

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Zdeněk Kresa
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Hodnocení marketingové kampaně Máte Hromadu
 Důvodů

Hodnotitel – oponent: Petr Janeček

Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

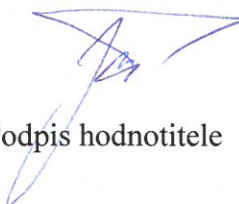
Předložená práce se zabývá hodnocením komunikační kampaně PMDP. Autor v textu používá první osoby množného čísla, což zbytečně budí dojem, že práci vypracoval v kolektivu autorů. Při argumentaci a doporučeních by bylo vhodné odkazovat na výsledky a opírat se o jejich význam při hodnocení. Hlavní cíl práce je zhodnocení reklamní kampaně "Máte Hromadu Důvodů". Pro takto komplexní cíl by bylo vhodné s ohledem na rozsah práce stanovit dílčí cíle. Práce dále s cíli nepracuje. V kapitole 7.1 (str. 96) je vysvětlen postup realizace dotazníkového šetření, ale jeho cíle zde nejsou jasně vysvětleny. Po metodické stránce je práce velice dobře propracována a převyšuje rámec bakalářské práce a často se přibližuje spíše práci diplomové. Sběr dat, výběr respondentů a jejich kvantitu hodnotím velice pozitivně. Stejně tak lze pozitivně hodnotit vybrané metody analýzy dat. Rozsah práce překračuje 2-3x stanovený limit dle zadání. Některé kapitoly, především z teoretické části, mohly být vypuštěny nebo zkráceny aniž by byla narušena konzistentnost a detailnost celé práce. Některé kapitoly jsou vytvořeny uměle (např. kapitola 4. - 4.1 - 4.1.1). V práci se vyskytují chyby a překlepy (např. str. 14, 18, 21, 22, 27, 29, 69, 116, 53, 64). Při psaní práce autor používá neobvyklých

obratů (např. dle mého názoru, podívejme se, poměrně nepřekvapivé, vybavovanost, anonymnost, očekávatelný). Velmi pozitivně hodnotím orientaci autora v problematice a jeho znalost analyzovaného subjektu. Vše zřejmě vychází z úzké spolupráce a aktivního přístupu autora. Práce je na velmi dobré úrovni a přes uvedené nedostatky ji doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Kolik jízd za den v průměru uživatelé MDH vykonají?
Vysvětlete, proč usuzujete o vztahu mezi líbivostí a účelností?

V Plzni, dne 24. 5. 2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).