

Editorial

Vážení čtenáři,

držíte v rukou další číslo časopisu Trendy v podnikání, které obsahuje vybrané příspěvky přednesené na šestém ročníku konference Trendy v podnikání 2018, která se konala ve dnech 15. a 16. listopadu v reprezentativních prostorech Plzeňského Prazdroje. Na konferenci byly prezentovány více než čtyři desítky příspěvků v sekcích *Kvantitativní metody v podnikatelském a investičním rozhodování*, *Aktuální trendy v marketingu a managementu* a *Finanční řízení v teorii a praxi*. Dále se v rámci konference konal *Workshop Budoucnost venkova a malých měst v ČR* a *Diskusní sekce bez příspěvků Management budoucnosti, společnost 4.0 a smart přístupy*. Zde Vám tedy přinášíme první část vybraných příspěvků, druhou část si budete moci přečíst v následujícím čísle. Ostatní příspěvky, na které nezbylo místo v časopisu, naleznete ve sborníku na webových stránkách konference <<https://www.tvp.zcu.cz/prispevky>>.

V prvním příspěvku se Lukáš zabývá bankrotními modely, do kterých zavádí specifické pravděpodobnostní funkce. Pravděpodobnost přežití firmy je popsána distribuční funkcí sestávající se ze tří částí – konce jsou tvořeny exponenciálními funkcemi a střední část je lineární. Součástí příspěvku je také praktická aplikace na výpočtu pravděpodobnosti bankrotu skutečně anonymizované firmy.

Druhý příspěvek od Brčáka a Gangura podává srovnání používaných metod data miningu v České republice a ve světě. Používané metody jsou shodné, a tedy Česko v tomto ohledu nijak nezaostává za světem. Odvětví, ve kterých je data mining používán v České republice nejčastěji, jsou obchod, ochrana životního prostředí, školství, zdravotnictví a zpracování textů.

Příspěvek Kodery, Trana a Vošvrdy přináší formulaci dynamického Leontiefova modelu se stacionárním růstem. V modelu je zavedena specifická užitková funkce, dále stanoveny pevné proporce spotřeby výrobků jednotlivých odvětví a na jejich základě je vypočten optimální růst spotřeby. Součástí omezující podmínky jsou dané technologické koeficienty input-output tabulky. Použití prezentovaného modelu je ilustrováno na konkrétních datech české ekonomiky.

Příspěvek Fialy a Majovské řeší problematiku navrhování vícevrstevných dodavatelských sítí jako problém vícekriteriálního lineárního programování, který je možné řešit odpovídajícími metodami vícekriteriálního lineárního programování, například interaktivní metodou STEM. Je zde prezentována aplikace metody De Novo.

Příspěvek Vargové a Rajčániové poskytuje přehled o vývoji a současných podmínkách na trhu s pozemky na Slovensku. Cílem studie bylo mapovat a analyzovat změny v této oblasti v letech 2007 až 2017. Analýza vychází z údajů získaných z národních a mezinárodních databází. Pokles rozlohy zemědělské půdy byl ovlivněn zejména urbanizací, znovuzalesňováním, rozsáhlou bytovou a investiční výstavbou. V závěrečné části je porovnáván vývoj ceny zemědělské půdy a nájemného.

Analýzou obchodních řetězců v České republice se zabývá příspěvek Zýkové a Jablonského z VŠE. V předložené studii se zaměřili na hodnocení efektivnosti největších obchodních potravinářských řetězců působících v České republice. Porovnávali výsledky získané tradičním radiálním CCR modelem s orientací na vstupy na jedné straně a SBM modelem na straně druhé. Je nutné ale poznamenat, že řetězce mají odlišné marketingové cílení, které modely ne zcela akceptují.

Klapalová a Suchánek analyzují spokojenost zákazníků a prezentují výsledky empirického šetření zaměřeného na problematiku spokojenosti zákazníků, procesů a praktik vedoucích k zákaznické spokojenosti a přístupů, které podniky využívají pro minimalizaci zpětných toků, zejména v podobě vrácených produktů. Ve studii prokazují, že jak spokojenost (či nespokojenost) zákazníků, tak řízení kvality velmi úzce souvisí s existencí zpětných toků produktů.

Rydvalová a Žížka z TU v Liberci ve svém příspěvku otevírají diskusi ke klastrům a uvádějí, že klastry jsou považovány za jeden z nástrojů regionální politiky a podpory regionálních inovačních systémů. Zaměřují se především na vymezení přístupu k identifikaci přirozených odvětvových klastrů a jejich členské základny.

Na spolupráci v cestovním ruchu v Plzeňském kraji je zaměřen příspěvek Janečka ze ZČU v Plzni. Z realizovaného průzkumu lze uvést zásadní zjištění, že místní samospráva je v oblasti cestovního ruchu vnímána jako významný partner pro spolupráci. Pozitivně je také vnímán vztah mezi soukromým a veřejným sektorem.

Velmi specifický je příspěvek autorek ze ZČU v Plzni, který se zabývá možností zvyšování efektivity procesů v oblasti účetnictví a financování vybraných církevních institucí - vybrané farnosti. V souladu s tendencí církví stát se nezávislými ve vztahu k státu zaměřuje se na ekonomické aktivity, které tyto instituce zajišťují. To vede k definici požadavků na řádné a správné nastavení činností ve finanční a hospodářské oblasti v těchto institucích.

Na finanční výkonnost textilního průmyslu v Královéhradeckém kraji se zaměřuje příspěvek autorek z TU v Liberci Štichhauerové a Pelloneové. Autorky na vybraném vzorku podniků posuzují finanční výkonnost pomocí dvou metod a výsledky porovnávají. Demonstrují tím to, že v průměru dosahovaly podniky ve vybraném období horších výsledků při použití ukazatele EVA oproti použití ukazatele účetního zisku. Výsledkem porovnání je zjištění, že tyto dva přístupy k hodnocení finanční výkonnosti podniku nelze považovat za jednoduše zaměnitelné alternativy, neboť vedou k odlišným výsledkům.

za redakci časopisu
Dana Egerová a David Martinčík