

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Projekt založení centra agroturistiky

Projekt of foundation of a center for agrotourism

Eva Korčoková

Cheb 2012

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

Projekt založení centra agroturistiky, centra volnočasových aktivit či relaxace

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího diplomové práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Chebu dne

.....
podpis autora

Obsah

Úvod.....	5
1. Metodika	7
2. Úvod do řešeného tématu	8
3. Přínosy a rizika podnikání v agroturistice	12
4. Trendy domácí a zahraniční agroturistiky	13
4.1 Oblíbené destinace	17
5. Projekt založení centra agroturistiky	19
5.1 Jihočeský kraj.....	20
5.2 Mikroregion Lužnice.....	21
5.3 Obec Sudoměřice u Bechyně	22
6. Popis objektu.....	24
7. Předpoklady úspěchu podnikatelského projektu v regionu	25
7.1 Právní předpisy a zákony potřebné pro podnikání.....	26
8. Marketingový mix.....	28
9. SWOT analýza.....	35
10. Zlepšující návrhy	38
10.1 Rozšíření ubytovací kapacity	38
10.2 Přejít farmy na systém Eko.....	42
10.3 Zlepšení komunikace	45
11. Závěr	49
12. Seznam obrázků.....	51
13. Seznam tabulek	51
14. Seznam zkratk	51
15. Zdroje.....	52
16. Seznam příloh	55

Úvod

V dnešní uspěchané době plné práce a starostí, kdy má každý málo času na svou rodinu, přátele a volnočasové aktivity, se není čemu divit, když chce člověk strávit pár chvil o samotě, v klidu, čistém prostředí, bez ruchu velkoměsta pouze se svou rodinou či kamarády. Možná i právě proto se neustále objevují nové druhy cestovního ruchu. Zejména venkovská turistika, jež je označována pojmem „Zelený cestovní ruch“ je v poslední době velmi poptávaná. Právě díky nedostatku času, který nás všechny v současnosti provází, jsou lidé odhodláni si dovolenou náležitě užít i za vyšší cenu, pokud odpovídá kvalitě.

Postupem času se priority lidí výrazně mění, což je zapříčiněno jak ekonomickou situací, tak změnou způsobu života. Neustále jsou nám v obchodech nabízeny výrobky bio kvality. Lidé jsou velice všímaví, přičemž se převážná většina z nich a nechá ovlivnit. Mnoho obyvatel se stará o přírodu a životní prostředí, jelikož ví, že se od toho bude odvíjet i náš budoucí život. Dnes se již činní dosti pro životní prostředí, v blízkém okolí jsou vystavovány ekologické kontejnery pro tříděný odpad, tak proč i my, jako jednotlivci, bychom nemohli něco udělat pro lepší život kolem nás.

I přesto, jaký nastal vývoj, jsou někteří účastníci cestovního ruchu neustále věrní dovoleným ve velkých turistických centrech, jak tuzemských, tak i zahraničních, kam jezdí za zábavou a poznáním. To ovšem velmi škodí životnímu prostředí a ovlivňuje mentalitu lidí. Někteří lidé nejsou vůbec ohleduplní ke svému okolí. V dnešní době nad tím ještě nepřemýšlí úplně každý, někdy se tomu bohužel nedá ani divit, v tom uspěchaném životě a nedostatku času.

V současné době velká část obyvatel upřednostňuje tuzemský cestovní ruch, důležitou roli v tom zaujímá i současná ekonomická situace. Donedávna byly hlavními turistickými centry Itálie, Bulharsko či Maďarsko, ale dá se říci, že názory na to, jak strávit ideální dovolenou se liší. Někteří lidé stále chtějí poznávat kultury cizích zemí a navštívit přímořská rušná střediska, ale stále přibývá těch, kteří upřednostňují spíše klid, pořádek a možnost naplánovat si dovolenou dle vlastních požadavků. Některým obyvatelům stačí strávit dovolenou jen blízko přírody a spokojí se s penzionem u přehrady či lesa, ale ti náročnější chtějí strávit dovolenou ve starém stylu, tak jak to bylo za našich babiček a prababiček. Pro dovolenou strávenou na starých zemědělských

usedlostech, kde jsou zákazníci seznámeni s typickým životem farmáře, máme speciální označení pojmem agroturistika, neboli jak jsem již zmínila, venkovská turistika. Její význam neustále roste a společně s ní i význam venkova a rozvoj oblasti. Je třeba si uvědomit, že doba jde neustále dopředu, proto je nutné objevovat nové možnosti cestovního ruchu, tak abychom uspokojili zákazníka nabídkou dnešních služeb a těch, o které je rozšíříme.

Cílem bakalářské práce je objasnění základních pojmů týkajících se venkovské turistiky. Přiblížím rozdíly ve vývoji agroturistiky v České republice a v zahraničí.

V druhé části je projekt zaměřen především prakticky na agroturistiku. Zde je věnována práce především oblasti jižních Čech. Na základě marketingového mixu a SWOT analýzy zjistím jednotlivé nedostatky provozu Farny u Lesa, od čehož se odvinou budoucí návrhy na změny a možnosti jejich provedení.

1. Metodika

V bakalářské práci jsem využívala odborné publikace především na téma agroturistika a cestovní ruch z Univerzitní knihovny v Chebu a dále knihovny v Mostě. Z těchto knih jsem zpracovala základní názvosloví týkající se tohoto tématu. Specifické informace týkající se cestovního ruchu v jižních Čechách mi byly poskytnuty v turistickém informačním centru v Písku, jež se nachází kousek od agroturistické farmy. Další data potřebné ke zpracování práce, jsem získávala z volně dostupných zdrojů na internetu a časopisu COT.

V praktické části jsem využívala znalostí památek a kulturního vyžití v okolí farmy. Část informací jsem čerpala z internetu, ale tu podstatnější z rozhovoru s majitelem statku. Ten byl velmi ochotný pomoci, zodpověděl všechny otázky srozumitelně a výstižně. Pro zpracování cenové nabídky na výrobu propagačních materiálů, jsem jednala s dvěma firmami, jedna se nachází v Českých Budějovicích a druhá v Hradci Králové. Výstavbu srubu a její cenovou kalkulaci jsem telefonicky konzultovala se zástupcem firmy Roubenky a sruby Walter.

V neposlední řadě mi byla velkým přínosem účast na semináři o venkovské turistice na Šumavě, na níž jsem obdržela zajímavé propagační materiály a cenné informace.

2. Úvod do řešeného tématu

V České republice jsou velmi dobré podmínky pro rozvoj cestovního ruchu vzhledem ke svému kulturnímu a přírodnímu bohatství. Z hlediska mezinárodního cestovního ruchu je významná její poloha ve středu Evropy a sousedství se zeměmi EU.

Je známo, že cestovní ruch je tzv. průřezovým odvětvím, který zahrnuje různé služby a pracovní profese. Zasahuje do hospodářských odvětví jako doprava, potravinářství, zemědělství, kultura a jiných, jenž s ním velmi úzce souvisí.

Každý z nás v tomto odvětví zná nějakou větší firmu, ale je to jen ojedinělý případ. Jedná se o sektor zabývající se převážně službami, v němž podnikají většinou malé a střední podniky. Cestovní ruch je v jiných zemích podstatně více rozšířen, ale i v ČR se postupně dostává na vyšší úroveň.

Cestovní ruch jako takový nemá přesně danou definici. Pro turismus existuje v současné době nespočetné množství vyjádření, jež si jsou něčím podobné a něčím velmi odlišné. Za jednu z nejvýstižnějších definic pojmu je považována definice Světové organizace cestovního ruchu (WTO - World Tourism Organization), jenž charakterizuje cestovní ruch jako: *„činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.“* [2] Každý si pod definicí turismu vybaví něco jiného, není se ani čemu divit, když představy lidí o cestovním ruchu jsou podstatně odlišné.

Cestovní ruch zaujímá důležitou pozici v rozvoji většiny evropských zemí i českých krajů. Díky rozvoji turismu dochází i k rozvoji místnímu, který přispívá k vytváření či udržování pracovních příležitostí i v méně osídlených oblastech a nedochází tak k průmyslovému, zemědělskému a venkovskému úpadku.

S postupným rozvojem jednotlivých odvětví a i propracovanějším marketingem dochází ke vzniku mnoha specifických forem cestovního ruchu. Objevili se například expedice menších skupin do vzdálených exotických krajů, programy specializované na ochutnávky vín, na gastronomii a další. Vedle těchto relativně kladných věcí docházelo k rozvoji obrovských rekreačních center uprostřed přírody, v pobřežních a horských oblastech, což vedlo k nežádoucím změnám v chování původního obyvatelstva a vztazích k cestovnímu ruchu. Postupem času začaly mizet zvyky v regionech, tradiční

řemesla, kulturní vyžití původního obyvatelstva a byly nahrazeny moderním vybavením, adrenalinovými sporty, nezdravou stravou, novou hudební scénou, které nepříznivě ovlivňují život dnešního obyvatelstva. Neznamená to však, že vše nové je špatné, pouze takovýto přístup by byl pro lidi nepřínosný. Existuje velká spousta novinek, díky nimž byl světu umožněn pokrok kupředu.

Neustále více se usiluje o to, aby se zvýšila atraktivnost venkovních regionů a bylo umožněno návštěvníkům poznat původní kulturu a mentalitu obyvatel. Podstatně více destinací se snaží přistoupit na udržitelnější a ekologičtější postupy a politiky. Mohutným impulsem k tomu byl rozmach nových elektronických technologií, zejména internetu. Tato celosvětová počítačová síť nám přináší možnost vybírat z obrovské nabídky přímo z pohodlí domova a jednoduše si zajistit vše co vyžadujeme. Stále častěji se v České republice mluví o udržitelném cestovním ruchu, který zaujímá podstatnou roli při zachování a obnově kulturního a přírodního dědictví.

Nabízí se nová šance uplatnit možnosti trhu cestovního ruchu pomocí nabídky městského, kongresového cestovního ruchu, sportovní turistiky, cykloturistiky, hipoturistiky a dalších. V zemi se nachází množství historických, přírodních a kulturních památek včetně některých zapsaných v seznamu UNESCO. Existuje propojená dobře značená síť jak turistických tak cykloturistických a samozřejmě běžkařských stezek. Dobré podmínky pro cestovní ruch díky malebné přírodě jsou i pro agroturistiku a v rámci ní pro ekoturistiku a ekoagroturistiku.

Venkovská turistika je v ekonomicky vyspělých státech velmi populární, neboť umožňuje obnovovat ztracené vazby na životní prostředí a kulturu. V současné době dochází k postupnému rozvoji i v Čechách, kde lidé tomuto stylu trávení dovolené dříve moc neholdovali. Priority se ale mění a v návaznosti na to i názory lidí. Pod pojmem venkovský cestovní ruch si představíme pobyt ve venkovském prostředí, s možností strávit co nejvíce času ve volné přírodě. Dá se říci, že se jedná o relativně nový styl návratu k životnímu prostředí a objevování venkova. Lidé se takto snaží propojit aktivity volného času s poznáním a uvědomováním si přírodního a kulturního bohatství.

[2]

Lidé u nás jsou v rámci venkovské turistiky často spojováni s chatařením a chalupařením, což je v České republice obecně oblíbený způsob trávení dovolené.

Vedle toho v rámci tohoto druhu turismu hovoříme i o agroturistice, která je s ní úzce spojená. Jednoznačně definovaný pojem agroturistiky u nás neexistuje. Například Wikipedie uvádí, že agroturistika je *„způsob trávení volného času, jde o turistiku, v typických venkovských podmínkách, někdy i spojenou s dobrovolnou, neplacenou prací v zemědělství na venkově (která může být spojena s pokrytím části nákladů na pobyt), nebo napodobováním tradičních (nebo současných) venkovských prací a zvyků.“* [30]

Pourová (2000, s. 17) naopak chápe agroturistiku jako: *„Agroturistika je specifickou formou venkovského cestovního ruchu, která vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny venkova je charakteristická přímým vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem (ubytováním) se zemědělskou funkcí“*

Podobných definic můžeme najít celou řadu, a každá z nich nějakým způsobem danou problematiku vystihuje, ale nedá se říci, jestli vždy přesně. Pod pojmem agroturistika si lze jednoduše představit dovolenou strávenou na statku, kdy zákazník aktivně pozná zemědělské prostředí a činnosti v rámci něj. S ohledem na to, že v tuzemsku nejsou přesně stanoveny nároky, které by bylo nutné splnit, aby farmář mohl agroturistiku provozovat a navíc, jak jsem zmínila, tento pojem není přesně definován, je možné se setkat s agrofarmami pouze se za ně vydávající, ale zemědělskou činnost soustavně neprovozují.

Agroturistika je braná jako odvětví, které velmi pomáhá k rozmachu ekonomické situace. Přispívá k řešení některých sociálních a ekonomických problémů venkova jako je nezaměstnanost místních obyvatel a jejich závislost na městě. Tento druh cestovního ruchu je velmi šetrný k životnímu prostředí oproti ostatním. Ubytování turistů nevyžaduje výstavbu nových ubytovacích zařízení, statkáři využívají vlastních zemědělských staveb. Většina finančních příjmů zůstává v rukách ubytovatele, přičemž se nabízí možnost je buď reinvestovat, nebo si je nechat pro případné nečekané náklady.

Přirozeně vedle kladů přináší tento druh turismu i negativa. Zemědělské usedlosti, mají většinou omezenou kapacitu na ubytování, jelikož jsou budovy využívány i pro jinou činnost. Navíc hlavní turistická sezóna se překrývá se zemědělskou, čímž se zemědělci dostávají do časových presů. Také se může objevit problém s místními obyvateli, kteří nemívají kladný vztah k budování turistických center. [5]

Ekoturistika je označována za specifickou formu agroturistiky. Vyjadřuje formu cestovního ruchu, v rámci níž jsou lidé seznámeni se s ekonomickým hospodařením v životním prostředí. Mají možnost seznámit se s přírodními rezervacemi, národními parky a jinými přírodními krásami, ale tak aby je neovlivňoval turismus.

„Podle některých výkladů je ekoturistika takovým druhem turistiky, při které musí subjekty cestovního ruchu přírodu jako zdroj pro tvorbu svého zisku nejen chránit, ale také zde musí část svých zisků reinvestovat.“ [2, s 262]

S postupem času se mění požadavky na moderní cestovní ruch, tudíž je nutné, aby se pružně reagovalo na měnící se podmínky. Například stále rostou počty seniorů v dobré kondici, kteří rádi cestují. Stejně tak rodiny s dětmi mají jiné požadavky, na což je potřeba se zaměřit. Právě u těchto lidí dochází k tomu, že jim nevyhovuje sjednocená dovolená v rekreačních střediscích, přičemž vyhledávají neobvyklé zážitky spojené se zdravím životním stylem. Rychle narůstá poptávka po produktech ekologického zemědělství tj. biopotravinách. Tento trend se zesiluje v poslední době se zhoršováním životního prostředí. Potraviny jsou bez chemických přípravků a ošetřovány speciálním způsobem, stejně tak chov zvířat je na základě stanovených předpisů. Dovolenu strávenou na ekostaticích, najdete dnes téměř v každé zemi, lidé si s ní spojují poznání řemesel, lidových tradic, cesty za kulturním a přírodním dědictvím atd. Všechny tyto zkušenosti a znalosti mohou lidé získat v rámci ekoagroturistiky

S přáním na udržitelnost přichází zásadní změna v požadavcích na moderní cestování. Zatímco dříve byla cílem maximalizace ekonomických přínosů, dnes se snaží jednotlivé instituce o vyváženost ochrany životního prostředí. Na základě toho stejně dojde k ekonomickému růstu, ale stabilnímu a navíc bude velkým přínosem pro lidskou společnost.

Mezi rozvojové trendy dalších oblastí cestovního ruchu patří například in-line bruslení, které představuje moderní sportovně rekreační aktivitu nebo cykloturistika, která propojuje požitek z krásného prostředí a aktivního pohybu. Existuje velké množství druhů uplatňujících se v rámci turismu a je jisté, že s nároky zákazníků se budou měnit a vyvíjet.

3. Přínosy a rizika podnikání v agroturistice

Přínosů venkovského cestovního ruchu je nepřehledné množství oproti záporným stránkám. Některé klady se týkají pouze podnikatelů, jiné naopak životního prostředí, zemědělství, obcí aj. Mezi největší výhody agroturistiky můžeme řadit ochranu životního prostředí, rozvoj oblasti, zabránění devastace krajiny a rodinné prostředí. Tyto základní atributy se ve výsledné nabídce prolínají s ekonomickými, sociálními a ekologickými rozměry. Cestovní ruch umožňuje udržovat a vytvářet nová pracovní místa a rozvíjet jejich pestrost. Nabídku služeb, kulturní akce, apod. původně vytvořené pouze pro něj využívají i stálí obyvatelé dané vesnice či blízkého okolí. Rozvoj agroturistiky a zemědělských farem má kladný vliv také na obhospodařování přírody a udržování okolní krajiny, která by jinak ležela ladem. Tím dochází ke zlepšování životního prostředí.

Pro podnikatele v zemědělství jsou samozřejmě nejzajímavější ekonomické přínosy v podobě dalších výnosů z podnikání a zhodnocení vlastního nemovitého majetku. Venkovská turistika přináší do rozvoje oblasti nejen spoustu příležitostí, ale také některé hrozby. Stačí, když se cestovní ruch rozvíjí živelně, neudržitelně a nebere ohled na ekologické a společenské limity území.

Hlavní nevýhodu vidím v přeceňování kapacit dané lokality návštěvníky, což většinou nezpůsobují samotní podnikatelé, ale zejména zastupitelstva obcí a měst, jež považují výhody cestovního ruchu pouze za vítaný zdroj příjmů, aniž by věnovala stejně důležitou pozornost tvorbě a udržování potřebné infrastruktury ČR. S tím souvisí i nadměrné znečišťování životního prostředí v rámci rozvoje cestovního ruchu, kam řadíme např. narušení života v přírodě, znečištění vody díky nedostatečné kontrole vůči hospodaření s odpady, poškozování vzduchu kvůli nadměrnému využívání automobilové dopravy do vybraného území a s tím související zvýšená úroveň hluku, neregulovaný lov zvěře a rybaření, apod. [6]

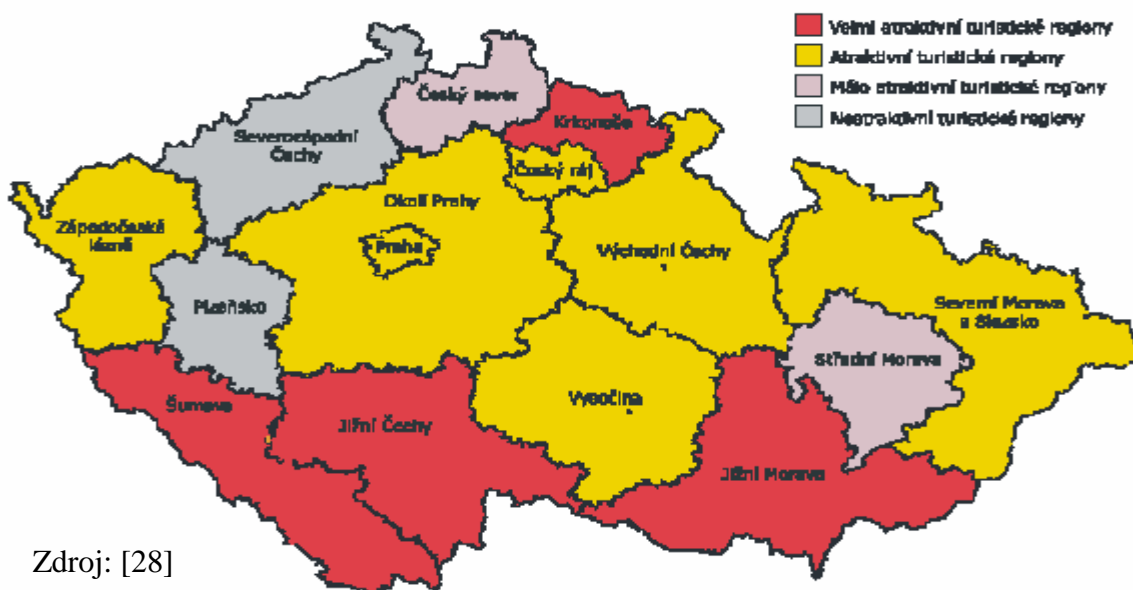
K odstranění nebo alespoň minimalizaci těchto negativních vlivů mohou napomoci následující opatření:

- rozvoj vhodně navržených funkčních systémů zásobování vodou, elektrické energie, plynu, odpadového hospodářství a kanalizace pro zařízení cestovního ruchu a jejich vybavenost,
- vývoj komunikačních a ostatních dopravních systémů s důrazem na využívání ekologických druhů hromadné dopravy – např. ekobusy, cyklobusy
- realizace cestovního ruchu systémově a koncepčně s využitím potenciálu všech územních poskytovatelů
- prostřednictvím managementu CR citlivě řídit návštěvnost v turisticky atraktivních oblastech, apod. [35]

4. Trendy domácí a zahraniční agroturistiky

Cestovní ruch v jednotlivých krajích se od sebe nějak podstatně neliší, až na hlavní město Prahu, jež je z pohledu cizinců nejatraktivnější, proto ji bereme jako nejnavštěvovanější. Na druhou stranu pro domácí klientelu jsou mnohem přitažlivějšími oblasti Šumava, Krkonoše a Jižní Čechy jako celek, což je doloženo i údaji agentury CzechTourism.

Obrázek č. 1: Mapa atraktivnosti turistických regionů České republiky



Zdroj: [28]

Z pohledu agroturistického je tomu trochu jinak. Lidé odcházejí z větších měst především z Prahy za přírodními památkami na venkov. Tento typ turismu je více rozšířený spíše v zahraničí asi z důvodu, že je tam větší počet velkoměst, ze kterých lidé nemají možnost, tak často unikat ze všedního života. Česká Republika má dobrý potenciál pro pěstování venkovského turismu a to díky širokému kulturnímu bohatství, především v oblasti Šumavy, Českého ráje, Krkonoš a moravské části. Zde jsou do dnešní doby nejvíce uchovávané tradice a mentalita lidí na těchto vsích se zase o tolik nezměnila. Návštěvníci tak dostávají možnost seznámit se s lidovými zvyky.

V Čechách k nejčastějším zákazníkům agroturistických center patří především rodiny s dětmi. Ty mají díky nim možnost naučit potomky, jaká byla v dřívějších dobách pracovní náplň na zemědělských staveních. V minulosti bylo zemědělství hlavním průmyslovým odvětvím a mnohým lidem zajišťovalo práci i obživu. V dnešní době je však mnoho jiných sektorů, do kterých se lidský faktor přemístil, načež ubývají možnosti poznat klasický život na venkově. U nás je sice neustále dost lidí vlastních chaty a zahrady, a tak trochu přispívají k rozvoji venkovského života, ale především mladí lidé vycestují mnohem raději na dovolenou do zahraničí k moři, což by mohl být do budoucna problém. Proto je nutné lidem krásu našeho prostředí připomenout, tak aby se postupně navracel rozvoj naší přírody a kulturního bohatství.

V Čechách je sice dosti farem, ale většina z nich doposavad funguje jen k obživě majitelů. Pokud by však chtěli svoji usedlost předělat na centrum agroturistiky, přináší to s sebou i určitá rizika. Statkář potřebuje velké množství finančních prostředků, k realizaci přestavby, ale pokud si vytvoří špatnou propagaci, mohlo by dojít k postupnému zkrachování. Farmáři totiž finance nemívají k dispozici, většinou si obnos půjčují od banky nebo nějakého investora. V lepších případech dostávají dotace, podmíněné ovšem dobrým zpracováním projektu, pak je možno žádosti vyhovět. Na druhé straně v případě, že by se přestavba povedla a přilákalo by se tímto způsobem více zákazníků do regionu, vedlo by to k trvale udržitelnému rozvoji obce a snížení nezaměstnanosti.

Snížený zájem o agroturistiku je přisuzován otevřenému trhu do zahraničí. Lidé si lehce vyberou z nabídky cestovních kanceláří či agentur, rezervace jsou jednoduché a ceny relativně přijatelné. Problém je nenabízení služeb agrocenter, díky tomu ani plno účastníků cestovního ruchu o tomto způsobu ubytování neví. V roce 2004 poskytovala

na území České republiky agroturistické služby prostřednictvím cestovních kanceláří zhruba jen stovka subjektů. Nejčastější možnost jak se dozvědět o zemědělských statcích, je na internetu z jejich webových stránek nebo na základě institucí sdružujících tyto komplexy jako je Svaz venkovské turistiky, Evropské centrum pro eko-agroturistiku (ECEAT), PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců ČR a mnoho dalších. Nejen vycestování do zahraničí ovlivňuje naši agroturistiku, většímu rozvoji brání také zvyk obyvatel odjíždět na víkendy na chaty a chalupy. K rozvoji by mohly přispět podpůrné programy na rozvoj podnikatelského prostředí.

To že se o agroturistiku zajímá celosvětově, dokazují i jednotlivá ocenění, které farmy, hotely a ubytovací centra mohou získat. Např. Ekohotel Chateau Mcely ve Svatojiřském lese má hned několik prvenství. Jedná se o první pětihvězdičkový „zelený“ hotel v České republice. Kromě tuzemské ekoznačky získal i celosvětové ocenění World Travel Awards. Stal se tak nejlepším ekologickým hotelem na světě.“ [32]

Stejně tak jako u nás se agroturistika v různých oblastech České republiky liší, obdobně je tomu i v zahraničí. Každá země je něčím specifická jak obecně, tak v rámci cestovního ruchu. Některé rozvoj agroturistiky jako takové podporují a jiné se jí spíše vyhýbají. Zahraniční návštěvníci u nás navštěvují především hlavní turistické centrum Prahu, ale postupem času začínají přijíždět i na venkov za poznáním našich tradic.

Nejčastější a nejznámější země pro Českou klientelu v rámci agroturistiky jsou Rakousko, Německo a Švýcarsko, pravděpodobně díky jejich malebné přírodě a kulturnímu bohatství. V Rakousku je agroturistika chápána téměř jako u nás. Lidé si představí pobyt na venkově, seznámí se s životem na farmě, mají možnost ochutnat místní speciality a využít veškeré doplňkové služby. Rozdíl spočívá asi jen v přírodě, mají více hornatou krajinu a odlišnou nabídku pochutin na statku. Zde však nabízí ubytování téměř každá druhá farma, což u nás není ani zdaleka realitou. Je to zapříčiněno tím, že v Rakousku má tento způsob ubytování staletou tradici. Převažuje zahraniční klientela z hospodářsky vyspělejších zemí, proto se snaží udržet mezi evropskou špičkou v poskytování těchto služeb.

Díky přírodním a geografickým podmínkám je venkovská turistika v Německu velmi oblíbenou oblastí cestovního ruchu. Již v roce 1955 zde založili centrálu pro dovolenou na venkově (Zentrale für den Landurlaub). Úroveň poskytovaných služeb se liší

v závislosti na jednotlivých regionech. Konkurenční boj mezi jednotlivými státy pohání Německo, aby zůstala mezi jedničkami v tomto oboru. Ubytování tu nabízí cca 20 000 agrofarem a 400 ekofarem, což je významně vyšší počet ubytovatelů oproti České republice. [35]

Itálie může být pyšná na rozvoj své venkovské rekreace, je jedním z lídrů evropských jezdeckví. V zemi, která je již známá svým potencionálem pro cestovní ruch se daří rozvíjet nový trend v cestování. Mezi nejoblíbenější agroturistické destinace v Itálii patří Toskánsko držící čtvrtinu všech venkovských rekreací. Mnoho farem má svou vlastní specializaci, turisté mají možnost si vybrat mezi venkovskou rekreací, seznamováním s tajemstvím italské gastronomie, aktivní relaxací, včetně poznání koňských farem, jakož i volného času a práce. Agroturistika je zde navíc rozdělována na dvě úrovně. Jedno ubytování je poskytované pro movitější sortu lidí a jiné pro chudší obyvatelstvo. Zákazníci sami jednotlivé kategorie takto rozlišují. Když jsou na internetu uvedeny nabídky na ubytování v této zemi, je zde viditelná kvalita jednotlivých objektů. O řízení a rozvoj agroturistiky se zde starají jednotlivé zvláštní komise ustanovené pro jednotlivé oblasti. [37]

Ve Švýcarsku je ubytování na statku považováno za druh nehotelového ubytování. Nejrozšířenějším produktem zde je „spaní na slámě“, což pro leckooho může být velmi zajímavé. Nejčastějšími návštěvníky těchto center jsou stejně jako u nás rodiny s dětmi. Tato země přistupuje k agroturistice obezřetně. Příčinou je malý zájem farmářů o poskytování těchto aktivit třeba oproti Rakousku. [29]

Venkovská turistika v Rusku, by měla být v blízké době nejpoblárnější v oblasti cestovního ruchu, jelikož zde žijí desítky různých národností, kde každá se vyznačuje svou jedinečností, znalostí netradičních řemesel a jiným způsobem života. Prozatím je tento druh nejvíce rozšířen v okolí větších měst, ale postupně by měl být rozšiřován dále. [37]

V Řecku je naopak agroturistika chápána zcela z jiného hlediska. Pobyty jsou zde kombinované. Propojen je aktivní odpočinek s pouhou relaxací u moře. Ubytování je typické pro místní kulturu. Stavby jsou povětšinou kamenné s dřevěnými okenicemi. Zde se nejedná o sběr ovoce a vyzkoušení si práce na farmě, ale o ubytování větších skupin lidí za podstatně nižší částku. Domky se nacházejí většinou mimo hlavní turistické destinace. [33]

Obrázek č. 2: Ubytování v agrocentru v Řecku



Zdroj: [33]

Oblast Baltského moře lze považovat za jednu z center Evropské zemědělské rekreace. Litva, Lotyšsko i Estonsko mají ideální podmínky pro pěstování agroturistiky a rozvoj jezdeckví. V těchto zemích dokonce zavádějí nový styl seznámení s venkovskou turistikou. Jsou zde vybudována muzea, ve kterých se nabízí možnost seznámit se s životem v místních zemích. Například po smrti vlastníka farmy, ať je to agroturistická nebo třeba se zastaralými automobily a stroji, vytvoří se z jeho majetku muzeum, kde je uchován všechen potenciál samotného místa či věcí. Nejznámější muzea řemesel z pobaltských zemí jsou Rumshishkes v Litvě, etnografické muzeum v Rize a Estonské národní muzeum v Tartu. [37]

4.1 Oblíbené destinace

Ve zkratce se dá v každé zemi definovat něco, co lidem nejčastěji v oblasti agroturistiky nabízejí.

- Itálie a Rakousko nabízí zákazníkům vysoce kvalitní služby v rámci jednotlivých farem.
- Irsko, Anglie či Skotsko disponují nabídkou ubytování v nádherných staletých domech. Mohou zákazníky zaujmout prohlídkami romantických zelených plání.

- Farmy ve Finsku či Lotyšsku dýchají atmosférou starých severských ság, což je pro zákazníky lákavou nabídkou.
 - Chorvatsko umožňuje cestování na farmy a bio farmy.
 - Postupem času přibývají i další země po celé Evropě, ale i mimo ni, kde má agroturistika tradici a dobrou kvalitu, jako je Francie či Portugalsko.
 - Česká republika poskytuje cestovatelům poznat krásy naší rozmanité kultury.
- [34]

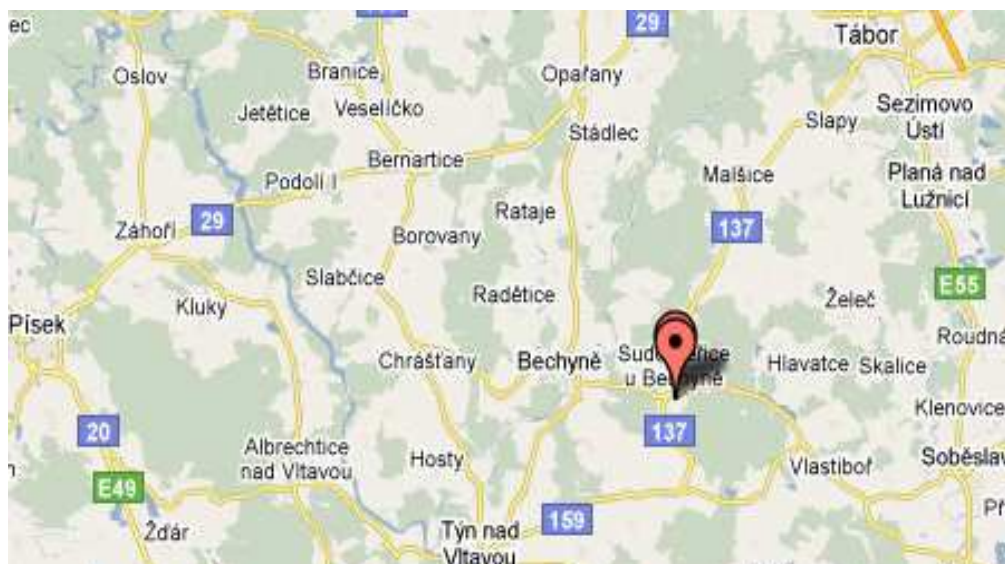
5. Projekt založení centra agroturistiky

V této kapitole se blíže seznámíme s oblastí Jižních Čech a možnostmi využití místního cestovního ruchu. Představím obec Sudoměřice u Bechyně, v jejímž prostředí se Farma u lesa nachází.

Ne nadarmo se říká, že Šumava má nejhezčí krajinu v České republice. Prostředí je zde čistější než na mnoha jiných místech. Lidé sem rádi a často jezdí trávit svoji dovolenou a volný čas. Na základě toho jsem se rozhodla pro výběr Farmy u lesa, která leží právě v tomto malebném prostředí. Její poloha je více než příznivá, nachází se v blízkosti větších měst Tábora, který je vzdálen 18 km, Bechyně vzdálené 5 km a Týnu nad Vltavou, jehož vzdálenost činí přibližně 15 km. Jsou to vzdálenosti pro návštěvníky přijatelné v případě, že si chtějí udělat výlet do většího města, důležitou roly ale hraje právě to, že tu mají své soukromí.

Na mapce níže je znázorněna přesná poloha farmy, tak aby bylo možné si její umístění lépe představit.

Obrázek č. 3: Obec Sudoměřice u Bechyně



Zdroj: převzato a upraveno z [10]

Na leteckém snímku máte možnost si prohlédnout rozsáhlou stavbu Farmy u lesa.

Obrázek č. 4: Letecký snímek farmy



Zdroj: převzato a upraveno z [10]

5.1 Jihočeský kraj

Jihočeský kraj je proslulý především druhým nejvyšším pohořím Šumava, známým jako chráněná krajinná oblast a jednak jako národní park. Přesně tohle si většinou každý vybaví, když se řeknou jižní Čechy. Avšak v tomto kraji se nachází nespočetné množství kulturně – historického bohatství, které by stálo za zmínku. Lidé zde mohou v pohodě a krásné přírodě zažít aktivní, rekreační nebo poznávací dovolenou.

V kraji se nachází velké množství vodních toků, nádrží a rybníků, také proto je mezi stálými občany a návštěvníky vnímán jako „kraj rybníků“. Mezi ty nejznámější patří vodní nádrž Orlík a Lipno a k rybníkům řadíme například Rožmberk. Toto vodní bohatství vytváří příležitost pro rodiny s dětmi trávit dovolenou v čisté přírodě, klidném prostředí a daleko od všedního života. V neposlední řadě vytváří pro rybáře možnost poznat i jiné rybníky než jen ty nacházející se v okolí jejich bydliště. Jihočeský kraj je též lokalitou, která je často vyhledávána vodáky. Toto sportovní vyžití může být provozováno především díky řekám Lužnici, Nežárce a Vltavě a vodní nádrži Lipno.

Jižní Čechy jsou známé řemesly provozovanými do dnešní doby, samozřejmě v menší míře než dříve. Každoročně jsou pořádány slavnosti v období od července do srpna, kde jsou představovány staré tradice. Návštěvníci se mohou inspirovat k další vlastní tvorbě.

Tvůrci v letních obdobích zpřístupňují rumpálování ve Strakonících, borůvkobraní v Borovanech, slavnosti chleba v Lenoře, slavnosti dřeva ve Volarech a mnoho dalších. Je to opravdu dobrá příležitost něco nového se naučit, vyzkoušet si či popřípadě pořídit nějaký suvenýr na památku. Speciálně pro tyto příležitosti si účastníci vytvořili server, kde se mohou zájemci zaregistrovat a připojit se k jejich aktivitám. V rámci rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji byla zřízena Jihočeská centrála cestovního ruchu. Tato příspěvková organizace se snaží získávat co nejvíce dotací, příspěvků a grantů jak z Čech, tak z Evropské Unie, aby mohla nadále rozšiřovat kulturu v regionu a v něm sportovní a rekreační vyžití. Její propagace se neustále zlepšuje, rozšiřuje svou nabídku dat, snaží se zviditelnit pomocí domácích výstav a veletrhů cestovního ruchu. V rámci svého rozvoje spolupracuje i s agenturou CzechTourism, jež je koordinátorem pro turistický region Jižní Čechy a příhraničními regiony Horní a Dolní Rakousko a dále Východní Bavorsko. [22]

Právě pro své krásné prostředí jsou Jižní Čechy častým místem pro budování center agroturistiky. Cykloturisté ocení množství značených tras v krásném prostředí, kterých pořád přibývá. Samozřejmě pestrá je i nabídka pro návštěvníky, kteří nejsou přílišnými vyznavači cyklistiky. V zimním období si na své přijdou i běžkaři a sjezdaři, jelikož v okolí je mnoho sjezdovek, navíc do Rakouska či Německa je to také jen kousek. Několik kilometrů od hranic ČR se v Německu nachází lyžařské středisko Hochficht. Tento areál je v rámci zimních radovánek opravdu velmi oblíben a lyžaři vyhledáván.

5.2 Mikroregion Lužnice

Mikroregion Lužnice se nachází v Jihočeském kraji. Je vymezen ze tří stran levým břehem řeky Lužnice a z jihu hranicí města Tábor. Byl založen již v roce 1992 jednadvaceti obcemi. Postupně se k němu přidali i další obce a v dnešní době jich pod tento venkovský mikroregion spadá 35. [31]

S ohledem na to, že tento region je vesnického charakteru, není příliš zatížen průmyslem. Podstatný vliv na rozvoj a čistotu krajiny má zemědělství. Díky tomu, že je zde zemědělský průmysl dostatečně rozšířen, si právě zde menší podnikatelé budují svá farmářská obydlí. Samozřejmě v této oblasti působí i v globálním pojetí, ale to pro nás

není tak podstatné. Na druhou stranu pro příznivé podmínky vzniku zemědělských družstev, dochází v současnosti k přílišnému poškozování přírodního bohatství.

Z hlediska cestovního ruchu má region velké nedostatky. Má sice značný kulturní potenciál, ale lidé zde jej neumí využít jak v rámci soukromém tak podnikatelském.

Jediné plně využitě prostředí je kolem řeky Lužnice, a to právě díky vodáckým a rekreačním aktivitám. Tyto ubytovací zařízení mají většinou nižší kvalitu, s čímž lidé vyjíždějící za přírodou částečně počítají a navíc je vyhledávají, avšak pro náročnější klientelu zde jen výjimečně nalezneme ubytování vyšší kategorie. V rámci informovanosti o regionu se snaží o vybudování turistického informačního centra, tak aby nejlépe uspokojili své příjíždějící návštěvníky, společně s tím i o zlepšení stravovacích a ubytovacích služeb, rozvoj cyklotras a cyklostezek a pro nás důležitý rozvoj agroturistiky.

Mezi záměry regionu do dalšího období patří mimo jiné i:

- podpora rozvoje místní dopravy - modernizace regionální železnice
- podpora výstavby a rekonstrukcí ubytovacích kapacit
- zlepšení všeobecného využívání sportovních, kulturních a rekreačních zařízení
- zlepšování celkového vzhledu obcí
- propagace společenských akcí a lidových tradic mikroregionu
- podpora společných projektů v rámci zemědělské produkce
- zavádění nových technologií v zemědělství [31]

5.3 Obec Sudoměřice u Bechyně

Jak jsem již zmínila, tato obec leží v klidném prostředí mezi městy Tábor, Bechyně a Týn nad Vltavou. Skládá ze tří samostatných osad, první osada Sudoměřice je z nich největší a v současné době zde žije pouze asi 357 obyvatel, což není moc. Je vybavena základními obchody denní potřeby, několika ubytovacími zařízeními, navíc pro sportovní vyžití je zde zřízeno devíti jamkové golfové hřiště. Zemědělské pozemky nacházející se v okolí obhospodařují především soukromé zemědělské podniky.

Další dvě jsou o něco menší, osada Bechyňská Smoleč a Bežerovice.

Bechyňskou Smoleč můžeme navštívit na trase z Tábora do Týna, její vzdálenost od Sudoměřic činí asi 2 km. Tato osada je vyhlášena vesnickou památkovou zónou, jelikož je nejseverněji položenou vesnicí s dochovanými stavbami Jihočeského selského baroka.

Obrázek č. 5: Osada Bechyňská Smoleč



Zdroj: [11]

Obrázek č. 6: Kostel v osadě Bežerovice

Bežerovice se také nachází asi 2 km od Sudoměřic, avšak jejich poloha je orientovaná na západ oproti té druhé orientované na sever. Vzhledem k malému počtu obyvatel, což skýtá asi 92, nenajdete v této obci téměř žádné doplňkové služby. Možná i díky tomu jsou malebnou vesničkou, která v minulosti nebyla zničena průmyslem a v současnosti lidmi. Stavby jsou zde zachovány ještě v původní architektuře, čímž nejsou dotčeny moderním uměním.



Zdroj: [11]

6. Popis objektu

Podle pověsti prý za rozvoj farmy a okolního prostředí nese zásluhu Petr Vok z Rožmberka, který předky rodiny, jež v současné době farmu spravuje, pozval, aby přispěli k rozvoji a pozvednutí selského a mysliveckého stavu zaostalého Bechyňska. Původní statek vybudoval jejich dědeček, ten byl v roce 1957 kolektivizován a přešel do vlastnictví JZD. Až v roce 1991 se rodině podařilo hospodářství opět zprovoznit.

Celý objekt má charakter uzavřeného dvora, což můžeme vidět na leteckém snímku farmy (obr. č. 4). Statek je současně rozdělen na dvě části a to ubytování pro majitele a penzion pro hosty. Je částečně zrekonstruovaný, přičemž disponuje pouze dvěma apartmány s kapacitou celkem pro dvacet lidí. Myslím, že toto není příliš vhodné uzpůsobení, bylo by lepší vybudovat více apartmánů s menší kapacitou, jelikož na takovéto dovolené jezdí především rodiny s dětmi, které mají rámcově čtyři členy. Umožnilo by to zajistit větší obsazenost farmy. Zákazníci mají zpřístupněnou společenskou místnost, venkovní posezení, mohou si zapůjčit velký gril, aby jejich dovolená byla co nejpestřejší a čas zde strávený ideálně využit.

Obrázek č. 7: Statek



Zdroj: [10]

Původně na farmě byly vybudovány jen dvě haly, které sloužily k výkrmu brojlerů. Kapacita sčítala 50 tisíc kusů zvířectva. V roce 1995 bylo stavení rozšířeno o další halu a o dva roky později ještě o jednu. Na statku je tak v těchto čtyřech halách vykrmováno něco přes sto tisíc kuřat. Později roku 2000 rozšířili majitelé činnost farmy navíc o chov masného skotu plemene Aberdeen Angus.

V roce 2001 založili jezdecký klub JK Farma u lesa, který původně nesloužil pro návštěvníky, nýbrž pouze pro osobní potřebu. Až později jej zpřístupnili i pro zákazníky z okolí a na základě jejich zájmu rozšířili nabídku o ustájení, poté i výcvik koní a jezdců. V rámci své propagace pořádají jezdecké tábory, avšak jak jsem již zmínila, disponují kapacitou jen dvaceti lůžek. Pro své koně a samozřejmě i zákazníky se snaží dělat to nejlepší, což byl hlavní důvod pro vybudování venkovní pískovcové jízdárny. Ta je vhodná jak pro mládež, tak lidi staršího věku, pro něž pořádají speciální kurzy. Na své si zde přijdou jak začátečníci, pokročilí, tak vyznavači westernového stylu.

Na farmě můžete kromě těchto zvířat nalézt i mimo jiné několik menších zvířat typu chovné lamy, papoušci, berani, kozli a v neposlední řadě okrasné slepice či kachny. To vše máte možnost spatřit na padesáti hektarech pastvin a dvaceti hektarech luk, které doposavad majitelé vybudovali.

7. Předpoklady úspěchu podnikatelského projektu v regionu

Před tím, než se samotný člověk rozhodne podnikat, je nutné zvážit několik aspektů, které ovlivní celý jeho budoucí život. To zda se rozmyslí do podnikání vstoupit či ne záleží pouze na něm, pokud se však špatně rozhodne, ponese následky do konce života nebo alespoň dlouhé období. V počáteční fázi provozování činnosti je potřeba značný základní kapitál, zásadní pro založení a rozvoj turistického centra. Potřebuje podporu rodiny především v počátečním stádiu rozvoje, kdy všechen čas věnuje realizaci projektu a obětuje práci na farmě.

Je důležité zpracovat podnikatelský záměr důkladně, aby při realizaci došlo jen k minimálním odlišnostem. Ideální je přijít na novou nabídku služeb, jež konkurence

nebude svým návštěvníkům poskytovat. Zkrátka najít trend, za němž zákazníci budou bezprostředně cestovat. Pro vybudování svého projektu nebo alespoň některých částí, se naskýtá možnost využít dotačních programů a podpor poskytovaných malým podnikatelům. Díky nim má většina podnikatelů příležitost vůbec své podnikání zrealizovat.

7.1 Právní předpisy a zákony potřebné pro podnikání

V rámci ubytovacích služeb je zpracováno velké množství zákonů, předpisů a vyhlášek, z nichž některé jsou uvedeny v Občanském zákoníku. Zde nalezneme podrobné informace například o nájemní smlouvě, které by se nám hodily, pokud bychom si při začátku podnikání subjekt chtěli pouze pronajmout.

V případě, že bychom neměli v úmyslu jen pronajmout, ale poskytovat i doplňkové služby, je nutné mít živnostenský list a řídit se dle Živnostenského zákona. S tím souvisí i platba sociálního a zdravotního pojištění, daní, odvodů a dalších místních poplatků, což je i náš případ. Pro provoz zemědělských farem je nutné se zaměřit na zákony upravující ubytovací služby, hostinskou činnost a další.

Podnikatelské právní minimum

Základ nezbytných znalostí k založení a provozování farmy a obdobných podnikatelských činností tvoří:

- Obchodní zákoník
- Živnostenský zákon
- Občanský zákoník
- Zákon o dani z příjmů
- Zákon o dani z přidané hodnoty
- Zákon o dani silniční
- Zákon o dani z nemovitostí
- Zákon o místních poplatcích

- Zákon o správních poplatcích
- Zákon o soudních poplatcích
- Zákoník práce
- Zákon o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění
- Zákon o pojištění na sociální zabezpečení a příspěvku na státní
- politiku zaměstnanosti [8]

V rámci podnikání je důležité dohlížet, zda stavba, ve které je agroturistické centrum vybudováno, odpovídá obecným technickým požadavkům na výstavbu dle vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj. Ustanovení této konkrétní vyhlášky se uplatňuje též při stavebních úpravách, udržovacích pracích a změnách ve využívání staveb. Tato vyhláška se v rámci agroturistiky vztahuje jen na ubytovací zařízení typu penzion, jelikož kategorie „ubytování v soukromí“ se jako ubytovací objekt nezačleňuje. Přičemž i pro ubytování v soukromí se již provádí certifikace jednotlivých kategorií ubytování Svazem venkovské turistiky a to z pověření MMR.

Ubytovací služby spadají do živností ohlašovacích volných, ale jen v případě, že disponují kapacitou do 10 lůžek, jinak hovoříme o živnosti ohlašovací řemeslné, v rámci níž je možnost poskytovat hostům i stravovací služby. Mezi volné živnosti dále spadá i pronájem a půjčování movitých věcí, pronájem koní a hospodářských zvířat a provozování kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení. [16]

Všechny tyto informace a mnoho dalších jsou pro nás podstatné, pokud hodláme projekt agroturistického centra zrealizovat. Každý má však možnost se poradit o těchto záležitostech s odbornými pracovníky, tak aby měl jasnou představu, co provozování činnosti bude obnášet.

8. Marketingový mix

V dnešní době jsou lidé velmi nároční a jejich požadavky na prožití dovolené se v průběhu času neustále zvyšují. Současný cestovatel má na výběr z obrovské nabídky nejrůznějších destinací jak v tuzemsku, tak cizině, jež nabízejí nepřehledné množství produktů, služeb a doplňujících aktivit. Mnohé vlády investují velké částky do cestovního ruchu, tak aby přesvědčily turisty o cestě právě do své země. Na základě marketingových výzkumů bylo zjištěno, že v dnešní době je způsob cestování dán spíše ukazatelem určitého společenského postavení, způsobu života a prezentováním svého pohledu na svět. Bez ohledu na to každý člověk, jenž zamýšlí podniknout dovolenou ať vědomě či ne, přemýšlí o určitých věcech. Vytváří si ideální představu o tom, jak bude trávit dovolenou, zda u vody, na horách se skupinou přátel, relaxační pobyt či jiné. Jakmile si idealizuje určitou vizi, hledá informace, jestli je někdo schopen tyto ideály splnit. Pak záleží na destinaci či samotném podniku jak je tvořivý a jaký má cit pro vytvoření takové nabídky, kterou hledají právě tyto cílové skupiny. Teprve až poté se rozhodují o ceně, jestli odpovídá kvalitě poskytovaných služeb. Zákazníci potřebují vše co nejvíce ulehčit, aby nemarnili zbytečně čas s dlouhými objednávkami a placením. Načež je nutné, aby podnik dobře zpracoval marketingový mix. Měl by vědět co poskytovat, jak tyto služby nabídnout a za jakou cenu. Pokud zákazníci přijíždějí na venkov trávit svoji dovolenou, je to právě proto, že ji chtějí prožít v klidu, čistém prostředí, naučit se novým věcem, které dnes již nejsou tak obvyklé a navíc utěci od všedního městského života. Jakmile si tato fakta statkář uvědomí, předpokládá se, že jim svůj program přizpůsobí. To vyjadřuje i definice marketingu, která tuto skutečnost objasňuje: „Marketing je aktivita, která má dopomoci tomu, aby bylo správné zboží (služby) nabídnuto správným zákazníkům, a to ve správný čas a na správném místě a za správné ceny s přispěním správné (přiměřené) podpory prodeje a při respektování správných (přiměřených) nákladů.“ [2, s.55]

Analýzu marketingového mixu budu provádět na základních „4P“ což jsou produkt, cena, komunikace, umístění na trhu a specifických rozšířených nástrojích, jako jsou lidé, princip spolupráce a tvorba balíčků.

Produkt

V rámci agroturistiky je možné poskytovat jak hmotné výrobky, tak služby, které jsou ovšem častější. Někteří autoři rozdělují produkt do několika fází a to na jádro produktu, které spotřebitele motivuje k vlastní koupi, základní produkt, do něhož spadá kvalita a nakonec rozšířený produkt přinášející doplňkové služby.

Jádrem produktu na Farmě u lesa je především ubytování v relativně nově zkonstruované v hlavní budově. Svým návštěvníkům poskytují dostatečný komfort, tak aby přispěli k co největší spokojenosti. Ubytování je konstruováno do dvou větších pokojů každý o kapacitě deseti lůžek, což je však vhodné pouze pro větší skupiny lidí, kteří se vzájemně znají. V případě, že se ubytují dvě čtyřčlenné rodiny, sice obsadí oba dva apartmány, ale nevyužijí plně kapacitu lůžek, což je škoda a příjmy podniku mohou začít klesat. Pro větší komfort návštěvníků mají k dispozici vlastní sociální zařízení a kuchyňku přímo v apartmánu.

Hlavní účel farmářské činnosti je seznámit návštěvníky s životem v tomto prostředí. Nabízejí zákazníkům možnost účastnit se výcviku koní, uklízení stájí, krmení zvířat a mnoho dalšího. Samozřejmě pro ty, kdo z nich mají strach, je zde možnost dozvědět se informace i o menších živočišných druzích jako berani, ovce, kozy nebo speciální chov kuřat. Jsou to zážitky, se kterými se v běžném životě nesetkáte.

Základním produktem pro hosty může být aktivní odpočinek v krásné přírodě, seznámení s prací na farmě, chovem zvířat popřípadě agroturistickým zařízením pro technické typy. Pro někoho samozřejmě může být důležitá i jiná oblast dovolené a to seznámení se s kulturně-historickým bohatstvím v okolí. Pro zpestření se tu nachází velké množství cyklostezek, turistických tras a památek. Za zmínku stojí třeba Zámek Hluboká nad Vltavou či Červená Lhota, jež jsou oblíbenými památkami v okolí statku.

Vyznavači adrenalinových sportů jistě ocení jízdu terénním vozem Suzuki Samurai. Vyzkoušet si ji mohou po domluvě s majiteli.

Stejně tak jako na ostatních statcích a farmách, se nabízí využití pro cestovní ruch především v letní sezóně, snaží se zaujmout i v méně lákavých obdobích, aby přilákali co nejvíce nových zákazníků. Pro příznivce zimních sportů jsou ideální lyžařské areály v okolí Bechyně, pro ty náročnější sjezdovky v Německu a Rakousku. Lyžařské středisko Hochficht v Rakousku spadá mezi to nejlepší, co je možné v okolí našich

hranic nabídnout. V tomto období je každoročně na Lipně udržována bruslařská dráha, velmi oblíbená tamním obyvatelstvem i návštěvníky z celého našeho území a zahraničí. Možná i pro její největší délku v Čechách patří tato aktivita mezi nejoblíbenější.

Majitelé v současné době zákazníkům neposkytují stravování, nabízejí pouze možnost zajistit jej po domluvě z blízké jídelny. Myslím si, že by stálo za zvážení návštěvníkům připravovat alespoň snídane, nebo je přizvat k farmářskému stolu, aby ochutnali výrobky, které v obchodě nemají k dispozici. Tyto služby lze provozovat i bez koncesované živnosti, což je mnohdy výhoda.

Cena

Pro sestavené produkty, jež zamýšlíme nabízet, je nutné stanovit cenu. To je podstatně složitější, než vymyslet co budeme zákazníkům poskytovat. Pro některé potencionální klienty je cenová hladina rozhodující, musí být pro ně přijatelná, ale také odpovídat kvalitě. Na druhou stranu ji musíme určit v takové výši, aby pokryla naše náklady na provoz ubytovacího zařízení a doplňkových služeb. Stanovujeme ji i s ohledem na konkurenci v blízkosti farmy a započítáváme do ní i náklady na ubytování hostů, jako je energie, vodné, praní ložního prádla a jiné.

V rámci cenové kalkulace na farmě je poskytováno ubytování bez stravy k dispozici slouží parkovací místo, společenská místnost, gril, venkovní posezení, prohlídky stájí, uschování kol a motorek. Cena je stanovena v přiměřené výši a to 250,- Kč za noc bez DPH na osobu a noc při plné obsazenosti apartmánu (v případě větších skupin obou). Při pobytu delším než 7 dní nabízí cenové zvýhodnění 220,- Kč bez DPH. S ohledem na využití plné obsazenosti mají druhou kalkulaci při příjezdu menšího počtu lidí, která činí 5 000,- Kč a při pobytu delším než 7 dní 4 400,- Kč bez DPH na den.

Vedle samotného ubytování zajišťují služby navíc, jako je dovoz oběda z blízké jídelny v cenovém rozhraní 70 – 80 Kč. Dle denní nabídky se naskýtá možnost výběru ze dvou jídel.

Pro zpestření pobytu zprostředkovávají výuku jízdy na koni jak pro začátečníky tak pokročilé. Hodina jízdy zde přijde na 300 Kč a není rozdíl, jestli jezdíte v jízdárně nebo v terénu. Pro méně zdatné jezdce nabízejí i zkrácenou dobu vyjížděky na půl hodiny za cenu 180 Kč. Pokud by měl někdo zájem vyzkoušet si výcvik na madlech, mají je zde

k dispozici za 200 Kč na dobu dvaceti minut. Vedle těchto služeb poskytují i pronájem venkovní jízdárny, odpovídající ceně 150,- Kč za hodinu a koně. Jezdci mají k dispozici skokový a drezurní materiál, zahrnutý v ceně zapůjčení. Pouze v případě poničení zapůjčeného zboží, je nutné uhradit adekvátní náhradu. Pro zájemce o noční ježdění se navíc započítává příplatek 50 - ti Kč na provoz osvětlení.

Pro zákazníky, kteří si zde pouze zajišťují ustájení koní, mají majitelé stanoven speciální ceník:

Tabulka č. 1: Ceník ustájení koní

Pastevní ustájení koní	3200 Kč / měsíc
Pastevní ustájení hříbat (0 až 1 rok)	1800 Kč / měsíc
Pastevní ustájení hříbat (1 až 2 roky)	2000 Kč / měsíc

Zdroj: Vlastní zpracování, Cheb 2012

Blízké tratě umožňují jízdu terénním vozem, což bude spíše lákavé pro pány, ale myslím, že i dámy si zde přijdou na své v mírnějším terénu okolí farmy. Tato trať není právě příliš náročná, nýbrž si zde zákazníci mohou alespoň vyzkoušet auto řídit sami. Cena je stanovena na 250,- Kč včetně DPH za deset minut jízdy. Pro někoho se to může zdát velká částka, na druhou stranu to bude nezapomenutelný zážitek. Pro náročnější je navíc vystavena trať ve vzdálenosti asi 15 km, kde je obtížnost trasy dána zejména počasím, proto jej řídí zkušený instruktor. Cena činní 2 000,- Kč za 45 minut za jednu jízdu, tudíž pokud se jí účastní čtyři osoby, mohou si částku rozpočítat. Tato trať poskytuje větší adrenalin a prožitek z jízdy, přičemž není možnost vyzkoušet si řízení auta v této dráze. Pak už záleží na každé osobě, zda upřednostní vlastní řízení nebo samotný zážitek.

Místo

Poloha farmy je více než výhodná. Statek se nachází v klidném prostředí, kam zavítají především lidé z větších měst. Ideální je i poloha blízko hranic, která předpokládá

i návštěvu zahraničních turistů. Tím že obec Sudoměřice u Bechyně leží v blízkosti Tábora, je zajištěna dobrá dopravní obslužnost. Nachází se v okolí hlavní trasy Tábor – České Budějovice, což je velmi výhodné pro dostupnost zákazníků. Vedle toho je zde zajištěno celkem dobré vlakové a autobusové spojení.

Farma v současnosti nevyužívá žádné speciální distribuční kanály. Majitel vychází z toho, že si lidé informace mezi sebou sdělí. Má vytvořeny pouze webové stránky, pomocí nichž na své akce upozorňuje. Myslím, že do budoucna by nebylo marné navázat spolupráci s cestovními kanceláři, zprostředkovávajícími ubytování na agrofarmách, alespoň pro zimní období, kdy je méně hostů. V obchodních podmínkách je sice uvedeno, že si zprostředkovatelé berou 10 – 15% provize z částky zaplacené ubytováním, ale z druhého hlediska pokud by farmě dokázali zajistit obsazenost alespoň z poloviny v rámci celého období, nemusela by tato spolupráce být marná, navíc když zákazníci využijí ještě doplňkových služeb.

Komunikace

Má za cíl neustále udržovat povědomí o farmě, zejména v současnosti kdy je konkurence veliká. Je nutné své podnikání nějak zviditelnit a potencionální zákazníky zaujmout. Dnešní doba nám nabízí nespočetné množství způsobů, jak informovat. Farma využívá webových stránek, na kterých je zveřejněná aktuální nabídka služeb. Ty jsou velmi důležité v době, kdy je internet již rozšířen po celém světě. Dokonce mají stránky na celosvětově známé sociální síti facebook.

Naskýtá se velké množství způsobů k rozšíření komunikace. Od vložení inzerátu do zlatých stránek, kde bychom měli zpracovaný malý obrázek například s logem pod telefonním číslem, po spolupráci s organizacemi jako Svaz venkovské turistiky, CzechTourism a ECEAT CZ, či internetovými servery jako Kudy z nudy. Velkou výhodou vidím ve vytváření bannerů na internetu, které jsou v poslední době dosti využíváné.

Každoročně se také pořádá veletrh cestovního ruchu, kde by mohl statek přijít do většího podvědomí zákazníků místních, ale i zahraničních a rozšířit si tak svoji klientelu.

Nejdůležitější složkou komunikace jsou však neustále lidé. Pokud budou spokojeni s nabízenými službami, budou se v průběhu času znovu vracet a navíc své dojmy sdělí i přátelům ve svém okolí. Ne vše se však činí pro určitý zisk, zákazníkům udělá radost i jen nějaká maličkost. Třeba takové přání k Vánocům či Velikonocům, stačí poslané e-mailem, hned návštěvníky utvrdí v tom, že jste na ně nezapomněli. Je to jen drobnost, která ale dokáže opravdu potěšit a v konečném výsledku z toho farma může mít prospěch, jelikož lidé budou mít pocit, že se o ně někdo zajímá a dokáže se o ně postarat.

Lidé

Podniky v cestovním ruchu nabízející služby, velmi závisí na kvalitě lidských zdrojů a jsou odkázáni jeden na druhého. Ne jen zaměstnanci a majitelé firmy jsou důležití, ale i zákazníci, konkurence a místní obyvatelé. Zejména v rámci podnikání na vesnici se na názor zde žijících bere ohled. Zjišťujeme, zda jim nebude na obtíž, když se na farmě budou konat různé akce, které by leckdy mohly omezovat osobní klid. Obyvatelé Sudoměric u Bechyně jsou ovšem velmi vstřícní a chápou, že jim cestovní ruch ve vsi přináší určité výhody. K návštěvníkům jsou velmi zdvořilí a povětšinou jim navíc řeknou něco málo o historii místních zajímavostí či přímo doporučí některé památky stojící za zhlédnutí.

Vedle toho, aby firma fungovala tak jak má, je potřeba mít kvalitní a školené zaměstnance a to především v našem případě, kdy se jedná o centrum agroturistiky. Pracovníci musí zákazníkům poskytnout veškeré informace o chodu farmy a chovu zvířat v nejvyšší kvalitě. Zajisté pozdrav a zásady slušného chování jsou samozřejmostí. Musí zde být specializovaní pracovníci, kteří se starají o chov a zdraví koní a dalších menších zvířat. Většina z nich absolvuje k vykonávání své práce alespoň zdravotnické minimum. Na farmě pracuje nyní paní Šonková starající se především o koně a záležitosti týkající se jich samotných a do pracovních povinností pana Šonky spadá péče o drůbež, mastný skot a hlavně jízda terénním vozidlem. Do pracovního procesu se průběžně zapojuje i celá rodina, navíc je k dispozici jeden zaměstnanec, který se stará o co je potřeba. Přes prázdniny, v době většího vytížení, najímají brigádně jednoho až dva studenty na výpomoc hlavně však ty, kteří mají o tento druh podnikání větší zájem a pochopení.

Balíčky

Veškeré ubytovací subjekty by měly nabízet služby komplexně, tak aby splnění požadavků zákazníků odpovídalo jejich představám. Díky tomu zpřístupní návštěvníkům větší množství služeb za přijatelnější cenu. V našem případě, navíc v rámci agroturistiky umožní nahlédnout do tradic spojených s životem na venkově.

Farma u lesa nemá v tomto směru příliš rozšířenou nabídku. Jediné co bych momentálně zařadila mezi kompletní balíčky poskytované na statku, je program pro malé táborníky. Letní jezdecké tábory jsou provozovány každoročně už několik let. Původně byly realizovány pouze ve dvou termínech pro žáky ve věku od 6 do 15 let, ale pro velký zájem, nově od loňského roku, rozšířili ještě o jeden pro účastníky v tomto věku a další pro dospívající mládež od 16 do 18 let. V rámci sedmidenního pobytu je zajištěno ubytování, strava pětkrát denně, samozřejmě výcvik na koních a seznámení s chovem ostatních zvířat. Cena za tyto služby činí 4 800,- Kč s DPH.

Osobně bych tuto strohou nabídku rozšířila. Nabízí se možnost vytvoření balíčků pro rodiny s dětmi zahrnující ubytování, snídaně, jízdu na koni popřípadě jízdu terénním autem, tak aby výběr byl pro zákazníka co nejjednodušší a porovnal si třeba jen rozdíly mezi nabízenými variantami. U této varianty bych viděla nevýhodu v jejich ubytování, jelikož mají k dispozici pouze 2 velké pokoje s vysokou kapacitou, čímž se cena ubytování pouze pro čtyřčlennou rodinu částečně zvyšuje a to na dospělé osobu na 325,- Kč a na dítě do 15 let na 225,- Kč, čímž by i cena balíčku musela být citlivěji sestavena.

Příklad balíčku pro 2 dospělé osoby (a 2 děti)

Balíček zahrnuje ubytování na 7 dní (6 nocí) v plně vybavených apartmánech včetně snídaně, výcvik jízdy na koních, starost o ně a jiné zvířectvo nacházející se na farmě. Vyzkoušení si výroby tradičních zemědělských výrobků jako je sýr a jejich ochutnávky, grilování a v neposlední řadě výlet na blízký zámek Bechyně a do Muzea Vladimíra Preclíka.

Pro větší skupiny, firmy nebo rodiny se dá zprostředkovat opečení prasete, kde cena závisí na velikosti daného kusu.

Nesmíme zapomenout na zimní období, které je pro mnohé ještě mnohem lákavější a zajímavější nežli to letní. Sjezdovky v blízkém okolí nabízejí možnost, dohodnout si s nimi permanentky na lyžování za výhodnější cenu. Díky přítomnosti koní na statku, se dá zajistit vyjížďka na saních tažených koňmi zasněženou krajinou, což je ideální na romantický výlet pro dva.

Partnerství

S ohledem na to v jaké šíři farma poskytuje své služby, je potřeba spolupráci rozvíjet. Přece jen není schopna zajistit si veškeré činnosti sama, je dobré udržovat vzájemné vztahy mezi podnikateli, konkurencí i městem. Prozatím za partnerství považujeme spolupráci s obcí Sudoměřice u Bechyně, která je členem mikroregionu Lužnice, a mohli by tak využívat jejich nabídek. Současně mohou spolupracovat s blízkými půjčovnami lodí, lyží či kol, čímž by rozšířili nabídku poskytovaných služeb a zákazníci by jistě ocenili, že si nemusí firmy vyhledávat sami.

Partnerství s blízkou jídelnou, ze které zajišťují pro své zákazníky občerstvení, vidím jako celkem přijatelné, ale mohli bychom uvážit i práci s jinými restauračními zařízeními, pokud by to bylo více výhodné. Vedle stravování nesmím zapomenout na dobré vztahy s provozovateli jízdy terénním vozem, která sem již nalákala několik zákazníků.

9. SWOT analýza

V zájmu toho aby podnik prosperoval, se zpracovávají různé analýzy. Tou nejznámější a asi i nejpoužívanější je SWOT analýza. Na jejímž základě zjistíme klady a především nedostatky objektu, tak aby je bylo možno měnit a dojít tak k vytyčeným cílům.

Silné stránky

- vhodná geografická poloha – půvabná krajina, čisté prostředí
- dobrá dostupnost – vlakem, autobusem, autem

- velikost pokojů – pro tábory a větší skupiny lidí
- společenská místnost
- písková jízdárna – jezdecký klub JK Farma u lesa
- nově zrekonstruovaná stáj
- specializovaný chov koní a kuřat, dále i jednotlivých kusů koz, ovcí, lam a dalších
- zájem majitele neustále něco zlepšovat a rozšiřovat
- mnoho nevyužitých prostor

Slabé stránky

- nedostatek vlastních finančních prostředků
- celkový vzhled farmy – i když byl statek částečně zrekonstruován, neustále je dostatek nevyužitých prostor a věcí, které by bylo potřeba opravit
- chybí nabídka stravování – kromě dovozu z jídelny
- malý doprovodný program
- nízká ubytovací kapacita - málo apartmánů vzhledem k možnému příjezdu více zájemců bez toho aniž by se znali
- nedostatečná komunikace
- sezónní charakter

Příležitosti

- spolupráce s turistickými informačními středisky
- prezentace na stránkách města a mikroregionu Lužnice
- zlepšení internetových stránek – uvedení památek v okolí, možností turistiky a cykloturistiky, popřípadě zimního vyžití
- nabídka půjčování kol – pro letní sezónu
- půjčování lyží – pro zimní sezónu

- klidné prostředí v podhůří Šumavy
- rostoucí poptávka po venkovské turistice
- zájem zahraničních turistů
- navázání kontaktů s konkurencí
- ekologická výroba – rostoucí poptávka po biopotravinách
- malá vzdálenost k hranicím s Německem a Rakouskem
- využití dotací z Evropské unie a programů na rozvoj regionu
- zavedení stravovacích služeb
- vybudování hřiště pro děti

Hrozby

- vyšší daně a poplatky – státní i obecní
- změna legislativy
- velká konkurence v cestovním ruchu – zvyšující se nabídka poskytovatelů venkovské turistiky
- neochota podnikatelů spolupracovat
- nesouhlas občanů s centrem agroturistiky
- špatné počasí
- zhoršení dopravní obslužnosti
- změna podmínek pro udělení dotací, zrušení či pozastavení

Sestavit a následně vybrat nejvhodnější strategii může skýtat značný problém. Je potřeba důkladně zvážit všechna pro a proti, tak aby byly využity všechny možnosti a dispozice podniku. U této farmy je výhoda, že disponuje velkým prostorem kolem farmy, ale také prostory v ní nejsou plně využity. To přináší příležitost k dalšímu budování a rozšiřování nabídky.

10. Zlepšující návrhy

V rámci práce jsem se zamýšlela nad budoucností a rozvojem farmy. Jak se již v textu promítlo, farma je schopna poskytnout jen větší ubytovací kapacitu, avšak pouze v rámci dvou apartmánů. Po komunikaci s některými staviteli, jsem se rozhodla pro zpracování kalkulace vybraného ubytovacího zařízení, aby bylo možno rozšířit kapacitu ubytování. S poskytováním těchto služeb úzce souvisí také rozšíření doprovodného programu o co nejvíce nových akcí, ty lze zprostředkovávat v průběhu roku a díky spolupráci s okolními institucemi.

Majitelé sami v současné době zamýšlí rozšíření na ekosystém, to s sebou přináší zajisté určitá rizika, ale v konečném výsledku, kdy se dnes lidé zajímají o přírodu a bio potraviny, by to mělo přinést určitý zisk.

Jako poslední v řadě jsem se zaměřila na rozšíření komunikace farmy, zejména se jedná o její propagaci, která není v současné době ideální, čímž může některé zákazníky dokonce odradit, jelikož jim navodí pocit, že pro majitele není jejich objekt a práce zase tak příliš důležitá, když se nestarají o to, aby se návštěvníci o farmě a programu na ní dozvěděli.

10.1 Rozšíření ubytovací kapacity

Jelikož je v současné době cestovní ruch v této oblasti cestovního ruchu provozován zejména v létě, přichází v úvahu rozšíření ubytovací kapacity pro letní měsíce. Když už by se nový objekt realizoval, bylo by dobré přizpůsobit stavební materiál i tomu, aby jej hosté mohli využít v zimě. S tím souvisí příležitost pořádání silvestrovských akcí, pro něž by mohl být objekt pronajímán.

Je nutné si dobře promyslet, zda se využije kapacita přímo samotného statku a vybudují se alespoň dva nové apartmány s menší kapacitou nebo zda se vystaví jeden či dva sruby v rámci farmy. Každá z těchto variant má své klady i zápory. Pokud by se stavěly další apartmány, byl by nutný větší zásah do budovy. V případě že bychom zrealizovali zateplený srub, vyšlo by to sice finančně o něco náročněji, ale doplnil by správnou vizuální stránku venkovské agroturistiky. Vystavěný srub by byl konstruován do dvou pater s třemi apartmány a zaujímal by plochu 196 m². Dva nacházející se ve spodní

části spojené sociálním zařízením a kuchyní, další v horním patře s vlastním příslušenstvím.

Vybudování takového projektu není levnou záležitostí (viz kalkulace níže), proto se podnikatelům naskytá možnost žádat o různé dotace (viz příloha A) a podpory z České republiky i EU (Evropská Unie). Jejich politika je založena na principu přispívání členských zemí finanční částkou do společného fondu, který dále rozdělován mezi slabší skupiny regionů. Žadatel musí zpracovat projekt, který předloží potencionálním zhotovitelům a dle cenových nabídek má možnost si vybrat tu nejpřijatelnější. V České republice poskytuje Státní zemědělský intervenční fond dotace pro zemědělce v rámci Programu rozvoje venkova. Dotační titul Ekologické zemědělství zvýhodňuje zemědělce dotací na hektar obhospodařené půdy podle jejího druhu. Další podpory v rámci PRV(Program rozvoje venkova) pro ekozemědělce jsou opatření vyhlášená v rámci osy I - Modernizace zemědělských podniků, přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům a zahájení činnosti mladých zemědělců a osy III Podpora cestovního ruchu a diverzifikace činností nezemědělské povahy. Tyto programy se snaží dosáhnout stanovených cílů k prosperitě venkova, což je pro nás nejdůležitější. [7]

Osa III podporuje převážně tyto aktivity.

Diverzifikace činností nezemědělské povahy

Podpora vzniku podniků a jejich rozvoje

Podpora cestovního ruchu

Základní služby pro hospodářství a obyvatelstvo venkova, obnova a rozvoj vesnic

Ochrana a rozvoj kultury venkova

Vzdělávání a informace [35]

Podnikatelům jsou poskytovány i další podpory např. na mimoprodukční funkce zemědělské činnosti např. v rámci Operačního programu životní prostředí.

Vždy záleží na tom, jak je podnikatelský záměr situován. To co do plánu zahrneme, od toho se odvíjí možnost dotaci získat. Ministerstvem pro místní rozvoj jsou konstruovány programy na podporu cestovního ruchu, což znamená možnost zažádat si i o ně. Pokud by majitelé byli ochotni vybudovat i bezbariérový přístup, na který jsou mimochodem

také poskytované podpory Evropskou Unií, mohli by díky jízdárně zde provozovat i rehabilitační pobyty.

Kalkulace investičních nákladů

V rámci cenové kalkulace jsem čerpala některé položky z publikace od Marie stříbrné a z webových stránek [8].

Stavba srubu	840 000,- Kč
Stavební úpravy	90 000,- Kč
Vybavení místností	135 000,- Kč
<u>Sociální zařízení</u>	<u>73 000,- Kč</u>
Celkem náklady	1 138 000,-Kč

Předpokládané využití kapacity

Pro srub uvažujeme celoroční sezónu tzn. 360 dní.

Ubytovací kapacita - 16 lůžek ve srubu

Plánované využití kapacity je 34 %

Počet přenocování - 1 958 ve srubu

Cenová kalkulace

Tabulka č. 2: Jednotlivé náklady

Roční stálé náklady	105 000,- Kč
Variabilní náklady na lůžko/osobu/den	95,- Kč
Počet přenocování	1 958
Cena za lůžko (kalkulovaná cena z nákladů a marže majitele)	300,- Kč

Ekonomická efektivnost

Tabulka č. 3: Tržby za ubytování

Počet ubytovaných osob	1 958os.
Cena za lůžko	300,- Kč
Celkové tržby za rok	587 400,- Kč

Tabulka č. 4: Variabilní náklady na ubytování

Počet ubytovaných osob	1 958os.
Variabilní náklady na lůžko/osobu/den	95,- Kč
Celkem variabilní náklady	186 010,-Kč

Tabulka č. 5: Zisk z ubytování

Stálé náklady	105 000,- Kč
Variabilní náklady na ubytování ve srubu	186 010,-Kč
Tržby	587 400,- Kč
Hrubý zisk	296 390,- Kč

Investiční náklady na výstavbu srubu nám vyšly na 1 138 000,-Kč. Při ročním zisku 296 390,- Kč by se majiteli investice vrátila přibližně za čtyři roky. Je to jen předběžný odhad. V průběhu realizace projektu by se mohly vyskytnout další náklady, které by bylo třeba uhradit, nebo by se naopak mohly snížit. Není možno ani stanovit přesný počet zákazníků za rok, vše se může odvíjet od počasí, změny nabídek konkurence či nabídek Farmy u lesa. Kalkulace je tedy pouze orientační, což znamená, že náklady i zisky se mohou postupně měnit, čímž i konečná návratnost, ale ne příliš závratně.

10.2 Přejít na systém Eko

Po rozhovoru s majiteli jsem zjistila, že se snaží přejít na ekologické farmaření. Nabídka služeb se nemusí výrazně změnit, akorát se přizpůsobí životnímu prostředí, tak aby jej nadbytečně nezatěžovala. Dá se říci, že tento druh podnikání neovlivňuje tradiční venkovský život.

Aplikace zásad udržitelného cestovního ruchu jsou požadavkem na moderní cestovní ruch. Podstatným důvodem pro zavedení zásad ekosystému v podniku, je fakt, že lidé sami vyhledávají skutečnost, že samotný objekt podporuje tyto praktiky. Právě z tohoto důvodu se velké množství ubytovacích zařízení po celém světě snaží o svém postoji k přírodě informovat a mít tak náskok před konkurencí. I díky tomu se řada větších firem staví do popředí na podporu udržitelného rozvoje, čímž dávají svým zákazníkům na vědomí, že myslí na budoucnost.

Zavedení těchto zásad je možné na základě vlastních sil a schopností nebo mohou využít pomoci některého ze systémů. V případě, že se majitelé spolehnou pouze na sebe, znamená to získat si všechny potřebné informace pro převedení na ekokvalitu osobně. Poté by měli informovat své zákazníky o tom, že již vytvořili vlastní značku. Tento způsob převodu dokonce upravují různé normy, které je možno dohledat na stránkách zabývajících se tímto systémem. Výhodou této realizace je, že farma není odkázána na žádný hodnotící systém a tudíž mu nemusí jako provozovateli platit za služby. Na druhou stranu neposkytne značka majiteli takový prospěch, jako pod zaštitěnou značkou, jelikož zákazníci v dnešní době důvěřují přece jen více tomu, co je ověřené či má certifikát. Nevýhodou využití existujícího systému shledávám v podřizování podniku stanoveným pravidlům, jež ovšem zajišťují značně větší váhu na trhu. Žádost o registraci osoby podnikající v ekologickém zemědělství (viz příloha B) je možno podat prostřednictvím Ministerstva zemědělství. Na jejich stránkách jsou také uvedeny všechny podmínky, jež je nutné splnit před podáním žádosti.

Hospodaření v režimu ekologického zemědělství v ČR je upraveno jak národní, tak evropskou legislativou. To jsou:

1. Zákon č. 242/2000 Sb. o ekologickém zemědělství (novelizován pod č. 320/2002 Sb. a č. 553/2005) a doplněný vyhláškou 16/2006 Sb.)

2. Nařízení Rady (EHS) 2092/1991 o ekologickém zemědělství (konsolidovaná verze ke dni 21. 4. 2007) - (od 1. ledna 2009 začalo platit nové nařízení č. 834/2007)

Mezi mezinárodní systémy dostupné v ČR patří:



Ekoznačení EU zaručuje, že zákazníci nakupují se zárukou šetrnosti a zdravotní nezávadnosti. Dle tohoto označení poznáte, že se jedná o kvalitní výrobek. Věrohodnost ekoznaček je garantována Ministerstvem pro životní prostředí. Tento ekosystém je mimo jiné určen i pro ubytovací služby. V Evropě však není v porovnání s jinými systémy příliš rozšířen. [9]



Prázdniny na venkově – označení ubytování splňuje standardy Svazu venkovské turistiky. Symbol označuje kvalitu poskytovaných služeb.



Svaz venkovské turistiky hájí zájmy svých členů, pomáhá jim při rozvoji jejich podnikání, znalostí a dovedností. Je zde uvedena i celková nabídka programu Prázdniny na venkově, která je průběžně doplňována a aktualizována s přibývajícím počtem nových ubytovatelů. Tak aby byla zajištěna jistota, že zákazníci na svých cestách narazí pouze na kvalitní služby, zajišťuje tento svaz systém hodnocení kvality ubytování na venkově. Jednotlivé třídy jsou definovány počtem hvězdiček, certifikát o dosažené úrovni musí být vystaven uvnitř provozovny. [12]



Evropské logo pro bio potraviny je používané celkem krátce od 1.7.2010, jsou s ním označovány všechny biopotraviny

vyprodukované v rámci EU kromě těch nebalených a dovezených ze zemí mimo Evropskou Unii. Vedle evropského loga existuje také označení „Národní logo“ určité země používané u potravin ekologického zemědělství, vyprodukovaných před založením evropského loga. U nás je tato značka označována také jako „biozebra“. [36]



ECEAT Quality Label – tento mezinárodní systém se zaměřuje speciálně na ubytovací služby. Má celosvětově více než tisíc licencí a je vhodný i pro malé ubytovací kapacity. Hlavním cílem je šetrný cestovní ruch.

ECEAT provozuje systém hodnocení ubytovacích zařízení dle jejich kvality.

Podniky jsou hodnoceny dle následujících kritérií:

- jak poskytují relevantní "eko" informace svým hostům
- jak podporují ekologické hospodaření
- jak nakládají s vodou a energiemi
- jak využívají "zelených stavebních technik"
- jak je nakládáno s odpady
- jak podporují šetrnou dopravu
- jak přispívají k ochraně přírodního dědictví
- jak přispívají k ochraně kulturního dědictví
- jak podporují místní ekonomiku
- jak se zlepšují



Podniky mají možnost, než si oficiálně zažádají o prověření kvality, předběžně svůj podnik otestovat. Tato značka je mezi lidmi známá a asi nejčastěji vyhledávána. [13]

10.3 Zlepšení komunikace

Ve snaze farmu zviditelnit jsem se zaměřila na komunikaci farmy, jež opravdu není ideální. Snažila jsem se najít co nejvýhodnější nabídky reklamních agentur, tak aby byla nabídnuta kvalita za výhodnou cenu a pokusila jsem se sestavit některé návrhy na zlepšení propagace.

Zhotovení propagační tabule

Při jízdě okolo Farmy u lesa nemá potencionální zákazník přílišné šance si samotného objektu všimnout. Objekt je sice označen cedulí, ale ta je již stará a oprýskaná a nevypadá příliš vábně především pro zákazníky, kteří sem přijíždějí poprvé. Navíc neposkytuje úplně aktuální informace o nabízených službách.

Udělal jsem si průzkum na internetu, kde jsem zjistila, že cenové nabídky na vyhotovení jsou přibližně totožné. Firmu jsem tedy vybrala náhodně, podle ukázek designů, které působily velmi profesionálně. V rámci svých internetových stránek provozují i e-shop, kde mají zákazníci možnost si koupit příslušenství k tisku. Firma se nachází v Hradci Králové a veškeré své produkty doručuje po celé republice.

Cedule bude vyhotovena v barevném velkoformátovém provedení, tak aby byl tisk vysoce kvalitní a barvy byly odolné proti vodě a oděru. Ideální na výrobu tabule bude materiál PVC, kdy polep na ni bude realizovaný řezanými nápisy. Síla desky bude 4 mm, aby měla určitou pevnost a v rozměrech 1,5 x 2 m². Přece jen máme požadavek určité trvanlivosti.

Kalkulace

Podkladová tabule Kč/ m ²	400,- Kč
Tzn. za 3 m ²	1 200,- Kč
Plnobarevná samolepka	638,- Kč
Lepení Kč/ m ²	150,- Kč
Tzn. za 3 m ²	450,- Kč
Laminace vč. materiálu Kč/ m ²	200,-Kč

Tzn. za 3 m ²	600,-Kč
Expediční poplatek	150,- Kč
<u>Kroužky na zavěšení</u>	<u>80,-Kč</u>
Celkem bez DPH	3 118,-Kč
<u>20 % DPH</u>	<u>624,-Kč</u>
Celkem s DPH	3 742,- Kč

Vyhotovení jedné informační tabule by stálo 3 742,- Kč, tuto částku je určitě nutné investovat. Zlepší dojem nabízené farmy a celkově upoutá větší zájem návštěvníků, zejména pokud bude mít hezký design a vypovídající schopnost znázornit nabízené služby.

Zhotovení informačních letáků

Majitelé již jednou asi před dvěma roky nechávali letáky zpracovat. Jejich forma je již zastaralá, nejsou v nich uvedeny nové služby a rozšířená nabídka. Design také není příliš moderní v tomto provedení, barvy jsou vybledlé a nepříliš výrazné. Pokud bychom je tedy chtěli rozdat do větších měst jako je Praha a okolí, Plzeň a další, zákazníci by nedostali aktuální informace, a barevné rozlišení by je nemuselo na první pohled upoutat. Z toho důvodu je dobré zpracovat nové, aktuální, tak aby lidé co je obdrží, upoutala jejich nabídka.

Na zpracování letáků jsem vybrala firmu, která má dobré recenze od svých zákazníků. Zvolila jsem výrobce, který se nachází v Českých Budějovicích, tudíž je tu možnost si propagační materiály vyzvednout osobně a neplatit tak za dodání. Letáky budou vyhotoveny ve formátu A4 ve standardních rozměrech 210x297 mm, které se v konečném stavu přeloží na tři části, aby se proporcionálně rozdělily. V jedné části budou uvedeny informace o ubytování, v druhé o jízdárně, a ve třetí doprovodný program společně s vizitkou. Tisk bude oboustranně barevný, aby bylo možno využít celé plochy papíru. Myslím, že počet 1000 ks je pro začátek více než vhodný, umožňuje nám to v případě nespokojenosti využít služeb jiné reklamní agentury či při rozšíření nabídky farmy vyhotovit nové letáky s aktuálními informacemi.

Navíc což je malou výhodou, firma se specializuje na reklamní a vydavatelskou činnost v oblasti zemědělství. Nabízí know-how z agro sektoru, to bychom mohli využít při publikaci například na konci letáků. Mohlo by to přispět k dobrému vystupování podniku, tak že díky tomuto označení by mohli lidé nabýt pocitu, že navštíví kvalitní objekt.

Kalkulace

Tisk	1 100,- Kč
Cena za leták	1,78 Kč
<u>Kč/1000 Ks</u>	<u>1 780,- Kč</u>
Celkem bez DPH	2 880,- Kč
<u>20% DPH</u>	<u>576,-Kč</u>
Cena s DPH	3 456,- Kč

Na výrobu letáků budeme muset vynaložit 3 456,- Kč. Avšak 1000 ks je celkem velké množství, které nám zajisté pomůže alespoň částečně zvýšit podvědomí zákazníků a samozřejmě návštěvnost, kvůli které to především děláme. Můžou být rozmístněny do blízkého okolí, do turistických informačních center, se kterými by tak mohli navázat spolupráci, do škol a samozřejmě do větších měst blízkých jako České Budějovice a Tábor i vzdálenějších jako je Praha.

Konečná kalkulace tedy činí 7 198,- Kč, tato částka není jistě zanedbatelná, ale pokud ve výsledku podniku pomůže, pak si myslím, že by nebylo marné ji investovat. Je těžké si získat zákazníky jen propagací, také se k nim personál penzionu musí chovat mile, vstřícně a udělat vše pro jejich spokojenost a pohodlí, pokud je to v rámci jejich možností.

Vedle těchto zlepšujících návrhů, by bylo možné navrhnout i mnoho dalších, jež se odvíjí od budoucího vývoje farmy, místních podmínek ve vesnici a například měnících se zákonů. Jako jednu z reálných příležitostí vidím ve zlepšení internetových stránek

farmy. Design je poměrně přijatelný, avšak obsah je celkem nedostatečný. Kdyby rozšířili nabídku informací o kulturní a historické památky, společenské akce a přírodní krásy v okolí, myslím, že by to bylo lákavé především pro potenciální zákazníky, zamýšlející navštívit tento objekt a to už jen z důvodu, většího povědomí o možnostech kulturního vyžití v okolí.

Další eventualitu shledávám v rozšíření nabídky poskytovaných služeb o nové druhy masného skotu a drobného zvířectva, výlety do okolního prostředí a spolupráci s místními firmami.

Tyto změny ovšem už záleží především na majitelích agroturistického centra, jelikož každá z nich je opět finančně náročná, čímž je nutno, jejich realizaci důkladně promyslet.

11. Závěr

Bakalářská práce obsahuje poznatky o jednotlivých formách cestovního ruchu, především z oblasti venkovské turistiky, na níž jsou nastíněny klady a zápory jejího provozu jak u nás tak v zahraničí.

Postupně se zaměřuji na hlavní část mé práce a to zhodnocení agroturistického centra Farny u lesa nacházející se na Šumavě, jež je pro tuto formu podnikání ideální. Podstatou část tvoří zpracování Marketingového mixu, kde jsem se věnovala nabízeným službám. Na základě toho jsem zjistila, že je nabízena nedostatečná kapacita, kterou jsem se snažila rozšířit navržením nového ubytovacího zařízení. Porovnala jsem silné a slabé stránky stávajícího zařízení, kde slabé stránky jsem se snažila alespoň trochu minimalizovat. Po konzultaci s majiteli jsme se dohodli, že by byl vhodný přechod na ekosystém, který zamýšlejí již asi dva roky, ale nebyl na něj ještě vhodný čas a uzpůsobeny podmínky.

Agroturistika, jako jedna z možných forem podnikání na venkově, si získává ve světě stále větší oblibu. Nejde jen o módní záležitost, ale do určité míry i o vyjádření současného vztahu k přírodě a krajině. Životní podmínky na Zemi se pomalu, ale jistě zhoršují, a člověk si konečně začíná uvědomovat, že by se měl o přírodu starat a žít s ní v souladu. Člověk se navrácí k přírodě a začíná prosazovat i zdravý životní styl – má zájem o bioprodukty vyráběné na ekofarmách. Tento trend se postupně začíná prosazovat i v českých podmínkách.

Mnoho lidí přestává vyhledávat dovolenou v rušných přímořských městech a začíná se orientovat spíše na klidnou dovolenou, kde si lépe odpočine od každodenního shonu a hluku velkoměsta. Mimo jiné je tento druh dovolené finančně zajímavý, což ocení především rodiny s dětmi, které tvoří největší procento klientů. Na agroturistiku i vesnickou turistiku je nutno se dívat jako na nástroj, který napomáhá řešit některé problémy venkovských oblastí, jako je například nezaměstnanost, udržování kulturní funkce krajiny, snížení migrace venkovského obyvatelstva apod. Díky všem těmto pozitivním důvodům a přínosům agroturistiky se domnívám, že se tato moderní forma cestovního ruchu bude i nadále rozvíjet. Lze však očekávat, že to nebude v takových dimenzích, jako je tomu v zahraničí, především ve státech Evropské unie. Naše země, vzhledem k odlišnému historickému vývoji a odlišným ekonomickým,

sociálním, legislativním aj. podmínkám, se bude v rámci venkovského cestovního ruchu více orientovat na jiné formy venkovské turistiky než na agroturistiku, která je pevně spojena se zemědělskou výrobou na farmě nebo v jiném zemědělském podniku. Přesto lze předpokládat, že agroturistických farem bude v naší zemi přibývat, že budou dosahovat stále lepšího standardu a že jejich hosty budou kromě tuzemských návštěvníků i zahraniční turisté, a to nejen z Evropy, ale z celého světa. Myslím, že podmínky vybrané oblasti Šumavy jsou pro to vhodné, krásná příroda, kulturní a historické dědictví, by mohli napomoci rozvoji tohoto druhu cestovního ruchu. Pokud se Farma u lesa pokusí zlepšit a rozšířit své nabízené volnočasové aktivity, věřím, že v konkurenčním boji s ostatními provozovateli venkovské turistiky uspějí. Jestliže se ještě navíc zapřičiní o větší informovanost obyvatel, jak v okolí, tak v oblasti celé agroturistiky, rozvoj podniku i celé obce bude zajisté znatelný.

12. Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Mapa atraktivnosti turistických regionů České republiky.....	13
Obrázek č. 2: Ubytování v agrocentru v Řecku.....	17
Obrázek č. 3: Obec Sudoměřice u Bechyně	19
Obrázek č. 4: Letecký snímek farmy	20
Obrázek č. 5: Osada Bechyňská Smoleč	23
Obrázek č. 6: Kostel v osadě Bežerovice	23
Obrázek č. 7: Statek	24

13. Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Ceník ustájení koní	31
Tabulka č. 2: Jednotlivé náklady	40
Tabulka č. 3: Tržby za ubytování	41
Tabulka č. 4: Variabilní náklady na ubytování.....	41
Tabulka č. 5: Zisk z ubytování.....	41

14. Seznam zkratk

WTO Světová organizace cestovního ruchu

ECEAT Evropské centrum pro eko-agro turistiku

EU Evropská Unie

PRV Program rozvoje venkova

15. Zdroje

- [1] BURIAN, M. *První průvodce venkovskou turistikou aneb jedou k nám hosté*. Brno: ECEAT CZ, 1999. ISBN 80-902640-0X.
- [2] ČERTÍK, M. *Cestovní ruch. Vývoj organizace a řízení*. Praha: OFF, 2001. ISBN 80-238-6275-8.
- [3] HORNER, S; SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- [4] NOVÁK, Petr. et al. *Prázdniny na venkově - Zelené prázdniny*. Praha : Svaz venkovské turistiky, o.s., 2008. ISBN 978-80-904154-9-2.
- [5] POUROVÁ, M. *Agroturistika, možnosti rozvoje a perspektiva v České republice*. Praha: KUFŘ, 2000. ISBN 80-213-0672-6.
- [6] STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: AgAkcent Kolinec, 2002. ISBN 80-903093-5-6.
- [7] VILAMOVÁ, Š. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0828-0.
- [8] *Šance na pracovním trhu* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <http://www.csz.cz/storage/1242674016_sb_sesit2.pdf>.
- [9] *Ekoznačení pro spotřebitele* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <http://www.cenia.cz/_C12571B20041F1F4.nsf/index.html>.
- [10] *Farma u lesa* [online]. [cit. 2011-04-10]. Kontaktní informace. Dostupné z WWW: <<http://www.farmaulesa.cz/cs/kontaktni-informace>>.
- [11] *Sudoměřice u Bechyně* [online]. [cit. 2011-04-10]. Osady. Dostupné z WWW: <<http://www.sudomerice.cz/info-o-obci/osady/a>>.
- [12] *Svaz venkovské turistiky* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.svazvt.cz/>>.
- [13] *ECEAT QUALITY LABEL: eceat* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.eceat.cz/eceat-quality-label/>>.

- [14] *Jihočeský kraj* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Jiho%C4%8Desk%C3%BD_kraj>.
- [15] *Programové dokumenty (Dotace, eAGRI)* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2007/programove-dokumenty/>>.
- [16] *MMR - Dotace a programy* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Programy-Dotace>>.
- [17] *Strukturální fondy EU - Programy 2007 - 2013* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>>.
- [18] *Prázdniny na venkově* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.prazdninynavenkove.cz/cestovni-podminky.php>>.
- [19] *Operační program Životní prostředí* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <www.opzp.cz>.
- [20] *Kurent, s.r.o.* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.kurent.cz/>>.
- [21] *Protisk Hradec Králové* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.protisk-hk.cz/cs/tisk/>>.
- [22] *Jihočeský kraj - Virtuální prohlídky objektů* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <[http://www.krajjihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=1&par\[lang\]=CS](http://www.krajjihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1&par[lang]=CS)>.
- [23] *Sudoměřice u Bechyně* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Sudom%C4%9B%C5%99ice_u_Bechyn%C4%9B>.
- [24] *RISY.cz - Šumava* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.risy.cz/cs/turisticke-ris/sumava>>.
- [25] *Roubenky a sruby Walter* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.sruby-roubenky.cz/kanadske-sruby.html>>.
- [26] *Cestovní ruch* [online]. 2008 [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://cestovniruch.studentske.cz/>>.
- [27] *JCCR* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.jccr.cz/>>.

- [28] *CzechTourism* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtourism.cz/>>.
- [29] *COT Business* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.cot.cz/>>.
- [30] *Agroturistika - Wikipedie* [online]. [cit. 2011-04-13]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Agroturistika>>.
- [31] *CpKP jižní Čechy - Mikroregion Lužnice - strategie* [online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.cpkp.cz/jc/luzstrat.html>>.
- [32] *Zelený byznys má u nás budoucnost* [online]. [cit. 2011-04-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.event-promotion.cz/aktualita/451-zeleny-byznys-ma-u-nas-budoucnost-nejlepsi-ekohotel-na-svete-je-v-cr/>>.
- [33] *Na kypru se rozmáha cenově lákavá agroturistika* [online]. [cit. 2011-04-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.novinky.cz/cestovani/199625-na-kypru-se-rozmaha-cenove-lakava-agroturistika.html>>.
- [34] VRBA, M. *Trendy cestovního ruchu v Evropě, nové produkty cestovního ruchu*. Cheb, 20 s. Seminární práce. Ekonomická fakulta
- [35] *Agroturistika – o agroturistice*. [online], , [cit. 2011-12-10] Dostupné na www: <<http://www.agroturistika.thoendel.cz/o-agroturistice.html>>
- [35] *eAGRI*. [online] Praha: Ministerstvo zemědělství, 2009, [cit. 2011-12-15] Dostupné na www: <<http://eagri.cz/public/web/mze/>>
- [36] *Produkty ekologického zemědělství*. [online]. [cit. 2012-03-21]. Dostupné z: <http://www.bioeden.cz/obsah-produkty-ekologickeho-zemedelstvi/>
- [37] *News about historcal Mueseums: Museums news*. [online]. [cit. 2012-03-21]. Dostupné z: <http://www.dudutki.com/150/page/0/news.html>

16. Seznam příloh

Příloha A: Žádost o poskytnutí dotace v rámci Programu obnovy venkova

Příloha B: Žádost o registraci osoby podnikající v ekologickém zemědělství

Příloha A

Žádost o poskytnutí dotace v rámci Programu obnovy venkova Jihočeského kraje v roce 2012

Opatření 3: INTEGROVANÉ PROJEKTY VENKOVSKÝCH MIKROREGIONŮ - dotační titul 7

1. Okres:		2. Územně příslušná obec s rozšířenou působností (ORP):	
3. Obec/Mikroregion: (nositel projektu)		4. IČ (DIČ)	
5. Právní forma mikroregionu(zaškrtněte):		6. Podíl obcí ve sdružení (vzhledem k celkovému počtu členů) v %:	
dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích	<input type="checkbox"/>		
dle zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník	<input type="checkbox"/>		
7. Datum registrace mikroregionu = rok přihlášení k POV: (u obce datum přihlášení k POV):			
8a. Strategický dokument rozvoje mikroregionu byl schválen dne: (u obce datum schválení místního programu POV v obecním zastupitelstvu):			
8b. Strategický dokument rozvoje mikroregionu byl schválen na období od-do: (u obce- místní program POV):			
8c. Plánovaná akce/projekt (dle bodu 13a) je v souladu s platným strategickým dokumentem mikroregionu (místním programem obnovy venkova/vesnice)- (ANO-NE): (V případě, že napíšete NE, uveďte důvod):			

9. Bilance hospodaření mikroregionu (obce) za rok 2010 v tis. Kč	příjmy									výdaje								
	10. Výdaje na dluhovou službu v roce 2010 (splátky jistiny, úroky, splátky leasingu atp.) v tis. Kč																	
11. Schválený rozpočet mikroregionu (obce) na rok 2011 v tis. Kč	příjmy									výdaje								
	12. Předpokl. výdaje na dluhovou službu v roce 2011(splátky jistiny, úroky, splátky leasingu atp.) v tis. Kč																	

13a. Název projektu (akce):
13b. Akce je rozdělena do několika etap a v předcházejících letech byly financovány předcházející etapy z POV (ANO-NE): V případě, že uvedete ANO, napište, ve kterých letech byly etapy prováděny včetně financování:
14. Stručná charakteristika (akce) projektu - bude zveřejněna na webové stránce Programu obnovy venkova (internetu):

Pozn.: přílohou žádosti je logický rámec projektu a projektová fiše.

Par.č.	15. Parametry (uveďte všechny)	jednotka	hodnota

16. Realizátor projektu - právnické či fyzické osoby, které se budou na realizaci podílet (pokud je znám):

Č	Název firmy (jméno fyzické osoby)	ulice a číslo domu	PSČ	obec	telefon	fax	e-mail
1							
2							
3							

17. Územní vymezení projektu v roce 2012 – seznam obcí, ve kterých je projekt v roce 2012 realizován:

18. Celkem obcí v mikroregionu:

19. Zahájení projektu - měsíc, rok		20. Ukončení projektu - měsíc, rok	
21. Celkové náklady projektu v Kč (! ve všech letech realizace projektu)	22. Náklady projektu v r. 2012 v Kč	23. Žádost o dotaci v r. 2012 v Kč	
24. Rozdělení žádosti o dotaci (pol. 23) podle charakteru dílčích akcí projektu	24a. investiční dotace v Kč	24b. neinvestiční dotace v Kč	

25. Osoba zodpovědná za realizaci projektu, včetně uvedení funkce:

26. Adresa obecního úřadu (sídla mikroregionu):

Ulice (obec) a číslo: PSČ: Pošta:

27. Číslo telefonu: 28. Číslo faxu: 29. E-mail:

30. Číslo účtu mikroregionu (obce):	31. Plátce DPH (zaškrtněte jednu z možností): ANO/NE (v případě, že zaškrtnete ano, uveďte, zda můžete uplatnit odpočet DPH na vstupu nebo ne u akce dle bodu 13a) a v jaké výši)
32. Žádost vyplnil:	33. Podpis:

Prohlašuji, že :

1. jsem se řádně seznámil(a) s podmínkami pravidel i s jejich přílohami;
2. tato žádost odpovídá "Pravidlům pro poskytování účelových dotací z rozpočtu Jihočeského kraje v rámci Programu obnovy venkova Jihočeského kraje v roce 2012", zejména splňuje všeobecné podmínky a podmínky pro dotační titul 7;
3. obce nebo mikroregion, podílející se na projektu, mají ve svém rozpočtu vyčleněny (vlastní) prostředky na financování projektu pro rok 2012 ve výši uvedené v žádosti;
4. údaje uvedené v této žádosti jsou pravdivé, odpovídají skutečnosti a souhlasím, aby vybrané údaje z této žádosti byly zveřejněny na webové stránce Programu obnovy venkova (internetu).

Zavazuji se, že v případě poskytnutí dotace budu postupovat podle platného znění „Pravidel Programu obnovy venkova Jihočeského kraje 2012“.

Datum:

Podpis starosty a razítko obce nebo předsedy mikroregionu

Údaje uvedené v žádosti za úřad obce s rozšířenou působností (ORP) ověřil:	
Jméno pracovníka ORP:	Telefon:

Datum:

Podpis a razítko:

Příloha B

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Těšnov 17, 117 05 Praha 1

Žádost o registraci osoby podnikající v ekologickém
Zemědělství (ekologický podnikatel)

Místo pro
vylepení
kolku

(Vyplňte čitelně hůlkovým písmem nebo na stroji)

Jméno, popřípadě jména a příjmení, u právnické osoby obchodní firma nebo název (podle zápisu v Obchodním rejstříku):		Číslo jednací:	
Statutární orgán, jméno člena nebo jména členů statutárního orgánu právnické osoby: (jméno, popřípadě jména, příjmení, státní občanství, rodné číslo, bylo-li přiděleno, nebo datum narození, adresa místa trvalého pobytu, u cizinců místo pobytu nebo bydliště v cizině osoby nebo osob, které jsou jejím statutárním orgánem nebo jeho členy, nejedná-li se občana Evropské unie)		Rodné číslo, bylo-li přiděleno, nebo datum narození, je-li žadatel fyzická osoba:	
U fyzické osoby adresa místa trvalého pobytu, místo pobytu nebo bydliště v cizině, jinak adresu určenou k doručování, a to zpravidla v místě pobytu fyzické osoby na území České republiky nebo v místě podnikání (název obce, její části, název ulice, číslo popisné a orientační, bylo-li přiděleno, PSC) - cizinec rovněž adresu bydliště mimo území České republiky, U právnické osoby sídlo (název obce, její části, název ulice, číslo popisné a orientační, bylo-li přiděleno, PSC) a u zahraniční právnické osoby, která za účelem podnikání zřizuje na území České republiky organizační složku, její umístění v České republice, údaje týkající se vedoucího organizační složky, údaje o odpovědném zástupci		Okres:	
		ZA MZe:	
Jméno, popřípadě jména osoby odpovědné za ekofarmu:		IČ:	
		DIČ:	
Název (označení) a adresa ekofarmy :		Tel:	
		Fax:	
Adresa pro doručování pošty (je-li odlišná od adresy sídla):		e-mail:	
		www:	
Podpis, u právnické osoby i razítko žadatele:		Název kontrolní organizace, se kterou mám uzavřenu smlouvu o kontrole:	
Datum vyplnění žádosti:	Datum doručení žádosti MZe (vyplní MZe):	Vráceno žadateli k doplnění dne (vyplní MZe):	

Přípojené přílohy:

Počet stran

P1 Potvrzení o vstupní kontrole podle § 6 odst. 5 zákona o ekologickém zemědělství, kterou provedla pověřená osoba (§ 29) a při které nebylo zjištěno porušení podmínek tohoto zákona a nařízení Rady (EHS) č. 2092/91

Abstrakt

KORČOKOVÁ, E. *Projekt založení centra agroturistiky*. Bakalářská práce. Cheb: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 61 s., 2012

Klíčová slova: agroturistika, hipoturistika, venkovská turistika, ekologické podnikání

Předložená bakalářská práce pojednává o agroturistice jako samostatném tématu v rámci více druhů cestovního ruchu. Vymezuje rozdíly mezi venkovskou turistikou v České republice a zahraničí, přičemž zdůrazňuje přínosy a rizika tohoto podnikání zejména pro samotné podnikatele.

Praktická část je zaměřena především na zhodnocení stávajícího stavu agroturistického centra Farmy u lesa. Detailněji poukazuje na silné a slabé stránky farmy, na nichž jsou zpracovány návrhy na zlepšení těchto nedostatků. Jsou zde zmiňovány i možnosti financování samotných zlepšujících návrhů a uvedeno základní podnikatelské minimum potřebné k tomuto podnikání. Popisuje okolí, ve kterém se farma nachází, jež je více než vhodné pro venkovskou turistiku, díky velkému množství historických památek a širokému kulturnímu vyžití. Krásná příroda obklopující stávající objekt umožňuje další rozvoj služeb cestovního ruchu.

Abstract

KORČOKOVÁ, E. *Projekt of foundation of a center for agrotourism*. Bachelor thesis. Cheb: Fakulty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 61 p., 2012

Key words: agrotourism, horse riding, rural tourism, environmental business

Presented thesis deals with agrotourism as concrete topic within many types of tourism. In the introductory chapters thesis defines differences between rural tourism in the Czech Republic and foreign countries and underlines contributions and risks of this type of business, particularly for individual businessmen.

Further chapters are focused on evaluation current situation of agrotourism centre Farma u lesa. Thesis points out strenghts and weaknesses of the farm and offers design of improvements of these imperfections. Possibilities how to finance these corrective actions and basic business minimum necessary for this enterprise are mentioned in this thesis. Environs of the farm which is mostly appropriate for rural tourism thanks to high level of historical monuments and wide cultural activities is very important part of the thesis. Beautiful nature surrounding current building has a great potential for development of tourism.