

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Horní Blatná a
návrhy řešení**

**Analysis of needs and wishes of the public in the community
Horní Blatná and proposals of possible solutions**

Andrea Žaloudíková

Cheb 2012

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Horní Blatná a návrhy řešení“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Chebu dne 1. května 2012

.....

Andrea Žaloudíková

Poděkování

Zde bych ráda poděkovala všem, kteří mi pomáhali po celou dobu studia a podporovali mě až do konce, do napsání mé bakalářské práce. Ráda bych tedy tímto poděkovala pana Ing. Pavlu Česalovi, za jeho odborné konzultace a rady.

Také bych zde ráda poděkovala starostovi města Horní Blatná panu Robertu Petrovi, za jeho ochotu, vstřícnost a pomoc při řešení různých problémů.

A v neposlední řadě patří můj velký dík mé rodině, která mě až do poslední chvíle podporovala.

Obsah

Úvod	7
Metodika práce.....	9
1 Základní charakteristika obce Horní Blatná	10
1.1 Charakteristika obce	10
1.2 Historie Horní Blatné	11
1.3 Poloha a rozloha Horní Blatné	12
1.4 Horní Blatná jako památková rezervace.....	13
1.5 Účast v dobrovolných svazcích a sdruženích	14
1.6 Doprava a komunikace	15
1.7 Život v Horní Blatné	16
1.8 Finanční hospodaření obce	17
2 Obyvatelstvo Horní Blatné podle statistiky	20
2.1 Obyvatelstvo podle pohlaví a druhu pobytu	20
2.2 Obyvatelstvo podle věku	21
2.3 Obyvatelstvo podle pohlaví a rodinného stavu.....	21
2.4 Obyvatelstvo podle nejvyššího ukončeného vzdělání.....	22
2.5 Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity	22
3 Vymezení pojmů týkajících se marketingového výzkumu.....	24
3.1 Proces marketingového výzkumu.	24
3.1.1 Definice problému a cíle výzkumu	25
3.1.2 Vytvoření plánu výzkumu	25
3.1.3 Shromáždění informací	27
3.1.4 Analýza informací.....	27
3.1.5 Prezentace závěru.....	27
3.1.6 Učinění rozhodnutí.....	27
3.2 Čemu se vyvarovat při marketingovém výzkumu	27
4 Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Horní Blatné	28
4.1 Spokojenost obyvatel obce	28
4.2 Výzkum	29
4.3 Dotazník.....	31
4.4 Návržnost dotazníku.....	32
4.5 Vyhodnocení jednotlivých otázek dotazníků.....	33

4.6	Celkové zhodnocení	45
5	Návrhy pro řešení a zlepšení dané situace	47
5.1	Možnosti finanční pomoci	48
5.1.1	Jaké projekty jsou financovány z fondů EU	50
5.2	ROP NUTS II Severozápad	51
5.3	Návrhy řešení	52
5.3.1	Propagace obce	53
5.3.2	Cestovní ruch	57
5.3.3	Kultura v obci	58
5.3.4	Místní komunikace	59
5.3.5	Lékařská služba	59
5.3.6	Vzdělávací kurzy	60
5.3.7	Návrh na rekonstrukci chodníku v parku	61
5.3.8	Návrh na rekonstrukci dětského hřiště na náměstí	66
6	Závěr	70
	Seznam obrázků	72
	Seznam tabulek	73
	Seznam použitých zkratk	74
	Seznam použité literatury	75
	Seznam internetových zdrojů	76
	Přílohy	77

Úvod

Pro mou bakalářskou práci jsem si zvolila téma *Analýza potřeb a přání obyvatel obce Horní Blatná a návrhy řešení*. Obec Horní Blatná byla první volbou a doufám, že šťastnou volbou. Do tohoto menšího krušnohorského města dojíždím již dlouhé roky na chalupu, a tudíž si troufám říci, že obec znám velmi dobře. I z tohoto důvodu by mě zajímal pohled obyvatel Horní Blatné na tamní život a spokojenost s ním.

Pro vypracování této bakalářské bych se ráda držela následujícího postupu – nejprve se budu zabývat samotnou obcí Horní Blatná a teoretickými pojmy v souvislosti s ní. Jako další bod by měl následovat marketingový výzkum, který by měl zanalyzovat potřeby a přání místních obyvatel včetně chatařů. Po vyhodnocení výzkumu bude následovat návrh řešení či zlepšujícího opatření, který by měl pomoci zlepšit stávající situaci v obci.

Cílem této práce by mělo být celkové zhodnocení situace v obci Horní Blatná a na základě pozorování a dotazníku navržena zlepšující opatření vedoucí ke zlepšení života. Opatření budou navržena spíše obecněji, jelikož navržení všech opatření do detailu by bylo velmi dlouhé, ale byla bych ráda, pokud by se podařilo u pár věcí udělat reálný konkrétní návrh.

V první řadě je tedy velmi důležité věnovat pozornost samotné obci a to ze všech možných úhlů. Budeme se zde zabývat historií obce, jejím celkovým umístěním a rozlohou, přírodními podmínkami a památkami v okolí. Dále bychom se zde měli zmínit i o dopravní infrastruktuře, kultuře, školství, o sportovním využití, cestovním ruchu a v neposlední řadě o obyvatelstvu, místnímu zastupitelstvu a vedení obce.

Dále bude následovat marketingový výzkum. Jak je již ze zadání práce patrné, bude se týkat potřeb a přání obyvatel, to znamená i jejich spokojenosti se stávající situací v obci. Pod pojmem marketingový výzkum se skrývá systematický sběr dat a informací z jisté námi požadované oblasti a jejich následné vyhodnocení a interpretace získaných výsledků. Na základě těchto výsledků budou navržena jistá opatření či zlepšující návrhy pro případné vylepšení současné situaci.

Bylo by hezké, pokud by výsledky tohoto dotazníku a celkové závěry a návrhy nesloužily jen pro tuto bakalářskou práci, ale mohly být využity i v samotné obci a dovedeny až ke konečné realizaci. Ať už se zde budeme snažit navrhnout jakákoliv opatření a řešení, měly by být v souladu se zákony a politikou obce, ale i finančními možnostmi obce. Tyto návrhy se můžou stát pouze krátkodobým řešením jistého problému či momentálně nevyhovující situace, ale mohou mít i dlouhodobější charakter.

Metodika práce

V této práci je popisovaná mnou vybraná obec Horní Blatná jednak jako celek, a jednak dle jednotlivých částí sestávajících se např. z historie, kultury, polohy obce a dopravy. Hlavním úkolem bylo provést marketingový výzkum, jeho vyhodnocení a nalezení následného řešení dané situace či navržení zlepšujících opatření. Tato bakalářská práce není rozdělena čistě na teoretickou a praktickou část, tyto části se navzájem prolínají. Během sepsání práce jsem využívala data sekundární i mnou zjištěná data primární.

První kapitola se zabývá samotnou obcí a jejím popisem. V této části jsem čerpala informace především z webových stránek obce Horní Blatná. Ovšem i pro mě velmi důležité informace mi poskytl při konzultacích starosta obce pan Robert Petro, se kterým jsem vedla diskuze o daných tématech nejen pomocí e-mailu, ale i na osobních schůzkách. V druhé kapitole jsem se zabývala obyvatelstvem v obci. Vycházela jsem z výsledků Sčítání lidu, domů a bytů z roku 2012. V kapitole je uvedeno pět statistik týkajících se věku obyvatel, jejich pohlaví a rodinného stavu, druhu pobytu, nejvyššího dosaženého vzdělání a ekonomické aktivity. Třetí kapitola se zabývá marketingovým výzkumem. V této kapitole jsem nadefinovala všechny důležité pojmy výzkumu, na základě kterých jsem provedla samotný marketingový výzkum v obci.

V této bakalářské práci jsem provedla marketingový výzkum zaměřený na potřeby a přání obyvatel Horní Blatné. Nejprve jsem vytvořila dotazník, opět na základě konzultací se starostou obce, který jsem následně předložila obyvatelům k vyplnění. Na počet 527 obyvatel žijících v obci jsem chtěla získat 200 vyplněných dotazníků. Bohužel v obci žije velké procento cizojazyčně mluvících lidí, kteří odmítli se mnou spolupracovat. Na základě tohoto zjištění jsem se rozhodla dotazník nevytvářet v cizím jazyce, což jsem konstatovala jako zbytečné, a předložila jsem ho tedy pouze českým obyvatelům obce. Nakonec se mi povedlo získat 99 vyplněných dotazníků, se kterými jsem dále pracovala.

Na základě těchto dotazníků a jejich vyhodnocení jsem navrhla zlepšující opatření, která by mohla pomoci dané situaci v obci.

1 Základní charakteristika obce Horní Blatná

1.1 Charakteristika obce

Obec Horní Blatná je menší město v okrese Karlovy Vary, v kraji Karlovarském. Nachází se uprostřed Krušných hor a jako obec v čele se svým jádrem patří k jednomu z nejzachovalejších historických měst Krušnohoří. Tato obec je zároveň i městskou památkovou zónou. Svůj status město získala opět až v roce 2007.

„Obec Horní Blatná vznikla na základě zákona o obcích č. 128/2000 Sb., má postavení právnické osoby, v právních vztazích vystupuje svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících.“ (1)

Obec je základní územní jednotkou státu, je to nejmenší samosprávný útvar a samostatný ekonomický subjekt.

„Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce.“ (2, §1)

„Samospráva spočívá v samostatnosti obce při správě svého majetku a veškeré činnosti, která není činností státní. Umožňuje realizovat právo občanů podílet se na řízení veřejných záležitostí. Při výkonu samostatné působnosti může obec dělat jen ta opatření, která může zajistit a provést vlastními prostředky a silami.“ (Pavlásek, Hejduková, 2010, str. 142)

„Obec je veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících. Obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.“ (2, §2)

„Podle zákona o obcích (zákon č. 128/2000 Sb.) má obec vlastní majetek a finanční zdroje, se kterými hospodaří samostatně za podmínek stanovených zákonem, sestavuje si svůj vlastní rozpočet a hospodaří podle něho. Hospodaření obce podle zastupitelstvem schváleného rozpočtu zabezpečuje obecní rada.“ (Pavlásek, Hejduková, 2010, str. 142)

Starostou obce Horní Blatná je v současné době pan Robert Petro, ve funkci místostarosty je Miloš Dáňa. Dalšími členy zastupitelstva jsou Zuzana Dáňová, Jaroslava Tyrmerová, Miroslav Vopalecký, Michal Hajňuk a Tomislav Dáňa.

„Obec je samostatně spravována zastupitelstvem obce; dalšími orgány obce jsou rada obce, starosta, obecní úřad a zvláštní orgány obce.“ (2, §5)

„Obec vykonává jednak vlastní samosprávné funkce a jednak přenesené funkce, tzn. Státní správu v přenesené působnosti v rozsahu vymezeném zákonem o obcích.“ (Pavlásek, Hejduková, 2010, str. 142)

„Občanem obce je fyzická osoba, která je státním občanem České Republiky, a je v obci hlášena k trvalému pobytu.“ (2, §16)

1.2 Historie Horní Blatné

První vlna osidlování zdejšího kraje proběhla již ve 12. století. Druhá vlna se začala realizovat ve 14. století a vyvrcholila o dvě století později.

Samotné město vzniklo roku 1532. Datum vzniku se dochovalo přesně, jelikož tato obec byla vybudována čistě účelově a to pro účel těžby cínu. Následovalo zakreslení a navrhnutí uliční sítě a rozvržení 199 stavebních parcel. Začaly se stavět první hutě, byl vybudován kostel, škola, radnice a špitál. Prvními osadníky se pak stali horníci ze Schneebergu.

Roku 1548 král Ferdinand I. povýšil Horní Blatnou na královské horní město a udělil jí městský znak. Z tohoto povýšení plynulo pro město samozřejmě i velké množství dalších výhod a privilegií.

V 17. století byl zaznamenán pokles těžby cínu a začala převahovat těžba stříbra a kobaltové a vizmutové rudy. Roku 1850 pak následoval definitivní zánik dolování.

Roku 1850 se Horní Blatná stala sídlem soudního okresu. V roce 1880 proběhlo sčítání domů a lidu. Ve výsledku bylo zjištěno 250 domů a 2.340 obyvatel.

28. 11. 1898 byla poprvé otevřena železniční trať z Horní Blatné do Nejdku. V té době byly v Blatné zrušeny poštovní vozy a vše se začalo posílat po železnici.

V roce 1919 zde byla založena společnost BLEX, která funguje a prosperuje do dnešních dnů.

V 80. letech 20. století bylo provedeno opětovné sčítání lidu. Tentokrát byl zjištěn stav 448 trvale žijících obyvatel. Toto velké snížení počtu obyvatel měly za následek obě dvě světové války a následné odstěhování se lidí z obce do německého Johanngeorgenstadtu, vybudovaného horníky z Blatné v době třicetileté války.

V letech 1999 – 2000 byla vybudována plynofikace v obci.

V roce 2002 byl obci navrácen historický majetek o velikosti čítající 86 257 m² luk a pastvin, 3 796 m² vodního toku a 145 680 m² lesů.

„Podle § 3 odst. 3, odst. 4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích a na základě usnesení zastupitelstva obce Horní Blatná, ze dne 06. 11. 2006 byla podána žádost předsedovi Poslanecké sněmovny o navrácení titulu Město. Rozhodnutím číslo 16 předsedy Poslanecké sněmovny ze dne 23. ledna 2007 se obci Horní Blatná vrací možnost používat ve svém názvu MĚSTO.“ (3)

Dnes je Horní Blatná jediné zcela zachované renesanční město v Západočeském kraji.

1.3 Poloha a rozloha Horní Blatné

Obec Horní Blatná se nachází v kraji Karlovarském, v okrese Karlovy Vary. Je to Krušnohorské malé město, které leží na úpatí Blatenského vrchu ve výšce 888 m. n. m. Horní Blatná je od Karlových Varů vzdálená cca 24 km a od dalšího většího města Ostrova 19 km. Horní Blatná sousedí s obcemi Pernink, Stráň, Nové Hamry a Boží Dar. Detailnější popis polohy obce je uveden na níže přiložené mapě.

Obr. 1 - Poloha obce Horní Blatná



Zdroj: Mapy.cz, 2012

Katastrální výměra obce je 562 ha, tedy 5,62 km². Z předběžných výsledků Sčítání lidu, domů a bytů z roku 2011 (dále jen SLDB 2011) je patrné, že v obci v současné době žije 527 stálých obyvatel.

1.4 Horní Blatná jako památková rezervace

Z důvodu dlouhé historie má obec i velké množství kulturních památek, díky kterým je obec Horní Blatná chráněnou památkovou rezervací. K těmto památkám řadíme jak stavby, tak i přírodní ojedinělosti. Pro milovníky sportu jsou tu pak vytvořeny jak méně tak více náročné cyklotrasy a v zimě se zde udržují dlouhé běžkařské trasy.

Jednou z největších přírodních památek je oblast zvaná Stará Štola. Ta vznikla v době těžby a nyní je rozdělena do několika částí. Jednou z nich je tzv. Ledová Jáma. Jedná se o propadlinu vytvořenou při dolování rudy, která je díky své hloubce a jedinečnému klimatu zakryta sněhem a ledem přes celý rok. V roce 2005 však došlo k odlesnění terénu kolem Vlčí jámy (druhá část Staré Štoly), a díky nešetrnému zásahu byl odtěžen led, který tam ležel desítky let. V současné době se již opět začíná vytvářet celoroční vrstva ledu na dně jámy.

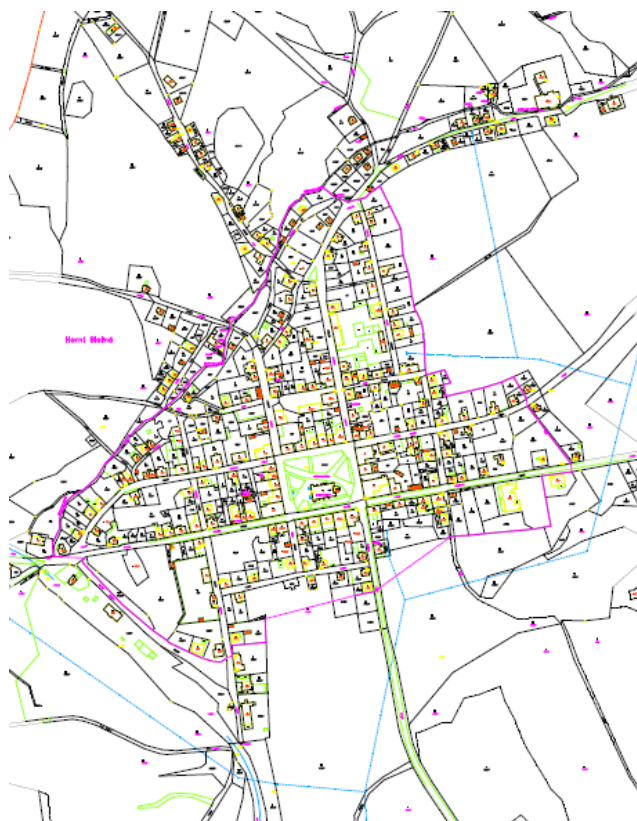
Další památkou je Blatenský příkop, který byl vybudován již v roce 1540 za účelem odvodu přebytečné vody z Božídarských rašelinišť. Tato přebytečná voda byla zároveň využívána k pohonu strojů nejen na Hornoblatensku.

Poslední větší přírodní památkou obce jsou Strašidla. Jedná se o menší skály, které v současné době slouží hlavně horolezcům, kterým nabízejí slušný lezecký terén lokálního významu.

V neposlední řadě by měly být zmíněny kamenné památky. Je to rozhledna nad Horní Blatnou, která je vysoká 21 metrů a nabízí výhled na celé okolí obce. Dále je to kostel Sv. Vavřince stojící na stejnojmenném náměstí již od 16. stol. A nakonec bych ráda podotkla, že v Horní Blatné se nachází i muzeum, kde je zachycena celá slavná historie města. (4)

Jako chráněné památkové území v obci je brána městská památková zóna Horní Blatná od roku 1992. Památková zóna je to z důvodu renesanční zástavby a sítě pravoúhlých ulic s čtvercovým náměstím, což je velmi dobře vidět z následujícího obrázku. Na obrázku níže je dále zakreslená hranice tohoto památkově chráněného území.

Obr. 2 - Hranice památkově chráněného území



Zdroj: Webové stránky Horní Blatné, 2012

1.5 Účast v dobrovolných svazcích a sdruženích

Sdružení Krušné hory – západ. Toto sdružení „bylo založeno za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, propagace kulturních, společenských a sportovních aktivit v regionu.“ (5) Předsedkyní sdružení je Jitka Tůmová, která je zároveň starostkou obce Pernink. Členskými obcemi jsou dále Abertamy, Boží Dar, Děpoltovice, Dalovice, Hájek, Hroznětín, Jenišov, Jáchymov, Loket, Merklín, Nová Role, Nové Hamry, Ostrov nad Ohří, Otovice, Potůčky, Smolné Pece a Velichov. „Sdružení směřuje svoji činnost k postupnému zviditelnění dotčené oblasti, zkvalitnění životního prostředí, propagací vytváří podmínky pro ekonomické zajištění tohoto záměru a je nositelem záruk, že finanční prostředky účelně a efektivně využije.“ Dále se sdružení zaměřuje i na „činnost k vytváření podmínek vzdělávání, pořádání seminářů, vzdělávacích kurzů pro neziskové organizace, školy, samosprávu, státní správu a případné další zájemce, včetně obyvatel regionu všech věkových skupin.“ (5)

Svazek obcí Bystřice. Tento svazek byl založen v roce 2005 obcemi Potůčky, Horní Blatná, Pernink, Abertamy, Merklín a Hroznětín za účelem regionálního rozvoje. V popředí se nachází zlepšení dopravní infrastruktury jednotlivých obcí. Místo předsedkyně opět zastává paní Jitka Tůmová, starostka Perninku.

1.6 Doprava a komunikace

Dopravní spojení je pro každou obec jednou z nejdůležitějších věcí pro správný rozvoj celého regionu či jen samotné obce. Dobrá dopravní spojení a vyhovující pozemní komunikace jsou důležité nejen pro to dostat se z dané obce do jiné, ale pomáhají i rozvíjet podnikatelské činnosti, cestovní ruch a v neposlední řadě na dopravním spojení z dané obce je závislá většina místních obyvatel a studentů dojíždějících za prací či studiem. V takto malých obcích nebývají pracovní příležitosti příliš velké a základní školy mají (jestli je vůbec v obci základní škola) jen pět tříd.

Horní Blatnou procházejí tyto dopravní komunikace (silnice):

- Silnice II. třídy 221- silnice vede přes obce Svojetín, Podbořany, Podbořanský Rohozec, Velichov, Ostrov nad Ohří a dále přes Hroznětín a Pernink do Horní Blatné odkud pokračuje ještě do Potůčků, kde se nachází hraniční přechod
- Silnice III. třídy 2196 – po této silnici se z Horní Blatné dostanete na Boží Dar

Neméně důležitou součástí obce je veřejná doprava. Do Horní Blatné jezdí jak autobusy, tak i vlaky. Nejlepší spojení s Horní Blatnou je na trase z Karlových Varů. Je to jediná trasa, kde mají vlaky i autobusy přímou trasu, jinak do všech ostatních směrů se jezdí i s několika přestupy. Vlaky jezdí ve všední dny z Horní Blatné ve směru na Karlovy Vary čtyřikrát denně, autobusy pak jezdí pětkrát denně. V obráceném směru je to o něco méně, vlaky jezdí opět čtyřikrát, autobusy ovšem jen dvakrát za den. O víkendu jezdí ve směru z Horní Blatné do Karlových Varů pět vlaků za den, autobus jede jen jednou denně. Ve směru z Karlových Varů do Horní Blatné pak jeden opět pět vlaků za den a jen jeden autobus. (6)

Jinak stav samotných silnic přímo na území obce není zrovna nejlepší. Silnice jsou vystavovány každoroční zátěží v podobě krutých zim, následného tání s velkým množstvím vody a poměrně suchých lét. Toto střídání období není ovšem jediné, co se na stavu silnic podepsalo. Bylo to i provedení plynofikace a zavedení kanalizace.

1.7 Život v Horní Blatné

Hlavním centrem veškerého dění v obci je náměstí Sv. Vavřince a prostranství či budovy kolem něj. Náměstí je v samotném středu obce a tudíž je logické, že veškeré větší akce či setkání se dějí právě v jeho blízkosti. Náměstí lemuje park a v něm umístěné dětské hřiště. V bezprostřední vzdálenosti od náměstí stojí městská radnice, ve které se nachází obchod se smíšeným zbožím, knihovna, kino a má zde mimo jiné prostory lékaře.

Co se kultury v obci týká, má obec skutečně co nabídnout. Samotné akce obec však neorganizuje, pouze je zaštiťuje. Akce pořádané v obci nejsou náhodné, ale mají dlouholeté tradice. Jsou to například:

- Valentýnská zábava – tento ples je pořádán hasičským sborem obce, a stejně jako mnoho jiných akcí se i tento ples pořádá v prostorách hotelu Modrá hvězda.
- Blatenská desetihodinovka – tato akce se pořádá v únoru a jedná se o desetihodinový vytrvalostní běh na běžkách klasickou technikou po určené trase. Pořadatelem je pan Fišer a spolupořadatelem je město Horní Blatná.
- Májka – tradiční akce s májkou a táborákem
- Vavřínecká pouť – tato pouť je pořádána na počest svatého Vavřince, koná se každoročně v srpnu.
- Přespolní běh na Blatenský vrch – běh je určen všem sportovním nadšencům všech věkových kategorií. Pořadatelem je ing. Kupilík se spoluúčastí TJ TATRANu a Horní Blatné.

Nutno podotknout, že ačkoliv jsou tyto všechny akce pořádané zejména pro místní obyvatele, tak právě ti o nabízené akce příliš velký zájem nejeví. Výše uvedených akcí se účastní přibližně mezi 20% - 30% místních obyvatel. Daleko početnější zbytek účastníků jsou pak chataři nebo dokonce turisté, kteří si těmito akcemi rádi zpestří své převážně víkendové pobyty v obci. Dále je třeba říci, že obyvatelé, kteří se účastní jedné akce, se nezúčastňují pak dalších. Ovšem je třeba říci, že malou účastí tyto akce rozhodně trpět nemusí. Počty turistů každoročně stoupají a jejich zájem o Horní Blatnou v dlouhodobém horizontu rozhodně neupadá. Například muzeum v obci uvádí, že 70% všech turistů projde právě prostory muzea.

Turisty a výletníky do Horní Blatné přivádějí hlavně přírodní památky a pozoruhodnosti, a možnost zajímavých výletů a procházek po horském terénu v okolí obce. Díky poměrně velkému počtu hotelů a penzionů v obci mají tito turisté i možnosti výběru ubytování.

V obci je velké množství domů vlastněno tzv. chataři, či chalupáři. Tito lidé sem pak jezdí většinou v pravidelných intervalech, někteří z nich dokonce zde tráví polovinu roku a na druhou půlku roku jezdí „přezimovat“ do svých bytů do okolních měst v nižších polohách než je právě Horní Blatná.

V Horní Blatné se nachází i několik restaurací, většinou jde o déle zavedené podniky. V poslední době, ale i zde vznikly podniky nové a dokonce i jedna pizzerie. Je zde několik obchodů, většinou se smíšeným zbožím.

V obci se nachází i pobočka české pošty, která funguje denně. Do obce dojíždí i jednou v týdnu (v úterý) lékař.

Jako zřejmě v každém, ať už velkém nebo malém městě jsou důležitou součástí života v obci i restaurace a hospody. A v Horní Blatné tomu není jinak. Dokonce by se dalo říci, že těchto zařízení, na to jak malé město Horní Blatná je, je jich poměrně hodně. Zřejmě nejvyhlášenější a nejoblíbenější restaurační zařízení je Koliba u medvěda. V zimních i letních měsících je hodně navštěvována nejen místními obyvateli, ale i chataři či turisty. Přes léto je součástí restaurace pak i venkovní posezení, kde ve slunečných dnech je doslova přeplněno.

1.8 Finanční hospodaření obce

„Pravidla hospodaření obcí a krajů řeší zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů v platném znění, který upravuje tvorbu, postavení, obsah a funkce rozpočtů územních samosprávných celků (tzn. obcí a krajů), stanoví pravidla hospodaření s finančními prostředky těchto územních samosprávných celků a upravuje zřizování a zakládání právnických osob těchto celků. Základním nástrojem finančního hospodaření územního samosprávného celku je roční rozpočet, sestavovaný na kalendářní rok zpravidla jako vyrovnaný a rozpočtový výhled, pokud je sestaven. Rozpočtový výhled je pomocným nástrojem, který má sloužit pro střednědobé finanční plánování na období dvou až pěti let po období, na které se sestavuje roční rozpočet.

Z rozpočtového výhledu se vychází při zpracování ročního rozpočtu.“ (Pavlásek, Hejduková, 2010, str. 146)

V dnešní době, plné ekonomické nestálosti, která panuje téměř všude na území našeho státu, je velmi obtížné sestavovat dlouhodobé rozpočtové a jiné finanční plány. A to jak v soukromém sektoru, tak i ve veřejném. Příjmy a výdaje obce můžeme rozdělit do osmi skupin. První skupinou jsou příjmy obce: daňové příjmy, nedaňové příjmy, kapitálové příjmy, přijaté dotace. Do druhé skupiny patří výdaje obce: běžné výdaje, kapitálové výdaje, ostatní výdaje, financování. „Výše dotací poskytovaných obcím na výkon státní správy je zachycena v zákonu a státním rozpočtu na příslušný kalendářní rok a liší se podle rozsahu přenesené působnosti a počtu obyvatel obce, které se týká.“ (Pavlásek, Hejduková, 2010, str. 144) Z toho vyplývá, že pro obec je sestavení rozpočtu na daný rok, práce velmi obtížná, která je navíc závislá na konkrétním zákonu o státním rozpočtu na ten daný rok.

V minulých letech měla obec Horní Blatná vždy vyrovnaný rozpočet. Podařilo se jí včas platit své závazky a hlídat si všechny finanční operace. V posledním ročním výkazu za rok 2011 je opět uveden vyrovnaný rozpočet. K 31. 12. 2011 příjmy obce Horní Blatné přes sedm a půl milionů Kč, což nám dává rámcovou představu, s jakými finančními prostředky obec hospodaří. Výdaje obce pak byly necelých sedm a půl milionů Kč, což znamená, že obec byla na konci loňského roku zhruba 373 000 Kč v plusu.

Návrh rozpočtu města Horní Blatná na rok 2012 najdeme v Příloze A. Zde můžeme vidět jednotlivé příjmy a výdaje, což nám poskytne dobrý přehled o hospodaření obce.

„Pro správné sestavení návrhu rozpočtu územního samosprávného celku je nutné odhadnout budoucí úroveň příjmů a vycházet z reálného budoucího vývoje ekonomiky. Důležitá je i stálost a jasnost koncepce vztahů územního rozpočtu k celé rozpočtové soustavě.

Rozpočet se zpracovává, projednává a schvaluje v třídění podle platné rozpočtové skladby, aby schválený rozpočet vyjadřoval závazné ukazatele, kterými se mají řídit výkonné orgány územního samosprávného celku při hospodaření podle rozpočtu, právnické osoby zřízené nebo založené v působnosti územního samosprávného celku při svém hospodaření a další osoby, které mají být příjemci dotací nebo příspěvků z rozpočtu.

Na úrovni obce nebo kraje je rozpočet projednáván a schválen volenými orgány, tj. obecním nebo krajským zastupitelstvem, které také kontroluje plnění rozpočtu a přijímá opatření v případě odchylek od chváleného rozpočtu, aby došlo k odstranění nedostatků v rozpočtovém hospodaření. Po ukončení rozpočtového období se údaje o skutečném plnění rozpočtu územního samosprávného celku za uplynulé období zpracovávají do závěrečného účtu. Tento závěrečný účet také projednávají a schvalují volené orgány – zastupitelstva.“ (Pavlásek, Hejduková, 2010, str. 150 - 151)

2 Obyvatelstvo Horní Blatné podle statistiky

Abychom si udělali lepší představu o životě v obci, musíme lépe poznat i samotné obyvatele. Měli bychom vědět, kdo v obci žije a jak se tam žije. K tomu nám pomůžou již zjištěné statistické údaje.

Podkladem této statistiky jsou údaje ze Sčítání lidu, domů a bytů z roku 2011. (7) Tyto informace jsou zatím stále předběžné, ale vzhledem k tomu, že průzkum se dělal již před rokem, dá se předpokládat, že současné údaje se již o mnoho nezmění. Statistické údaje použité v této kapitole jsou datovány k 26. 3. 2011.

Záměrně byly vybrány do této práce pouze některé statistické údaje, takové, které nejvíce vypovídají o obyvatelstvu žijícím v obci.

2.1 Obyvatelstvo podle pohlaví a druhu pobytu

Tab. 1 - Obyvatelstvo podle pohlaví a druhu pobytu

Celkem obyvatel		527	100%
Z toho pohlaví	muži	283	53,70%
	ženy	244	46,30%
V tom druh pobytu	trvalý	459	87,10%
	dlouhodobý	68	12,90%
Z celku cizinci		117	22,20%
Narození v obci trvalého bydliště		158	30%

Zdroj: ČSÚ, SLDB 2011

V Horní Blatné k roku 2011 žilo 527 obyvatel. Z tohoto počtu to bylo 53,7% mužů a 46,3% žen, což znamená, že ani jedno z pohlaví není v obci zastoupeno většinou. Většina obyvatel je v obci přihlášená k trvalému pobytu, ale téměř 13% obyvatel je zde pouze na dlouhodobý pobyt. Relativně zarážející je vysoký počet cizinců v obci v počtu 117 lidí. Z velké části jsou to vietnamští občané. Stejně tak se Vietnamci většinou hlásí jen k dlouhodobému pobytu. Dalo by se říci, že tito obyvatelé Horní Blatné, dělají ve statistikách trochu nepořádek. Jak jsem zjistila od starosty obce, pana Petra, tito občané se velmi často přehlašují k různým druhům pobytů a tím, byť nechtěně, dělají určité zmatky při různých akcích, například při sčítání lidu. Další věcí, která stojí za zmínku je i počet trvale zde žijících obyvatel. Opět mám tyto informace potvrzené starostou, a sice informace o studentech, kteří jsou v obci přihlášení k trvalému pobytu, ale nežijí zde. Studenti se zde přihlašují z různých důvodů, nejběžnější z nich je pak důvod, že

s pobytem v Horní Blatné získávají větší šance na získání vysokoškolských kolejí.

2.2 Obyvatelstvo podle věku

Tab. 2 - Obyvatelstvo podle věku

		Věk	Počet	Procentně
Celkem obyvatel			527	100%
	muži	0 - 14	37	7%
	ženy		41	7,80%
	muži	15 - 64	224	42,50%
	ženy		172	32,60%
	muži	65 a více	22	4,20%
	ženy		31	5,90%

Zdroj: ČSÚ, SLDB 2011

Největší zastoupení je ve věkové kategorii 15 – 64 let, dohromady se v této věkové kategorii nachází 75,1% obyvatel Horní Blatné. V této věkové skupině je 224 mužů, což je o 52 více než žen ve stejné skupině. Děti do 14 let je zde celkem 78, lidí starší 65 let je tu zastoupeno 53. Zde je na místě poznámka, že právě ve věkové skupině dětí je zastoupeno poměrně velké procento dětí vietnamského původu.

2.3 Obyvatelstvo podle pohlaví a rodinného stavu

Tab. 3 - Obyvatelstvo podle pohlaví a rodinného stavu

Celkem obyvatel		527	100%
muži celkem		283	53,70%
	svobodní	151	28,70%
	ženatí	91	17,30%
	rozvedení	34	6,50%
	ovdovělí	7	1,30%
ženy celkem		244	46,30%
	svobodné	116	22%
	vdané	76	14,40%
	rozvedené	27	5,10%
	ovdovělé	24	4,60%

Zdroj: ČSÚ, SLDB 2011

Z tabulky pohlaví a rodinného stavu občanů Horní Blatné je patrné, že nejvíce jsou v obci zastoupeny skupiny svobodných mužů a žen. Poměrně více žije v obci ovdovělých žen v počtu 24, než ovdovělých mužů, kterých je pouze 7.

2.4 Obyvatelstvo podle nejvyššího ukončeného vzdělání

Tab. 4 - Obyvatelstvo podle nejvyššího ukončeného vzdělání

Obyvatelstvo starší 15 let		449	100%
Nejvyšší ukončené vzdělání	základní vč. neukončeného	148	33%
	střední vč. vyučení (bez maturity)	108	24,10%
	úplně střední (s maturitou) a vyšší odborné vč. nástavbového	83	18,50%
	vysokoškolské	21	4,80%
	bez vzdělání	6	1,30%
	nezjištěno	83	18,50%

Zdroj: ČSÚ, SLDB 2011

Obyvatel starších 15 let žije v obci 449. U 83 z nich se bohužel neuvádí dosažené vzdělání (bohužel se neuvádí, ani z jakého důvodu nebyl tento údaj zjištěn). U zbývajících 366 obyvatel je největší zastoupení lidí s ukončeným vzděláním na základní škole nebo neukončeným vzděláním, je to 33% obyvatel. Obyvatel s vyučením je 24,1% a s maturitou 18,5%. Vysokoškolské vzdělání na celou obec má jen 21 lidí, tedy necelých 5%.

2.5 Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity

Tab. 5 - Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity

Celkem obyvatel		527	100%
Ekonomicky aktivní		199	37,80%
	zaměstnaní	167	31,70%
	z toho		
	zaměstnanci	103	19,50%
	zaměstnavatelé	4	0,76%
	pracující na vlastní účet	60	11,40%
nezaměstnaní	32	6,10%	
Ekonomicky neaktivní		190	36,10%
Osoby s nezjištěnou ek. aktivitou		138	26,90%

Zdroj: ČSÚ, SLDB 2011

Ekonomická aktivita či neaktivita obyvatel se jednoznačně odráží na ekonomickém chodu jednotlivých domácností a v konečném důsledku i na celkovém hospodářském stavu obce. V obci je podle předběžně zjištěných informací 199 ekonomicky aktivních obyvatel. Ekonomicky neaktivních obyvatel je jen o 9 méně než ekonomicky aktivních obyvatel (opět i zde je velký počet lidí, u kterých se ekonomická aktivita neuvádí).

Z údajů v tabulce si můžeme i zjistit *míru nezaměstnanosti* v obci v roce 2011:

$$u = \frac{N}{A} * 100 = \frac{32}{199} * 100 = 0,161 * 100 = 16,1\%$$

Kde: u = míra nezaměstnanosti v obci

N = počet nezaměstnaných

A = počet ekonomicky aktivních osob (Macek a kol., 2008, str. 137)

3 Vymezení pojmů týkajících se marketingového výzkumu

V odborné literatuře můžeme najít velké množství definic na téma marketingového výzkumu. Pro lepší pochopení a pro upřesnění tohoto pojmu si jich zde několik uvedeme.

„Marketingový výzkum je systematické určování, shromažďování, analyzování a vyhodnocování informací, týkajících se určitého problému, před kterým firma stojí.“ (Kotler, 2003, str. 116)

V tomto našem případě si můžeme dosadit nynější pojem *firma* za pojem *obec*.

„Marketingový výzkum je systematicky prováděný sběr, úprava, zpracování, analýza, interpretace a prezentace informací, které slouží k identifikaci a řešení různých marketingových situací v podniku nebo organizaci.“ (Kotler, 1998, str. 111)

„Marketingový výzkum spočívá ve specifikaci, shromažďování, analýze a interpretaci informací, které slouží jako podklad pro rozhodování v procesu marketingového řízení.“ (Zbořil, 1998, str. 7)

„Marketingový výzkum specifikuje požadované informace podle vhodnosti k řešení těchto problémů, vytváří metody pro sběr informací, řídí a uskutečňuje proces sběru dat, analyzuje výsledky a sděluje zjištěné poznatky a jejich důsledky.“ (Malý, 2004, str. 6)

Z těchto definic bychom mohli říci, že marketingový výzkum je zaměřen na sběr dat a informací důležitých pro podnik či v našem případě pro obec, jejich následným vyhodnocením, interpretací a využitím zjištěných výsledků.

Například Foret (2006) přirovnává výzkum k běžným činnostem lidského života. Uvádí, že když chceme nějak jet, tak si nejprve zjistíme dopravní spojení, podíváme se na počasí, popř. se informujeme v dopravních kancelářích a teprve na základě těchto zjištěných informací se rozhodneme pro tu či onu danou oblast.

3.1 Proces marketingového výzkumu.

Abychom z námi prováděného marketingového výzkumu získali co možná nejlepší data, měli bychom ho sestavit podle následujících šesti kroků: definice problému a cíle výzkumu; vytvoření plánu výzkumu; shromáždit informace; analyzovat informace; prezentace závěru; učinění rozhodnutí.

3.1.1 Definice problému a cíle výzkumu

Zde je velmi důležité, aby byl daný problém správně nadefinován. To znamená, že by se na něj nemělo nahlížet příliš ze široka, ale ani ne příliš z blízka. Ze širokého hlediska bychom získali až zbytečně mnoho kolikrát matoucích informací, které jsou pro nás postradatelné. Naopak ve velmi úzkém hledisku nevidíme zase jiné popřípadě možné alternativy pro možné řešení daného problému. (Kotler, 2007)

V tomto případě definice problému vyplývá již ze zadání práce, tedy analýza přání a potřeb veřejnosti. Za cíl práce je tedy navržení případných vhodných opatření pro zlepšení současné situace.

3.1.2 Vytvoření plánu výzkumu

V tomto bodě je cílem vytvořit co nejúčinnější plán na shromáždění potřebných dat.

Data můžeme sbírat primární, sekundární nebo oboje dohromady. **Sekundární data** již existovala dříve, než náš výzkum započal a můžeme je tedy ihned zkoumat. **Primární data** jsou nově nashromážděné informace za určitým účelem. Nejčastěji se v úvodu každého výzkumu pracuje s daty sekundárnímu, které nám vytvoří jakousi pomyslnou startovní čáru, od které se můžeme dále odrazit. Primární data se začínají shromažďovat až v případě nedostatku, zastaralosti či neúplnosti dat sekundárních. Většina výzkumů se dnes neobejde bez sběru nových primárních informací.

Primární data lze získat několika způsoby: pozorováním, focus group, dotazováním, z dat o chování zákazníků (obyvatel) a experimenty. **Pozorování** je jedna z lidem velmi blízkých věcí. Pozorujeme již od narození, a proto pro člověka není nijak složité umět si velmi mnoho věcí odvodit pouze z pozorování druhých lidí. Další možnost výzkumu je na základě **focus group**. V tomto případě se jedná o řízené diskuze. Na to se většinou vybírá pouze do deseti lidí různých typů, kteří spolu konverzují o různých tématech. Většinou jde o diskuze řízené moderátory či jinými tazateli, čímž by mělo být zajištěno, že se námi požadovaná oblast dostatečně probere. Jednou z nejběžnějších metod je pak **dotazování**. Otázky v dotazování mohou mít různý charakter a různé podoby. Firmy či obce se z nich snaží zjistit co nejvíce o preferencích lidí, o jejich potřebách a přáních. Toto dotazování může být zároveň součástí i již zmiňované řízené diskuze. **Data o chování zákazníků** (v našem případě obyvatel obce) nám vykazují jisté opakující se rysy v chování. Na jejich základě se můžou firmy (obce) připravit na případně stejné

chování v určitých situacích či v určitém čase. Posledním stylem, jak získat primární data, jsou **experimenty**. Z vědeckého hlediska jsou právě experimenty nejplatnějším druhem výzkumu. V těchto experimentech lze zachytit vztah příčin a následných výsledků. Při experimentech jsou podobné skupiny subjektů podrobovány různým postupům a pokusům. Je třeba dávat pozor na podněty přicházející zvenčí, které by mohly nějakým způsobem experiment ovlivnit.

Ke sběru dat používají výzkumníci tři osvědčené metody: dotazníky, kvalitativní metriky a mechanické pomůcky. Nejběžnějším nástrojem sběru dat jsou bezesporu **dotazníky**. Dotazník je soubor otázek předkládaný respondentovi. Na přípravě otázek by se nemělo nic podcenit. Jazyk, slovosled, vhodnost volených slov, srozumitelnost. Otázky mohou být otevřené nebo uzavřené. Uzavřené otázky jsou pro výzkumníka lepší v tom smyslu, že data se lépe vkládají do tabulek či grafů a snáze se interpretují. V otevřených otázkách se respondenti sami vyjadřují a tak je mnohem obtížnější dát tyto odpovědi dohromady k následné prezentaci. Někdy se ovšem dává spíše přednost **kvalitativním metodám**, jelikož chování zákazníků nebývá vždy v souladu s jejich pozdějšími odpověďmi. Tyto metody nejsou nijak omezeny a výzkumník si je tedy může upravit podle své potřeby. Často se tyto metody používají u zkoumání dané značky či produktu, jak na zákazníka působí. Ovšem tyto metody se dělají spíše u menšího počtu lidí a tak je nelze vždy převádět na širší populaci. I zde je interpretace poněkud obtížnější, jelikož lidé mají různé názory a různé pohledy na danou věc, tudíž i závěry budou nejednotné a mnohdy se budou velmi rozcházet. Poslední metodou jsou **mechanická zařízení**. Jde o technická vybavení, která zjišťují například zájem či emoce vyvolané při pohledu na nějakou reklamu nebo obrázek.

Dalším bodem výzkumu je určit koho se budeme dotazovat, kolika lidí se budeme dotazovat a jak tyto respondenty budeme vybírat.

Poslední bodem výzkumu je určit kontaktní metody neboli určit to, jakým způsobem budeme s respondenty komunikovat. Zda to bude poštou, telefonem, osobně nebo on-line. **Poštou** posíláme dotazník lidem, u kterých předpokládáme, že bychom osobní rozhovor s nimi nemohli uskutečnit. Ovšem tento způsob je poněkud zdoluhavý a na výsledky musíme jistý čas čekat. Dále je rozhovor po **telefonu**. Tento způsob je velmi rychlý, a pokud dotazovaný nerozumí otázce, může ji tazatel snadno vysvětlit. Nejstarším způsobem je rozhovor **osobní**, kdy spolu tazatel a dotazovaný mluví přímo.

Poslední metodou je výzkum **on-line**. Tato metoda se rozšířila hlavně v poslední době, díky rostoucímu počtu uživatelů internetu. Zde existuje dnes již velké množství způsobů, jak se dotázat. Jednak mohou obchodníci (či obce) uvést dotazníky na svých webových stránkách, či na stránkách vytvořených přímo k vytváření dotazníků a ty následně rozeslat na e-maily požadovaných spotřebitelů. (Kotler, 2007)

3.1.3 Shromáždění informací

Tento bod se často ukáže být jako jeden z nejobtížnějších v celém procesu dotazování a vyhodnocování dotazníků. Respondenti nemusí být k zastížení doma a výzkumník je potom nucen nahradit ho někým jiným. Jednou z nejhorších věcí, se kterou se při dotazování a následném sběru dat můžete setkat, je nezájem a neochota lidí spolupracovat. Velmi důležité je tedy již dopředu sehnat ochotné a spolehlivé lidi, se kterými budete spolupracovat. (Kotler, 2007)

3.1.4 Analýza informací

V této části nachází již samotné vyhodnocení dotazníku. Všechna nashromážděná data se musí nejprve utřídit a poté vyhodnotit. Vyhodnocená data se mohou nadále vyhodnocovat statistickými či obdobnými technikami a mohou v nich být nalezeny i skryté údaje. (Kotler, 2007)

3.1.5 Prezentace závěru

Závěry by se měly být relevantní k tomu, co jsme vlastně zjišťovaly. Výzkumník by si měl za svými zjištěnými výsledky stát a měl by je umět odborně prezentovat.

3.1.6 Učinění rozhodnutí

Na závěr se budeme vždy rozhodovat, zda v zjištěné výsledky máme důvěru a zda se rozhodneme na jejich základě provést např. nějaké úpravy či změny vedoucí ke zlepšení prvotního problému.

3.2 Čemu se vyvarovat při marketingovém výzkumu

V rychlém nárůstu marketingových výzkumů se logicky objevily i chyby ve spojitosti s nimi. Jsou to převážně: úzké pojetí výzkumu, nerovné postavení výzkumníků, špatná formulace problému, opožděné a často chybné závěry, osobnost a rozdílná prezentace.

4 Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Horní Blatné

Tato kapitola *Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Horní Blatná* je jedním z nejdůležitějších bodů této práce. V této části práce se zabýváme analýzou potřeb a přání obyvatel obce a jejím následným vyhodnocením. Tato analýza je nezbytná pro navržení následných případných zlepšujících opatření a eventuelně může být nápomocna i samotnému zastupitelstvu obce.

4.1 Spokojenost obyvatel obce

Spokojenost obyvatel, nejenom mnou vybrané obce, je jedním z nejdůležitějších předpokladů pro správné fungování obce. Spokojenost obyvatele obce bychom mohli tedy definovat jako jeho pozitivní hodnocení nebo pocitování zážitků spojených s celkovým či dílčím životem v obci. Spokojenost lze tedy měřit a prozkoumávat ze dvou pohledů a to sice jako s transakcí spojenou spokojenost a jako kumulativní spokojenost. Transakční spokojenost je spokojenost spojená s jednorázovou akcí či zážitkem v daném místě, kdežto kumulativní spokojenost je spokojenost obsahující celé komplexní zážitky a prožitky v jedné dané oblasti za jedno dané období.

Marketingový výzkum spokojenosti obyvatel obce se zaměřuje na získávání informací a údajů vypovídajících o tom, jak je každý jednotlivý obyvateľ spokojen s obcí, ať už s obcí jako celkem nebo jen s jednotlivými oblastmi.

Spokojenost může být také považována za subjektivní pocit člověka o naplnění jeho potřeb a přání. Proto marketingový výzkum má za cíl zjistit názory obyvatel na rozdílné problémy. Neméně důležitý je i přístup samotné obce ke svým obyvatelům, její přátelskost, přístup k řešení problémů a požadavků či její spolehlivost.

Spokojený obyvateľ, chatař či turista je pro obec velmi důležitý. Obyvatel bude spokojený, bude si hlídat své závazky a pečovat o město. Pokud bude v obci spokojený turista, určitě se bude do obce vracet i na dále, což je pro obec jedině dobře.

Proto si myslím, že by bylo vhodné, kdyby si obce vždy po nějaké době dělaly určité průzkumy mezi svými obyvateli a mohli tak předcházet případných nepokojům či stížnostem. V tomto případě budu onu analýzu provádět místo obce já a doufám, že se nestane jen součástí této práce, ale že ji ocení i samotné zastupitelstvo Horní Blatné.

4.2 Výzkum

Nejprve, jak je již uvedeno v předešlé kapitole, se musí definovat problém a cíl této práce. V tomto případě již tyto věci vyplývají ze samotného zadání bakalářské práce. Jedná se o *Analýzu potřeb a přání veřejnosti v obci Horní Blatná a návrhy řešení*. Je důležité upřesnit si naprosto přesně danou problematiku, abychom se nezabývali věcmi zbytečnými, ale skutečně se zaměřili jen na náš problém. S tématy, na která jsme se zaměřili, se blíže seznámíme v dotazníku. Zde bychom se jen lehce seznámili s oblastmi, které se v něm vyskytují. Jsou to oblasti týkající se návštěvnosti Horní Blatné, spokojenosti obyvatel s kulturním vyžitím v obci, silnic a dopravy, zdravotní služby a dalšího vzdělávání. Těmito oblastmi jsme si vymezili náš daný problém a cílem bude vyhodnocení dotazníků a případné navržení zlepšujících možností v daných oblastech výzkumu.

Dalším bodem této práce bylo vytvoření plánu výzkumu. Nejprve se začaly shánět informace o Horní Blatné a zkoumala se sekundární data, tedy již data dříve zjištěná někým jiným. U všech výzkumů by tedy mělo platit, že se nejprve dostatečně prozkoumají data sekundární a teprve poté se začíná se sháněním dat primárních. Sběr a analýza dat sekundárních je mnohem úspornější, levnější a časově méně náročná. Samozřejmě na co je důležité dávat pozor při práci se zdroji sekundárními, je jejich aktuálnost. Čím aktuálnější data se nám podaří získat, tím lépe. Sekundární data se zde využívala především k rozdělení obyvatel podle věku, pohlaví, rodinného vztahu či nejvyššího ukončeného vzdělání. K tomuto účelu byla použita data ze Sčítání lidu, domů a bytů z roku 2011. Tyto informace nám pomohly v tom, že jsme je rovnou mohli vyhodnotit a použít a nemuseli jsme se zabývat jejich sběrem, což by i v tomto případě bylo zbytečné, když informace z SLDB jsou nové. Tyto informace byly jakýmsi odrazovým můstkem, abychom si udělali představu o obyvatelích Horní Blatné a mohli jsme se zaměřit na sběr dat primárních. Ty jsme potřebovali k tomu, abychom zjistili, jak se lidem v obci žije, jak jsou spokojení a k čemu mají eventuálně své výhrady, a to jsme se ze žádných již hotových dat nedozvědět nemohli. Ke zjištění těchto nových údajů se použilo hned několik metod. Tou první metodou bylo pozorování, což bylo v tomto případě nejsnazší. Jelikož obec dobře znám, mohla jsem se nyní zaměřit v mém pozorování okolí na detaily, kterým bych normálně jinak pozornost nevěnovala. Sledovala jsem především upravenost obce, jak jsou upravené veřejné prostory, zda se

dbá na pořádek v obci, jak vypadají silnice, jaká je frekvence dopravních spojů do obce, zda je v okolí dostatek kulturních či přírodních atraktivit a jaké se pohybuje po obci množství turistů. Část těchto údajů je již v práci použita, ale většině se budeme věnovat až u vyhodnocování dotazníků. Dále jsem vedla rozhovory s místními občany a chataři. Rozhovory se týkaly většinou života v obci a spokojenosti s ním tam. Odpovědi se ve většině případů shodovaly, ale našli se i tací lidé, kteří měli své tvrdší názory na věc a rádi se o ně podělili. Poslední výzkumnou metodou bylo dotazování a to na konkrétní otázky. Tyto otázky jsem položila pár obyvatelům ústně, ale většinou se mi odpovědi na ně vrátily ve formě dotazníku. Tím se dostáváme k samotnému sběru dat. Pro tento výzkum byly vytvořeny dotazníky o šestnácti otázkách, které byly rozdány obyvatelům Horní Blatné. Snažili jsme se o to, aby otázky byly psány srozumitelně a gramaticky správně. Otázky byly otevřené i uzavřené a to většinou v kombinaci. To znamená, že téměř na každou otázku bylo možné odpovědět zaškrtnutím kolonky s dopředu připravenou odpovědí, ale u většiny otázek se dalo odpovědět i vlastním názorem. To znamená, že pokud jsem se v otázce nedotazovala na věk či pohlaví respondenta, byly možné tyto odpovědi: ano, ne, popř. Váš názor.

Toto písemné dotazování bylo nakonec zvoleno, jako nejlepší forma pro toto dotazování. Písemné dotazování patří obecně totiž k nejlepším způsobům, jak získat odpovědi na námi požadované otázky. Písemný dotazník má řadu výhod, které jsou v konečném důsledku výhodou pro samotného výzkumníka, tedy pro mě. Dotazovaný má na vyplnění dotazníku tolik času, kolik potřebuje, nikdo na něj nespěchá. Není ovlivněn názory samotného tazatele a v neposlední řadě dotazovaný má menší zábrany odpovídat na otázky, jelikož jsou anonymní a nikdo tudíž nezjistí, že právě tato osoba si například stěžovala. Písemné dotazování bylo použito záměrně i z toho důvodu, že je to lepší, pokud se ptáte lidí na otázky týkajících se jim blízkým věcem, jako je jejich vlastní život v obci a spokojenost s ním.

Dalším, a to velmi důležitým, bodem bylo rozhodnout, koho se vůbec dotazovat. Tato otázka stále před námi ještě před zhotovením samotného dotazníku, jelikož se muselo rozhodnout i v takové věci, zda se budou dávat dotazníky pouze občanům starším osmnácti let nebo všem, ale i zda budou určeny jenom pro místní obyvatele nebo i pro chataře a turisty. Nakonec bylo rozhodnuto, že nejlepší by bylo mít pohromadě názory všech lidí a to nejrůznějšího věku a pobytu v obci. Dotazník byl tedy

poskytnut k vyplnění každému členovi domácnosti, či každému jednotlivému chataři nebo návštěvníkovi Horní Blatné. Jelikož mě zajímal celkový pohled na obce, byly pro mě velmi důležité názory lidí všech možných typů a skupin.

Posledním úkolem bylo pro mě určit, jakým způsobem budou dotazníky k lidem doručeny. Tuto otázku jsem konzultovala i se starostou obce panem Petrem. Můj původní návrh byl, že bych mohla obyvatele Horní Blatné obejít osobně a dotazníky jim předat. Pan starosta mě ovšem upozornil na to, že ne všichni budou doma, a že bych takto možná jen zbytečně plýtvala časem. Nakonec jsme se dohodly společně na tom, dát dotazníky do místního obchodu se smíšeným zbožím.

K této příležitosti byla navržena a vyrobena sběrná krabice, do které byly dotazníky po vyplnění vhazovány. Vše toto bylo navrženo kvůli dotazovaným lidem, aby měli pocit, že se skutečně jedná o anonymní výzkum, a že po vyjmutí dotazníků z krabice nebude nikdo schopen určit, v jakém pořadí byly dotazníky vhozeny a ani kým byly vhozeny.

„Sběr informací je obvykle nejen nejnákladnější fází výzkumu, ale je také nejnáchylnější ke vzniku chyb. V případě pozorovacích studií se vyskytují čtyři hlavní problémy. Někteří respondenti nejsou doma a musejí být kontaktováni znovu, nebo musejí být nahrazeni jinými, někteří spolupráci odmítají, další poskytnou předpojaté nebo nepoctivé odpovědi.“ (Kotler, 2003, s. 128)

Samozřejmě po celou dobu dotazování jsme doufala v co největší návratnost dotazníků. Ovšem Zbořil (1998, s. 45) uvádí, že „teoreticky by měla být návratnost dotazníků 90%, aby nebyl ohrožen výběrový záměr. V praxi bývá návratnost dotazníků obvykle nižší.“

Mezi poslední body výzkumu bude patřit vyhodnocení dotazníků, prezentace výsledků a učinění eventuálních opatření. Tyto body se zde již více rozepisovat nebudou, jelikož jim později budou věnovány celé dlouhé odstavce či kapitoly.

4.3 Dotazník

S panem starostou jsme se shodli na tom, že bude nejlepší, když se nezaměříme jen na jednu oblast výzkumu, ale zkusíme se zaměřit na více oblastí a udělat si tak komplexní obrázek o tom, co si občané

Horní Blatné o životě ve městě vlastně sami myslí a jak se jim zde žije, co jim vyhovuje a co méně (dotazník – příloha B).

Nakonec bylo zvoleno šestnáct otázek. Dalo by se říci, že vždy alespoň dvě otázky se týkají jedné oblasti. Dotazovali jsme se na věk a pohlaví, na propagovanost obce a množství turistů, na spokojenost s kulturní nabídkou obce, dále na stav silnic a na dopravu, na lékařskou péči a potřebu lékárny a na vzdělávací kurzy. U otázek byly vždy dvě odpovědi *ano* a *ne* a téměř u každé otázky byla možnost vyjádřit svůj názor na danou oblast dotazování. V závěru dotazníku byli respondenti vyzváni, že pokud mají ještě cokoliv zapotřebí mi sdělit, ať tak učiní na zbytek prázdného místa v dotazníku. Jelikož nám jde samozřejmě o co nejpřesnější a nejlepší výsledky dotazování, nechalo se nejprve natisknout šedesát dotazníků, které byly rozdány mezi obyvatele.

Ovšem v průběhu dotazování dotazníky rychle zmizely v rukou obyvatel Horní Blatné, proto bylo rozhodnuto dotazníky nechat ještě přidělat. V současné době máme v rukou 99 dotazníků, které se budou vyhodnocovat a ze kterých se bude vycházet. Původně jsme měli v úmyslu získat dotazníků podstatně více, ale ve městě žije velké množství cizojazyčně mluvících lidí, a když jim byly položeny otázky, zda by byli ochotni spolupracovat a vyplnit dotazník, setkali jsme se vždy se zamítavou odpovědí. Proto nemělo ani příliš velký význam vyrábět dotazník v cizím jazyce.

Posledním bodem, který v dotazníku chyběl doplnit, byl průvodní dopis. Záměrně se nakonec nenapsal dlouhý, aby neodradil dotazované od vyplnění následujících otázek. Průvodní dopis by stejně neměl obsahovat zbytečné věci či zdlouhavé vysvětlování, pouze by měl stručně vypovídat o tom, za jakým účelem je dotazník vytvořen a na jaké šetření budou vyplněná data použita. Snažila jsem se tohoto doporučení držet a nezatěžovat obyvatele obce věcmi na víc.

4.4 Návratnost dotazníku

V obci Horní Blatná žije 527 obyvatel. Z tohoto počtu je 117 cizinců, to znamená, že českých občanů tam žije 410. A taky z tohoto počtu 410 obyvatel bylo vycházeno, když se rozdávaly dotazníky. Jak bylo již zmiňováno v dřívější části této práce, spolupráce s cizojazyčně mluvícími lidmi v obci by byla obtížnější a hlavně by byla zcela určitě i zbytečná vzhledem k malé ochotě těchto občanů spolupracovat. Dotazníků se nakonec rozdalo celkem 180 kusů a zpět vyplněných se jich vrátilo 99. To znamená, že více jak polovina dotazníků byla vyplněna a navrácena zpět. Ovšem je zde nutné podotknout, že ne všech 99 dotazníků bylo vyplněno trvalými obyvateli obce. Jelikož je obec hojně

využívána chataři, byla začleněna do dotazníku otázka, zda je tázaný obyvatelem Horní Blatné, či je zde majitelem rekreačního zařízení nebo zda je zde pouze na dovolené. K bližšímu rozdělení, kdo dotazník vyplnil, se podrobněji vrátíme až při samotném vyhodnocování otázek.

Doufám, že i když vyplněných dotazníků není tolik, kolik bychom si představovali pro tuto práci, nebude to mít v konečném důsledku příliš velký vliv na vyvozené závěry vyplývající z jejich vyhodnocení.

4.5 Vyhodnocení jednotlivých otázek dotazníků

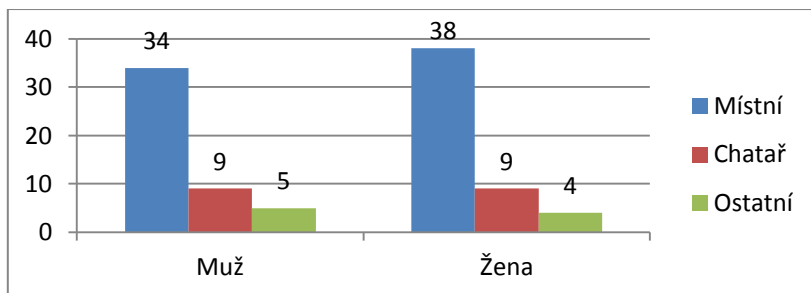
V této podkapitole se budeme věnovat jednotlivým odpovědím na otázky z tohoto dotazníku. Každé jednotlivé otázce pak bude věnován menší či větší odstavce, kde se na danou oblast podrobně zaměříme, a kde bude následně vyhodnocena.

Všechny údaje v tabulkách, které zde budou použity, jsou rozděleny na tři skupiny a to podle odpovědí místních (modrá), chatařů (červená) a ostatních (zelená)¹.

Otázka č. 1 – Jste muž nebo žena

Tuto otázka byla zvolena záměrně hned z několika důvodů. Zajímal mě podíl odpovědí od mužů a žen žijících v obci. Tento poměr se může nadále porovnat s poměrem zjištěných při SLDB 2011 a tak si každý bude moci udělat obrázek o tom, zda jednotlivé skupiny pohlaví odpovídali ve stejném poměru, jako jich v obci žije či nikoli. V následující tabulce je uveden poměr mužů a žen.

Obr. 3 - Jste muž nebo žena



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Z této tabulky je jasně vidět, že na vyplnění dotazníků se podílelo 99 lidí.

¹ Místní = člověk s trvalým bydlištěm v Horní Blatné

Chatař = majitel rekreačního obydlí v Horní Blatné (např. chalupy, chaty)

Ostatní = v této skupině jsou zahrnuti lidé, kteří jsou v Horní Blatné na dovolené nebo kteří zde pracují

Modře označení jsou lidé s trvalým bydlištěm v Horní Blatné. Dohromady jich je 72, z čehož je 34 mužů a 38 žen. Pokud bychom tato čísla porovnali s číslem zjištěných při SLDB 2012, zjistili bychom, že mužů žijících v obci je 283 a žen 244. Pro lepší přehlednost jsem tyto údaje vložila do tabulky, kterou budu následně okomentována.

Tab. 6 - Poměr mužů a žen účastnících se na výzkumu ve srovnání s podílem mužů a žen trvale žijících v obci

	Dotazování		SLDB 2012	
	počet	vyjádření v %	počet	vyjádření v %
Celkem	72	100%	527	100%
Muži	34	47,20%	283	53,70%
Ženy	38	52,80%	244	46,30%

Zdroj: Vlastní zpracování 2012

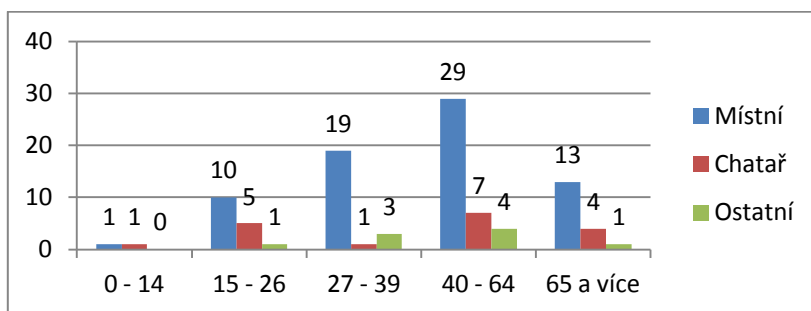
Zde z tabulky je patrné, že poměr mužů a žen se v dotazování jakoby obrátil. Zatímco žije v obci trvale 53,7% mužů, dotazník jich vyplnilo jen 47,2%. Naopak žen je v obci trvale žijících 46,3%, v dotazníku jich odpovědělo 52,3%. Tento zjištěný výsledek bych vyhodnotila jako že ženy se ve věcech, jako je např. dotazník či veřejný výzkum angažují o něco více než muži.

Další údaje z tabulky 6 jsou označeny červeně a zeleně. Červeně jsou označeni lidé mající v Horní Blatné rekreační zařízení. Z těchto lidí mi odpovědělo 9 žen a 9 mužů. Poslední údaj je uveden zeleně a to jsou lidé, kteří Horní Blatnou jen navštěvují jako turisté nebo zde mají své zaměstnání. Tito lidé mi odpověděli v počtu 5 mužů a 4 žen.

Otázka č. 2 – Váš věk

Tato druhá otázka byla položena ze stejného důvodu jako otázka první. Bylo to proto, abychom mohli zjistit, jak moc se liší poměr věkových skupin lidí, kteří odpověděli na dotazník, od poměru věkových skupin lidí zjištěných při SLDB 2012. Odpovědi jsou opět rozděleny do třech barevných sloupečků podle způsobu bydliště v obci.

Obr. 4 - Váš věk



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Pro tento dotazník bylo navrženo pět věkových skupin, do kterých se lidé mohli zapsat. Tyto skupiny byly zvoleny záměrně podle toho, v jaké ekonomicky aktivní či neaktivní fázi života se respondenti nacházejí a i podle toho se mohlo později přikládat důležitost odpovědím na otázky. Jako první je věková skupina 0 – 14. Tato skupina obsahuje děti zhruba do konce základní školy. V této skupině odpověděli pouze dva respondenti, z toho jeden s trvalým pobytem v obci a jeden chatař.

Další věkovou skupinou byli lidé ve věku 15 – 26 let. Tato skupina obsahuje všechny typy studentů od středních škol až po studenty škol vysokých. V této skupině odpovědělo dohromady 16 lidí, z toho 10 místních, 5 chatařů a 1 turista.

Třetí skupina je od věku 27 let do 39 let. V této skupině jsou hlavně lidé zakládající rodiny nebo již mající malé děti a jejich život je právě potřebami dětí velmi ovlivněn. V této skupině se dotazování zúčastnilo dohromady 23 lidí, z toho 19 místních, 1 chatař a 3 lidé spadající do skupiny ostatní.

Předposlední skupinou jsou lidé ve věkové skupině 40 – 64 let. Jsou to dospělí lidé s již odrostlými dětmi, mohou se tedy naplno věnovat své práci a být již naprosto samostatní a nemusejí se již neustále na někoho ohlížet (dětí). Tato skupina byla v účasti na dotazování nejhojnější, účastnilo se jí dohromady 40 lidí, z toho 29 místních, 7 chatařů a 4 lidé ze skupiny ostatní.

Poslední skupinou jsou pak lidé nad 65 let. Jsou to lidé důchodového věku, kteří mají již jiné potřeby než lidé mladší a mají i podstatně více času na své koníčky a záliby. V této skupině bylo dohromady 18 respondentů, z toho 13 místních, 4 chataři a 1 turista.

Nyní bychom si uvedli tabulku se srovnáním věku respondentů s věkem zjištěných při SLDB 2012. V této tabulce se bude opět pracovat pouze s těmi lidmi, kteří jsou místní.

Tab. 7 - Srovnání věkových skupin podílejících se na dotazování s věkovými skupinami zjištěnými při SLDB 2012

	Dotazování		SLDB 2012	
	počet	vyjádření v %	počet	vyjádření v %
Celkem	72	100%	527	100%
0 - 14 let	1	1,40%	78	14,80%
15 - 64 let	58	80,60%	396	75,10%
15 - 26 let	10	13,90%		
27 - 39 let	19	26,40%		
40 - 64 let	29	40,30%		
65 let a více	13	18,00%	53	10,10%

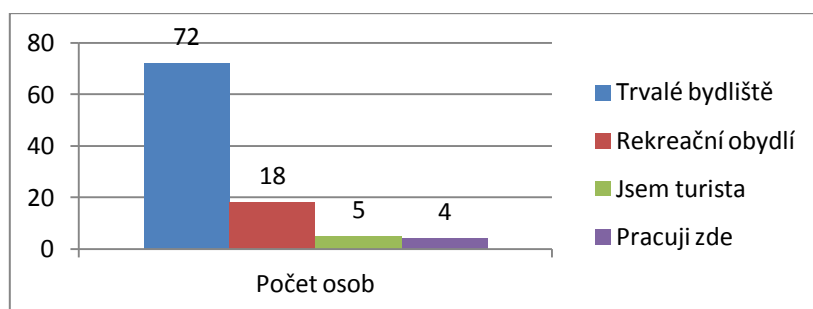
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Největší počet lidí podílejících se na dotazování je nejvíce zastoupen v kategorii 15 – 64 let. Tato kategorie je nejhojnější co se počtu týče i podle SLDB 2012. U této otázky se mi tedy potvrdilo, že největší zastoupení lidí odpovídající na dotazník je ze stejné věkové skupiny, jako nejvíce obyvatel žijících v Horní Blatné.

Otázka č. 3 – V Horní Blatné mám

Právě díky této otázce se nám ve všech vyhodnocených grafech objevují tři barevné sloupečky. Když jsem sestavovala otázky, řekla jsem si, že by mě při pohledu na obec zajímal kromě názorů samotných občanů i názor chatařů, kterých je v Horní Blatné poměrně hodně. Na základě statistik prováděných v obci v roce 2002, vyšlo najevo, že 52% všech domů na Horní Blatné jsou rekreační obydlí. Dalo by se tedy říci, že chataři zaujímají polovinu prostor obce. Právě z tohoto důvodu si myslím, že jejich názory v dotazníku jsou velmi důležité. No a v neposlední řadě jsem se dotazovala i momentálních návštěvníků Horní Blatné a lidí v obci zaměstnaných. Všechny tyto názory mě velmi zajímaly a byly zajímavé i následné odpovědi na dotazníky. Je logické, že obyvatelé obce jsou poněkud k obci kritičtější než jen ti, co do obce dojíždějí např. na víkendy, či jen jednou za rok na výlet.

Obr. 5 - V Horní Blatné mám:

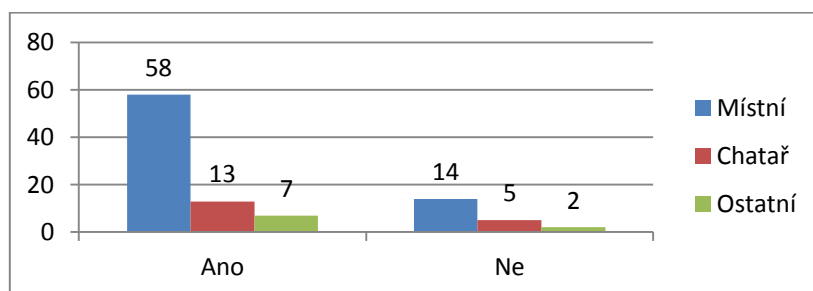


Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z obrázku je patrné, kolik lidí se podílelo na dotazování vzhledem ke svému vztahu k Horní Blatné. Trvale žijících obyvatel se účastnilo 72, rekreatů s vlastní chalupou či chatou se účastnilo 18, turistů se účastnilo 5 a pracujících v obci se zúčastnili 4.

Otázka č. 4 – Měla by se obec podle Vás více propagovat

Obr. 6 - Měla by se obec podle Vás více propagovat?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z grafu vyplývá, že většina všech dotázaných se domnívá, že by se obec měla více propagovat. Konkrétně si to myslí 58 místních obyvatel, 13 chatařů a 7 turistů či pracujících v obci. Celkem by obec tedy více propagovalo 78,8% dotázaných. Jen 22,2% respondentů si myslí, že propagace obce je v současné době dostatečná.

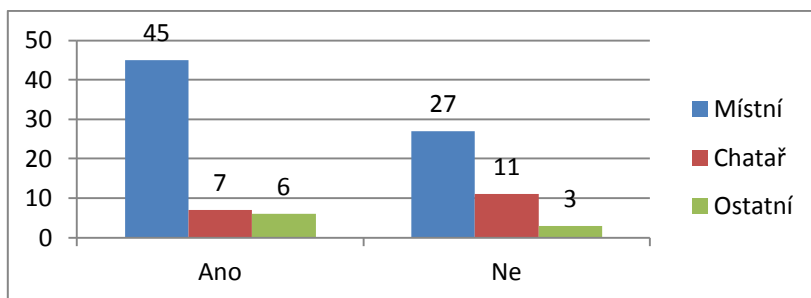
V podstatě i já souhlasím s většinovým názorem lidí, že by se obec měla více propagovat. Přinejmenším by se měla trochu více zmiňovat o chystaných akcích (např. Vavřínecká pouť). O obci jsou dobře nalezitelné zmínky na různých webových stránkách, ale je to vše takové velmi obecné. Déle se dají najít informace o jednotlivých hotelových zařízeních v Horní Blatné, stejně tak i informace o památkách a přírodních úkazech v obci. To jsou ovšem informace, které si člověk musí již sám cíleně vyhledat.

Otázka č. 5 – Myslíte si, že do obce přijíždí hodně turistů?

Počet turistů přijíždějících do Horní Blatné se každoročně zvyšuje. Přesné záznamy o počtu turistů zde nejsou. Na druhou stranu místní muzeum říká, že 70% všech lidí, co navštíví obec, projde právě muzeem. Počty turistů nelze spočítat i z důvodu, že poměrně velké množství z nich jezdí do Horní Blatné přes zimní měsíce právě kvůli horskému terénu, který je vhodný k zimním sportům. Nejoblíbenějším zimním sportem v obci je bezesporu běh na běžkách. Za tímto účelem sem v tomto období přijíždí hodně lidí, kteří zde ovšem nepřespávají. Jsou to lidé, kteří přijedou ráno, odpoledne si zajdou do jednoho z místních pohostinských zařízení na oběd a v podvečer se vrací zpět domů.

Ovšem názory obyvatel obce si uvedeme v následujícím obrázku.

Obr. 7 - Myslíte si, že do obce přijíždí hodně turistů?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

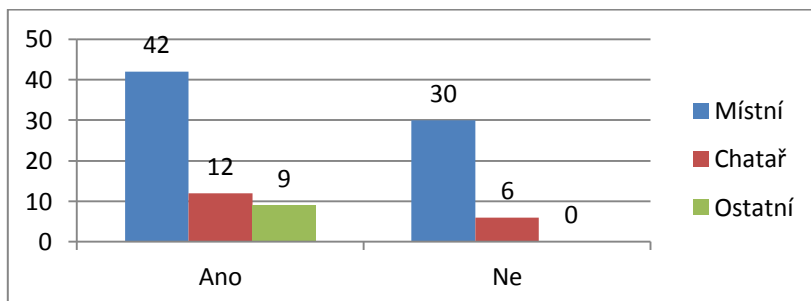
Z tabulky je vidět, že většina tázaných sdílí názor vyplývající ze skutečnosti ohledně návštěvnosti obce. 58 lidí, což je téměř 60% všech respondentů zastává názor, že obec je hojně navštěvována turisty. 41 lidí, což je zhruba 40% dotázaných si naopak myslí, že by do obce mohlo přijíždět turistů více.

Další názor, který mi jeden z respondentů napsal do dotazníku, bylo vyjádřeno, že „do obce jezdí přiměřené množství lidí vzhledem k velikosti obce“, s čím lze v podstatě souhlasit. Nutno zde dodat, že pro turisty jsou tu připraveny hotely a penziony, které jsou schopny pojmout i větších množství turistů. Největší z nich jsou pak Krušnohorský penzion Javor a hotely Ochsendorf a Modrá Hvězda.

Otázka č. 6 – Myslíte si, že má obec turistům co nabídnout?

Obec může nabídnout atraktivitu hned z několika oblastí, a to sice z kulturního dědictví, přírodních krás či kulturních akcí.

Obr. 8 - Myslíte si, že má obec turistům co nabídnout?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z grafu jsou patrné následující odpovědi na dotazník. 63 lidí, což jsou asi dvě třetiny dotázaných si myslí, že obec má rozhodně co nabídnout a 36 lidí, tedy asi jen jedna

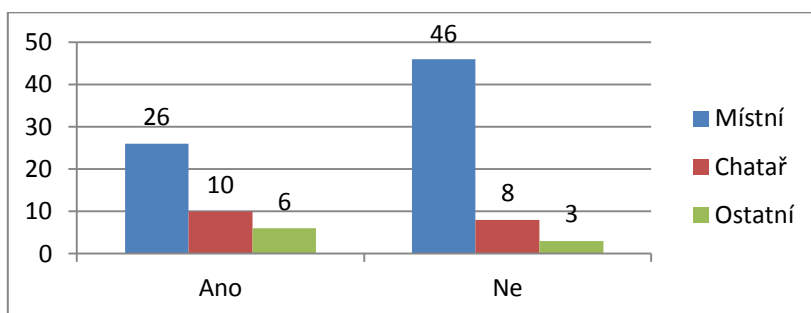
třetina si myslí, že nikoliv.

U této otázky se lidé více rozepsali o tom, co si o té nabídce pro turisty vlastně myslí. Jednoznačně převládá názor, že do obce jezdí turisté hlavně v zimě, kdy je to pro ně nejlákavější. Lidé upozorňovali především na běžecké trasy či dále na přírodní atraktivitu v podobě Vlčích a Ledových jam.

Otázka č. 7 – Jste spokojen/spokojena s kulturní nabídkou obce?

Jak je již uvedeno v předchozí kapitole *Život v obci*, kulturních akcí se snaží obec pořádat poměrně hodně. V průměru to potom vychází zhruba na jednu akci za měsíc. Jedná se o akce společenské, jako jsou ples nebo maškarní bál, dále pak o sportovní akce, kterých je v obci pořádán dostatek, jako např. turnaj ve volejbale, různé běžecké závody a v neposlední řadě je zde jednou za rok pouť a pravidelně se promítají filmy v místním kině.

Obr. 9 - Jste spokojen/spokojena s kulturní nabídkou obce?



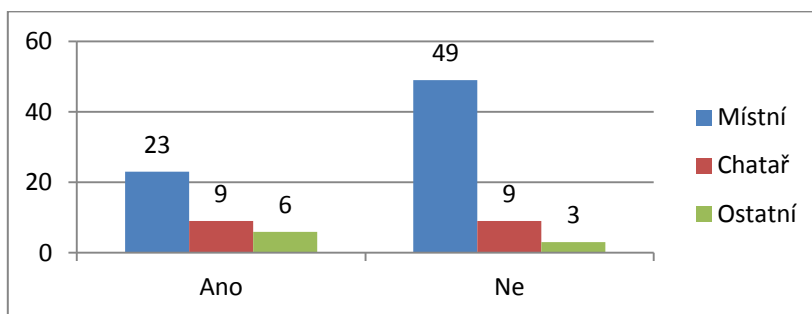
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z toho grafu spokojenosti obyvatel s kulturní nabídkou v obci je patrné, že více jak polovina lidí je nespokojena, či jim momentální nabídka nevyhovuje. Konkrétně je to dohromady 57 nespokojených lidí. Lidí, kterým nabídka kulturních programů vyhovuje je 42. Zde je i poměrně na místě poznamenat, že nespokojených lidí trvale žijících v obci je největší počet, tedy 46 lidí, což je téměř 64%. Zatímco, chataři či lidé zde na dovolené, jsou více spokojeni s programem obce než nespokojeni. Dohromady těchto lidí, kteří jsou spokojeni je 16, což je téměř 60%. Z tohoto grafu tedy vyplývá, že více nespokojeni s kulturním programem od obce jsou lidé s trvalým pobytem v Horní Blatné, na rozdíl od chatařů či turistů, kterým program více méně vyhovuje. Čtyři chataři se v dotazníku vyjádřili, že jim jako chatařům kulturní programu dostatečně vyhovuje.

Otázka č. 8 – Myslíte si, že kulturní nabídka obce je dostatečná?

Již u předchozí otázky je uveden výčet akcí pořádaných obcí. Každá jedna akce připadá zhruba na jeden kalendářní měsíc.

Obr. 10 - Myslíte si, že kulturní nabídka obce je dostatečná?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Dle tohoto grafu je zřejmé, že respondenti zase tak moc spokojeni s počtem akcí nejsou. Ovšem i v závislosti na předchozí otázku je nutno podotknout, že respondenti nebyli ani moc spokojeni s celkovou nabídkou akcí v obci a tudíž bylo poměrně jasné, že nebudou spokojeni ani s počtem pořádaných akcí. Jen 38 dotázaných je spokojeno s počtem akcí v Horní Blatné a opět chatařů či turistů je také spokojeno více než nespokojeno. Lidí, kteří si myslí, že by kulturní nabídka mohla být širší, je 61. Opět je zde podstatně větší množství nespokojených občanů trvale žijících v obci než spokojených, nespokojených občanů je 85%.

Otázka č. 9 – Pokud si myslíte, že by nabídka kulturních programů mohla být širší, napište o co:

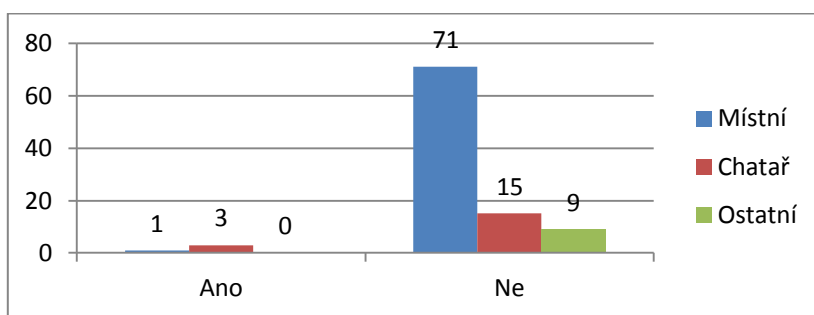
V této otázce neměli lidé na výběr již z předvyplněných odpovědí, a tudíž odpovědi byli pouze na nich. Tato otázka nebyla dokonce ano povinná pro všechny, spíše jen pro ty, kteří zaškrtnli *ne* u předchozích dvou otázek. Některé odpovědi se shodovaly, některé se objevily pouze jednou. Nejvíce zastoupení v odpovědích měla divadla, a to hraná i loutková, pro dospělé i pro děti. Dalším početným přáním byly různé koncerty či dokonce diskotéky. Hodně krát se zde objevil názor, že akcí pro dospělé lidi je hodně, ale že pro děti se s programy zaostává, takže by byli lidé rádi za nějaké kulturní zpestření pro děti. Dalším přáním, které se zde objevovalo více, bylo pořádání různých besed, či diskuzí a to se známými osobnostmi nebo zajímavými lidmi, jednak z okolí Horní Blatné, ale i např.: politiků, spisovatelů, atd. Jako další nápady se zde objevily

bowling, sportovní areál nebo pro děti skautský kroužek.

Otázka č. 10 – Jste spokojen/spokojena se stavem silnic v obci? doporučení

U této otázky se daly dopředu poměrně snadno odhadnout reakce lidí na stav silnic. Jelikož je Horní Blatná položena již v horském prostředí, kde jsou poměrně hodně kruté zimy, které střídají deště, slunečné dny a jiná počasí, tak to samozřejmě má i velký dopad právě na silnice. Přes zimní měsíce vlivem neblahého počasí silnice popraskají a utvoří se v nich díry, které se pak na jaře pouze „záplatují“ místo toho, aby byla vytvořena nová a odolná vozovka.

Obr. 11 - Jste spokojen/spokojena se stavem silnic v obci?



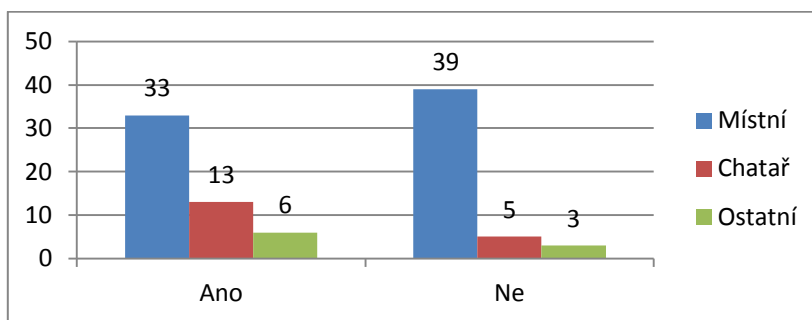
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z grafu jasně vyplývá, že nespokojenost se stavem silnic všech dotázaných je téměř stoprocentní. Pouze čtyři lidé se celkem vyjádřili, že jsou se stavem vozovky spokojeni, na rozdíl od 95 lidí z celkového počtu 99, kteří se vyjádřili ve smyslu nespokojenosti se současným stavem silnic. V dotazníku se dokonce lidé vyjadřovali ke stavu silnice slovy jako katastrofální či pohroma.

Otázka č. 11 – Jste spokojen/spokojena s dopravou z/do Horní Blatné?

O dopravě je již zmínka v kapitole *Doprava a komunikace*, kde se uvádí, jak často se můžete z obce nebo do ní dostat. Lidé mají na výběr ze dvou dopravních prostředků, a sice z autobusů a vlaků. Přímé linky jezdí pouze z Karlových Varů, jinak se musí v obci Pernink většinou přesednout na jiný spoj, pokud se chce někdo dostat např. do Ostrova nad Ohří. Počet spojů není nikterak velký, ale k počtu obyvatel Horní Blatné vypadá dostatečně.

Obr. 12 - Jste spokojen/spokojena s dopravou z/do Horní Blatné?



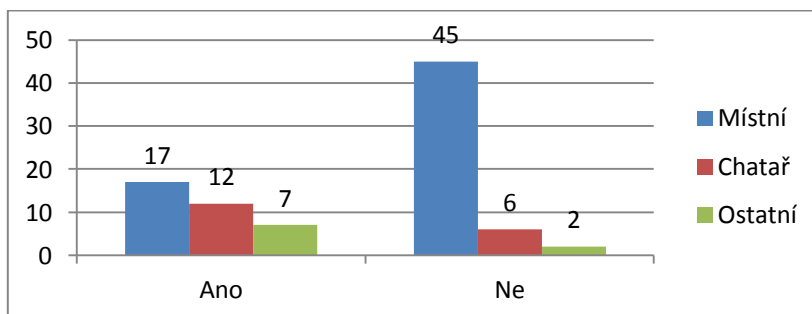
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z tohoto grafu je patrné, že odpovědi jsou poměrně vyrovnané, a obec se v této otázce rozdělila na dva pomyslné tábory. Na ty, kteří jsou spokojeni, je jich 53%, a na ty co jsou nespokojeni, těch je celkem 47%. Opět i zde je na místě poznamenat, že opět jsou více nespokojeni místní občané, než chataři či turisté. Na druhou stranu, zrovna zde je tato nespokojenost místních více pochopitelná z důvodu, že oni musí např. dojíždět do práce a prostě jim momentální jízdní řád nevyhovuje. Zatím co turisté se sem pohodlně dostanou v pátek navečer vlakem a v neděli můžou zase krásně odjet a žádné problémy s tím nemají.

Otázka č. 12 – Myslíte si, že zdravotní služba v obci je dostatečná? doporučení

V současné době přijíždí lékař do Horní Blatné jednou týdně a to v úterý. Prostory ordinace jsou umístěny v budově s radnicí. Lékař je to všeobecný pro dospělé lidi. Pokud chce někdo přímo nějakého specialistu, jako třeba zubního lékaře nebo pediatra, musí si za ním zajet do jiného města.

Obr. 13 - Myslíte si, že zdravotní služba v obci je dostatečná?



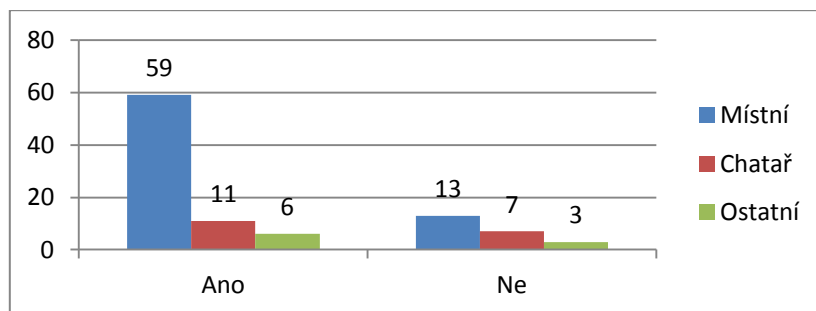
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z grafu je zřejmé, že obyvatelé Horní Blatné skutečně spokojeni se současnou lékařskou péčí nejsou. Místních obyvatel myslící si, že lékařská služba je nedostatečná, je 45, zatímco lidí spokojených se současným stavem provozu zdravotní služby v obci je jen 17. Opět se zde ukazuje, že chatařů a turistů je více spokojených než nespokojených. Ovšem zde je to dáno zřejmě i tím, že chataři a turisté místní lékařskou službu nevyhledávají a proto možná mají pocit, že na počet obyvatel obce je služba dostatečná. Spokojených chatařů a turistů je tedy dohromady 19 a nespokojených jen 8. V části dotazníku, kde měli lidé možnost se vyjádřit, vyjádřili i své názory na provozní dobu místního lékaře. Lidé se vyjadřovali v tom smyslu, že dříve bývala v obci otevřena lékařská služba 2x v týdnu, a že by byli rádi, pokud by se to opět zavedlo. Přijde jim, že mít lékaře v obci jednou týdně je málo. Dále se v dotazníku velmi často objevily připomínky k tomu, že naprosto chybí dětský lékař a že by uvítali i zubního lékaře.

Otázka č. 13 – Využili byste služeb lékárny, kdyby byla v obci? doporučení

Lékárna do současné doby nikdy v obci nebyla a i z tohoto důvodu byla tato otázka do dotazníku zařazena, aby se zjistilo, zda by byla lidmi vůbec využita nebo zda si lidé myslí, že by ji v obci potřebovali.

Obr. 14 - Využili byste služeb lékárny, kdyby byla v obci?



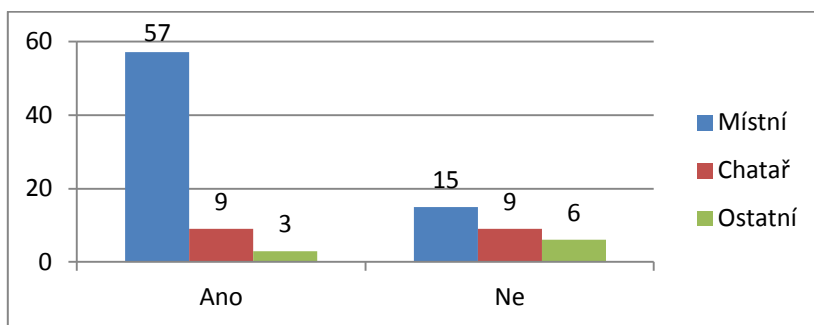
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Na tuto otázku odpovědělo celkem 77% všech dotázaných kladně, tedy že by si lékárnu v obci přáli. Kladně v tomto případě odpovědělo 82% místních obyvatel, jen 18% místních si myslí, že by služeb lékárny nevyužili. U této otázky odpověděli kladně i větší části z chatařů a turistů. Lékárnu totiž mohou využívat i návštěvníci obce, zatímco např. služeb lékaře by nevyužili.

Otázka č. 14 – Uvítali byste vzdělávací kurzy v obci? doporučení

V tuto chvíli se v obci žádné vzdělávací kurzy nepořádají.

Obr. 15 - Uvítali byste vzdělávací kurzy v obci?



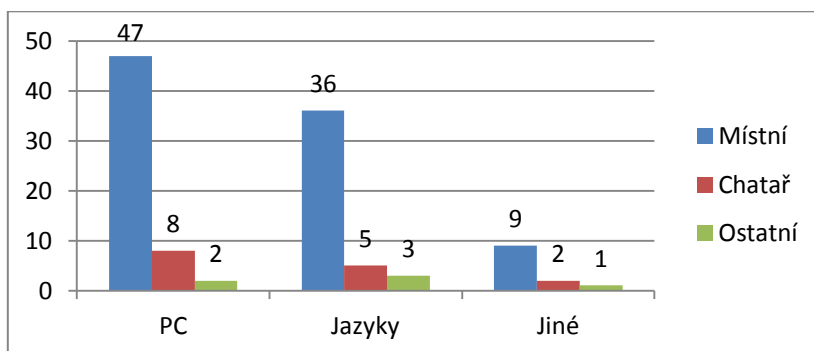
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z grafu nám jasně vychází výsledek, že celkem 69 lidí by vzdělávací kurzy v obci určitě uvítali. 30 lidí o tyto kurzy zájem nemá. Z lidí, kteří by si kurzy v obci přáli mít a chtěli by je využívat, je 57 lidí s trvalým bydliště v Horní Blatné. To znamená, že 80% všech dotázaných s trvalým pobytem zde, by vzdělávací kurzy chtěli využívat. Kurzy v obci by si přálo i devět oslovených chatařů a tři turisté.

Otázka č. 15 – Pokud ano, jaké?

U této otázky, podobně jako u otázky číslo 9, se mohli lidé libovolně vyjádřit k tomu, jaké kurzy by se jim v obci líbili. Z již vybraných možností měli na výběr z výuky gramotnosti na počítačích, výuku cizího jazyka nebo jiné. Právě do kolonky jiné mohli lidé vyjádřit svůj názor ohledně kurzů, které by jim nejvíce vyhovovaly. Ovšem lidé mohli zaškrtnout všechny tři kolonky najednou a ještě se navíc vyjádřit i k tomu, co by se jim nadále jako kurz líbilo. To znamená, že respondentů bylo sice jen 99, ale díky tomu, že mohli právě opovědět na více kurzů, vzniká dojem, že respondentů bylo mnohem více.

Obr. 16 - Pokud ano, jaké?



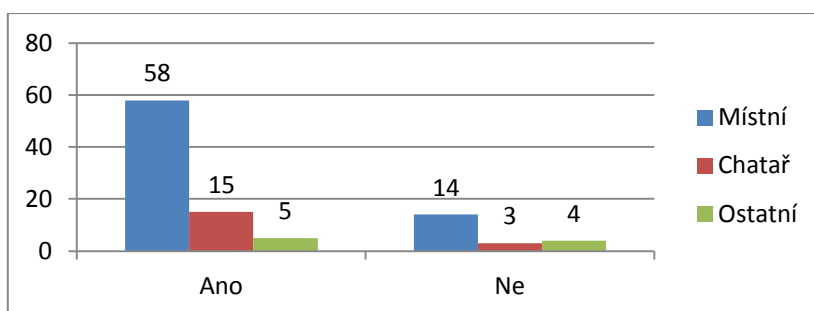
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z tohoto grafu je jasně vidět, že lidé mají převážně zájem o kurzy počítačů a o jazykové kurzy. Zájem o kurzy, jak již je z předchozí otázky patrné, má nejvíce zájem místní obyvatelstvo, kterému je to především určeno. Tito lidé mají zájem o kurzy počítačů v počtu 47 lidí, o kurzy jazyků má zájem 36 lidí a 9 lidí zaškrtnulo kolonku jiné, kde například vyjádřili zájem o kurzy ručních prací. Z chatařů a turistů dohromady zaškrtnulo kolonku s počítačovými kurzy 10 lidí, s jazykovými kurzy 8 lidí a do kolonky jiné se zapsali 3 lidé.

Otázka č. 16 – Máte pocit, že je v obci bezpečno?

Poslední otázka dotazníku se týkala bezpečnosti v obci. Zda si lidé myslí, že je obec bezpečná nebo zda by si přáli např. jistá bezpečností opatření a zajistit tak obec bezpečnější.

Obr. 17 - Máte pocit, že je v obci bezpečno?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Převážná část dotázaných si myslí, že je v obci bezpečno. K tomuto názoru se přiklání 58 lidí s trvalým pobytem v Horní Blatné, 15 chatařů a 5 turistů. Naopak 14 místních obyvatel si myslí, že je obec málo bezpečná a stejně tak tento názor sdílí i 3 chataři a 4 turisté.

4.6 Celkové zhodnocení

V celkovém hledisku měl tento výzkum jak pozitivní, tak i negativní výsledky. Mezi negativní výsledek tohoto dotazníku by mohla být uvedena nepříliš velká účast obyvatel Horní Blatné, naštěstí doplněna o pár jedinců z řad chatařů či turistů. Ovšem i tak počet vrácených dotazníků se nevyšplhal k číslům původně zamýšleným, a tak je možné, že výsledky tohoto dotazníku mohou být lehce zkreslené. Čím nižší počet respondentů, tím méně přesné závěry z toho můžeme vyvozovat, neboli lze říci, že s klesající účastí lidí podílejících se na vyplnění dotazníků, roste možnost většího chybného usuzování

a navrhování závěrů v námi zkoumaných oblastech dotazování.

Mezi pozitivní výsledky by se mohlo zahrnout, že respondenti se ve většině svých odpovědích shodovali. U problémů týkajících se stavu silnic v Horní Blatné byli respondenti téměř jednotní a tedy, že rozhodně spokojeni se současným stavem silnic nejsou. Dalším bodem, kde se lidé dostatečně shodovali se svými názory, byly otázky týkající se dostatečné lékařské péče v obci a nutnosti zavedení lékárny pro obec. Odpovědi na tyto otázky vyzněly ve smyslu, že by si občané přáli více časté návštěvy lékaře a chtěli by mít vlastní lékárnu. No a v neposlední řadě, kde byli občané hodně zajedno, byly otázky týkající se potřebnosti vzdělávacích kurzů a samotné bezpečnosti v obci. Ovšem je nutné podotknout, že názory lidí s trvalým pobytem v obci se mnohdy lišily od názorů lidí v obci setrávajícími pouze na víkendy na svých chalupách nebo od turistů, kteří zde byli jen krátkodobě ubytovaní. A to především u otázek s tematikou kulturních programů obce a nutnosti lékaře v obci.

V dalších otázkách už respondenti tak jednotní nebyli. Většinou se rozdělili na půlky, kdy jedni lidé by si to či ono přáli nebo jim současný stav vyhovuje a na ty, kteří by nic neměnili, nebo jim nynější stav nevyhovuje.

Další závěr, který jsme mohli z výsledků dotazníku zpozorovat, byl, že místní obyvatelstvo je ke své obci mnohem kritičtější než jen chataři či turisté. Je to dáno zřejmě i tím, že tito místní občané mají k obci osobnější a užší vztahy než jen občasní návštěvníci, a tudíž jsou i v hodnocení obce podstatně kritičtější.

5 Návrhy pro řešení a zlepšení dané situace

Poslední kapitola této práce se bude zabývat návrhy nebo zlepšujícími opatřeními pro obec Horní Blatná v návaznosti na výsledky dotazníku. Vzhledem tedy ke zjištěným výsledkům výzkumu byly stanoveny určité cíle, které by přispěly k větší spokojenosti obyvatel obce. Tato kapitola se tedy bude zabírat některými tématy a návrhy na jejich zlepšení:

- zlepšení propagace města Horní Blatná,
- kultura a volnočasové aktivity,
- návrh na zlepšení stavu silnic,
- dostatečná lékařská služba,
- vzdělávací kurzy,
- návrh na rekonstrukci chodníku v parku

Je zřejmé, že sami občané by si přáli mnoho věcí ve svém městě změnit či alespoň vylepšit – volnočasové aktivity, místní komunikace, lékaře apod. Ovšem již si neuvědomují, co všechno stojí za tím, nechat něco nového navrhnout a následně zrealizovat, jaká všechna omezení se za tím skrývají. Především omezení ze stran omezené působnosti obce, obecní politiky a především finanční situace a finančních prostředků, které má obec k dispozici.

Je tedy důležité uvést zde možnosti financování a to především ze zdrojů dotačních programů Evropské Unie a státních dotačních programů. Obec samotná má jen omezený rozpočet, se kterým sice hospodaří velmi dobře, ale žádné větší rezervy již nezbývají.

V následující podkapitole jsou uvedeny některé z oblastí, které by bylo třeba zlepšit, a to hlavně z pohledu, jak na ně získat finanční prostředky. Stejně jako obyvatelé Horní Blatné, tak i samotné zastupitelstvo obce jistě ví, jak by chtělo některé věci upravit a vylepšit a zde jsou tedy možnosti, kde vzít finanční prostředky na realizaci těchto plánů.

5.1 Možnosti finanční pomoci

Jak již bylo uvedeno v předchozích kapitolách, obec má jen omezené finanční prostředky, se kterými musí hospodařit. A právě tyto omezené finance nedovolují obci vykonávat či realizovat ty projekty, které by si přála nebo které jsou potřebné. Proto se zde budeme zabývat tím, jak potřebné finanční prostředky získat. A to především na projekty, které by sloužily k větší spokojenosti obyvatel v jejich obci. Možné finanční zdroje můžeme rozdělit do tří skupin:

- vlastní prostředky obecních rozpočtů,
- prostředky partnerů rozvoje v obci,
- cizí zdroje.

První variantou jsou **vlastní prostředky** obce. Tato forma financování již zde byla uvedena a byla zamítnuta vzhledem k tomu, že obci po odečtení všech výdajů, které musí vynaložit na chod obce, zbude velmi málo, občas vůbec nic. Obec hospodaří s financemi velmi dobře a úspěšně, ale i přesto tyto finanční prostředky má jen velmi omezené.

Další variantou jsou **prostředky partnerů** rozvoje v obci. Skládá se z *prostředků podnikatelských subjektů* – ty jsou ovšem většinou ochotni pomoci pouze za okolností, že sami z daného financování mají zisk. Dále z *prostředků spolků, občanských sdružení a dalších neziskových organizací v obci* – jsou to organizace, které především financují různé akce v obci a podílejí se tím tak na samotném životě v obci. Dalším prostředkem jsou *prostředky od občanů* – jedná se spíše o dobrovolnou pomoc občanů na různých akcích obce (péče o park, dláždění chodníku), za kterou se mohou s obcí domluvit na určité finanční náhradě. A poslední jsou *příjmy ze sdružování prostředků* – tato forma financování bývá většinou účelová, když se několik obcí domluví na společném zajišťování a financování různých aktivit.

Poslední variantou jsou zde pak **cizí zdroje**. Tyto zdroje opět můžeme rozdělit na *účelové dotace* – „tento zdroj tzv. nenávratného příjmu je charakterizován přesně vymezeným účelem použití. Tento druh finančních prostředků umožňuje poskytovateli (EU, stát, kraj) zasahovat do rozhodování nižších orgánů v rámci konsenzuálně přijatých rozvojových pravidel. V běžné praxi se jedná zejména o dotace státní, dále,

v hierarchii územně správního uspořádání, o dotace krajů (grantová politika, fondy) a v neposlední řadě o dotace ze Strukturálních fondů Evropské unie. U všech výše uvedených dotačních zdrojů je třeba ve většině případů počítat s nutností vynaložení vlastního podílu finančních prostředků. Proto je důležité přijmout správné rozhodnutí vzhledem k dočasně volným rozpočtovým zdrojům.“ (8)

Dále na *návratné příjmy, tj. příjmy které jsou v rozpočtu obce dočasné s obligatorní (povinnou) návratností*. Jedná se zejména o – úvěry od peněžních ústavů, návratné půjčky a finanční výpomoci od jiných subjektů a poslední jsou příjmy z emise obligací a dalších cenných papírů. „Rozhodne-li se obec přijmout jakékoliv návratné finanční prostředky, tzn. vznikne jí dluh, musí do budoucna počítat se splácením tohoto dluhu, tedy splácení jistiny (skutečné výše získané částky) a splácení úroků (odměny za poskytnutí prostředků). Toto celkově nazvané umořování dluhu může být v obci velkým problémem z důvodu omezených daňových příjmů, vzhledem k ne příliš velkým možnostem ve zvyšování nedaňových příjmů a k obtížnému snižování výdajů. Proto je před každým přijetím dluhu třeba pečlivě analyzovat současnou a prognózovat budoucí finanční situaci obce a zhodnotit možné dopady případného nesplácení dluhu.“ (8)

Jelikož je Česká Republika členem EU, tak jsou jí poskytovány, ať už v sektoru soukromém nebo veřejném, nemalé finanční dotace. „Fondy EU představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony“ (9) Tyto fondy jsou celkem tři: Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF), Evropský sociální fond (ESF) a Fond soudružnosti (FS). Na nynější probíhající období 2007 – 2013 má ČR od evropských fondů k dispozici zhruba 27 miliard eur (tři čtvrtiny ročního rozpočtu ČR).

„Každá členská země si dojednává s Evropskou komisí operační programy (OP), které jsou zprostředkujícím mezistupněm mezi třemi hlavními evropskými fondy (ERDF, ESF, FS) a konkrétními příjemci finanční podpory v členských státech a regionech.“

ČR má na toto období dojednáno 26 operačních programů, některé jsou zaměřeny tematicky (doprava, věda a vzdělání), zeměpisně (na Středočeský kraj, na Moravu) a jiné umožňují příhraniční či mezinárodní spolupráci.

O tyto dotace můžou zažádat obce, kraje, ministerstva, podnikatelé, neziskové organizace, školy a mnohé další.

5.1.1 Jaké projekty jsou financovány z fondů EU

Rozvoj dopravy a dopravní infrastruktury

„Doprava spojuje nejen obyvatele, ale i jednotlivé ekonomiky. Umožňuje tak vytvořit nová střediska aktivit v oblastech, které byly zanedbány. Je velmi důležité, aby všichni Evropané pocíťovali efekty fungování jednotného vnitřního trhu. Z tohoto důvodu je efektivní a udržitelný dopravní systém úzce spjatý s regionálním rozvojem.“ (Vilamová, 2004, str. 34)

Do těchto projektů spadají např. vybudování či opravy silnic, dálnic a železnic. Dále sem spadá i říční infrastruktura, budování přestupních terminálů integrované veřejné dopravy a nákup dopravní prostředků pro MHD.

Ochrana životního prostředí

„Evropská komise dbá na to a požaduje, aby jakýkoliv projekt financovaný Evropskou komisí respektoval potřeby ochrany životního prostředí.“ (Vilamová, 2004, str. 34)

Mezi tyto projekty patří např. budování čistíren odpadních vod, výsadba regenerační zeleně a instalace větrných elektráren.

Rozvoj měst a obcí, přeshraniční spolupráce

Do této oblasti spadají projekty, jako jsou úpravy veřejných prostranství, včetně výsadby okrasné zeleně, infrastruktura pro poskytování sociálních, vzdělávacích a zdravotnických služeb a regenerace bytových domů.

Rozvoj cestovního ruchu

„Cestovní ruch a kultura spojují národy. Z těchto důvodů je podpora ze strukturálních fondů směřována k tomuto sektoru. Mnoho projektů, které byly zaměřeny na rozvoj infrastruktury k rozvoji CR, ochrany kulturního dědictví apod. již bylo podpořeno.“ (Vilamová, 2004, str. 34)

Sem bychom mohli zařadit rozvoj kapacit ubytovacích zařízení, budování cyklostezek a prezentaci turistických destinací.

Rozvoj lidských zdrojů

Do této oblasti patří např. rekvalifikační kurzy pro nezaměstnané, poskytování sociálních služeb, inovace vzdělávacích programů a vývoj, podpora dalšího vzdělávání.

Zlepšování kvality služeb poskytovaných veřejnou správou a samosprávou

Zde bychom mohli přiřadit např. výstavbu datových sítí pro potřeby a služby veřejné správy.

Podpora podnikání, vědy a výzkumu

„Ve většině případů má finanční pomoc takovou formu, aby mohla podporovat podniky v oblasti školení, inovace, rozšíření činností nebo také pro jejich zahájení. Obecně strukturální fondy podporují takové projekty, které budou přínosem pro daný region na základě identifikovaných potřeb.“ (Vilamová, 2004, str. 33)

Do této kategorie patří podpora při zakládání podniků a nákupu výrobních technologií, podpora patentové aktivity podniků, vědeckovýzkumných institucí a vysokých škol.

5.2 ROP NUTS II Severozápad

„Regionální operační program NUTS II Severozápad je určen pro region soudržnosti Severozápad sestávající z Karlovarského a Ústeckého kraje. Zaměřuje se na zlepšení dopravní dostupnosti a propojení regionu vč. modernizace prostředků veřejné dopravy, podporu rozvoje infrastruktury i služeb cestovního ruchu, přípravu menších podnikatelských ploch a zlepšování podmínek k životu v obcích a na venkově především prostřednictvím zkvalitnění vzdělávací, sociální a zdravotnické infrastruktury. Regionální operační program NUTS II Severozápad (ROP SZ) spadá mezi regionální operační programy v cíli Konvergence a je pro něj vyčleněno 745,91 mil. €, což činí přibližně 2,79 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku. Z českých veřejných zdrojů má být navíc financování programu navýšeno o dalších 131,63 mil. €.

Kdo může požádat o podporu: Kraje, obce, svazky obcí, organizace zřizované nebo zakládané kraji či obcemi, školská a vzdělávací zařízení s právní subjektivitou zařazená do školského rejstříku, profesní a zájmová sdružení, nestátní neziskové organizace, podnikatelé a další.

Jak je ROP Severozápad financován: ROP SZ je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF).

Jaké projekty jsou z ROP Severozápad financovány:

- **Regenerace a rozvoj měst** - Na prioritní osu 1 je z fondů EU vyčleněno 288,6 mil. €, tj. 38,7 % ROP SV. Např. stavební obnova nebo dostavba budov včetně související dopravní a technické infrastruktury, veřejného osvětlení, zeleně a zařízení pro volnočasové aktivity.
- **Integrovaná podpora místního rozvoje** - Na prioritní osu 2 je z fondů EU vyčleněno 32,5 mil. €, tj. 4,4 % ROP SV. Např. společná setkání k ustavení neformálního místního partnerství, vyhodnocení místních potřeb a vypracování jednoduchého místního akčního plánu, zpracování informačních materiálů a médií k iniciativě místního rozvoje, území aj.
- **Dostupnost a dopravní obslužnost** - Na prioritní osu 3 je z fondů EU vyčleněno 262,0 mil. €, tj. 35,1 % ROP SV. Např. rekonstrukce, modernizace a budování komunikací II. a III. třídy, příprava projektů a související projektové dokumentace.
- **Udržitelný rozvoj cestovního ruchu** - Na prioritní osu 4 je z fondů EU vyčleněno 142,6 mil. €, tj. 19,1 % ROP SV. Např. obnova, rozvoj, rekonstrukce a úpravy základní a doprovodné infrastruktury pro turistiku (cyklostezky, naučné stezky, hippostezky, lyžařské trasy a areály, vč. odpočívadel aj.), modernizace a úpravy lázeňské infrastruktury, revitalizace kulturních, technických a průmyslových památek a kulturního dědictví.
- **Technická asistence** - Na prioritní osu 5 je z fondů EU vyčleněno 20,1 mil. €, tj. 2,7 % ROP SV. Financování aktivit spojených s řízením programu, např. platy pracovníků zapojených do řízení ROP SZ, výběr projektů, monitoring projektů a programu, zpracování studií a analýz, zajištění publicity programu, podpora přípravy a realizace projektů apod.“ (10)

5.3 Návrhy řešení

V této části se již budeme zabývat pouze samotnými návrhy řešení nebo návrhy pro zlepšení dané situace v obci.

5.3.1 Propagace obce

Prioritní osy, ze kterých by se mohly materiály na propagaci obce financovat, jsou: *ROP SZ – Udržitelný rozvoj cestovního ruchu, Regenerace a rozvoj měst, Integrovaná podpora místního rozvoje*

Téměř 80% lidí podílejících se na výzkumu si myslí, že by se měla obec více propagovat, tady jen 20% respondentů je se současným stavem propagace samotné obce spokojeno.

O obci lze celkem dobře nalézt informace na webových stránkách, např. na www.horni-blatna.cz, www.horni-blatna.ceskehory.cz, nebo na www.cs.wikipedia.org/wiki/Horní_Blatná. Tyto internetové portály mají pouze informativní pohled na věc. Jsou zde nalezitelné dobré informace o samotné obci, o její historii, o místních krásách a památkách. Ovšem žádný z těchto portálů nenabízí aktuální informace o tom, co se zrovna v danou chvíli v obci děje. Snad jen oficiální webové stránky přímo města Horní Blatné určité aktuální informace poskytují, ale není jich mnoho. Ve smyslu propagace žádné dostupné materiály o Horní Blatné nejsou.

Pokud by se chtěla obec více zviditelnit, mohla by tak činit aspoň před nějakými většími akcemi (viz Vavřínecká pouť, volejbalový turnaj, ...). Nejenže by to přilákalo například mnohem více návštěvníků, ale i turistů, kteří by městu určitě jen více prospěli.

Návrhy na propagaci obce:

- Reklama v rádiu – Hitrádio Dragon, Rádio Egrensis
- Reklama v tisku – Karlovarský deník, Kulturní měsíčník Kamelot
- Reklamní polepy v MHD Karlovy Vary

Hitrádio Dragon je domovskou stanicí Karlovarského kraje. Denně poslouchá toto rádio 32 000 posluchačů ve věku od 12 do 79 let. A svou případnou reklamou můžete tedy zaujmout během týdne velké množství lidí všeho věku. Zadání inzerátu je možné po telefonické domluvě.

Rádio Egrensis vysílá pro celé Západní Čechy. Reklama v tomto rádiu by mohla být více účelná, jelikož rádio vysílá na poměrně velkém územní, ovšem ne na tak velkém, aby se lidé z míst doslechu nemohli do Horní Blatné dostat. Rádio Egrensis nabízí několik druhů reklam. První z nich je sportovní kampaň, která se vysílá zhruba

30 sekund, minimálně 3x denně po dobu 1-4 týdnů. Další formou reklamy by mohla být čtená inzerce, kde si zadavatel určí, co se má odvysílat. Zadání inzerátu je buď pomocí telefonátu přímo s redakcí, nebo např. pomocí SMS.

Karlovarský deník by mohl být další vhodnou formou pro inzerci připravovaných aktivit v Horní Blatné. Deník je v Karlovarském kraji velice oblíben a tak by zde neměl být problém, uveřejnit nebo nalézt zmínku o akci v Horní Blatné. Zadání inzerátu probíhá velmi jednoduše přes webové stránky deníku.

Kulturní měsíčník Kamelot – Konkrétní návrh

Měsíčník Kamelot vychází pro kladenský, slánský a karlovarský region. Přináší informace z oblasti kultury, sportu a služeb. Je k dostání zdarma v restauracích, kinech, divadlech a ve vybraných prodejnách. Měsíčník vychází každý měsíc v nákladu 13000 kusů. Inzerce v tomto měsíčníku je velmi snadná a velmi účelná.

Proč právě reklama v měsíčníku Kamelot:

- měsíčník je k dostání v celém karlovarském regionu,
- jeho výtisky jsou k dostání zdarma,
- informuje o aktuálně pořádaných akcích v daném měsíci.

Kdy má inzerát vyjít:

- srpen 2012

Jak podat inzerát do měsíčníku Kamelot:

- Do 15. července 2012 se musí potvrdit inzerce. Jedna možnost je, nechat si inzerát vyrobit přímo od měsíčníku nebo odevzdat již námi hotový návrh.
- Do 17. července se musí odevzdat data, která se mají objevit v měsíčníku příští měsíc, tedy v srpnu.
- Do 20. července máte poslední možnost zkontrolovat své údaje v inzerátu a popřípadě je ještě upravit.

Podklady pro inzerci se předkládají v těchto formátech:

- Texty v textovém editoru, barevná foto v běžných formátech
- Hotové inzeráty ve formátech tiskové pdf

Hotový návrh pro Vavříneckou pouť v Horní Blatné, srpen 2012

Obr. 18 - Návrh reklamy pro Horní Blatnou na Vavříneckou pouť



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Tento malý inzerát umístěný v měsíčníku Kamelot nenese v sobě žádné náklady na vytvoření a přitom splní svůj účel. Měsíčník čtou měsíčně tisíce lidí a tak je poměrně velká pravděpodobnost, že se na pouť v srpnu dostaví větší počet turistů chtějící si užít příjemný letní den.

Další případné informace jsou na stránkách www.kamelot.cz

MHD Karlovy Vary – Konkrétní návrh

MHD Karlovy Vary nabízí službu inzerce přímo v prostorách autobusu. Tyto inzerce a reklamy jsou poté vylepeny na sklech uvnitř autobusu a tudíž jsou pro cestující velmi dobře dostupné. Velikost a počet reklamních plakátů se může lišit, jejich množství ovšem není neomezené. Cena se dále odvíjí od velikosti a množství plakátů. Rozhodli jsme se reklamovat stejnou událost jako v předchozím případě, tedy Vavříneckou pouť.

Proč právě reklama v MHD Karlovy Vary:

- Karlovy Vary jsou největším městem v blízkosti Horní Blatné
- Denně jezdí autobusem velké množství lidí
- Inzerát v MHD je účinnou a ověřenou formou reklamy

Kolik plakátů může Vám být maximálně vylepeno:

- V MHD to může být maximálně 61 kusů plakátů
- V příměstské dopravě pouze 19 kusů
- Dohromady v MHD a příměstské dopravě až 80 kusů plakátů

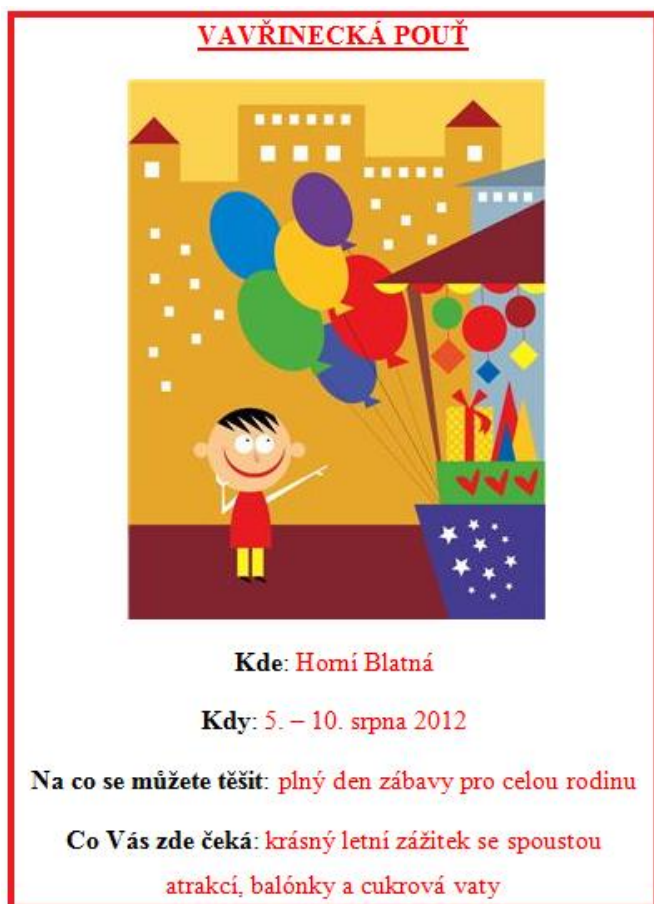
Ceník výlepů plakátů v MHD a příměstské dopravě (viz ceník – Příloha C)

- Ceny jsou aktuálně platné od 1. 1. 2012
- Všechny ceny se uvádí včetně 20% DPH

Náklady na výlep plakátů do MHD:

- Plakát jsme zvolili o velikosti A5 – cena za kus na jeden den je 3,50Kč + 20%
- Chtěli bychom nechat polepit autobusy MHD i příměstské autobusy v celkovém počtu 80 plakátů, na dva týdny
- V případě polepu 80 kusů hradíme pouze 59 kusů
- Náklady na jeden kus za den: $3,50 + (0,2 * 3,50) = 4,20$ Kč
- Náklady na 80 kusů (tedy jen na 59 kusů) za den: $4,20 * 59 = 247,80$ Kč
- **Náklady celkem na dva týdny: $247,80 * 14 = 3470$ Kč**

Obr. 19 - Návrh reklamy pro Horní Blatnou do MHD



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Celkové náklady na výlep plakátů do MHD Karlovy Vary nás vyšly na 3470 Kč. Plakáty by se mohli vylepit dva týdny na přelomu měsíců července a srpna. Jak samotný Dopravní podnik Karlovy Vary uvádí, reklama v autobusech je velmi účelná.

Styl samotného plakátu by měl zůstat ve stejném stylu, jako je reklama v Kamelotu, aby si lidé popřípadě tyto dvě akce mohli spojit dohromady a od začátku věděli, že se jedná o jednu a tu samou akci.

5.3.2 Cestovní ruch

Prioritní osy, ze kterých by mohl být cestovní ruch obce Horní Blatná financován, jsou: *ROP SZ – Udržitelný rozvoj cestovního ruchu, Regenerace a rozvoj měst*

Návrh opatření:

- Výstavba cyklostezek, turistických stezek
- Vytvoření turistického okruhu včetně map
- Rekonstrukce a oprava místních památek, především kostel Sv. Vavřince

Obec by se měla snažit vytvořit obec pro turisty zajímavou a to z dlouhodobého hlediska. Tato navržená opatření by mohla do obce přilákat větší počet turistů, a i by mohla samozřejmě sloužit místním obyvatelům k lepšímu nebo aktivnějšímu trávení svého volného času.

Obec je velmi hojně navštěvovaná turisty v zimě, kdy se lidé jezdí především za zimními sporty, jako je běžkování. Běžkové trasy proto bývají většinou velmi dobře upravené a jsou poměrně dosti dlouhé. Proto by bylo zajisté vhodné, připravit obec na turisty chtějící přijet do obce v létě a konat zde např. výlety nebo dlouhé pěší túry. Návrh je na vytvoření cyklotras, které by navazovaly již na ty existující a ty již vybudované by se mohly z části opravit, jelikož povrh na těchto stezkách, není vždy úplně vhodný. Dále by se mohly vytvořit turistické trasy, které ještě nejsou vybudovány nebo ty stávající opravit. Na stávajících turistických stezkách je stejný problém, jako u cyklotras a tím je nevyhovující povrh.

Dalším návrhem při vytváření pěších cest by mohlo být vytvoření jakéhosi přímého okruhu kolem Horní Blatné po všech památkách a pozoruhodnostech. Při této příležitosti by bylo vhodné vytvořit turistické mapy s tímto okruhem, kde by byly

všechny památky popsány. Tento okruh by tedy mohl sloužit i jako naučná stezka, kam by mohli jezdit, např. základní školy na výlety.

Rekonstrukce a oprava památek je rovněž pro obec velmi důležitou záležitostí. Nejvíce by si opravu zasloužil kostel Sv. Vavřince stojící uprostřed náměstí. Kostel již před několika lety prošel rekonstrukcí, ale materiál byl nekvalitní a tedy i po této krátké době (zhruba 12 let) je omítka kostela opadaná, odlupuje se a opadává střecha.

5.3.3 Kultura v obci

Prioritní osy, ze kterých by mohly být návrhy na zlepšení kultury v obci financovány, jsou: *ROP SZ – Regenerace a rozvoj měst, Udržitelný rozvoj cestovního ruchu, Integrovaná podpora místního rozvoje*

V dotazníkovém šetření vyšlo najevo, že všechny otázky týkající se místní kultury u respondentů probudily vesměs negativní postoje. Velmi mnoho obyvatel v současné době není spokojeno se stavem kultury v obci, tudíž ani s kulturním programem v obci a rovněž si i myslí, že právě možná i kvůli tomu nemá obec turistům co nabídnout.

Zde bychom se mohli obrátit již na napsané kapitoly a zjistit, že výčet akcí pořádaných v obci je poměrně veliký. Ovšem ne vždy se dá trefit do vkusu úplně každému. Možná i právě proto je tolik obyvatel Horní Blatné s kulturou obci nespokojeno.

Návrhy na kulturní zlepšení v obci:

- Vybudování kulturního centra v obci, popř. vybudování sportovního centra nebo tyto dvě centra propojit do jednoho
- Kulturní akce v obci – koncerty, besedy, divadla

Toto kulturní či sportovní centrum může být příjemným zdrojem zpestření všedních dnů místních obyvatel. Vzhledem k velikosti obce a počtu obyvatel by musel být vypracován velmi dobrý marketingový plán, jak by takovéto centrum fungovalo a zda by vůbec mělo využití. V okolí Horní Blatné žádné takové to velké centrum není, a proto by díky tomuto nově zbudovanému středisku mohl začít do obce přijíždět větší objem lidí z okolních obcí. Tento plán na výstavbu ať už sportovního, kulturního nebo kulturně-sportovního centra je plán ovšem dlouhodobého charakteru.

Přáním obyvatel obce bylo pořádání různých kulturních akcí a programů, jako jsou koncerty, divadla a besedy. Jsou to akce, které se dají po vzájemné domluvě připravit

poměrně rychle. S místem konání by také nemusel být příliš velký problém, nebo by se prozatím mohli tyto akce pořádat u příležitosti jiné právě probíhající akce, např. Májka, pout', apod.

V případě vybudování kulturně-sportovního centra by se všechny tyto veškeré aktivity mohli přesunout právě tam.

5.3.4 Místní komunikace

Prioritní osy, ze kterých by mohli být místní komunikace financovány, jsou *ROP SZ – Regenerace a rozvoj měst, Dostupnost a dopravní obslužnost, Integrovaná podpora místního rozvoje*

Jak zde již bylo mnohokrát uvedeno, horské počasí se řádně podepsalo na současném stavu silnice v obci. I podle dotazníku je zřejmé, že téměř 100% všech respondentů by bylo rádo, pokud by se s tímto stavem začalo něco dělat.

Návrh opatření by tedy byl:

- Oprava silnice II. třídy 221 (rekonstrukce části silnice přímo v obci) a silnice III. třídy 22141
- Výstavba a rekonstrukce dalších menších částí silnice v obci
- Rekonstrukce, popř. celková nová výstavba chodníků

Oprava silnic v Horní Blatné je záležitost, která již trápí jednak zastupitele obce a i samotné obyvatele. Je to stěžejní záležitost, která by se měla co nejdříve vyřešit. Touto opravou silnice a jejich částí bychom chtěli a měli dosáhnout lepšího zpřístupnění Horní Blatné pro okolní obce a města. Zvláště pak by oprava místní komunikace měla velký význam pro obyvatele Horní Blatné, jelikož většina z nich denně dojíždí do zaměstnání, do škol či na nákupy. Dále zlepšení infrastruktury by mohlo vést i ke zvětšení objemu cestovního ruchu a podnikatelské aktivity.

5.3.5 Lékařská služba

Opět v dotazníku vyšly poměrně souhlasné odpovědi na tyto dvě otázky, a to zda je lékařská služba v obci dostatečná a zda by si lidé přáli mít v obci lékárnou.

Návrhy opatření:

- Přítomnost lékaře v obci alespoň 2x týdně

Momentálně přijíždí do Horní Blatné praktický lékař pro dospělé Mudr. Jan Pazdriola jednou týdně v úterý. Zbylé dny v týdnu ordinuje v Perninku dva dny a v Potůčkách rovněž dva dny. Ovšem Potůčky mají méně obyvatel než Horní Blatná, proto by bylo zřejmě vhodné, kdyby lékař spíše trávil dva dny v Horní Blatné a pouze jeden den v Potůčkách.

Dětský lékař tedy v obci není vůbec, stejně tak i nějaký specialista (např. zubař). Podle respondentů by alespoň stačilo, kdyby lékař přijížděl do obce 2x v týdnu, jako tomu bylo dříve, což se k tomu přiklání i to, že Horní Blatná má více obyvatel a tudíž by to bylo vhodnější.

Ovšem tento problém bude spíše o vzájemné dohodě mezi obcí Horní Blatná a doktorem Janem Pazdriolou. Nabízí se zde vybudování zdravotního střediska, ale i kdyby lékař nakonec do obce dojížděl skutečně 2x v týdnu, středisko by bylo velmi nevyužívané a proto i zbytečné. Lékař má v současné době svou ordinaci v prostorách radnice, která je dostačující.

5.3.6 Vzdělávací kurzy

Tyto kurzy by nemusely být jen kurzy vzdělávacími, ale i rekvalifikačními. Přes 70% všech respondentů uvedlo, že by jim takovéto kurzy v obci vyhovovaly.

Kurzy by mohly být z nabídky jazykových kurzů, počítačových kurzů nebo dále by se mohlo jednat jen o jakési zájmové kroužky, kam by se lidé nechodili jen vzdělávat, ale zároveň si i odpočinout.

Právě jazykové a počítačové kurzy by se lidem v obci líbili nejvíce. Nemělo by se ovšem zapomínat i mladé lidi, kteří by možná uvítali i kurzy tanečních lekcí. Do tanečních by nemuseli samozřejmě docházet jen mladí lidé, ale vždy např. jednou v týdnu nebo dvakrát do měsíce by kurzy mohli být zdvojené, to znamená, že nejprve by se vedli kurzy společenského tance s celkovou etiketou, která k tomu jistě patří, a později téhož dne by se konaly kurzy pro dospělé páry.

Rekvalifikační kurzy by se mohly týkat témat, jako je účetnictví nebo počítačová gramotnost.

5.3.7 Návrh na rekonstrukci chodníku v parku

Tento menší park se nachází přímo uprostřed Horní Blatné. Je součástí náměstí Sv. Vavřince, kde rovněž stojí kostel Sv. Vavřince. Park má tvar čtverce, do kterého vedou čtyři přístupové cesty (každá z jednoho rohu náměstí), které uprostřed náměstí tvoří širší cestu.

Toto náměstí se v posledních letech dočkalo pár inovací, jako je výměna a oprava lamp veřejného osvětlení (v roce 2004), rekonstrukce kašny (v letech 2005-2006) a oprava laviček (v roce 2006). Jednou z posledních věcí, která by se zasloužila o rekonstrukci, je chodník procházející náměstím. Tento chodník, stejně jako většina chodníků a komunikací v obci, je v poměrně zanedbaném stavu. V chodníku jsou velké praskliny, povrch je velmi nerovný a celkově ani pro chůzi není úplně ideální.

Obr. 20 - Náměstí v Horní Blatné s kostelem sv. Vavřince



Zdroj: Webové stránky Památek a přírody Karlovarska, 2012

Proč parkový chodník:

Návrh na přestavbu právě tohoto chodníku byl zvolen právě z důvodu, že se nachází uprostřed obce a denně jím projde mnoho lidí. Další důvod k přestavbě byl poháněn faktem, že se před tento chodník chodí ke kostelu, do hotelů, na nádraží a je na něm umístěno i menší dětské hřiště. Nakonec opravdu chodník je tou poslední věcí, která jinak poměrně velmi pěknému parku chybí, dokonce i o zeleň je zde velmi dobře pečováno.

Jaký zvolit nový povrch:

Do prostředí parku byl zvolen na novou pokládku chodníku druh zámkové dlažby. Tato dlažba se svým stylem hodí do tohoto prostředí, a i by měla být více praktická, než klasický asfaltový chodník. Asfaltový chodník vytváří dohromady jeden veliký kus, který praská, a nápory zimy pro něj nejsou vhodné stejně jako pro zbytek komunikace v obci. Na místo toho dlažba je složena z jednotlivých kusů dlaždic, které mají mezi sebou i pod sebou jistý prostor, a tudíž by nevznikaly praskliny ani jiné výduti. V případě zničení pár kusů dlaždic, nikdy nebude tak velký problém s jejich opravou nebo výměnou, jelikož bude stačit vyměnit pouze těchto pár poškozených kusů.

Zámková dlažba:

Druhů zámkové dlažby existuje opravdu velké množství všech možných tvarů, velikostí a barev. Zámková dlažba, byť podle názvu to vypadá, že patří pouze na zámky, je v dnešní době velmi oblíbeným materiálem na chodníky. Používají se na přístupové cesty k soukromým domům, na veřejné chodníky měst nebo právě na cesty do parků a zahrad.

Jednotlivé druhy dlaždic se vybírají i podle druhu použití. Záleží na tom, kam danou dlaždici chceme umístit. Jednotlivé dlaždice podle účelnosti mají i různé tloušťky. Na plochy určené výhradě k pěším pochůzkám, jako jsou terasy nebo pěší zóny, stačí použít dlaždice o tloušťce 35-50 mm. Na chodníky a zóny, které mohou sloužit i k účelům občasného projetí vozidlem, se používají dlaždice o tloušťce 60-70 mm. Pro místa intenzivního provozu se střední zátěží slouží dlaždice o tloušťce 80 mm a pro místa s intenzivním těžkým provozem (nákladová místa kamiónů) se používají dlaždice o tloušťce 100 mm.

V našem případě budeme uvažovat o dlaždicích pro lehký provoz, tedy dlaždice o tloušťce 60-80 mm.

Jak dlažbu položit:

Nejjednodušší variantou jak nechat takovouto dlažbu položit, je nechat to provést odbornou firmou. Ovšem plocha náměstí, která by měla být novou dlažbou obdařena je velká zhruba jen 250m². Proto další variantou, jak si nechat dlažbu položit, je oslovit některé občany obce, kteří mají stavbařské zaměření práce, zda by byli ochotni se tohoto úkolu ujmout.

Odborná firma má ceník, podle kterého se bude řídit při určování ceny. A je dosti možné, že to nebude cena rozhodně zanedbatelná.

S místním stavbařem nebo dobrovolníkem, by se město mohlo domluvit na podstatně nižší ceně. Buďto by se mohli domluvit na hodinové sazbě nebo na celkové ceně za položení dlažby.

Zde je podrobnější popis, jak se vlastně taková to dlažba musí pokládat (popis začíná od části, kdy už je starý povrch chodníku odstraněn).

1) Lože ze štěrkoviny:

Nejprve je nutné vytvořit štěrkový základ o tloušťce 30-50 mm. Používáme štěrky s označením 2/5, 4/8 a 4/11. Důležité je, aby se toto lože dále nezhutňovalo a nevstupovalo se do něj. Doporučuje se vyložit jen takovou část úseku štěrkodrtě, na kterou zvládneme v danou chvíli či den položit dlažbu.

2) Pokládka:

Vždy se začíná z pravoúhlého rohu, pokud možno z nejnižšího místa. Jednotlivé dlaždice se pokládají ve směru od sebe, vždy tak, aby bylo možno na ně ihned vstoupit. Je důležité vynechávat mezi dlaždicemi spáry nejméně 3-5 mm a každé 2-3 metry kontrolovat, zda vydlážděný úsek.

Velmi důležité je pokládat dlažbu vždy o jeden centimetr výše, než je plánovaná konečná výška plochy.

3) Spáry:

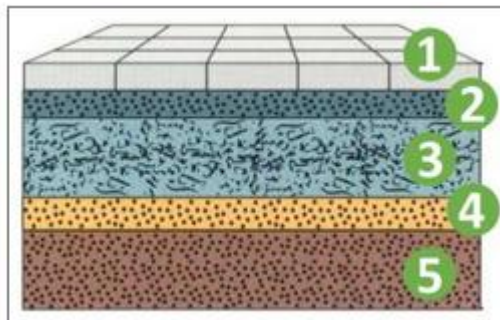
Vzniklé spáry mezi dlaždicemi se mohou zasypat pískem, štěrkem nebo kamennou drtí. Spotřeba této výplně je 6-10kg/m². Neměly by se používat zásypy obsahující jíl, jelikož ten pak podporuje růst plevelů ve spárách.

4) Hutnění:

Nejprve se musí plocha očistit od materiálu vsypaného do spár. Poté se dlaždice uzemní hutnicí deskou v podélném směru a poté i v příčném. Důležité je hutnit za sucha a poté celou plochu vydlážděného chodníku ještě jednou zasypat a nechat zhruba dva týdny odpočívat. Poté se zásyp teprve smete pryč. (11)

Obr. 21 - Podkladní vrstvy pro lehký provoz

1. 60 - 80 mm - betonová dlažba
2. 40 mm - lože štěrku
3. 100 - 300 mm - podklad štěrku
4. 50 mm - filtrační vrstva
5. zemní pláň



Zdroj: webové stránky iSTAVITEL.cz, 2012

Náklady na zhotovení kompletního chodníku:

Pokud bychom zadali zakázku firmě, vznikly by nám přibližně tyto náklady (ceny jsou převzaty a spočítány dle ceníku firmy pana Rážka z Ústí nad Labem, jehož firma provádí pokládky dlažby a výkopové práce):

Tab. 8 - Náklady na zhotovení chodníku

POLOŽKA	CENA
Pokládka zámkové dlažby od výkopu až po zásyp včetně uložení obrubníků	700 Kč/m ²
Doprava	7 Kč/km
Práce celkem	175 000 Kč
Doprava celkem	875 Kč
CELKÉ NÁKLADY	175 875 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Náklady na zhotovení chodníku od výkopu až po zásyp činí 175 875 Kč.

Nyní budou následovat náklady na dlažbu (výběrem dlažby jsme se nechali inspirovat u společnosti PRESBETON Betonové výrobky s fantazií... a také budeme počítat s cenami této firmy).

Zvolili jsme dlaždice zámkové hladké H – profil přírodní barvy. Rozměr jedné dlaždice je 200x185x60 mm. Jedna paleta obsahuje 360 dlaždic. Cena za metr čtvereční je 186 Kč včetně DPH. Pro naše potřeby budeme potřebovat 6757 kusů dlaždic, což je 19 palet.

Celková cena za dlažbu je 46 500 Kč.

Tab. 9 - Celkem cena nového chodníku

POLOŽKA	CENA
Celková náklady na zhotovení	175 875 Kč
Celkové náklady na materiál	46 500 Kč
CELKEM	225 375 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Po všech souhrnných výpočtech jsme dostali na celkovou cenu nového chodníku 225 375 Kč.

Pokud bychom zadali práci místní obyvatelům, náklady by se mohly výrazně změnit. Jediné, co bychom zřejmě nechali provést firmu, by bylo odstranění starého asfaltu z povrchu chodníku. Tato cena odstranění se pohybuje okolo 90 Kč/m². Pokud bychom se domluvili se dvěma lidmi z obce (v obci je poměrně velké množství lidí zabývajících se stavařinou) např. na ceně 200 Kč/m² pro každého, dostali bychom se na celkovou cenu 122 500 Kč.

V tomto případě by byly celkové náklady následovné:

Tab. 10 - Celkem cena nového chodníku 2

POLOŽKA	CENA
Celková náklady na zhotovení	122 500 Kč
Celkové náklady na materiál	46 500 Kč
CELKEM	169 000 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Pokud bychom tedy zakázku zadali místním lidem, mohla by se cena chodníku snížit na 169 000 Kč.

Tímto novým chodníkem by obec Horní Blatná získala zároveň pro všechny obyvatele, chataře a turisty novou a snad i lepší hodnotu.

Náměstí této obce je místem, kde se odehrává velké množství akcí a setkání lidí a tudíž by si opravdu nový chodník zasloužilo.

5.3.8 Návrh na rekonstrukci dětského hřiště na náměstí

Menší dětské hřiště se na náměstí Sv. Vavřince v Horní Blatné již nachází. Ovšem pojem hřiště je možná lehce zveličené. Toto dětské hřiště totiž obsahuje pouze jednu starou skluzavku a velké množství písku. S pískem je v podstatě vše v pořádku i s celkovým pískovištěm, pouze by bylo vhodné občas tento prostor udržovat, aby se písek nenacházel zbytečně i jinde, než jen v prostoru k tomu vymezenému. Okolo tohoto hřiště je travnatá plocha, což je rovněž v pořádku, travnatý povrch může tlumit případné pády dětí.

Co by ovšem bylo záslužné vyměnit, je stará skluzavka. Nevadilo by, že je starší, spíše nevypadá moc bezpečně. Děti si rády hrají a rády se sklouzávají, tak by bylo pěkné pro ně připravit něco nového a zajímavého.

Na následujícím obrázku je znázorněno hřiště v současné době.

Obr. 22- Dětské hřiště



Zdroj: Webové stránky Horní Blatné, 2012

Návrhy na nová hřiště jsou dva a jsou rozděleny podle finanční náročnosti. Plocha hřiště, která je možná zastavět prolézačkami je přibližně 100 m². Skluzavky a další vybavení jsme vybírali z firmy Sportis K. Vary s.r.o.

Návrh 1:

Prvním návrhem bylo umístit do prostor hřiště kompletní sestavu se skluzavkou a houpačkou. Tato sestava s sebou nese ovšem i další věci. Vzhledem k nutnosti dodržet jistá bezpečnostní opatření je nutné umístit pod tuto sestavu dopadovou plochu.

Pro tento návrh byla vybrána dětská skluzavka XRE205RAPUR. Skluzavka obsahuje mimo skluzné dráhy houpačku na závěsných řetězech, dvoje schůdky různého typu a menší altánek na vrchu celé sestavy.

Tato nová skluzavka je podle vyrobena podle nejnovějších norem, takže by měla zaručit určité bezpečí dětem využívající ji.

Obr. 23 - Dětská skluzavka XRE205RAPUR



Zdroj: Sportis K. Vary s.r.o., 2012

Rozměry jsou: na délku 560 cm a na šířku 475 cm. Vhodnost skluzavky je pro děti od dvou let. Celá sestava by měla stát na prostoru o rozměru nejméně 717 x 700 cm. Pádové výšky jsou dvě, první je ve výšce 84 cm a druhá ve výšce 144 cm. Minimální dopadová plocha, která je nezbytná, musí být 43 m².

Na povrch pod skluzavkou bude použit materiál z pryžových desek. Budou stačit desky o tloušťce 4,5 cm, jelikož ty se používají do dopadové výšky 150 cm, což se zde nepřekračuje. Jedna tato deska má rozměr 50 x 25 cm a je stojí 500 Kč. To znamená, že na plochu 43 m² těchto desek bude potřeba 344 kusů.

Celkové náklady jsou tedy následující.

Tab. 11 - Celkové náklady na skluzavku

POLOŽKA	CENA
Skluzavka XRE205RAPUR	107 500 Kč
Pryžové desky 4,5 cm	172 000 Kč
Celkem náklady	279 500 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

S celkovými náklady na skluzavku jsme se dostali na 279 500 Kč.

Návrh 2:

Tento druhý návrh by měl být navržen ekonomičtěji než návrh první. Samozřejmě nám zde jde opět o uspokojení dětských přání a tak i když je tato varianta tou levnější, děti by rozdíl neměly pociťovat.

Na toto druhé hřiště bude využito více druhů prolézaček, především takových, u kterých není nutné použít dopadové plochy. Tím se nám veškeré náklady výrazně zmenšují.

Prvními zvolenými věcmi na hřiště jsou dvě houpadla na pružině. Houpadla byla zvolena i s ohledem na to, kdo je bude využívat. Proto jsou ve dvou provedeních, dívčím koníkovi (lucky) a chlapecké motorce (moto). Výšky sedáků jsou 52 cm a 53 cm a jsou vhodné pro děti od tří let.

Obr. 24 - Houpadla Lucky a Moto



Zdroj: Sportis K. Vary s.r.o., 2012

Další atrakcí pro děti by byla skluzavka RELESSI 85. Tato skluzavka je poměrně malá a je určená dětem již dvou let. Její délka je 238 cm a výška je 88 cm (dopadové plochy se používají až od výšky jednoho metru). Bezpečnostní prostor této skluzavky je 458 x 388 cm.

Poslední věcí by byl domeček Max. Domeček může dětem přijít vhod, např. v horkých dnech, kdy se dovnitř mohou jít schovat. Rozměry domečku jsou 130 x 130 cm.

Obr. 25 - Domeček Max a skluzavka RELESSI 85



Zdroj: Sportis K. Vary s.r.o., 2012

Celkové náklady na vybavení toho hřiště jsou tedy následující.

Tab. 12 - Celkové náklady na druhé hřiště

POLOŽKA	CENA
Sklazavka RELESSI 85	23 100 Kč
Domeček Max	45 600 Kč
Houpadlo Lucky	15 600 Kč
Houpadlo Moto	13 500 Kč
Celkem náklady	97 800 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování

Náklady na druhé hřiště se vyšplhaly na 97 800 Kč. Cena je nižší právě z důvodu absence dopadové plochy.

Ať už by se nakonec zvolila jakékoliv varianta na nové hřiště, ti, pro které je to především určeno, budou určitě spokojeni.

6 Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo provést analýzu potřeb a přání obyvatel obce Horní Blatná a na základě zjištěných dat interpretovat výsledky a navrhnout opatření.

Nejprve tedy tomuto výzkumu předcházela popis samotné obce. Zabývali jsme se zde pojmy týkající se obce, byla zde uvedena historie obce, kulturní život, dopravní infrastruktura či poloha a rozloha obce.

Dále byla provedena analýza obyvatel z několika hledisek. Hlediska byla v tomto případě pohlaví, rodinný stav, ekonomická aktivita nebo nejvyšší dosažené vzdělání.

Poté následovala analýza potřeb a přání samotných obyvatel obce. Nejprve se prováděl výzkum pomocí pozorování a občasných dotazování na danou situaci v obci. Teprve na základě těchto zpozorovaných informací se přistoupilo k samotnému výzkumu. Byl sestaven dotazník a následně rozdan mezi obyvatele Horní Blatné. Velkým problémem, který se před námi objevil, byla neochota občanů spolupracovat a díky tomu byla v konečném závěru i relativně malá účast na dotazování. I právě díky této neochotě místních občanů byla v dotazníku uvedena otázka, kde respondent přesně uváděl, zda je zde v Horní Blatné trvalým obyvatelem, chatařem či turistou. Z výsledku dotazníků nakonec vyšel fakt, že místní obyvatelé jsou mnohem kritičtější a mnohem nespokojenější s obcí než jen chataři nebo turisté.

Nakonec se podařilo získat z dotazníků celkem jasný pohled na názory respondentů a utvořit tak jejich vyhodnocení. Ve vyhodnocení naprosto jasně nejhůře dopadlo hodnocení stavu silnic v obci. Všichni včetně samotného vedení obce a pana starosty jsou si tímto problémem vědomi. Ovšem je tady problém, že samotná obec má jen omezený rozpočet a tedy není sama schopná financovat opravu této silnice. V současné době, kdy je ČR členem Evropské unie, by se obec mohla obrátit na její fondy (Fond soudržnosti, Evropský sociální fond a Evropský fond pro regionální rozvoj) a zažádat si o finanční dotaci.

Dalším, pro občany obce důležitým nedostatek, je současná kulturní situace v obci. Přáli by si mnohé věci, které se nyní v obci nekonají, jako jsou koncerty, divadla nebo besedy se známými lidmi. Občané podílející se na dotazování se vyjádřili i v tom smyslu, že by si ve své obci rádi nechali vybudovat sportovní areál nebo dokonce bowling.

Jako jeden z hlavních nedostatků dále pak občané považují nedostatečnou lékařskou péči, která je nyní v obci.

Posledním přáním, na kterém se shodla většina respondentů, byla přítomnost vzdělávacích a rekvalifikačních kurzů přímo v obci.

Jako jeden z důležitých cílů této práce se podařilo provést návrh a výpočet nákladů na nový chodník na náměstí Sv. Vavřince. Tento návrh se zastupitelstvu obce líbil a jeho probrání jistě bude součástí některého z příštích zasedání.

Druhým konkrétním návrhem bylo vybudování nového dětského hřiště opět v prostoru náměstí Sv. Vavřince. U tohoto návrhu byly navrženy dvě možné formy realizace.

Je jasné, že tyto přání lidí jsou sice krásná, ale ne vždy realizovatelná. Je třeba brát ohledy na spoustu věcí okolo, které si lidé často neuvědomují. Zajisté hlavní z nich je finanční situace obce, místní politika a to, jak se jeví život v obci zastupitelstvu. Tyto návrhy řešení jsou jen nástinem toho, jak by se dala situace vylepšit. Ovšem přímý návrh na realizaci těchto opatření by byl na mnohem rozsáhlejší práci, než je práce bakalářská.

Seznam obrázků

Obr. 1 - Poloha obce Horní Blatná.....	12
Obr. 2 - Hranice památkově chráněného území.....	14
Obr. 3 - Jste muž nebo žena.....	33
Obr. 4 - Váš věk.....	35
Obr. 5 - V Horní Blatné mám:.....	36
Obr. 6 - Měla by se obec podle Vás více propagovat?.....	37
Obr. 7 - Myslíte si, že do obce přijíždí hodně turistů?.....	38
Obr. 8 - Myslíte si, že má obec turistům co nabídnout?.....	38
Obr. 9 - Jste spokojen/spokojena s kulturní nabídkou obce?.....	39
Obr. 10 - Myslíte si, že kulturní nabídka obce je dostatečná?.....	40
Obr. 11 - Jste spokojen/spokojena se stavem silnic v obci?.....	41
Obr. 12 - Jste spokojen/spokojena s dopravou z/do Horní Blatné?.....	42
Obr. 13 - Myslíte si, že zdravotní služba v obci je dostatečná?.....	42
Obr. 14 - Využili byste služeb lékárny, kdyby byla v obci?.....	43
Obr. 15 - Uvítali byste vzdělávací kurzy v obci?.....	44
Obr. 16 - Pokud ano, jaké?.....	44
Obr. 17 - Máte pocit, že je v obci bezpečno?.....	45
Obr. 18 - Návrh reklamy pro Horní Blatnou na Vavříneckou pouť.....	55
Obr. 19 - Návrh reklamy pro Horní Blatnou do MHD.....	56
Obr. 20 - Náměstí v Horní Blatné s kostelem sv. Vavřince.....	61
Obr. 21 - Podkladní vrstvy pro lehký provoz.....	64
Obr. 22- Dětské hřiště.....	66
Obr. 23 - Dětská skluzavka XRE205RAPUR.....	67
Obr. 24 - Houpadla Lucky a Moto.....	68
Obr. 25 - Domeček Max a skluzavka RELESSI 85.....	68

Seznam tabulek

Tab. 1 - Obyvatelstvo podle pohlaví a druhu pobytu	20
Tab. 2 - Obyvatelstvo podle věku	21
Tab. 3 - Obyvatelstvo podle pohlaví a rodinného stavu	21
Tab. 4 - Obyvatelstvo podle nejvyššího ukončeného vzdělání.....	22
Tab. 5 - Obyvatelstvo podle ekonomické aktivity	22
Tab. 6 - Poměr mužů a žen účastnících se na výzkumu ve srovnání s podílem mužů a žen trvale žijících v obci.....	34
Tab. 7 - Srovnání věkových skupin podílejících se na dotazování s věkovými skupinami zjištěnými při SLDB 2012	36
Tab. 8 - Náklady na zhotovení chodníku.....	64
Tab. 9 - Celkem cena nového chodníku	65
Tab. 10 - Celkem cena nového chodníku 2	65
Tab. 11 - Celkové náklady na skluzavku.....	67
Tab. 12 - Celkové náklady na druhé hřiště	69

Seznam použitých zkratk

CR – Cestovní ruch

ČR – Česká Republika

ČSÚ – Český statistický úřad

ERDF – Evropský fond pro regionální rozvoj

ESF – Evropský sociální fond

EU – Evropská unie

FS – Fond soudružnosti

MHD – Městská hromadná doprava

NUTS III – Nomenklatura územních statistických jednotek odpovídající úrovni region

OP – Operační program

ROP SZ – Regionální operační program Severozápad

SLDB – Sčítání lidu, domů a bytů

Seznam použité literatury

FORET, Miroslav. *Marketingová komunikace*. Brno: Computer Press, 2006. 443 s. ISBN 80-251-1041-9

KOTLER, Philip. *Marketing Management*. Praha: Grada Publishing, 2003. 719 s. ISBN 80-247-0016-6

KOTLER, Philip. *Marketing Management. Analýza. Plánování. Využití. Kontrola*. Praha: Grada Publishing, 1998. 710 s. ISBN 80-7169-600-5

MACEK, Jan a kol. *Ekonomická a sociální statistika*. Plzeň: ZČU v Plzni, 2008. 240 s. ISBN 978-80-7043-642-4

MALÝ, Václav. *Marketingový výzkum – Teorie a praxe*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2004. 181 s. ISBN 80-245-0761-7

PAVLÁSEK, Vlastimil, HEJDUKOVÁ, Pavlína. *Veřejné finance a daně v České Republice*. Plzeň: NAVA, 2010. 215 s. ISBN 978-80-7211-360-6

VILAMOVÁ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje z Evropské unie*. Praha: Grada Publishing, 2004. 196 s. ISBN 80-247-0828-0

ZBOŘIL, Kamil. *Marketingový výzkum. Metodologie a aplikace*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1998. 171 s. ISBN 80-7079-394-5

Seznam internetových zdrojů

- (1) *Oficiální stránky Města Horní Blatná* [online]. 2012 [cit. 2012-03-07]. Dostupné na www: <http://www.horni-blatna.cz/zakon-106-99sb/duvod-a-zpusob-zalozeni/>
- (2) *Portál veřejné správy České Republiky* [online]. 2011 [cit. 2012-03-06]. Dostupné na www: http://portal.gov.cz/wps/portal/_s.155/701?kam=zakon&c=128/2000
- (3) *Oficiální stránky Města Horní Blatná* [online]. 2012 [cit. 2012-03-06]. Dostupné na www: <http://www.horni-blatna.cz/historie/horni-blatna-opet-mestem/>
- (4) *Vše o Krušných horách* [online]. 2012 [cit. 2008-10-14]. Dostupné na www: <http://www.krusnohorsky.cz/2008/10/14/horni-blatna/>
- (5) *Sdružení Krušné hory – západ* [online]. 2012 [cit. 2012-03-20]. Dostupné na www: <http://skhz.cz/popis-cinnosti/page/o-sdruzeni/cinnost/>
- (6) *Jízdní řády.iDNES.cz* [online]. 2012 [cit. 2012-03-26]. Dostupné na www: <http://jizdnirady.idnes.cz/vlakyautobusy/spojeni/>
- (7) *Český statistický úřad* [online]. 2012 [cit. 2012-03-21]. Výsledky sčítání 2011. Dostupné na www: http://www.scitani.cz/sldb2011/redakce.nsf/i/informace_o_vysledcich_kontroly
- (8) *Portál na podporu rozvoje obcí ČR* [online]. 2012 [cit. 2009-12-28]. Financování rozvoje obce – souhrn. Dostupné na www: <http://www.rozvojobci.cz/news/financovani-rozvoje-obce-souhrn/>
- (9) *Fondy Evropské unie* [online]. 2012 [cit. 2012-04-26]. Informace o fondech EU. Dostupné na www: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>
- (10) *Fondy Evropské unie* [online]. 2012 [cit. 2012-04-27]. ROP NUTS II Severozápad. Dostupné na www: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Regionalni-operacni-programy/ROP-NUTS-II-Severozapad>
- (11) *iSTAVITEL* [online]. 2012 [cit. 2009-09-09]. Pokládka zámkové a plošné dlažby. Dostupné na www: http://istavitel.cz/clanek/postupy-a-navody/jak-na-to/pokladka-zamkove-a-plosne-dlazby_120

Přílohy

A – Návrh rozpočtu města Horní Blatná pro rok 2012

B – Dotazník

C – Ceník polepu plakátů MHD Karlovy Vary

Přílohy

Příloha A - Návrh rozpočtu města Horní Blatná pro rok 2012

Návrh rozpočtu města Horní Blatná pro rok 2012		PŘÍJMY	VÝDAJE
1	Daň z příjmu FO	1 000 000,00	
2	Daň z příjmů FO - podnikatelé	300 000,00	
3	Daň z příjmů PO	1 000 000,00	
4	Daň z příjmu za obec	100 000,00	100 000,00
5	DPH	2 000 000,00	
6	Poplatky za znečišťování ovzduší	13 900,00	
7	Poplatek ze psů	5 000,00	
8	Poplatek za rekreační pobyt	55 000,00	
9	Poplatek za užívání veřejného prostranství	2 000,00	
10	Poplatek za lůžka	20 000,00	
11	Správní poplatky	16 000,00	
12	Daň z nemovitosti	200 000,00	
13	Dotace na správu města	166 833,00	
14	Příspěvek na VPP	107 200,00	
15	DT KLM	25 000,00	
A	Daňové příjmy + poplatky/celkem	5 010 933,00	100 000,00
16	PHM		2 000,00
17	Nákup služeb		5 000,00
B	1039 - Lesní hospodářství/celkem	-	7 000,00
18	Turistika - prodej prop. mater.	40 000,00	
19	Materiál		50 000,00
C	2143 - Turistika/celkem	40 000,00	50 000,00
20	Zimní údržba komunikací		300 000,00
21	Opravy, dohody o práci		10 000,00
D	2212 - Místní komunikace/celkem	-	310 000,00
22	Údržba lyžařských tras	25 000,00	50 000,00
E	2219 - Ostatní lyžařské dráhy/celkem	25 000,00	50 000,00
23	Kanalizace a odpadní vody - opravy		20 000,00
F	2321 - Kanalizace/celkem	-	20 000,00
24	ZŠ - pronájem nebyt. prostor	70 000,00	
G	3113 - ZŠ pronájem/celkem	70 000,00	-
25	Základní škola od obce		600 000,00
26	Státní dotace		48 685,00
H	3113 Základní škola - 5331 + 4112/celkem	-	648 685,00
27	Základní škola - opravy		

28	Příspěvky obcím		
29	Znečištění ovzduší		
CH	3113 Základní škola - 5331 + 4112/celkem	-	-
30	Opravy, revize, poštovné		11 000,00
31	Všeobecný materiál		1 000,00
32	Mzdy		30 000,00
33	Půjčovní filmů		80 000,00
34	Prodej vstupenek	25 000,00	
35	Cestovné		1 000,00
I	3313 - Kino/celkem	25 000,00	123 000,00
36	Knihy, služby/krajská knihovna		16 400,00
37	Všeob. materiál, služby, inv. majetek		25 000,00
38	Služby pro knihovnu + prodeje	30 000,00	
39	Mzdy, pojištění		250 000,00
J	3314 - Knihovna + infocentrum/celkem	30 000,00	291 400,00
40	Galérie + kronika - služby		10 000,00
41	Plenér		
K	3319 - Galérie, plenér/celkem	-	10 000,00
42	Oprava kulturních památek		-
43	Dotace		
L	3322 - Kulturní památky - opravy		-
44	SPOZ		30 000,00
45	Pouť		-
M	3392 - SPOZ/celkem		30 000,00
46	Péče o sportovní zařízení		15 000,00
47	Vodné, elektrika		5 000,00
N	3412 - Sportovní zařízení/celkem	-	20 000,00
48	Domy OÚ		
49	Čisté nájmy	250 000,00	
50	Služby pro knihovnu + prodeje	150 000,00	
51	Náklady		50 000,00
52	Prodeje domů - splátky	145 100,00	
O	3612 - Bytové domy města/celkem	545 100,00	50 000,00
53	Nebytové hospodářství		
54	Nájem	118 069,00	
55	Vodné, m elektrika, nákup služeb		40 000,00
56	Opravy a udržování		100 000,00
57	Prodoje domů nebyty - splátky	30 000,00	
58	Věž kostela		1 000,00
P	3613 - Nebytové domy/celkem	148 069,00	141 000,00

59	Rozhledna na Blat. vrchu	20 000,00	
60	Elektrika		15 000,00
Q	3613 - Rozhledna/celkem	20 000,00	15 000,00
61	Veřejné osvětlení		300 000,00
R	3631 - Veřejné osvětlení/celkem	-	300 000,00
62	Hřbitov - pronájem hrob. míst	10 000,00	
63	Opravy		5 000,00
64	Voda		1 000,00
65	Služby, materiál		10 000,00
S	3639 - Hřbitov/celkem	10 000,00	16 000,00
66	Pozemky		
67	Pronájem a prodej pozemků	20 000,00	
68	Rozměř. poz. - daně z převodu	20 000,00	20 000,00
T	3639 - Pozemky/celkem	40 000,00	20 000,00
69	Odvoz odpadu	330 000,00	660 000,00
70	Eko Kom + separ. odp.	50 000,00	55 000,00
71	Svoz nebezpečného odpadu		10 000,00
U	3722, 3725, 3721 - Komunální odpad/celkem	380 000,00	725 000,00
72	Park		
72	PHM, opravy a údržba		20 000,00
73	Veřejně prospěšné práce (VPP)		300 000,00
V	3745 - Péče o vzhled a zeleň/celkem	-	320 000,00
74	Hasiči		
75	Materiál, tisk, majetek		20 000,00
76	Elektrika, voda		25 000,00
77	Pohonné hmoty		15 000,00
78	Opravy		32 000,00
79	Služby, revize		8 000,00
W	5512 - Hasiči/celkem	-	100 000,00
80	Zastupitelstvo města		
81	Odměny		570 000,00
82	Pojištění z odměn		210 000,00
X	6112 - Zastupitelé města/celkem	-	780 000,00
83	Vnitřní správa obce		
84	Mzdy		410 000,00
85	Pojištění u mezd		155 000,00
86	Mú - majetek		50 000,00
87	Všeob. materiál, Ochr. pomůcky, tisk, knihy		60 000,00
88	Nahodilé prodeje	2 000,00	
89	Voda		60 000,00
90	Elektrika		100 000,00

91	Uhlí		300 000,00
92	Pošta, telekom, rádio, Pú, pojistky		80 000,00
93	Nákup služeb + opravy		200 000,00
94	Cestovné		10 000,00
95	Členské příspěvky Montagregion s.r.o.		115 000,00
96	Dary, příspěvky sdružením		60 000,00
97	Svazek obcí Bystřice		58 000,00
98	Pojistné náhrady	-	
99	Nákup kolků		1 000,00
100	Platby daní a poplatků		1 000,00
101	Právní služby (PF ČR)		35 000,00
102	Znalecké posudky (PF ČR - přídel. majetek)		10 000,00
103	Pokladna	-	-
104	KOVP Ostrov		3 000,00
Y	6171 - Vnitřní správa/celkem	2 000,00	1 708 000,00
105	6310 - Úroky a služby pen. ústavů	60 000,00	12 000,00
106	Vratka dotace POV		57 343,00
107	Administrace projektu CZ 1.09/2.1.00/30.00723		62 000,00
108	Spoluúčast na projektu CZ.1.09/2.1.00/30.00723		304 080,00
109	Úhrada projektu CZ.1.09/2.1.00/30.00723		546 720,00
Z	Ostatní celkem	60 000,00	982 143,00
Ž	5279 - Záležitosti krizového řízení		1 000,00
	CELKEM	6 406 102,00	6 818 228,00
	Dorovnání rozpočtu (schodek)		- 412 126,00
	CELKEM	6 406 102,00	6 406 102,00

DOTAZNÍK

Vážení občané a návštěvníci Horní Blatné.

Ráda bych Vás požádala o vyplnění následujícího dotazníku. Dotazník je součástí mé bakalářské práce na téma „*Analýza potřeb a přání obyvatel obce a návrhy řešení*“. Již z názvu je patrné, že právě na Vás a Vašich odpovědích závisí celá má práce. Pěvně věřím, že se mnou budete v tomto bodu práce spolupracovat a vyplníte následující otázky. Otázky jsou zcela anonymní a dotazník může vyplnit každý jednotlivý člen domácnosti.

Předem Vám děkuji za spolupráci a za odpovědi.

Andrea Žaloudíková

1. Jste:

- muž žena

2. Váš věk:

- 0 – 14 let 15 – 26 let
 27 – 39 let 40 – 64 let
 65 let a více

3. V Horní Blatné mám:

- trvalé bydliště
 rekreační obydlí (chata, chalupa, ...)
 jsem zde na dovolené

4. Měla by se obec podle Vás více propagovat?

- ano ne
 popř. Váš názor:

5. Myslíte si, že do obce přijíždí hodně turistů?

- ano ne
 popř. Váš názor:

6. Myslíte si, že má obec turistům co nabídnout?

- ano ne
 popř. Váš názor:

7. Jste spokojen/spokojena s kulturní nabídkou obce?

- ano ne
 popř. Váš názor:

8. Myslíte si, že kulturní nabídka obce je dostatečná?

- ano ne
 popř. Váš názor:

9. Pokud si myslíte, že by nabídka kulturních programů mohla být širší, napiš o co:

10. Jste spokojen/spokojena se stavem silnic v obci?

- ano ne
 popř. Váš názor:

11. Jste spokojen/spokojena s dopravou z/do Horní Blatné?

- ano ne
 popř. Váš názor:

12. Myslíte si, že zdravotní služba v obci je dostatečná?

- ano ne
 popř. Váš názor

13. Využili byste služeb lékárny, pokud by byla v obci?

- ano ne
 popř. Váš názor:

14. Uvítali byste vzdělávací kurzy v obci?

- ano ne
 popř. Váš názor:

15. Pokud ano, jaké?

- práce s PC
 jazykové kurzy
 jiné

16. Máte pocit, že je v obci bezpečno?

- ano ne
 popř. Váš názor

Pokud byste se rádi ještě k čemukoliv vyjádřili, využijte, prosím, zbytek prázdného místa. Za Vaše další připomínky děkuji.

Příloha C – Ceník polepu plakátů MHD Karlovy Vary

Formát A5 - 210 x 147 mm (ks/den 3,50 Kč + 20 %)

Potřeba ks	Hrazené ks	1 týden	2 týdny	3 týdny	4 týdny
61	46	1352 Kč	2705 Kč	4.057 Kč	5.410 Kč
19	13	382 Kč	764 Kč	1.147 Kč	1.529 Kč
80	59	1.735 Kč	3.457 Kč	5.204 Kč	6.938 Kč

Formát A4 – 210 x 297 mm (ks/den 7 Kč + 20 %)

Potřeba ks	Hrazené ks	1 týden	2 týdny	3 týdny	4 týdny
61	46	2.708 Kč	5.410 Kč	8.114 Kč	10.819 Kč
19	13	764 Kč	1.529 Kč	2.293 Kč	3.058 Kč
80	59	3.469 Kč	6.938 Kč	10.408 Kč	13.877 Kč

Formát A3 – 420 x 297 mm (ks/den 12 Kč + 20 %)

Potřeba ks	Hrazené ks	1 týden	2 týdny	3 týdny	4 týdny
61	46	4.637 Kč	9.274 Kč	13.910 Kč	18.547 Kč
19	13	1.310 Kč	2.621 Kč	3.931 Kč	5.242 Kč
80	59	5.947 Kč	11.894 Kč	17.842 Kč	23.789 Kč

Abstrakt

ŽALOUĐÍKOVÁ, A. *Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Horní Blatná a návrhy řešení*. Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 62 s., 2012

Klíčová slova: marketingový výzkum, dotazník, návrhy řešení, fondy Evropské unie, Horní Blatná

Tato bakalářská práce se zabývá analýzou potřeb a přání veřejnosti v obci Horní Blatná a návrhy řešení. Dle výsledků dotazníků byla navržena jistá zlepšující opatření, která by mohla zlepšit současnou situaci v obci. Cílem této práce bylo přinést informace o názorech a mínění obyvatel Horní Blatné a tím i přispět ke zlepšení života v obci.

Abstract

ŽALOUĐÍKOVÁ, A. *Analysis of needs and wishes of the public in the community Horní Blatná and proposals of possible solutions*. Bachelor thesis. Cheb: Faculty of Economics, University of West Bohemia, 62 p., 2012

Key words: marketing research, questionnaire, suggestions of solution, European Union funds, Horní Blatná

The aim of this bachelor thesis was to analysis of needs and wishes of the public in the community Horní Blatná and proposals of possible solutions. According to the results of the questionnaire was designed to improve certain measures that could improve the current situation in the community. The aim of this study was to provide information about the views and opinion in the Horní Blatná and thus contribute to improving life in the community.