

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Markéta Maňourová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Obchodní vybavenost a chování zákazníků v Přešticích
Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cíl práce, který je vymezený v úvodu, byl splněn částečně. Autorka v souladu se stanoveným cílem na základě vlastní zkušenosti a pozorování popsala obchodní vybavenost města Přeštice. Druhý cíl - analyzování nákupního chování a preferencí zákazníků na základě dotazníkového šetření - byl splněn částečně. Autorka popsala odpovědi respondentů na jednotlivé otázky z dotazníkového šetření, chybí hlubší analýza odpovědí a hledání souvislostí, např. vztah věku a místa nákupu, vztah věku a požadavků na zřízení nových prodejen v Přešticích, vztah mezi věkem respondentů, četností nákupů potravin a místem nákupů apod. Není jasné, co uvádějí tabulky č. 4 a 5 - obě tabulky mají stejný název, uvádějí stejné položky, data vyjadřují procenta respondentů, ale hodnota dat v tabulkách se liší. Vysvětlení autorky k tabulkám na s. 35 je matoucí: "Jeden ze způsobů porovnávat dopravu do jednotlivých hlavních prodejen (viz tab. č. 4) a druhým způsobem se porovnává právě na základě dopravy (viz tab. č. 5)."

Teoretická část je poměrně stručná a uvádí poznatky, které nejsou v empirické části využity (nákupní chování, typy zákazníků). V závěru práce na s. 43 autorka uvádí, že obchodní vybavenost Přeštic je široká, toto tvrzení je však v rozporu se závěrem autorky k dotazníkovému šetření na s. 42.

Práce s odborným jazykem je na nižší úrovni. Citace zdrojů pod některými obrázky je zapsaná nesprávným způsobem (obr. 1, 3, 4, 5). Více odkazů na použité zdroje má chybné číslování (s. 13 odkaz [19], s. 20 odkaz [9], s. 21 odkaz [14], s. 23 odkaz [16], s. 25 odkazy [12] a [17] a další).

Ke splnění minimálního požadovaného rozsahu práce přispělo více větších obrázků, z nichž některé mohly být uvedeny v příloze (např. fotografie prodejen). V textu jsou uvedeny mapky s umístěním různých prodejen, tyto mapky jsou v textu zbytečné vzhledem k tomu, že autorka vložila do přílohy B jednu souhrnnou mapu s vyznačením všech prodejen v Přešticích, která je přehlednější a vhodnější. Práci se zahraniční literaturou nehodnotím, protože autorka použila pouze české zdroje. Překlad abstraktu do angličtiny je gramaticky nesprávný.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Otázka ke s. 42-43: Uveďte, zda obchodní vybavenost města Přeštice je široká nebo nedostatečná, odpověď zdůvodněte.
- 2) Jaké faktory nejvíce ovlivňují nákupní chování jednotlivých věkových skupin zákazníků v Přešticích?

V Plzni, dne 26. 5. 2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).