

## OPTIONS OF USING GOOGLE ANALYTICS TOOLS MOŽNOSTI VYUŽITÍ NÁSTROJŮ GOOGLE ANALYTICS

Petr Janů

### **Abstract**

This thesis is focused on the Google Analytics analytics tool and marginally on the Google Adwords marketing tool. The main functions of these two tools, their usage in commercial and non-commercial spheres are described here. The main benefits of synchronization of these tools are introduced below. In the last part, the thesis focuses on the created training course for Google Analytics.

**Keywords:** *google analytics, google adwords, training course google analytics, training course, function google analytics, function google adwords*

### **Abstrakt**

Práce je zaměřena především na analytický nástroj Google Analytics a okrajově na marketingový nástroj Google Adwords. Jsou zde popsány hlavní funkce těchto dvou nástrojů, využití v komerční a nekomerční sféře a hlavní výhody a nevýhody. Dále jsou představeny hlavní výhody propojení těchto nástrojů. V poslední části se práce věnuje vytvořenému výukovému kurzu pro Google Analytics.

**Klíčová slova:** *google analytics, google adwords, kurz google analytics, výukový kurz, výukový kurz google analytics, funkce google analytics, funkce google adwords*

### **Contact**

FPE ZČU - pjanu@students.zcu.cz

**E-mail:** pjanu@students.zcu.cz