotlivé sbory spolupracují s některými sbory dobrovolných hasičů z okolí. Spolupráce se projevuje pozváním na hasičské cvičení, kde tito nesoutěží, pouze ukazují své dovednosti a taktiku. Jsou v podstatě součástí doprovodného programu. Dalším projevem spolupráce je pozvání okolních členů SDH na Výroční valnou hromadu daného sboru. Spolupráce hasičských sborů vrhá světlo i na chápání obce mezi obyvateli vzdálenějších obcí a měst. Pokud obyvatelé okolních obcí hodnotí kladně dění v obcích Mladého Smolivce, budou o ni také šířit kladné a doporučující informace.

V Mladém Smolivci je prostor i pro sportovní vyžití místních obyvatel. V obci se nachází fotbalový tým, hokejový tým, místní obyvatelé se ovšem mohou věnovat například tenisu, pěší turistice či cyklistice.

SK Starý Smolivec z.s.

K Mladému Smolivci neodmyslitelně patří sportovní aktivity, v čele s fotbalem. Sportovní klub Starý Smolivec, jakožto fotbalový tým, přispívá ke sportovnímu životu v obci již od roku 1991 (rok registrace do obchodního rejstříku). V současné době v tomto spolku působí tzv. „A tým“ a „B tým“, dohromady má klub 35 členů. Spolek je aktivní, zápasy se konají každý víkend - v době letní či zimní sezóny. V loňské sezoně sestoupili fotbalisté z krajské soutěže I.B třídy do soutěže okresního přeboru. SK Starý Smolivec z.s. pořádá rovněž pravidelně každoročně turnaj starých gard.

Financování tohoto spolku probíhá formou příspěvků, tj.:

- členskými příspěvky v hodnotě 200 Kč Fotbalové asociaci České republiky,
- členskými příspěvky ve výši 100 Kč, které putují do pokladny klubu SK Starý Smolivec z.s.

Dále formou dotací – po podání žádosti o dotaci obecnímu úřadu, mu tento poskytne obnos ve výši 90.000 Kč na proplacení faktur a 30.000 Kč v hotovosti na nákup dresů, míčů apod. Členové spolku žádají obecní úřad o dotaci pravidelně každý rok. Dotace je spolku poskytována z důvodu podpory sportu v obci. Tento spolek rovněž pořádá Vánoční taneční zábavu, tvořící další příliv finančních toků.

Na dresech hráčů se nenachází žádné reklamní loga ani znaky obce Mladý Smolivec. Fanoušci si dříve mohli zakoupit předměty k povzbuzování svého týmu, například šály, nebo vlaječky se znakem fotbalového klubu. Nyní jsou tyto předměty doprodávány a neplánuje se obnovení jejich prodeje. Všichni místní fanoušci své předměty

k povzbuzování týmu již vlastní, o zbylé již není zájem ze strany místních obyvatel. Sportovní klub proto nechce investovat do předmětů k povzbuzování, považuje to za neopodstatněné.

Ostatní neregistrované dobrovolnické spolky a organizace

HC Mladý Smolivec je společenství dobrovolníků, kteří rádi hrají hokej a zároveň chtějí svůj volný čas strávit v kolektivu známých a kamarádů se stejným koníčkem. Na Mladosmolivecku není pro hokejové zápasy žádné zázemí, proto tito dobrovolníci jezdí do zimního stadionu v Sušici. Město Sušice bylo místními členy HC Mladý Smolivec vybráno z důvodu nejnižších nákladů na pronájem haly. Celkem se takto schází přibližně 25 mužů různých věkových kategorií. Tento spolek dobrovolníků vznikl v březnu roku 2010. Od té doby je HC Mladý Smolivec součástí Šumavské hokejové ligy a jeho členové hrají zápasy pravidelně každý víkend v době sezóny. Vzhledem k faktu, že se nejedná o oficiální spolek, je i financování čistě na dobrovolné bázi. Všichni účastníci zápasu hradí před zápasem částku 100 Kč, která je využita na platbu pronájmu zimního stadionu. Ovšem i tento klub si může podat žádost o dotaci na obecní úřad. Pokud je žádosti vyhověno, poskytne obec klubu částku 20.000 Kč na úhradu nájemného hokejové haly a úhradě služeb profesionálního rozhodčího z oblasti Sušicka. Veřejnost si může zakoupit předměty k povzbuzování svého týmu v podobě triček, kšiltovek, šál nebo vlaječek se znakem hokejového týmu.

Tenisový tým byste v této obci hledali marně, ačkoliv **místní občané mohou v této obci trénovat tenis** dle libosti. Konkrétně ve Starém Smolivci se nachází dobrovolníky udržovaný tenisový kurt, kde se během roku koná několik tenisových turnajů. Z řad obyvatel se tenisových turnajů účastní přibližně 20 nadšenců. Zapůjčení tenisového kurtu, který je majetkem Obce Mladý Smolivec, je bezplatné. Účastníkům turnajů tak nevznikají žádné náklady. Veškeré vybavení si pořizují individuálně, proto jediným nákladem, který účastníci turnaje vynaloží, je startovné na turnaj - v ceně 100 Kč za osobu. Zakoupení pohárů a cen pro vítěze zpravidla hradí sportovní klub Starý Smolivec – tedy fotbalový klub. Podáním žádosti na obecní úřad a jejím následným odsouhlasením, je hráčům tenisu přidělena částka 2.000 Kč na věčné ceny do turnajů.

Dále je potřeba zmínit turistický oddíl, který je relativně nový, avšak velmi aktivní. **Turistický oddíl v Budislavicích** vznikl v prosinci roku 2013 a organizuje turistické akce v průměru jednou za měsíc. Účastníci se mohou zúčastnit těchto druhů akcí:

turistických pochodů (tzv. „výšlapy“), autobusových výletů, grilování či besed s odborníky a cestovateli. Účastníci pochodu vždy navštíví nové místo ať už v blízkém okolí, či místa vzdálenější. Turistickému oddílu vznikají náklady pouze v podobě vstupů do objektů a využití autobusu. Tyto náklady jsou však rozpočteny mezi účastníky, kteří si výlet v podstatě zaplatí sami. V případě grilování je využit přeplatek, který vznikne při výběru plateb za autobus a lístky do objektů. V současné době turistické pochody absolvuje okolo 20 místních občanů a jejich oblíbenost mezi občany neustále roste.

Nejnovějším členem místních spolků a neoficiálních organizací je **divadelní ochotnický spolek** pojmenovaný **BUMLSTAR**. Tento spolek se snaží veselou formou pojmut různá divadelní představení. Vznikl v roce 2014 a zapojilo se 11 dobrovolníků z řad místních občanů. Jejich vystoupení bývá doprovodným programem na setkání seniorů našich obcí. Pořádány jsou však i divadelní představení pro širokou veřejnost, jakožto samostatná akce. Během představení je vybíráno pouze symbolické vstupné, které poté putuje na zakoupení nových doplňků (např. paruk), případně rekvizit, které nejsou schopni vyrobit, pro následující hru. Veškeré kostýmy a zbylé rekvizity si členové spolku vyrábějí svépomocí a na své náklady.

Tvorba místních novin, která je v obci Mladý Smolivec relativně nová (od roku 2010), se jeví jako výborná příležitost pro marketing a propagaci obce mezi občany. Zajímavý na této činnosti je fakt, že „**Smolivecký měsíčník**“, jak byly místní noviny pojmenovány, začali tvořit mladí lidé z řad místních obyvatel ve věkové skupině 15-18 let. Noviny jsou vydávány zdarma a působení redaktorů v tomto plátku je zcela dobrovolné a bez jakéhokoliv zisku. Náklady na tisk hradí Obec Mladý Smolivec v plné výši. Občané si je mohou vyzvednout zcela zdarma např. na obecním úřadě, v místních obchodech, na poště v Dožicích či v místních hostincích. Dále má veřejnost možnost noviny pročíst v elektronické podobě, každé z čísel je zveřejněno na webových stránkách obce Mladý Smolivec.

Vznik novin byl realizován jako doplňkový produkt k tehdejšímu projektu na znovuoobnovení letního kina ve Starém Smolivci. Projekt byl přihlášen do programu Startér, kde skupina pěti mladých lidí (ve věkové skupině 15-18 let), nazvaná „Smoliváci“, podala žádost o grant na projekt z programu MAS sv. Jana z Nepomuku pro mládež. Grant byl skupině přidělen ve výši 9.500 Kč, přičemž celkové náklady byly

vyčísleny na 12.000 Kč. Částkou 2.500 Kč se na projektu podílela Obec Mladý Smolivec. Noviny měly sloužit jako informační materiál pro veřejnost, obsahovat program kina, reportáže z Mladosmolivecka či pozvánky na plánované akce.

V průběhu působení Smoliveckého měsíčníku se jeho struktura změnila, zveřejňují se v něm už jen naplánované akce v obcích Mladého Smolivce a reportáže z konaných akcí na Mladosmolivecku, případně i z širšího okolí. Dále se v novinách objevují dotazníky, jejichž respondenti jsou z řad místních fotbalistů, hokejistů, zastupitelů obce, nebo redaktorů samotných. V neposlední řadě v novinách nalezneme rubriku „Marti TIP, jak být FIT“, kde se její autorka zabývá zdravou výživou. Nyní se na tvorbě novin podílí šest redaktorů – pět původních zakladatelů novin, šestá členka se k redakčnímu týmu přidala v říjnu roku 2013.

V současné době procházejí noviny inovací, naplánovány jsou značné změny ve vzhledu a formě novin. Naplánována je rovněž změna názvu novin, od května roku 2017 ponesou název „Smolivecké noviny“. Tisk již nebude zajišťovat Obec Mladý Smolivec, tato povinnost přejde na soukromou firmu. Grafický vzhled novin již nebude zajišťovat redaktorský tým. Změní se struktura novin, články budou rozčleněny do jednotlivých rubrik. Přibyde informace o nově narozených občancích, záznamy z místní kroniky, inzerce, obecní sdělení občanům apod. Místní občané budou mít možnost do novin přispívat svými články, připomínkami či poznatky. Noviny budou roznášeny místními zastupiteli do každé domácnosti, pro tyto zůstane cena stále nulová. Zbytek výtisků bude prodáván za symbolickou částku. K dostání budou na stejných místech, jak tomu bylo do teď. Důvodem zpoplatnění novin je úhrada části nákladů za služby soukromé firmy.

Ostatní prvky přispívající k nabídce volnočasových aktivit

Od roku 2013 je občanům zpřístupněna cyklostezka, jejíž délka činí necelé 3 km a spojuje obce Dožice a Starý Smolivec. K této trase se váže mnoho historických událostí, které si v průběhu cesty mohou návštěvníci pročíst na informačních ukazatelích. Výstavba cyklostezky byla realizována Obcí Mladý Smolivec, za podpory Evropského fondu pro místní rozvoj, jenž poskytl obci dotaci. Pro účel propagace cyklostezky byly vytvořeny webové stránky, které v poslední době nejsou pravidelně aktualizované. Cyklostezka je hojně využívána místními občanmi, ale i občanmi jiných obcí a měst, hlavně v jarních a letních měsících. V průměru ji navštíví několik desítek cyklistů a chodců za den.

Obec Mladý Smolivec pro své obyvatele připravuje také kalendáře s motivy Mladosmolivecka. Každoročně obec objedná a připraví 420 ks kalendářů. Do každé rodiny je přidělen jeden kalendář, zbytek lze zakoupit na obecním úřadě za částku 100 Kč. Náklady na kalendáře pro rok 2016 činily 88,44 Kč. V kalendáři jsou předtištěny všechny pravidelné akce, které se na Mladosmolivecku konají, tudíž je minimálně každé domácnosti poskytnuta informace o nadcházejících událostech v obci.

Nedílnou součástí obce a její propagace se staly rovněž její webové stránky. Ty fungují od roku 2001, místními občany jsou velmi využívány, zejména ve věkové kategorii 15 – 55 let. Veřejnost na těchto webových stránkách nalezne pozvánky na nadcházející akce, krátké reportáže a fotografie z akcí již konaných či usnesení místního zastupitelstva. Na těchto webových stránkách rovněž naleznete odkazy např. na Smolivecký měsíčník, sbory dobrovolných hasičů, vydané obecní kalendáře a mnoho dalších zajímavých informací. Náklady na webové stránky činí 31.944 Kč s DPH za rok.

Obec Mladý Smolivec se v roce 2016 zapojila do krajského kola soutěže s názvem „Vesnice roku“. Titul Vesnice roku nezískala, umístila se však na 4. místě a zároveň v této kategorii postoupila do celostátního kola. Také obdržela ocenění „Cena naděje pro živý venkov“ a šek v hodnotě 10.000 Kč od Plzeňského kraje. Přestože se obec v celostátním kole již se neumístila, její spolky (registrované i neregistrované) nabízejí široké využití volného času občanů, snaží se maximálně rozvíjet kulturní, sportovní a společenský život v této obci.

2.3 Aktivity realizované v obcích Mladého Smolivce

V průběhu roku se v těchto pěti obcích koná velký počet akcí (v porovnání s obcemi sousedními). Sportovní a společenské akce jsou zastoupeny přibližně stejným poměrem, kulturních akcí se v porovnání s výše uvedenými koná méně. Většina z událostí se koná pravidelně, v některých případech se uskuteční akce většího charakteru, která se uskuteční pouze jednorázově. Dále je třeba zmínit, že místní občané stále vymýšlejí nové události, proto není žádným překvapením, když každý rok do soupisky akcí přibude jedna, či více akcí nových.

2.3.1 Klasifikace akcí

V případě všech akcí konaných na území obcí Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice a Starý Smolivec se jedná o eventy místní (tedy mající význam hlavně pro

místní občany a dále návštěvníky z blízkého okolí. Svou velikostí se z globálního pohledu dle Kotlíkové (2013) řadí mezi malé eventy, jejich návštěvnost nepřesahuje sumu 10 000 návštěvníků. V podmínkách obce Mladý Smolivec je toto číslo nereálné. Z pohledu samotné obce při návštěvnosti nad 50 občanů lze hovořit o eventu velkém. Délka trvání akcí se konkrétně u všech pořádaných akcí pohybuje v řádu několika hodin, jedná se tedy o události krátkodobé. (Kotíková, 2013)

Kulturní akce

Do pravidelných kulturních akcí patří události jako například tyto: maškarní plesy pro děti i dospělé, masopustní průvody, pálení čarodějnic a stavění májky, poutě a pouťové taneční zábavy, ostatní taneční zábavy, divadelní představení a rozsvěcování vánočního stromku.

Maškarní plesy se nekonají ve všech obcích, pouze v těch, které disponují hostincem s velkým sálem a mající o pořádání této akce zájem. Maškarní plesy pro děti se konají každoročně v obcích Budislavice, Dožice a Radošice, již desítky let. Maškarní plesy pro dospělé se konají pouze v sálech hostinců obcí Budislavice a Dožice. Jedná se o akce, které se konají na přelomu období zimy a jara. Odpoledne probíhá maškarní ples pro děti, večer maškarní ples pro dospělé. Na konci obou plesů jsou zvoleny tři nejpovedenější masky, které dostanou věcnou cenu. Oba typy maškarních plesů jsou přístupné všem občanům, nehledě na obec, ve které žijí. Při obou plesech vytváří hudební podtón akce objednaná hudební skupina. Maškarní plesy mají velmi vysokou návštěvnost z řad dětí i dospělých. U dětských plesů se jedná o přibližně 20 – 60 účastníků, u plesů pro dospělé o 60 – 100 účastnících.

Masopustní průvody taktéž neprobíhají ve všech obcích Mladého Smolivce. Konají se v obcích Budislavice, Dožice, Radošice a Starý Smolivec už desítky let. Tuto událost lze řadit mezi události vycházející z místních zvyků a tradic. V daných obcích probíhá tato akce každý rok v měsíci únoru. Průvod masek prochází celou konkrétní obcí, jedná se tedy o akci pod širým nebem. Občané zvoní u jednotlivých obydlí, kde jim je nabídnuto občerstvení. Délka této akce se pohybuje v řádu několika hodin. Obecně se tato událost nese v uvolněném a spontánním duchu. Neúčastní se jí všichni občané, ale přibližně o 20 - 40 místních obyvatel v každé z výše jmenovaných obcí.

Pálení čarodějnic a stavění májky patří na Mladosmolivecku k letité tradici. Tuto událost řadit mezi eventy vycházející z místních tradic a zvyků. Ve všech obcích

Mladého Smolivce se tato akce pořádá každý rok a jedná se o událost pod širým nebem. Průběh je následující: děti vyrobí figurku čarodějnice, která je následně umístěna na hromadu z dříví a klestí. Ta je s čarodějnici na vrchu zapálena za přítomnosti místních občanů (a samozřejmě hasičů) v podvečer dne 30. dubna. Na Mladosmolivecku se říká, že se zapaluje z důvodu ochrany obyvatel před čarodějnicemi. Děti si napalují proutěná košťata a vyhazují je do vzduchu. V této lokalitě existuje tvrzení, že popel z košťat má za důsledek zvýšení úrodnosti polí. Nedílnou součástí tradice je také zdobení a stavění májky. Zdobení májky zajišťují mladé dívky a postavení májky se dnes neobejde bez motorové techniky. Májka je místními občany hlídána celou noc, hrozbu představují mladíci z okolních vesnic, kteří chtějí májky v ostatních obcích pokácet. Na Mladosmolivecku se již přihodilo, že byla místním májka pokácena, což znamená pro danou obec velkou ostudu. Pálení čarodějnic a stavení májky se v každé z obcí Mladého Smolivce účastní přibližně 30 - 50 místních obyvatel.

Poutě a pouťové taneční zábavy jsou rovněž letitých zvykem v obcích Mladého Smolivce. Poutě měli dříve náboženský význam, v současné době se jedná hlavně o příjezd zábavných atrakcí a prodej tzv. „pouťového“ zboží (Kotíková, 2013). Pout' se koná každoročně v každé z obcí, zpravidla v letních a podzimních měsících. Datum je odvozeno od patrona, kterému je daná obec zasvěcena. Konkrétně patronem obce Budislavice je sv. Jiljí, obce Dožice sv. Michael, obce Mladý Smolivec sv. Vavřinec, a v obci Radošice sv. Anně a v obci Starý Smolivec se koná pout' u příležitosti „Povýšení svatého kříže“. Zpravidla tato událost probíhá následovně: do obce přijíždějí majitelé pouťových atrakcí a po celý víkend poskytují obyvatelům za úplatu své služby. V sobotu večer se vždy na Mladosmolivecku koná pouťová taneční zábava. Ta je pořádána sbory dobrovolných hasičů (ve 4 obcích), případně mysliveckým spolkem (v jedné obci). Z pohledu místa konání je pout' považována za akci pod širým nebem, pouťové zábavy se konají v sálech místních hostinců, v případě obce Mladém Smolivci se pouťová taneční zábava odehrává pod širým nebem. Poutě a pouťových tanečních zábav se účastní velké množství obyvatel, tato akce je pro obce Mladého Smolivce nepostradatelná. Účast na pouťových zábavách se v každé obci liší, ale jedná se o rozmezí 80 – 200 návštěvníků z řad místních občanů i občanů z okolních obcí. V neděli probíhá v obci Mladý Smolivec pouťová mše a v obci Dožice malý turnaj ve fotbale nazvaný „pouťový fotbálek“.

Ostatní taneční zábavy jsou na Mladosmolivecku pořádány každoročně, již desítky let. Mezi ostatní taneční zábavy se řadí hasičský ples v Radošicích, „Josefovská“ taneční zábava se Starém Smolivci, taneční zábavy po hasičském cvičení, myslivecký ples ve Starém Smolivci či Vánoční taneční zábavu ve Starém Smolivci. Jednotlivé taneční zábavy se konají v průběhu celého roku. Místem konání jsou hostince v dané obci, kde je zábava pořádána. Taneční zábavy na Mladosmolivecku mají stejný charakter, liší se pouze ve výběru hudební kapely. Tyto akce jsou nejnavštěvovanějšími akcemi v obcích Mladého Smolivce, účastní se jich průměrně 100 až 180 obyvatel místních i z širokého okolí. Počet návštěvníků z okolních obcí se odvíjí od spolupráce místních organizací s organizacemi v okolí. Návštěvnost okolních obyvatel rovněž ovlivňuje oblíbenost a atraktivita vyvolaná u obyvatel jiných obcí.

Divadelní představení se na Mladosmolivecku uskutečňují teprve dva roky, za tu dobu divadelní spolek Bumlstar zinscenoval pro místní publikum tři hry. Jejich prvním dílem byla moderněji pojatá pohádka Lotrando a Zubejda. Tato byla představena publiku v březnu roku 2014 a poté až v roce 2016. V případě druhého díla se jednalo o pohádku Perníková chaloupka, představenou publiku v prosinci roku 2015. Třetím dílem bylo lehce pozměněné zpracování Mrazíka s premiérou v prosinci roku 2016. Divadelní představení probíhají pouze v sálech místních hostinců. Zájem o tento kulturní zážitek je ze strany místních občanů enormní. Možnost zhlédnutí představení není pro obyvatele okolních obcí omezeno, divadelní představení jsou realizována pro širokou veřejnost. I přesto, že hrají dvě představení v jeden den, všechna místa na obě představení jsou rezervována chvíli po zveřejnění informace o plánovaném divadelním představení. V případě posledního díla bylo na obě představení k dispozici 120 lístků, prvního (odpoledního) představení se zúčastnilo více než 130 diváků, druhé (večerní) představení zhlédlo 100 diváků.

Rozsvěcování vánočního stromku se pořádá každoročně ve většině obcí a měst České republiky a obec Mladý Smolivec není výjimkou. Cílem této akce je přivítání adventního času a probuzení vánoční atmosféry v místních občanech. Akce probíhá před Obecním úřadem (tedy pod širým nebem) v Mladém Smolivci již od roku 2007. Pro přítomné je připraveno občerstvení a mohou zhlédnout vystoupení dětí z mateřské školy a následně hudební skupinu, která se v průběhu let pravidelně mění. Akce je pořádána pro širokou veřejnost. Celkem si tuto akci nenechá ujít více než 100 občanů. (Mladý Smolivec, 2007-2016; Smolivecký měsíčník, 2014-2016)

Sportovní akce

Mezi pravidelné sportovní akce se na Mladosmolivecku řadí výlety Budislavického turistického oddílu, Velikonoční turnaj v stolním tenise, cyklistický závod, nohejbalový turnaj, oslava dne dětí a začátku prázdnin, turnaj starých gard ve fotbale, memoriál Františka Šlajse, memoriál Václava Matouška, tenisový turnaj „Smolivec open“, turnaj ve střelbě z praku pojmenovaný „prakyáda“, rozloučení s prázdninami a pochod z obce do obce.

Výlety Budislavického turistického oddílu patří mezi nové akce. Budislavický turistický oddíl pořádá své výlety od roku 2013. Průměrně jednou za měsíc je pro účastníky těchto akcí připraven program: turistické pochody (nazývány „výšlapy“), autobusové výlety, grilování či besedy s cestovateli a odborníky. Z toho vyplývá, že aktivity zahrnuté v programu oddílu lze zařadit mezi akce pod střechou i venkovní. Mezi pravidelné aktivity turistického oddílu patří novoroční pochod na Třemšín. Turistický oddíl již prostřednictvím autobusových výletů navštívil např. město Třeboň, muzeum ATOM v Brdech, Blatenské rybníky, Novohradské hory, Koněpruské jeskyně a mnoho dalších. Turistických pochodů, autobusových výletů, grilování či besed s odborníky se může zúčastnit kdokoli, bez ohledu na jeho bydliště, akce jsou veřejně přístupné všem zájemcům. Akcí pořádaných turistickým oddílem se účastní přibližně 20 – 50 účastníků.

Velikonoční turnaj ve stolním tenise probíhá každoročně v obci Dožice. Tato akce byla místními dobrovolníky založena v roce 2010. Turnaj probíhá v sále místního hostince. Soutěžící hrají paralelně u 3 ping-pongových stolů a jsou rozděleni do kategorie „muži“ a „ženy“. Po skončení turnaje probíhá vyhlásování výsledků soutěžících. Akce je přístupná široké veřejnosti, přihlásit se může každý z občanů místních i z okolních obcí. Této akce se průměrně účastní 14 – 24 příznivců stolního tenisu z obcí Mladého Smolivce i okolních obcí.

Cyklistický závod „Tour de Francek“, jehož první ročník proběhl v roce 2014 na nově vybudované cyklostezce, byl takto pojmenován po skončení prvního ročníku cyklistického závodu, kde jeden ze soutěžících si pádem z kola přivodil pár odřenin a modřin. Organizátoři tento turnaj pojmenovali „Tour de Francek“ jako vzpomínku na tento zážitek. Od té doby se závod koná každoročně, vždy 1. července. V závodě mezi sebou soutěží na výše zmíněné cyklostezce soutěžící v kategoriích „muži“, „ženy“

a „děti“, rozlišení dále ještě podle věkových skupin (děti do 6 let, děti I. stupeň ZŠ, děti druhý stupeň ZŠ, muži a ženy 15 – 60 let, muži a ženy nad 60 let). Závodu se může zúčastnit každý z občanů, nehledě na jejich bydliště. Pro přítomné je připraveno občerstvení. Po skončení závodu probíhá slavnostní vyhlášení vítězů. Akce se průměrně účastní 30 – 60 soutěžících a přibližně dvě desítky diváků.

Nohejbalový turnaj probíhá každoročně v obci Dožice od roku 2012. Tato akce se koná ve stejný den, jako bývala pořádána Dožická traktoriáda (tedy 5. července). Nohejbalový turnaj byl zaveden v podstatě jako vzpomínková akce na tuto ojedinělou událost. Jedná se o turnaj týmů, které jsou tvořeny trojicemi. Do turnaje se může přihlásit každý, kdo je příznivcem nohejbalu. Týmy mezi sebou během dopoledne a odpoledne soutěží na hřišti v obci Dožice. Po skončení turnaje následuje slavnostní vyhlášení, pro všechna družstva jsou připraveny hodnotné ceny. Této akce se účastní přibližně 40 – 50 účastníků a její oblíbenost mezi místními občany neustále roste.

Oslava dne dětí a začátku prázdnin patří mezi klíčové události pro děti. Od roku 2007 pořádá Obec Mladý Smolivec tuto akci pro své nejmenší občany každý rok. Akce probíhá na sportovním hřišti ve Starém Smolivci. Děti jsou rozděleny do 3 kategorií – předškoláci, I. stupeň ZŠ a II. stupeň ZŠ. V těchto kategoriích mezi sebou děti soutěží v několika disciplínách: skákání v pytli, běh, jízda zručnosti na kole, kopání na bránu, házení na plechovky a disciplína s názvem „opičí dráha“. Po každé ze zmíněných disciplín jsou vyhlášeny 3 nejlépe umístěné děti. Tohoto klání se mohou zúčastnit všechny děti od 3 let věku. Akce je přístupná široké veřejnosti. Obliba této akce mezi místními obyvateli je veliká, tuto akci navštíví přibližně 50 – 100 návštěvníků.

Turnaj starých gard ve fotbale se na Mladosmolivecku pořádá již řadu let. Utkání probíhá mezi hráči sportovního klubu Starý Smolivec a hráči fotbalových týmů z okolních obcí (např. obcí Bělčice, Damnov či Kasejovice) na fotbalovém hřišti v obci Starý Smolivec pravidelně každý rok, v měsíci červenci. Obvykle se turnaje účastní 3-4 fotbalové týmy. Po odehrání všech zápasů probíhá vyhlášení vítěze. Turnaj starých gard obvykle navštíví mezi 40 – 60 obyvatel Mladosmolivecka a okolních obcí. Akce je přístupná široké veřejnosti. Tato akce přispívá ke spolupráci oblasti Mladého Smolivce s nedalekými obcemi. Díky tomuto turnaji může být obec Mladý Smolivec považována za atraktivnější pro příznivce fotbalu a pravděpodobně tuto obec znovu navštíví.

Memoriál Františka Šlajse byl založen v roce 2014 na počest zesnulého dlouholetého člena sboru dobrovolných hasičů a svého času velmi aktivního člena. Mladosmolivečtí hasiči si připravili toto soutěžní klání, které má charakter hasičského cvičení. Toto klání se koná každoročně v období letních měsíců, neúčastní se ho pouze sbory dobrovolných hasičů z okrsku Mladý Smolivec, jsou zvány i sbory z okolních obcí. Jedná se o událost, která se koná pod širým nebem. Soutěžní družstva žen a mužů mezi sebou soutěží v provedení požárního útoku. Požární útok ovšem nemá striktní pravidla, jako je tomu u klasického hasičského útoku. Soutěžící nejprve musí vypít sklenici vody (ženy 300ml, muži 500 ml), následně se běží ustrojít do hasičské své výzbroje a poté provádí požární útok zcela spontánně. Nejlepší 3 týmy jsou oceněny hasičským pohárem. Po Memoriálu Františka Šlajse následuje taneční zábava. Toto klání rovněž přispívá k budování spolupráce mezi místními sbory dobrovolných hasičů a přispívá ke zviditelnění obce a přilákání okolních občanů na místní akce.

Memoriál Václava Matouška byl založen na počest zesnulého dlouholetého člena mysliveckého spolku „STRÁŽ“ Mladý Smolivec z.s. v roce 2012. Jako vzpomínku na tohoto člena byly založeny sportovní střelby. Akce se koná v areálu mysliveckého spolku každým rokem v měsíci srpnu. Akce probíhá pod širým nebem, ovšem členové spolku zde vybudovali také budovu, sloužící jako zázemí v případě nepříznivého počasí. Memoriálu Václava Matouška se účastní nejen členové místního mysliveckého spolku, ale je navštěvován také členy mysliveckých spolků z okolních obcí. Každý ze soutěžících zaplatí startovné ve výši 350 Kč. V ceně startovného mají soutěžící zahrnuto také občerstvení. Střelby probíhají ve dvou kolech, v každém z nich střelci střílí na 20 asfaltových terčů (16 z nich tvoří holubi, 4 potom zajíci). Po odstřílení obou kol probíhá slavnostní vyhlášení 3 nejlepších střelců. Této události se účastní průměrně 40 – 70 střelců ze širokého okolí.

Tenisový turnaj čtyřher mužů nazvaný „Smolivec open“ a tenisový turnaj smíšených čtyřher jsou novými akcemi, místní dobrovolníci je pořádají od roku 2014, v případě turnaje smíšených čtyřher od roku 2016. Jedná se o tenisové turnaje dvojic, které probíhají každoročně - v letních a podzimních měsících, na tenisovém kurtu ve Starém Smolivci, jedná se tedy o outdoorovou akci. Soutěžící platí startovné ve výši 100 Kč za jednoho hráče. Během dopoledne a odpoledne mezi sebou soutěží místní příznivci tenisu. Během těchto klání je pro soutěžící připraveno drobné občerstvení. Po odehrání všech naplánovaných her probíhá slavnostní vyhlášení vítězů. Turnaje se

může zúčastnit kdokoliv z řad široké veřejnosti. Těchto akcí se průměrně účastní 10 – 20 hráčů a přibližně jedna desítka fanoušků. Nejedná se tedy o velké události, ovšem mezi příznivci tenisu jsou tyto události velmi oblíbené.

Turnaj ve střelbě z praku pojmenovaný „Prakyáda“ se v obci Dožice koná od roku 2013. Původně byla vytvořena místním dobrovolníkem, který se v následujícím roce z oblasti Mladoslivecka odstěhoval, proto pořádání této akce převzali členové sboru dobrovolných hasičů Dožice. Tato akce se koná každoročně, vždy v měsíci srpnu, jedná se o venkovní akci – probíhá v prostranství vedle místního hostince. Turnaj probíhá formou střílení z praku na připravené terče (rozlišené dle náročnosti). Účastníci soutěže před začátkem klání hradí startovné ve výši 100 Kč pro dospělé a 50 Kč pro děti. Do turnaje se může zapojit široká veřejnost, v tomto ohledu neplatí žádná omezení. Soutěž obsahuje 10 kol, po dokončení posledního kola následuje vyhlášení vítězů. Pro všechny soutěžící jsou připraveny věcné ceny. Tohoto střeleckého klání se účastní přibližně 25 – 40 místních občanů.

Rozloučení s prázdninami je považováno za novou akci, v obci Dožice se pořádá od roku 2015. Tuto akci pořádá sbor dobrovolných hasičů Dožice pro místní děti každoročně, vždy v měsíci srpnu. Akce se koná pod širým nebem, v prostranství vedle místního hostince. V průběhu odpoledne jsou děti rozděleny do dvou družstev a soutěží mezi sebou v několika tematických disciplínách. Soutěží se mohou účastnit všechny děti, nehledě na jejich věk ani místo bydliště. Akce je otevřena pro širokou veřejnost. V roce 2015 bylo toto klání zaměřeno na tematiku indiánů a kovbojů, v roce 2016 pak na tematiku „farmářského desetiboje“. Na konci klání je vyhodnocen nejlepší tým a všichni soutěžící dostanou odměnu v podobě cukrovinek. Mezi dětmi je tato událost velmi oblíbená. Celkem se této akce účastní průměrně 50 místních občanů a občánek.

Pochod z obce do obce je jednou z posledních sportovních akcí v daném roce a byla založena v roce 2013. Pochod z obce do obce pořádá Obec Mladý Smolivec každoročně v měsíci prosinci, jedná se o outdoorovou akci. Příznivci turistiky začínají pochod v obci Budislavice, Dále pokračují do obce Mladý Smolivec. Následující zastávkou je obec Starý Smolivec. Poté turisté pokračují přes cyklostezku do obce Dožice, kde proběhne zastávka v místním hostinci. Dále se pokračuje znovu do obce Budislavice, kde je pochod ukončen. Na pochod navazuje turnaj v deskové hře „Člověče, nezlob se!“. Pochodu z obce do obce se může účastnit široká veřejnost, účast není omezena

žádnými podmínkami. Této akce se účastní přibližně 50 – 70 příznivců turistiky. (Mladý Smolivec, 2007-2016; Smolivecký měsíčník, 2013-2016)

Společenské a zábavní akce

Mezi pravidelné společenské a zábavní akce v obcích Mladého Smolivce patří Výroční valné hromady jednotlivých sborů dobrovolných hasičů a okrsku, Dámská jízda aneb oslava MDŽ trochu jinak, účast v celorepublikové akci „Uklid'me Česko“, turnaje v karetní hře „Mariáš“, turnaje v karetní hře „Prší“, Konec prázdnin s překvapení, vítání občánků, výlovy rybníků, lampionový průvod, setkání seniorů, turnaj v deskové hře „Člověče, nezlob se!“. Mezi nepravidelné akce lze zařadit besedy různých odborníků.

Výroční valné hromady sborů dobrovolných hasičů a okrsku Mladý Smolivec se konají v sálech místních hostinců, každoročně již desítky let. Výroční valná hromada SDH se koná v každém z pěti sborů v okrsku Mladý Smolivec, vždy v měsíci lednu. Místo konání Výroční valné hromady okrsku odvíjí od místa konání okrskového hasičského cvičení. Tedy pokud je v obci v daném roce pořádáno okrskové hasičské cvičení, koná se zde také Výroční valná hromada okrsku. Výročních valných hromad SDH se účastní všichni členové sboru, jedná se o uzavřenou událost. Výroční valné hromady se účastní pouze několik zástupců dané sboru, ze všech sborů okrsku Mladý Smolivec. Na této valné hromadě je shrnut předchozí rok, co do počtu požárů, hospodaření s financemi, či umístění družstev na okrskovém hasičském cvičení. Po oficiálním ukončení schůze následují volná zábava.

Celorepublikové akce „Uklid'me Česko“ se dobrovolníci na Mladosmolivecku účastní od roku 2014. Tato akce se koná každoročně a spočívá v tom, že se místní dobrovolníci zaregistrují na webových stránkách této akce (www.uklidmecesko.cz) a v naplánovaný den (v období jarních měsíců) jdou uklízet své okolí. Vybaví se igelitovými pytlí a sbírají veškerý odpad, který naleznou. Krajinu zbavují odpadů okolo komunikací, v lesích či jiných místech, jedná se tedy o událost pod širým nebem. Tato událost je otevřena široké veřejnosti. Účast dobrovolníků na této akce každoročně roste. V roce 2014 se do této akce zapojilo 12 dobrovolníků, v roce 2016 se zapojilo více než 40 dobrovolníků. Tato akce je velmi prospěšná z hlediska udržování kvality životního prostředí a zjištění, že místním občanům obcí Mladého Smolivce není stav jejich krajiny a životního prostředí lhostejný, je pro budoucí chod obce velmi důležité.

Turnaje v karetní hře „Mariáš“ se v hostincích obcí Budislavice a Dožice konají každoročně již několik let. Turnaje jsou rozděleny na dva typy, turnaj v licitovaném mariáši a voleném mariáši (jinak nazývaný jako tzv. turnaj Jižanského poháru). V obci Dožice se každoročně pořádá jeden turnaj Jižanského poháru ve voleném mariáši, v obci Budislavice se koná v nepravidelných intervalech turnaj Jižanského poháru a dále přibližně 3 turnaje v licitovaném mariáši, z nichž jeden je pořádán formou 24hodinového maratonu, který pořádá místní majitel hostince a nemá na území České republiky obdoby. Turnaje se může zúčastnit kdokoli z příznivců této karetní hry. Každý z hráčů před zahájením turnaje uhradí startovné ve výši 140 Kč v případě voleného mariáše, kde odvod výboru Jižanského poháru činí 40 Kč, a 200 Kč v případě licitovaného mariáše, kde je 50 Kč odváděno Českému svazu mariáše. V ceně startovného je zahrnuto i občerstvení. Mariášových turnajů se účastní přibližně 40 – 80 hráčů, mariášového maratonu pak přibližně 20 hráčů. Po ukončení turnaje probíhá slavnostní vyhlášení a pro přibližně 50 hráčů je připravena věcná cena. Na tyto akce se sjíždějí nejen místní občané, ale také příznivci karetní hry „Mariáš“ z celé České republiky. Z této informace je zřejmé, že i díky turnajům v karetní hře „Mariáš“ dochází k propagaci obce jako takové v širokém okolí. Díky těmto klání se do obce hráči vracejí a svými pohledy na obec o ni rozšiřují její dobré jméno i ve vzdálenějších obcích a městech České republiky.

Turnaje v karetní hře „Prší“ se konají v hostinci v obci Dožice každoročně, od roku 2013, vždy dvakrát v daném roce. Do turnaje se může přihlásit kdokoli z příznivců této karetní hry, nehledě na jejich věk či místo bydliště. Před turnajem každý ze soutěžících platí startovné ve výši 150 Kč, pro děti je startovné ve výši 100 Kč. V ceně startovného je zahrnuto i občerstvení. Turnajů se účastní průměrně 20 – 40 soutěžících. Po ukončení turnaje probíhá slavnostní vyhlášení a každý ze soutěžících si odnáší věcnou cenu. Tohoto turnaje se účastní nejen místní občané, ale také soutěžící z různých obcí a měst z okresu Plzeň-jih. Hráči se na tento turnaj pravidelně vracejí, dochází zde rovněž k šíření dobrého jména obce na území okresu Plzeň-jih.

Konec prázdnin s překvapením se od roku 2015 v obci Mladý Smolivec. Místní redaktorský tým „Smoliveckého měsíčníku“ pro děti z obcí Mladého Smolivce pořádá na hřišti v Mladém Smolivci dopolední program, každoročně – v měsíci srpnu. Jedná se tedy o venkovní akci. Části programu se každý rok mění, ovšem každoročně malují dobrovolnice dětem na obličej různé motivy. V jednotlivých letech byl program tvořen

například: výrobou mýdel, batikováním triček, ukázkou výroby šperků z korálků či opékání vuřtů. Akce je veřejně přístupná pro děti všech věkových kategorií a jejich rodičům. Této akce se účastní přibližně 35 – 40 dětí v doprovodu rodičů.

Vítání občánků se na Obecním úřadě v obci Mladý Smolivec koná již desítky let. Jedná se o přivítání nových občánků ze všech pěti obcí spadajících pod obec Mladý Smolivec. Událost se koná na Obecním úřadě v Mladém Smolivci jednou za dva roky, měsíc konání události bývá odlišný. Do programu této události je zařazeno vystoupení dětí z Mateřské školy ve Starém Smolivci. Nově narození občánci jsou přivítáni starostkou obce, následuje předání květin a dárků, poté probíhá fotografování všech přítomných novorozenců s jejich rodinou. Této akce se účastní rodiče se svými nově narozenými dětmi. Kromě rodičů se účastní také prarodiče nově narozených dětí, další příbuzní a přátelé přítomných rodin. Fotografie jednotlivých nových občánků jsou následně vyvěšeny na nástěnce na obecním úřadě.

Výlovy rybníků se konají ve všech obcích Mladého Smolivce již desítky let. V obci Budislavice se výlovy pořádají zpravidla každý druhý rok, v obcích Dožice, Mladý Smolivec, Radošice a Starý Smolivec pak každoročně, vždy v podzimních měsících. Místní nadšenci pro tuto akce dorazí k danému rybníku, kde po vypuštění rybníka muži a děti z něj vybírají ryby, jedná se tedy o venkovní akci. Velké ryby jsou rozdány do domácností členů sboru dobrovolných hasičů dané v obci, v obci Dožice jsou z několika ryb pro účastníky akce následně připraveny rybí pokrmy. Malé ryby jsou přemístěny do dalšího rybníka. Po opětovném naplnění rybníka je do něj opět vložena násada ryb nových. Akce je přístupná široké veřejnosti. Této akce se účastní přibližně 20 – 40 účastníků a diváků. Místní občané ovšem tento akt považují za tradici a i přes malou účast obyvatel Mladosmolivecka tuto akce stále pořádají.

Lampionový průvod se koná v obci Dožice od roku 2010. Akce se koná každoročně v měsíci listopadu. Průvod o velikosti přibližně 40 místních obyvatel prochází s rozsvícenými lampiony celou obec Dožice, jedná se tedy o akci pod širým nebem. Po ukončení průvodu se účastníci přesouvají do místního hostince, kde je pro ně připraveno občerstvení. Poté některé z přítomných dětí ukazují svůj hudební um, hrají na své hudební nástroje a zpívají. Tato akce má velké ohlasy z řad místních dětí a jejich rodičů. Lampionový průvod je veřejně přístupnou událostí.

Turnaj v deskové hře „Člověče, nezlob se!“ je v obci Budislavice pořádán od roku 2009. Tento turnaj se uskutečňuje v místním hostinci každý rok - v měsíci prosinci. Po uhrazení startovného ve výši 30 Kč začíná samotný turnaj. Po odehrání všech kol následuje vyhlášení vítězů, kde každý ze soutěžících vyhrává věcnou cenu. Od roku 2009, kdy se turnaje účastnilo méně než 20 hráčů, se počet soutěžících v tomto turnaji dvojnásobně zvýšil, v současné době se pohybuje v rozmezí 52 – 63 hráčů. Tato akce ve přístupná široké veřejnosti.

Besedy různých odborníků se na Mladosmolivecku konají v nepravidelných intervalech na Obecním úřadě v Mladém Smolivci, případně v místních hostincích. Publikum je tvořeno místními občany, ale i místními dětmi či občany okolních obcí. Akce jsou přístupny široké veřejnosti. Besedy vedené odborníky pro dospělé se do této chvíle zabývaly tématem zdravého stravování, putováním údolím Vltavy či nově vydanou knihou popisující historii okolí obcí Mladého Smolivce. Těchto událostí se účastní 30 – 40 místních zájemců. Besedy pro děti v mateřské škole řešily téma canisterapie - léčebný kontakt člověka a psa, dále tematiku přírody (jak se zachovat v případě nalezení volně žijícího zraněného zvířete v přírodě či jak žijí ptáci v zimním období). Těchto besed se účastní průměrně 18 dětí a 3 zaměstnankyně mateřské školy. (Mladý Smolivec, 2009-2016; Smolivecký měsíčník, 2014-2016)

Události na Mladosmolivecku lze členit i podle pořadatele akce:

- Akce pořádané **obecním úřadem**: MDŽ aneb oslava žen trochu jinak, cyklistický závod „Tour de Francek“, oslava dne dětí a začátku prázdnin, vítání občánků, akce s názvem „Zasad' si svůj strom“, slavnostní rozsvícení vánočního stromečku, setkání seniorů a pochod z obce do obce.
- Akce pořádané **sbory dobrovolných hasičů**: Výroční valné hromady všech SDH + okrsku, maškarní plesy pro děti a dospělé, vítání jara, pálení čarodějnic a stavění májky, hasičská okrsková cvičení a taneční zábava, Memoriál Františka Šlajse – hasičské cvičení, poutě a pouťové taneční zábavy, Prakyáda, rozloučení s prázdninami – soutěžní akce pro děti, výlovy místních rybníčků.
- Akce pořádané **mysliveckým spolkem**: Střelby mysliveckého spolku – Memoriál Václava Matouška, pouťová zábava ve Starém Smolivci a myslivecký ples ve Starém Smolivci.

- Akce pořádané **fotbalistovým klubem**: souboje starých gard ve fotbale a vánoční taneční zábava ve Starém Smolivci
- Akce pořádané **dobrovolníky**: novoroční pochod na Třemšín, masopustní průvody, turnaj ve stolním tenise, celorepubliková akce „Uklidme Česko“, turnaje v karetní hře Mariáš, turnaje v karetní hře Prší, nohejbalový turnaj, turnaj v tenisu „Smolivec open“, konec prázdnin s překvapením, lampionový průvod a turnaj v deskové hře Člověče, nezlob se!.

Mezi akce, které se neseťkaly s očekávaným výsledkem, lze zařadit diskotéku, kterou pořádala majitelka hostince v Dožicích. Diskotéka se konala v červenci a srpnu v roce 2014 v hostinci v obci Dožice. Počet účastníků obou akcí se pohyboval mezi 10 a 20 účastníky. Vzhledem k tomu, že vstupné bylo pouze symbolické, náklady několikrát převýšily příjmy. Tato akce se již znovu na Mladosmolivecku neopakovala a její pořadatelka nemá v úmyslu podobnou akci v nejbližší době znovu organizovat.

V letech předešlých se v obcích Mladého Smolivce konaly akce s velkým ohlasem. Jedná se např. o společenské akce - setkání rodáků a přátel obcí Budislavice, Starý Smolivec a Mladý Smolivec, které proběhly v letech 2008, 2013 a 2014. Návštěvníci si mohli připomenout leta strávená v těchto obcích. Dále si připomenout historii obce, její úspěchy či současnou situaci. V každé z obcí byl pro návštěvníky připraven doprovodný program. Dále se na Mladosmolivecku a v jeho okolí konala sportovní akce s názvem „Hry bez hranic“. Šest týmů z obcí Hradiště, Chanovice, Kasejovice, Mladý Smolivec, Nezdřev a Oselce se mezi sebou každoročně utkávaly v několika disciplínách, typických pro danou obec. Každá z obcí vymýšlela nové a originální soutěžní disciplíny. Každý rok se klání konalo v jiné z výše uvedených obcí. První ročník této události proběhl v roce 2007, poslední pak v roce 2014. Pořadatelé této akce již neplánují obnovení tohoto klání, z důvodu finančního, kdy náklady některých obcí mnohonásobně převyšovaly jejich výnosy. Další sportovní akcí, mající na Mladosmolivecku tradici a zároveň velký ohlas po celé České republice, byla Dožická traktoriáda. Dne 5. července se každoročně v Dožicích sešli milovníci traktorů domácí výroby a utkali se mezi sebou v závodě těchto vozidel. První ročník této akce proběhl v roce 2003, pořádala se až do roku 2011. Obnovení této akce již není plánováno, z důvodu náročnosti příprav této akce. V neposlední řadě skupina mladých místních občanů, pojmenování názvem „Smoliváci“ připravila a zrealizovala projekt

k znovuoobnovení kina v obci Starý Smolivec. Při této příležitosti, tedy opětovném otevření kina, natočili vlastními silami film s názvem „Zapomenutými místy Mladosmolivecka“, který se při slavnostním otevření kina promítal. Tato akce neměla dlouhého trvání, obyvatelé Mladosmolivecka navštěvovali znovuootevřené kino zhruba rok. Pak o tuto událost zcela ztratili zájem.

Všechny zmíněné akce měly významný podíl na celkovém dění na Mladosmolivecku. Těšily se velkému ohlasu z řad místních obyvatel i občanů z širokého okolí. Návštěvnost na těchto akcích se pohybovala od 100 do 300 nadšenců. Většina z výše uvedených akcí (vyjímaje setkání rodáků), se již v oblasti Mladosmolivecka nerealizuje. Setkání rodáků je naplánováno i pro další obce spadající pod správu obce Mladý Smolivec, nejbližší sraz rodáků a přátel obce proběhne v roce 2018 v Dožicích.

2.3.2 Charakteristika vybraných akcí

Dámská jízda aneb Oslava MDŽ trochu jinak

Tato společenská akce se na Mladosmolivecku pořádá již od roku 2009. Jedná se o tradiční odpoledne věnované pouze místním ženám. Akce se pravidelně koná v kulturním domě ve Starém Smolivci. Pro místní ženy je připraven autobus, který zastavuje ve většině obcí (Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice) a odveze ženy do Starého Smolivce. Zde je pro ně připraven sál a přibližně 180 míst k sezení.

Každoročně je program akce nabitý, ale odlišný. Jedná se o hlavní vystoupení, tedy vystoupení známých osobností národního formátu (např. Zdeněk Troška, Bohumil Klepl, Heidi Janků, koncertní představení MAMMA MIA – Jitka Asterová, Hana Holišová, Bořek Slezáček, Michael Foret, Kabát revival a jiné). Po hlavním vystoupení následují doprovodná vystoupení, např. vystoupení kouzelníků, módní přehlídka, vystoupení několikanásobného mistra České republiky, Evropy a světa ve Footbag Freestyle, vystoupení dechového orchestru Oty Hellera a mnoho dalších. Závěrem večera přítomné ženy provede poslední část programu – vystoupení hudební kapely.

Celým odpolednem přítomné provází moderátorka. Moderuje de facto každou akci v obcích Mladého Smolivce. Každoročně si pro přítomné dámy připravuje vědomostní kvizy, každá židle v sále je označena číslem a pak probíhá losování žen, které budou kvizy zodpovídat. Za správnou odpověď lze získat věcné ceny.

Obsluhu zajišťují místní zastupitelé – pouze muži. Celé odpoledne ženám poskytují občerstvení, nápoje a následně večeři. V závěru odpoledne každá přítomná žena dostane květinu, společně s blahopřáním k mezinárodnímu dni žen. Večer ženy opět vyzvedne objednaný autobus a rozveze zpět do jejich bydlišť.

Dámskou jízdu aneb Oslavu MDŽ trochu jinak organizuje a financuje Obec Mladý Smolivec. Žádní sponzoři na tuto akci nepřispívají svými dary (věcnými ani finančními), obec žádné firmy v okolí kvůli sponzorství neoslovuje, ani oslovovat nebude. Propagace akce probíhá rozesláním pozvánky na e-mailové adresy občanů a občanek, dále zveřejněním této pozvánky ve vývěsních tabulích a na webových stránkách obce či informováním občanů pomocí místního rozhlasu.

Rozpočet každoročně obsahuje 2 položky: služby a občerstvení. V položce služby se nacházejí náklady za jednotlivá vystoupení. Do sekce občerstvení spadají náklady za občerstvení pro přítomné účastnice, nákup růží pro každou přítomnou dámu a platba za pronájem autobusu. (viz tabulka č. 1)

Tabulka č. 1 - Rozpočet akce Dámská jízda aneb Oslava MDŽ trochu jinak

Rozpočet pro rok:	Služby	Občerstvení	Celkem
Rok 2014	35.000 Kč	34.807 Kč	69.807 Kč
Rok 2015	46.400 Kč	30.098 Kč	76.498 Kč
Rok 2016	19.000 Kč	20.577 Kč	39.577 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle dokumentů OÚ Mladý Smolivec, 2017

Tato událost je mezi místními obyvatelkami velmi oblíbená, kulturní dům ve Starém Smolivci každoročně navštíví přibližně 150 – 170 žen. Jejím přínosem pro občany (občanky) je možnost strávit svůj volný čas s ostatními občankami obcí Mladého Smolivce a využít tento k činnostem, které je těší. Ženy mají možnost poznat známé české tváře a zpestřit si tak všední sobotní odpoledne. Přínosná je tato akce také pro majitele hostince ve Starém Smolivci, z důvodu přílivu finančních prostředků za poskytování služeb v oblasti pohostinství.

Setkání seniorů

Tuto společenskou akci pro své občany pořádá Obec Mladý Smolivec, od roku 2014. Stejně jako u výše uvedené oslavy MDŽ, i pro seniory z obcí Mladosmolivecka je připraven autobus, který je doveze do hostince U Křížů v Budislavicích. Zde je pro ně

připraven odpolední program a samozřejmě občerstvení. Program obsahuje např. vystoupení dětí z Mateřské školy ve Starém Smolivci, představení divadelního spolku BUMLSTAR a dále vystoupení známých hudebních skupin, které se každoročně mění – Piňakoláda, Cimbálovka Milana Broučka nebo Malá muzika Nauše Pepíka.

Obsluhu zajišťují majitelé hostince, manželé Křížovi. Pro přítomné seniory je připraveno občerstvení a studené i teplé nápoje a následně večeře. Večer je objednaný autobus opět rozveze do jejich obcí.

Tuto akci pořádá Obec Mladý Smolivec, jak již bylo zmíněno výše. Setkání seniorů rovněž nemá žádného sponzora z řad místních firem či podnikatelů. Veškeré financování zajišťuje obec. Propagace akce probíhá rozesíláním pozvánek seniorům všech částí obce Mladý Smolivec, dále zveřejnění pozvánky ve vývěsních tabulích a na webových stránkách obce a v neposlední řadě informováním obyvatel prostřednictvím místního rozhlasu.

Jednotlivé náklady akce jsou členěny na služby a občerstvení. V položce služby se nacházejí náklady za jednotlivá vystoupení. Do sekce občerstvení spadají náklady za občerstvení pro přítomné účastníky a platba za pronájem autobusu. (viz tabulka č. 2)

Tabulka č. 2 - Rozpočet akce setkání seniorů

Rozpočet za rok:	Služby	Občerstvení	Celkem
Rok 2014	10.000 Kč	20.507 Kč	30.507 Kč
Rok 2015	8.000 Kč	35.743 Kč	43.743 Kč
Rok 2016	9.000 Kč	28.234 Kč	37.234 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle dokumentů OÚ Mladý Smolivec, 2017

Setkání seniorů je mezi seniory obcí Mladého Smolivce velmi žádané, této akce účastní přibližně 70 – 80 seniorů. Přínosem pro místní občany je strávení volného času ve společnosti ostatních seniorů z oblasti Mladosmolivecka. Mají možnost absolvovat zajímavý program a poslouchat hudbu, kterou preferují. Přínosná je tato akce také pro majitele místního hostince, kterýmž tato akce zapříčiní příliv finančních prostředků za jejich pohostinské služby.

Okřsková hasičská cvičení

Hasičská cvičení nelze zařadit mezi kulturní, sportovní ani společenské akce. Proto o nich budeme hovořit jako o samostatné skupině. Konají se v okrsku Mladý Smolivec

(Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice, Starý Smolivec) každý rok, ovšem vždy v jiné obci. Sbory dobrovolných hasičů na Mladosmolivecku se v realizaci hasičského cvičení pravidelně střídají. Okrsková hasičská cvičení jsou pořádána u příležitosti výročí založení sboru. Rokem 2016 byla uzavřena série oslav 120. výročí založení sborů, od roku 2017 začínají oslavy 125. výročí od založení.

Propagace tohoto typu akce probíhá rozmístěním plakátů s pozvánkou na tuto akci, které jsou rozmístěny do všech okolních obcí. Dále se občané o této akci dozvídají prostřednictvím místního rozhlasu, informací zveřejněných na webových stránkách obce či v obecních kalendářích, kde je v daný den poznamenána informace o konání hasičského cvičení. Pro občany, kteří aktivně využívají sociální sítě je na facebooku zveřejněna událost nesoucí ve svém názvu velikost jubilea sboru a dále místo konání. Všechny výše zmíněné formy propagace obsahují i pozvánku na večerní taneční zábavu.

Program hasičských cvičení je každoročně stejný, jen doprovodné programy jsou na každém cvičení různé. Na hasičské cvičení se sjedou všechny sbory z okrsku Mladý Smolivec. Mezi sebou soutěží 5 mužských týmů (ze všech 5 obcí), 3 ženská družstva (z Dožic, Mladého Smolivce a Radošic) a družstva dětí (dvě družstva z Dožic, jedno z Mladého Smolivce a jedno z Radošic). Soubor probíhá ve dvou disciplínách – v hasičské štafetě a hasičském klasickém útoku. Každé družstvo sestává ze 7 soutěžících, každý z nich má přidělené číslo, od kterého se odvíjí také jeho úkol při soutěžení.

Po dokončení obou disciplín všemi soutěžními týmy následuje sčítání bodů a slavnostní vyhlášení, kde jsou prvním 3 týmům uděleny hasičské poháry. Mezitím probíhá také doprovodný program, např. ukázka požárního zásahu let minulých - v dobových uniformách, s historickou hasičskou stříkačkou, vystoupení mažorettek nebo ukázka hasičského zásahu u nehody dětským družstvem.

Tato událost je na Mladosmolivecku velmi oblíbená, zejména proto, že v této oblasti je členem SDH přibližně každý třetí občan. Akce se účastní značná část obyvatelstva, přibližně 100 – 130 návštěvníků (do počtu jsou zahrnuti také soutěžící). Vzhledem ke spolupráci s okolními sbory dobrovolných dochází k návštěvám ostatních členů SDH hasičských cvičení okrsku Mladý Smolivec. To podporuje šíření hodnocení akce mezi

okolními obcemi. Takovýto typ akce má zároveň tendence k oslovení příznivců hasičských cvičení nejen z blízkého okolí, ale rovněž ze vzdálenějších lokalit.

Po ukončení hasičského cvičení následuje taneční zábava, nedílná součást hasičského cvičení. Taneční zábava se pravidelně koná v obci, jejíž sbor dobrovolných hasičů pořádá hasičské cvičení. Taneční zábava začíná přibližně v 19 hodin a mezi místními občany patří mezi nejoblíbenější taneční zábavy. Návštěvnost se pohybuje v rozmezí 100 – 170 návštěvníků (záleží na lokaci zábavy – v hostinci, nebo pod širým nebem a v tom případě také na počasí).

Přínosem této akce pro místní občany z řad členů SDH je realizace jejich zájmů a možnost strávit svůj volný čas s ostatními občany se stejným nadšením pro danou aktivitu. Návštěvníkům tato akce přináší možnost využít svůj volný čas k setkání s ostatními občany obcí Mladého Smolivce a zhlédnutí zábavného programu. Tato akce všem zúčastněným občanům umocňuje pocit sounáležitosti s jejich obcí. Pro místní podnikatele v oblasti pohostinství přináší tato akce přínos v podobě přílivu financí za nabídku jejich služeb.

Jednotlivé příjmy a výdaje za hasičské cvičení si sbory evidují individuálně v pokladních knihách (viz tabulky č. 3 a č. 4). Hasičská cvičení sponzorují někteří místní občané, prostřednictvím finančních darů. Jména jednotlivých sponzorů jsou evidovány v pokladních knihách sborů dobrovolných hasičů.

Tabulka č. 3 – Rozpočet akce Okrskové hasičské cvičení v Dožicích v roce 2015

Text	Příjem do pokladny	Výdej z pokladny	Příjem BÚ	Výdej BÚ
Odznáčky 120 let SDH		1.561 Kč		
Finanční dar od SDH Starý Smolivec	1.000 Kč			
Finanční dar od OÚ Mladý Smolivec			10.000 Kč	
Poháry, medaile		9.495 Kč		
Věnc na pomník padlých v 1. sv. válce		580 Kč		
Finanční dar od místního občana	3.000 Kč			

Finanční dar od ostatních sborů (3)			3.000 Kč	
Finanční dar od firmy z okolní obce			2.000 Kč	
Startovní družstev	4.800 Kč			
Občerstvení - zábava		574 Kč		
Občerstvení - kapela		892 Kč		
Občerstvení cvičení + platba za kapelu		9.855 Kč		
Ozvučení cvičení		2.000 Kč		
Vstupné na hasičské cvičení – 20 Kč/osoba	4.740 Kč			
Skleněná medaile - zásluhy		254 Kč		
Vstupné taneční zábava	6.100 Kč			
Celkem	19.640 Kč	25.211 Kč	15.000 Kč	0 Kč

Zdroj: Pokladní kniha SDH Dožice, 2015

Příjmy celkem: 34.640 Kč, Výdaje celkem: 25.211 Kč, Výsledek: zisk 9.429 Kč.

Tabulka č. 4 – Rozpočet hasičského cvičení v Mladém Smolivci v roce 2016

Text	Příjem do pokladny	Výdej z pokladny	Příjem BÚ	Výdej BÚ
Finanční dary - soukromé osoby celkem	3.500 Kč			
Finanční dar od SDH Starý Smolivec	1.000 Kč			
Finanční dar od SDH Budislavice	1.000 Kč			
Poháry a medaile		4.308 Kč		
Věnc na pomník padlých v 1. světové válce		580 Kč		
Květiny		683 Kč		
Špendlíky		54 Kč		
Odpadkové pytle		180 Kč		

Startovné na okrskovém cvičení	3.500 Kč			
Vstupné na hasičské cvičení – 20Kč/osoba	3.700 Kč			
Občerstvení soutěžících		4.084 Kč		
Finanční dar od SDH Radošice			1.000 Kč	
Finanční dar od SDH Dožice			1.000 Kč	
Finanční dar od OÚ Mladý Smolivec			10.000 Kč	
Vystoupení mažoretok		1.500 Kč		
Věcný dar – za elektrickou energii		163 Kč		
Vstupné na zábavu	12.000 Kč			
Odměna družstvům SDH Mladý Smolivec		2.600 Kč		
Kapela		6.500 Kč		
Občerstvení při cvičení + večeře pro kapelu		2.580 Kč		
Celkem	24.700 Kč	23.232 Kč	12.000 Kč	

Zdroj: Pokladní kniha SDH Mladý Smolivec, 2016

Příjmy celkem: 36.700 Kč, Výdaje celkem: 23.232 Kč, Výsledek: zisk 13.377 Kč

3. Výzkum v obci Mladý Smolivec

Výzkum prováděný v obci Mladý Smolivec byl zaměřený na zjištění názorů obyvatel na akce pořádané v obci Mladý Smolivec a jejich přínos pro život v obci.

3.1 Metodika výzkumu

Autorka pro účely sběru dat použila dotazník, který byl ve dvou vyhotoveních – tištěném a elektronickém. Tištěný dotazník byl podán respondentům, kteří preferují tzv. „vypisování v ruce“. Elektronický dotazník byl rozeslán respondentům, kteří elektronickou formou dotazování. Vzor tištěného se nachází v příloze B.

Pro výzkum byl zvolen výběrový soubor respondentů v celkovém počtu 120 respondentů z řad občanů obcí Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice a Starý Smolivec. Tištěné dotazníky byly respondentům předány k vyplnění osobně, někteří respondenti dotazník vyplnili na počkání, zbylí jej vyplnili a odevzdali do poštovní schránky autorky, případně si je autorka osobně od respondentů vyzvedla následující den. Elektronický dotazník vyplnilo 26 občanů (tedy 21,7 % respondentů), tištěný dotazník vyplnilo a odevzdalo 94 občanů (tedy 78,3 % respondentů). Návratnost dotazníků se pohybuje okolo 92 %.

Dotazník obsahuje celkem 16 otázek. Počet uzavřených otázek je 12, konkrétní typy uzavřených otázek jsou dichotomické – celkem 4 zastoupení a mnohonásobný výběr – celkem 7 zastoupení. Otevřené otázky se v dotazníku nacházejí 4, v podobě zcela nestrukturovaných otázek. (Johnová, Černá a kol., 2007) Dále je vymezen prostor pro uvedení názorů a připomínek respondentů. Přesné otázky, které byly respondentům pokládány, jsou uvedeny v příloze B.

3.2 Výsledky výzkumu

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 120 respondentů, v porovnání s celkovým počtem občanů obce Mladého Smolivce a jejích částí, který činí 703 obyvatel, dotazník vyplnilo a odevzdalo 17,07 % místních obyvatel. Podrobné rozborů otázek se nacházejí v příloze C, v podobě grafů.

Genderové vyvážení respondentů bylo rovnoměrné, dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 60 mužů a 60 žen.

Nejvíce respondentů má své trvalé bydliště v obci Mladý Smolivec (37 respondentů). Z obce Dožice a Starý Smolivec se dotazníkového šetření zúčastnilo shodně 26 respondentů. Z obce Radošice pochází 18 respondentů, z obce Budislavice pak 13 respondentů.

Nejvíce respondentů se nachází ve věkové kategorii 15-24 let (29 respondentů). Následuje věková kategorie 35-44 let (21 respondentů), ve věkové kategorii 25-34 let a 55-64 let se aktuálně nachází shodně 19 respondentů, 17 respondentů je nyní ve věkové skupině 45-54 let a ve věkové skupině 65 let a více vyplnilo dotazník celkem 15 respondentů.

Z výzkumu vyplývá, akcí v oblasti Mladosmolivecka se účastní všichni z respondentů, kteří dotazník vyplnili a odevzdali, četnost odpovědi „ANO“ na danou otázku činila 100 %.

Obcí, ve které se nejvíce respondentů účastní akcí, je obec Mladý Smolivec (33 respondentů), následně Starý Smolivec (27 respondentů) a Budislavice (27 respondentů), ovšem u 70 respondentů záleží výběr navštívené obce na typu akce. Tyto výsledky nejsou ovlivněny bydlištěm odpovídajících respondentů, tedy poměrem zastoupením respondentů z jednotlivých obcí. Tuto odpověď volily zejména ženy, dále respondenti pocházející z obce Mladý Smolivec, z hlediska věku pak respondenti ve věkové skupině 35-44 let. Tento výsledek je zapříčiněn tím, že obec Mladý Smolivec a Starý Smolivec patří k obcím s nejvyšším počtem obyvatel. V případě obce Budislavice je návštěvnost způsobena tím, že místní turistický oddíl pořádá akce, kterých se obyvatelé účastní. Dále 21 respondentů navštěvuje akce v obci Radošice a 19 respondentů obec Dožice. Návštěvníky, kteří nejčastěji navštěvují jednotlivé obce, jsou konkrétně v obcích Budislavice a Mladý Smolivec obyvatelé obce Mladý Smolivec, v dalších obcích se jedná hlavně o místní obyvatele. Obec Budislavice, Dožice, Radošice a Starý Smolivec volili hlavně respondenti ve věkové skupině 45-54 let, naopak respondenti ve věkové skupině 15-24 volili obce Mladý Smolivec a Starý Smolivec.

Nejnavštěvovanějším typem akcí jsou kulturní akce (zvolilo 62 respondentů), dále hasičská cvičení (zvolilo 53 respondentů) a poté sportovní akce (zvolilo 37 respondentů). Společenských akcí se účastní 33 respondentů a odpověď „nelze jednoznačně určit“ zvolilo 27 respondentů. Z pohledu genderového vyvážení akcí,

kulturních a sportovních akcí a dále hasičských cvičení se účastní spíše muži, odpovědi „společenské akce“ a „nelze jednoznačně určit“ volily spíše ženy. Kulturních akcí se účastní nejvíce obyvatelé obce Dožice, obyvatelé obce Mladý Smolivec se pak nejvíce účastní hasičských cvičení, sportovních a společenských akcí a rovněž nejvíce volili odpověď „nelze jednoznačně určit“. Kulturních a sportovních akcí a dále hasičských cvičení se nejvíce účastní mladí lidé ve věkové skupině 15-24 let, s přibývajícím věkem účast respondentů na těchto akcích klesá. Opakem jsou společenské akce, kde s vyšším věkem respondentů roste účast na tomto typu akcí. Odpověď „nelze jednoznačně určit“ volili hlavně lidé ve věkovém rozmezí 35-54 let.

Hlavním faktorem výběru akce je účast rodiny, případně známých (67 respondentů), dále zájmy a koníčky respondentů (54 respondentů) a také místo konání (46 respondentů). Odpověď „podle data a času“ zvolilo 31 respondentů. Odpovědi „jiné“ a „podle ceny vstupného“ byly obě uvedeny shodně jedním z respondentů, obě muži. Nejvíce odpovědi uváděli ve svých dotaznících muži, z hlediska bydliště pak občané z obce Mladý Smolivec. Z toho lze usuzovat, že u mužů a obyvatel obce Mladý Smolivec, o účasti na akci rozhodují všechny z uvedených faktorů. Podle účasti známých a členů rodiny na dané akci se rozhodují hlavně občané z obce Mladý Smolivec, s rostoucím věkem respondentů četnost uvedení této odpovědi postupně klesá. Podle svých zájmů a koníčků se rozhodují hlavně občané v obcích Dožice a Mladý Smolivec, z hlediska věku pak respondenti ve věkové skupině 15-24 let. Místo konání akce je důležitým faktorem pro obyvatele obce Mladý Smolivec a Radošice a pro respondenty ve věkové skupině 55-64 let a 65 let a více. Datum konání akce je důležité pro obyvatele Mladého Smolivce a dále respondentů ve věkové skupině 15-24 let.

Více než polovina respondentů se na Mladosmolivecku účastní průměrně 0-9 akcí (67 respondentů). Dále odpověď „20 a více akcí“ zvolilo 25 respondentů, odpověď „snažím se všechny v mé obci“ pak 19 respondentů a odpověď „10-19 akcí“. Z průzkumu vyplývá, že muži volili zejména odpověď „0-9 akcí“, ženy naopak volily zbylé odpovědi. Z toho lze usuzovat, že místní ženy se účastní většího počtu akcí na Mladosmolivecku, než místní muži. Občané obce Mladý Smolivec volili hlavně odpovědi „snažím se všechny v mé obci“ a „0-9 akcí“, tyto dvě odpovědi volili nejčastěji také respondenti ve věkové skupině 15-24 let. Odpověď „10-19 akcí“ volili nejčastěji respondentky z obce Starý Smolivec, z hlediska věku pak respondenti ve

věkové skupině 35-44 let. Odpověď „20 a více akcí“ hlavně respondentky z obce Dožice a také respondenti ve věkové skupině 25-34 let.

Celkem 101 respondentům připadá počet akcí na Mladosmolivecku dostatečný. Naopak 19 respondentů si myslí, že se v oblasti Mladosmolivecka nekoná dostatek akcí. Tento názor zastávají převážně muži, dále obyvatelé obce Dožice, z hlediska věku pak obyvatelé ve věkové skupině 15-24 let shodně s obyvateli ve věkové skupině 55-64 let. Z tohoto zjištění vyplývá, že zejména mladí lidé a senioři pociťují mezery v počtu pořádaných akcí v oblasti Mladosmolivecka.

Akce, které v lokalitě Mladosmolivecka místní občané postrádají, jsou kulturního, sportovního i společenského charakteru. Celkem 98 respondentům v oblasti Mladosmolivecka nechybí žádná konkrétní akce. Návrh na akci, která obyvatelům v této oblasti chybí, uvedlo tedy 22 respondentů. Jedná se např. výlet do divadla do většího města, vytvoření velikonočních a vánočních dílen a promítání filmů. Většina z návrhů obsahují spíše požadavek na větší počet událostí, např. více akcí pro děti a seniory, více tanečních zábav či soutěží.

Mezi nejoblíbenější akce na Mladosmolivecku se řadí Dámská jízda aneb Oslava MDŽ trochu jinak, hasičská cvičení, setkání seniorů, taneční zábavy a dále pouťové taneční zábavy, divadelní představení, maškarní plesy pro děti i dospělé, zápasy fotbalového týmu, dětský den, turistické pochody, turnaj v nohejbale, turnaj ve střelbě z praku pojmenovaný „Prakyáda“, sportovní střelby pořádané Mysliveckým spolkem „STRÁŽ“ Mladý Smolivec z.s., rozsvěcování vánočního stromečku či turnaj v deskové hře „Člověče, nezlob se!“. Někteří z respondentů uvedli, že „mají rádi“ všechny akce stejně, že na všech je něco zajímavého. Nejčastějším důvodem, proč se respondentům dané akci líbí nejvíce, jsou např. setkání s lidmi z dané oblasti, jedná se o jejich záliby a koníčky, akce poskytují účastníkům „velkou porci zábavy“, akce pro ně představují jistou formu odreagování, obliba sportu ze strany respondentů či z důvodu obnovení tradice.

Celkem 111 respondentů je se všemi akcemi konanými v oblasti Mladosmolivecka spokojeno. Uvádějí například, že zatím nebyli nespokojeni, všechny akce jsou něčím jedinečné nebo že jsou spokojeni se všemi akcemi. Respondenti, kteří uvedli svou nespokojenost, nejmenovali konkrétní akce, spíše chyby akcí, např. totožné datum a čas konání dvou akcí, nestálost pravidel při hasičských cvičeních, případně volbu obce či

hostince, kde se akce pořádá. Dále několika respondentům nevyhovují akce, kterých se účastní malých okruh lidí. Většina z respondentů uvedla, že pokud se jim daná akce nelíbí, nenavštěvují ji.

Výši vstupného na taneční zábavy považuje většina respondentů (celkem 118) za adekvátní. Pouze 2 respondentům připadá výše vstupného neodpovídající kvalitě této akce, jedná se o zcela subjektivní názor, který nelze blíže vysvětlit.

Informovanost o plánovaných akcích považuje 115 respondentů za dostatečnou, 5 respondentů zastává opačný postoj. Jedná se převážně o muže, z hlediska bydliště o respondenty z obcí Dožice a Mladý Smolivec, z hlediska věku o respondenty ve věkové skupině 35-44 let a 15-24 let. Z výše uvedeného vyplývá, že paradoxně mladí lidé pocítují nedostatečnou míru informovanosti, přestože jsou lidé v tomto věku považováni za pravidelné uživatele internetu, kde se informace o konání akcí nacházejí v několika podobách (např. webové stránky či sociální sítě).

Formou, jak respondenti nejčastěji dostávají informace o konané akci, je z doslechu např. od známých, rodiny aj. (59 respondentů). Tuto odpověď volili zejména muži, z hlediska bydliště respondenti z Mladého Smolivce, z hlediska věku pak respondenti ve věkové skupině 15-24 let. Druhou nejpoužívanější formou získávání informací jsou webové stránky obce, tuto odpověď zvolilo 53 respondentů. Odpověď „na webových stránkách“ volily převážně ženy, z hlediska bydliště respondenti z obcí Dožice a Mladý Smolivec, z hlediska věku pak respondenti ve věkové skupině 25-34 let. Z výzkumu také vyplývá, že počet uživatelů webových stránek ve věkové skupině 15-24 let je totožný s počtem uživatelů ve věkové skupině 45-54 let a 55-64 let. Z této informace lze usuzovat, že ačkoliv jsou senioři a starší lidé obecně považováni za jedince nepoužívající internet, v oblasti Mladosmolivecka používá webové stránky pravděpodobně stejný počet starších lidí a mladých lidí. Z plakátů v okolí obcí je o dění v obci informováno 36 respondentů. Tuto odpověď preferují hlavně muži, z hlediska bydliště respondenti z obcí Dožice a Starý Smolivec, z hlediska věku pak respondenti ve věkové skupině 15-24 let a 35-44 let. Odpověď „z místního rozhlasu“ zvolilo 35 respondentů. Mezi těmito respondenty byly hlavně ženy, z pohledu bydliště obyvatelé obcí Starý Smolivec, z hlediska věku pak převážně starší občané ve věkové skupině 55-64 let a 65 let a více. Z věkové skupiny respondentů lze usuzovat, že nejlepším způsobem jak informovat starší občany, je zveřejnit danou informaci prostřednictvím

místního rozhlasu. Odpověď jiné si vybralo celkem 11 respondentů. Jinou formou, jak se místní občané dozvídají o pořádaných akcích je kalendář vydávaný obecním úřadem, dále Smolivecký měsíčník a sociální síť facebook. Z obecního kalendáře získává informace 8 respondentů. Jedná se hlavně o muže, z hlediska bydliště o respondenty z obcí Mladý Smolivec a Radošice, z hlediska věku pak o respondenty ve věkové skupině 15-24 let a 45-54 let. Ve Smoliveckém měsíčníku nachází informace jeden z respondentů. Jedná se o ženu ve věkové skupině 55-64 let. Z facebooku získávají informace 2 respondenti, muž a žena ve věkové skupině 25-34 let a 15-24 let z obcí Dožice a Starý Smolivec.

Z výše uvedeného vyplývá, že místní obyvatelé jsou dostatečně informováni hned několika prostředky, přičemž každý z místních občanů si může zvolit způsob, který mu vyhovuje nejlépe. Využívání zdrojů informací je v obci Mladý Smolivec a jeho částech efektivní, protože obec zveřejní informaci v prostředcích, které nejčastěji využívá daný segment (např. informaci pro seniory vyhlásí místním rozhlasem).

Všichni respondenti považují pořádání akcí ve všech částech obce Mladý Smolivec za prospěšné pro obec a její občany.

Jako důvody svého stanoviska uvádějí:

- utužování mezilidských vztahů v obcích,
- udržování kontaktu mezi obyvateli,
- lidé se mohou setkávat se svými známými, které za normálních okolností nepotkávají,
- společenská setkávání podporují život v obci,
- v dnešní uspěchané době je třeba se zastavit a prožít hezké chvíle ve společnosti známých,
- udržování zvyků a tradic v obci,
- důležitost akcí z pohledu udržení mladých lidí na venkově,
- odbourání stereotypu,
- poznávání nových lidí ve svém okolí,

- skutečnost, že akcí se neúčastní pouze místní občané, ale také obyvatelé okolních obcí, díky nimž se obec dostává do povědomí ostatních obcí a obyvatel,
- nesedí jen doma, ale mohou svůj čas využít k činnostem, které mají rádi a které je naplňují,
- jedná se o vizitku obce.

Velmi pozitivním a výstižným postojem je tvrzení: „U nás to žije!“ Pokud totiž sami občané cítí, že obec a její lokální veřejný život není v úpadku, ba naopak, přispívá to k všeobecné spokojenosti všech místních obyvatel.

Možnost pro uvedení návrhů a doporučení k akcím na Mladosmolivecku využilo 10 respondentů. Ti uvedli, že své návrhy uvedly výše v dotazníku. Zbýlých 110 respondentů možnost pro uvedení svých návrhů nevyužilo.

Z výše uvedeného vyplývá, že kulturní, sportovní a společenské akce, které se uskutečňují v obci Mladý Smolivec a jejich částech (Budislavice, Dožice, Radošice a Starý Smolivec), jsou pro život v obci. Lidé se díky účasti na akcích setkávají s ostatními občany, udržují tak kontakt mezi sebou, mohou se věnovat svým zálibám a koníčkům. Využívají svůj volný čas efektivně a příjemnou formou. Pořádané akce místním obyvatelům poskytují možnost seberealizace a zvyšují celkovou spokojenost obyvatel žijících ve všech částech obce Mladý Smolivec.

4. Návrh na rozšíření nabídky volnočasových aktivit pro obyvatele obce Mladý Smolivec

Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že respondenti by uvítali více akcí pro děti a také více sportovních akcí. Na základě těchto poznatků jsou navrženy tyto akce:

Akce 1: Návštěva muzikálového představení

Akce 2: Sportovně kulturní akce s názvem „Smolympiáda“

Příprava těchto akcí je uvedena v následujícím textu.

4.1 Návštěva muzikálového představení

Popis akce

Obec tuto akci může pojmout jako předvánoční dárek pro děti ze všech obcí spadajících pod správu obce Mladý Smolivec. Akce bude pořádána pro místní děti v doprovodu rodičů či jiné blízké dospělé osoby. Dárkem budou vstupenky na muzikálové představení **„MADAGASCAR – MUZIKÁLOVÉ DOBRODRUŽSTVÍ“**, se zajištěním autobusové dopravy

Termín, čas a místo konání akce:

Muzikálové představení se koná:

- v sobotu dne **9. 12. 2017**,
- v Home Monitoring Aréně v Plzni,
- k dispozici jsou dvě totožná představení, první z nich začíná ve **14:00 hodin**, následující začíná v **17:00 hodin**.

Časový harmonogram akce

1) Předběžný průzkum zájmu o plánovanou akci

Předběžný průzkum proběhne kvůli zjištění zájmu o tuto akci ze strany místních obyvatel. Tímto průzkumem bude zjištěno, zda je možné dosáhnout plné obsazenosti autobusu, tedy zda bude tuto akci možné realizovat. V případě malého zájmu o návštěvu muzikálového představení, tzn. přihlásí-li se méně než 40 zájemců, není realizace akce efektivní. Průzkum proběhne v období **2. – 18. května 2017**. V té době mohou místní občané osobně, telefonicky nebo prostřednictvím e-

mailu informovat vedení obecního úřadu o svém zájmu o danou akci. Při projevení zájmu o akci se budou moci vyjádřit k výběru času představení, tedy zda jim více vyhovuje začátek představení ve 14:00 nebo v 17:00. Účetní obecního úřadu vytvoří tabulku s čestným prohlášením, kde svým podpisem všichni účastníci akce stvrzují, že mají vážný zájem o vstupenky na představení a peníze za vstupenky uhradí nejpozději ve stanovený datum, tedy do 17. listopadu 2017.

2) Rezervace a nákup vstupenek

Vzhledem k tomu, že lístky na toto představení jsou již v prodeji, je třeba všechny patřičné kroky uskutečnit co nejdříve a provést včasnou rezervaci vstupenek na vybrané představení do **19. května 2017**. V případě platby hotově jsou vstupenky rezervovány po dobu dvou pracovních dnů, v případě platby bankovním převodem jsou rezervovány týden (včetně víkendu). Do uplynutí rezervace je nutné provést platbu za objednané vstupenky, a to platbou v hotovosti (kdy je vstupenky možné vyzvednout na prodejním místě společnosti TICKET ART - v Plzni celkem na 9 místech, po Plzeňském kraji je celkem 28 prodejních míst – informace o polohách konkrétních prodejních míst jsou k dispozici na webových stránkách společnosti), nebo bankovním převodem dané částky (kdy jsou objednavateli vstupenky zaslány na uvedenou adresu, poplatek za poštovné a balné činí 60 Kč). Finanční prostředky za vstupenky začne obec vybírat od **19. května 2017**. Všichni zájemci jsou povinni vstupenky uhradit nejpozději do **17. listopadu 2017**. Po uhrazení vstupenek jsou jim tyto předány. V případě, že tak neučiní, ztratí nárok na vstupenku, představitelé obecního úřadu vstupenky nabídnou dalším zájemcům. Pokud se žádný další zájemce o vstupenku nenajde, bude původní zájemce o vstupenky částku za vstupenky zaplatit (detailní podmínky platby budou řešeny individuálně).

3) Zajištění dopravy

Dopravu je třeba objednat hned po ukončení průzkumu zájmu místních obyvatel o dané představení, tzn. kontaktovat firmu v termínu 22. května 2017. Doprava do Plzně a zpět bude realizována objednaným autobusem společnosti INTERTRANS PLZEŇ spol. s r.o. Obec by mohla své občany podpořit formou úhrady nákladů za autobus – účastníci by hradili pouze vstupné na představení.

Doplňující informace:

Vzhledem k riziku zaplnění volných míst dospělými a znemožnění tak účasti dětem, obec předem stanoví maximální počet dospělých doprovázejících dětí na počet. Každé dítě mohou doprovázet maximálně 2 dospělé osoby. V případě odřeknutí některého ze zájemců ve lhůtě kratší než 48 hodin před konáním představení, budou mu peníze za vstupenky vráceny pouze v případě, že se představitelům obecního úřadu podaří zajistit náhradní zájemce.

Finanční zabezpečení akce

Vstupné pro dospělé se pohybuje ve výši 290 Kč, 590 Kč, 790 Kč, 990 Kč a 1.290 Kč – dle sektoru sezení, případně stání. Pro děti se vstupné pohybuje ve výši 140 Kč, 440 Kč, 640 Kč, 840 Kč a 1.140 Kč. Z pohledu umístění sedadla v porovnání s cenou vstupenky se jeví nejpříjemněji vstupenka pro dospělé za 790 Kč a pro děti v hodnotě 640 Kč. Tabulka č. 5 zobrazuje předběžné sumy jednotlivých nákladů.

Platba vstupenek na muzikálové představení proběhne v období **19. – 26. května 2017**, formou bankovního převodu. Pověřený zaměstnanec obecního úřadu následně vyzvedne objednané vstupenky v Plzni, na předem stanovené adrese.

Tabulka č. 5 – Předběžný kalkulace nákladů na návštěvu muzikálového představení

Popis položky	Částka
Pronájem autobusu INTERTRANS PLZEŇ spol. s r.o.	3.766 Kč
Nákup lístků na představení (23 * 640 Kč + 23 * 790 Kč)	14.720 Kč + 18.170 Kč
Celkem:	36.656 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle INTERTRANS PLZEŇ spol. s.r.o., TICKET ART, 2017

Výdej částky 3.766 Kč na úhradu pronájmu autobusu z obecního rozpočtu nečiní obecnímu úřadu problém. V obecním rozpočtu je vyčleněna sekce pro následující typ výdajů, označená „Ostatní záležitosti kultury“ ve výši 250.000 Kč.

Propagace akce

Propagace akce bude probíhat prostřednictvím rozeslání **pozvánky v příloze e-mailu** všem rodičům s dětmi v oblasti Mladosmolivecka. E-maily rozešle účetní obecního úřadu dne **2. května 2017**, na e-mailové adresy rodičů s dětmi, které vlastní za

účelem rozesílání hlášení místního rozhlasu všem místním občanům, kteří o tuto možnost požádali. Na občany, kteří nedostávají hlášení místní rozhlasu e-mailem, získal obecní úřad díky předchozí spolupráci či e-mailové komunikaci.

Dále obecní úřad zveřejní **pozvánku na vývěsní tabuli a na webových stránkách obce**. Pozvánka na vývěsní tabuli a na webové stránky bude umístěna **2. května 2017**.

Zároveň budou místní občané o muzikálovém představení pro děti informováni prostřednictvím **místního rozhlasu**. Obecní úřad touto formou nejprve poskytne obyvatelům informaci o předběžném průzkumu a v případě zájmu ze strany občanů je pobídne ke kontaktování obecního úřadu a dostavení se na obecní úřad k podepsání čestného prohlášení. První hlášení proběhne **2. května 2017**. Dále obec prostřednictvím místního rozhlasu informuje občany, aby začali uhrazovat své objednané vstupenky na danou akci. Hlášení proběhne **18. května 2017**. Ve dnech **28. a 30.** listopadu obec znovu bude informovat své občany, nyní o blížícím se termínu konání akce. Veškeré hlášení místního rozhlasu bude probíhat **v 18:00**, kdy jsou pracující občané již doma a mohou tak hlášení věnovat svou pozornost.

4.2 Sportovně-kulturní akce s názvem „Smolympiáda“

Vzhledem k výstupům z dotazníkového šetření mají obyvatelé obce největší zájem o **kulturní akce, hasičská cvičení a dále sportovní akce**. Vzhledem k nemožnosti vytvoření dalšího hasičského cvičení, se jako nejefektivnější kombinací oblíbených volnočasových aktivit místních občanů jeví kombinace sportovní události (turnaje) a kulturní události (taneční zábavy). Sport je v obci Mladý Smolivec značně rozšířen, návštěvnost různých soubojů a turnajů je v této oblasti také vysoká (v porovnání s ostatními typy událostí). Vzhledem ke zkušenostem s akcí s názvem „Hry bez hranic“, jejíž návštěvnost místními občany byla značná (100 – 150 návštěvníků), se jeví tato varianta sportovního turnaje jako nejlepší možná.

Popis akce

Jedná se o **sportovní turnaj mezi všemi obcemi spadajícími pod správu obce Mladý Smolivec** (tedy mezi obcemi Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice a Starý Smolivec). Tato akce ponese název **„Smolympiáda“**. Po skončení turnaje následuje taneční zábava.

Termín, čas a místo akce:

Akce proběhne:

- na přelomu letních prázdnin, konkrétně **4. srpna 2018**,
- turnaj se uskuteční v odpoledních hodinách (**start** akce proběhne ve **13:00**),
- od **19:00** začíná taneční zábava
- na fotbalovém hřišti ve Starém Smolivci (v případě nepříznivého počasí je připraven náhradní program, událost se přesune do kulturního domu ve Starém Smolivci, kde je zázemí pro turnaj i taneční zábavu).

Z každé obce si místní obyvatelé utvoří soutěžní tým o velikosti 6 soutěžících, z nichž jeden bude zároveň kapitánem týmu. Kapitána si zvolí každý tým, dle svého uvážení. Informace o předpokládaném družstvu a zvoleném kapitánovi doručí vybraný soutěžící vedení obecního úřadu nejpozději do 30. dubna 2018.

Družstva budou soutěžit celkem v 5 disciplínách (symbolika počtu zúčastněných obcí). Každá z disciplín bude tematicky zaměřena na jeden charakteristický prvek z Mladosmolivecka (sbor dobrovolných hasičů, myslivecký spolek, místní noviny, sport a tradice v zemědělství). Soutěžení bude probíhat na jedné dráze.

Návrh jednotlivých disciplín

1. **„Co jste hasiči, co jste dělali“** – soutěžící vytvoří zástup a budou si posílat nad hlavami hrnek plný vody – k uhašení „ohně“, tzn. naplnění nádoby po stanovenou míru.
2. **„Já jsem malý mysliveček“** – soutěžící jednotlivě doběhnou k vyznačenému místu, kde budou střílet z praku na terč jelena a divokého prasete (každý z terčů bude mít odlišnou náročnost), cestou k vyznačenému místu musí soutěžící posbírat rozmístěné kameny do připraveného košíku a levou rukou vypít panáka limonády
3. **„Malý kvíz pro velké vlastence“** – každý soutěžní tým musí jednotlivě zodpovědět 20 otázek na téma obcí Mladého Smolivce, jejich událostí a spolků.
4. **„Sportem ku zdraví“** – každý ze soutěžících musí úspěšně absolvovat slalom – nejprve jízda na kole okolo překážek, poté se pokračuje s tenisovou pálkou, kde

musí na pálce udržet pravidelnými údery tenisový míček a následně kop fotbalovým míčem na branku.

5. „**Každý z nás má slámu v botách**“ – soutěžící musí nejdříve obrátit připravené seno, po doběhnutí na stanovené místo rozeznat několik druhů obilovin, poté v průběhu běhu oloupat kukuřici, v závěru trasy odstranit „bláto z místní komunikace“ – deska posypaná lístečky se slovem „bláto“.

Mezi třetí a čtvrtou disciplínou proběhne doprovodný program (výcvik psa, který předvede několik místních občanů). Během odpoledne bude pro soutěžící a návštěvníky připraveno občerstvení, které zajistí majitelé místních hostinců. Po dokončení poslední disciplíny proběhne sčítání bodů a po krátké pauze proběhne slavnostní vyhlášení vítězů „Smolympiády“. Poté bude následovat večerní taneční zábava, kde návštěvníkům zahraje pop/rocková kapela.

Časový harmonogram navrhované akce

1) Personální zabezpečení akce - tvorba realizačního týmu

Obec v týdnu od **8. do 14. ledna 2018** osloví zhruba **20 dobrovolníků**, se kterými již dříve spolupracovala při pořádání akcí a má s nimi dobrou zkušenost. Dobrovolníci budou osloveni také z řad studentů a seniorů žijících v obcích Mladého Smolivce. Mladí lidé mají totiž hodně elánu a chuť pomáhat ostatním lidem. Senioři se touto cestou mohou realizovat, mohou také uplatnit své životní zkušenosti. (Vojík, 2008)

2) Pravidelné schůzky

S přípravami na tuto akci je doporučeno začít již v lednu roku 2018, konkrétně od **15. ledna 2018**. Je třeba svolávat **pravidelné schůzky realizačního týmu** – na konci každého měsíce (např. v pátek v 19:00 na Obecním úřadě v Mladém Smolivci), kde je třeba prodiskutovat veškeré přípravy.

Na první schůzce, která proběhne **26. ledna 2018**, je potřeba konkrétně **rozdělit funkce všem členům realizačního týmu**. Je zapotřebí rozčlenit realizační tým na rozhodčí, technickou skupinu (zajišťující veškerou technickou přípravu akce), hlavní/ho pořadatele/pořadatelku a dále tzv. předjezdce, kteří budou demonstrovat průběh jednotlivých disciplín. V měsíci květnu by bylo vhodné schůzku realizačního

týmu uspořádat dvakrát v daném měsíci, od začátku června ji pak pořádat každý týden, vždy v pátek od 19:00 hodin v zasedací místnosti obecního úřadu.

3) Prostor konání akce

Prostor fotbalového hřiště je majetkem obecního úřadu, proto není třeba zařizovat jeho zapůjčení na tuto akci.

4) Oslovení potenciálních sponzorů

Na začátku měsíce dubna, v období **od 5. do 11. března 2018**, je třeba **zkontaktovat** všechny **navrhované sponzory** – spolky v obcích Mladého Smolívce, malé firmy a fyzické osoby působící v oblasti Mladosmolivecka a okolí. Vzhledem k počtu událostí v oblasti Mladosmolivecka je zřejmé, že v první řadě budou osloveni sponzoři, kteří již na nějakou z akcí přispěli finančním či věcným darem.

Oslovení sponzorů proběhne direct mailingem - dopisem, který vytvoří a v dostatečném počtu kopií vytiskne účetní obecního úřadu. Navrhovaným subjektům dopis osobně donesou zvolení zaměstnanci obecního úřadu, a to do místa trvalého bydliště, v případě firem na adresu organizace. V dopise jim bude poskytnuta informace o druhu akce, jejím průběhu a účelu, na který by jejich dar byl využit. Důležitá je zpětná vazba, potenciální sponzoři by měli potvrdit účast na financování akce, případně sponzoring akce odmítnou a uvést důvody svého rozhodnutí.

5) Upřesnění pravidel pro sportovní turnaj

Na schůzkách realizačního týmu je třeba vyřešit přesné znění pravidel soutěže a jejich sepsání. Pevně stanovit a sepsat pravidla soutěže je nutné **do 30. dubna 2018**. Každému družstvu budou pravidla soutěže předána **od 1. do 5. května 2018**.

6) Sestavení přesného programu akce

V období **30. dubna až 11. května 2018** je třeba zkontaktovat majitele místních hostinců a účastníky doplňkového programu. V této době je třeba s nimi domluvit jejich přesnou roli v průběhu akce, dále identifikovat jejich přesné technické požadavky.

7) Přípravy fotbalového hřiště na blížící se akci

V období od 9. července do 3. srpna je třeba postupně připravit místo k naplánované akci, např. připravit či sehnat rekvizity, vytyčit prostor pro soutěžení – soutěžní dráhu, vyznačit místa pro stánky majitelů jednotlivých hostinců a mnoho dalších.

Doplňující informace:

Pořádání akce „Smolympiáda“ v oblasti Mladosmolivecka s sebou nepřináší žádné administrativní překážky.

Finanční zabezpečení akce

Na plánování a realizaci události je třeba vyčlenit dostatečnou sumu finančních prostředků. Tabulka č. 6 zobrazuje přibližné sumy jednotlivých nákladů. Tento odhad vychází z materiálů akce, realizované v roce 2011.

Tabulka č. 6 – Předběžná kalkulace nákladů akce s názvem „Smolympiáda“

Popis položky	Částka
Náklady na propagaci (tisk plakátů) – cca 50 ks	1.400 Kč
Ozvučení akce	2.000 Kč
Nákup rekvizit pro soutěže	15.000 Kč
Nákup pohárů (3 ks) a plaket pro soutěžící (30 ks)	4.500 Kč
Úhrada občerstvení pro realizační tým (20 osob)	3.000 Kč
Úhrada občerstvení pro soutěžící (30 osob)	4.500 Kč
Úhrada občerstvení pro aktéry doprovodného programu	450 Kč
Náklady za služby hudební skupiny	10.000 Kč
Celkem	40.850 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle dokumentů obecního úřadu, 2011; CopyCanShop, 2017

Některé z poskytovaných služeb, které obecní úřad využije, mají nulové náklady. Jedná se o reklamu v místních novinách, práci realizačního týmu – dobrovolníků, prostor, kde se bude akce konat – fotbalové hřiště ve Starém Smolivci (případně kulturní dům), služby moderátorky.

Odměnou realizačního týmu za odvedenou práci bude předplacené občerstvení v hodnotě 150 Kč na osobu. Po členech realizačního týmu nebude vyžadováno vstupné na plánovanou sportovní akci, ani na večerní taneční zábavu.

Soutěžní týmy složí startovné ve výši 240 Kč za celé družstvo. Vstupné pro návštěvníky „Smolympiády“ bude symbolické, ve výši 20 Kč za dospělou osobu, pro děti do 15 let bude vstupné zdarma. Vstupné na večerní taneční zábavu bude ve výši 100 Kč za osobu.

Předpokládaná celková hodnota finančních darů od sponzorů je odhadována na částku 30.000 Kč od cca 15 subjektů. (Výchozí kalkulace z dokumentů obecního úřadu, 2011)

Z výše uvedeného vyplývá, že při předběžných propočtech:

- při účasti 100 návštěvníků na této události (100 osob * 20 Kč),
- při účasti 100 návštěvníků taneční zábavy (100 osob * 100 Kč),
- startovné soutěžících (tzn. 5 družstev * 240 Kč),
- finanční dary od sponzorů (tj. 30.000 Kč),

činí konečný výsledek: 42.000 – 40.850 = **zisk 1.150 Kč.**

Propagace akce

Propagace akce bude realizována prostřednictvím **plakátů** ve velikosti A3, které vytvoří obecní úřad **do 30. dubna 2018** a nechá vytisknout u firmy zabývající se tiskařskými službami. Plakáty budou **rozmístěny v obcích Mladého Smolivce a dále v okolních obcích** vzdálených do 15 km.

Dále obec k informování místních občanů o konání akce využije **místní noviny** a **webové stránky obce**, kde zveřejní plakát s pozvánkou na danou akci v období **2. – 8. dubna 2018.**

Obyvatelé budou o plánované akci informováni také prostřednictvím místního rozhlasu. Vyhlášení proběhne **21. června, 4. 16. a 25. července 2018 v 18:00 hodin**, kdy jsou pracující občané již doma a mohou tak hlášení věnovat svou pozornost.

Závěr

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat nabídku kulturních, sportovních a společenských akcí v obci Mladý Smolivec a jejích částech, dále zhodnotit dopady již realizovaných akcí na život v obci a navrhnout akce na rozšíření nebo zpestření dosavadní nabídky pořádaných akcí.

Teoretická část práce je zaměřena na téma marketingu obcí, event marketingu a eventů samotných, dále je vymezen význam kultury a sportu pro rozvoj obce.

V empirické části práce je provedena analýza nabídky volnočasových aktivit v této obci, ze které vyplývá, že v oblasti Mladosmolivecka se koná mnoho různorodých akcí, dále klasifikace jednotlivých eventů a charakteristika vybraných akcí pořádaných v oblasti Mladosmolivecka. Dále jsou v této části uvedeny výsledky výzkumu spokojenosti místních obyvatel s realizovanými akcemi v této lokalitě, které zobrazují dopad realizovaných akcí na život v obci. Součástí empirické části práce jsou také návrhy autorky na rozšíření nabídky volnočasových aktivit o dva eventy – návrh návštěvy muzikálového představení a sportovní turnaj završený taneční zábavou. V případě, že se obec rozhodne zrealizovat navrhované eventy, může očekávat větší uspokojení potřeb místních obyvatel. V případě sportovně-kulturního eventu dále vysokou návštěvnost ze strany místních i okolních občanů, příliv vyšších finančních prostředků místním podnikatelům v pohostinství.

Na základě výzkumu provedeného v rámci bakalářské práce autorka dospěla k závěru, že akce, které jsou pořádány v oblasti Mladosmolivecka, jsou pro rozvoj obce velmi významné. Mezi nejnavštěvovanější akce patří kulturní akce, hasičská cvičení a dále sportovní akce. Nejdůležitějším kritériem pro výběr akce je pro respondenty účast známých nebo členů rodiny na dané akci, typ jejich zájmů a koníčků či místo konání. Obyvatelé obce Mladý Smolivec a jejích částí nejčastěji navštíví průměrně 0-9 akcí za rok. Informovanost o konání akcí je dle většiny respondentů dostatečná, informace jsou obyvatelům poskytovány několika způsoby, kdy každý z obyvatel si může typ příjmu informace zvolit dle vlastního uvážení. Pořádané akce jsou z pohledu místních obyvatel oblíbené, navštěvované a důležité pro budoucí chod obce.

Díky pořádání velkého množství kulturních, sportovních a společenských akcí mají místní obyvatelé možnost si vybrat event, který jim vyhovuje a také udržovat kontakt

s ostatními občany v této lokalitě. Mohou se libovolně věnovat svým zálibám či koníčkům a podílet na realizovaných akcích (ať jako pořadatel, nebo jako účastník). Zároveň díky široké nabídce volnočasových aktivit (v porovnání s okolními obcemi) je pro obyvatele zvyšována motivace k setrvání v této lokalitě. Z dotazníkového šetření je patrné, že většina respondentů je s počtem i realizací akcí spokojena. Místní obyvatelé jsou přesvědčeni, že rozvoj lokálního veřejného života v obci Mladý Smolivec a jejích částech je značný.

K rozvoji obce přispívá spokojenost místních obyvatel, zvýšení jejich pocitu sounáležitosti s obcí Mladý Smolivec, dále zlepšení atmosféry v obci či zachování kulturních a společenských hodnot prostřednictvím pořádání akcí. Díky pořádaným eventům mají místní registrované i neregistrované spolky možnost k využití svého potenciálu, pomoci místním obyvatelům efektivně využít jejich volný čas a jejich členové mají prostor k seberealizaci. Realizací akce jsou rovněž podporováni místní majitelé hostinců, kteří si díky množství a pravidelnosti akcí mohou zvýšit výděly. Všechny tyto aspekty přispívají k rozvoji obce Mladý Smolivec.

Seznam tabulek

Tabulka č. 1 - Rozpočet akce Dámská jízda aneb Oslava MDŽ trochu jinak	44
Tabulka č. 2 - Rozpočet akce setkání seniorů.....	45
Tabulka č. 3 – Rozpočet akce Okrskové hasičské cvičení v Dožicích v roce 2015	47
Tabulka č. 4 – Rozpočet hasičského cvičení v Mladém Smolivci v roce 2016.....	48
Tabulka č. 5 – Předběžný kalkulace nákladů na návštěvu muzikálového představení...	59
Tabulka č. 6 – Předběžná kalkulace nákladů akce s názvem „Smolympiáda“.....	64

Seznam obrázků

Obrázek č. 1 – Mapa umístění Mladého Smolivce v České republice	21
Obrázek č. 2 - Vlajka obce Mladý Smolivec	76
Obrázek č. 3 - Znak obce Mladý Smolivec	76
Obrázek č. 4 - Návrh plakátu na akci s názvem „Smolympiáda“	85
Obrázek č. 5 - Návrh plakátu na výlet pro děti na muzikálové představení do Plzně	85

Seznam použitých zkratek

I.B První B. třída (krajská soutěž ve fotbale)

BÚ Bankovní účet

MS Myslivecký spolek

OZ Občanský zákoník

SDH Sbor dobrovolných hasičů

SH ČMS Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska

Seznam použité literatury

BERNARD, Josef, KOSTELECKÝ, Tomáš, ILLNER, Michal, VOBECKÁ, Jana. *Samospráva venkovských obcí a místní rozvoj*. 1. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství SLON, 2011. 237 s. ISBN 978-80-7419-069-8.

CARLSSON-WALL, Martin, KRAUS, Kalle, KARLSSON, Louise. Management control in pulsating organisations – A multiple case study of popular culture events. *Management Accounting Research*. 2016, 30, 1-15. ISSN 1044-5005.

EGER, Ludvík. *Komerční komunikace*. 1. vyd. V Plzni: Západočeská univerzita, 2014. 130 s. ISBN 978-80-261-0352-3.

ERATAY, Emine a AYDOĞAN, Yasemin. Study Of The Relationship Between Leisure Time Activities And Assertiveness Levels Of Students Of Abant Izzet Baysal University. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2015, 191, 2213-2218. ISSN 1877-0428.

FERILLI, Guido, SACCO, Pier Luigi, NODA, Kunihiro. Culture driven policies and revaluation of local cultural assets: A tale of two cities, Otaru and Yūbari. *City, Culture and Society*. 2015, 6 (4), 135-143. ISSN 1877-9166.

HÁLEK, Vítězslav. *Marketing obcí*. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. 54 s. ISBN 978-80-7041-226-8.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena et al. *Faktory regionálního rozvoje a jejich vliv na sociálně-ekonomický potenciál regionu: vědecká monografie*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2011. 111 s. ISBN 978-80-7204-752-9.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar a TLUČHOŘ, Jan. Marketing míst, obcí a měst. In: VÁVRA, Oldřich a kol. *Praktické marketingové aplikace*. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2007. 195 s. ISBN: 978-80-245-1307-2.

JANEČKOVÁ, Lidmila a VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing měst a obcí*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1999. 178 s. ISBN 80-7169-750-8.

JOHNOVÁ, Radka, ČERNÁ, Jitka a kol. *Arts marketing: marketing umění a kulturního dědictví*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. 243 s. ISBN 978-80-245-1276-1.

JURÁŠKOVÁ, Olga, HORŇÁK, Pavel a kol. *Velký slovník marketingových komunikací*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 271 s. ISBN 978-80-247-4354-7.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 206 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

KŘIVOHLAVÝ, Jaro. *Psychologie pocitů štěstí: současný stav poznání*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 131 s. ISBN 9788024744360.

LATTENBERG, Vivien. *Event, aneb, Úspěšná akce krok za krokem: příručka pro organizátory*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. v, 257 s. ISBN 978-80-251-2397-3.

LUKASOVÁ, Ivana. *Marketing. Sešit 1, Marketing a marketingové řízení*. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita, 2002. 76 s. ISBN 80-7082-912-5.

OKANO, Hiroshi. Cultural editing for creativity: A framework to associate person/thing, event, road and memories. *City, Culture and Society*. 2016, 7 (1), 55-61. ISSN 1877-9166.

PATOČKA, Jiří a HEŘMANOVÁ, Eva. *Lokální a regionální kultura v České republice: kulturní prostor, kulturní politika a kulturní dědictví*. 1. vyd. Praha: ASPI, 2008. 199 s. ISBN 978-80-7357-347-8.

SEKOT, Aleš. *Sociologické problémy sportu*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. 223 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

ŠINDLER, Petr. *Event marketing: jak využít emoce v marketingové komunikaci*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 236 s. ISBN 80-247-0646-6.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing obcí*. 1. vyd. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2011. 160 s. ISBN 978-80-7248-695-3.

VOJÍK, Vladimír. *Podnikání v kultuře a umění = Arts management*. 1. vyd. Praha: ASPI, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.

ZAMAZALOVÁ, M. a kol. *Marketing*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. S. Beck, 2010. 499 s. ISBN 978-80-7400-115-4.

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích.

Zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu.

Internetové zdroje

COPYCANS SHOP. Služby Plzeň. CopyCanShop [online]. CopyCanShop, 2017 [cit. 11.4.2017]. Dostupné z: <http://www.copycanshop.cz/index.php/barevne-kopirovani-a-tisk-a3-a4-plzen>

ČESKÁ TELEVIZE. Regiony. Česká televize [online]. Česká televize, 15. 10. 2014, © 1996 – 2017 [cit. 10.3.2017]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/1013522-obce-svazeji-deti-do-skolek-svepomoci-autem-aby-materinky-nezanikly>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Databáze demografických údajů za obce ČR. Český statistický úřad [online]. Český statistický úřad, 2016. 26. 4. 2016 [cit. 10.3.2017]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/databaze-demografickych-udaju-za-obce-cr>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Statistická ročenka Plzeňského kraje. Český statistický úřad [online]. Český statistický úřad, 29. 12. 2016, 2016 [cit. 10.3.2017]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/26-spravni-obvody-obce-k98gv12sn2>

INTERTRANS PLZEŇ. Vozový part. Intertrans Plzeň [online]. INTERTRANS PLZEŇ, spol. s r.o., 2017 [cit. 23.3.2017]. Dostupné z: <http://www.intertransplzen.cz/vozovy-park/cenik>

MÍSTOPISY.CZ. Průvodce – obec. Místopisy.cz [online]. WANET s.r.o., 2017 [cit. 2.3.2017]. Dostupné z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/6195/mlady-smolivec/>

MLADÝ SMOLIVEC. Události v obci. Mladý Smolivec [online]. Obec Mladý Smolivec, 2007-2016 [cit. 21.3.2017]. Dostupné z: <http://www.mladysmolivec.cz/cs/udalosti-v-obci/R10-A0/>

MLADÝ SMOLIVEC. Události v obci. Mladý Smolivec [online]. Obec Mladý Smolivec, 25. 6. 2004, 06. 12. 2010 [cit. 21.3.2017]. Dostupné z: <http://www.mladysmolivec.cz/cs/udalosti-v-obci/znak-a-vlajka-obce/R10-A217/>

MLADÝ SMOLIVEC. Smolivecký měsíčník. Mladý Smolivec [online]. Obec Mladý Smolivec, 2014-2016 [cit. 15.3.2017]. Dostupné z: <http://www.mladysmolivec.cz/cs/smolivecky-mesicnik/R42-A0/>

REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM. Obce. Regionální informační systém [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2012 - 2016 [cit. 2.3.2017]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?zuj=558061&zsj=138495#obyvatelstvo>

TICKET ART. Muzikály. Vstupenky. Ticket art [online]. TICKET ART, © 2002 – 2017 [cit. 23.3.2017]. Dostupné z: <https://vstupenky.ticket-art.cz/muzikaly/madagaskar-muzikalove-dobrodruzstvi-plzen-13048/>

MORAVSKÉ BUDĚJOVICE. Jak rozvíjet obec a region. Moravské Budějovice [online]. Moravské Budějovice, 16. 1. 2007. [cit. 13.3.2017]. Dostupné z: <http://www.mbudejovice.cz/jak-rozvijet-obec-a-region/d-131635>

Ostatní zdroje:

Dokumenty Obecního úřadu v Mladém Smolivci

Ústní rozhovory s představiteli obce a představiteli registrovaných a neregistrovaných spolků působících na území obcí Mladého Smolivce, konané v měsících březnu a dubnu 2017.

Seznam příloh

Příloha A: Vlajka a znak obce Mladý Smolivec

Příloha B: Dotazník v papírové podobě

Příloha C: Grafické zpracování výsledků dotazníkového šetření

Příloha D: Návrh plakátu na propagaci navrhované akce s názvem „Smolympiáda“

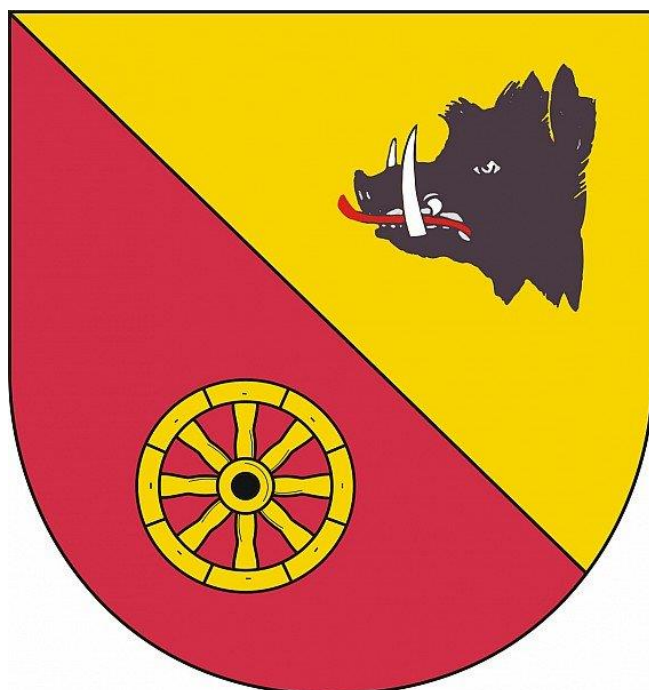
Příloha A: Vlajka a znak obce Mladý Smolivec

Obrázek č. 2 - Vlajka obce Mladý Smolivec



Zdroj: Mladý Smolivec, 2010

Obrázek č. 3 - Znak obce Mladý Smolivec



Zdroj: Mladý Smolivec, 2010

Příloha B: Dotazník v papírové podobě

Vážená paní/vážený pane,

touto cestou bych Vás chtěla požádat o vyplnění anonymního dotazníku, jehož prostřednictvím sbírám data pro výzkum prováděný v rámci mé bakalářské práce na Fakultě ekonomické Západočeské univerzity v Plzni. Vyplnění dotazníku Vám zabere přibližně 5-10 minut. V případě dotazů mě můžete kontaktovat na tel. čísle: 776 250 828, případně e-mailem: ckarca@students.zcu.cz.

Předem děkuji, Karolína Černá

- 1) Navštěvujete kulturní, sportovní nebo společenské akce na Mladosmolivecku?
(v obcích Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice a Starý Smolivec)
 - ANO
 - NE
- 2) Ve kterých z pěti obcí navštěvujete akce? (můžete zakroužkovat více odpovědí)
 - ve všech
 - záleží na typu akce (pokud je má oblíbená akce v některé z obcí, vyrazím tam, bez ohledu na obec konání)
 - Budislavice
 - Dožice
 - Mladý Smolivec
 - Radošice
 - Starý Smolivec
- 3) Který typ akcí navštěvujete nejčastěji?
 - kulturní (např. taneční zábavy, divadelní představení atd.)
 - sportovní (např. sportovní utkání fotbalistů, hokejistů, zápasy v tenise, nohejbale atd.)
 - společenské (např. setkání seniorů, MDŽ, vítání občánků atd.)
 - hasičská cvičení
 - nelze jednoznačně určit
- 4) Podle jakého kritéria si vybíráte akce, kterou navštívíte? (můžete zakroužkovat více odpovědí)
 - podle místa konání

- podle mých zájmů a koníčků
- podle účasti známých, rodiny na dané akci
- podle ceny vstupného
- podle data a času konání
- jiné: _____

5) Kolik akcí (ať už ve Vaší obci, nebo celkově na Mladosmolivecku) ročně navštívíte?

- snažím se všechny v mé obci
- 0-9 akcí
- 10-19 akcí
- 20 a více akcí

6) Případá Vám, že se na Mladosmolivecku koná dostatek akcí?

- ANO
- NE

7) Která kulturní, sportovní nebo společenská akce Vám na Mladosmolivecku chybí?

8) Které z pořádaných kulturních, sportovních či společenských akcí se Vám líbí nejvíce? Proč?

9) Se kterou kulturní, sportovní nebo společenskou akcí nejste spokojen/a? Proč?

10) Případá Vám výše vstupného na taneční zábavy na Mladosmolivecku odpovídající kvalitě akce?

- ANO
- NE

11) Jste dostatečně informován/a o konání akcí na Mladosmolivecku? (Např. s dostatečným předstihem, místo a čas konání akce je Vám známo, informace je snadno dostupná všem místním občanům, případně máte možnost detaily akce někde dohledat/zjistit.)

- ANO NE

12) Jak se nejčastěji dozvídáte, že se na Mladosmolivecku bude konat nějaká akce?

- z místního rozhlasu z doslechu (od známých, rodiny atd.)
 na webových stránkách obce jinak: _____
 z plakátů v okolí

13) Považujete pořádání akcí pro obec Mladý Smolivec a její obyvatele prospěšné? Proč?

14) Pohlaví:

- MUŽ ŽENA

15) Obec, ve které žijete:

- Budislavice Radošice
 Dožice Starý Smolivec
 Mladý Smolivec

16) Věk:

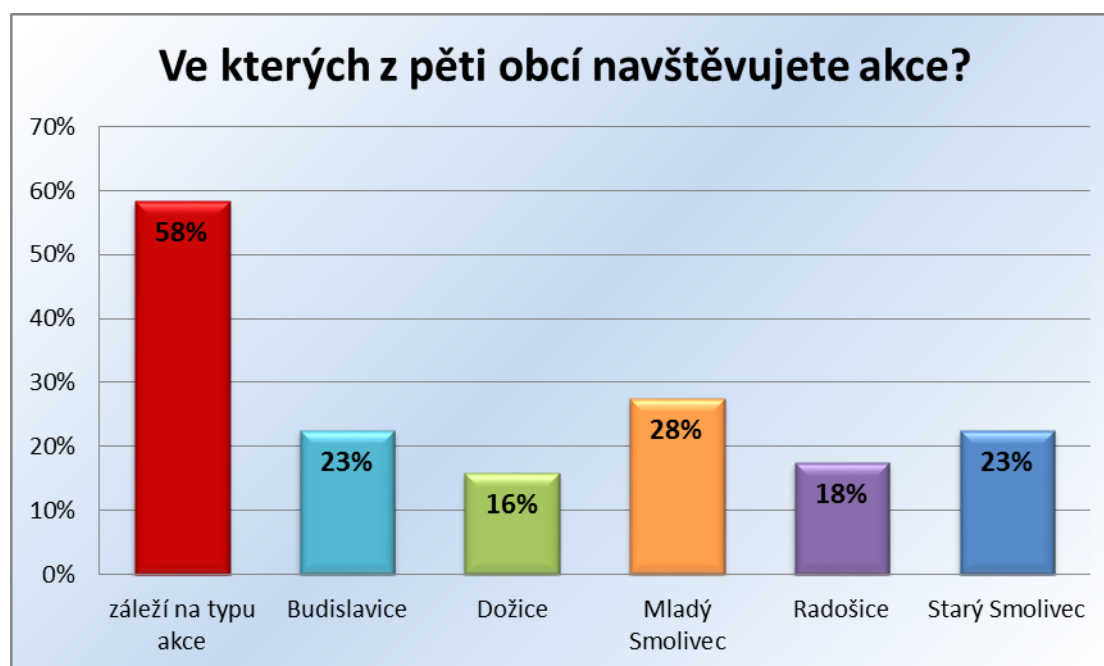
- 15-24 let 35-44 let 55-64 let
 25-34 let 45-54 let 65 a více

Zde můžete uvést své návrhy a doporučení k akcím na Mladosmolivecku:

Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Příloha C: Grafické zpracování výsledků dotazníkového šetření

Otázka č. 2 – grafické zpracování



Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 3 – grafické zpracování



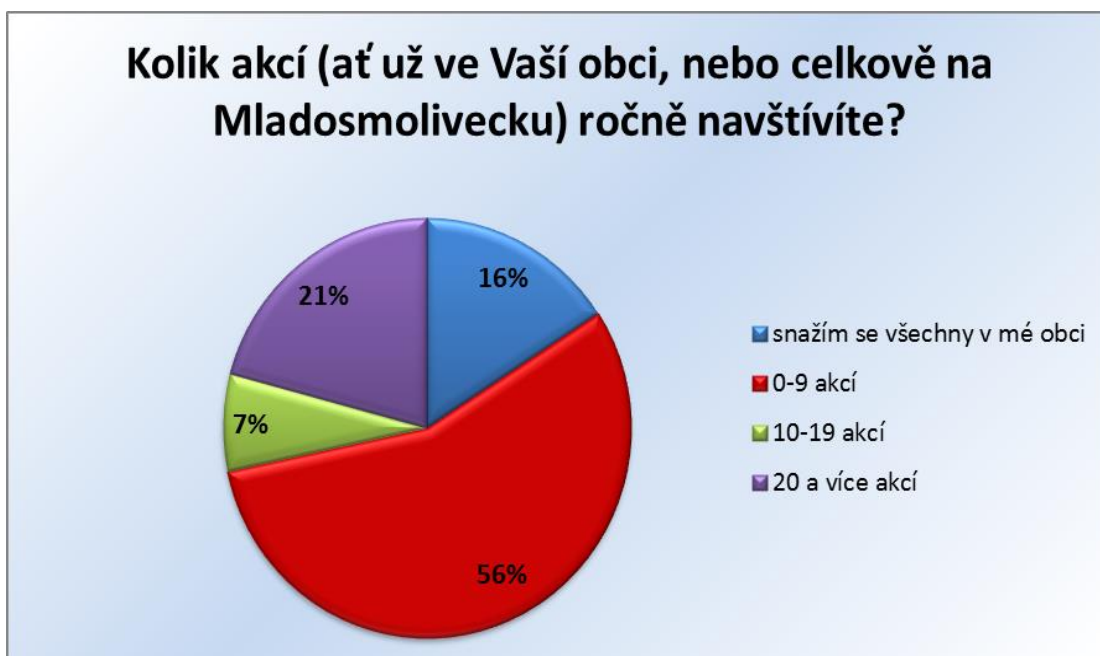
Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 4 – grafické zpracování



Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 5 – grafické zpracování



Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 6 – grafické zpracování



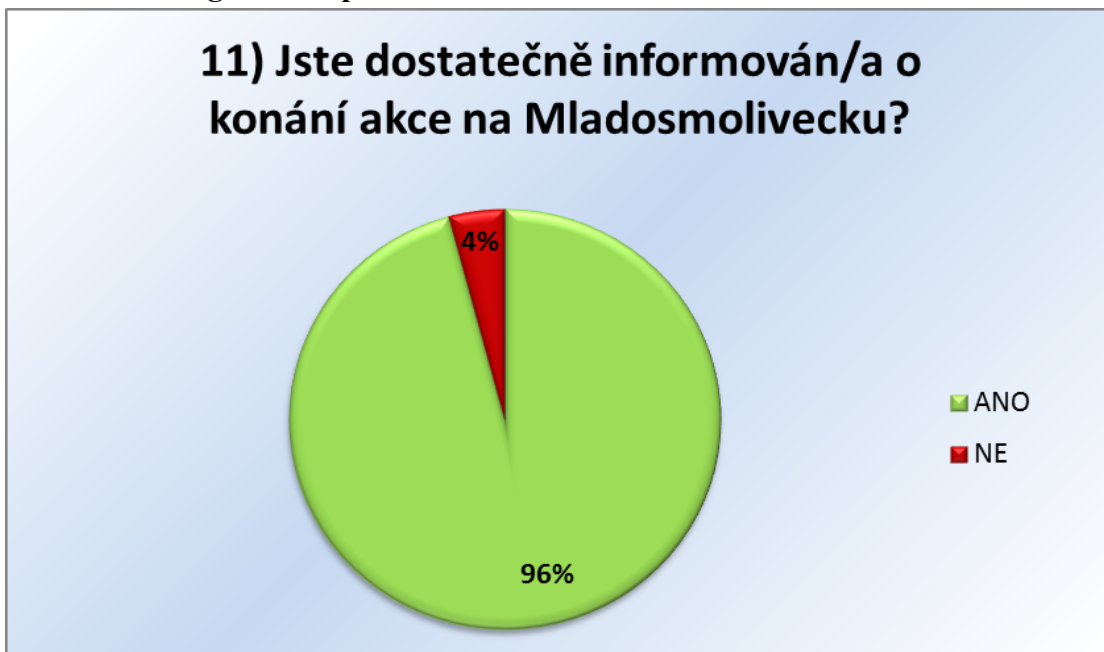
Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 10 – grafické zpracování



Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 11 – grafické zpracování



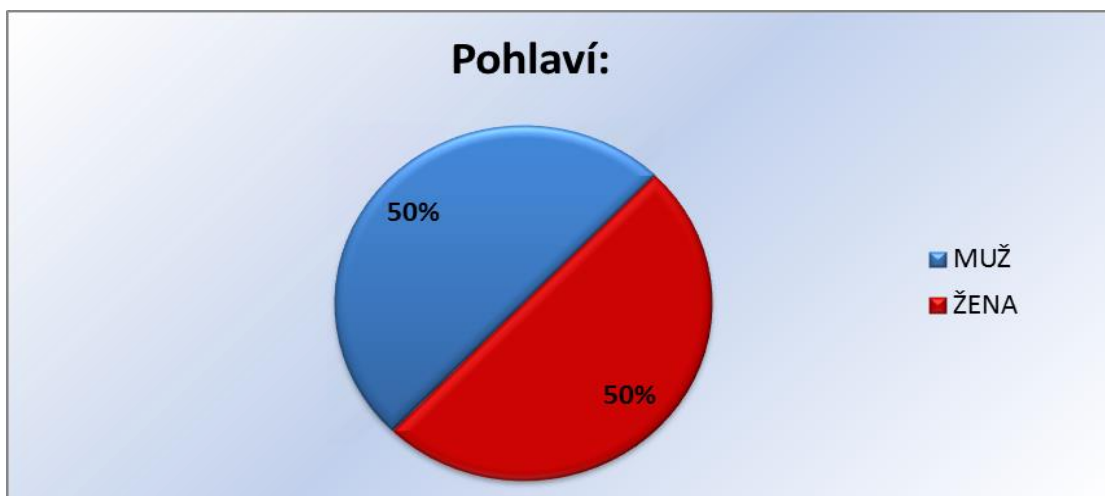
Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 12 – grafické zpracování



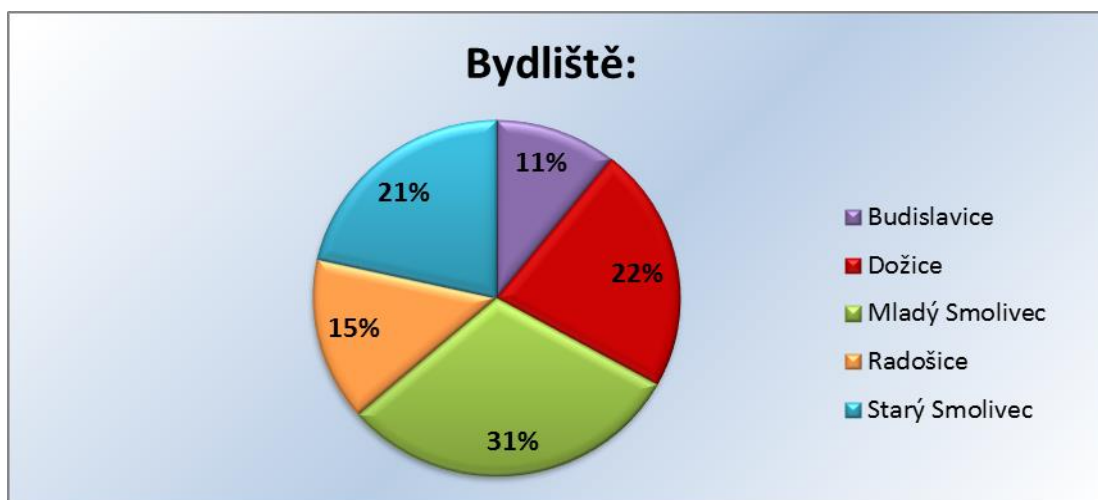
Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 14 – grafické zpracování



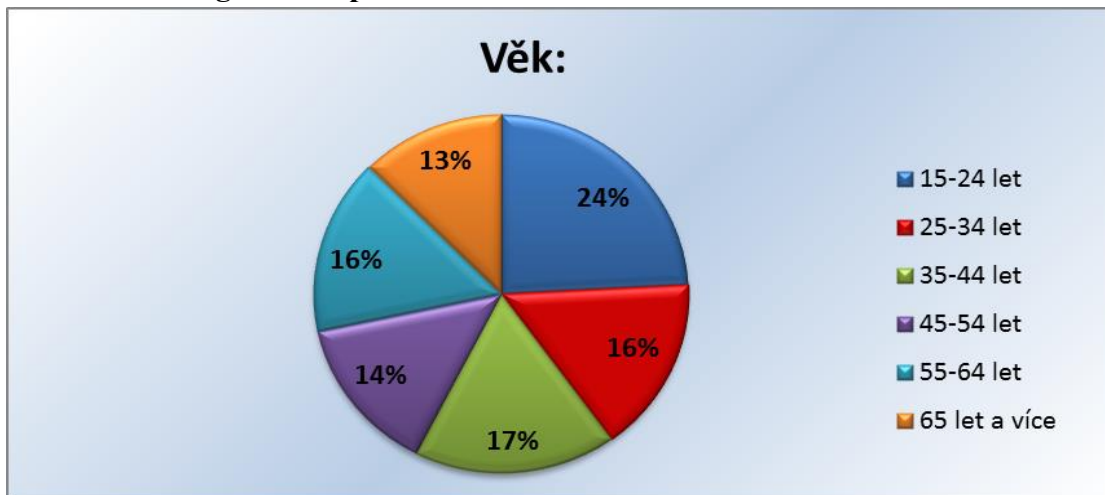
Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 15 – grafické zpracování



Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Otázka č. 16 – grafické zpracování



Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Příloha D: Návrh plakátu na propagaci navrhovaných akcí

Obrázek č. 4 - Návrh plakátu na akci s názvem „Smolympiáda“

Dne:
5. srpna 2018

Začátek:
13:00 hodin

Obec Mladý Smolivec Vás srdečně zve na sportovní akci s názvem "Smolympiáda", která se bude konat na fotbalovém hřišti ve Starém Smolivci.

Od 19:00 se bude konat taneční zábava. K poslechu a tanci zahraje pop/rocková skupina.

Vstupné Smolympiáda: 20Kč/dospělý
děti do 15 let zdarma

Vstupné taneční zábava: 100 Kč

Zdroj: vlastní zpracování, 2017

Obrázek č. 5 - Návrh plakátu na výlet pro děti na muzikálové představení do Plzně

Obec Mladý Smolivec Vás srdečně zve na výlet pro děti na muzikálové představení "Madagascar - Muzikálové dobrodružství"

Konané dne 9. prosince 2017 v Home Monitoring Aréně v Plzni.

Vstupné na akci: 790 Kč/dospělý
640 Kč/dítě

Dopravu autobusem hradí obecní úřad.

Plánovaný odjezd: v 15:00 od Obecního úřadu v Mladém Smolivci

V případě zájmu kontaktujte obecní úřad, kde Vám poskytneme veškeré informace a zodpovíme případné dotazy.

POP RVÉ NAŽIVO A V ČEŠTINĚ

7.10.2017 PRAHA 14.10.2017 BRNO
21.10.2017 ČESKÉ BUDĚJOVICE 28.10.2017 ZLÍN
4.11.2017 PARDUBICE 11.11.2017 OSTRAVA
24.11.2017 KOŠICE 26.11.2017 BRATISLAVA
2.12.2017 HOMUTOV 9.12.2017 PLZEŇ

WWW.MADAGASKAR-MUZIKAL.CZ

Zdroj: vlastní zpracování dle TICKET ART, 2017

Abstrakt

ČERNÁ, Karolína. *Kulturní, sportovní a společenské akce a jejich význam pro obec Mladý Smolivec*. Plzeň, 2017. 75 s. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta ekonomická.

Klíčová slova: kulturní akce, sportovní akce, společenské akce, Mladý Smolivec, volnočasové aktivity, event, event marketing, marketing obcí

Bakalářská práce je zaměřena na hodnocení volnočasových aktivit v obci Mladý Smolivec a jejích částech (obcích Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice a Starý Smolivec). Autorka zkoumá nabídku kulturních, sportovních a společenských akcí v této lokalitě a jejich vnímání místními obyvateli. Součástí práce je zhodnocení výsledků dotazníkového šetření, jehož cílem bylo zjistit postoj místních obyvatel k realizovaným akcím a jejich případné návrhy pro další období. Závěrečná část práce obsahuje návrh na realizaci nové kulturní a sportovně-kulturní akce pro široké spektrum cílových skupin, organizované dle zvyklostí v oblasti Mladého Smolivce.

Abstract

ČERNÁ, Karolína. *Cultural, sporting and social events and their importance for the community Mladý Smolivec*. Plzeň, 2017. 75 p. Bachelor Thesis. University of West Bohemia. Faculty of Economics.

Key words: cultural events, sporting events, social events, Mladý Smolivec, leisure activities, event, event marketing, marketing of municipalities

The bachelor thesis is focused on the evaluation of leisure activities in the village of Mladý Smolivec and its parts (Budislavice, Dožice, Mladý Smolivec, Radošice and Starý Smolivec). The authoress examines the range of cultural, sporting and social events in this location, as well as their perception by the local residents. The thesis evaluates the results of the questionnaire survey, whose aim was to find out the attitude of the local residents to the organised events, and their suggestions for the following period. The final part of the thesis presents a proposal for the implementation of a new cultural and sporting-cultural event intended for a wide spectrum of target groups and organised in compliance with the customs of the area of Mladý Smolivec.