



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Klára Rasochová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Vybrané moderní technologie a jejich využití v maloobchodě

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Lenka Zelenka

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na zhodocení využívání moderních technologií zákazníky. Autorka v úvodu práce představila moderní trendy a následně se věnovala vybraným moderním technologiím. Následovalo představení empirického výzkumu a jeho výsledků. S některými uvedenými body nesouhlasím např. paušalizování, že ve světě jsou Wi-Fi služby zpoplatněny nebo omezeny a ČR je to naopak (str. 28) nebo konstatování, že respondenti ve věku 21-40 mají "větší potřebu nakupovat" s ohledem na to, že se výzkum zaměřoval hlavně na prodejny s potravinami (str. 33) popř. tvrzení, že cílem výzkumu na poptávkové straně je možné zjistit, v jaké míře jsou oděrní technologie poskytovány (str.36). S ohledem na počet respondentů bych navrhovala vyředit nejmladší

a nejstarší věkovou kategorií respondentů. Předpoklad 3 je nešťastně naformulován - takto definovaný nemůže být potvrzen nebo vyvrácen výzkumem poptávkové strany - to, že si lidé myslí, že QR platba v obchodech není nabízena nutně neznamená, že v obchodech skutečně není. Obrázek 12 je zavádějící, jeho vypovídací hodnota je velmi omezená. U předpokladu 5 není jasné, kdo jsou "mladší ženy a muži"

Je škoda, že se autorka nepustila do hlubší analýzy výsledků dotazníku např. zda rozdílně odpovídali muži a ženy nebo různé věkové skupiny. Přes výhrady k interpretaci některých dat hodnotím práci jako velmi dobrou.


Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Na obrázku 13 je uvedeno, jaká část respondentů nezná jednotlivé technologie, byly odpovědi těchto respondentů na další otázky týkající se častého zastoupení v obchodech a dalších započítány nebo nikoli?

Z obrázku 13 je patrné, že QR platbu nezná 16,8% respondentů a QR kódy nezná 24,2% respondentů, komentujte nesoulad.

Na závěr doporučení hovoříte o "z větší části beznákladových opatřeních" na které navazuje text o úpravě mobilní aplikace a možnosti nákupu v mobilní aplikaci s rozvozem domů. S vývojem mobilní aplikace či její úpravou stejně jako s rozvozem domů nejsou podle Vás spojeny žádné další náklady? Jaké další náklady se za rozšířením mobilní aplikace skrývají?

V Plzni, dne 22.5.2017


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).