

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická

Bakalářská práce

Postcrossing v arabském světě

Jana Gröschlová

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
Katedra blízkovýchodních studií
Studijní program Mezinárodní teritoriální studia
Studijní obor Blízkovýchodní studia

Bakalářská práce

Postcrossing v arabském světě

Jana Gröschlová

Vedoucí práce:

Mgr. Veronika Kramářková, Ph.D.

Katedra blízkovýchodních studií

Fakulta filozofická Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2017

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených zdrojů a literatury.

Plzeň, duben 2017

Obsah

1 Úvod.....	1
1.1 Metody výzkumu.....	1
1.2 Poznámka k používání cizojazyčných termínů	5
2 Co je Postcrossing	7
2.1 Vznik, historie a současnost postcrossingu	7
2.2 Jak postcrossing funguje	9
2.3 Další části veřejného profilu	11
2.4 Direct swap.....	12
3 Postcrossing v arabských zemích.....	13
3.1 Základní údaje o postcrosserech v arabských zemích.....	13
3.2 Motivace arabských postcrosserů.....	17
3.3 Dostupnost a podmínky pro postcrossing v arabském světě.....	19
3.3.1 Výsledky dotazníkového šetření	19
3.3.2 Názory a komentáře respondentů	23
3.4 Internetová fóra	25
3.5 Obavy z kontaktu	26
3.6 Frekvence odesílání a přijímání pohledů z České republiky.....	33
4 Pohled českých postcrosserů na arabské uživatele.....	35
4.1 Frekvence odesílání a přijímání pohledů	35
4.2 Internetová fóra	36
4.3 Kontakt s arabskými postcrossery	37
4.3.1 Další odpovědi respondentů	38
5 Závěr.....	42
6 Seznam použitých zdrojů	44
7 Resumé	47
8 Přílohy	48

1 Úvod

Téma postcrossingu jsem si vybrala, protože se tomuto koníčku již delší dobu věnuji a přišlo mi zajímavé zpracovávat téma, které se mě určitým způsobem přímo dotýká. Zároveň jsem přesvědčena, že postcrossing je dosud zmapován jen velmi málo, obzvláště pak v návaznosti na určitou oblast, a proto by moje práce měla být v této oblasti přínosem. Práce se zaměřuje na rozšíření postcrossingu v arabských zemích a na jednotlivé aspekty tohoto koníčku.

Cílem práce je nalézt odpovědi na následující výzkumné otázky:

1. Jaká je motivace arabských uživatelů pro provozování postcrossingu?
2. Jaké jsou v arabských zemích možnosti provozování postcrossingu? Jsou zde pro tento koníček vhodné podmínky?
3. Mají arabští postcrosseré zkušenosti s projevy nenávisti v rámci komunity?
4. Jaké jsou zkušenosti arabských postcrosserů s uživateli z České republiky a naopak?

Práce tedy mapuje postcrossing v arabském světě na základě mnoha aspektů a nastiňuje tak jeho provozování v dané oblasti komplexně. Zároveň je ale kladen důraz na individuální odpovědi respondentů, které byly z určitého hlediska unikátní či jinak zajímavé.

1.1 Metody výzkumu

Práce kombinuje využití knižních a internetových zdrojů, zúčastněné pozorování a dotazníky pro postcrossery.

Jelikož k tématu postcrossingu mi nejsou známy žádné knižní zdroje, byla jsem odkázána převážně na internetové zdroje a to pak hlavně na oficiální web postcrossingu¹ a články. Obecně se však dá říci, že zdrojů jakkoli se věnujících postcrossingu je v současnosti opravdu malé množství, což značně omezilo i počet použitých zdrojů v této práci. I proto jsem zvolila jako hlavní způsob získávání informací vlastní výzkum.

¹Oficiální postcrossingový web: www.postcrossing.com

Dalším zdrojem, který jsem při psaní této práce využila, byly oficiální webové stránky poštovních společností jednotlivých států. Čerpala jsem z nich ovšem spíše pro vlastní přehled, neboť pro moji práci byly podstatné hlavně názory respondentů. Seznam oficiálních stránek pošt je součástí seznamu použitých zdrojů. Syrská a Jemenská pošta mají své webové stránky v současné době nedostupné.

Na základě metody zúčastněného pozorování, které je založeno na mé více než dvouleté aktivitě na postcrossingu, je postavena především první kapitola, která blíže seznamuje s problematikou a detaily provozování tohoto koníčku.

Vlastní výzkum je tvořen dotazníky, které byly sestaveny pro arabské i české členy postcrossingové komunity. Při tvorbě dotazníků jsem se opírala o literaturu věnující se výzkumům a jejich metodě.² Sběr dat a jejich následné hodnocení bylo realizováno v období od 15. ledna 2017 do 17. dubna 2017. Získaná data jsem do práce doplňovala průběžně po celou dobu výzkumu. Způsob šíření dotazníků byl pro arabskou a českou část respondentů rozdílný. Zatímco dotazník pro české postcrossery jsem zveřejnila na facebookovém fóru českých postcrosserů, arabským členům jsem dotazníky rozesílala jednotlivě skrze soukromé zprávy na oficiálním postcrossingovém webu, a to pro každou zemi zvlášť. V tomto případě jsem byla poněkud limitována, neboť přes oficiální postcrossingový web lze poslat jen 7 soukromých zpráv denně. Pro české postcrossery byl dotazník sestaven v češtině, pro uživatele z arabských zemí v angličtině. Konkrétní otázky jsou uvedeny v přílohovém aparátu. Výsledky výzkumu byly zpracovány ve formě grafů a tabulek a údaje v nich jsem aktualizovala k co nejpozdějšímu datu před odevzdáním práce.

Zatímco respondenti z České republiky nebyli nijak cíleně vybíráni, neboť primárním cílem bakalářské práce není postcrossing v Česku a získané údaje slouží spíše pro porovnání a doplnění, respondenti z arabských zemí byli vybíráni podle následujících kritérií. Hlavním hlediskem byla především aktivita postcrosserů, konkrétně pak jejich poslední přihlášení na postcrossingové stránce, což se ukázalo být důležitým kritériem, neboť mnoho evidovaných arabských postcrosserů již není dlouhou dobu aktivní, a to značně zužuje selekci. Rozhodla jsem se proto z výzkumu vyřadit uživatele, kteří nebyli na svém účtu aktivní déle než 4 měsíce před datem odeslání dotazníku. S tímto souvisí i fakt, že museli být vyřazeni noví uživatelé, kteří dosud neodeslali žádnou pohlednici,

² DISMAN, Miroslav: *Jak se vyrábí sociologická znalost*, 2000.; PUNCH, Keith F.: *Úspěšný návrh výzkumu*, 2008; PUNCH, Keith F.: *Základy kvantitativního šetření*, 2008.

protože těmto členům nelze poslat soukromou zprávu. To ovšem neshledávám jako velký problém, uživatelé, kteří se do postcrossingu dosud nijak aktivně nezapojili, by podle mého názoru nebyli schopni poskytnout relevantní odpovědi. Dále se objevila komplikace týkající se země původu jednotlivých postcrosserů, jelikož se často stává, že počet postcrosserů země neodpovídá počtu uživatelů, kteří z daného státu opravdu pocházejí. Tento údaj zkreslují lidé, kteří se do dané země přistěhovali nebo zde dočasně pobývají a proto pro účely postcrossingu uvedli ve svém účtu adresu jejich nového místa pobytu. V rámci výzkumu jsem se tedy snažila oslovovat pouze uživatele, kteří pocházejí z daných arabských zemí. V rámci možností jsem se při výběru respondentů snažila zohlednit také věkovou a genderovou rozmanitost mezi dotazovanými.

Česká republika má v současnosti 18 733³ postcrosserů a počet respondentů, kteří vyplnili dotazník, je 257. Tento počet zodpovězených dotazníků se mi podařilo získat během krátkého časového období 26. 1. – 2. 2. 2017. Dva dotazníky ovšem byly z výzkumu vyřazeny jako nerelevantní, neboť odpovědi jejich autorů obsahovaly faktografické chyby⁴, které znemožnily zahrnutí dotazníků do výzkumu. Vyhodnoceny tedy byly dotazníky od 255 postcrosserů, z toho 224 žen a 29 mužů (2 dotazování své pohlaví neuvedli). Věkové spektrum odpovídajících je následující: 27 respondentů mladších než 18 let, 106 dotazovaných ve věku 18-26 let, 95 uživatelů v kategorii 27-40 let, 18 postcrosserů ve věku 41-50 let a 9 členů starších 50 let.

Počet evidovaných arabských členů postcrossingu je nyní 949⁵ a počet vyplněných dotazníků je 54. Konkrétní složení skupiny respondentů je shrnuto v Tabulce č. 1. Státy jsou zde řazeny sestupně podle počtu respondentů z dané země. Bohužel jsem nezískala žádné vyplněné dotazníky ze tří zemí, konkrétně z Jemenu, Ománu a Palestiny. Tyto státy proto nejsou součástí tohoto výzkumu. Západní Sahara, Mauretánie, Súdán, Džibuti a Somálsko nemají žádné aktivní postcrossery, a proto nebylo možné v těchto zemích výzkum provádět. Z arabských respondentů bylo celkem 25 mužů a 29 žen. Věkové kategorie byly obsazeny následovně: 4 respondenti mladší 18 let, 23 dotazovaných ve věku 18 – 25 let, 19 účastníků ve věku 26 – 39 let, 6 postcrosserů v kategorii 40 – 50 let a 2 uživatelé starší 50 let. Kompletní přehled respondentů dle jednotlivých zemí viz. Příloha č. 3.

³ Countries in Postcrossing, *Postcrossing* [online]. Cit. 2017-04-13.

⁴ Respondenti např. považovali za arabskou zemi i Turecko.

⁵ Countries in Postcrossing, *Postcrossing* [online]. Cit. 2017-04-13.

Jelikož dotazníky byly vyplňovány anonymně, neboť obsahují i otázky, které mohou někteří lidé považovat za citlivé, rozhodla jsem se pro snadnější orientaci v odpovědích označit dotazníky kódy. Aby tyto kódy sloužily i k lehčí identifikaci jednotlivých respondentů, vytvořila jsem je tak, aby z nich bylo možné vyčíst zemi původu a pohlaví daného uživatele.

Kódy jsem proto sestavila následovně. První dvě písmena kódu označují stát, za nimi následují písmena signifikující pohlaví (M pro muže, W pro ženu⁶) a následně je uvedeno pořadové číslo dotazníku v rámci dané země. Pro příklad, první dotazník z Egypta, jehož autorem je muž, bude označen takto: EGM01. Zkratky států jsem použila shodně s těmi, které jsou používány v rámci postcrossingu.⁷ V případě České republiky se jedná o označení CZ, zkratky arabských států, které budu využívat v rámci své práce, jsou uvedeny v Tabulce č. 1.

Tabulka č. 1: Zkratky arabských států

Stát	Zkratka	Stát	Zkratka
Alžírsko	DZ	Libye	LY
Bahrajn	BH	Maroko	MA
Egypt	EG	Omán	OM
Irák	IQ	Palestina	PS
Jemen	YE	Saúdská Arábie	SA
Jordánsko	JO	Spojené arabské emiráty	AE
Katar	QA	Sýrie	SY
Kuvajt	KW	Tunisko	TN
Libanon	LB		

Součástí práce měla být také přímá výměna pohledů s arabskými postcrossery, ale o tuto výměnu má zájem pouze malý počet aktivních arabských členů. Navíc, jak se ukázalo při výzkumu, kontaktovaní uživatelé nebyli vždy spolehliví a zodpovědní, což znamená, že někteří z nich si výměnu domluví, ale pohled neodešlou, pouze přijmou pohled určený jim. I mně se tohle stalo hned při první výměně. Do příloh jsem proto zařadila na ukázkou některé z pohledů z arabských zemí, které mám ve své sbírce.

⁶ Jedná se o zkratky z anglických slov „man“ a „woman“ použitých v anglických verzích dotazníku.

⁷ Countries in Postcrossing, *Postcrossing* [online]. Cit. 2017-04-13.

1.2 Poznámka k používání cizojazyčných termínů

Jelikož hlavním jazykem postcrossingu je angličtina, stává se i v české komunitě stále častějším přejímání anglických výrazů do českého postcrossingového slangu. Protože tyto pojmy ve své práci používám, považuji za důležité je v úvodu vysvětlit a u některých také uvést příklad jejich použití.

Direct swap (přímá výměna) – Jedná se o výměnu pohlednic, kterou si mezi sebou soukromě domluví uživatelé postcrossingu. Lze se také setkat se slovesem „swapovat“ - vyměňovat pohledy tímto způsobem. Více viz podkapitola 2.4 Direct swap.

Expired (expirace lhůty pro doručení pohlednice) – Pokud odesílatel pošle pohlednici, ale ta se nedoručí ve stanovené lhůtě (tj. 60 dní), je tato pohlednice oficiálně zařazena mezi expirované. V českém postcrossingovém slangu se lze v takovém případě často setkat s vyjádřeními „mám ji v expired“ nebo „spadla mi do expired“.

Favorites (oblíbené pohledy) – Jedná se o pohlednice, které uživatel označí jako oblíbené. Více viz podkapitola 1.3 Další části veřejného profilu.

Hurray (potvrzení o doručení pohlednice) – Když uživatel zaregistruje přijatou pohlednici, odesílateli automaticky přijde na e-mail potvrzení o doručení. To obsahuje informaci, že pohlednice dorazila na místo určení a ve většině případů také vzkaz od příjemce – poděkování, názor na pohlednici, apod. Psát tento vzkaz ovšem není povinné. Čeští uživatelé při přijetí tohoto e-mailu používají např. frázi „přišlo mi hurray“.

ID (identifikační číslo) – Každá odeslaná pohlednice má své identifikační číslo. To je i v českém prostředí označováno jako ID.

Pen pal (přítel na dopisování) – Díky postcrossingu vzniká mnoho nových přátelství a to i na dálku. Lidé spolu v těchto případech po výměně pohledů nadále komunikují pomocí pohlednic, dopisů nebo e-mailů. Často si také posílají drobné dárky apod.

Support (oddělení podpory a pomoci uživatelům) – Pokud uživatel během provozování postcrossingu narazí na jakýkoli problém, má možnost kontaktovat osoby pověřené pomáhat s řešením těchto komplikací. V českém prostředí se tedy často s problémy „obrací na support“.

2 Co je Postcrossing

V této kapitole bych se ráda věnovala historii postcrossingu, jeho základnímu principu a jeho vzestupu v současnosti.

2.1 Vznik, historie a současnost postcrossingu

Zakladatelem postcrossingu je Portugalec Paulo Magalhães, jehož koníčkem je sbírání pohlednic a uvědomil si, že tento zájem s ním sdílí mnoho lidí. Ve svém volném čase tedy vytvořil online platformu a webové stránky s cílem „spojit lidi napříč světem skrze pohlednice, nezávisle na jejich poloze, věku, pohlaví, rase nebo víře.“ 14. července 2005 byl web Postcrossing Project spuštěn pro veřejnost.⁸

Během několika dnů se do projektu přihlásilo mnoho lidí z celého světa a k rozšíření povědomí o tomto novém koníčku přispěla také medializace.⁹ V následujících letech se komunita postcrosserů stále rozšiřovala a v současnosti má celkem 676 626 členů z většiny zemí světa.¹⁰

Později začali členové postcrossingové komunity celosvětově organizovat první srazy¹¹ a tradice těchto setkání pokračuje dodnes. Vznikají také speciální pohlednice u příležitosti srazů, které zúčastnění podepisují a posílají je zájemcům o tyto raritní pohledy.

V roce 2011 byla nizozemskou poštou vytvořena první oficiální postcrossingová poštovní známka (viz. Příloha č. 4).¹² Stále více dalších zemí se k tomuto nápadu dodnes připojuje a vznikají tak nové originální známky jednotlivých národů. V roce 2015 byla vytvořena oficiální postcrossingová známka i v České republice (viz. Příloha č. 5).¹³

Postcrossing je pro všechny uživatele dostupný bezplatně, ovšem funguje a zlepšuje se také díky dobrovolným příspěvkům členů komunity.¹⁴

⁸ How it all started, *Postcrossing* [online]. Cit. 2016-12-18.

⁹ Postcrossing Projectu se věnovala média od BBC po národní či regionální noviny a časopisy v různých zemích světa a vznikalo také nespočet internetových příspěvků od blogem různých národností. (Postcrossing Official Forum – Written Media, *Postcrossing* [online]. Cit. 2016-13-02.)

¹⁰ Postcrossing in numbers, *Postcrossing* [online]. Cit. 2017-04-15.

¹¹ How it all started, *Postcrossing* [online]. Cit. 2016-12-18.

¹² Hunkeren naar post uit exotisch land, *De Stentor* [online]. Cit. 2017-03-29. Překlad: LEEFLANG, Gep: Craving for mail from an exotic country, *Postcrossing* [online]. Cit. 2017-03-29.

¹³ VITÍK, Matyáš: Postcrosserů mají českou poštovní známku, *Česká pošta* [online]. Cit. 2016-12-18.

¹⁴ Support your community, *Postcrossing* [online]. Cit. 2016-11-02.

Díky kontaktu s postcrossery z mnoha zemí vím, že uživatelé postcrossingu mají pro tento koníček mnoho různých motivací, např. sbírání pohledů, filatelie, procvičování jazykových znalostí, získávání informací o různých zemích a jejich kultuře, seznamování se s novými lidmi, získávání přátel na dopisování (tzv. pen pal)¹⁵, apod. Toto stanovisko z velké části potvrzují i výsledky mého výzkumu.

Dalšími zdroji motivace mohou být například nostalgické vzpomínky na minulost a dřívější způsoby komunikace, pocit očekávání při losování adresáta i před obdržení pohlednice a s tím související překvapení při vyzvedávání pohlednic z poštovní schránky, možnost personalizace odchozích pohlednic či hmatatelnost pohlednice jakožto předmětu, který cestoval po světě.¹⁶

S projektem je spojena i charitativní činnost. V České republice se jedná například o projekt pro vybudování knihovny pro izolované masajské děti v Keni.¹⁷ Členové komunity také posílají pohledy např. těžce nemocným dětem, seniorům v domovech důchodců, vězňům, vojákům, apod.

Jsou také organizovány nejrůznější výstavy a vznikají školní projekty, při kterých posílají a dostávají pohledy celé třídy.

Z vlastní zkušenosti vím, že členové komunity spolu udržují kontakt na sociálních sítích, především pak pomocí Facebooku, na kterém vzniká mnoho postcrossingových skupin, ať už veřejných nebo uzavřených. V těchto skupinách se diskutuje o mnoha tématech spojených s tímto koníčkem, lidé si zde domlouvají výměny pohledů, jsou zde uváděny různé nabídky na charitativní činnost spojenou s posíláním pohlednic, nebo pomocí těchto skupin vznikají různé menší projekty. Příkladem může být český projekt s názvem „Kolovací obálky.“ Účastníci tohoto projektu si mezi sebou posílají tematicky zaměřené obálky (např. černobílé, umělecké, filmové, ...) plné nepopsaných pohlednic. Z těchto obálek si příjemce vybere pohlednice, které se mu líbí, nebo které využije pro postcrossing, a na oplátku vloží stejný počet pohledů pro další účastníky.¹⁸

Pro uživatele z České republiky vznikl web, který v češtině seznamuje se základními principy postcrossingu a může sloužit jako stručný průvodce nováčka.¹⁹

¹⁵ DAILEY, Kate: The allure of an old-fashioned pen pal, *BBC News* [online]. Cit. 2017-01-16.

¹⁶ KELLY, Ryan, GOOCH, Daniel: Understanding Participation and Opportunities for Design from an Online Postcard Sending Community, *University of Bath* [online]. Cit. 2017-01-16.

¹⁷ ŠTASTNÁ, Tereza: Díky postcrossingu se do schránek vrací pohledy, *Český rozhlas Plus* [online]. Cit. 2017-03-12.

¹⁸ Kolovací obálky (Postcrossing CZ), *Facebook* [online]. Cit. 2016-12-18.

¹⁹ Vítejte ve světě Postcrossingu. *Postcrossing.cz* [online]. Cit. 2017-02-23.

2.2 Jak postcrossing funguje

V následujících podkapitolách bych ráda na základě zúčastněného pozorování a vlastních zkušeností vysvětlila, jak postcrossing funguje.

Cílem postcrossingu je spojit svět pomocí pohlednic a jeho užívání je rozděleno do následujících částí:

1. Registrace nového uživatele a vyplnění uživatelského profilu
2. Náhodné vylosování adresáta
3. Odeslání pohlednice a její registrace adresátem
4. Přijetí pohlednice a její registrace

K provozování postcrossingu je třeba udělat registraci, která je pro všechny uživatele zdarma. K registraci slouží krátký formulář na základní webové stránce postcrossingu. Do tohoto formuláře budoucí uživatel vyplní uživatelské jméno, které si sám zvolí a pod kterým bude na stránkách postcrossingu figurovat, dále si určí heslo a také uvede svou adresu a e-mail, na který mu poté chodí základní oznámení, „hurray“, nabídky na „direct swap“ apod. Adresa, e-mail ani příjmení člena se z důvodu ochrany soukromí a bezpečnosti neobjevují na veřejném profilu uživatele.

Po přihlášení (a poté kdykoli během užívání postcrossingu) si uživatel může vyplnit a editovat svůj veřejný profil. Základními informacemi, které profil uvádí, jsou křestní jméno, pohlaví a také jazyky, které uživatel ovládá. Dále je možné uvést zde datum narození a nahrát svou profilovou fotku, to ale není povinné. Uživatel má také možnost napsat na svůj profil stručné informace o sobě, o místě bydliště, o svých zájmech atd. Mnoho postcrosserů zde také uvádí své preference týkající se pohledů, tedy jestli upřednostňují např. turistické pohledy, pohlednice se zvířecí, filmovou nebo sportovní tematikou, pohlednice z různých edic nebo od slavných autorů apod. Důležité ovšem je, že odesílatel pohlednice nemá povinnost se preferencemi adresáta řídit.

V nastavení profilu si uživatel dále zvolí, zda má zájem odesílat a dostávat pohlednice také v rámci země, ve které žije a jestli by rád dostával nabídky na „direct swap“ (viz. podkapitola 1.4 Direct swap). Lze si také určit, zda uživatel preferuje odesílat naráz více pohlednic do stejné země. Nezvolení této možnosti ale nezaručuje, že k opakování země mezi vylosovanými nedojde. U těchto tří možností lze také kdykoli změnit jejich nastavení.

Po registraci a nastavení profilu může postcrosser začít s užíváním webu. Na hlavní stránce zvolí možnost „odeslat pohled“ a následně je mu náhodně vylosován profil jiného uživatele kdekoli na světě²⁰, tedy adresáta pohlednice. Spolu s profilem a adresou příjemce je také zobrazeno identifikační číslo pohlednice.

Identifikační číslo se skládá z písmenného kódu země odesilatele a z čísla, které je pořadovým číslem odeslané pohlednice z dané země. Tedy pokud je ID např. CZ-1000000 víme, že pohlednice byla odeslána z České republiky a že se jedná o miliontou pohlednici z této země.

Ve stejné době je možné mít na cestě pouze omezené množství pohledů, přičemž se začíná na pěti. Tento počet se poté zvyšuje v závislosti na počtu odeslaných pohlednic, které doputovaly k adresátovi.

Po vylosování adresáta obdrží odesílatel také e-mail, který obsahuje ID pohlednice a adresu a odkaz na profil příjemce. Odesílatel poté vybere vhodnou pohlednici, popíše ji a pošle adresátovi. Pohled kromě vlastního textu, známky a adresy musí obsahovat také ID. Doporučuje se na pohled uvádět také datum odeslání, který slouží pro snadnější identifikaci pohlednice, pokud odesílatel zapomene ID uvést.

Od data vylosování adresy je stanovena lhůta 60 dní na doručení k adresátovi. Pokud doručení trvá déle (např. z důvodu pozdního odeslání, chybou v adrese, apod.), je pohlednice po šedesáti dnech zařazena mezi expirované. V tomto případě se již nezapočítává do pohledů, které má odesílatel na cestě a tak mu vzniká možnost, vylosovat si dalšího adresáta. Je-li pohlednice doručena adresátovi po uplynutí stanovené lhůty, je adresátem zaregistrována stejným způsobem jako ostatní pohlednice a odesílateli se klasicky započte mezi odeslané. Pokud nedojde k doručení pohlednice ani po uplynutí jednoho roku, pohlednice je vymazána z evidence.

Když uživatelem odeslaná pohlednice doputuje na místo určení, adresát se přihlásí na svůj postcrossingový účet a na hlavní stránce zvolí možnost „registrovat pohlednici“. Objeví se mu pole, do kterého zapíše ID uvedené na pohlednici. Dále má také možnost napsat odesílateli krátký vzkaz či poděkování. Poté potvrdí registraci pohlednice a ta se mu zařadí mezi přijaté pohledy.

Když adresát zaregistruje přijatou pohlednici, odesílatel obdrží na svůj e-mail tzv. „hurray“ – informaci o doručení pohlednice a případný vzkaz odesílatele.

²⁰ Nepsaným pravidlem ovšem je, že nejprve jsou losovány adresy postcrosserů ze zemí s vysokým počtem uživatelů. Stejně tak i přichozí pohlednice jsou z počátku především z těchto zemí. S narůstajícím počtem odeslaných pohlednic se zároveň zvyšuje pravděpodobnost vylosování raritní země, případně obdržení pohlednic z méně aktivních států.

Tím je cyklus uzavřen a uživatel může losovat dalšího adresáta.

Je-li uživatelova odeslaná pohlednice zaregistrována, jeho profil si na oplátku vylosuje opět jiný uživatel a cyklus se opakuje stejně. Pravidlem je, že za každou odeslanou pohlednici přijde uživateli jedna pohlednice. Ovšem není výjimkou, že počet přijatých pohlednic lehce převyšuje počet odeslaných.

2.3 Další části veřejného profilu

Kromě výše zmíněných údajů lze na veřejných profilech všech uživatelů nalézt mnoho dalších informací.

Součástí všech profilů je přehled odeslaných a přijatých pohlednic daného uživatele. V těchto přehledech je u každé pohlednice uvedeno ID, uživatelské jméno a země odesilatele (resp. adresáta), datum odeslání a datum doručení pohledu, případně nascanovaný snímek dané pohlednice.

Datum odeslání je přitom třeba chápat jako datum, kdy byl vylosován adresát dané pohlednice, neboť k losování a odeslání pohledu nemuselo dojít ve stejný den; a stejně tak datum doručení je datem registrace dané pohlednice.

Co se snímku pohlednice týče, jde o nepovinnou součást přehledu. Po celou dobu, kdy pohled putuje ke svému příjemci, má odesílatel možnost nahrát do přehledu odeslaných pohlednic snímek dané pohlednice. S registrací pohlednice je tato možnost odesílateli odebrána. Po doručení pohledu má adresát možnost nahraný snímek změnit (např. nahrát kvalitnější) nebo smazat. Nahraný obrázek musí ukazovat pouze přední část pohledu, nikoli zadní s adresou, a to z důvodu ochrany soukromí. K pohledu lze také připsat krátký komentář.

Tím se dostáváme k další části profilu, a tou je Zed'. Zed' každého uživatele je rozdělena na 4 části – přijaté pohledy, odeslané pohledy, oblíbené pohledy a populární pohledy. V těchto sekcích je možné nalézt právě snímky pohlednic, pokud jsou nahrané. Sekce oblíbených pohledů zahrnuje tzv. „favorites“ – pohlednice, které uživatel označil jako své oblíbené. To v praxi znamená, že pokud si uživatel prohlíží Zed' jiného člena postcrossingu a najde pohled, který by rád měl ve své sbírce, označí ho jako oblíbený a daný pohled se zařadí na jeho Zed' do příslušné kategorie. „Favorites“ poté mohou sloužit jako inspirace odesílateli při výběru pohlednice pro daného uživatele. Naopak v sekci populárních pohledů jsou zařazeny pohlednice, které uživatel odeslal a byly označeny jinými postcrossery jako jejich oblíbené. Sekci populárních pohledů ovšem

může zobrazit pouze majitel profilu, nikoli další uživatelé. Oznámení, o zařazení odeslané pohlednice do „favorites“ některého uživatele, obdrží odesílatel na e-mail.

Na profilu lze dále najít statistiky. V této sekci je možné pozorovat aktivitu uživatele v měsíčních přehledech. Nachází se zde také graf, který ukazuje procentuální četnost opakování zemí, do kterých uživatel pohlednice odesílal, resp. z kterých pohledy dostával. Následuje tabulka zobrazující abecední seznam těchto zemí s přehledem uvádějícím, kolik pohlednic do které země uživatel odeslal, resp. kolik pohlednic odtud přijal, a jak dlouho v průměru byly tyto pohlednice doručovány.

Poslední částí profilu je interaktivní mapa, ta ale stejně jako populární pohledy není přístupná ostatním členům, zobrazuje se pouze majiteli profilu. Na této mapě je zobrazeno, kam uživatel odesílal pohlednice a odkud je dostával. Lze si určit, jaké období má být na mapě ukázáno.

2.4 Direct swap

Jak již bylo zmíněno, uživatel postcrossingu si může zvolit, zda má zájem dostávat nabídky na direct swap, tedy na přímou výměnu pohlednic. V případě, že postcrosser tuto možnost zvolí, objeví se to na jeho veřejném profilu.

Pokud některý člen postcrossingu narazí na profil uživatele, se kterým by si rád vyměnil pohlednici (např. se mu líbí, jaké pohledy dotyčný odesílá, nebo mají stejné preference), může tohoto uživatele kontaktovat. Na daném profilu zvolí možnost „poslat zprávu“ a napíše stručnou žádost o „swap“.

Tato zpráva je doručena druhému uživateli na e-mail, aniž by jeho e-mailová adresa byla zveřejněna žadateli. Svůj souhlas či nesouhlas s výměnou sdělí uživatel žadateli pomocí zprávy, kterou odešle opět zvolením možnosti „odeslat zprávu“ na žadatelově profilu. Ani jemu tedy není sdělena e-mailová adresa žadatele, čímž je zaručena ochrana soukromí. Pokud uživatel s výměnou pohlednic souhlasí, oba postcrosseri si dohodnou podmínky, sdělí si své adresy a výměna může být uskutečněna.

Jelikož pohlednice vyměněné tímto způsobem nejsou odeslány oficiální cestou, nemají žádné ID a nejsou nikde evidovány. Nezapočítávají se tedy ani do uživatelových odeslaných či přijatých pohlednic.

3 Postcrossing v arabských zemích

V této kapitole se budu zabývat hlavním tématem této práce. Zanalyzuji zde výsledky dotazníků vyplněných arabskými postcrossery a pokusím se zodpovědět své výzkumné otázky, které se tohoto tématu týkají.

Jelikož některé otázky byly shodné pro Čechy i Araby, uvedu zde v některých případech kromě názorů arabských uživatelů i srovnání s postoji respondentů z České republiky.

3.1 Základní údaje o postcrosserech v arabských zemích

Oficiální webové stránky postcrossingu jsou plné nejrůznějších statistik, zobrazujících aktivitu členů jednotlivých zemí, počet přijatých a odeslaných pohlednic a mnoho dalších údajů souvisejících s tímto koníčkem. Jelikož se tyto statistiky každým dnem mění, je nutné uvést, že údaje, které budu v této kapitole prezentovat, jsou platné k datu 13. 4. 2017. Jak již bylo zmíněno v popisu metod výzkumu, je také třeba brát v úvahu, že postcrosseri jsou do statistik pod jednotlivé státy zahrnováni podle trvalého bydliště (resp. adresy uvedené v databázi postcrossingu), nikoli podle skutečné země původu. Toto zkreslení je nejvíce patrné v případě Spojených arabských emirátů, ale tento trend se více či méně týká všech zemí Zálivu.

Postcrossing do svých statistik zahrnuje všechny státy i nezávislá či speciální území světa, tedy celkem 248 oblastí. Pro tuto práci je podstatný především počet arabských členů postcrossingu a statistiky související právě s těmito uživateli. Sestavila jsem proto následující tabulky, do kterých jsem tyto údaje zapracovala. Údaje pro obě tabulky jsem čerpala ze statistické sekce na oficiálním webu postcrossingu.²¹

Tabulka č. 2 se zaměřuje na počet členů postcrossingu v jednotlivých arabských zemích. Pro úplnost nabízí tabulka údaje o populaci v daných zemích, tudíž je možné zjistit, jak rozšířený je v kterém státě tento koníček a jaké procento obyvatel se mu věnuje v porovnání s dalšími státy. Do tabulky je zahrnuto také srovnání těchto zemí s 5 státy s největším počtem uživatelů a s Českou republikou. Státy jsou zde řazeny podle

²¹ Countries in Postcrossing, *Postcrossing* [online]. Cit. 2017-04-13.

počtu uživatelů postcrossingu, čísla v prvním sloupci ukazují jejich pořadí v rámci všech zemí světa.

Tabulka č. 2: Počet postcrosserů v arabských zemích

	ZEMĚ	POČET ČLENŮ	POPULACE
1	Rusko	83 893	144 096 812
2	Taiwan	77 444	22 894 384
3	Čína	63 007	1 371 220 000
4	USA	62 509	321 418 820
5	Německo	47 680	81 413 145
11	Česká republika	18 733	10 551 219
59	Spojené arabské emiráty	241	9 156 963
63	Alžírsko	155	39 666 519
65	Maroko	146	34 377 511
71	Egypt	91	91 508 084
72	Tunisko	86	11 107 800
88	Katar	53	2 235 355
94	Saúdská Arábie	41	31 540 372
99	Libanon	31	5 850 743
101	Bahrajn	31	1 377 237
108	Jordánsko	24	7 594 547
120	Kuvajt	16	3 892 115
138	Irák	10	4 422 143
155	Palestina*	7	36 423 395
165	Omán	6	4 490 541
174	Sýrie	4	18 502 413
176	Libye	4	6 278 438
182	Jemen	3	26 832 215
209	Západní Sahara*	0	40 234 882
216	Súdán	0	273 008
219	Somálsko	0	10 787 104
229	Mauretánie	0	4 067 564
239	Džibuti	0	887 861

* Palestina a Západní Sahara jsou v postcrossingových statistikách vedeny zvlášť, ovšem s upozorněním, že se nejedná o nezávislá území.

Tabulka č. 3 sleduje arabské postcrossery v závislosti na jejich aktivitě v odeslání pohlednic. Stejně jako předchozí tabulka, i tato nabízí porovnání s 5 státy s největším počtem odeslaných pohlednic a s Českou republikou. Je zde opět uveden počet členů postcrossingu v dané zemi, a to pro lepší stanovení průměrné aktivity členů

v jednotlivých zemích. Čísla v prvním sloupci ukazují pořadí jednotlivých zemí v porovnání se všemi státy světa. U této tabulky je nutné upozornit, že Mauretánie, Súdán a Západní Sahara v současnosti nemají žádné aktivní postcrossery, ovšem v minulosti měli, a proto zde může být uveden počet odeslaných pohlednic. Jde tedy o pohlednice odeslané bývalými členy postcrossingu. Stejně tak u všech ostatních zemí je do počtu odeslaných pohlednic zahrnut počet pohlednic, které poslali všichni postcrosseri dané země, tedy i ti, kteří již nejsou aktivní.

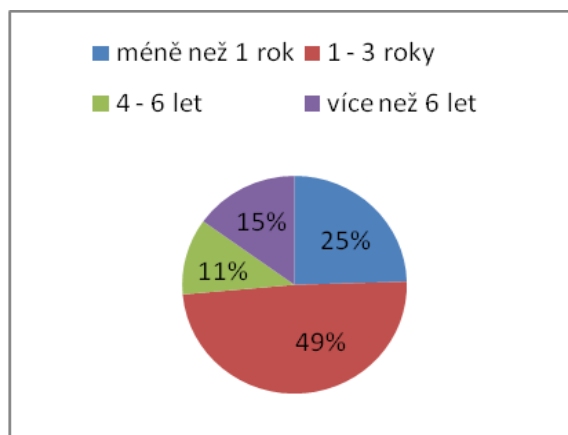
Tabulka č. 3: Počet odeslaných pohledů arabskými postcrossery

	ZEMĚ	POČET ODESLANÝCH POHLEDŮ	POČET ČLENŮ
1	Německo	5 696 085	47 680
2	Rusko	4 791 149	83 893
3	Spojené státy americké	4 155 791	62 509
4	Nizozemsko	3 518 451	38 224
5	Finsko	2 782 967	20 073
11	Česká republika	1 046 596	18 733
59	Spojené arabské emiráty	14 840	241
63	Alžírsko	8 270	155
77	Maroko	3 356	146
78	Tunisko	3 226	86
80	Egypt	2 948	91
86	Katar	2 291	53
100	Bahrajn	1 492	30
101	Saúdská Arábie	1 482	41
117	Libanon	795	31
129	Omán	573	6
130	Kuvajt	559	16
131	Jordánsko	556	24
132	Irák	556	10
150	Palestina*	303	7
188	Sýrie	69	4
189	Jemen	63	3
194	Libye	48	4
219	Mauretánie	7	0
225	Súdán	5	0
231	Západní Sahara*	1	0
234	Džibuti	1	0
241	Somálsko	0	0

* Palestina a Západní Sahara jsou v postcrossingových statistikách vedeny zvlášť, ovšem s upozorněním, že se nejedná o nezávislá území.

Dalším ukazatelem výzkumu je, jak dlouho se respondenti koníčku věnují. Odpovědi na tuto otázku jsou zpracovány v následujícím grafu.

Graf č. 1: Jak dlouho se respondenti postcrossingu věnují²²

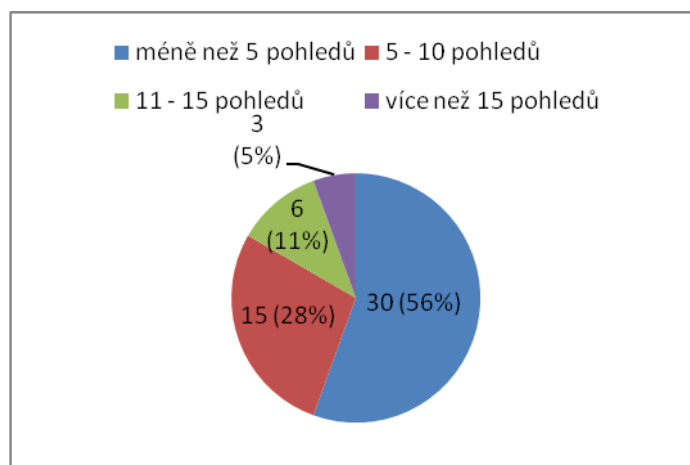


Důležité je také zmínit, jak se arabské uživatelé o projektu postcrossingu dozvěděli. Tomuto tématu se věnovala jedna z otázek dotazníku. Respondenti mohli zvolit více odpovědí, v tomto případě byla nejčastější kombinace internet a doporučení rodiny či přátel. Konkrétní výsledky byly následovné: většina respondentů (43) zvolila možnost internet, 14 uživatelů přivedly k postcrossingu reference rodiny nebo přátel a 1 postcrosser z Kuvajtu se o tomto koníčku dozvěděl díky televizi. Nikdo z dotazovaných nezískal informaci o postcrossingu z novin nebo časopisu.

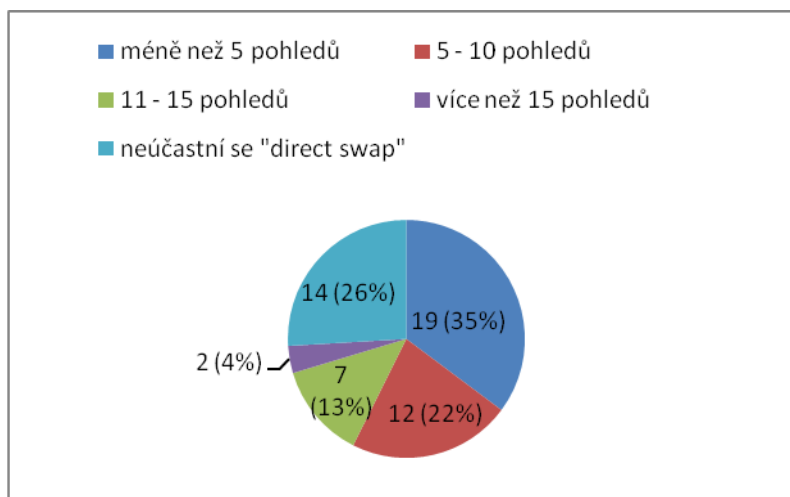
Co se týče počtu odeslaných pohlednic respondenty výzkumu, jejich aktivitu znázorňují následující dva grafy.

²² Jeden respondent z Maroka neuvedl na tuto otázku žádnou odpověď.

Graf č. 2: Kolik pohledů v rámci postcrossingu (bez „direct swap“) odešlou respondenti průměrně za měsíc



Graf č. 3: Kolik pohledů v rámci „direct swap“ pošlou respondenti průměrně za měsíc

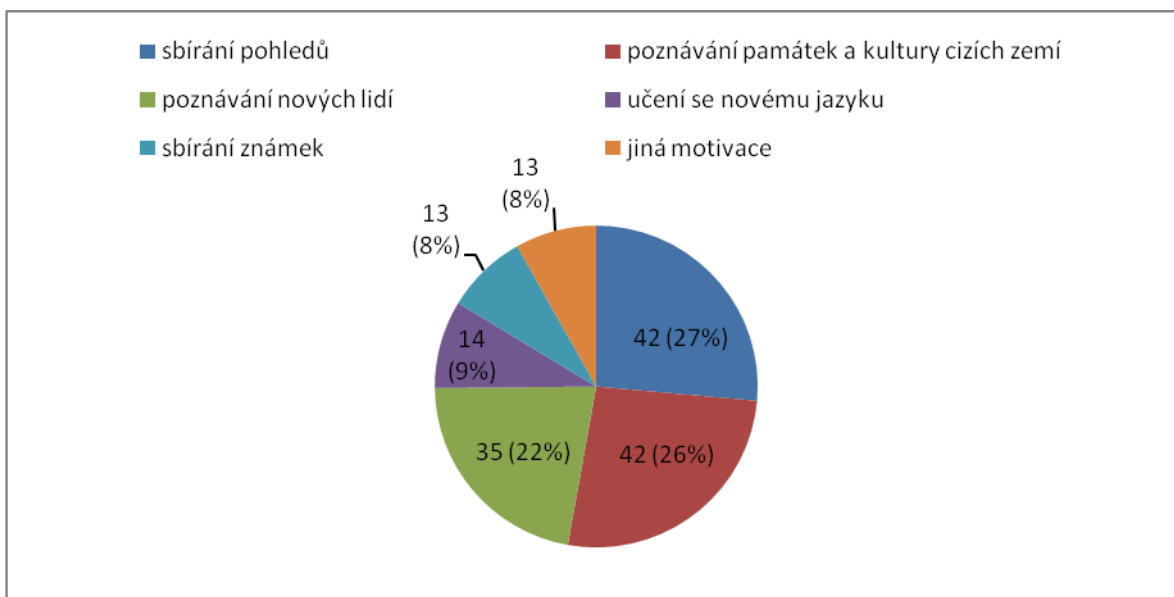


Nejvíce aktivní respondenti, tedy ti, kteří průměrně odešlou oficiální cestou i pomocí „direct swap“ více než 15 pohlednic za měsíc, pocházejí z Alžírsko, Maroka a Egypta (tedy ze států, které patří do první pěti postcrossingově neaktivnějších arabských zemí).

3.2 Motivace arabských postcrosserů

Jedna z otázek dotazníku zjišťovala motivaci arabských postcrosserů pro provozování tohoto koníčku. Dotazovaní měli možnost zvolit více důvodů, pro které se rozhodli začít s postcrossingem a pro které v něm i nadále pokračují. Odpovědi respondentů jsou zpracovány v Grafu č. 4.

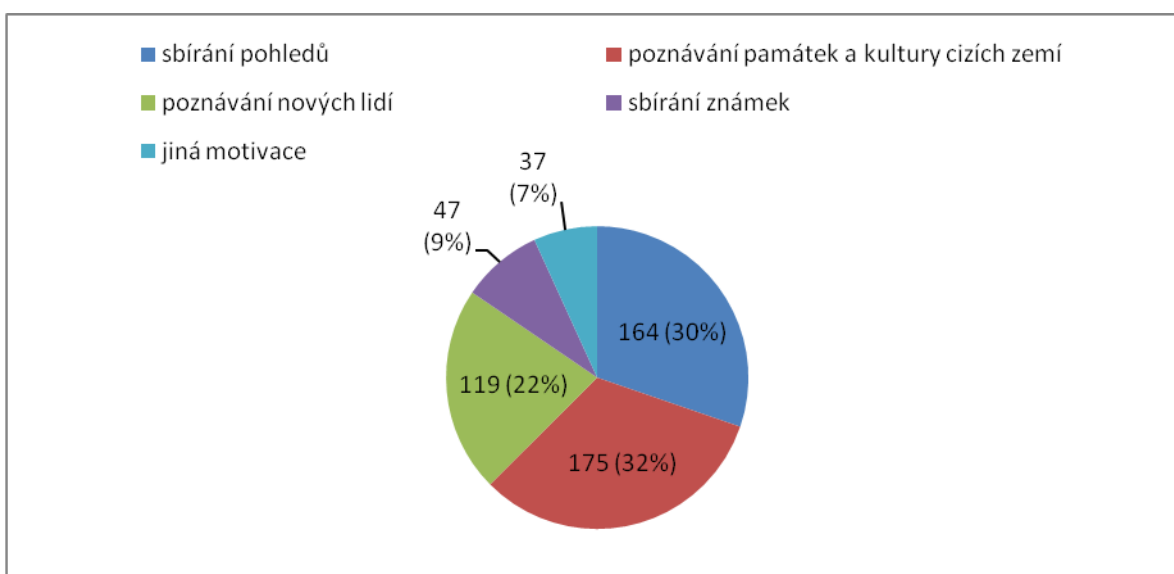
Graf č. 4: Motivace arabských postcrosserů



Jak z grafu vyplývá, nejvíce arabských postcrosserů má pochopitelně zájem o rozšíření své sbírky pohlednic, na druhém místě se pak objevuje poznávání památek a kultury cizích zemí.

Pro porovnání s českou komunitou může sloužit následující graf, který ukazuje odpovědi českých postcrosserů na otázku jejich motivace.

Graf č. 5: Motivace českých postcrosserů



Ačkoli čeští postcrosseré o něco více upřednostňují poznávání památek a kultury cizích zemí, vyplývá z tohoto srovnání, že motivace arabských postcrosserů a uživatelů z České republiky se nijak výrazně neliší.

Pro doplnění ještě několik komentářů arabských postcrosserů, kteří vidí jako motivaci navození nových přátelství, nebo např. chápou postcrossing i jako prostor pro určitou „osvětu“ v ne-arabských zemích.

DZM001: „Díky postcrossingu jsem si vybudoval dobré přátelství s dobrými lidmi z celého světa.“²³

JOW004: „Myslím, že každý nabyde zájem, když ví, že jsem Jordánka a můžu nabídnout pohled z mé země, protože lidé si tak mohou doplnit svou sbírku a cítí exkluzivitu v získání pohledu z raritní země. Postcrossing není v Jordánsku moc rozšířený. Lidé nás často podceňují a mnoho o našem malém království nevědí, a proto se snažím dělat co nejvíce pro to, abych refletovala pozitivní „vibrace“ naší země. Zpětná vazba, kterou dostávám, je taková, že si lidé někdy myslí, že jsme ve válce jako v Sýrii, nebo že jsme nebezpečná země, ale snažím se reflektovat pravý opak. Jiní naopak Jordánsko mají rádi a říkají, že někdo z jejich rodiny navštívil Petru apod.“²⁴

QAW001: „Používám postcrossing, abych lidem řekla o islámu a naší arabské kultuře a myslím, že to hraje pozitivní roli v informování lidí z odlišné části světa.“²⁵

3.3 Dostupnost a podmínky pro postcrossing v arabském světě

V první části této podkapitoly se budu zabývat fakty vyplývajícími z dotazníků, v druhé části přejdu k osobním názorům a komentářům respondentů.

3.3.1 Výsledky dotazníkového šetření

Prvním bodem této části je vzdálenost nejbližší pošty od místa bydliště postcrossera. Jak se ukázalo, většina respondentů (81%) má nejbližší poštu ve vzdálenosti maximálně

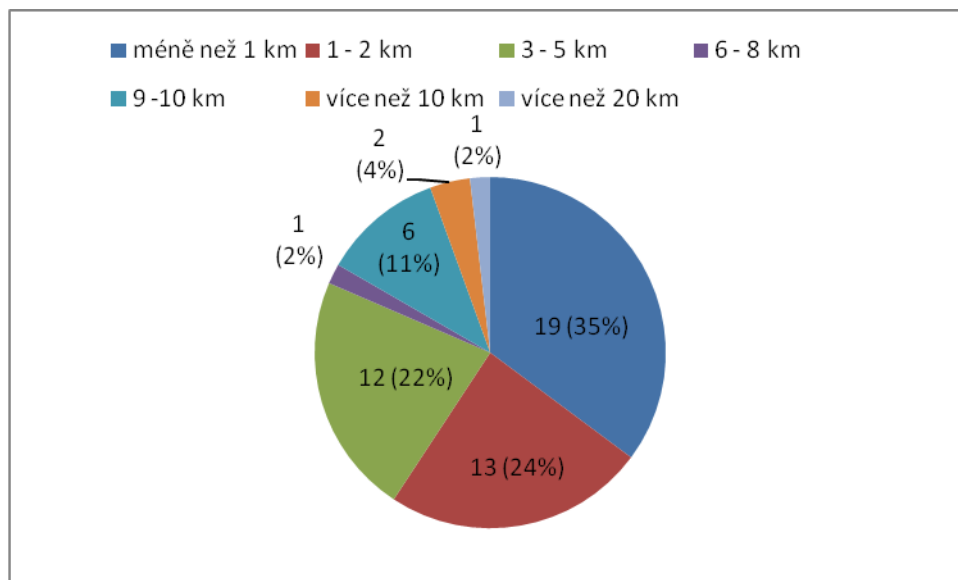
²³ DZM001, muž, 40 – 50 let. 17. 2. 2017.

²⁴ JOW004, žena, 18 -25 let. 13. 4. 2017.

²⁵ QAW001, žena, 26 – 39 let. 4. 4. 2017.

5km od domu. Naopak největší vzdálenost, tedy větší než 20 km, uvedl respondent ze Spojených arabských emirátů.²⁶ Konkrétní výsledky jsou zpracovány v Grafu č. 6.

Graf č. 6: Vzdálenost nejbližší pošty od místa bydliště



Dostupnost poštovních služeb (co se vzdálenosti týče) je tedy srovnatelná s Českou republikou, neboť 95,7% respondentů z České republiky má nejbližší poštu vzdálenou maximálně 5 km od bydliště.²⁷

Dalším ukazatelem je finanční náročnost postcrossingu pro jednotlivé uživatele. Celkem 31 respondentů uvedlo, že pro ně tento koníček není finančně náročný, naopak 22 dotazovaných považuje své náklady za vysoké.²⁸ Druhé skupině účastníků výzkumu jsem se rozhodla věnovat důkladněji a vytvořit tabulku, která na základě měsíčních příjmů uživatele a jeho měsíčních výdajů na postcrossing určí, jaké náklady tito respondenti považují za příliš vysoké.

²⁶ AEM004, muž, 26 – 39 let. 27. 3. 2017.

²⁷ 60,4% z celkového počtu respondentů z ČR má poštu ve vzdálenosti menší než 1km.

²⁸ Pro srovnání, finanční náročnost postcrossingu zaznamenalo 67,1% respondentů z České republiky, 32,9% dotazovaných je opačného názoru.

Tabulka č. 4: Porovnání finanční nákladů²⁹

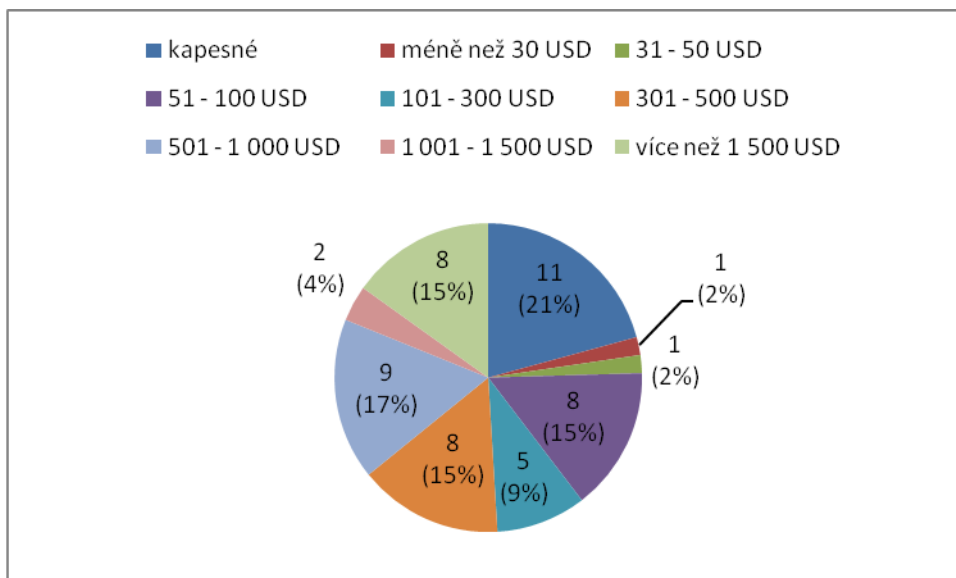
RESPONDENT	MĚSÍČNÍ PŘÍJEM	MĚSÍČNÍ VÝDAJE
DZM008	301 – 500 USD	11 – 30 USD
DZW009	více než 1 500 USD	více než 100 USD
EGW002	51 – 100 USD	5 – 10 USD
EGW003	kapesné	méně než 5 USD
EGM004	51 – 100 USD	5 – 10 USD
EGM005	51 – 100 USD	méně než 5 USD
JOW001	501 -1 000 USD	11 – 30 USD
LBW001	1 001 – 1 500 USD	11 – 30 USD
MAM002	51 – 100 USD	11 – 30 USD
MAW003	kapesné	5 – 10 USD
MAW004	kapesné	11 – 30 USD
MAW005	51 – 100 USD	5 – 10 USD
MAW006	301 – 500 USD	31 – 50 USD
MAW008	1 001 – 1 500 USD	11 – 30 USD
MAM009	51 – 100 USD	11 – 30 USD
MAM011	501 – 1 000 USD	11 – 30 USD
QAW001	51 – 100 USD	5 – 10 USD
QAM002	301 – 500 USD	11 – 30 USD
SYM001	51 – 100 USD	5 – 10 USD
TNM001	více než 30 USD	11 – 30 USD
TNM004	kapesné	méně než 5 USD
TNM005	kapesné	5 – 10 USD

Ve většině případů se dá říci, že postcrosseri považují za vysoké náklady takové, které se pohybují okolo 10% jejich měsíčního příjmu. Dále lze pak uvést, že z celkového počtu 11 respondentů, kteří dostávají kapesné od rodičů (viz. Graf č. 7), téměř polovina z nich vnímá, že je pro ně i přes tuto finanční pomoc rodiny postcrossing drahý.

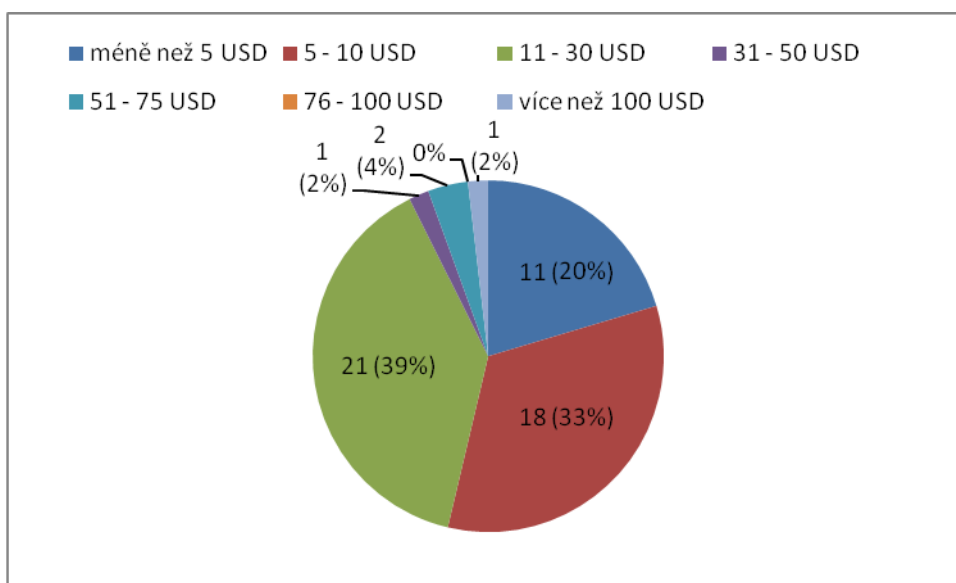
Pro úplnost následují 2 grafy, které znázorňují měsíční příjmy a měsíční postcrossingové výdaje všech respondentů celkově.

²⁹ Na otázku neodpověděl 1 postcrosser z Kataru.

Graf č. 7: Měsíční příjmy respondentů³⁰



Graf č. 8: Měsíční výdaje za postcrossing



Za zmínku také stojí, že naprostá většina respondentů (46) si své výdaje na postcrossing hradí sama, osmi uživatelům pak na provozování tohoto koníčku přispívají rodiče. I v tomto jsou arabští postcrosseré podobní těm českým. V České republice si náklady na postcrossing hradí 85,5% uživatelů z vlastních zdrojů, rodiče pomáhají 14,5% respondentů.

³⁰ Na tuto otázku neodpověděl 1 respondent z Kuvajtu.

3.3.2 Názory a komentáře respondentů

Jak jsem již zmínila, v další části podkapitoly nastíním konkrétní názory arabských respondentů na dostupnost postcrossingu v jejich zemi a na vhodnost podmínek k jeho provozování. Pouze 12 dotazovaných uvedlo, že podmínky pro postcrossing v jejich zemi jsou vhodné a to jak z hlediska dostupnosti pohledů, cenových podmínek i kvality poštovních služeb. Důvodů, které vedou ostatní respondenty k nespokojenosti, je hned několik.

Prvním z nich je nedostatečný počet míst k zakoupení pohlednic (výjimku tvoří v některých zemích pohledy turistické) a poštovních známek (plus jejich vysoká cena), na čemž se shodlo celkem 23 dotazovaných. Jako nejčastější důvod pro tuto situaci potom dotazovaní uvádí, že v jejich zemi není posílání pohlednic příliš rozšířené a není tak zakořeněno v jejich kultuře. Toto tvrzení je doloženo např. následujícími komentáři respondentů:

DZW007: „Co se pohlednic týče, není zde velký výběr. Tam, kde žiji, lidé nepoužívají pohledy, a to je důvod, proč je nelze najít např. v knihkupectví. Je to téměř nemožné!“³¹

DZM005: „Je těžké získat zde pohlednice, většina pohledů, které najdete, je tištěna svépomocí. Ale dělám, co mohu, abych získal krásné pohledy.“³²

EGW003: „Není příliš běžné narazit na místa, kde se prodávají pohledy. Jedná se hlavně o turistická místa, velká knihkupectví apod.“³³

EGM004: „Podmínky v Egyptě nejsou dobré, ale to je v pořádku, protože stejně tak zde není ani moc velká tradice sbírání pohledů.“³⁴

JOW003: „Pouze v hlavním městě Ammánu máme klub pro sbírání poštovních známek, ve kterém lze koupit pohlednice a známky, jinak se známky musí kupovat na poště, ale

³¹ DZW007, žena, 26 – 39 let. 21. 3. 2017.

³² DZM005, muž, 26 -39 let. 25. 2. 2017.

³³ EGW003, žena, 18 – 25 let. 18. 2. 2017.

³⁴ EGM004, muž, 26 – 39 let. 14. 4. 2017.

tam nelze sehnat edice z minulých let. Myslím, že většinově nemají Jordánci zájem o známky a pohlednice, možná to není součást naší kultury, je to pro ně něco nového“³⁵

K těmto názorům se připojuje i mnoho dalších respondentů z ostatních arabských zemí. Nedostatek možností ke koupi pohlednic řeší někteří z postcrosserů následovně:

JOW004: „Je snadné koupit pohlednice v centru města, ale žádné nové, proto si někdy tisknu vlastní pohledy sama.“³⁶

IQM001: „V mém městě nelze koupit pohlednice, musím si je objednávat až z Bagdádu, což je 525km od mého bydliště.“³⁷

Všem těmto tvrzením kontrují 2 účastníci výzkumu následovně:

BHW001: „Bahrajn je malá země a najít zde pohledy není lehká věc, dokud nevíte, kde jsou, potom je to už jednoduché. Můžete najít pohlednice v obchodech, na starých trzích, navíc pošty jsou po celé zemi, takže přístup k nim je snadný a ceny nejsou tak vysoké, pokud posíláte velký počet pohledů najednou.“³⁸

MAM010: „Pohlednice a poštovní známky můžete sehnat kamkoliv jdete, především v turistických městech jako Agadir, Marrákeš, apod.“³⁹

Na příkladu posledního komentáře je zajímavé sledovat, jak se názory na dostupnost pohlednic a poštovních známek liší i mezi obyvateli stejné země.

Dalším aspektem jsou pomalé či nespolehlivé poštovní služby, na které si v dotaznících stěžuje celkem 8 dotazovaných.

EGM005: „Zaměstnanci pošty nezacházejí s pohlednicemi šetrně a navíc je dlouhou dobu nechávají uloženy v boxech, než dojde k jejich odeslání.“⁴⁰

³⁵ JOW003, žena, 26 – 39 let. 11. 4. 2017.

³⁶ JOW004, žena, 18 – 25 let. 13. 4. 2017

³⁷ IQM001, muž, 26 – 39 let. 14. 4. 2017.

³⁸ BHW001, žena, 18 – 25 let. 12. 4. 2017.

³⁹ MAM010, muž, 26 – 39 let. 23. 2. 2017.

SYM001: „Pošta v Sýrii používá zastaralé systémy.“⁴¹

LBM002: „Pracovníci pošty začali v nedávné době přidávat na pohlednice nalepovací kódy, které pohledy poškozují a po odstranění adresátem zanechávají lepkavou stopu. Navíc se pohlednice často ztrácejí.“⁴²

Pro úplnost je pak třeba doplnit další důvody, které se objevily pouze v jednotlivých případech.

TNM005: „Ceny za poštovní služby se v posledním roce v Tunisku zdvojnásobily.“⁴³

MAW005: „Hustota poštovní sítě by mohla být lepší, lépe dostupná každému.“⁴⁴

SYM001: „Největší priorita pro lidi v mé zemi je v současné situaci zůstat naživu, a tak klesl zájem o posílání pohlednic.“⁴⁵

LBW001: „Ráda posílám pohlednice, ale naneštěstí jsem nikdy žádnou neobdržela, kvůli špatným poštovním službám v Libanonu. Ale pokračuji v posílání pohledů (všichni obdrželi mé), protože vím, že pohlednice přivodí úsměv na tvářích lidí.“⁴⁶

Pro úplnost uvádím srovnání s Českou republikou. Celkem 60,6% českých respondentů považuje podmínky v naší zemi za vhodné, 39,4% vidí prostor k zlepšení.

3.4 Internetová fóra

Další část dotazníku se zabývala aktivitou arabských uživatelů na internetových fórech a diskuzích s tématem postcrossingu.

Zatímco drtivá většina českých postcrosserů má s internetovými fóry zkušenost a je na nich aktivní (viz. Podkapitola 4.2), v arabských státech je tomu naopak. Celkem 35

⁴⁰ EGM005, muž, 40 – 50 let. 18. 4. 2017.

⁴¹ SYM001, muž, 40 – 50 let. 10. 4. 2017.

⁴² LBM002, muž, 26 – 39 let. 6. 4. 2017.

⁴³ TNM005, muž, 18 – 25 let. 13. 4. 2017.

⁴⁴ MAW005, žena, 18 – 25 let. 21. 2. 2017.

⁴⁵ SYM001, muž, 40 – 50 let. 10. 4. 2017.

⁴⁶ LBW001, žena, 18 – 25 let. 5. 4. 2017.

respondentů není členem žádné postcrossingové skupiny (např. na Facebooku apod.) a 39 dotazovaných se neúčastní žádných postcrossingových diskuzí na internetových fórech. S těmito aktivitami má tedy zkušenost pouze 31 respondentů, z toho 19 účastníků výzkumu je členem nějaké internetové postcrossingové skupiny a 12 se účastnilo nebo účastní internetových diskuzí.

Tyto internetové skupiny a diskuze souží především ke zkontaktování členů postcrossingové komunity napříč světem, setkají se zde tedy lidé mnoha odlišných názorů. I přesto je ale pohled arabských uživatelů na postcrossingovou komunitu pozitivní. Většina respondentů, konkrétně 43, uvedla, že postcrossingovou komunitu tvoří převážně milí lidé a že jsou s nimi rádi v kontaktu. To dokládá i následující tvrzení:

AEW002: „Všímám si, že sdílení pohlednic a znalostí o našich zemích a známých památkách dovedlo všechny členy postcrossingu k přátelství, aniž by záleželo na jejich náboženství a víře. Cítíme to tak a chováme se k sobě jako rodina.“⁴⁷

Pouze 9 dotazovaných se setkala s člověkem, který se nechoval slušně, ale i přesto považují tito lidé komunitu za příjemnou. Zcela negativní názor nesdělil nikdo z účastníků výzkumu.

3.5 Obavy z kontaktu

Velká část dotazníku se zabývala obavami arabských postcrosserů z kontaktu s postcrossery jiného než arabského původu a naopak. Ve výsledku, který poskytly odpovědi respondentů, se většinou projevují kladné vztahy napříč komunitou. V některých případech tomu tak ale nebylo. Jeden respondent z Tuniska na tuto část dotazníku odmítl poskytnout odpovědi.

Drtivá většina respondentů (49) se v rámci postcrossingu nikdy nesečkala s projevy nenávisťi, rasismu, xenofobie či islamofobie. Naopak 4 účastníci výzkumu tuto zkušenost mají. Konkrétně: 1 respondentka ze Spojených arabských emirátů se setkala s vulgaritami a nadávkami vůči svojí osobě.⁴⁸

⁴⁷ AEW002, žena, 26 – 39 let. 26. 3. 2017.

⁴⁸ AEW001, žena, 18 – 25 let. 26. 3. 2017.

AEW001: „Jednou jsem poslala pohled někomu z Austrálie, je to slavná postcrosserka a má tisíce pohlednic. Pohled byl expirovaný, tak jsem jí poslal zprávu, abych se jí zeptala, jestli moji pohlednici dostala. Dostala ji, ale odmítla to zveřejnit, protože jsem Arabka/muslimka. Byla extrémně drzá, mluvila se mnou velmi drzým způsobem. Lidé potřebují porozumět tomu, že jsme normální lidé, tak jako každý jiný, nejsme všichni teroristé, a měli by přemýšlet, než začnou věřit všemu, co uvidí v TV nebo v médiích obecně. Bolí mě, když se ke mně lidé chovají jinak než k ostatním kvůli mému původu nebo víře. Měli bychom se navzájem milovat a respektovat všechna jiná náboženství a víry, to je to, čemu nás mé náboženství učí.“⁴⁹

Zkušenost s vulgaritami a nadávkami vůči někomu z přátel má respondentka z Maroka.⁵⁰ Nenávist na internetové diskuzi vůči někomu, kdo nebyl respondentovi nijak známý, zaznamenali 2 dotazovaní. V prvním případě se jednalo o slušné vyjádření antipatií,⁵¹ v případě druhém šlo o nadávání a invektiva.⁵²

Nikdo z dotazovaných se neseťkal s jakýmkoli projevem nenávisti od člena české postcrossingové komunity.

Projevem nesympatií může být i odmítnutí odeslání pohlednice nebo přímé výměny s uživatelem, z důvodu jeho odlišného původu nebo náboženství. Většina arabských respondentů se s tímto odmítnutím ovšem neseťkala.

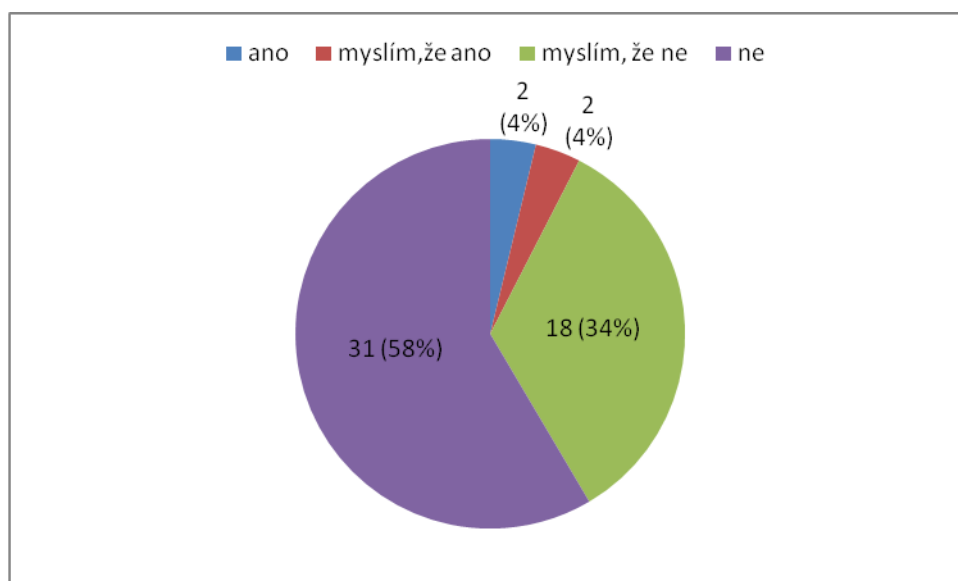
⁴⁹ AEW001, žena, 18 – 25 let. 26. 3. 2017.

⁵⁰ MAW006, žena, 18 – 25 let. 21. 2. 2017.

⁵¹ DZM003, muž, 26 - 39 let. 21. 2. 2017.

⁵² MAW003, žena, 18 – 25 let. 21. 2. 2017.

Graf č. 9: Odmítl Vám někdo odeslat pohled kvůli Vaší národnosti či náboženství?



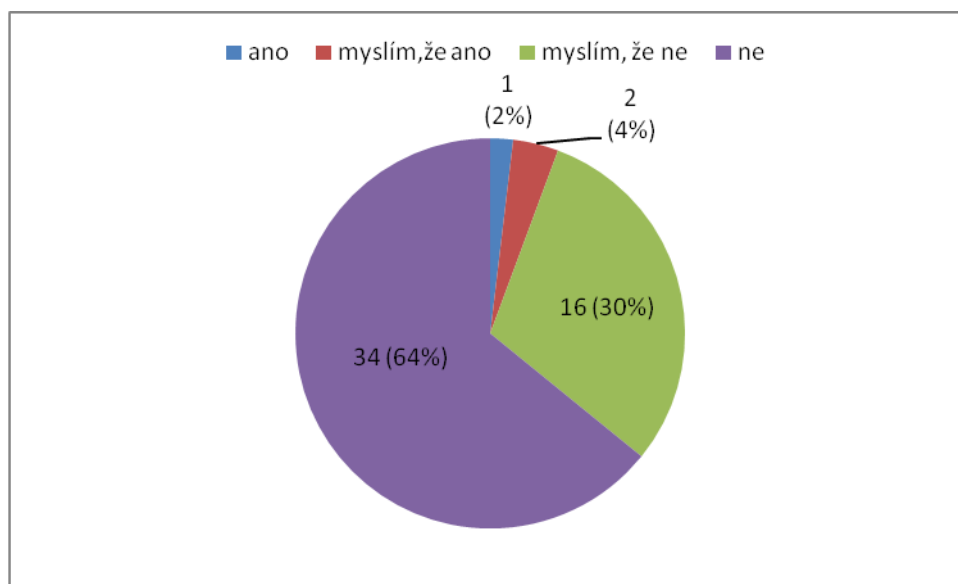
Jak z grafu vyplývá, 2 dotazovaní jsou si jistí, že se s odmítnutím na základě jejich původu nebo vyznání setkali. Jednalo se o postcrossery z Libanonu a Maroka.⁵³ Oba respondenti, kteří zvolili možnost „myslím, že ano“ pocházejí z Alžírsko.⁵⁴

Stejně jako odmítnout odeslat pohled může postcrosser odmítnout sdílet svoji adresu. To se týká pouze „direct swap“ a nikoliv odesílání pohlednic přes oficiální postcrossingové losování, protože losujícímu se adresa zobrazí automaticky, nelze tomu zabránit. I v tomto případě se ovšem účastníci výzkumu většinou s takovým odmítnutím na základě národnosti či náboženství nesetkali. I zde se ale objevily výjimky.

⁵³ LBW004, žena, 18 – 25 let. 6. 4. 2017.; MAM009, muž, 18 – 25 let. 23. 2. 2017.

⁵⁴ DZM004, muž, 26 – 39 let. 25. 2. 2017.; DZW009, žena, 18 – 25 let. 28. 3. 2017.

Graf č. 10: Odmítl s Vámi někdo sdílet svou adresu kvůli Vaší národnosti či náboženství?



Jedna respondentka uvedla kladnou odpověď a je tedy přesvědčena, že jiný uživatel postcrossingu s ní odmítl sdílet svoji adresu z náboženských důvodů nebo kvůli její zemi původu (tj. Maroko).⁵⁵ Jedná se o stejnou uživatelku, která se setkala i s projevy nenávisťi na internetovém fóru vůči jí neznámé osobě.

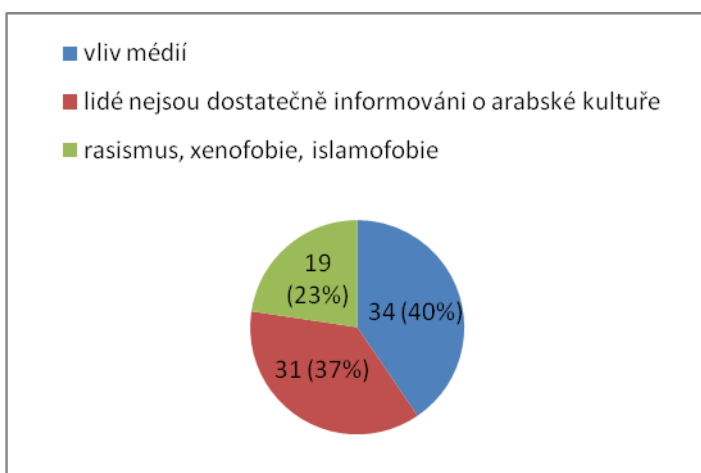
Další dva respondenti označili odpověď „myslím, že ano.“ V tomto případě se jedná o 2 postcrossery z Alžírsko, kteří odpověděli obdobně i na předchozí otázku.⁵⁶

I přesto, že většina respondentů nemá negativní zkušenosti s členy postcrossingové komunity, nelze si nevšimnout, že někteří lidé se obávají kontaktu s arabskými uživateli. Opačného názoru je pouze 10 respondentů z arabských států, kteří si nemyslí, že někdo takové obavy má. To, co podle dotazovaných způsobuje tyto negativní pocity, se dá shrnout do tří bodů: vliv médií, nedostatečná informovanost o arabské kultuře a rasismus, xenofobie či islamofobie. Jak se k jednotlivým možnostem přiklánějí respondenti je znázorněno v následujícím grafu. V dotazníku bylo možné zvolit více odpovědí.

⁵⁵ MAW003, žena, 18 – 25 let. 21. 2. 2017.

⁵⁶ DZM004, muž, 26 – 39 let. 25. 2. 2017.; DZW009, žena, 18 – 25 let. 28. 3. 2017.

Graf č. 11: Proč mají lidé obavy z kontaktu s arabskými postcrossery?



Jak z grafu vyplývá, jako největší problém vidí arabští postcrosseri vliv médií na veřejné mínění, v druhé řadě pak nedostatečnou informovanost lidí o aspektech arabské kultury. Pro doplnění slouží názory některých respondentů:

DZM008: „Obavám přispívají média zkreslováním image muslimů ve světě, a to i přesto, že Arabové trpí útlakem a okupací jejich zemí za účelem plundrování jejich bohatství, hlavně ropy (speciálně Amerikou) a židovskou okupací Palestiny.“⁵⁷

MAM010: „Myslím, že někteří postcrosseri neradi swapují s Araby nebo lidmi z Afriky z jednoduchého důvodu: získali o nich špatné stereotypy skrze média, která o nich zobrazují špatné věci jako terorismus, krádeže... Ve skutečnosti, zloději jsou po celém světě, jsou zde dobří a špatní lidé!“⁵⁸

Další respondenti uvedli následující důvody, proč mají lidé obavy:

DZM003: „Lidé se bojí vyměňovat pohledy s Alžiskými členy postcrossingu, protože je tu mnoho podvodníků a zlodějů, a také proto, že vědí, že naše poštovní služby nejsou spolehlivé. Velmi smutné.“⁵⁹

⁵⁷ DZM008, muž, více než 50 let. 28. 3. 2017.

⁵⁸ MAM010, muž, 26 – 39 let. 23. 2. 2017.

⁵⁹ DZM003, muž, 26 – 39 let. 21. 2. 2017.

MAM012: „Zbytek světa nevěří Afričanům a Asiatům, protože je mnoho příběhů a historek o jejich podvádění, které jsou pravdivé.“⁶⁰

Pro úplnost výzkumu bylo třeba zjistit, zda obavami z kontaktu s některými postcrossery trpí i arabští uživatelé, případně vůči komu tyto negativní stanoviska zaujímají. Na tuto otázku odpovědělo 39 respondentů záporně, tedy že nemají strach s kýmkoli sdílet svoji adresu. Tuto odpověď doplňují např. takto:

MAW007: „Jsem otevřená světu a nemám problém s kontaktem s lidmi z jiných kultur.“⁶¹

EGW002: „Ráda si hledám nové přátele (např. pen pal), nezáleží na jejich národnosti či zemi.“⁶²

Na druhou stranu, 10 respondentů z arabských zemí má ze sdílení své adresy obavy. Ukázalo se, že hlavním důvodem arabských postcrosserů pro obavy ze sdílení adresy, jsou napjaté či nevyvinuté vztahy arabských států s Izraelem a politika dané země vůči Izraeli.

DZM010: „Mám obavy z kontaktu s Izraelem kvůli politice mé země.“⁶³

SYM001: „Bojím se kontaktu s kýmkoliv z Izraele.“⁶⁴

DZM006: „Nemohu sdílet adresu s lidmi z Izraele (mezi mojí zemí a Izraelem nejsou žádné vztahy). Pokud bych dostal dopis z Izraele, mohl bych mít velké problémy.“⁶⁵

KWW002: „Musela jsem odmítnout adresu z Izraele, nemohla jsem tam pohled poslat, nemám jak se s lidmi z Izraele spojit.“⁶⁶

⁶⁰ MAM012, muž, 26 – 39 let. 20. 3. 2017.

⁶¹ MAW007, žena, méně než 18 let. 21. 2. 2017.

⁶² EGW002, žena, 26 – 39 let. 18. 2. 2017.

⁶³ DZM010, muž, 40 – 50 let. 29. 3. 2017.

⁶⁴ SYM001, muž, 40 – 50 let. 10. 4. 2017.

⁶⁵ DZM006, muž, 26 – 39 let. 27. 3. 2017.

⁶⁶ KWW002, žena, 40 – 50 let. 16. 4. 2017.

Pro doplnění uvádím poznámku respondenta z Tuniska:

TNM001: „Musíte vědět, že neexistuje žádná země, která se jmenuje Izrael. Je to Palestina!“⁶⁷

Někteří uživatelé uvádějí, že nechtějí sdílet svoji adresu s lidmi ze stejné země,⁶⁸ a to především z důvodu bezpečnosti. Tento problém je například velmi dobře vyřešen pomocí p.o. boxů.

JOW004: „V Jordánsku máme všichni p.o. boxy, takže nám pošta nechodí domů.“⁶⁹
Tento fakt zdůrazňují i další dvě respondentky ze stejné země.⁷⁰

BHW001: „Než jsem si pořídila p.o. box, nesdílela jsem svoji adresu s nikým ze stejné země nebo blízkých zemí, ...protože nikdy neznáte pravé pohnutky lidí. Ale nyní sdílím svou adresu se všemi, protože mám p.o. box.“⁷¹

QAW001: „Mám obavy z kontaktu s lidmi, kteří nerespektují zdvořilé chování.“⁷²

Naopak postcrosserka z Maroka tvrdí, že strach nemá, neboť se v rámci postcrossingu vždy setkala se slušnými lidmi.⁷³

Další názory jsou následující:

MAW005: „Někdy odmítnu sdílet své osobní informace, ale ne kvůli náboženství nebo z rase, ale čistě z intuice.“⁷⁴

MAW003: „Nerada sdílím svou adresu a provozuji „direct swap“ s Maročany, protože jsme měla dvě špatné zkušenosti s marockými postcrossery, kteří nikdy neposlali nic zpátky. Měla jsem také špatnou zkušenost s jedním postcrosserem z ne-arabské země,

⁶⁷ TNM001, muž, 226 – 39 let. 24. 2. 2017.

⁶⁸ EGW003, žena, 18 – 25 let. 18. 2. 2017.

⁶⁹ JOW004, žena, 18 – 25 let. 13. 4. 2017.

⁷⁰ JOW001, žena, 18 – 25 let. 11. 4. 2017.; JOW002, žena, 18 – 25 let. 11. 4. 2017.

⁷¹ BHW001, žena, 18 – 25 let. 12. 4. 2017.

⁷² QAW001, žena, 26 – 39 let. 4. 4. 2017.

⁷³ MAW006, žena, 18 – 25 let. 21. 2. 2017.

⁷⁴ MAW005, žena, 18. – 25 let. 21. 2. 2017.

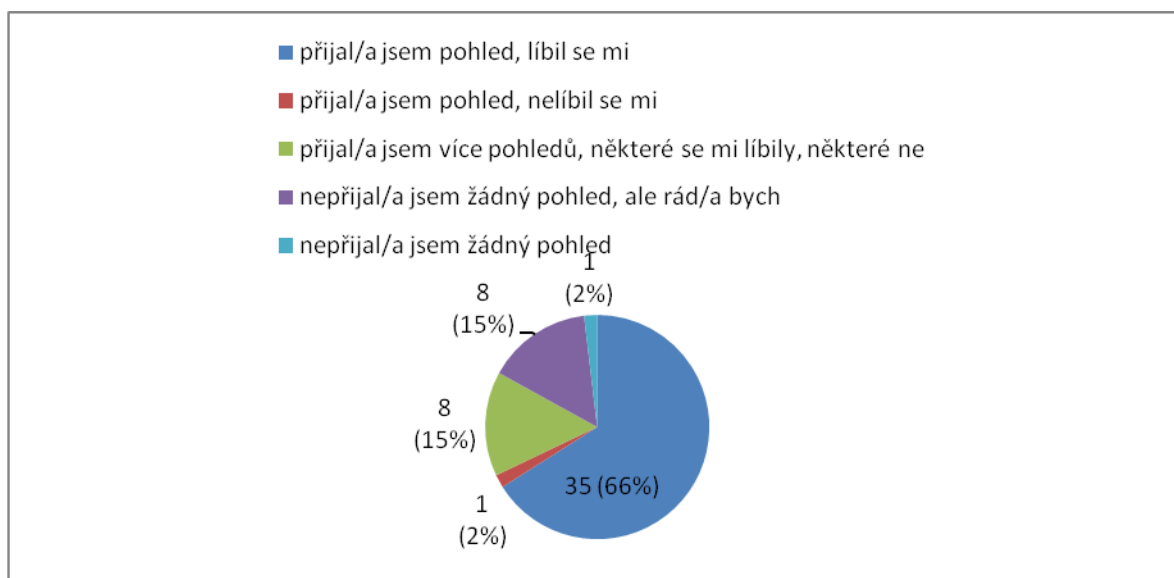
kterého bych raději nejmenovala, který si vytvořil falešný účet a začal mě kontaktovat a říkat mi nevhodné věci.“⁷⁵

Pět respondentů se k této problematice nevyjádřilo.

3.6 Frekvence odesílání a přijímání pohledů z České republiky

Jedna z částí dotazníku zkoumala také zkušenosti arabských postcrosserů s jejich českými kolegy. V první řadě je třeba určit, jak velká část respondentů již obdržela pohled/y z České republiky a naopak, jak velká část respondentů odtud pohled/y přijala. Výsledek je znázorněn v následujících grafech.

Graf č. 12: Počet respondentů, kteří již obdrželi pohled z České republiky a jejich reakce

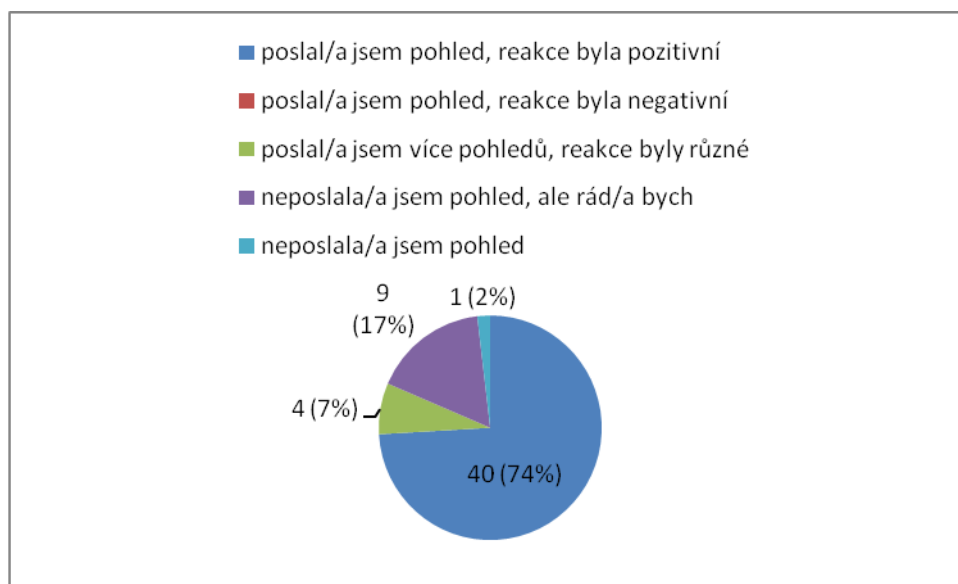


Jak z grafu vyplývá, reakce arabských postcrosserů na pohledy z České republiky jsou z velké části pozitivní. Respondent, který sdělil negativní dojem, neboť pohlednice nebyla podle jeho preferencí, pochází z Maroka. Postcrosser, který neobdržel pohled z České republiky a zároveň ani nevyjádřil o takový pohled zájem, pochází ze Sýrie⁷⁶. Žádnou odpověď na tuto otázku neuvedl 1 postcrosser z Kataru.

⁷⁵ MAW003, žena, 18 – 25 let. 21. 2. 2017.

⁷⁶ SYM001, muž, 40 – 50 let. 10. 4. 2017.

Graf č. 13: Kolik respondentů již poslalo pohled do České republiky a jaké byly reakce adresátů



Převážná většina arabských respondentů se, dle výzkumu, setkala u českých adresátů s pozitivní reakcí na jimi odeslaný pohled. Naopak nikdo v dotazníku nevedl, že by obdržel negativní reakci. V případě jednoho uživatele, který nevyjádřil preferenci poslat pohlednici do České republiky, se jedná o stejného Syřana, který nevyjádřil zájem ani v předchozí otázce.⁷⁷

Dalším ukazatelem je počet respondentů, kteří „swapují“ s uživateli z České republiky. Tuto zkušenost má 28 dotazovaných, naopak 26 se přímé výměny s Čechy neúčastí.

Pro porovnání arabské části výzkumu s odpověďmi uživatelů z České republiky slouží následující kapitola.

⁷⁷ SYM001, muž, 40 – 50 let. 10. 4. 2017.

4 Pohled českých postcrosserů na arabské uživatele

V této kapitole se budu zabývat analýzou dat získaných z dotazníků pro české postcrossery, konkrétně pak takových, která se týkají vztahu mezi českou a arabskou postcrossingovou komunitou.

4.1 Frekvence odesílání a přijímání pohledů

Předmětem výzkumu u českých postcrosserů měl být především jejich pohled na arabské uživatele. Této problematice se věnovala většinová část dotazníku. První skupina otázek se zaměřovala na frekvenci odesílání pohlednic mezi českými a arabskými postcrossery a naopak.

Z 255 dotazovaných uvedlo 130 (51,6%) respondentů, že již dostali pohled z některé z arabských zemí, přičemž většina, konkrétně 92 postcrosserů, uvedla, že přijaté pohledy se líbily a byli s nimi spokojeni. 30 respondentů obdrželo více pohledů z arabských zemí a reakce na ně byly různé. Osm dotazovaných nebylo s přijatými pohledy spokojeno, pravděpodobně pohledy nesplňovaly preference adresátů.

Většina respondentů, tj. 147 (57,6%), uvedla, že by rádi dostali pohled z některého arabského státu, neboť se jedná o raritní země (tj. země, které mají nízký počet aktivních postcrosserů, tudíž pohledy z nich nepřicházejí často a stejně tak nepatří adresy arabských postcrosserů k často losovaným).

Dalších 71 (27,8%) dotazovaných uvedlo, že mají zájem o pohledy z arabských zemí, jelikož se jim líbí arabská kultura a památky. Naopak pouze 2 lidé odpověděli, že nemají zájem obdržet pohlednice z těchto zemí, a to právě z důvodu, že se jim nelíbí arabská kultura a památky. Dalším 3 postcrosserům by vysloveně vadilo, pokud by obdrželi pohlednici z některého arabského státu. Zbýlých 32 lidí v dotazníku zvolilo možnost „je mi to jedno“ a nevyjádřilo tak své případné preference.

Poměr mezi respondenty, kteří již poslali v rámci postcrossingu pohled (resp. pohledy) do arabských zemí, a těmi, kteří si ještě arabskou adresu nevylosovali, je více vyrovnaný. Celkem 123 (48,2%) českých postcrosserů již má tuto zkušenost, přičemž 110 z nich se setkalo pouze s kladnými ohlasy na odeslané pohlednice. Na druhé straně nikdo z dotazovaných nenarazil pouze na negativní reakce, ovšem 13 respondentů v dotazníku sdělilo, že odeslali již více pohlednic a reakce na ně byly různé.

Pohledy arabským postcrosserům ještě neodeslalo 132 (51,8%) českých uživatelů, navíc 4 z nich uvedli, že o tuto možnost ani nestojí. Naopak zbylá část této skupiny by pohled do arabské země poslala ráda.

Co se „direct swaps“ týče, 205 (80,4%) účastníků výzkumu se těchto přímých výměn s arabskými členy postcrossingu neúčastní, z toho 123 dotázaných o tuto možnost nemá zájem, nicméně 82 respondentů sdělilo, že v budoucnu tuto přímou výměnu uskutečnit chtějí.

K tématu frekvence odesílání výměny pohledů mezi českými a arabskými postcrossery se účastníci výzkumu, kteří chtěli doplnit své odpovědi, vyjadřovali takto:

CZW033: „Již jsem dostala pohled z arabské země a byl nádherný. Líbí se mi tyto země, musí být nádhera tam cestovat a dozvědět se něco o památkách. Ale strach z toho, co se tam může dít je větší než láska k cestování. Ráda bych swap s někým z arabských zemí, ale strach z poskytnutí adresy a nevědomí, kde se všude má adresa může objevit je prostě větší. Doufám, že je méně strašpytlů, než jsem já.“⁷⁸

CZW105: „S jedním postcrosserem z Alžírsko si pravidelně píšu a posílám pohledy. Někdy si jen popřejeme hezký den přes Messenger.“⁷⁹

4.2 Internetová fóra

Výzkum se dále zabýval internetovými fóry, převážně pak zjišťoval, jak se na těchto fórech odráží vztah mezi českou a arabskou postcrossingovou komunitou.

Drtivá většina respondentů, tj. 225 (83,1%) lidí, se účastní nebo v minulosti účastnila postcrossingových diskuzí na internetových fórech, nebo např. na Facebooku, nicméně 190 z nich se zde nesetkalo s diskuzí o arabských členech komunity. Z 35 dotazovaných, kteří se s diskuzí na toto téma setkali, 19 uvedlo, že se o arabských postcrosserech mluvilo v dobrém, 16 lidí uvedlo opak, navíc 4 z nich se dle dotazníků setkali na těchto fórech přímo s projevy nenávisť vůči Arabům či muslimům. Z vlastní zkušenosti mohu uvést, že pokud se v postcrossingových diskuzích nemluvilo o

⁷⁸ CZW033, žena, 18 - 26 let. 26. 1. 2017.

⁷⁹ CZW105, žena, 27 - 40 let. 26. 1. 2017.

arabských členech komunity v dobrém, dělo se tak především z důvodu jejich nespolehlivosti v rámci účasti na „direct swaps“ apod.

Svůj názor na arabskou postcrossingovou komunitu vyjádřili 2 z respondentů takto:

CZW062: „Arabská kultura je moc zajímavá, pro některé Evropany možná až moc. Kvůli teroristickým útokům z posledních dob, ke kterým se hlásí muslimský stát, pak padá negativní stín na všechny arabské země... Bohužel. Naštěstí na postcrossingu se nehledí na to, odkud člověk je a jakou víru vyznává, ale na to, že má stejný koníček a to nás spojuje.“⁸⁰

CZW118: „...zkusím přiblížit svůj vztah k arabským státům. Osobně mám mezi přáteli také obyvatele arabských států a musím říct, že většinou je všechno pouze mediální bublina. Je pravda, že někteří z nich jsou velmi dotčeni, ale jsou i takoví, kterým je to jedno, rádi jezdí do Evropy i přesto všechno a stýkají se pouze s lidmi, kterým to není proti srsti. Potkali jsme se přes Erasmus a patří dodnes k mým kamarádům (a také přátelům na Facebooku).“⁸¹

4.3 Kontakt s arabskými postcrossery

Další část dotazníku se zaměřila na obavy z kontaktu s arabskými postcrossery.

Naprostá většina, konkrétně 188 (73,7%) účastníků výzkumu, si nemyslí, že čeští postcrosseri mají obavy z kontaktu, popř. ze sdílení své adresy s arabskými členy. Na druhou stranu 67 respondentů tento názor sdílí, přičemž 31 dotazovaných tyto obavy samo cítí – konkrétněji tuto problematiku sleduje Tabulka č. 5, ze které vyplývá, že obavami trpí především ženy mladší 40 let.

Tabulka č. 5: Kdo z respondentů má obavy z kontaktu, popř. sdílení své adresy s arabskými postcrossery

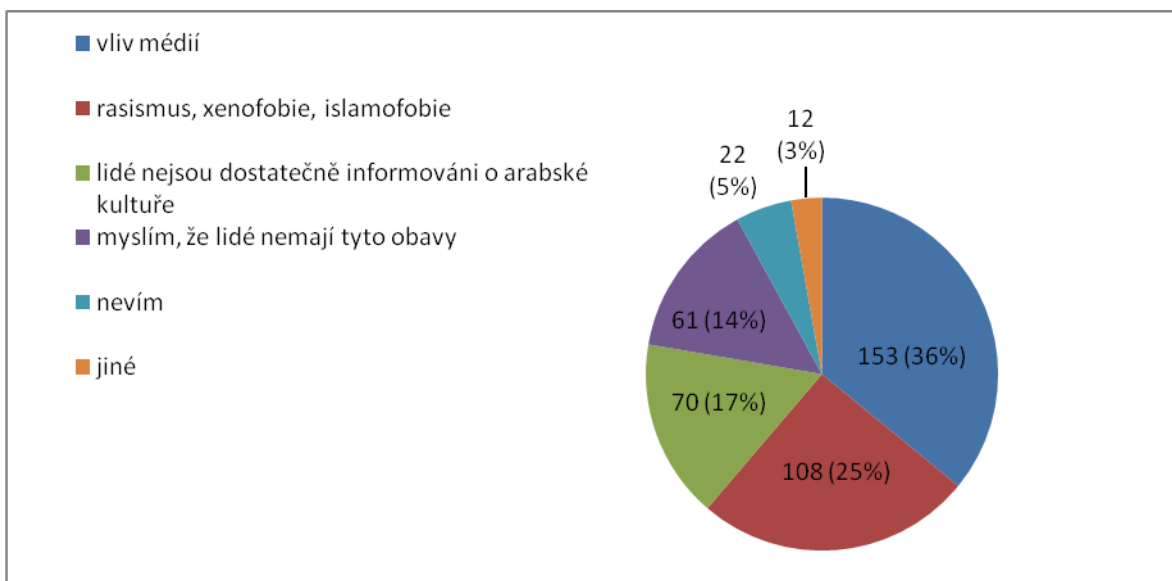
Pohlaví	Počet	Věk				
		<18	18-26	27-40	41-50	>50
Ženy	29	3	13	12	1	0
Muži	2	0	1	1	0	0

⁸⁰ CZW062, žena, 27 – 40 let. 26. 1. 2017.

⁸¹ CZW118, žena, 27 – 40 let. 26. 1. 2017.

Jelikož se ukázalo, že obavy z kontaktu s Araby mezi Čechy panují, byla na místě otázka, proč, podle názoru respondentů, u postcrosserů obecně k těmto obavám dochází. Dotazovaní měli možnost zvolit více možností a následující odpovědi jsou seřazeny podle četnosti výskytu.

Graf č. 14: Proč, podle názoru respondentů, mají někteří postcrosseré obavy z kontaktu s arabskými uživateli



Jak se ukázalo, čeští i arabští postcrosseré vnímají jako největší problém především vliv médií na veřejné mínění. Naopak respondenti z arabských zemí přikládají větší vliv nedostatečné informovanosti, než xenofobii a jiným nenávislným projevům.

4.3.1 Další odpovědi respondentů

Respondenti, kteří uvedli možnost „jiné“ a také ti, kteří se rozhodli rozšířit svou odpověď, sdíleli jak negativní tak pozitivní názory, ale objevily se i neutrální úsudky. Je ale zcela zřetelné, že mezi nimi převládá spíše negativní postoj.

Mezi dotazovanými se objevil například názor, který z negativního postoje vůči Arabům viní především radikální muslimy. Toto stanovisko podporují následující odpovědi českých postcrosserů:

CZW124: „Myslím, že se lidé obecně bojí islámu proto, že muslimové, kteří jsou vidět, záměrně šíří hrůzu. Ti, kteří jsou normální, zase nejsou vidět. Atmosféra strachu z IS nahrává paranoie.“⁸²

CZM236: „Jejich pověst kazí Islámský stát a jim podobní. Já osobně mám z kontaktu s arabskými členy obavy. Dostal jsem již pár žádostí o swap s nimi, ale nepřijal jsem je.“⁸³

Dalším hlediskem, které čeští respondenti zohledňovali, při odpovídání na tuto otázku, byly některé negativní charakterové rysy, které jsou podle jejich názoru Arabům vlastní. Konkrétně byly uvedeny následující příklady:

CZW023: „Setkala jsem se s mnoha Araby, kteří po mé žádosti o swap chtěli vědět mnohem víc, než jen adresu. Okamžitě mi ‚olajkovali‘ všechny fotografie na Facebooku, chtěli mé číslo na mobil, ve zprávách byli otravní, neustále se dožadovali odpovědi. Adresu těmto lidem nedávám. S jinými než arabskými muži se mi toto nikdy nestalo.“⁸⁴

CZW153: „Nezáleží na národnosti, ale na přístupu, bohužel lidé z arabských zemí jsou podle mě častěji hrubí a arogantní.“⁸⁵

Tato tvrzení na druhou stranu kontruje další uživatel, který zastává názor, že špatné charakterové vlastnosti nejsou jen dominantou Arabů a stejně tak i mezi nimi jsou lidé s pozitivními vlastnostmi a je proto nutné lidi posuzovat podle jejich chování, nikoliv podle jejich původu či náboženství.

CZW150: „Mě je fuk, jestli je člověk muslim nebo protestant nebo zda je rodák nebo přistěhovalec. Záleží, jak se chová...“⁸⁶

⁸² CZW124, žena, 41 – 50 let. 26. 1. 2017.

⁸³ CZM236, muž, 27 – 40 let. 27. 1. 2017

⁸⁴ CZW023, žena, 18 – 26 let. 26. 1. 2017.

⁸⁵ CZW153, žena, 18 – 26 let. 26. 1. 2017.

⁸⁶ CZW150, žena, 27 – 40 let. 26. 1. 2017.

Samostatnou otázkou je dále názor na sdílení adresy s arabskými postcrossery. Osobně jsem se setkala s několika případy, kdy bylo na některém z postcrossingových fór toto téma diskutováno a to především z důvodu, že autor/ka hlavního příspěvku měla obavy swapovat s postcrosserem z arabské země, přičemž tyto obavy pramenily především ze strachu ze zneužití adresy a v jednom případě se pisatelka dokonce obávala, že by mohla být ohrožena na životě. I k této problematice se proto někteří z respondentů vyjádřili, a to následovně:

CZW232: „Setkala jsem se s tím, že lidé mají obavu dávat adresu komukoli (tedy ne pouze Arabům), protože měli strach, že si je snad ten dotyčný najde a okrade. Mě tyto obavy přijdou směšné, jako kdyby někdo cestoval přes polovinu světa pouze proto, aby mohl tady někoho okrást.“⁸⁷

CZW038: „Každý uživatel postcrossingu ví, že sdílí svou adresu s jiným neznámým uživatelem. Adresu může zneužít obyvatel arabské země, stejně tak i obyvatel země jiné.“⁸⁸

CZW217: „Přirozené obavy o to, kdo je ‚na druhé straně‘. S tím souvisí i to, že tyto obavy mám pokaždé, kdykoli si někdo moji adresu vylosuje, že jednou bude nějak zneužita. Co se týká arabských zemí to u mě platí dvojnásob. Mohou to být samozřejmě dobří lidé, ale vzhledem k současnému dění... Asi spíše přirozené obavy a obezřetnost.“⁸⁹

Důkazem pro pravdivost tvrzení, že vliv médií je vnímán jako prvek nejvíce ovlivňující mínění lidí, je například následující tvrzení:

CZW062: „Tohle bohužel není záležitost jen postcrossingu, ve fórech a v diskuzích jsem se s tím zatím nesečkala, nikdo neřešil, jestli jeho adresu bude mít Arab nebo Evropan, když už, tak to řeší celkově, jestli to je bezpečné, a hlavní vinu na tom mají

⁸⁷ CZW232, žena, 18 – 26 let. 27. 1. 2017.

⁸⁸ CZW038, žena, 18 – 26 let. 26. 1. 2017.

⁸⁹ CZW217, žena, 18 – 26 let. 26. 1. 2017.

podle mě hlavně média, která lidi „masírují“ a vnucují ideu, že všichni Arabové jsou špatní.“⁹⁰

V dotaznících se dále objevily i následující odpovědi, zahrnující jak další možné důvody k obavám, tak i relativně pozitivní názory:

CZW059: „Špatné zkušenosti a nespolehlivost, z Blízkého východu se dá swapovat jedině s Izraelem.“⁹¹

CZW058: „Postcrossing dělají slušní lidé tam, bát se musíme těch, kteří sem přišli! To jsou jejich bojovníci!“⁹²

CZW045: „Postcrossingu v arabských zemích se věnují lidé, kteří neplánují nelegálně překračovat cizí hranice. Lidé v ČR se nebojí arabských postcrosserů, jenom nechtějí živit nelegální nepřizpůsobivé ekonomické migranty, kteří se vydávají za uprchlíky před válkou a popravdě, lidi, kteří skutečně potřebují pomoc, zůstávají ve svých zemích, protože nemají na zaplacení pašerákům.“⁹³

CZW137: „Myslím, že v rámci postcrossingu tyto obavy nepanují, důvody možných obav (nedostatečnost informací o arabské kultuře, xenofobie, islamofobie, vliv médií) uvádím spíše obecně.“⁹⁴

Z těchto odpovědí mimo jiné vyplývá, že jejich autoři cítí určité negativní nálady veřejnosti, ale v rámci postcrossingu není jejich dopad nijak znatelný.

⁹⁰ CZW062, žena, 27 – 40 let. 26. 1. 2017.

⁹¹ CZW059, žena, 18 – 26 let. 26. 1. 2017.

⁹² CZW058, žena, 27 – 40 let. 26. 1. 2017.

⁹³ CZW045, žena, 27 – 40 let. 26. 1. 2017.

⁹⁴ CZW137, žena, 41 – 50 let. 26. 1. 2017.

5 Závěr

V závěru své práce bych se nyní ráda vrátila k výzkumným otázkám, které jsem si položila v úvodu, a poskytla na ně souhrnnou odpověď.

Co se týče motivace arabských postcrosserů k provozování postcrossingu, ukázalo se, že se nijak neliší od motivace české komunity. Nejčastějším popudem k připojení se k postcrossingové komunitě bývá sbírání pohlednic či poznávání kultury cizích zemí.

Velkým problémem postcrosserů v arabském světě jsou nedostatečné podmínky k provozování tohoto koníčku. Konkrétně se jedná o pomalé či zastaralé poštovní systémy, nedostatek míst k zakoupení pohlednic a poštovních známek, případně finanční náročnost postcrossingu, kterou pocítují někteří z respondentů. Naopak hustota poštovní sítě se ukázala být přívětivá, srovnatelná s Českou republikou. Z dotazníků také vyplynula další komplikace, a to problematické vztahy arabských zemí s Izraelem, které se odráží i v poštovní komunikaci mezi těmito státy.

Přestože většina respondentů se nesešla s projevy nenávisti v rámci postcrossingové komunity, objevili se i tací, kteří tyto negativní zkušenosti mají. Konkrétně se tito postcrosseré setkali s vulgarity a nadávkami od některého z uživatelů, nejednalo se však vždy o slovní útok vůči jejich osobě. Většina arabských respondentů se dosud nikdy nesešla ani s odmítnutím odeslání pohlednice či sdílení adresy z náboženských či rasových důvodů, i zde se ovšem objevilo několik výjimek.

Stanovisko, které arabští postcrosseré zaujímají k důvodům, pro které dochází u některých postcrosserů k obavám z kontaktu s arabskými členy komunity, se shoduje s názorem uživatelů z České republiky. Za nejzávažnější a nejrozšířenější důvod k obavám považují postcrosseré z obou zemí vliv médií, na druhém místě pak nedostatečnou informovanost lidí o arabské kultuře, případně rasismus, xenofobii nebo islamofobii.

S českými členy komunity mají arabští uživatelé vesměs dobré vztahy. Frekvence odesílání a přijímání pohlednic mezi arabskými státy a Českou republikou sice není příliš vysoká v porovnání s frekvencí u států s vyšším počtem registrovaných postcrosserů, ale reakce na obdržené pohlednice jsou na obou stranách ve většině případů pozitivní. Nikdo z dotazovaných Arabů se nesešel s projevy nenávisti od kohokoli z České republiky.

Většina respondentů z České republiky nepociťuje obavy českých postcrosserů z kontaktu s arabskými kolegy, někteří ovšem naopak uvedli, že těmito obavami trpí (jednalo se především o ženy ve věku 18 – 40 let). Navzdory tomu převládá názor, že ačkoli někteří lidé v České republice mají negativní názory vůči arabské společnosti, v postcrossingu se s tímto trendem lze setkat jen zřídka.

Práce je určena k základnímu seznámení se s problematikou provozování postcrossingu v arabském světě. Zároveň dává podnět k dalšímu zkoumání tohoto tématu. Je možné zabývat se detailněji například analýzou fungování poštovních systémů v jednotlivých zemích, nebo se např. zaměřit na neaktivní postcrossery a zmapovat, proč se již postcrossingu nevěnují a jaké jsou důvody pro jejich narůstající počet. Zajímavé by bylo i sledovat nadále vývoj postcrossingu v arabských zemích, z hlediska četnosti jeho provozování.

6 Seznam použitých zdrojů

Countries in Postcrossing, *Postcrossing* [online]. Cit. 2017-04-13. Dostupné z: <https://www.postcrossing.com/explore/countries>

DAILEY, Kate: The allure of an old-fashioned pen pal, *BBC News* [online], 2014-03-14. Cit. 2017-01-16. Dostupné z: <http://www.bbc.com/news/magazine-26473507>

DISMAN, Miroslav: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum, 2000, ISBN 80-246-0139-7.

How it all started, *Postcrossing* [online], 2011-10-17. Cit. 2016-12-18. Dostupné z: <https://www.postcrossing.com/about/history>

Hunkeren naar post uit exotisch land, *De Stentor* [online]. Cit. 2017-03-29. Dostupné z: <http://www.destentor.nl/apeldoorn/hunkeren-naar-post-uit-exotisch-land~a9ad7a2c/>

KELLY, Ryan, GOOCH, Daniel: Understanding Participation and Opportunities for Design from an Online Postcard Sending Community, *University of Bath* [online]. Cit. 2017-01-16. Dostupné z: http://opus.bath.ac.uk/31393/1/Kelly_DIS_2012.pdf

Kolovací obálky (Postcrossing CZ), *Facebook* [online]. Cit. 2016-12-18. Dostupné z: <https://www.facebook.com/groups/887216051364898/?fref=ts> (uzavřená skupina)

LEEFLANG, Gep: Craving for mail from an exotic country, *Postcrossing* [online], 2001-10-17. Cit. 2017-03-29. Dostupné z: <https://forum.postcrossing.com/viewthread.php?tid=60995>

Postcrossing in numbers, *Postcrossing* [online]. Cit. 2017-04-15. Dostupné z: <https://www.postcrossing.com/>

Postcrossing Official Forum – Written Media, *Postcrossing* [online]. Cit. 2016-13-02. Dostupné z: <https://forum.postcrossing.com/forumdisplay.php?fid=22>

PUNCH, Keith F.: *Úspěšný návrh výzkumu*. Praha: Portál, 2008, ISBN 978-80-7367-468-7.

PUNCH, Keith F.: *Základy kvantitativního šetření*. Praha: Portál, 2008, ISBN 978-80-7367-381-9.

Support your community, *Postcrossing* [online]. Cit. 2016-11-02. Dostupné z: <https://www.postcrossing.com/support>

ŠŤASTNÁ, Tereza: Díky postcrossingu se do schránek vrací pohledy, *Český rozhlas Plus* [online], 2016-07-19. Cit. 2017-03-12. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/plus/trendy/_zprava/diky-postcrossingu-se-do-schranek-vraci-pohledy--1633890

Vítejte ve světě Postcrossingu. *Postcrossing.cz* [online]. Cit. 2017-02-23. Dostupné z: <http://postcrossing.cz/>

VITÍK, Matyáš: Postcrosseri mají českou poštovní známku, *Česká pošta* [online], 2015-09-07. Cit. 2016-12-18. Dostupné z: <https://www.ceskaposta.cz/-/postcrosseri-maji-ceskou-postovni-znamku>

Oficiální internetové stránky pošt v arabských státech, které mají aktivní postcrossery

Algérie Poste, dostupné z: <http://www.poste.dz/>

Bahrain Post Services, Ministry of Transportation and Telecommunications, dostupné z: <https://services.bahrain.bh/wps/portal/>

Egypt Post, dostupné z: <https://www.egyptpost.org/>

Emirates Post Group, dostupné z: https://www.epg.gov.ae/_ar/index.xhtml

Iraqi Post, dostupné z: <https://www.iraqipost.net/>

Jordan Post, dostupné z: <http://jordanpost.com.jo/>

Kuwait Post, Ministry of Communications, dostupné z: <http://moc.gov.kw/>

La Poste Tunisienne, dostupné z: <http://www.poste.tn/>

Libanpost, dostupné z: <https://www.libanpost.com/arabic/individuals>

Libya Post, dostupné z: <http://libyapost.ly/>

Oman Post, dostupné z: <https://omanpost.om/arabic/tabid/143/Default.aspx>

Palestine Post, dostupné z: http://www.palpost.ps/ar_post/index.php?p=home

Poste Maroc, dostupné z: <http://www.poste.ma/>

Qatar Post, dostupné z: <http://www.qpost.com.qa/>

Saudi Post, dostupné z: <https://www.sp.com.sa/>

Syrian Post, dostupné z: <http://www.syrianpost.gov.sy/> (momentálně nedostupné)

Yemen Post, dostupné z: <http://www.post.ye/> (momentálně nedostupné)

7 Resumé

Although we can find a concrete number of postcrossers from Arab countries in official postcrossing statistics, research shows that the number of actually active users is much smaller.

The most frequent motivation of the Arab postcrossers for this hobby is collecting postcards or learning about a culture of foreign countries.

Big problems in all Arab countries are slow or old postal system, the lack of places to buy postcards or financial difficulty of the Postcrossing. On the other side, the density of postal network there is comparable to the Czech Republic.

The most of Arab respondents have no experience with hate in the Postcrossing. Both, Arab and Czech respondents have the same opinion, that if someone is afraid of contact with Arabs, it is because of media influence or the lack of information about the Arab culture.

Relationships between Arab and Czech postcrossers are at a good level. The most of Czech respondents is not afraid of contact with Arab postcrossers.

8 Přílohy

Příloha č. 1: Otázky z dotazníku pro arabské postcrossery

1. Vaše pohlaví?
2. Váš věk?
3. Jak jste se o postcrossingu dozvěděl/a?
4. Co Vás k postcrossingu motivuje?
5. Jak dlouho se postcrossingu věnujete?
6. Kolik pohledů v rámci postcrossingu (bez „direct swap“) průměrně pošlete za měsíc?
7. Účastníte se tzv. „direct swap“? Pokud ano, kolik pohledů průměrně pošlete tímto způsobem za měsíc?
8. Jsou podle Vás ve Vaší zemi vhodné podmínky k provozování postcrossingu? Např. hustota poštovní sítě, ceny poštovních služeb, počet míst, kde se dají zakoupit pohledy, apod.
9. Jak daleko od Vašeho bydliště se nachází nejbližší pošta?
10. Je pro Vás postcrossing finančně náročný?
11. Kolik korun průměrně utratíte za postcrossing za měsíc?
12. Hradíte si tyto výdaje sám/sama nebo Vám přispívají rodiče?
13. Jaký je Váš měsíční příjem (v zaměstnání/na brigádě/kapesné)?
14. Dostal/a jste již pohled z České republiky?
15. Poslal/a jste již pohled/y do České republiky? Jaké byly reakce?
16. Účastníte se tzv. „direct swaps“ s českými členy postcrossingu?
17. Jste členem nějaké postcrossingové skupiny, např. na Facebooku?
18. Jaký je Váš názor na postcrossingovou komunitu?
19. Účastníte se postcrossingových diskuzí na internetových fórech, nebo např. na Facebooku?
20. Setkal/a jste se s projevy rasismu, xenofobie či islamofobie v rámci postcrossingu? Pokud ano, vůči komu?
21. O jaké projevy se jednalo?
22. Setkal/a jste se s projevy rasismu, xenofobie či islamofobie od českých postcrosserů? O jaké se jednalo?

23. Odmítl Vám někdo poslat pohled (vč. „direct swap“) kvůli Vaší národnosti či náboženství?
24. Odmítl s Vámi někdo sdílet adresu kvůli Vaší národnosti či náboženství?
25. Proč, podle Vašeho názoru, mají někteří lidé obavy z kontaktu nebo sdílení adresy z Arabskými postcrossery?
26. Máte tyto obavy i vy? Vůči komu?

Příloha č. 2: Otázky z dotazníku pro české postcrossery

1. Vaše pohlaví?
2. Váš věk?
3. Jak jste se o postcrossingu dozvěděl/a?
4. Co Vás k postcrossingu motivuje?
5. Jak dlouho se postcrossingu věnujete?
6. Kolik pohledů v rámci postcrossingu (bez „direct swap“) průměrně pošlete za měsíc?
7. Účastníte se tzv. „direct swap“? Pokud ano, kolik pohledů průměrně pošlete tímto způsobem za měsíc?
8. Jsou podle Vás v České republice vhodné podmínky k provozování postcrossingu? Např. hustota poštovní sítě, ceny poštovních služeb, počet míst, kde se dají zakoupit pohledy, apod.
9. Jak daleko od Vašeho bydliště se nachází nejbližší pošta?
10. Je pro Vás postcrossing finančně náročný?
11. Kolik korun průměrně utratíte za postcrossing za měsíc?
12. Hradíte si tyto výdaje sám/sama nebo Vám přispívají rodiče?
13. Jaký je Váš měsíční příjem (v zaměstnání/na brigádě/kapesné)?
14. Dostal/a jste již pohled z některé arabské země?
15. Dostal/a byste rád/a pohled z některé arabské země?
16. Poslal/a jste již pohled/y do některé arabské země? Jaké byly reakce?
17. Účastníte se tzv. „direct swaps“ s arabskými členy postcrossingu?
18. Účastníte se postcrossingových diskuzí na internetových fórech, nebo např. na Facebooku?
19. Setkal/a jste se na těchto fórech s diskuzí o arabských členech postcrossingu? Jaký názor převládal?

20. Myslíte si, že čeští postcrosserši mají obavy z kontaktu, popř. ze sdílení své adresy s arabskými členy postcrossingu?

21. Máte tyto obavy i Vy?

22. Proč, podle Vašeho názoru, k těmto obavám dochází?

Příloha č. 3: Přehled respondentů z arabských zemí

Respondenti		Pohlaví		Věková kategorie				
Stát	Celkový počet	Muži	Ženy	<18	18-25	26-39	40-50	50>
Maroko	12	5	7	3	5	2	1	1
Alžírsko	10	7	3	0	1	6	2	1
Tunisko	5	4	1	1	3	1	0	0
Egypt	5	2	3	0	2	2	1	0
Jordánsko	4	0	4	0	3	1	0	0
Libanon	4	1	3	0	2	2	0	0
Spojené arabské emiráty	4	1	3	0	2	2	0	0
Katar	3	1	2	0	2	1	0	0
Kuvajt	2	0	2	0	1	0	1	0
Bahrajn	1	0	1	0	1	0	0	0
Libye	1	1	0	0	0	1	0	0
Sýrie	1	1	0	0	0	0	1	0
Saúdská Arábie	1	1	0	0	1	0	0	0
Irák	1	1	0	0	0	1	0	0
Jemen	0	0	0	0	0	0	0	0
Omán	0	0	0	0	0	0	0	0
Palestina	0	0	0	0	0	0	0	0
Celkem	54	25	29	4	23	19	6	2

Příloha č. 4: Oficiální postcrossingová poštovní známka Nizozemska z roku 2011.



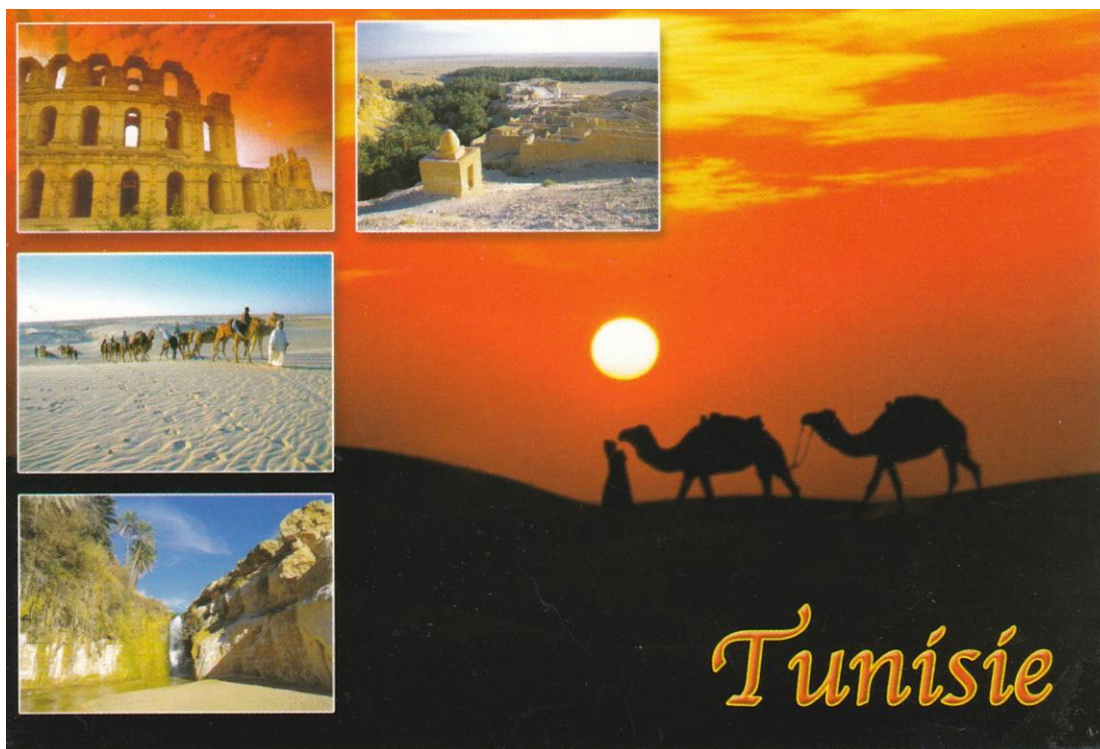
Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/518969557044384760/>

Příloha č. 5: Oficiální postcrossingová poštovní známka České republiky z roku 2015



Dostupné z: https://www.ceskaposta.cz/sluzby/filatelie-a-postfila/znamky/prehled-znamek?p_p_id=Philatelyportlet_WAR_Philatelyportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&_Philatelyportlet_WAR_Philatelyportlet_id=5004890&_Philatelyportlet_WAR_Philatelyportlet_page=2&_Philatelyportlet_WAR_Philatelyportlet_struts.portlet.action=%2Fview%2FdetailZnamka&_Philatelyportlet_WAR_Philatelyportlet_struts.portlet.mode=view

Příloha č. 6: Pohlednice z Tuniska, z vlastní sbírky



Příloha č. 7: Pohlednice z Tuniska, z vlastní sbírky



Příloha č. 8: Pohlednice z Maroka, z vlastní sbírky



Příloha č. 9: Pohlednice z Egypta, z vlastní sbírky, ukázka typického pohledu z hotelových komplexů

