

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Kristýna Kučerová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Event marketing v konkrétní firmě
Hodnotitel – oponent: Michal Mičík
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

nevyhověl

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Jako hlavní cíl práce si studentka stanovila vytvoření eventů pro zaměstnance vybrané firmy. Na začátku práce (str. 9 a 10) studentka zdařile komparuje literární zdroje, v čemž bohužel dále nepokračuje. Od str. 11 dále prakticky představuje výpisky z dvou knih (Šindler a Lattenberg), což je u typu předkládané práce nepřijatelné. Rešeršní část by měla představovat kompilaci literatury, vhodné skládání odborných zdrojů za účelem získání pohledu na věc. Studentka ve své práci toto bohužel neprokázala, o čemž svědčí např. i seznam literatury. V problematice event marketingu mi naprosto chybí charakteristika eventů z pohledu 3E. Kapitola 3 - trendy event marketingu je nedotažená do konce, zpracovaná pouze povrchně a s přihlédnutím na její délku nevhodně vyčleněna jako kapitola, autorka ji spíše měla začlenit pod jinou kapitolu. "Cíle" v kapitole 4.1.3 nejsou cíli, ale vizi společnosti. Kapitola 4.2 představuje "marketingový mix" zvolené společnosti, který nemá žádnou vazbu na teoretickou část práce. V praktické části autorka definuje cíl a cílovou skupinu eventů, chybí mi zde zpracovaná SWOT analýza akce, která je důležitá pro vlastní plánování eventů. V harmonogramu pro plánování eventů chybí data, ve kterých budou jednotlivé činnosti probíhat a kdy musí být splněny. V navrhovaném dotazníku k hodnocení eventů by bylo vhodnější využít otázky se

škálami, prosté ano/ne není vhodné. Autorka splnila cíl práce, který si předsevzala v úvodu, neboť event naplánovala. Nicméně, vzhledem k množství a výraznosti nedostatků hodnotím předkládanou práci jako nevyhovující.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Vypracujte charakteristiku 3E pro Vámi vytvořený event.
Pro Vaši akci zpracujte SWOT analýzu, jejímž výstupem bude matice SWOT.
Harmonogram plánování převed'te do Gantova diagramu.

V Plzni, dne 22.5.2017

Podpis hodnotitele



Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).