

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Projekt založení centra agroturistiky, centra volnočasových
aktivit či relaxace**

The formation of center of leisure activities and relaxation

Anna Najdenovová

Cheb 2012

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Projekt založení centra agroturistiky, centra volnočasových aktivit či relaxace“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Chebu, dne 1. 5. 2012

.....

podpis autora

Poděkování

Ráda bych poděkovala svému vedoucímu práce panu Ing. Pavlu Česalovi, který byl ke mně vstřícný a vždy mi poradil, když se naskytl problém. A také mé poděkování patří panu Ing. Vladislavovi Strakovi, majiteli areálu jezdecké stáje Straka - Němčovice, za poskytnuté informace a za bezproblémovou spolupráci.

Obsah

Obsah.....	5
Úvod	7
1 Metodika	8
2 Venkovská turistika a agroturistika	9
2.1 Venkovská turistika.....	9
2.2 Ekoturistika.....	10
2.3 Agroturistika.....	10
2.3.1 Charakteristické rysy agroturistiky.....	11
3 Rozšíření agroturistiky a venkovské turistiky v ČR.....	12
4 Rozšíření agroturistiky a venkovské turistiky ve světě	13
5 Organizace podporující agroturistiku v České republice	16
6 Obec Němčovice	18
6.1 Okolí obce Němčovice	19
7 Stáj Straka – Němčovice.....	21
7.1 Plány do budoucna.....	23
8 Návrh projektu centra pro psy RHODOPY	23
8.1 Charakteristika.....	24
8.2 Legislativa	25
8.2.1 Živnostenský list.....	25
8.2.2 Speciální předpisy	26
8.3 SWOT Analýza.....	31
8.3.1 Analýza vnějšího prostředí.....	31
8.3.1.1 Demograficko – ekonomické prostředí	32
8.3.1.2 Technologické prostředí.....	32

8.3.1.3 Politicko – právní prostředí	33
8.3.1.4 Společensko – kulturní prostředí	34
8.3.1.5 Přírodní prostředí	34
8.3.1.6 Zákazníci	34
8.3.1.7 Konkurence.....	35
8.3.1.8 Dodavatelé.....	36
8.3.2 Analýza vnitřního prostředí	36
8.3.3 Formulace cílů.....	38
8.3.4 Formulace strategie.....	38
8.4 Marketingový mix.....	38
8.4.1 Produkt - služby.....	38
9.4.2 Cena	44
8.4.3 Místo - distribuce.....	45
8.4.4 Propagace	45
8.4.5 Lidé	47
9 Finanční rozpočet	47
10 Závěr	52
11 Seznam obrázků	53
12 Seznam tabulek	53
13 Seznam použité literatury	53
14 Seznam příloh.....	56

Úvod

Cestovní ruch existuje na naší zemi po celá staletí. Vždy to byl a bude velmi oblíbený druh odpočinku. Během vývoje se cestovní ruch rozčlenil do několika různých odvětví a mezi ně patří i agroturistika. Agroturistika je oblíbeným a rozšířeným druhem turismu ve světě. U nás, v České republice, se tato turistika teprve rozvíjí, ale i přesto je o ní velký zájem. Je to velmi perspektivní odvětví pro budoucí podnikatele, protože v dnešní hektické době, vyhledává čím dál tím víc lidí klidný odpočinek právě v prostředí spojeném s přírodou. Před několika lety byla populární urbanizace, kdežto teď lidé dávají přednost menším městečkům a vesnicím. Což je také faktor, který podporuje venkovskou turistiku. Toto téma jsem si vybrala z několika důvodů. Prvním důvodem je, že ráda cestuji. Patřím k těm lidem, kteří pravidelně cestují a poznávají nové destinace. Dalším důvodem je vztah k přírodě. Když si potřebuji odpočinout od každodenních starostí, vždy se vydám do přírody. Tam si člověk může odpočinout od masy lidí, kterou denně potkává. A třetím důvodem je láska ke psům. Ti jsou mými věrnými společníky při túrách po lesích. Již od malička jsem vyrůstala v obklopení několika psů a od svých deseti let se aktivně věnuji sportovní kynologii. Každoročně s nimi cestujeme na různé psí soutěže a díky tomu jsem také mohla poznat skoro celou naši republiku a také pár zahraničních oblastí. A proto jsem se rozhodla spolupracovat s panem Strakou a vytvořit návrh centra pro psy. V tomto projektu můžu využít nejen mé znalosti v oblasti psího výcviku a chování, ale také znalosti ze studia na Západočeské univerzitě, na ekonomické fakultě v Chebu. Pan Straka je předsedou jezdecké stáje Straka – Němčovice, která se nachází ve stejnojmenné obci. Cílem naší spolupráce je zvýšení návštěvnosti toho místa a poznání krásné přírody v okolí.

Cílem této práce je seznámit se s pojmy venkovská turistika a agroturistika. Po nadefinování pojmů, bude charakterizováno rozšíření agroturismu a současná situace u nás a ve světě. Dále bude popsána obec Němčovice a její okolí. Po představení jezdecké stáje Straka – Němčovice, bude následovat detailní popis navrhovaného centra pro agroturistiku a volnočasové využití.

1 Metodika

Při zpracování bakalářské práce se budu držet následujících kroků:

Budu se držet napsaných zásad, čili první stránky se budou zabývat teoretickou částí. V této části popíši problematiku venkovské turistiky, agroturistiky a ekoturistiky, protože tyto druhy turismu spolu úzce souvisí. Dále se zaměřím na situaci venkovské turistiky a agroturistiky v České republice a poté porovnáám situaci ve vybraných zemích světa. Také zmíním organizace, které podporují venkovskou turistiku a agroturistiku u nás i ve světě. V dalším kroku budu konzultovat s vedoucím práce panem Ing. Pavlem Česalem a majitelem objektu stáj Straka – Němčovice panem Ing. Vladislavem Strakou, abych mohla pokračovat v části praktické. Zde nejprve popíši obec Němčovice a její okolí. Je dobré vědět pár základních informací o místě, ve kterém se člověk chystá podnikat. Lidé přijedou spíše do míst, které jsou něčím zajímavé. A proto bude popsáno i zdejší okolí. Po konzultaci s panem Strakou bude stručně popsán areál stáje a také budou zmíněny navrhnuté změny, které pan Straka chce v období čtyř až šesti let zrealizovat. I díky tomuto plánu, který pan Straka navrhl, se může uskutečnit navrhované centrum. V této práci se nebudu zabývat analýzou zákazníků, protože tyto analýzy byly již uskutečněny panem Strakou. A v posledním větším oddílu budu detailně popisovat navrhnuté centrum pro psy RHODOPY.

Zdroje, z kterých budu čerpat, budou odborné knihy k danému tématu a také internetové zdroje. Budu se řídit vlastními zkušenostmi a znalostmi v oboru kynologie. A v neposlední řadě využiji znalosti získané během studia. Při konečných, tedy formálních, úpravách se budu řídit aktuálním vydáním sbírky „Metodika k vypracování bakalářské/diplomové práce“, kterou napsal doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

2 Venkovská turistika a agroturistika

V první řadě si objasníme pár pojmů, které souvisejí s agroturistikou.

V dnešním hektickém způsobu života, kdy zažíváme každodenní stres, a naše životní tempo se zrychluje, si rádi odpočineme na nějakém klidném místě. Většina lidí si většinou zvolí odpočinek na venkově. V České republice je už několik desetiletí velmi oblíbené chataření a chalupaření. „Ale daleko menší význam má prozatím turistika spojená s krátkodobými pobyty ve venkovském prostoru v rámci organizovaného cestovního ruchu.“ [1, s. 260]

2.1 Venkovská turistika

„Venkovská turistika neboli rurální (zelená) turistika je forma cestovního ruchu, jejíž aktivity jsou bezprostředně spjaty s přírodou, krajinou a venkovským prostředím. Pobyt je spojený se snahou po tvůrčí činnosti a odpočinku. Její zvláštnost spočívá v decentralizaci ubytovacích zařízení, což umožňuje rozmělnit četnost turistů, a tak eliminovat negativní dopady, které sebou přináší tzv. masová turistika, jenž způsobuje ohromné soustředění lidí v turistických centrech, kde nezřídka vede k devastaci krajiny po dobu turistické sezóny, tj. snížení kvality. Ubytovací a stravovací kapacity jsou svým standardem většinou nižší kvality.“ [7, s. 133]

„Venkovská turistika zahrnuje:

- přestavbu venkovských obydlí
- budování jednotlivých sportovišť
- budování naučných stezek
- rozmanitou nabídku – jízda na koni, řemeslná výroba, pomoc při polních pracích, starost o domácí a chovná zvířata aj.
- stání dotace
- novou, kvalitní a trvalou ekonomickou šanci“ [4, s. 105]

„Význam venkovské turistiky:

- zachování, obnova a rozvoj venkovského prostoru
- mírní důsledky nepříliš efektivní zemědělské výroby
- vytváří pracovní příležitosti, a tak sbližuje venkovské obyvatelstvo, přispívá k omezení migrace obyvatel do měst
- stimuluje rozvoj dalších podnikatelských aktivit, rozvoj malého a středního podnikání
- pomáhá růstu ekonomické (investiční činnosti) i kulturní úrovně obce
- přináší do obcí a malých měst potřebný rozvojový kapitál
- napomáhá k rovnoměrnému rozvoji infrastruktury
- příjmy obce plynoucí z daní z nemovitostí
- zdroj příjmů jak pro zemědělce, tak i pro daný region“ [7, s. 133]

2.2 Ekoturistika

„Ekoturistika je vymezena jako putování přírodou a její pozorování, proto se rozvíjí především v krajinářských a přírodně hodnotných oblastech s trasami pro jedno a vícedenní pochody (zejména CHKO, národní parky apod.).“ [7, s. 133] Tato turistika je úzce spjata s agroturistikou.

2.3 Agroturistika

„Agroturistika je forma rurální (venkovské) turistiky a je cenným nábojem ekologického vztahu k životnímu prostředí a k udržitelnému rozvoji.“ [7, s. 134] Agroturistika je většinou spojena s hospodářskou farmou nebo hospodářstvím. Podnikatelé v zemědělství se snaží s touto turistikou prorazit na trh, protože jim slouží „jako dodatečný finanční zdroj k udržení či rozšíření hlavní zemědělské činnosti.“ [7, s. 134]. Tyto dovolené si vybírají (u nás v České republice) především rodiny žijící ve městě, protože můžou být přínosem nejen pro jejich děti, ale i pro ně samotné. Celá rodina se může zapojit do prací souvisejících se zemědělskou výrobou či chovem zvířat.

„Dalším důležitým aspektem pro mnohé návštěvníky je kulturní bohatství venkova: staré vesnice, kostely, hrady, zámky, lidové umění či tradiční řemesla. Farmář může také doporučit nebo zajistit hostům i další aktivity jako je např. jízda na koni, na kole, na loďce, plavání, horolezectví, pěší túry, sběr hub či lesních plodů, pozorování zvěře nebo třeba folklórní slavnosti.“ [7, s. 134]

2.3.1 Charakteristické rysy agroturistiky

Jak bylo zmíněno v předešlé kapitole, agroturistika je spojena s farmou nebo jiným objektem, přírodou a člověkem. Z těchto skutečností můžeme charakterizovat rysy agroturistiky následovně:

- „ohleduplný vztah k přírodě a krajině
- rodinné zázemí, osobní vztah ke klientovi
- nabídka speciálních služeb pro individuální aktivity turistů: projížďky na koních, rybaření, letní a zimní sporty a další
- základní nabídky služeb nabízená zemědělskými podnikateli
 - ubytování, usedlost (např. domácí a hospodářská zvířata: psi, kočky, koně, prasata, ovce a další)
 - účast turistů na zemědělských pracích v rámci rekondičních programů (úklid stájí a jiné)
 - nabídka speciálních služeb pro individuální aktivity turistů: projížďky na koních, lov zvěře a rybaření, letní a zimní sporty, ostatní doprovodné programy ve vazbě na okolní krajinu, folklórní místní pamětihodnosti

„Provozovatelem agroturistiky může být rodinná farma nebo jiný zemědělský podnik. Specifičnost spočívá v přímém spojení turistů se zemědělským prostředím (pole, louky, lesy, rybníky v majetku zemědělského podnikatele). Ubytování je zpravidla v zemědělské usedlosti nebo v rekreačních objektech ve vlastnictví nebo užívání zemědělského podnikatele či podniku (např. chaty, sruby, chalupy, rekreační domky).“ [7, s. 135]

3 Rozšíření agroturistiky a venkovské turistiky v ČR

V České republice se agroturistika teprve rozvíjí. „Počátky agroturistiky se datují od roku 1993, kdy prvních 15 farem bylo ochotno a schopno uvítat zahraniční turisty. Následující rok to bylo již 51 zařízení a 800 turistů.“ [7, s. 134] V současné době se přesné počty farem neznají, ale podle portálu Czechturism se odhadují na několik stovek.

Postupem času se zájem o agroturistiku stále zvyšuje. I když v roce 2009 procento návštěvnosti nepatrně pokleslo, což bylo v důsledku probíhající krize. V tomto období zaznamenala většina destinací pokles návštěvnosti.

Česká republika se zatím nemůže srovnávat s ostatními státy, co se týče agroturistiky a i celkového cestovního ruchu. Příčinou je především to, že ostatní státy mají dané své kvalitní normy, podle kterých postupují. V současné době není u nás zaveden specifický systém řízení kvality, který by byl zaměřen pouze na venkovskou turistiku. A proto kvalitu výrazně ovlivňují normy pokrývající problematiku managementu řízení kvality, bezpečnosti a zdraví. Ta je legislativně řešena i ze strany státu.

V posledních letech byla vytvořena Národní politika podpory jakosti. Ta vznikla s cílem dosáhnout konkurenceschopnosti cestovního ruchu na evropských a světových trzích. Současně byla vytvořena Rada pro jakost ČR a samotným řízením bylo pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu. Úkolem státu v rámci Národní politiky je chránit veřejné zájmy a podporovat podnikatelské subjekty. V rámci Národní politiky vznikl dokument, který se zabývá i venkovským turismem. Tento dokument se jmenuje Strategie Národní politiky kvality v ČR (2008-2013). Realizace projektů z tohoto dokumentu je rozdělena do několika fází. A venkovská turistika je zahrnuta již v první fázi. „Cílem projektu je vytvoření národních standardů pro jednotlivé segmenty venkovského cestovního ruchu (ubytování v soukromí, kempy a chatové osady, turistické značené cesty, stanice a jezdecké stezky pro turistiku na koních) a jejich následná certifikace.“ [10, s. 25] Důkazem, že se u nás rozvíjí venkovská turistika je snaha o vytvoření jezdeckých stezek, které mají mít své specifické značení. „V současné době je do projektu Turistika na koni zapojeno přibližně 130 jezdeckých stanic, které nabízejí přenocování nejen pro jezdce, ale i pro koně.“ [10, s. 42]

V současné době se nedaří podnikatelům v agroturistice docílit takových zisků, které by stačily na uživení celé farmy, proto jsou příjmy pouze vedlejší. Hlavní příjem mají z produktivní činnosti. Což je podstatný rozdíl agroturistiky u nás a například v Rakousku. Tam je pro farmáře hlavním příjmem příliv turistů. Ale více se tomu budeme věnovat v další kapitole.

4 Rozšíření agroturistiky a venkovské turistiky ve světě

V této kapitole je přiblížena situace v některých evropských zemích. Jak bylo naznačeno v předchozí kapitole, situace ve světě je docela odlišná od té naší. Ve většině zemí už mají zaběhlé systémy kvality v cestovním ruchu, podle kterých postupují. Jak už bylo zmíněno, u nás se teprve formují.

Švýcarsko

Venkovská turistika je ve Švýcarsku velmi oblíbená. Návštěvnost destinací zabývajících se touto turistikou mnohonásobně převyšuje návštěvnost velkých turistických měst. Tato skutečnost je dána především tím, že Švýcarsko oplývá nádhernou přírodou. I když venkovská turistika má již dvaceti pěti letou tradici, odvětví agroturistiky se začalo intenzivně rozvíjet teprve nedávno. Je jediným odvětvím, u kterého poptávka převyšuje nabídku. Švýcarsko si tento fakt uvědomuje a připravuje projekty, které by měly přispět na rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky v zemi. Kvalita subjektů venkovské turistiky se většinou řídí jedním ze systémů klasifikace. I když jsou systémy kvality ve Švýcarsku velmi propracované a rozsáhlé, odvětví venkovské turistiky a agroturistiky se jimi nemůže přesně řídit, protože si kladou vysoké nároky. O fungování systémů se starají tři organizace a to: Sdružení „Dovolená na statku“, Sdružení „Spaní ve slámě“ a Sdružení „Tourisme-Rural.ch“. Podpora ze strany státu je minimální, jelikož tato země nemá ministerstvo pro cestovní ruch. V současné době existuje několik asociací, které sdružují poskytovatele ubytovacích služeb v rámci agroturismu a na základě splnění požadovaných kritérií udělují vlastní značky kvality.

Španělsko

„Venkovská turistika je celkově velice diversifikovaná jak svým charakterem, tak i regionálně. Jednotlivé provincie používají rozdílná názvosloví pro subjekty cestovního

ruchu a zároveň mohou jednotlivé oblasti venkovského cestovního ruchu sami legislativně upravovat.“ [10, s. 78] I když ke Španělsku koně patří, zatím nemají vytvořený jednotný systém hodnocení kvality a ani systém značení jízdáren poskytujících služby turistům. Buď není žádné značení, nebo si ho vytvoří majitel stáje. Turistiku na koních nabízí mnoho jízdáren, ale musíme si je vyhledat na soukromých webových stránkách. „Jako agroturistika je ve Španělsku označována aktivita spojená s venkovem, ať již v podobě dobrovolné práce na farmě, nebo pobytu v přírodě spojeném s užíváním venkovských produktů.“ [10, s. 93] Kvalita ubytovacích služeb je hodnocena podle systému kvalifikace ubytování (patří do kompetence CEHAT¹) nebo podle systému kvality „Q“ – Calidad Turística. Hlavními institucemi, které se zabývají agroturistikou, jsou ECEAT, CEHAT², ACTR³(záleží na tom, který systém kvality si daný subjekt vybere.)

Irsko

Irsko je destinace, která láká spíše turisty, kteří vyhledávají aktivní dovolenou. Krajina v Irsku je velmi pěkná a rozmanitá, a proto jsou zde vybudované cyklistické stezky, které vedou i přes místní památky (hrady,...). I když tyto stezky byly vystavěny teprve nedávno, jsou velmi propracované. „Subjekty venkovské turistiky ve většině případů využívají zavedeného systému klasifikace ubytovacích zařízení, který provádí organizace - Fáilte Ireland. [10, s. 102] Co se týká agroturistiky a venkovského cestovního ruchu v Irsku, tato odvětví zatím nemá žádný systém, který by určoval pravidla, jak má vše fungovat. Ale plánují do budoucna nějaký zrealizovat. Nyní agroturistiku a venkovskou turistiku zabezpečuje již zmíněná organizace Fáilte Ireland.

Rakousko

Rakousko díky své alpské přírodě má velké předpoklady pro to, aby bylo evropským centrem venkovské turistiky. Vláda a zástupci jednotlivých spolkových republik vědí o těchto předpokladech a snaží se jich patřičně využít. Proto tyto orgány státu finančně

¹ Španělská konfederace hotelů a turistického ubytování

² Evropské centrum pro ekologii a cestovní ruch

³ Asociace pro kvalitu ve venkovském cestovním ruchu

podporují rozvoj kvality poskytovaných služeb. „Subjekty podnikající v oblasti venkovské turistiky využívají systémů klasifikace, které jsou svými požadovanými kritérii přizpůsobeny vždy dané oblasti.“ [10, s. 130] To, že je venkovská turistika a agroturistika velmi populární v Rakousku, dokazují také tyto čísla: 50 000 kilometrů značených turistických stezek, 10 000 kilometrů cyklostezek, 670 kilometrů pro turistiku na koni a 50 koňských farem. V Rakousku je v oblasti agroturistiky registrováno okolo 3000 farem. Tyto farmy jsou členem uskupení Spolek pro dovolenou na statku (Urlaub am Bauernhof). Některé farmy se dále specializují například na bio farmy, farmy pro postižené, farmy pro děti a na další specializace. Pro většinu farmářů je agroturistika hlavním příjmem a jejich vlastní produkce příjmem vedlejším. Velké plus této oblasti jsou převažující zahraniční klienti. Protože ve většině zemí je to naopak. A proto vláda opravdu nešetří peněžními prostředky na udržení kvality a propagaci atraktivních oblastí.

Slovensko

Slovensko je s venkovskou turistikou a agroturistikou na stejné úrovni jako u nás. Co se týká značení stezek a stezek pro turistiku na koni, zatím není vytvořen žádný systém, který by hlídal kvalitu či stanovoval nějaká pravidla. Podnikatelé v oblasti agroturistiky nabízejí své služby jako doplňkové. Hlavním příjmem jim je zemědělská činnost. Systém venkovské turistiky a agroturistiky zajišťuje Slovenský svaz venkovského turismu a agroturistiky. Bohužel ale v současné době nemá dostatek finančních prostředků na rozvoj kvality služeb.

Německo

Německo je velkou zemí, ve které je turistika velmi důležitá. V současné době se stává velmi úspěšným odvětvím právě venkovská turistika. A proto vláda ve spolupráci s německou asociací cestovního ruchu sestavila systém určující kvalitu služeb. Díky svým přírodním podmínkám má tato země ideální podmínky pro pěší turistiku a cykloturistiku. Důkazem je, na 200 000 kilometrů nabízených značených stezek s různou terénní úpravou. Jízdní dosud nejsou nějak sjednocené jakýmkoliv systémem, ale značení stezek pro jízdu na koni má jednotné značky a jsou vydávány podrobné mapky s těmito stezkami. Agroturistika je velice populárním odvětvím cestovního ruchu. Také díky velké soutěživosti mezi spolkovými zeměmi, se může toto odvětví rozvíjet. Nejlépe s agroturistikou na to je oblast Baden - Württemberska a to

díky jeho rozmanitosti a kulturnímu bohatství. „Nejdůležitějším sdružením podporující venkovský cestovní ruch je Spolkový svaz pro dovolenou na statku a venkovského cestovního ruchu v Německu - Dovolena na venkově, který byl založen v roce 1991 a v současné době má asi 20,000 členů.“ [10, s. 175]

5 Organizace podporující agroturistiku v České republice

Jak bývá zvykem, aby něco fungovalo, musí existovat někdo či něco, co zajistí funkčnost. V našem případě se bavíme o organizacích, které se zabývají venkovskou turistikou a agroturistikou. Aby se agroturistika u nás mohla rozvíjet a aby se časem stala rovnocenným konkurentem ostatních zemí, musí být podporována a vedena nějakou organizací nebo lidmi se stejným zájmem a to rozvojem agroturistiky.

V této kapitole bude představeno několik nejdůležitějších organizací, které jsou spojené s venkovskou turistikou a agroturistikou.

ECEAT (European Centre for Ecology and Tourism)

Organizace ECEAT vznikla v roce 1993 v Nizozemí jako nástroj pro realizaci prvního rozvojového projektu financovaného nizozemskou vládou v České republice, v Maďarsku a Polsku. V roce 1994 fungoval jako samostatný subjekt v podobě Nadace ECEAT, ale se změnou zákona tato nadace ukončila činnost. Poté bylo založeno stejnojmenné sdružení, které existuje dodnes. Na počátku 90. let byla tato organizace jedinou v České republice, jež se zabývala rozvojem agroturistiky a ekoagroturistiky. V roce 1997 vznikl Svaz venkovské turistiky, jemuž dlouhá léta ECEAT zajišťoval sekretariát. Dnes se ECEAT věnuje jiným systémům. [12]

Svaz venkovské turistiky

„Svaz venkovské turistiky je dobrovolné, nepolitické profesní sdružení podnikatelů ve venkovském cestovním ruchu a dalších příznivců. Svaz byl založen v roce 1997 a je součástí (složkou) Hospodářské komory České republiky a členem mezinárodní organizace svazů venkovské turistiky Eurogites. Svou činností chce přispět k ekonomickému, kulturnímu a společenskému oživení venkova, obnově jeho tradic, údržbě krajiny i ke stabilizaci jeho osídlení.“ [22] ECEAT předal Svazu venkovské

turistiky svůj projekt Prázdniny na venkově. Tento svaz také pomáhá ve spolupráci s partnery při propagaci ubytovacích zařízení svých členů. Mezi spolupracující partnery patří především krajské úřady, agentura CzechTourism a ECEAT CZ.

Eurogites

Eurogites je evropská federace pro agroturistiku a venkovskou turistiku, která nabízí služby z této oblasti. Tato federace slučuje 28 evropských zemí a spolupracuje s 35 sdruženími venkovské turistiky v Evropě. Díky této propojenosti může nabídnout zákazníkům velmi rozmanité služby v různých státech Evropy. [13]

Ministerstvo zemědělství

Ministerstvo zemědělství založilo portál Venkov v listopadu 2008 jako komunikační platformu Programu rozvoje venkova ČR 2007 – 2013. „Portál Venkov je určen nejen všem partnerům zapojeným do aktivit Celostátní sítě pro venkov, ale i celé odborné i široké veřejnosti zajímající se o problematiku rozvoje venkova a zemědělství.“ [16]

CzechTourism

CzechTourism je státní příspěvková organizace, která spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. Tato organizace vznikla v roce 1993 za účelem propagace České republiky jako zajímavé destinace na zahraničním a později i na domácím trhu. CzechTourism podporuje v rámci příjezdového a domácího cestovního ruchu zejména konkrétní oblasti cestovního ruchu jako například lázeňství, golfovou turistiku, aktivní turistiku a samozřejmě další oblasti. [10]

Prázdniny na venkově

Tento projekt je novinkou, která se snaží o rozšíření venkovské turistiky. Projekt má vytvořené webové stránky, které slouží poskytovatelům služeb ve venkovské turistice a managementu projektu k rychlému předávání informací. Webové stránky s turistickou nabídkou budou spuštěny začátkem dubna 2012. Projekt Prázdniny na venkově byl vytvořen především pro návštěvníky venkova a také pro místní podnikatele. Jak bylo řečeno, je to novinka, která hledá další partnery. [20]

Na farmu

Na farmu je cestovní kancelář, která zprostředkovává především dovolené spojené s agroturistikou. Nabízí jak české farmy a statky, tak i evropské. Je to jediná cestovní kancelář v České republice, která se agroturistikou zabývá již od roku 1993. Od jejího vzniku úzce spolupracuje s ECEAT CZ. [18]

6 Obec Němčovice

Obec Němčovice je součástí okresu Rokycany a patří pod Plzeňský kraj. Příslušnou obcí s rozšířenou působností je rovněž okresní město Rokycany. „Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce.“ [29] Obec Němčovice leží přibližně šestnáct kilometrů od Rokycan. „Obce s rozšířenou působností, v jejichž kompetenci je výkon státní správy v přenesené působnosti ve svém správním obvodu, a to v oblasti evidence obyvatel, vydávání dokladů a živnostenských oprávnění, výplaty sociálních dávek, péče o nemocné a seniory, sociálně právní ochrany dětí, vodosprávního a odpadového hospodářství, péče o životní prostředí, správy lesů, myslivosti a rybářství a v oblasti dopravy a silničního hospodářství“ [11]. Obec tvoří dvě části, kterými jsou Němčovice a Olešná. V této obci žije 120 stálých obyvatel. Celková katastrální plocha obce je 1101 ha, z toho orná půda zabírá 46%. Asi jedna třetina katastru obce je porostlá lesem. Vzhledem k geografické poloze, bychom našli v obci velmi málo ploch s travním porostem. [17]

Obr. č. 1: Letecký snímek Němčovic



Zdroj: [15]

6.1 Okolí obce Němčovice

Jak bylo zmíněno v předešlé kapitole, Němčovice nepatří mezi rozlehlé vesnice. Avšak se nemusíme obávat, že bychom se v této lokalitě nudili. Okolí Němčovic nabízí spoustu atraktivit. V rozsahu 10 kilometrů se nachází hned dvanáct lákadel, ze kterých si každý vybere to své.

Pro milovníky golfu nabízí útočiště golfový areál Darovanský dvůr. Ten nabízí návštěvníkům možnost výběru ze čtyř golfových hřišť, z čehož tři jsou na profesionální úrovni. Zákazníci si mohou zaplatit trenéra nebo hrát podle sebe. Hráči, kteří nemají vlastní golfové vybavení, si ho zde mohou půjčit.

Milovníci přírody si mohou vybrat hned ze tří lokalit. První lokalitou, která se zaměřuje především na zvířata, je Farma Darová. Jedná se o farmu zabývající se chovem jezdeckých koní a jelenů. Vlastní myslivecký revír a bažantnici. Poblíž se nachází funkční přívoz. Lákadlem je také malebná příroda, která poskytuje perfektní podmínky pro odpočinek. Druhou lokalitou je Chlumská stráň. Tato stráň je dlouhá tři kilometry a táhne se podél toku Berounky, od obce Hřešihlavy, kolem obce Chlum a její území končí severozápadně od osady Hamouz. Chlumská stráň je součástí přírodního parku Horní Berounka a je chráněna jako Národní přírodní rezervace od roku 1933 a její rozloha je 150,41 ha. Třetím lákadlem je Hromnické jezírko, které vzniklo těžbou vitriolové břidlice, která se používala v druhé polovině 19. století k výrobě kyseliny sírové. Voda v jezírku má načervenalou barvu kvůli železu, které obsahuje. Je hluboké 60 metrů a jeho rozloha je 12,20 ha.

Pro lidi, kteří raději navštíví nějaký hrad či zámek, je nabízeno osm zajímavých objektů. V tomto okolí se nachází čtyři zámky, konkrétně zámek Radnice, zámek Liblín, zámek Kaceřov a zámek Bušovice. Zámek Radnice se nachází přímo na náměstí ve městě Radnice. Na zámku jsou k vidění muzejní sbírky – etnografické, historické a přírodovědné exponáty z Radnicka, starožitnosti místního rodáka V. Kočky – Amorta, tématem jsou i osobnosti města. Zámek byl postaven v roce 1730. Zámek Liblín je chloubou obce Liblín. Na zámek navazuje anglický park s barokními plastikami z 18. století. Zámek je mostem spojen s barokním kostelem sv. Jana Nepomuckého. Zámek není veřejnosti přístupný, protože slouží jako ústav sociální péče.

Obr. č. 2: Zámek Liblín



Zdroj: [24]

Zámek Kačerov byl vystaven na zbytcích gotické tvrze jako moderní renesanční vila. V současné době je zámek v soukromém vlastnictví a není přístupný veřejnosti. Zámek Bušovice se nachází v severní části obce Bušovice. Zámek s kaplí pochází z počátku osmnáctého století a je v barokním stylu. Mimo jiné působil i jako škola. Nyní je zde umístěn archiv Státní vědecké knihovny Plzeň. Zámek je sice nepřístupný veřejnosti, ale je rekonstruovaný a chráněn památkovým úřadem.

Mezi další atraktivity patří hrad Krašov. Zříceniny hradu se nachází nad levým břehem Berounky, jihovýchodně od Kralovic na Plzeňsku. Krašov je jedním z nejstarších šlechtických hradů u nás. Hrad byl postaven ve 13. století, ale postupem času byl přestavěn do moderních stylů. Čili byl přestavěn na renesanční sídlo, poté na barokní. V roce 1785 byl opuštěn a rychle zpusťl. V sedmdesátých letech byl proveden rozsáhlý archeologický výzkum a nyní o hrad pečuje Spolek pro záchranu Krašova. Mezi oblíbené turistické místo patří zřícenina Libštejn. Na toto místo vede několik stezek. Původní hrad byl založen v roce 1367. Ale už od roku 1590 nebyl obýván a v roce 1639 byl definitivně zničen. Další zajímavostí je socha Ecce Homo. Tuto sochu najdeme v obci Němčovice. Tato památka vyjadřuje biblický motiv. Ovšem za zmínku stojí i vtipná událost spojená s jejím restaurováním. Socha původně stála na podstavci, který se rozpadal a tak obec zadala restaurování sochaři, aniž by o tom někdo věděl. Když

socha zmizela, všichni mysleli, že sochu někdo ukradl a dokonce to vyšetřovala policie. A shodou náhod úřednice odešla na mateřskou a sochař zemřel. Až po pár letech si starosta na tuto sochu vzpomněl.

Za návštěvu také stojí městské muzeum Radnice. Muzeum se nachází v původním barokním zámku. [24]

Příloha A: Obrázky kulturních památek v okolí Němčovic

7 Stáj Straka – Němčovice

Stáj Straka – Němčovice je nezisková organizace, což je chápáno jako „Nestátní nezisková organizace, někdy také jako nevládní nezisková organizace, anglickou zkratkou označovaná *NGO (Non-Governmental Organization)*, je organizace nezřizovaná státem a na státu nezávislá, která je určena k obecně prospěšné činnosti nebo k neziskové činnosti pro soukromý prospěch.“ [26]

Předsedou tohoto sdružení je Ing. Vladislav Straka. Zařízení je velice snadno dostupné, protože se nachází na okraji obce Němčovice.

Obr. č. 3: Vchod do areálu stáje Straka - Němčovice



Zdroj: [23]

To vše vzniklo v roce 1997, kdy byl do areálu přiveden první kůň. V dnešní době je ve stájích umístěno okolo 50 koní, a to koní určených na chov, prodej či v podnájmu. Mezi

hlavní činnosti této stáje patří výcvik koní na parkury a drezuru, výcvik nových jezdců a zdokonalování jezdců stávajících, pořádání jezdeckých kurzů buď individuálních, nebo skupinových, organizování jezdeckých soustředění s profesionálními trenéry, letní jezdecké tábory a intenzivní víkendové kurzy. Pro tyto činnosti je areál velice dobře zaopatřen. Mezi používané plochy patří venkovní jízdárny, krytá jízdárna a venkovní výběh s písčítým povrchem. Venkovní jízdárna o rozměrech 35x75 metrů je pokryta také písčítým materiálem, ale je upravena tak, aby se kůň během parkuru nemohl zranit. Krytá jízdárna o rozměrech 30x55 metrů je určena především pro výcvik v nepříznivém počasí a také pro výcvik v zimním období.

Služby nabízené organizací jsou velice vyhledávané. Pořádají školení budoucím cvičitelům k získání cvičitelského oprávnění, které je velmi důležité pro provádění výcvikových kurzů. Protože bez tohoto oprávnění, se nesmí dělat výcvikové hodiny. Nabízí také možnost ustájení koní jak ve venkovních, tak i ve vnitřních boxech nebo volně na pastvinách. Nabízených boxů je dohromady třicet, v současné době je zařízení plně obsazeno. A co se týká volného ustájení, jsou k dispozici velmi rozsáhlé louky a pastviny o výměře cca 17 ha s přírodní roklí, která slouží jako úkryt před sluncem. V neposlední řadě je k dispozici les o rozloze cca 4 ha, který slouží na vyjížďky s koňmi.

Dalším, co areál poskytuje, jsou poradenské služby. Čímž je myšleno, že poradí s výběrem jedince, který má výborné předpoklady k závodění. Když to bude na místě, poradí jak koně vycvičit k určitým výkonům. Aby dosáhl kůň (nebo jakéhokoliv zvíře) nějakých výkonů, důležitým faktorem je výživa. Je to stejné jako u jakéhokoliv sportovce. Například vrcholový sportovec si musí hlídat jídelníček, případně si hlídat přísun vitamínů a u koňů a psů to není jiné. Protože se tato jízdárna zabývá i chovem koní, má zkušenosti s porodnictvím, čili poradí i s touto problematikou.

V neposlední řadě se zde také konají jezdecké závody jak v kryté hale, tak i venku. Na tyto případy se používají skládací tribuny o kapacitě až 150 lidí. Oblíbenou akcí jsou také vyjížďky z Olešné do Němčovic, které jsou prováděny pravidelně.

Areál je plně zařízen. Najdeme zde samozřejmě stáje, velké sklady na krmení, technické zázemí, ve kterém se nachází skladiště na sedla, sociální zařízení (WC, sprchy) a klubovnu, ve které si člověk může odpočinout nebo si udělat občerstvení.

7.1 Plány do budoucna

Stáj Straka – Němčovice má celkem dobré postavení mezi ostatními jezdeckými stájemi. Ale jak víme, vždy je co zlepšovat. A proto i tato stáj se chce zdokonalovat a vylepšovat. Jak už bylo zmíněno, tak prostory na jezdeckví má stáj velmi dobře zajištěné. Koně mohou být spokojeny, protože jejich ustájení a péče o ně je na profesionální úrovni. Ale co se týká majitelů koňů, zařízení trochu zaostává. Pokud se jedná o jednodenní akci, své zázemí si každý najde v již zmíněné klubovně, nebo když je hezké počasí, může být celý den venku. Jenže problém nastává u vícedenních akcí, kdy účastníci nemají možnost přenocování. Sice je v areálu jeden starý mobilhome, ale ten by potřeboval zrekonstruovat a stejně by to nesplnilo svůj význam. Nejbližší spaní je několik kilometrů vzdálené. A proto chce pan Straka do budoucna vybudovat ubytovací zařízení, které by nabízelo okolo pěti nebo šesti pokojů. Dalším plánem je vymezení místa pro karavany. Ale přece jen se pohybujeme v oblasti obklopené přírodou, proto místa na kempování by byla jen pro pár karavanů. A posledním krokem je rozšíření působnosti, aby do areálu přišlo více lidí. Tím je myšleno nabídnutí nových služeb. A proto se zde otevře centrum pro psy. Čímž se docílí příchodu nových lidí, kteří se sice o koně nemusejí zajímat, ale časem je to může vzít za srdce. A i kdyby je koně nezačali zajímat, mohou o jízdárně říci svým známým, které to může zaujmout. A už je vytvořena potřebná reklama. Dalším důvodem pro otevření centra je také skutečnost, že hodně stávajících návštěvníků vlastní psy, se kterými by mohli využít služeb centra pro psy.

Všechny zmíněné plány by měly být zrealizovány v průběhu 4 až 6 let.

8 Návrh projektu centra pro psy RHODOPY

Centrum RHODOPY by mělo být zázemím především pro majitele psů, kteří pro své čtyřnohé miláčky vymýšlejí stále nové aktivity. V dnešní době je stále více lidí, kteří chtějí svého psa naučit nějakým dovednostem, v nějakých případech zabavit hyperaktivního jedince, – psím sportům. Prvním krokem nováčka v „psím světě“ je

navštívení základní kynologické organizace. Z vlastní zkušenosti vím, že na výcvikový den přijde jen párkrát, protože je sportovní kynologie moc nebaví nebo se nehodí pro dané plemeno. A jinou možnost nemají, protože stávající členové se zabývají právě jen tou sportovní kynologií a dalšími psími sporty se nezabývají. A proto je tu centrum RHODOPY, ve kterém si každý najde to své.

8.1 Charakteristika

Díky prostorům, které nabízí stáj Straka – Němčovice, bude centrum nabízet rozmanité služby, ať už po stránce aktivní, tak po stránce poradenské. Služby nabízené naším centrem budou provozovány odborníky ve svém oboru, tedy kvalita je zaručena. Nabízené služby budou prezentovány ve stylu kurzů. Tyto kurzy se zaměří na odvětví, které je v dnešní době velice vyhledávané. Otevřeny budou kurzy agility, obedience, dogdancingu a základní poslušnosti. Dále budeme poskytovat služby poradenské.

Dalším charakteristickým rysem tohoto centra bude provozování psiho hotelu, který bude přizpůsoben malým i velkým plemenům. Samozřejmě budou také kotce jak venkovní, tak vnitřní. Jak se říká mezi kynology „Spokojený pes, spokojený pán“. Také zde bude otevřena školka pro psy, kterou určitě ocení pracující lidé, kteří nechtějí nechat svého mazlíčka dlouhou dobu bez dozoru. Kurzy budou probíhat na travnaté ploše hned vedle areálu. Také v místě cvičiště bude možnost na chvíli odložit psa do odkládacích boxů. Jak bylo zmíněno, v okolí je velmi mnoho luk a lesů, kde se dá výcvik také provádět. Klienti budou mít možnost malého občerstvení a samozřejmě budou toalety a případně i koupelna se sprchou.

Jak bylo zmíněno v jiné kapitole, v okolí objektu je velice krásná příroda se zajímavými památkami, čehož se dá využít. V tomto směru se mohou uskutečnit túry se psy i koňmi a poznat krásy místní přírody. Tyto výlety jsou uskutečnitelné, protože zmíněné atraktivita jsou v okolí do deseti kilometrů.

Výhodou také bude to, že centrum bude propojené s objektem stáje Straka – Němčovice. Díky tomu, se seznámí klienti i s touto stájí a případně budou moci využít služeb nejen centra, ale i služeb nabízených jezdeckou stájí.

8.2 Legislativa

8.2.1 Živnostenský list

Aby mohl být zprovozněn náš projekt, musí za něj zodpovídat jedna osoba. Pan Straka je sice v tomto případě důležitou osobou, ale stěžejní postavení zde bude mít Anna Najdenovová. Což znamená, že si bude muset založit živnost – tedy zažádat o živnostenský list. „Živnostenský list nás opravňuje k provozu výdělečné činnosti.“ [14]

K získání živnostenského oprávnění musíme udělat šest kroků. Prvním krokem je splnění všeobecných podmínek. Aby získal člověk živnostenský list, musí:

- být starší 18 let
- být způsobilí k právním úkonům
- prokázat bezúhonnost

V našem případě jsou všechny tři kritéria splněna.

Druhým krokem je vybrání živnosti. Máme na výběr ze čtyř druhů živností, a to řemeslná, vázaná, volná a koncesovaná. Pro vyřízení řemeslné, vázané a koncesované živnosti musí být předložen platný doklad o odborné způsobilosti pro výkon dané činnosti. Protože naše centrum spadá do živnosti volné, konkrétně do pátého bodu – Chov zvířat a jejich výcvik, nemusíme předložit žádné doklady o odborné způsobilosti.

Třetím krokem je návštěva živnostenského úřadu. V našem případě pro vyřízení živnosti potřebujeme občanský průkaz a 1000 korun na zaplacení správního poplatku. V dnešní době už nemusíme prokazovat bezúhonnost. Díky propojenosti informačních systémů veřejné zprávy, si pracovník příslušného oboru zjistí sám náš výpis z trestního rejstříku.

Ve čtvrtém kroku se musíme zaregistrovat na příslušný finanční úřad. Registrace nemůže být vyřízena na kterémkoliv úřadě, nýbrž na úřadě, pod který spadáme svým trvalým bydlištěm. Protože naše zodpovědná osoba má trvalé bydliště v Rokycanech, pochopitelně registrace bude provedena na Finančním úřadě v Rokycanech. Lhůta pro přihlášení na rokycanském úřadě je 10 dnů od vydání živnostenského oprávnění.

Další krok, který jsme povinni udělat, je nahlášení na správu sociálního zabezpečení. Po registraci obdržíme variabilní symbol a pokyny pro zálohové platby sociálního pojištění. Lhůta pro přihlášení na správu sociálního zabezpečení je 8 dnů od vydání živnostenského oprávnění.

V posledním kroku se musíme nahlásit ve zdravotní pojišťovně, kde nám opět dají pokyny pro měsíční zálohové platby zdravotního pojištění. Lhůta pro přihlášení je stejná jako u přihlášení na správu sociálního zabezpečení, tedy 8 dnů. [14]

Příloha B: Živnostenský list

8.2.2 Speciální předpisy

Protože naše centrum bude zacházet se zvířaty, konkrétně se psy, bude pod dozorem státní veterinární správy České republiky. „Státní veterinární správa je orgánem státní správy v rezortu zemědělství a je zřízena podle zákona č. 166/1999 Sb. Jejím úkolem je ochrana spotřebitelů před případným zdravotně závadnými produkty živočišného původu, monitorování a udržování příznivé nálezové situace zvířat, veterinární ochrana před jejich týráním.“ [21] Odbornou činnost péče o pohodu a ochranu zvířat proti týráním provádí v rámci státní veterinární správy odbor ochrany zdraví a pohody zvířat – oddělení péče o pohodu zvířat. Dozor u konkrétních subjektů vykonávají inspektoři příslušných krajských veterinárních správ a Městské veterinární správy. V našem případě by dozor nad námi měla krajská veterinární správa Rokycany a dohlížejícím veterinářem by byl MVDr. Václav Kouba. Krajská veterinární správa se řídí několika zákony, ale zmíněné budou pouze ty, které se týkají projektu. Mezi ně patří:

- Zákon č. 166/1999 Sb. o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon) ve znění pozdějších předpisů.
- Zákon č. 246/1999 Sb. a ochranu zvířat proti týráním ve znění pozdějších předpisů.
- Zákon č. 552/1991 Sb. o státní kontrole ve znění pozdějších předpisů.
- Zákon č. 200/1990 Sb. o přestupcích ve znění pozdějších předpisů.

- Zákon č.106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 246/1992 Sb. zákon na ochranu zvířat proti týrání

Tento zákon je pro projekt velice důležitý, protože je založen na myšlence práce se psy. Tento zákon vychází z mezinárodních předpisů vydaných Radou Evropy a Evropským Společenstvím. Ukládá všem osobám v České republice chránit zvířata před týráním a zakazuje všechny formy propagace týrání zvířat. Protože je tento zákon velice rozsáhlý, bylo zavedeno rozdělení na přímou a nepřímou ochranu zvířat proti týrání. Přímá ochrana zvířat proti týrání je zahrnuta v právních předpisech, které vymezují, zakazují a postihují činnosti považované za týrání zvířat. Nepřímá ochrana zvířat proti týrání je vymezena předpisy, které upravují zacházení se zvířaty a ochranu jejich pohody a zdraví.

Přehled právních předpisů na úseku ochrany zvířat proti týrání:

Přímá ochrana zvířat proti týrání je obsažena v těchto právních předpisech:

- zákon č. 246/1992 Sb., na ochranu zvířat proti týrání, ve znění zákona č. 162/1993 Sb., zákona č. 193/1994 Sb., zákona č. 243/1997 Sb., nálezu Ústavního soudu č. 30/1998 Sb., zákona č. 77/2004 Sb., zákona č. 413/2005 Sb., zákona č. 77/2006 Sb., zákona č. 312/2008 Sb. a zákona č. 291/2009 Sb.,
- vyhláška č. 208/2004 Sb., o minimálních standardech pro ochranu hospodářských zvířat, ve znění vyhlášky č. 425/2005 Sb. a vyhlášky č. 464/2009 Sb. (vyhláška č. 464/2009 Sb. nabyla účinnosti 1. 1. 2010),
- vyhláška č. 346/2006 Sb., o stanovení bližších podmínek chovu a drezúry zvířat,
- vyhláška č. 3/2009 Sb., o odborné způsobilosti k výkonu dozoru na úseku ochrany zvířat proti týrání (účinnost od 22. 1. 2009),
- vyhláška č. 5/2009 Sb., o ochraně zvířat při veřejném vystoupení a při chovu (účinnost od 7. 1. 2009),

- zákon č. 140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů (platnost do 31. 12. 2009),
- zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění zákona č. 306/2009 Sb. (účinnost od 1. 1. 2010).

Vzhledem k tomu, že je Česká republika členem Evropské Unie, je v rámci přímé ochrany zvířat nutno dodržovat také nařízení ES:

- nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 882/2004 ze dne 29. dubna 2004 o úředních kontrolách za účelem ověřování, zda jsou dodržovány právní předpisy o krmivech a potravinách a ustanovení o zdraví zvířat a dobrých životních podmínkách zvířat,

Nepřímá ochrana zvířat je obsažena především v následujících právních předpisech:

Zdraví zvířat – veterinární péče:

- zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění zákona č. 29/2000 Sb., zákona č. 154/2000 Sb., zákona č. 102/2001 Sb., zákona č. 76/2002 Sb., zákona č. 120/2002 Sb., zákona č. 309/2002 Sb., zákona č. 320/2002 Sb., zákona č. 131/2003 Sb., zákona č. 316/2004 Sb., zákona č. 444/2005 Sb., zákona č. 48/2006 Sb., zákona č. 186/2006 Sb., zákona č. 124/2008 Sb., zákona č. 182/2008 Sb., zákona č. 298/2009 Sb., zákona č. 291/2009 Sb., zákona č. 223/2009 Sb., zákona č. 227/2009 Sb. a zákona č. 281/2009 Sb.,
- vyhláška č. 296/2003 Sb., o zdraví zvířat a jeho ochraně, o přemísťování a přepravě zvířat a o oprávnění a odborné způsobilosti k výkonu některých odborných veterinárních činností, ve znění vyhlášky č. 610/2004 Sb., vyhlášky č. 330/2005 Sb., vyhlášky č. 8/2007 Sb., vyhlášky č. 134/2007 Sb. a vyhlášky č. 21/2009 Sb.,

- vyhláška č. 356/2004 Sb., o sledování (monitoringu) zoonóz a původců zoonóz a o změně vyhlášky č. 299/2003 Sb., o opatřeních pro předcházení a zdočování nákaz a nemocí přenosných ze zvířat na člověka,
- zákon č. 381/1991 Sb., o Komoře veterinárních lékařů České republiky, ve znění pozdějších předpisů.

Nyní by bylo dobré říci si pár výňatků ze zákona 246/1992 Sb., protože toto je pro nás nejdůležitější zákon, kterého se musíme držet.

Obecná ustanovení

§ 1

Účel zákona

Účelem zákona je chránit zvířata, jež jsou živými tvory schopnými pociťovat bolest a utrpení, před týráním, poškozováním jejich zdraví a jejich usmrcením bez důvodu, pokud byly způsobeny, byť i z nedbalosti, člověkem.

§ 2

(1) Zakazuje se týráním zvířat jak volně žijících, tak i chovaných v lidské péči.

(2) Zakazují se všechny formy propagace týráním zvířat.

§ 3

Pro účely tohoto zákona se rozumí:

- a) chovatelem každá právnická nebo fyzická osoba, která za účelem získávání trvalého zdroje peněžních příjmů chová zvíře nebo zvířata, přepravuje zvířata, obchoduje se zvířaty, provozuje jatky, provádí pokusy na zvířatech nebo provozuje zoologické zahrady,
- b) zvířetem obratlovec kromě člověka, nikoliv však plody (fěty) nebo embrya.
- e) zvířetem v zájmovém chovu zvíře, u kterého hospodářský efekt není hlavním účelem

chovu, a to buď chované v prostorách tomu určených, nebo v domácnosti, jehož chov slouží především zájmové činnosti nebo osobní spotřebě,

f) zvířetem v lidské péči zvíře, jež je přímo závislé na bezprostřední péči člověka,

g) nebezpečným zvířetem zvíře, které v dané situaci bezprostředně ohrožuje člověka,

i) utrpením stav zvířete, který je způsobován nepřirozenými podněty vyvolávajícími strach, zranění, bolest, zdravotní poruchy nebo až smrt,

§ 4

Za týrání se považuje

a) nutit zvíře k výkonům, které neodpovídají jeho fyzickému stavu a biologickým schopnostem a prokazatelně překračují jeho síly

b) podrobit zvíře výcviku nebo je použít k veřejnému vystoupení či podobným účelům, pokud je pro ně spojeno s bolestí, utrpením nebo poškozením,

c) z jiných než zdravotních nebo pokusných důvodů

1. omezovat výživu zvířete včetně jeho napájení, nestanoví-li zvláštní předpis jinak,

2. podávat zvířeti potravu obsahující příměsi nebo předměty, které mu způsobují bolest, utrpení nebo jej jinak poškozují,

3. omezovat bez nutnosti svobodu pohybu nutnou pro zvíře určitého druhu pokud by omezování způsobilo utrpení zvířete,

e) podávat zvířeti dopingové látky poškozující organismus s cílem změnit jeho výkon nebo vzhled,

f) cvičit nebo zkoušet zvíře na jiném živém zvířeti, používat jiných živých zvířat jako lákadla, štvát zvířata proti sobě, aniž by to vyžadoval lov anebo příprava zvířete k vypuštění do volné přírody,

h) používat podnětů, předmětů nebo bolest vyvolávajících pomůcek tak, že působí klinicky zjevné poranění nebo následné dlouhodobé klinicky prokazatelné negativní změny v činnosti nervové soustavy nebo jiných orgánových soustav zvířat.

i) podávat zvířeti bez souhlasu odborně způsobilého veterinárního pracovníka veterinární léčiva a přípravky, dále jen "přípravky", s výjimkou přípravků, které jsou volně v prodeji, provádět krvavé zákroky a injekční aplikace, pokud nejsou prováděny osobou odborně způsobilou, nejde-li o pokusy na zvířatech,

j) vyvolávat bezdůvodně nepřiměřené působení stresových vlivů biologické, fyzikální nebo chemické povahy,

k) chovat zvířata v nevhodných podmínkách nebo tak, aby si sama nebo vzájemně způsobovala utrpení,

n) používat k vázání zvířete prostředky, které způsobují utrpení, [23]

Dalším zákonem, který musíme respektovat je zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů a to konkrétně § 2 – 16, který se týká daně z příjmu fyzických osob. Protože naši instruktoři se budou podílet na finančním zisku centra, musíme se také řídit Zákoníkem práce.

8.3 SWOT Analýza

SWOT analýza patří mezi kvalitativní metody, díky nimž můžeme zjistit skutečný stav podniku a případně provést potřebné změny.

„SWOT analýza hodnotí silné (**S**trengths), slabé (**W**eaknesses) stránky společnosti, hrozby (**T**hreats) a příležitosti (**O**pportunities) spojené s podnikatelským záměrem, projektem, strategií nebo i restrukturalizací procesů.“ [24]

8.3.1 Analýza vnějšího prostředí

Do analýzy vnějšího prostředí patří definování hrozeb a příležitostí projektu. Toto je velmi důležité, protože se snažíme najít nové příležitosti a díky nim vést projekt k realizaci a k pozdějšímu zisku. Nesmíme ale zapomenout uvědomit si a stanovit hrozby, které by nám znemožňovali dosáhnout našich cílů. V této analýze nesmíme

zapomenout na průzkum makroprostředí a mikroprostředí. Do makroprostředí řadíme demograficko – ekonomické prostředí, technologické prostředí, politicko - právní prostředí, společensko – prostředí a přírodní prostředí. Do mikroprostředí zařazujeme zákazníky, analýzu konkurence, dodavatele, distributory a dealery. Avšak po naše potřeby využijeme pouze některé analýzy. [5]

8.3.1.1 Demograficko – ekonomické prostředí

Jak už bylo zmíněno, naše centrum bude v obci Němčovice. Tato obec patří spíše mezi ty menší, co se týká počtů obyvatel. Počítáme s tím, že by zákazníci za námi především dojížděli. Zákazníků z Němčovic, by bylo minimum. Je to dáno také tím, že v této obci žijí především starší lidé, kteří sice mají většinou psa u baráčku, ale o naše služby by zájem neměli. Dalším faktorem, který ovlivní rozhodování, budou finance. V dnešní době, kdy ekonomika zažívá recesi a stále se zvyšují ceny potravin a ropy, si lidé velmi rozmýšlí, do čeho investují své peněžní prostředky. Je zajímavé, že většina lidí si stěžuje, že nemá dostatek financí a že je vše drahé, ale i přesto je ochotný zaplatit za svého psa. Co se týká našich zákazníků, budou to spíše lidé ze střední a vyšší vrstvy. Bývá zvykem, že lidé s vyšším vzděláním a vyšším platem jsou ochotní platit za služby, které nabízíme. A proto jsme nastavili ceny tak, aby oslovili právě tyto lidi. Jak bývá zvykem, vyhledávají spíše dražší služby, v domnění, že jsou více kvalitní. A lidé patřící do střední vrstvy, také budou vyhledávat naše služby, ale už si budou více hledět cen našich a konkurenčních.

8.3.1.2 Technologické prostředí

Jak to bývá ve všech odvětvích, i naše technologické prostředí bude kapacitně omezeno. Pro psí hotel bude k dispozici patnáct kotců, z toho čtyři vnitřní (zateplené) a jedenáct venkovních. Vnitřní kotce budou přizpůsobeny na menší plemena, a proto rozměry těchto kotců budou 2,5x2 metry. Předpokládáme, že venkovní kotce budou obydleny většími plemeny, tedy i rozměry jsou tomuto přizpůsobeny. Těchto jedenáct kotců bude pokrývat celkovou plochu 66 m², jeden kotec bude mít 3x2 metrů. Dalšími kotci, které třeba zajistit, budou odkládací kotce. Těchto kotců bude dvanáct. Ty budou umístěny přímo na cvičební ploše. Rozměrově nebudou velké, proto se jim říká odkládací. Jsou od toho, aby byl pes dočasně odložen, ale nesmí být příliš malé. Rozměry jednoho

odkládacího kotce jsou 80x120x80. Také je potřeba mít zajištěný sklad na krmení a překážky. Krmení bude potřeba pro psy umístěné v hotelu, případně budou na prodej v malém množství. Větší množství musí být objednáno dopředu. Překážky na agility budou převážně venku po celou dobu. Jen v případě potřeby se složí a uklidí do skladu. Na toto bude využit již stávající sklad pana Straky, kde má taktéž uskladněné krmení pro koně. Tento sklad je opravdu prostorný. To dokazuje i aktuální situace, kdy je sklad plně naplněn. Což znamená, že krmení je předzásobeno na dva roky dopředu. A na skladování překážek bude také využit prostor, ve kterém skladuje překážky pan Straka.

8.3.1.3 Politicko – právní prostředí

V první řadě si musíme ujasnit, jaké legislativní opatření se nás týkají. V našem případě si musíme nejprve uvědomit, jaké kroky musíme podniknout k otevření našeho centra. V první řadě musíme obstarat povolení od sousedů objektu pana Straky. Tento krok byl již podniknut, a proto je centrum navrhuto. Také si musíme ujasnit, pod jakou formou podnikání bude centrum vystupovat. To bylo dohodnuto jako činnost jedné fyzické osoby. Tedy je zapotřebí si sjednat a vytvořit živnostenské oprávnění na příslušném živnostenském úřadě. Pro naše centrum bude aktuální Finanční úřad Rokycany. Po vytvoření živnostenského oprávnění se musí dotyčná přihlásit na finanční úřad, správu sociálního zařízení a na zdravotní pojišťovnu. Dále nás bude zajímat zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů a to konkrétně § 2 – 16, který se týká daně z příjmu fyzických osob. Dalším orgánem, který na nás bude dohlížet, je státní veterinární správa. Pověřeným kontrolním inspektorem bude v našem případě krajská veterinární správa Rokycany. Veterinární dohled zajistí pan MVDr. Václav Kouba. Protože se budeme zabývat nejen hotelem, ale také výcvikem psů, musíme dbát na dodržování zákona 246/1992 Sb., zákon na ochranu proti týrání. Také obec Němčovice má své vyhlášky, které budeme muset dodržovat, i když naše centrum bude na okraji obce. Protože naše centrum bude mít jednoho stálého zaměstnance, musíme respektovat Zákoník práce. Další instruktoři budou jako externisté, kteří obdrží peníze při každé lekci. Poplatky, které jim musí být vyplaceny nám říkají stanovy Českého kynologického svazu.

8.3.1.4 Společensko – kulturní prostředí

Vyplývá z hodnot zvyků, přístupů a prevencí obyvatelstva. Dává směr chování a jednání obyvatel v oblasti hospodářské, politické i sociální. V tomto prostředí neshledáváme žádné potíže. V České republice je kultura, která nemá problém se zvířaty, konkrétně psy. Kdybychom se pohybovali na území Turecka, nebo jiných islámských zemích, zde by problémy již nastaly. Protože v těchto zemích je pes špinavým zvířetem. Takže nepřichází v úvahu, aby se někdo jen tak procházel po ulici se psem. Zde je spíše zvykem, když už má někdo nějakého psa, ubytuje ho v psím centru, kde se o něj stará personál. Dotyčný sice psa vlastní, ale u sebe ho nemá. Naštěstí u nás je to jiné. Zde na nás nebudou lidi koukat skrz prsty, když půjdeme se psem po ulici. A proto je možné otevření našeho centra, protože máme jistotu, že k nám lidé přijdou. Výcvikové metody, které budeme používat, budou metody tzv. motivační, tedy nebudou psovi nepříjemné. Tato metoda spočívá v rozvoji psovi přirozenému chování. Tedy nebude kladen nápor na jeho psychiku i fyzickou zdatnost.

8.3.1.5 Přírodní prostředí

Jak bylo řečeno v jiné kapitole, přírodní prostory jsou zde velice prostorné. Objekt Stáj – Straka disponuje velmi rozsáhlými loukami o výměře 17 ha a lesy o výměře 4 ha. Na jedné z přilehlých luk, bude vytyčen prostor pro naše centrum. Byl vybrán kus louky, který leží hned vedle areálu a také je rovinnatého charakteru. Což je pro naše centrum velmi důležitý faktor, protože potřebujeme umístit překážky tak, aby pevně držely a především, aby nebylo ohrožení zdraví psů i jejich páníčků. Tato část louky, která je nyní určena pro pastvu a setbu sena, nějak výrazně nepohorší panu Strakovi při získávání potravy pro koně. Naše centrum je navrženo tak, aby se okolní příroda nijak nezměnila, čili není ohroženo životní prostředí. Sice se předpokládá zvýšení příjezdů automobilových prostředků, ale nepůjde o závažné zvýšení, které by mělo významný dopad na životní prostředí obce.

8.3.1.6 Zákazníci

Náš segment zákazníků bude velmi úzký. Protože centrum je navrženo především pro majitel psů jakýchkoliv plemen. Proto i naše služby jsou přizpůsobeny tomuto okruhu lidí. V reálu je tento segment rozdělen ještě do užších skupin, a to podle toho jaký sport

vykonává. Na první pohled si můžeme říci, že každý je stejný, ale když se ponoříme do tohoto světa, pochopíme, že každý sport slučuje trochu jiné lidi. A proto jsou naše služby navrženy tak, aby slučovaly ty skupiny, které jsou si nejbližší. Také proto jsou naše služby rozděleny do jednotlivých kurzů, a nejsou sloučeny v jednom kurzu. To by se jednalo už o trochu jiný druh výcviku. To, že k nám zákazníci přijdou je již dokázáno, a proto je naše centrum navrženo.

8.3.1.7 Konkurence

Konkurence v tomto odvětví je docela veliká. Ale i přes tento fakt, není tento trh nasycený. Lidé stále vyhledávají nové organizace, ve kterých najdou své uspokojení. Co se týká našich služeb jako jednotlivých jednotek, je konkurence opravdu silná, protože skoro ve všech základních kynologických klubech se vytváří kurzy agility a základní poslušnosti. Co se týká hotelu pro psy, je konkurence taktéž vysoká. Hodně lidí či firem provozují toto zařízení a ne všichni jsou registrovaní na veřejně dostupných portálech. Ostatní služby až tak silnou konkurenci v okolí nemají. Konkurenci jsme zmapovali na území plzeňského a středočeského kraje. Největšími konkurenty stále zůstávají základní kynologické organizace, které organizují kurzy pro veřejnost. Tyto kluby se většinou nachází v Plzni, či okolí Plzně a ve středočeském kraji. Na Rokycansku se žádná taková organizace nenachází. Abychom to vzali popořadě, ukážeme si konkurenty jednotlivých služeb. Agility mají konkurenci nejsilnější. Existuje organizace agility Rokycany. Tento klub vznikl před necelým rokem. Dříve zdejší členové docházeli do areálu ZKO Rokycany a v zimě využívali krytou halu v areálu pana Straky v Němčovicích. Na jednu stranu je můžeme brát jako konkurenci, a na druhou stranu jako potenciální zákazníky. Jinak kurzů agility, které jsou nějakým způsobem zaregistrované, v plzeňském a středočeském kraji je dvacet pět s tím, že nejvíce je jich nabízeno v Plzni. Velkou konkurenci představují také zařízení nabízející ubytování pro psy (případně spojené i s ubytováním pro kočky). V nejbližším okolí se nachází tři penziony (hotely) pro psy. Nejbližším zařízením je penzion v Břasech paní Václavy Punčochářové. Nedaleko se také nachází hotel pro psy pana Martina Mareše. A třetí nejbližší zařízení provozuje pan Pavel Darda v Rokycanech. Celkový počet zaregistrovaných hotelů na území plzeňského a středočeského kraje se pohybuje okolo třiceti tří hotelů. Co se týká kurzů základní ovladatelnosti, zde máme taktéž s kým

bojovat. Tyto kurzy jsou nabízeny pány Martinem Marešem z Přívčtic a Pavlem Dardou z Rokycan. Kurzy jsou také nabízeny skoro každou základní kynologickou organizací v Plzni a v ZKO Zruč – Senec. U této služby je velmi obtížné zmapovat konkurenci, protože člověk nemusí mít žádné osvědčení a skoro každý nabízí tyto kurzy. Nebo se věnuje jednotlivým zákazníkům zvlášť. Když se zaměříme na dogdancing, zde je konkurence velmi malá. Ze shromážděných údajů jsme zjistili, že na území plzeňského kraje, konkrétně v Plzni, se nachází jeden poskytovatel této služby a na území střeďočeského kraje se nachází taktěž jeden poskytovatel. Psí školka je jen jedna a to Psí škola CONICA. Ta se nachází nedaleko Prahy. Jinak žádný jiný konkurent není. Jediné centrum, které se snaží shromáždit kynology na jedno místo je Dog center Ajax, s. r. o., který se nachází ve Volenicích. Toto centrum se zabývá spíše kynologií potřebnou pro policii a vojenské složky, ale pro nás může znamenat hrozbu v tom, že by nám mohl konkurovat v pořádaných akcích pro veřejnost. Toto centrum také pořádá kurzy poslušnosti, víkendové soustředění a hotel pro psy. V tomto je nám silným konkurentem.

8.3.1.8 Dodavatelé

Naším stálým dodavatelem bude dovozce krmiva Happy dog. Ten nám bude pravidelně dovážet krmení pro psy ubytované v hotelu, ale také pro pana Straku (prodává i krmiva pro koně). Dále také umožníme našim zákazníkům zakoupení tohoto krmiva. A také si je zde budou moci zakoupit jednorázový nakupující.

Další představené firmy budou spíše jednorázovými dodavateli, protože jejich služby budou využity na začátku realizace projektu. Poté jejich služby nebudou pravidelně využívány. Na přestavbu kotečů a stavbu odkládacích boxů byla vybrána firma SEBA. Tato firma je osvědčená. Její produkty jsou na oko pěkné, trvanlivé a především za přijatelnou cenu. Firma, která nám dodá překážky na agility a pár pomůcek potřebných na obedienci, bude Ryšavý Radoslavec – Reno. Je to sice firma, která sídlí až v Brně, ale jejich výrobky jsou velice kvalitní.

8.3.2 Analýza vnitřního prostředí

Když jsme si nadeřinovali příležitosti, důležitou věcí je umět jich využít. Proto si musíme definovat silné a slabé stránky projektu. [5]

Tab. č. 1: SWOT analýza

S - silné stránky	W – slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • příjemné prostředí • sportovní a zájmové aktivity pro turisty • výhodné umístění areálu • dobrá dostupnost • kvalifikovaný provozovatelé a personál vysoká kvalita poskytovaných služeb • možnost aktivity za jakéhokoliv počasí • dostupné ceny • veterinární dohled 	<ul style="list-style-type: none"> • novinka na trhu • nevyhovující ubytování pro turisty • nedostatek finančních prostředků
O – příležitosti	T – hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • možnost využití přírodních podmínek, historických a kulturních památek • oslovení nových lidí • zvýšený zájem o psí sporty • pořádání větších akcí, soutěží • výchova mladých kynologů 	<ul style="list-style-type: none"> • konkurence • nesplnění požadovaných cílů a plánů • odchod klientů kvůli finanční situaci • rozšíření nemoci mezi zvířaty (psi, koně)

Zdroj: vlastní zpracování, 2012

8.3.3 Formulace cílů

Naším hlavním cílem je uspokojení potřeb zákazníka. Budeme se snažit, aby se nám naše počáteční investice vrátily co nejdříve. Když se investice vrátí v požadovaný čas, což znamená, že jsme prorazili na trh, budeme se snažit o udržení této pozice na trhu. Samozřejmostí bude i to, abychom byli ziskovou organizací, a díky tomu jsme mohli udržovat naše služby na kvalitní úrovni. Protože naše služby jsou mladé a moderní, rádi bychom s nimi seznámili větší množství lidí, a tím rozšířili povědomí o psích sportech.

8.3.4 Formulace strategie

Cíle ukazují, čeho chceme dosáhnout. Strategie je hrací plán, jak se k nim dostat.“ [5] Podle Michaela Portera jsou použity tři obecně platné strategie. V našem případě je aktuální strategie zaměření. Což znamená, že se zaměříme na úzký segment zákazníků, tedy na majitele psů. Může se jednat o aktivní jedince, kteří chtějí se svým psem sportovat, nebo o lidi, kteří mají se svým psem jakýkoliv problém.

8.4 Marketingový mix

8.4.1 Produkt - služby

V této kapitole si představíme služby, které bude Centrum Rhodopy a Stáj – Straka nabízet. Také se zmíníme o službě, která bude nabízena oběma subjekty. Protože oba subjekty se zabývají jiným odvětvím, tedy i služby budou velmi rozmanité. Každý si najde to své. Centrum Rhodopy bude nabízet služby v oblasti kynologie a Stáj - Straka bude nabízet služby spojené s koňmi. A doplňkové služby budou nabízet obě centra zároveň.

„Produktem obecně myslíme cokoli, co může být nabízeno na trhu a může uspokojovat přání a potřeby zákazníků.“ [1, s. 71]

V našem případě se jedná o službu. „Z hlediska marketingu jsou služby cestovního ruchu ovlivňovány celou řadou skutečností. A proto služby mají svůj životní cyklus. Tento cyklus je rozdělen do pěti fází:

- zavádění – služba je zaváděna na trh, poptávka je nulová a náklady na podporu prodeje jsou vysoké

- růst – obrat a zisk jsou malé, náklady jsou stále vysoké
- dospělost – služba je zavedena na trh, výnosy a zisk rostou
- nasycenost – služba dosáhla na trhu vrcholu a pomalu ztrácí svoji pozici
- útlum – obrat se sníží, většinou dochází ke stažení služby z trhu“ [5, s. 73]

Nabízené služby Centra Rhodopy se zaměří na nejžádanější odvětví. V oblasti psích sportů budou otevřeny kurzy pro agility, dogdancing a obedience. Dalšími nabízenými kurzy budou kurzy základní poslušnosti a kurzy na výchovu štěněte. Protože vedoucí kurzů budou specializovaní v jednotlivých odvětvích, bude i otevřena poradna pro agresivní a nezvladatelné psy. Také bude provozován hotel pro psy a psí školka.

Agility

Tento sport je založen na překonání překážkové dráhy na určitý čas. Smysl toho sportu je velice podobný jako parkur u koňů. V poslední době je tento sport čím dál více oblíbený, především díky tomu, že se ho může účastnit každý s jakýmkoliv plemenem. A nezáleží na tom, zda je to šampion nebo kříženec. Aby psůvod se svým psem dosáhl cíle, musí pes překonat překážky ve správném směru a pořadí, pokud možno bez chyb a v co nejlepším čase. Kurzy by byly otevřeny každé pondělí a čtvrtek. Nejdříve by byly kurzy pro začátečníky, pokročilé a profesionály. Začátečníky a pokročilé by vedla paní Lenka Šmírová a profesionálové si budou moci vybrat, jestli chtějí instruktora či si zatrenují po svém. Kdyby trénovali po svém, museli by si zaplatit pronájem výcvikové plochy. Jeden kurz by trval 1 až 2 hodiny a kapacita by byla 12 lidí. Vše se bude odvíjet podle zúčastněných. Cena bude 1600 Kč za 13 kurzů.

Dogdancing

Tento sport, méně oblíbený než agility, avšak díky televizi známější, je jinými slovy tanec se psem. Pes musí plnit povely psůvoda, který musí vymyslet povely (sestavu) tak, aby se hodily do vybrané písně (melodie). Pokud by se chtěl tomuto sportu člověk věnovat závodně, mohl by si vybrat ze dvou klubů, kde bude členem. V prvním klubu, jehož název je Klub Tance se psem v ČR, může člověk tančit podle sebe, za podmínky splnění povinných cviků. V druhém klubu, Dogdancing Club Czech Republic, si člověk

vybírání ze čtyř možností (divizí). Tyto divize se liší prvky a obtížností. Divize A – Musical Dressage (plynulý pohyb psa do rytmu), B – Heelwork to Music (práce u nohy na hudbu), C – Freestyle (vystoupení tvoří příběh), D – Tanec se psem (psovod musí tančit a ovládat psa). Naše centrum by pořádalo kurzy se psem, každé úterý. Kurzy by byly pořádány pro začátečníky a mírně pokročilé. Tento sport není až tak náročný na ovladatelnost, ale náročné je sestavit choreografii. Naše kurzy by spočívaly v naučení psa i psovoda, jak na prvky, ale celé sestavy na hudbu by se dělaly pouze po domluvě. Kapacita kurzu bude 10 členů. [27] Cena bude 1400 Kč za 10 lekcí. Lektorkou bude Iveta Dupalová.

Obedience

Obedience znamená v českém překladu poslušnost. Vše spočívá v ovladatelnosti psa a především seřadnosti psovoda se psem. Zde je velmi důležité aby pes splnil všechny cviky a pokud možno radostně. Aby pes pracoval s radostí, je v tomto odvětví používaná metoda tzv. pozitivní motivace. I když sportovní kynologie má již dlouholetou tradici, toto odvětví je u nás v rozkvětu. Oficiální klub pro obedienci vznikl teprve v roce 2007. [19]. Jsou nabízeny čtyři kategorie a to OB-Z, OB-1, OB-2 a OB-3. OB-Z je určena pro začátečníky a není povinná k účasti v kategorii OB-1. Obtížnost cviků se každým stupněm zvyšuje. Kurzy budou probíhat ve středu a v pátek. Tento kurz povede Anna Najdenovová. Kapacita je stanovena na 12 psů. Za 12 kurzů si zákazníci zaplatí 1500 Kč. Délka kurzu bude opět 1 – 2 hodiny.

Kurz základní poslušnosti

Tento kurz bude určen pro začátečníky. Účastnit se ho může každý s jakýmkoliv psem. Důraz není kladen ani na věk jak psovoda, tak psa. Zde se účastníci dozvědí úplné základy výcviku. Psovod by se měl naučit povelovou techniku a pes základní povely jako chůze u nohy, sedni, lehni, zůstaň a přinášení předmětů (aportů). Kurz povede Anna Najdenovová každou sobotu a kapacita bude 12 lidí. Tento kurz bude rozvržen do 13 lekcí za 1400 Kč.

Kurz – výchova štěněte.

Tento kurz bude pouze pro štěňata do 6 měsíců. Zde poradíme jak vychovat štěně, kdy očkovat a odčervit, jak krmit a co. Také poradíme s březími fenami jak krmit a jak odrodit. Tento kurz bude spíše informativní. Když se sejdou štěňata, kapacita kurzu bude 15 lidí a bude trvat asi hodinu. Cílem je, aby se štěňata socializovala mezi cizími lidmi a psi přibližného stáří. Co se týká informativních schůzek, ty se budou konat po domluvě. V této oblasti bude konzultovat Anna Najdenovová nebo Atanas Najdenov. Cena se bude pohybovat mezi 200 – 300 Kč (30 minut – 60minut).

Poradna pro nezvladatelné a agresivní psy

Tato služba bude realizována individuálně. Po domluvě by mohl přijet i specialista za zákazníkem. Poradí a případně ukáže jak se psem jednat. Protože ze zkušeností je známo, že za jednu lekci se nikdo nic nenaučí, předpokládají se časově delší spolupráce. O zájemce by se postarala Anna Najdenovová nebo Bc. Stanislav Beníšek. O ceně bude rozhodovat strávený čas se zákazníkem, tedy 200Kč za jednu hodinu. Případně plus benzín.

Psí školka

Tato služba určitě potěší zaměstnané lidi, kteří musí dlouho pracovat, a nikdo se jim nemůže postarat o pejska. Výhodou je také to, že si pes bude hrát s ostatními psy, tudíž v budoucnu nebude agresivní. Psí školka funguje na bázi školky pro děti. Jeden až dva lidé (podle počtu psů ve školce) se bude starat o vaše svěřence. Spadá sem venčení, hraní si a chvilka odpočinku. A také bude na místě výchova psů ve smečce. Přece jen když je pes sám, plní povely bez problémů, ale ve smečce se může chovat jinak. Psi budou přijímáni po předešlé domluvě. Cena za den je 350kč.

Hotel pro psy

Určen pro lidi, kteří pojedou na služební cestu, dovolenou nebo náhle onemocní. Hotel pro psy bude nabízet patnáct kotců. Pes ubytovaný v hotelu, bude třikrát denně venčen, dvakrát denně krmen (ráno a večer) a podle domluvy může být i cvičen. Krmení bude zajištěno v areálu (krmivo Happy dog) nebo si ho majitel přiveze sám. Podle toho se také bude odvíjet cena. Nebude dovoleno, zde mít psa natrvalo, pouze na dobu určitou. Přijati budou pouze zdraví jedinci s platným očkovacím průkazem a platným

očkovaním. Protože kotce budou přestaveny ze stájí, čtyři kotce o velikosti 2,5x2 metry budou vnitřní a v zimě vytápěné. Tyto kotce budou spíše pro menší plemena, která jsou zvyklá v bytě. Dalších jedenáct kotců o velikosti 3x2 metry budou spíše pro větší plemena a tyto kotce budou venkovní. O psy se bude starat školený personál nebo dobrovolníci pod odborným dohledem. Venčení bude probíhat na rozlehlých loukách, které jsou v majetku pana Straky. Cena je stanovena následovně:

- Pes do 40 cm v kohoutku 190,- Kč/ den
- Pes nad 40 cm v kohoutku 200,- Kč/ den
- krmná dávka dle plemene 15 – 30 Kč

Výcvikové víkendy

Konání výcvikových víkendů, by záleželo na výstavbě ubytovacího zařízení. Samozřejmě se akce budou konat i bez něj, ale ne v takové míře. Bude vyhrazen prostor na stany. A pro psy bude k dispozici hotel a odkládací boxy. Do hotelu budou brány rezervace předem. Výcvikové víkendy budou tématické. Jeden víkend bude zaměřen na stopy, druhý na poslušnost, další na obrany a na agility. Vždy budou pozváni odborníci dané problematiky.

Pronájem plochy

Další možností jak využít rozlehlý areál, bude pronájem travnaté plochy. Protože plocha je dostatečně velká, mohly by se zde konat různé závody, zkoušky či výstavy. Možností by bylo také pořádání těchto akcí v kryté hale.

Myslivost

„Myslivost je soubor činností prováděných v přírodě ve vztahu k volně žijící zvěři, jako součást ekosystému, a spolková činnosti směřující k udržení a rozvíjení mysliveckých tradic a zvyků, jako součást kulturního dědictví.“ [28]

Tato služba by byla spíše ukázková. Tedy pokud by byli zájemci o ukázkou myslivecké práce, mohli by se po domluvě zúčastnit honu jako diváci. Tuto odvětví by měl na starost pan Ing. Vladislav Straka. Vstupné by bylo 100 Kč.

Prodej krmiva Happy dog

Byla by možnost prodeje tohoto kvalitního německého krmiva. Prodej by byl vždy na objednávku, nebo kdyby šlo o malé množství, byla by možnost přímého prodeje. Krmení by bylo k dispozici našim zákazníkům, ale i jednorázovým zákazníkům. Tato značka prodává krmivo jak pro psy a kočky, tak i pro koně. Což by byla další výhoda pro pana Straku a tím pádem i pro nás. Protože z osobních zkušeností je známo, čím vyšší objednávky jsou, tím více propagačních materiálů je posláno.

Veterinární péče

Subjekt Stáj – Straka již spolupracuje s veterinářkou Zuzanou Vavříčkovou, se kterou je velice spokojen, protože disponuje rozsáhlými zkušenostmi s koňmi. Tato veterinářka bude k dispozici i našemu centru, ale pouze při akutních příležitostech. Náš veterinární dohled zajistí MVDr. Václav Kouba. Pan doktor je odborník ve svém oboru s dlouhou letou veterinární praxí zaměřenou na domácí mazlíčky. Jednou za čas se bude konat akce očkování pro všechny. Což znamená, že ve smluvený čas přijede veterinář do areálu a naočkuje všechny zvířata, která přijdou.

Služby, které nabízí Stáj – Straka byly již zmíněny v jiné kapitole, ale pro upřesnění, je uvedeme ve zkrácené verzi. Nabízeno je:

- Výchova a vzdělání jezdců
- Výcvik mladých koní
- Školení budoucích cvičitelů k získání potřebného cvičitelského oprávnění
- Zajištění technického vybavení a zázemí
- Veterinární péče
- Podkovářské služby
- Ustájení koní
- Výroba krmiv pro koně (seno, sláma)

- Poradenství při výběru budoucího sportovního koně
- Chovatelské služby (poradenství při párování a následné březosti a porodu)
- Pořádání jezdeckých akcí

Další zajímavou službou, která bude nabízena pro potenciální zájemce, je rybaření. Protože pan Straka vlastní jezero u Radnic (tak se jezero i jmenuje), je možnost si zalovit. Ale toto je jen vedlejší produkt, proto je jen zmíněn a v ostatních kapitolách na něj nebude brán zřetel.

9.4.2 Cena

Cílem našeho centra je uspokojení potřeb našich zákazníků. Důležité je, aby měli pocit, že své finanční prostředky investovali do užitečně stráveného volného času. „Cena a cenová tvorba je chápána jako finální část marketingového mixu.“ [2, s. 142] Vytvoření cenové politiky není vůbec jednoduchým úkolem. To dokazují také faktory, které by se neměly při tvorbě ceny opomenout. Těchto faktorů se najde hned několik. Prvním faktorem, který bude zmíněn, jsou dosažené náklady. Ty nám představují odrazový můstek při tvorbě cen. Protože centrum je na samém začátku, bude se muset snažit postupem času co nejvíce snižovat své náklady, aby si mohlo udržet stále příznivé ceny za služby. Samozřejmě náklady na vytvoření a otevření centra budou představovat vysokou částku. Ale bude to částka spíše jednorázová, protože počáteční náklady pokryjí přestavbu stájí na kotce pro psy a nákup potřebných překážek. Toto jsou vše věci s dlouhou trvanlivostí, takže se předpokládá, že se tyto věci budou pouze udržovat a toto nám vykáže minimální náklady. Dalším faktorem je stanovení cílů. Aby si projekt mohl postupně prorážet místo na trhu, musí se snažit o maximalizaci zisku. Pokud by poptávka po našich službách měla rostoucí poptávku, mohli bychom si dovolit mírně zdražit, ale pokud by to bylo naopak, musela by se cenová hladina držet na nižší hranici. Konkurence je v našem případě velice důležitý faktor. V tomto odvětví je docela silná konkurence, a proto také bude naše cena služeb tvořena metodou srovnání cen konkurenčních. Budeme se snažit o nastavení průměrných cen konkurence. Jakmile si naše centrum vytvoří jméno na trhu a bude mít dostatek zájemců, poté se pravděpodobně budou ceny jednotlivých služeb měnit. Některé služby podraží, některé zlevní. Ovšem cena bude nastavena tak, aby neodradila stávající zákazníky. Protože

naši instruktoři jsou specialisté ve svých oborech, i tento fakt se promítne do našich cen. Tato odbornost také úzce souvisí s kvalitou poskytovaných služeb. Tedy čím vyšší kvalita, tím vyšší cena.

Jak už bylo zmíněno, naše centrum bude teprve otevřeno, tedy bude potřeba nalákat nové zákazníky. Na to nám budou sloužit slevové akce. Pro prvních 50 zákazníků budou připraveny malé dárečky, které obstará náš hlavní sponzor krmivo Happy dog (jednalo by se o reklamní propisky, vodítka, klíčenky a další drobný materiál) a prvních 20 zákazníků dostane třiceti procentní slevu. Také se budeme držet diskriminační cenové politiky a to tak, že děti do 15 let budou platit poloviční sazbu. Podle příležitostí by se vytvořily nárazové slevové akce.

8.4.3 Místo - distribuce

Pomocí tohoto nástroje marketingu hledáme odpověď na otázku: Jaký způsob dodání služeb cestovního ruchu zákazníkovi bude nejefektivnější? U cestovního ruchu neexistuje klasický distribuční systém. V našem případě se bude jednat o přímý kontakt se zákazníkem, ale i přes zprostředkovatele. [1] [2] Našimi zprostředkovateli budou noviny, odborné časopisy a webové stránky, které budou také spuštěny.

Novinovým tiskem je myšlen regionální deník (rokycanský deník) a zpravodaje Němčovický a města Radnice. Zmínka o našem centru bude na webových stránkách obce Němčovice. Také náš sponzor krmivo Happy dog, se zmíní o našem centru na svých webových stránkách. Samozřejmě budou naše webové stránky, které budou spuštěny s otevřením centra. Lidé zde najdou naše služby, krátkou charakteristiku služeb, jména lektorů, termíny a časy kurzů, ceník a kontakty na lektory a na ředitelku centra, která bude přijímat přihlášky do kurzů. Zákazníci se budou moci přihlásit na kurzy osobně v areálu nebo přes telefonní kontakt, či e – mail. [3]

Dalšími místy, díky kterým se pokusíme nalákat zákazníky, budou svody plemen, výstavy, závody či myslivecké sešlosti a čekárny u veterinářů.

8.4.4 Propagace

„Cílem propagace je ovlivňovat zákazníka v jednotlivých fázích nákupního procesu. Hlavními cíli propagace je

- informovat
- přesvědčovat
- připomínat“ [1, s. 77]

„Reklama je jakákoliv neosobní prezentace a propagace myšlenek, zboží a služeb, provedená za úplatku konkrétním subjektem.“ [1, s. 78] Centrum RHODOPY bude propagováno v tisku a na psích soutěžích. Inzeráty budou publikovány pravidelně v regionálním deníku a odborných časopisech jako Pes přítel člověka a Psí sporty. Budeme se snažit o spolupráci s již zmiňovanými novinovými plátky, tím je myšleno, když nám budou pravidelně vycházet inzeráty, tedy pravidelně budeme platit, redakce nám „zadarmo“ napíše a otiskne PR (Public Relations) článek. Dalšími zpravodaji, ve kterých se budeme prezentovat, jsou Němčovický zpravodaj a zpravodaj města Radnice.

V neposlední řadě se o nás zmíní obec Němčovice na svých webových stránkách a naše centrum bude mít své vlastní webové stránky, které si bude spravovat samo. V dnešní době by byla chyba, kdybychom neměli vytvořený facebook. Protože je velice oblíbený a začíná být nepsané pravidlo: „Kdo nemá facebook, jako by nebyl.“

Důležitou roli budou hrát i reference našich zákazníků. Budeme se snažit, aby byli zákazníci spokojeni s našimi službami a díky tomu šířili o nás pochvalující zprávy. Budeme doufat, že negativních názorů bude co nejméně.

Jak už bylo zmíněno, pro prvních padesát návštěvníků, budou připraveny malé dárky ve formě propagačních suvenýrů. Zpočátku budou dávány propagační materiály našeho sponzora (krmiva Happy dog) a jakmile bychom prorazili na trh, začali bychom vytvářet vlastní propagační materiál. Naše počáteční náklady budou už tak vysoké, není potřeba je zvyšovat výrobou toho drobného materiálu. Nejdříve se budeme snažit prorazit na trh a poté si malými „úplatky“ pokusíme udržet zákazníky.

Dalším propagačním materiálem budou letáčky. Ty budou plnit informativní funkci. Jejich velikost bude A6. Tento materiál použijeme na výstavách, svodech, závodech a kynologických akcích. Spíše to bude spolupráce na bázi sponzoringu. Poskytneme finanční podporu a za to nám pořadatel rozdává účastníkům naše letáky. Kdyby nevyšel

sponzoring, necháme si otisknout inzerát v katalogu. Další vhodné umístění těchto letáčků by bylo u zvěrolékaře. Protože k němu chodí každý, kdo má doma psa. Čili letáky by byly umístěné v čekárně u MVDr. Václava Kouby, MVDr. Lud'ka Uzla (oba Rokycany), MVDr. Ladislava Bejčka (Osek u Rokycan), MVDr. Svatoše (Plzeň) a MVDr. Zuzany Vavříčkové (Němčovice).

Kdyby nezabrala žádná z výše popsaných propagací, zašli bychom na městský úřad, aby rozhlasem informoval o existenci našeho centra. (Podle nás to nebude potřeba)

8.4.5 Lidé

Tato část marketingového mixu je pro nás velmi důležitá. Lidé zde vystupují jako zákazníci, ale také jako zaměstnanci. Zákazníci jsou pro nás neodmyslitelná část cestovního ruchu. Protože kdybychom neměli zákazníky, nebyl by zájem o naše služby, tedy ani o nás. Proto se snažíme nabízet takové služby, které jsou vyhledávány.

Člověk jako zaměstnanec, by měl splňovat některá kritéria. V našem případě musí být odborník ve svém odvětví, čili znát dobře danou problematiku a znát nejnovější metody výcviku (v krátkém časovém úseku, vzniklo několik nových metod výcviku), musí umět komunikovat se zákazníkem, dokázat se vžít do jeho role, tedy soucítit s ním a musí mít „šestý smysl“ na to, aby odhadl, co bude platit na zákazníka. Dalšími důležitými vlastnostmi je spolehlivost, zodpovědnost a tolerance jak člověku, tak k danému plemenu. Instruktor musí být věrohodný, klienti musí důvěřovat jeho metodám. [2]

9 Finanční rozpočet

Aby mohl být projekt zrealizován, je nutné vědět, kolik bude potřeba počátečního kapitálu. Abychom tyto informace získali, musíme si vykalkulovat celkové náklady. První věc, kterou musíme určit, jsou výdaje na přestavbu kotců a nákup odkládacích boxů. Protože kotce se budou přestavovat ze stájí, jejich cena nebude až tak vysoká.

- Kotce vnitřní: cca 10 000Kč/1 kotec → celkem cca **40 000 Kč**
- Kotce venkovní: cca 12 600Kč/1 kotec → celkem cca **138 600 Kč**
- Odkládací boxy: cca 7 200Kč/ 3 boxy → celkem cca **28 800 Kč**

- Práce v ceně + vlastní → 0 Kč
- Celkem: **207 400 Kč**

Dalším výrazným výdajem bude pořízení potřebných překážek a ostatních pomůcek, které se budou využívat při pořádání kurzů.

- skoková překážka jednoduchá (odlehčená) ... 1 600 Kč → $12 \cdot 1600 = 19\,200$ Kč
- kruh – skok ... 3 000 Kč
- zeď ... 5 035 Kč
- viadukt ... 5 353 Kč
- skok daleký – komplet ... 4 516 Kč
- pevný tunel – 6m ... 4 950 Kč
- pevný tunel – 5m ... 4 650 Kč
- držáky na držení tunelu – 4 ks ... 3 085 Kč
- látkový tunel ... 4 770 Kč
- slalom ze dvou kusů ... 2 920 Kč
- šikmá stěna A ... 9 400 Kč
- kladina ... 9 605 Kč
- houpačka ... 5 385 Kč
- stůl (120x120) ... 3 600 Kč
- Celkem: **86 469 Kč**
- překážka 1 m vysoká, 1,5 m šíře ... 2 300 Kč

- aport (dřevěný, kovový) ... $3 \cdot 140 + 3 \cdot 130 = 810$ Kč
- Celkem: **3 110 Kč**
- Živnostenský list ... 1 000 Kč
- letáky ... 1 000 ks $\rightarrow 3,5 \cdot 1000 = 3 500$ Kč
- inzerce ... 1 000 Kč/měsíc $\rightarrow 12 000$ Kč
- objednávka krmení ... 20 pytlů/ měsíc $\rightarrow 16 060$ Kč/ měsíc $\rightarrow 192 720$ Kč
- rezerva v hotovosti (pro nutné případy) ... 10 000 Kč

Náklady celkem: **506 199 Kč**

Dalšími výdaji, které musíme vynaložit, jsou platby externím pracovníkům. Těm bude vyplaceno cestovné (předpoklad vlastního motorového vozidla) a kurzovné. Sazba za cestovné byla převzata ze stanov Českého kynologického svazu platných pro rok 2012.

První externistkou bude paní Lenka Šmírová, která povede kurz agility.

- cestovné (za 1 cestu): $40\text{km} \cdot 3,90 = 156$ Kč
- kurzovné: 500/ lekci ($500 \cdot 0,15$)

\rightarrow celkem za rok: 60 424 Kč

V této ceně je již odečtena srážková daň z posuzovaného, která musí být odevzdána příslušnému finančnímu úřadu.

Druhým externistou bude Iveta Dupalová.

- cestovné: $180\text{km} \cdot 3,90 = 702$ Kč
- kurzovné: 400/lekci

\rightarrow celkem za rok: 68 520 Kč

Třetím externistou bude pan Bc. Stanislav Beníšek, který bude využíván jako druhý konzultant u extrémně nezvladatelných psů. Z tohoto důvodu budeme počítat pouze s jeho cestovným.

- cestovné: $100\text{km} \cdot 3,90 = 390$ Kč

Náklady celkem: 129 334 Kč

Protože naše centrum bude mít jednoho stálého zaměstnance, musíme vypočítat mzdové náklady s ním související. Plat je stanoven na 12 000 Kč.

- sociální pojištění: $12\,000 * 0,25 = 3000/\text{měsíc}$
- zdravotní pojištění: $12\,000 * 0,09 = 1080/\text{měsíc}$

Celkové náklady na zaměstnance činí 192 960 Kč (za rok).

Dalším klíčovým krokem je odhad tržeb za jeden rok působnosti. Tento odhad je velice důležitý, protože nám bude také sloužit jako odrazový můstek při našich plánech do budoucna. Bude nám vodítkem, jak dosáhnout našich cílů. V této fázi budeme počítat s dvěma variantami. Budeme počítat s tím, že všechny kurzy a hotel pro psy budou plně obsazeny a také bude průměrný zájem o naše další služby. Ve druhé variantě budeme počítat s polovičním obsazením kurzů i hotelu. Sumář služeb najdeme v tabulce na straně 51.

Zisk před zdaněním:

příjmy – výdaje = zisk před zdaněním

$756020 - (506199 + 129334 + 192960) = - 72\,473 \text{ Kč}$

Daň z příjmu: 0 Kč

Pojistné na sociální zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti:

1 836 Kč/měsíc → 22 032 Kč/rok

Záloha na zdravotní pojištění: 1 697 Kč/měsíc → 20 364 Kč/rok

Čistý zisk: $- 72\,473 - 22\,032 - 20\,364 = - 114\,869 \text{ Kč}$

Protože jsme nejdříve počítali s nejlepší variantou, která nám vyšla v záporných číslech, nemá smysl počítat to samé pro horší variantu. Je patrné, že lepší výsledek neobdržíme.

Tab. 2: Přehled tržeb za rok (v Kč)

Název kurzu	Cena za 1 kurz	Maximální obsazení	Poloviční obsazení
Agility	1 600	153 600	76 800
Dogdancing	1 400	84 000	42 000
Obedience	1 500	162 000	81 000
Kurz poslušnosti	1 400	67 200	33 600
Hotel pro psy	190, 200	153 920	71 760
Školka pro psy	350	91 000	36 400
Pronájem plochy	5 000/den	25 000	10 000
Myslivost	100	1 500	500
Poradna	200	4 800	4 800
Kurz – štěňata	200 – 300	13 000	13 000
Celkem	-	756 020	369 860

Zdroj: vlastní zpracování, 2012

10 Závěr

Cílem této práce bylo navrhnout takové centrum agroturistiky a volnočasových aktivit, které by zvýšilo návštěvnost obce Němčovice a jejího okolí. Toto centrum je zaměřeno na úzký segment zákazníků, především na majitele psů. V práci bylo popsáno jaký význam má agroturistika a venkovská turistika u nás a ve světě. Zde bych ráda vyzdvihla Rakousko, protože má nejpropracovanější systém a největší podporu od státu. Díky tomu dokonale využívá krás přírody a alpských pohoří ve svůj prospěch. V České republice vzniká čím dál více farem a jiných objektů, které podporují agroturistiku a venkovskou turistiku. Díky tomu vznikají projekty, které jsou financovány z finančních zdrojů Evropské unie, a naše vláda se také snaží o určitou podporu. Poté byla charakterizována obec Němčovice a její okolí. Také byla popsána jezdecká stáj Straka – Němčovice, což je objekt, díky kterému mohlo být centrum navrženo. A v posledním bloku této práce byl popsán návrh projektu centra pro psy RHODOPY. Centrum bylo nejprve charakterizováno a poté byly zpracovány potřebné analýzy. Po charakteristice byly popsány zákony a legislativní opatření, která se centra týkají. V další kapitole byla sepsána SWOT analýza. Ta zachytila důležité faktory, které ovlivňují správný chod navrhovaného centra. Důležitou podkapitolou zde byla analýza konkurence. Ta je totiž v tomto odvětví veliká. Ale i přes tento fakt, nebude mít centrum nouzi o klienty. V další kapitole byl popsán marketingový mix (služby, cena, místo, propagace, lidé). Co se týká služeb, ty byly popsány, jakým způsobem budou nabízeny a strukturalizovány.

Na základě analýz jsem došla k uspokojivému závěru. Navrhované centrum bude sice teprve otevřeno, ale již z teoretického popisu je zřejmé, že bude mít slibnou budoucnost. Protože služby, které nabízí, patří mezi populární a hlavně vyhledávané. Po zpracování finanční analýzy jsem došla k následujícímu závěru. Centrum jeden rok po svém otevření bude ve ztrátě, kterou zapříčinily výdaje související s počátečním nákupem potřebných věcí (překážek, a dalších) a přestavbou kotců. Tato část výdajů představuje značnou částku z celkových nákladů. Ztráta není až tak vysoká, proto je veliký předpoklad toho, že v dalším roce bude centrum již ziskové. Protože nebudou vynaloženy tak velké počáteční výdaje.

11 Seznam obrázků

OBR. Č. 1: LETECKÝ SNÍMEK NĚMČOVIC	18
OBR. Č. 2: ZÁMEK LIBLÍN	20
OBR. Č. 3: VCHOD DO AREÁLU STÁJE STRAKA - NĚMČOVICE	21
OBR. Č. 4: MĚSTSKÉ MUZEUM RADNICE.....	- 0 -
OBR. Č. 5: ZŘÍCENINA LIBŠTEJN.....	- 0 -
OBR. Č. 6: SOCHA ECCE HOMO	- 0 -

12 Seznam tabulek

TAB. Č. 1: SWOT ANALÝZA.....	37
TAB. 2: PŘEHLED TRŽEB ZA ROK (V KČ).....	51

13 Seznam použité literatury

- [1] ČERTÍK, Miroslav a kol.. *Cestovní ruch*. Praha: OFF, 2001, 352 s. ISBN 80-238-6275-8
- [2] HESKOVÁ, Marie. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, 224 s. ISBN 80-7168-948-3
- [3] HORNER, Susan., SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003, 488 s. ISBN 80-247-0202-9
- [4] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. a kol. *Cestovní ruch*. Plzeň: ZČU Plzeň, 1995, 268 s. ISBN 80-7082-185-x
- [5] KOTLER, Philip., Keller, Kevin. Lane. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007, 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5
- [6] NĚMČANSKÝ, Milan. *Agroturistika*. Opava:Slezská univerzita Opava, 1996, 158 s. ISBN 80-85879-36-0

[7] RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch – soubor studijních materiálů*. Ostrava: KeyPublishing, 2009, 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6

[8] STRÍBRNÁ, Marie. *Venkovská turistika a agroturistika*. Kolinec: AgAkcent, 2002, 65 s. ISBN 80-903093-1-3

[9] VILAMOVIČ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. Praha: Grada, 2004, 196 s. ISBN 80-247-0828-0

Elektronické odkazy:

[10] *Czechtourism*. [online] Praha: Analýza systémů řízení kvality služeb v oblasti venkovského cestovního ruchu, 2012, Aktualizace 2010, [cit. 15. 3. 2012] Dostupné z: <http://vyzkumy.czechtourism.cz/#;q=agroturistika;orderby=novinky> pdf

[11] *Český statistický úřad*. [online] Praha: Český statistický úřad, 2012, Aktualizace 25. 1. 2012, [cit. 10. 3. 2012] Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/definice_pojmu_vs

[12] *ECEAT*. [online] Tišnov: ECEAT, 2012, Aktualizace 16. 2. 2012, [cit. 10. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.eceat.cz/>

[13] *Eurogites*. [online] Telč: zástupce Eurogites v ČR, 2012, Aktualizace 19. 12. 2011, [cit. 10. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.eurogites.org/about.php?lang=EN>

[14] *Jak tak*. [online] Praha: Jak tak- rady, návody a postupy, 2012, Aktualizace 2012. [cit. 25. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.jaktak.cz/jak-vyridit-zivnostensky-list.html>

[15] *Fotogalerie*. [online] Němčovice: Letecký snímek Němčovic, 2012, Aktualizace 2011. [cit. 10. 3. 2012] Dostupné z: <http://img.geocaching.com/cache/large/121fc67c-af37-4de5-bf77-f000a3f7a3d8.jpg>

[16] *Ministerstvo zemědělství*. [online] Praha: Ministerstvo zemědělství, 2012, Aktualizace 2011. [cit. 10. 3. 2012] Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/venkov/>

[17] *Města, obce a vesnice v ČR*. [online] Města, obce a vesnice v ČR - Němčovice, 2012, Aktualizace 2011. [cit. 10. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.obce-mesta.info/>

[18] *Na farmu*. [online] Tišnov: Na farmu, 2012, Aktualizace. [cit. 10. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.nafarmu.cz/>

- [19] *Obedience*. [online] Čelákovice: Obedience, 2012, Aktualizace 7. 4. 2012. [cit. 29. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.obedience.cz/>
- [20] *Projekt Prázdniny na venkově*. [online] Telč: Prázdniny na venkově, 2012, Aktualizace 2012. [cit. 10. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.projekt-pnv.cz/doc/13/>
- [21] *Státní veterinární správa*. [online] Praha: Státní veterinární správa, 2012, Aktualizace 18. 4. 2012. [cit. 20. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.svsr.cz/>
- [22] *Svaz venkovské turistiky*. [online] Telč: Svaz venkovské turistiky, 2012, Aktualizace prosinec 2011. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.svazvt.cz/>
- [23] *Teraristika*. [online] Praha: Zákon 246/1992 Sb., na ochranu zvířat proti týrání, 2012, Aktualizace 2012. [cit. 23. 4. 2012] Dostupné z: <http://csth.teraristika.cz/csth/zakon246.htm>
- [24] *Turistik*. [online] Praha: Turistické objekty, 2012, Aktualizace 2012. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.turistik.cz/cz/kraje/plzensky-kraj/okres-rokycany/nemcovice/jizdarna-staj-straka/okoli-10/?pageNo=1>
- [25] *Vlastní cesta*. [online] Brno: SWOT analýza, 2012, Aktualizováno 2009. [cit. 19. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/akademie/marketing/marketing-metody/swot-analyza/>
- [26] *Wikipedia*. [online] Nezisková organizace, 2012, Aktualizace 25. 4. 2012. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Nest%C3%A1tn%C3%AD_neziskov%C3%A1_organizace
- [27] *Wikipedia*. [online] Dogdancing, 2012, Aktualizace 25. 4. 2012. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Dogdancing>
- [28] *Wikipedia*. [online] Myslivost, 2012, Aktualizace 25. 4. 2012. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Myslivost>
- [29] *Zákony ČR*. [online] Ostrava: Zákon o obcích, 2012. Aktualizováno 10. 4. 2012. [cit. 12. 4. 2012] Dostupné z: [http://www.zakonycr.cz/seznamy/128-2000-sb-zakon-o-obcich-\(obecni-zrizeni\).html](http://www.zakonycr.cz/seznamy/128-2000-sb-zakon-o-obcich-(obecni-zrizeni).html)

14 Seznam příloh

Příloha A: Obrázky kulturních památek v okolí Němčovic

Příloha B: Živnostenský list

Příloha C: Jak získat finanční zdroje Evropské unie

Příloha D: Abstrakt

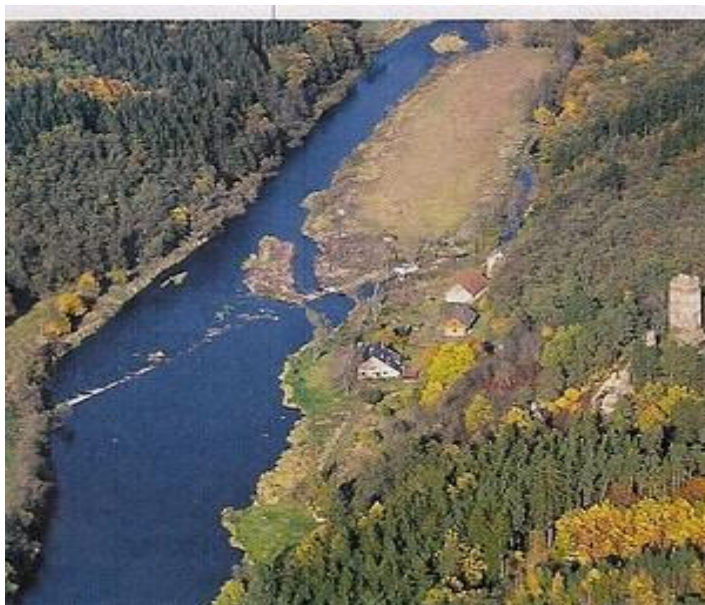
Příloha A: Obrázky kulturních příležitostí v okolí Němčovic

Obr. č. 4: Městské muzeum Radnice



Zdroj: [24]

Obr. č. 5: Zřícenina Libštejn



Zdroj: [24]

Obr. č. 6: Socha ecce homo




Zdroj: [24]

Příloha B: Živnostenský list

viz. v přiložené kopii

Obr. č. 7: Kopie vyplněného formuláře – 1. strana



**JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ
FORMULÁŘ**

FYZICKÁ OSOBA

podací razítko

ČÁST A - PODNIKATEL

01 Podnikatel

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
	ANNA	NAJDENOVOVA'	
e) pohlaví ¹⁾ Žena / muž ²⁾	f) rodné příjmení	g) všechna dřívější příjmení	
	NAJDENOVOVA'		
h) rodinný stav	i) místo narození	j) okres	
SVOBODNA'	HORŮVICE	BEROUN	
k) stát	l) státní občanství	m) datum narození	n) rodné číslo
ČESKA' REPUBLIKA	ČESKE'	1910.6.19.90	9.0.5.6.1.910.7.0.4
o) identifikační číslo		p) obchodní firma (jen u osob zapsaných do obchodního rejstříku)	

02 Bydliště

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
PIVOVARSKA'	987	II	3.3.7.0.1
e) název obce	f) část obce		
ROKYCANY	NOVE' MEŠTO		
g) okres	h) stát		
ROKYCANY	ČESKA' REPUBLIKA		

03 Místo podnikání

a) místo podnikání trvale shodné s bydlištěm ³⁾ ANO / NE

b) název ulice	c) číslo popisné	d) číslo orientační	e) PSČ
f) název obce	g) část obce		
h) okres	i) stát		

04 Pobyť na území ČR (pro zahraniční osoby) ³⁾

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) povolený pobyt do		

05 Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu)
- ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 1.	5. OHOU ZVÍŘAT A JEJICH VÝEVIK
-------------------	--------------------------------

06 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
NĚMČOVICE 1	1		3.3.8.2.4
e) název obce	f) část obce	g) okres	
NĚMČOVICE	NĚMČOVICE	ROKYCANY	
h) název provozovny	i) umístění provozovny		
CENTRUM PRO PSY RHODOPY	STÁJA STRAHA - NĚMČOVICE		
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně	k) identifikační číslo provozovny		
0.110.112.0.1.6			
l) provozovna podléhající kolaudaci	m) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volně číslo oboru		
ANO / NE	/ / / /		

07 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) státní občanství	f) rodné příjmení	g) datum narození	h) rodné číslo
i) místo narození	j) okres	k) stát	l) pohlaví ¹⁾ Žena / muž ²⁾

08 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

¹⁾ vyplní pouze fyzická osoba, která nemá přiděleno rodné číslo
²⁾ vyplní pouze osoba, která má adresu místa podnikání shodnou s adresou bydliště
³⁾ vyplní pouze osoba, která má povolený pobyt

MPO FO – vzor č. 05 (082010) 1 ¹⁾ nehodící se škrtněte

Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Obr. č. 8: Kopie vyplněného formuláře – 2. strana

09 Pobyt odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)			
a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
10 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce			
11 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání (pořadové číslo předmětu podnikání)			
ČÁST B - DAŇOVÁ REGISTRACE			
- přihlašuji se ve smyslu § 33 zákona o správě daní a poplatků k registraci u FÚ v ROKYCANĚCH			
a) k dani z příjmů fyzických osob	<input checked="" type="checkbox"/>	b) k dani z přidané hodnoty (přílohou je přihláška k DPH)	<input type="checkbox"/>
c) k dani z nemovitosti	<input type="checkbox"/>	ode dne	
d) k dani silniční	<input type="checkbox"/>	ode dne	
e) k dani z příjmů jako plátcí:	1) daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků <input checked="" type="checkbox"/> ode dne 0,110,112,0,1,6		
	2) daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně <input type="checkbox"/> ode dne		
	3) zajišťující daň z příjmů <input type="checkbox"/> ode dne		
f) zastupování v daňových záležitostech: smluvní zástupce ANO / NE (v případě „ANO“ přílohou je plná moc)			
g) čísla účtů u bank, spořitelních a úvěrních družstev, na nichž mám soustředěny prostředky z podnikatelské činnosti			
účet v ČR - číslo účtu / směrový (identifikační) kód		měna, ve které je účet veden	
0,0,0,0,0,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,0,0,0,0		CZK	
účet vedený v zahraničí - IBAN		vlastníkem účtu je daňový subjekt ANO / NE	
h) zahraniční daňové identifikační číslo, stát		i) právní předchůdce - daňové identifikační číslo	
		CZ	
ČÁST C - OZNÁMENÍ SPRÁVĚ SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ			
- oznamuji ve smyslu zákona č. 582/1991 Sb., následující skutečnosti OSSZ / PSSZ v			
a) datum zahájení samostatné výdělečné činnosti	0,110,112,0,1,6	b) přihlašuji se k dobrovolné účasti na nemocenském pojištění OSVČ od	
ČÁST D - OZNÁMENÍ ZDRAVOTNÍ POJIŠTOVNĚ			
- oznamuji ve smyslu zákona o veřejném zdravotním pojištění zahájení výkonu samostatné výdělečné činnosti zdravotní pojišťovně v ROKYCANĚCH			
a) název zdravotní pojišťovny	YSEOBECNA' ZDRAVOTNI' POJISTOVNA	b) druh (kód) ZP	111
c) číslo bankovního účtu / směrový (identifikační) kód	d) výše zálohy		
0,0,0,0,0,0,1,2,3,4,5,6,7,8,9,0,0,0,0	1694		
e) datum zahájení samostatné výdělečné činnosti	0,110,112,0,1,6		
ČÁST E - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA			
- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa ¹⁾ ÚP v			
a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d) vznik / obsazenost ¹⁾ ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou ¹⁾	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe	j) zveřejňovat ANO / NE		
k) kontaktní osoba na pracovišti	l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.		
ČÁST F - VYBERTE PROVÁDĚNÉ ÚKONY V JEDNOTLIVÝCH ČÁSTECH			
a) pro živnostenský úřad <input checked="" type="checkbox"/> počet příloh	b) pro OSSZ / PSSZ <input checked="" type="checkbox"/> počet příloh	c) pro zdrav.pojišťovnu <input checked="" type="checkbox"/> počet příloh	
d) pro finanční úřad <input checked="" type="checkbox"/> počet příloh	e) pro Úřad práce <input type="checkbox"/> počet příloh		
ČÁST G - ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ			
a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) adresu použít i pro následující řízení ANO / NE			
ČÁST H - DOPLŇJÍCÍ ÚDAJE			
a) telefon	b) datová schránka	c) e-mail	
jméno podatele ANNA	příjmení podatele NASDENOVVA'		
v ROKYCANĚCH	dne 12.12.2015	<i>Najdenovova'</i> vlastnoruční podpis	
MPO FO – vzor č. 05 (082010)	2	¹⁾ nehodící se škrtněte	

Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Příloha C: Jak získat finanční zdroje Evropské unie

Abychom mohli čerpat dotace z Evropské unie, byl vytvořen na území České republiky dokument, a to „Společný regionální operační program“. V tomto dokumentu je kladen důraz na podporu vyváženého a udržitelného ekonomického rozvoje regionů, který bude vycházet z iniciativ veřejného, neziskového a soukromého sektoru. Tento dokument se zabývá pěti prioritami. Mezi ně patří také rozvoj cestovního ruchu. Cílem této priority je:

- „Zlepšení kvality služeb cestovního ruchu,
- zajištění služeb pro podnikatele v cestovním ruchu a posílení spolupráce v rámci odvětví,
- prosazení České republiky jako součásti evropské turistické a lázeňské destinace,
- vytváření nových atraktivit, produktů a podniků v cestovním ruchu v regionech vč. venkovské turistiky,
- aktivní využití historického, kulturního a přírodního bohatství regionů pro cestovní ruch, vč. využití tradic, zejména na venkově,
- zvýšení životní úrovně místního obyvatelstva.“ [9, s. 99]

Postup při podávání projektu:

1. Výzvy k předložení žádostí o podporu budou administrovány regionálními radami ve spolupráci s jejich sekretariáty.
2. Projekty budou předkládány konečnými příjemci a přijímány územně příslušným sekretariátem regionální rady, 1 paré dokumentace projektu (vč. elektronické podoby) obdrží i územně příslušná regionální výkonná jednotka CRR; sekretariát zanesse data projektů do monitorovacího systému programu, zajistí předběžnou kontrolu a navrhne vyřazení nezpůsobilých projektů.

3. Zbylé projekty budou sekretariátem regionální rady předloženy k posouzení poradní skupině pro příslušnou prioritu, která projekty posoudí z odborného hlediska v návaznosti na stanovená kritéria pro výběr projektů, sestaví seznam projektů vhodných k financování včetně pořadí těchto projektů a návrh předá sekretariátu. Sekretariát zpracuje celkovou hodnotící zprávu, která bude obsahovat popis jednotlivých kroků při výběru projektů a předloží seznam projektů a jejich pořadí regionální radě k rozhodnutí.
4. Regionální rady přijmou rozhodnutí o výběru jednotlivých projektů ve svých regionech, toto rozhodnutí musí být řádně zdůvodněno; schválený návrh postoupí regionální rady regionální výkonné jednotce CRR; u projektů, které nebyly v daném kole vybrány, zašle předseda regionální rady předkladatelům zdůvodnění. Sekretariáty aktualizují data o výběru projektů v rámci monitorovacího systému.
5. Příslušný sekretariát regionální rady připraví návrh smluv s konečným příjemcem podpory; návrh předá příslušné regionální výkonné jednotce CRR, která provede formální kontrolu návrhu smlouvy s konečným příjemcem včetně posouzení velikosti příspěvku ze strukturálních fondů.
6. Rozhodnutí o konečném výběru projektů včetně alokace prostředků na jednotlivé projekty přijímá řídicí orgán; smlouvu jménem řídicího orgánu podepisuje vedoucí pracovník řídicího útvaru ministerstva a odpovědný zástupce konečného příjemce. Řídicí orgán zasílá podepsané smlouvy konečným příjemcům. Sekretariáty regionálních rad zajišťují informovanost o výběru projektů (tisk, webové stránky).
7. Řídicí orgán předá jednotlivé smlouvy pro informaci platební jednotce a současně je zašle i platebnímu orgánu; smlouvy s konečnými příjemci budou řídicím orgánem vloženy do monitorovacího systému programu. Základní dělba v působnosti jednotlivých orgánů spjatých s řízením SROP spočívá v tom, že:

- a) výběr projektů až do podpisu smlouvy s konečnými příjemci je v působnosti regionálních rad,
- b) podpis smlouvy o poskytnutí financování projektů s konečnými příjemci, problematik finančního řízení a kontroly je v působnosti řídicího orgánu a Centra pro regionální rozvoj. [9]

Příloha D: Abstrakt

Abstrakt

NAJDENOVÁ, A. *Projekt založení centra agroturistiky, centra volnočasových aktivit či relaxace*. Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická ZČU v Chebu, 56 s., 2012

Klíčová slova: agroturistika, venkovská turistika, agility, obedience, dogdancing, Němčovice,

Tato bakalářská práce se zabývá návrhem centra agroturistiky či volnočasových aktivit. Práce je rozdělena do dvou oddílů, část teoretická a praktická. V části teoretické jsou popsány termíny související s daným tématem. Jsou definovány pojmy venkovská turistika, agroturistika a ekoturistika. Dále je popsán současný stav agroturistiky u nás a ve světě. Jsou zde také zmíněny organizace podporující venkovskou turistiku a agroturistiku v České republice. Část praktická se zabývá samotným navrhovaným centrem volnočasových aktivit. Je zde také charakterizovaná obec Němčovice, její okolí a jezdecká stáj Straka – Němčovice, jejíž součástí navrhované centrum bude. Na celkovou analýzu navrhovaného projektu byla použita SWOT analýza. A pomocí marketingového mixu byly popsány služby, které budou nabízeny.

Abstract

NAJDENOVÁ, A. *The formation of center of leisure activities and relaxation.*
Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická ZČU v Chebu, 56 s., 2012

Key words: agri-tourism, rural tourism, agility, obedience, dogdancing, Němčovice

This bachelor's thesis describes the concept of agri-tourism center or leisure activities. The work is divided into two sections, theoretical and practical part. The theoretical part describes the terms related to given topic. Rural tourism, agrotourism and ecotourism are defined as terms. Next is described state of agri-tourism in our country and in the world. Here are also mentioned organizations that supports rural tourism and agrotourism in the Czech Republic. The practical part deals with the actual proposed leisure center. There is also characterized Němčovice village, its surroundings and a riding stable Straka - Němčovice, in its part the proposed center will be. For overall analysis of the proposed project SWOT analysis has been used. And with the marketing mix have been described services that may be offered.