

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Zdeněk Kresa
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Hodnocení marketingové kampaně Máte Hromadu
 Důvodů

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená bakalářská práce se zabývá hodnocením marketingové kampaně Máte Hromadu Důvodů, kterou realizoval PMDP v roce 2016. Student při zpracování práce úzce spolupracoval s marketingovým oddělením PMDP a práce je ukázkou intenzivní spolupráce mezi FEK a PMDP. Průzkum byl proveden již 06-07/2016 a jeho výstupy autor několikrát prezentoval jednotlivým klíčovým orgánům PMDP. Dotazníkové šetření bylo koncipováno i v kontextu požadavků PMDP především s ohledem na možnost srovnání s již realizovanými průzkumy/výzkumy. Autor zvolil metodicky vhodný postup, rozsah šetření je dostatečný a zjištěné výstupy lze v podstatě považovat za reprezentativní (výstupy osobního dotazování). Některé hypotézy jsou ověřeny statisticky. V zásadních



konstatování autor odděluje výstupy z osobního dotazování a online dotazování, které naopak za reprezentativní považovat nelze.

Autor se o řešenou problematiku intenzivně zajímá a snažil se jí zachytit v širším kontextu (především tedy v rešeršní části), což resultuje v její přílišný rozsah a nevyváženost mezi teoretickou a praktickou částí práce.

Autor se dílčích částech nevyvaroval překlepů, ne zcela odborných formulací ("milé překvapení" - str. 128) a dílčích formálních chyb (např. existence kapitol bez logické návaznosti - 2.2.1, 5.4.1; neoddělení seznamu obrázků a tabulek).

Zkoumanou reklamní kampaň autor dostatečně představuje i v kontextu dalších kampaní realizovaných PMDP (i jinými dopravními podniky), včetně využití vhodného přílohového aparátu.

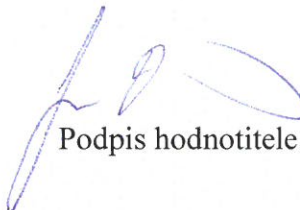
Celkově je předložená práce v některých ohledech na úrovni přesahující požadavky kladené na bakalářské práce, vysoce hodnotím její praktickou využitelnost, některé části práce by bylo vhodné zestručnit či zpřesnit (definice dílčích cílů, některé aspekty vyhodnocení výzkumu).

Předloženou práci navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Od průzkumu i jeho prezentace v PMDP již uplynulo několik měsíců. Využily PMDP výstupy tohoto výzkumu?

V Plzni, dne 29.5.2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).