

---

**Západočeská univerzita v Plzni**  
Fakulta ekonomická

Bakalářská práce

Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci  
Zahořany

Analysis of needs and wishes of the public in  
Zahořany

Ivana Hornová

Plzeň 2012

---

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2011/2012

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Ivana HORNOVÁ**  
Osobní číslo: **K09B0270P**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management obchodních činností**  
Název tématu: **Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Zahořany**  
Zadávací katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Okomentujte teoretické pojmy v aplikaci na zvolené téma.
2. Popište vybranou obec.
3. Analyzujte přání a potřeby obyvatel vybrané obce.
4. Navrhněte řešení či zlepšující opatření.

---

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: 40 - 60

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- **VILAMOVÁ, Šárka.** *Jak získat finanční zdroje Evropské unie.* Praha: GRADA, 2004. ISBN 80-247-0828-0.
- **KOTLER, Philip.** *Moderní marketing.* Praha: GRADA, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
- **KOTLER, Philip.** *Marketing management.* Praha: GRADA, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- **POTLUKA, Oto.** *Průvodce strukturálními fondy EU.* Praha: IREAS, 2003. ISBN 80-86684-02.

Vedoucí bakalářské práce:

**Ing. Pavel Česal**

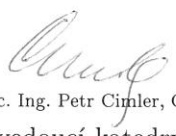
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce: **30. listopadu 2011**

Termín odevzdání bakalářské práce: **4. května 2012**

  
Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
děkan



  
Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.  
vedoucí katedry

V Plzni dne 30. listopadu 2011

---

---

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Zahořany“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce Ing. Pavla Česala za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni 4. 5. 2012

.....  
podpis autora

---

### **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Pavlu Česalovi za cenné připomínky a rady, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce.

---

## Obsah

Úvod .....	6
1 Metodika práce .....	8
2 Obec Zahořany .....	10
2.1 Chodsko .....	10
2.2 Historie obce .....	11
2.3 Obyvatelstvo .....	13
2.4 Obec .....	14
2.4.1 Moc výkonná .....	15
2.4.2 Obec jako důležitý subjekt veřejné správy .....	16
2.4.3 Orgány obce a vztahy mezi nimi .....	16
2.4.4 Výbory obce .....	21
2.4.5 Obecní úřad .....	21
3 Analýza současné situace v obci .....	22
3.1 Občanská vybavenost .....	22
3.2 Oblast kultury .....	23
3.3 Oblast sportu .....	23
4 Marketingový výzkum .....	24
4.1 Tazatel .....	24
4.2 Výběr vzorku .....	25
4.2.1 Velikost vzorku .....	26
4.3 Techniky marketingového výzkumu .....	26
4.3.1 Dotazování .....	26
4.3.2 Pozorování .....	31
4.3.3 Experiment .....	33
5 Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Zahořany .....	34
5.1 Grafické zobrazení výsledků .....	35
6 Návrh zlepšujících opatření .....	43
6.1 SWOT analýza pro obec Zahořany .....	43
6.1.1 SWOT analýza .....	44
6.2 Jednotlivé návrhy řešení .....	45
6.2.1 Oblast kultury .....	45
6.2.2 Oblast sportu .....	47
6.2.3 Občanská vybavenost .....	48
6.2.4 Životní úroveň .....	49
6.2.5 Úřední hodiny obecního úřadu .....	49
6.2.6 Rozšíření služeb obecního úřadu .....	50
6.2.7 Dopravní obslužnost .....	50
6.2.8 Akce pro děti .....	51
6.2.9 Volnočasová aktivita pro děti .....	51
6.2.10 Webové stránky .....	52
6.2.11 Odpadové hospodářství obce .....	52
6.3 Předání práce obecnímu zastupitelstvu .....	53
7 Závěr .....	54
8 Seznam tabulek .....	55
9 Seznam obrázků .....	56
10 Seznam použitých zkratk .....	57
11 Seznam použité literatury .....	58
12 Seznam příloh .....	60

---

# Úvod

Jako téma mojí bakalářské práce jsem si vybrala Analýzu potřeb a přání veřejnosti obce Zahořany a návrhy řešení. K tomuto rozhodnutí mě vedl zájem udělat něco přínosného pro obec, ve které žiji již 22 let. Rovněž mě zajímalo, jak se realizuje nějaký větší výzkum mezi obyvateli. Dalším důvodem pro výběr tohoto tématu bylo, že již přes 3 roky brigádně pracuji na místním obecním úřadu a dalo by se říci, že se v dané problematice orientuji.

Zahořany jsou menší obec, která leží v malebném okolí Domažlic nedaleko německých hranic. Obec Zahořany má ve správě 6 částí obcí: Zahořany, Stanětice, Sedlice, Hříchovice, Oprechtice a Sedlice. Celkem má obec 943 obyvatele (údaj z 20. ledna 2012). Vzhledem k tomu, že žiji v Zahořanech, které jsou největší částí obce, budu se ve své bakalářské práci zabývat právě jimi.

Svoji práci jsem rozdělila do 7 kapitol. V první kapitole bych vás chtěla seznámit s metodikou mé práce. Po přečtení zjistíte, z jaké literatury jsem čerpala, komu vděčím za cenné rady a připomínky, či jak probíhala samotná analýza potřeb a přání veřejnosti obce. V kapitole druhé bych vám chtěla představit obec. To znamená, že vás seznámím s tím, jak je obec definována dle Zákona o obcích, s orgány obce, ale především s tím, jak je to v Zahořanech. V této kapitole najdete několik informací o historii Zahořan, o památkách v obci. Vzhledem k tomu, že obec leží na Chodsku, což ji výrazně ovlivňuje, ráda bych vám podala i základní popis tohoto zajímavého regionu, který si dodnes zachoval svůj osobitý charakter, především díky typickému chodskému nářečí a letitých zvyků, které místní obyvatelé dodnes dodržují. V kapitole třetí se budu zabývat analýzou současné situace v Zahořanech. Dozvíte se, jak se v současné době v Zahořanech žije. Zmíněná analýza bude zpracována zejména z důvodu správného sestavení dotazníku, který bude následovně vyhodnocen a okomentován. Kapitola čtvrtá - marketingový výzkum. Pro práci velice důležitá kapitola, protože podle ní povedu svoji analýzu. Bude jakousi inspirací a zároveň i návodem ke správnému postupu analýzy potřeb a přání veřejnosti obce Zahořany. V kapitole páté bych vás ráda seznámila s konkrétními výsledky analýzy potřeb a přání veřejnosti obce Zahořany. Výsledky analýzy pro přehlednost zpracuji graficky, ke každému grafu připojím komentář. V následující, tedy šesté kapitole, se budu zabývat opatřeními, která mohou současnou situaci zlepšit a návrhy řešení stávajících problémů, které vyplynou z provedené analýzy. Poslední,

---

sedmou kapitolou, bude závěr, v němž zhodnotím průběh své práce a její přínos pro obec Zahořany.

Cílem této práce je seznámit se s teoretickými pojmy, které souvisejí s analýzou, okomentovat je. Popsat obec Zahořany, analyzovat potřeby a přání veřejnosti v obci a v neposlední řadě také navrhnout opatření, která povedou ke zlepšení místní situace.

Předpokládám, že se mi naplnění cílů podaří a moje práce bude mít pro obec přínos. Věřím, že obecní zastupitelstvo práci plně využije při svých rozhodováních a bude se jí inspirovat.



---

# 1 Metodika práce

Jak jsem se již v úvodu zmínila, mám jisté zkušenosti s problematikou státní správy. Mnohé informace a zkušenosti jsem nasbírala již během své tříleté praxe. Informace jsem rovněž získávala při odborných konzultacích s panem starostou, panem místostarostou a některými zastupiteli. Tyto informace pro mě byly velice cenné a stěžejní. Další informace jsem získávala od administrativní pracovnice, která je zaměstnána na obecním úřadu. Tyto informace pro mě měly rovněž obrovský přínos. Konzultace probíhaly také s Krajským úřadem v Plzni, Odborem školství, mládeže a sportu KÚ Plzeň. Nemalou pomocí byly i připomínky a rady od pana Ing. Česala, vedoucího mé bakalářské práce, který po celou dobu psaní této práce ochotně spolupracoval.

Největším zdrojem informací pro mě byl dotazník, který byl sestaven po konzultaci s panem starostou. I zde jsem uvítala jeho cenné rady a připomínky a plně je při sestavení dotazníku využila. Při výběru respondentů jsem dávala přednost lidem mladší generace a rodinám s dětmi. Domnívám se, že tito lidé mají snahu v obci něco změnit, ostatně je to i v jejich osobním zájmu. V průběhu šetření jsem se setkala s milým, ale i odmítavým přístupem, který mě v některých případech velice nemile překvapil. Šetření bylo uskutečněno na přelomu února a března. Respondenti měli na vyplnění krátkého dotazníku týden času. Distribuce probíhala osobně, což znamená, že jsem každou domácnost sama navštívila. Sběr dotazníků se uskutečnil po předchozí domluvě. Osobně jsem si dotazníky v některých domácnostech vyzvedla nebo mi je lidé vhazovali do poštovní schránky doma, někteří je odnesli do poštovní schránky obecního úřadu. Část dotazníků byla distribuována prostřednictvím obecního úřadu.

V kapitole o obci jsem čerpala především ze Zákona o obcích, dále pak z Příručky pro zastupitele. Při psaní stručné historie Zahořan jsem spolupracovala s místní kronikářkou, které rovněž vděčím za mnoho cenných informací. V kapitole, která se zabývá marketingovým výzkumem, jsem využila svých poznatků a znalostí získaných z odborných publikací. Byly to zejména tyto publikace: Marketingový výzkum (Miroslav Foret, Jana Stávková) a publikace Moderní marketingový výzkum (Roman Kozel a kolektiv). V této kapitole jsem také využila anglický originál „marketingové bible“ (Marketing Management, Philip Kotler, Kevin Lane Keller). Tuto knihu jsem využila i v šesté kapitole při sestavování SWOT analýzy. Pro kapitolu třetí jsem použila Rozvojový strategický dokument obce, který k této práci přikládám (příloha B).

---

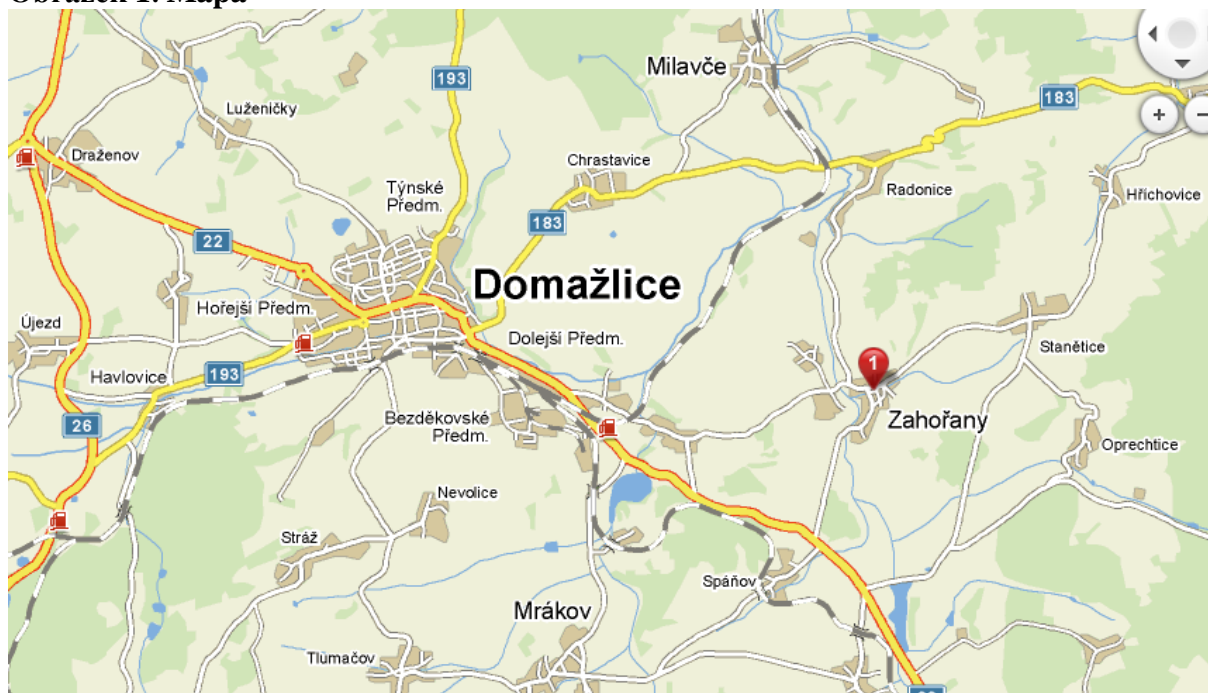
Bakalářskou práci jsem zpracovávala v programu Microsoft Office Word 2007. Během psaní práce jsem se řídila „Metodikou k vypracování bakalářské/diplomové práce“, kterou vydal pan doc. PaedDr. Ludvík Eger, Csc.

---

## 2 Obec Zahořany

Obec Zahořany je menší obec, která leží v Plzeňském kraji nedaleko města Domažlice. Tento region, známý pod označením „Chodsko“, je charakteristický svým nářečím, zvyky, tradicemi, krojem, chodskými dudy a v neposlední řadě také každoročními Chodskými slavnostmi.

**Obrázek 1: Mapa**



Zdroj: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)

### 2.1 Chodsko

Chodsko je oblast v okolí Domažlic. Obyvatelé tohoto území se nazývají Chodové. Dříve to byli svobodní sedláci, kteří byli pověřeni vykonávat ozbrojenou stráž západočeské hranice. Za tuto službu jim byly uděleny jisté výsady – např. poddanství pouze králi či možnost vlastní samosprávy. Označení Chodové pochází ze slova chodit (chodili po hranicích).

Osobnosti, které proslavili Chodsko:

- Jindřich Jindřich – skladatel a sběratel lidových písní,
- Božena Němcová – spisovatelka (Obrazy z okolí domažlického, Selská svatba, O prstonárodním léčení na Domažlicku),

- 
- Alois Jirásek – spisovatel (Psohlavci)
  - Jindřich Šimon Baar- básník a spisovatel (Hanýžka a Martínek, Paní komisarka, Chodské pohádky a pověsti)
  - Jan Sladký Kozina, který byl po poražení chodského povstání v roce 1695 popraven v Plzni jako vůdce českých sedláků.

Mezi nejznámější chodské vesnice patří Mrákov, Tlumačov, Spáňov, Pasečnice, Postřekov, Trhanov, Draženov, Stráž, Nevolice a některé další. Zahořany nejsou typickou chodskou vesnicí, přesto jsou však chodskými tradicemi, zvyky a nářečím ovlivněny.

Chodské zvyky a tradice, které se dodržují v Zahořanech, jsou zejména pečení chodských koláčů na pout' a při významných příležitostech jako je svatba, narozeniny, pečení báče a toče, staré babky jsou oděny v chodském selském kroji, běžně se zde mluví chodským nářečím.

Znaky chodského nářečí:

- dlouhá samohláska používaná u zájmen a infinitivů: naše – náše, podat – podát
- přehlásky: zůstaň – zvostaň
- přičestí minulé slovesa být: byli, byl – buli, bul (odtud pochází i místní označení pro obyvatele Chodska – „buláci“)
- náslovné h: aby – haby, u nás – hu nás [1]

## 2.2 Historie obce

Existují dvě možnosti, podle kterých dostala vesnice své jméno. Podle prvního výkladu leží ves za horami – proto Zahořany. Podle druhého výkladu byla pojmenována po svém zakladateli Zahořovi (jako okolní vesnice Bořice po Boříkovi, Stanětice po Staňkovi apod.).

První písemná zmínka o obci se objevuje v pamětech kladrubského kláštera v roce 1186, který zde měl držebnost. Ve 14. století došlo k rozdělení mezi několik zemanů na popluží.

---

Zahořany byly několikrát oslabeny vpádem nepřátelských vojsk. Bylo to například v roce 1641, kdy obec plnil švédský generál Wrangl se svým vojskem. Dalšímu vpádu čelila obec v roce 1648, kdy Švédové přepadli chodský region. Teprve 25. října 1648, po uzavření Westfálského míru, bylo kruté plenění kraje Švédy ukončeno. Během 18. století obcí procházela ruská a bavorská vojska. Na počátku 19. století zdejší okolí a Zahořany ničila francouzská vojska. Byla vypalována obydlí, obyvatelé byli nuceni odevzdávat dobytek, mouku, oves a všechny své zásoby.

Časté požáry v Zahořanech přiměly obyvatele k založení hasičského záchranného sboru. Tento spolek byl založen roku 1894 dle vzoru „Zemské ústřední jednoty hasičské“. V pamětní knize hasičského sboru bylo popsáno sedm požárů. Tato kniha se však ztratila. Další požáry jsou zaznamenány ve školní kronice.

V Zahořanech nestála škola, a proto děti musely chodit do školy stanětické. Dne 9. srpna 1787 byl položen základní kámen ke stavbě školy. Prvním učitelem byl Václav Kalenda, rodák z Domažlic, o kterém je známo, že svou práci vykonával s láskou. Udržoval styky s hospodáři, odrostlejší mládeží, učil rolníky, jak pečovat o stromy, při škole založil štěpnicí a zelnici a nechal vysázet ovocné sady. Tímto do školy zavedl ruční práce. V zimě chodil po večerech po vesnici, navštěvoval místní mládež, které předčítal a učil ji zpěvu. Dle údajů ze školní kroniky chodilo do stanětické školy v roce 1845 39 hochů a 36 dívek. Dlouho se v Zahořanech mluvilo o stavbě vlastní školy, ale pro vysoké náklady bylo mnohokrát od tohoto záměru upuštěno. Až roku 1875 se obecnímu zastupitelstvu povedlo tento záměr prosadit. Projekt byl financován obecními penězi a byla poskytnuta subvence od Zemské školské rady v Praze. Dne 4. května roku 1880 byl položen základní kámen zahořanské školy a v říjnu téhož roku byla stavba dokončena. Obec používala při stavbě dříví z obecního lesa, cihly z obecní cihelny a další vlastní materiál. Dle údajů z kroniky byly stavební náklady 2 700 zlatých, ale stavba byla díky vlastnímu materiálu oceněna na 8 000 zlatých. První vyučování proběhlo 3. listopadu 1881.

Další veřejnou stavbou, která v Zahořanech stojí, je kaple. Základní kámen byl položen 15. 5. 1861, v tomto roce byla stavba dokončena. Stavební materiál bezplatně poskytl hrabě Rudolf Stadion z Kouta na Šumavě. Vnitřek kaple byl vybaven milodary, jejichž seznam je i se jmény dárců uveden v protokolu ze schůze obecního zastupitelstva.

---

Dne 8. září 1923 byl slavnostně odhalen žulový památník postavený na památku čtrnácti vojínům, kteří padli v první světové válce. Slavnosti se účastnil Jan Vrba, známý chodský spisovatel, koncertovala domácí kapela a večer byla taneční zábava. Náklady na stavbu pomníku hradila čtenářsko-ochotnická jednota „Škaniva“.

Nejznámější občan Zahořan je zahořanský rodák Josef Nejdla řečený „Hančl“ (datum jeho narození není známo). Celý život byl svobodný a živil se hraním na dudy. Chodil od vesnice k vesnici, hrál a zpíval. Říkalo se o něm, že uměl rozveselit i ty nejsmutnější lidi. Kam přišel, tam vyprávěl, jak je v Zahořanech veselo. Znali ho ve všech chodských vesnicích, ale hrával i v Praze. Zemřel roku 1923 v plzeňské vojenské nemocnici téměř slepý na rakovinu. Ani když umíral nedal z ruky své dudy. [10]

## 2.3 Obyvatelstvo

V současnosti žijí v Zahořanech 403 občanů (údaj z 20. ledna 2012). Je evidováno 147 čísel popisných a 3 čísla evidenční. V níže uvedené tabulce je zaznamenán pohyb obyvatelstva v uplynulých letech. Jistě stojí za povšimnutí, že nejvíce obyvatel měla obec v roce 1850. Z tabulky je také možno vyčíst, že dříve bydlelo v jednom domě více lidí. Například již zmíněný rok 1850, kdy v obci žil v 59 domech 641 obyvatel.

**Tabulka 1: Pohyb obyvatelstva**

Rok	Počet popisných čísel	Počet obyvatel
1850	59	641
1870	77	550
1928	109	548
1994	údaj není znám	399
2005	123	388
2011	147	403

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

V současné době obývají Zahořany především Češi. Bydlí tu však i několik Ukrajinců a Slováků. V obci nejsou zaznamenány žádné výrazné konflikty mezi občany.

---

*„Občanem obce je každá fyzická osoba, která je státním občanem České republiky a je v obci hlášena k trvalému pobytu.*

*Občan, který je starší 18 let má vymezené postavení, které mu umožňuje aktivně realizovat následující:*

- *právo volit a být volen do zastupitelstva obce,*
- *právo hlasovat v místním referendu,*
- *právo účastnit se zasedání zastupitelstva a vyjadřovat svůj názor,*
- *právo vyjadřovat se k návrhu rozpočtu obce, závěrečnému účtu obce, do usnesení a zápisů z jednání, do usnesení výborů a komisí rady obce a pořizovat z nich výpisy,*
- *právo požadovat projednání určité záležitosti v samostatné působnosti obce zastupitelstvem obce, je-li žádost podepsána alespoň 0,5% občanů obce.“ [17, §16]*

## **2.4 Obec**

Obec Zahořany spravuje šest částí obcí: Zahořany (403 obyvatel), Bořice (180 obyvatel), Stanětice (123 obyvatel), Hříchovice (58 obyvatel), Oprechtice (122 obyvatel) a Sedlice (57 obyvatel). Všechny údaje o počtu obyvatel jsou z 20. ledna 2012. Jak jsem zmínila již v úvodu, pro svou analýzu jsem si vybrala největší část obce - Zahořany.

*„Obec je základním územním samosprávným spojenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce.“ [17, §1]*

Česká republika se typologicky řadí svým polickým systémem mezi parlamentní demokracie. Jako demokratický stát lze označit stát, v němž o svém politickém zastoupení rozhodují samotní občané v pravidelných intervalech svým tajným hlasováním na základě všeobecného, rovného a zpravidla přímého volebního práva. Demokratické státy patří mezi právní státy. Znamená to, že se zde dodržují zákony a další právní předpisy, které stát sám vydal, zároveň nedochází k porušování základních lidských práv a svobod občanů. Tato práva jsou garantována i cizincům, jež legálně pobývají na našem území. Česká republika je tedy parlamentním, demokratickým a právním státem. [3]

---

Významným rysem demokratického státu je rozdělení mocí. Tradičně rozeznáváme moc zákonodárnou, moc výkonnou a soudní. Základní předpoklad spočívá ve vzájemné interakci. Každá z mocí vykonává svou působnost, která je daná zákonem samostatně a jejich funkční oddělení zaručuje, že demokratický způsob vlády zůstane zachován za všech okolností. [3]

### 2.4.1 Moc výkonná

Jak jsem již zmínila výše, v České republice existuje moc zákonodárná, moc soudní a moc výkonná. V moci zákonodárné se vydávají zákony a v moci soudní probíhá kontrola moci zákonodárné. Mezi těmito mocemi existuje vzájemný vztah. Většina rozhodnutí moci výkonné je možno prozkoumat a vyšetřit v rámci moci soudní. Poslední mocí, která v Česku v tomto slova smyslu působí, je moc výkonná, která zajišťuje realizaci. Do této moci se obvykle zahrnuje prezident republiky, vláda, ministerstva a jiné správní úřady. Je též známa pod označením Veřejná správa. [3]

*„Pojem „moc“ zde tak trochu evokuje vrchnostenskému vymáhání povinností, které jsou stanoveny zákonem. Účelem provádění zákonů, tedy moci výkonné, je však i jiná než vrchnostenská činnost, a proto se namísto výrazu výkonná moc užívá spíše veřejná správa. Veřejná správa je zastřešujícím pojmem pro státní správu, samosprávu a ostatní veřejnou správu“.* [3]

Z výše uvedeného je tedy patrné, že pojem veřejná správa je pojmem širším nežli pojem státní správa. V České republice se správou veřejných věcí nezabývá pouze stát, ale i další subjekty. Nejdůležitějším subjektem jsou územní samosprávné celky.

*„V České republice tvoří územní samosprávu základní územní samosprávné celky, tedy města a obce, a vyšší územní samosprávné celky, které se nazývají kraje.“* [3]

*„Všechny tyto subjekty veřejné správy mají zvláštní pravomoc. Tato pravomoc se nazývá veřejnou mocí. Tato moc umožňuje zmíněným subjektům v mezích zákona autoritativně rozhodovat o právech a povinnostech fyzických a právnických osob. V souvislosti s touto pravomocí je znám princip omezené subjektivity. Tento princip říká: Veřejnou moc lze uplatňovat jen v případech, v mezích a způsoby, které stanoví zákon.“* [3] Znamená to tedy, že subjekty veřejné moci smějí vykonávat pouze to, k čemu jsou dle zákona zmocněny. Tento princip je jedním ze základů právního státu.



---

## 2.4.2 Obec jako důležitý subjekt veřejné správy

*„Obec je důležitý subjekt veřejné správy. Může mít vlastní majetek a hospodařit dle vlastního sestaveného rozpočtu. Obce jsou příkladem veřejnoprávní korporace. Veřejnoprávní korporace je člensky organizovaný subjekt veřejné správy, kterému byla svěřena moc samostatně plnit veřejné úkoly.“ [3]*

Při výkonu veřejných úkolů mají města a obce veřejnou moc. V této souvislosti je znám pojem decentralizace, který znamená, že stát zcela předal některé své pravomoci jinému subjektu – územní samosprávě, aby jej vykonával místo něj. Tento výkon se nazývá samostatná působnost a znamená, že stát může zasahovat do činnosti územních samosprávních celků jen tehdy, vyžaduje-li to ochrana zákona, a jen způsobem stanoveným zákonem. [3]

Mimo výkon veřejných úkolů jsou města a obce ve stejném postavení jako ostatní právnické osoby. Ve smluvních vztazích nemají žádné specifické výhody. V případě, že neplní smluvní podmínky, mohou být druhou stranou žalovány. Platí to i pro případ, kdy je obec účastníkem správního řízení (např. vydání stavebního povolení). Ani tady nemá obec žádné zvláštní postavení proti ostatním účastníkům tohoto řízení. [3]

## 2.4.3 Orgány obce a vztahy mezi nimi

### 2.4.3.1 Zastupitelstvo obce

Obec Zahořany má 13 zastupitelů. Z výše uvedeného vyplývá, že obec Zahořany spravuje 6 částí obcí. Tyto části mají v obecním zastupitelstvu své vlastní zastupitele.

Počet členů obecního zastupitelstva se stanovuje nejpozději 85 dnů přede dnem voleb do zastupitelstev obcí, stanovuje ho současné zastupitelstvo. Při určování počtu zastupitelů se přihlíží zejména k počtu obyvatel a k velikosti územního obvodu. Zákon o obcích stanovuje rozpětí počtu členů dle velikostních kategorií. Pro obec Zahořany je toto rozpětí 7 až 15 členů (§68). Zákon o obcích rozlišuje tzv. uvolněné a neuvolněné členy zastupitelstva. Kompetence jsou stejné, liší se pouze nároky vyplývající z výkonu funkce. O tom, kdo se stane uvolněným zastupitelem, rozhoduje hlasováním samo zastupitelstvo obce na svém zasedání. V malých obcích, jako jsou Zahořany, je obvyklé, že žádný z členů není dlouhodobě uvolněn. Těmto neuvolněným členům může, ale nemusí být poskytnuta odměna. Rozhodování o výši

---

odměny a o dnu, od kterého bude měsíční odměna vyplácena, je v kompetenci obecního zastupitelstva. [3] [17]

Odměna členům zastupitelstva je v Zahořanech rozdílná. Větší odměnu dostávají předsedové výborů, ostatní členové ji mají nižší. Každý člen zastupitelstva obce Zahořany je příslušníkem nějakého z výborů. (výbory viz kapitola 2.4.4)

Výše odměn souvisí s druhem vykonávané funkce a počtem obyvatel. Odměna se skládá ze dvou složek. První složka je pevná, dle druhu vykonávané funkce, druhá složka je závislá na počtu obyvatel. U těchto odměn je stanovena maximální výše.

Zastupitel není totéž, co zaměstnanec. Vztahy zastupitele s obcí se tedy neřídí zákoníkem práce (pouze splatnosti a výplata měsíční odměny, cestovní náhrady). Zastupitel nemá pracovní dobu, jeho funkce trvá nepřetržitě po celé funkční období. Jeho povinností je být dostupný občanům dané obce, ne však ve stanovené pracovní době obecního úřadu. Touto povinností není myšleno, že musí být zastupitel dostupný 24 hodin denně 7 dní v týdnu.

*„Práva člena zastupitelstva obce:*

- *předkládat zastupitelstvu obce, radě obce, výborům zastupitelstva a komisím návrhy na projednání,*
- *vznášet dotazy, připomínky a podněty na radu obce a její jednotlivé členy, na předsedy výborů, na statutární orgány právnických osob, jejichž zakladatelem obec je, a na vedoucí příspěvkových organizací a organizačních složek, které obec zřídila; písemnou odpověď musí obdržet do 30 dnů,*
- *požadovat od zaměstnanců obce zařazených do obecního úřadu, jakož i od zaměstnanců právnických osob, které obec zřídila, informace o věcech, které souvisejí s výkonem jeho funkce; informace musí být poskytnuta nejpozději do 30 dnů“.*  
[17, §82]

*„Povinnosti člena zastupitelstva obce:*

- *člen zastupitelstva obce je povinen zúčastňovat se zasedání zastupitelstva obce, popřípadě zasedání jiných orgánů obce, je-li jejich členem, plnit úkoly, kterému mu*

---

*tyto orgány uloží, hájit zájmy občanů obce a jednat a vystupovat tak, aby nebyla ohrožena vážnost jeho funkce,*

- *člen zastupitelstva obce, u něhož skutečnosti nasvědčují, že by jeho podíl na projednávání a rozhodování určité záležitosti v orgánech obce mohl znamenat výhodu nebo škodu pro něj samotného nebo osobu blízkou, pro fyzickou nebo právnickou osobu, kterou zastupuje na základě zákona nebo plné moci (střet zájmů), je povinen sdělit tuto skutečnost před zahájením jednání orgánu obce, který má danou záležitost projednávat. O tom, zda existuje důvod pro vyloučení z projednávání a rozhodování této záležitosti, rozhoduje tento orgán obce“. [17, §83]*

Pravomoc zastupitelstva obce:

*„Dle zákona o obcích, má zastupitelstvo vyhrazeno rozhodovat o nejdůležitějších záležitostech patřících do samostatné působnosti obce.*

*Zastupitelstvu je tedy vyhrazeno především:*

- *schvalování rozpočtu a závěrečného účtu,*
- *schvalování programu rozvoje obce,*
- *zřizování a rušení právnických osob, příspěvkových organizací a organizačních složek obce,*
- *vydávání obecně závazných vyhlášek,*
- *volba a odvolání starosty, místostarosty a dalších členů rady obce,*
- *určování počtu dlouhodobě uvolněných členů zastupitelstva,*
- *zřizování a rušení výborů, volba a odvolání jejich předsedů a členů,*
- *stanovení výše odměn neuvolněným členům zastupitelstva,*
- *rozhodování o vyhlášení místního referenda,*
- *rozhodování o spolupráci s jinými obce a o formě této spolupráce,*

- 
- *stanovení zásad pro poskytování cestovních náhrad členům zastupitelstva obce*“.  
[17, §84]

Z pravomocí, které jsou uvedeny v zákoně o obcích, jsem vybrala ty, které jsou uplatňovány, byly uplatňovány či by mohly být uplatňovány obecním zastupitelstvem v Zahořanech.

#### **2.4.3.1.1 Jednání zastupitelstva**

Obecní zastupitelstvo v Zahořanech, jak bylo již dříve uvedeno, se schází jednou za dva měsíce. Tím splňuje zákon, který ukládá povinnost svolávat obecní zastupitelstvo nejméně jednou za 3 měsíce.

*„Toto zasedání svolává starosta obce. Ten je povinen svolat zasedání pokud o to požádá třetina členů zastupitelstva nebo na požádání hejtmána kraje. Pokud takto neučiní starosta, zůstává povinnost svolat obecní zastupitelstvo na místostarostovi případně na jiném členu zastupitelstva. Každé zasedání obecního zastupitelstva je veřejné. Obecní úřad je povinen informovat veřejnost o místě, čase a programu konání zastupitelstva na úřední desce obecního úřadu nejméně sedm dní před zasedáním“.* [3]

Zastupitelstvo je usnášeníschopné, pokud je přítomna nadpoloviční většina všech členů obecního zastupitelstva. K platnému usnesení zastupitelstva obce, rozhodnutí či volbě musí být splněna podmínka nadpoloviční většiny všech členů zastupitelstva. To znamená nadpoloviční většina všech členů, kteří mají mandát, nikoliv z přítomných členů. [3]

Jednání obecního zastupitelstva upravuje jednací řád, který si zastupitelstvo samo vydá. Měl by řešit především tzv. procedurální otázky, které nejsou vyřešeny v zákoně o obcích. V tomto řádu by také neměla chybět informace o zvoleném způsobu hlasování. Zákon toto neurčuje, je zcela na příslušném zastupitelstvu, jakou formu si zvolí. Doporučuje se hlasování veřejné, až na volební výjimky (např. volba starosty, předsedy výboru). V těchto případech je vhodné použít tajné hlasování. [3]

Průběh zasedání obecního zastupitelstva je přenesen na písemnou formu – zápis z obecního zastupitelstva. Zapsaný dokument podepíše starosta či místostarosta a určení ověřovatelé zápisu. [3]

---

Je povinností obecního úřadu, aby byl zápis pořízen do deseti dnů po skončení zasedání a byl dostupný k nahlédnutí na obecním úřadu. [3]

Dalším orgánem – výkonným, je rada obce. Zahořany tuto radu nemají, proto se o ní ve své práci nebudu zmiňovat.

### **2.4.3.2 Starosta obce**

*„Starosta zastupuje obec navenek. Starostu a místostarostu (místostarosty) volí do funkcí zastupitelstvo obce z řad svých členů. Starosta i místostarosta musí být občanem České republiky. Za výkon své funkce odpovídají zastupitelstvu obce.“* [17, §103]

Postavení starosty lze přirovnat ke statutárnímu orgánu právnické osoby. Starosta ovšem nemá pravomoc samostatně rozhodovat o všech záležitostech patřících do samosprávy obce. Starosta i místostarosta obce je volen z řad zvolených zastupitelů. [3]

*„Starosta zejména:*

- *odpovídá za včasné objednání kontroly hospodaření obce za uplynulý kalendářní rok,*
- *plní úkoly zaměstnavatele podle zvláštních předpisů, uzavírá a ukončuje pracovní poměr se zaměstnanci obce a stanoví jim plat podle zvláštních předpisů; pokud není v obci tajemník obecního úřadu; vedoucí odboru jmenuje, odvolává a stanoví jim plat, jen není-li zřízena rada obce,*
- *může po projednání s ředitelem krajského úřadu svěřit komisi výkon přenesené působnosti v určitých věcech,*
- *odpovídá za informování veřejnosti o činnosti obce,*
- *zabezpečuje výkon přenesené působnosti v obcích, kde není tajemník obecního úřadu,*
- *rozhoduje o záležitostech samostatné působnosti obce svěřených mu radou obce,*
- *plní obdobné úkoly jako statutární orgán zaměstnavatele podle zvláštních právních předpisů vůči uvolněným členům zastupitelstva a tajemníkovi obecního úřadu,*
- *podepisuje právní předpisy obce,*

- 
- *může pozastavit výkon usnesení rady a věc předložit k rozhodnutí nejbližšímu zasedání zastupitelstva obce.*“ [17, §103]

Zástupcem starosty je zvolený místostarosta. Zastupitelstvo obce si může zvolit více místostarostů, z nichž každý bude mít jiné svěřené úkoly. Určený místostarosta zastupuje starostu v době jeho nepřítomnosti či v jiných zákonem stanovených případech. V této situaci pak vykonává všechny úkoly, které dle zákona přísluší starostovi. Místostarosta a starosta obce společně podepisují právní předpisy obce. [3]

#### **2.4.4 Výbory obce**

Výbory jsou zřizovány za účelem poradenství a kontroly obecního zastupitelstva. Nejedná se o samostatné orgány obce, ale dalo by se říci, že jsou takovými orgány orgánů obce. Zastupitelstvo obce má právo tyto výbory zřizovat, není to však jeho povinností, s výjimkou zřízení výboru finančního a kontrolního, které je ze zákona povinné. Tyto výbory mají ze zákona stanovenou náplň činnosti, nedisponují ovšem žádnou pravomocí. [3]

Obecní zastupitelstvo v Zahořanech dobrovolně zřídilo, vedle dvou výborů ze zákona povinných – finančního a kontrolního, výbor pro výstavbu.

#### **2.4.5 Obecní úřad**

*„Obecní úřad tvoří starosta, místostarosta (místostarostové), tajemník obecního úřadu, (je-li tato funkce zřízena) a zaměstnanci obce zařazení do obecního úřadu. V čele obecního úřadu je starosta.“* [17, §109] Povinností obecního úřadu je plnit úkoly, které mu uložilo obecní zastupitelstvo.

Obecní úřad v Zahořanech je v každodenním provozu, úřední dny jsou stanoveny na pondělí a středu. Podle informací uvedených v předchozím textu má obec uvolněného starostu a neuvolněného místostarostu, který na obecní úřad dochází dle potřeby. Tajemníka obec nemá. Na obecním úřadu je zaměstnána administrativní pracovnice, která vykonává funkci účetní a obstarává všechny administrativní záležitosti. Dále obec zaměstnává dva údržbáře.

---

## 3 Analýza současné situace v obci

V této části práce jsem se zaměřila na zmapování současné situace v Zahořanech, kterou následně zhodnotil dotazník (viz 5. kapitola). Zaměřila jsem se především na to, co obec jako taková svým občanům nabízí.

### 3.1 Občanská vybavenost

Občané mohou využívat poštovní úřad, který je v každodenním provozu. Pracovní doba je sice omezena (8:00-9:00,14:00-16:00), ale myslím, že je to naprosto dostačující. V Zahořanech jsou dvě kadeřnictví a masážní studio. Občané si také mohou chodit půjčovat knihy do obecní knihovny, která je otevřena každý pátek od 16 do 18 hodin. V knihovně je k dispozici veřejný internet. Nermalou výhodou je mateřská škola. Kapacita školky je 28 dětí. Momentálně je škola obsazena, což vypovídá o její kvalitě a zároveň vysoké poptávce místních občanů po této službě. Za zmínku také stojí prodejna se smíšeným zbožím COOP, která má otevřeno 6 dní v týdnu. Tato skutečnost, zejména pro starší občany, představuje jedinou možnost nákupu potravin a dalších životně nezbytných statků.

Občané také mohou využít služeb místních podnikatelů. V obci Zahořany mají svoji provozovnu firmy:

- ZKS AGRO Zahořany s. r. o. - zemědělská prvovýroba,
- HATEC CZ, s. r. o. – strojírenský výroba,
- obchod s potravinami COOP,
- pohostinství v pronajatých prostorách obce,
- kadeřnictví a masážní studio.

Toto nejsou všechny podnikatelské subjekty obce, vybrala jsem pouze ty, které mohou občané využívat v rámci občanské vybavenosti obce.

Z předchozího vyplývá, že v obci je obecní úřad. Úřední hodiny úřadu jsou stanoveny na pondělí a středu (oba dny 7:30 hod – 17:00 hod). Obecní úřad mimo jiné svým občanům

---

nabízí Czech POINT, prodej popelnic a palivového dřeva či pronájem stanu pro společenské účely.

## **3.2 Oblast kultury**

Zahořany mají vcelku bohatý kulturní život. Kulturní akce jsou většinou pořádány organizacemi, které v obci působí. Je to zejména Sbor dobrovolných hasičů, myslivecké sdružení a zahořanské ženy. To vše za podpory obecního úřadu. K dispozici je zde kulturní dům, který má kapacitu 300 lidí. V objektu je zrekonstruované sociální zařízení. Objekt kulturního domu je využíván jak na kulturní akce, tak i pro sportovní účely.

V lednu je každoročně pořádán společenský ples. V průběhu měsíce února se tradičně koná maškarní ples pro děti. Další, dalo by se říci tradiční akcí, je každoroční pouťová zábava ve druhé polovině měsíce srpna. Obec pro své starší občany každý rok pořádá besedu s poslechem hudby. Pro nově narozené zahořanské děti je to tzv. „vítání občánků“. V zimě probíhá v obci tradiční Masopust a na jaře Sbor dobrovolných hasičů pořádá soutěž v hasičských dovednostech. Začátek měsíce června se v obci nese v duchu oslav Dne dětí, jeho konec společným zahájením prázdnin.

Další akce se nekonají pravidelně. V minulém roce to bylo například ochotnické divadlo. V letošním roce přibyla oslava Mezinárodního dne žen a pořádání burzy.

Od roku 2010 obec spolupracuje Českou zemědělskou univerzitou v Praze. Společně nabízejí seniorům možnost studovat Univerzitu třetího věku.

## **3.3 Oblast sportu**

Sál kulturního domu je využíván i ke sportovním účelům. Cvičí se zde aerobik, hraje se volejbal, florbal, stolní tenis, trénuje se box. Pravidelně se tu schází dětské družstvo bořických hasičů.

Areál fotbalového hřiště využívá fotbalový oddíl Sokol Zahořany, který loni obnovil svoji činnost. Dále je tento areál pronajímán kynologickému klubu. Obec vlastní také kuželník. Ten bohužel z technických důvodů nevyhovuje podmínkám, které stanovuje soutěž. O rekonstrukci tohoto objektu se jedná. Každoročně se v obci pořádají závody v hasičském sportu. Sbor dobrovolných hasičů tedy aktivně vyvíjí svoji činnost.



---

## 4 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum jako takový slouží k poznání zákazníků. V případě této analýzy poznání slouží k poznání přání obyvatel. Zajímá nás především:

1. kdo jsou naši zákazníci (občané) – kdo jsou nebo by jimi mohli být. Jejich sociodemografické charakteristiky (věk, pohlaví, nejvyšší dosažené vzdělání, rodinný stav, počet dětí, bydliště, zaměstnání apod.),
2. jejich životní podmínky – jedná se v podstatě o životní úroveň zákazníků, která je tvořena výší příjmů, vybaveností domácnosti, předměty dlouhodobé spotřeby (automobil, elektrospotřebiče apod.), vlastnictvím movitého a nemovitého majetku apod.,
3. jejich životní styl – tento okruh vychází z pracovních i mimopracovních aktivit, dále pak aktivit volnočasových,
4. jejich hodnotové orientace – řeknou nám, čemu zákazník věří, co upřednostňuje, jeho názory, preference a postoje,
5. jak se chovají a rozhodují – je důležité vědět, jak se zákazník chová v nejrůznějších situacích během života,
6. kdo a jak s nimi komunikuje – je dobré vědět, jaké sdělovací prostředky zákazník využívá, jak byl v minulosti ovlivňován marketingovou komunikací. [2]

### 4.1 Tazatel

Vedle respondenta je účastníkem marketingového výzkumu i tazatel. Jeho význam je pro kvalitu zjištěných údajů velice důležitý. Při výběru tazatele sledujeme především tyto faktory:

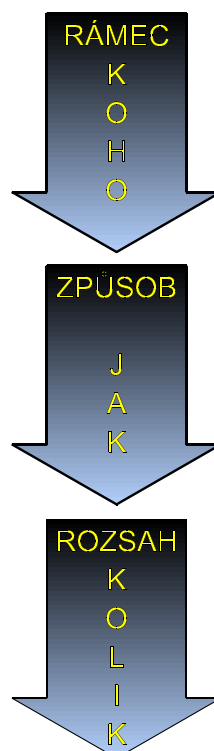
- pohlaví – je důležité zejména proto, že muži mezi sebou lépe navazují neformálnější kontakt než ženy, muži také upřednostňují rozhovory se stejným pohlavím a jsou vůči respondentům kritičtější. Naopak ženy nerozlišují pohlaví,
- věk – tento faktor bychom měli vždy zvážit, protože příliš velký věkový rozdíl mezi tazatelem a respondentem vede k nedůvěře ze strany respondenta,

- 
- vnější vzhled – je známo, že pravidlo prvního dojmu hraje zvláště u výzkumu velice výraznou roli. Oblečení tazatele by mělo být neutrální. Mělo by reprezentovat téma výzkumu. Výstřednosti nejsou vhodné, mohly by odvádět pozornost od tématu,
  - osobní vlastnosti – samozřejmostí je zodpovědnost, trpělivost, vnímavost, společenské a zdvořilé vystupování
  - motivace – je důležité, aby byl tazatel správně motivován. Nesprávná motivace (nízká odměna za vykonanou práci) by mohla vést ke snížené kvalitě celého výzkumu. [7]

## 4.2 Výběr vzorku

Pro správný průběh dotazování je důležité určení výběrové vzorku (souboru) respondentů. Tento výběrový vzorek zastupuje základní soubor. Proces výběru vzorku sleduje tři základní kroky. Jsou jimi: vybrání rámce vzorku (koho), určení techniky výběru vzorku (jak) a stanovení velikosti vzorku (kolik). [7]

Obrázek 2: Proces výběru vzorku



Zdroj: Kozel, R.: Moderní marketingový výzkum

---

## 4.2.1 Velikost vzorku

Velikost vzorku znamená, kolik lidí má být dotazováno. Je pochopitelné, že s rostoucím počtem respondentů jsou výsledky spolehlivější. Při stanovení velikosti vzorku je důležité dodržovat správný postup. Velikost výběrového vzorku zpravidla odvozujeme od velikosti zkoumaného souboru. Při tomto výběru dochází ke střetu zájmů. Ekonomický zájem sleduje co nejnižší náklady, na druhé straně výzkumný zájem požaduje co nejmenší počet chyb, což představuje vzorek co největší.

V praxi se setkáváme s následujícími koncepčně odlišnými přístupy:

- nákladový přístup – při výběru vzorku musíme zohlednit finanční a časové náklady na zjištění odpovědi jednoho respondenta,
- slepý odhad – tento postup využívá naše předchozí zkušenosti, intuice a tradice. Je velice subjektivní a vše záleží na naší dosavadní praxi,
- statistický přístup - tento nejpřesnější postup stanovuje velikost vzorku pomocí statistických metod. [7]

## 4.3 Techniky marketingového výzkumu

Jde o způsob sběru primárních dat umožňující evidovat výskyt jevů i chování lidí, ale také zjistit jejich názory, postoje a motivy. Tři základní techniky marketingového výzkumu představují dotazování, pozorování a experiment.

### 4.3.1 Dotazování

Tato metoda patří k nejrozšířenějším. Je to metoda sběru údajů, které se sbírají pomocí dotazníků či záznamových archů (dále jen dotazník). Než dojde k samotnému sběru informací, je nutné důkladně provést jednotlivé kroky přípravné fáze výzkumu. Celý postup tvorby dotazníku lze rozdělit do několika fází. Nejprve zjišťujeme, na co se budeme ptát. Odpověď na základní otázku získáme ze samotné definice problému a cíle výzkumu. Tyto cíle kvantifikujeme pomocí požadavků na informace. Znamená to tedy, že si vypracujeme seznam informací, které je zapotřebí zjistit pro dosažení cílů. Seznam nám poslouží během tvorby dotazníku. V tomto seznamu nacházíme základní otázky, klíčová slova, ale i nadbytečné údaje. Do samotného dotazníku vybíráme pouze potřebné údaje, protože

---

nadbytečné údaje pro nás znamenají finanční a časové náklady. Samozřejmě bychom měli dopředu počítat s předpokládanými metodami analýzy odpovědí. Mohlo by se totiž stát, že se údaje nashromáždí ve formě, která není pro danou analýzu použitelná.

Dotazování může probíhat různými formami. Každá z forem má své výhody a nevýhody. Volba formy dotazování je závislá na různých faktorech, např. téma či doba dotazování, množství respondentů apod. [2]

Základní formy dotazování jsou:

- *osobní dotazování* – je závislé na přesných instrukcích tazatele. Doporučuje se, aby instrukce pro tazatele byly odlišeny (např. kurzívou, podtržením, apod.). Důvodem tohoto odlišení je, aby tazatel omylem nepřčetl respondentovi údaje, které se neměl dozvědět. Při této formě dotazování lze použít škály. Můžeme využívat vzorky, plánky a další pomůcky,
- *písemné dotazování* – respondent vyplňuje dotazník bez cizí pomoci. Otázky musí být formulovány co nejjasněji, aby respondent přesně věděl, na co se ptáme. Součástí dotazníku je průvodní motivační dopis,
- *telefonické dotazování* – v současné době probíhá následovně: tazatel má dotazník v elektronické podobě a během hovoru do něj vkládá odpovědi stisknutím příslušné klávesy. Dotazník, který slouží telefonickému dotazování, musí být kratší z důvodu respondentova soustředění. V tomto typu nemůže používat škály,
- *elektronické dotazování* – je jakýmsi spojením již zmíněných typů. Distribuce takového dotazníku probíhá většinou e-mailem či na www stránce. Umožňuje využití názorných pomůcek jako je např. zvukový klip, video, 3D model apod. [2] [7]

Pro účely analýzy potřeb a přání veřejnosti obce Zahořany bylo využito písemného dotazování.

#### **4.3.1.1 Principy správného dotazování**

Během samotného dotazování hrozí vznik nežádaných situací. Tyto situace mohou vést k chybám, které by mohly znehodnocovat zjištěné výsledky. Častou příčinou těchto chyb, které způsobí respondent, je nedostatek času či únava konkrétního respondenta. Únava souvisí

---

s délkou dotazování. Čím je doba delší, tím více se snižuje koncentrace respondenta. Tím klesá i přesnost odpovědí na vznesené otázky.

Během dotazování se můžeme často setkat s neochotou respondenta. Ta způsobuje, že odpovědi jsou v dotazníku označeny zcela náhodně. Při osobním dotazování se může dotazovaný cítit, že je napaden či obtěžován podomním prodejcem.

Za hlavní principy dotazování se obecně považují:

- *princip potvrzení osobnosti respondenta* – tento princip znamená dodržení dostatečného prostoru pro respondentovu odpověď. Respondent musí mít možnost plně se vyjádřit. Během celého dotazování musí respondent cítit, že informace jsou pro zadavatele důležité a že se získanými informacemi bude řídit při řešení daného problému. Zároveň je vhodné zajistit respondentovi prostor pro individuální názor. A to i v případě, že tento názor pro nás není zcela potřebný. V žádném případě bychom neměli respondenta uvádět do rozpaků používáním odborných výrazů či citlivými dotazy,
- *princip přijetí osobnosti tazatele* – tazatel může ovlivnit respondenta při jeho rozhodování. V této situaci mluvíme o tzv. personifikaci dotazníku. Znamená to, že si respondent pod otázkami personifikuje určitou osobu a z charakteru otázek vyvozuje vlastnosti této osoby. Vzniklá sympatie či antipatie ovlivňuje odpovědi respondenta. Je důležité, aby dotazování bylo spontánní. Je důležité, aby dotazovaný měl dostatek času pro svoji odpověď, ovšem příliš času také není vhodné. S narůstajícím časem vznikají úvahy, které vedou k umělým a vymyšleným odpovědím,
- *princip přijetí tématu* – tento princip znamená vytvoření vhodné atmosféry. Vhodná atmosféra znamená určitou míru zodpovědnosti, povinnosti, odstranění ironie a vtipu.
- *ekonomický princip* – každý účastník dotazování, to znamená zadavatel, tazatel a respondent, si musí být vědom, že dotazování pro něj bude mít efekt. Pro zadavatele je to přínos poznatků z dotazování, který musí být vyšší než náklady, pro tazatele je to odměna za vykonanou práci a pro respondenta pocit uspokojení z toho, že jeho zkušenosti a názory budou efektivně využity,

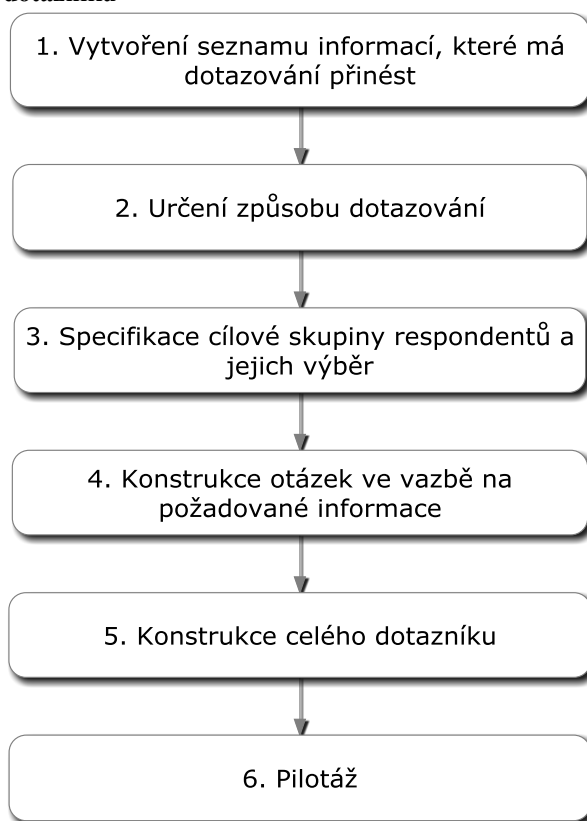
- 
- *princip časové úměrnosti* – tento princip se týká vhodného zvolení časového rámce pro dotazování. Měli bychom zohlednit téma, místo a situaci. Průměrně se doba dotazování pohybuje mezi 30 – 50 minutami. [7]

### 4.3.1.2 Dotazník

Písemný kontakt s respondenty je zprostředkováván pomocí dotazníku či ankety. Analýzu potřeb a přání veřejnosti obce jsem dělala prostřednictvím dotazníku, proto se jím budu v následujícím oddílu více zabývat.

Při tvorbě dotazníku je velice důležité dávat pozor na jeho správné složení. Chybné sestavení totiž může zpochybnit získané informace a tím i celý výzkum.

**Obrázek 3: Postup tvorby dotazníku**



Zdroj: Kozel, R.: Moderní marketingový výzkum

Správně sestavený dotazník by měl vyhovovat především těmto hlavním požadavkům:

- „*účelově technickým, tj. takové sestavení a formulování otázek, aby mohl dotazovaný co nejpřesněji odpovídat na to, co nás zajímá,*

- 
- *psychologickým, tj. vytvoření podmínek, prostředí, okolností, které by co nejvíce pomáhaly tomu, aby se mu tento úkol zdál snadný, příjemný a žádoucí, chtěný. Jde o to, aby respondent odpovídal stručně a pravdivě“.[7]*

Tyto požadavky je možno rozdělit do následujících oblastí:

1. *Celkový dojem* - dotazník musí na první pohled upoutat respondenta svojí grafickou úpravou. Důležitý je formát dotazníku, úprava první stránky, barva a kvalita papíru. Všechny tyto faktory musí respondenta lákat k tomu, aby začal dotazník vyplňovat a věnoval nám tak svůj drahocenný čas. Pro dotazník je nejvhodnější papír formátu A4. Velice důležitá je první stránka. Důležitost zde hraje již zmíněná grafická úprava, ale především úvodní text. Ten by měl vzbudit respondentův zájem, naznačit mu význam jeho odpovědi a smysl dotazníku. Je vhodné zaštitění výzkumu nějakou z veřejně uznávaných institucí (např. univerzita, obecní úřad). Optimálně by dotazník neměl obsahovat více než 50 otázek a jeho vyplnění by nemělo přesáhnout 20 minut. Do dotazníku se zařazují jen otázky, na které potřebujeme nutně získat odpověď. Neméně důležitý je sled otázek. Doporučuje se nejprve pokládat otázky zajímavé, uprostřed otázky, na jejichž vyplnění záleží a vyžadují vysokou soustředěnost a na konci pokládáme otázky méně závažné.
2. *Formulace otázek* – zde platí jednoduchá zásada a to jednoznačnost a srozumitelnost otázky.
3. *Typologie otázek* – rozlišujeme dva základní druhy otázek. Jsou to otázky otevřené (volné, nestandardizované) a otázky uzavřené (standardizované, řízené). V praxi se můžeme často setkat i s jejich kombinací. Této kombinaci říkáme otázky polootevřené (polouzavřené). V otevřené otázce respondentovi nepokládáme žádné varianty odpovědi. Může zcela svobodně svými slova vyjádřit svůj názor na tázanou otázku. Rozlišujeme tyto typy otevřených otázek:
  - volné – naprostá volnosti pro formulaci názoru,
  - asociační – respondent je požádán, aby uvedl slovo, které si uvědomí jako první reakci na pojem uvedený v dotazníku,
  - volné dokončení věty – respondent má dle svého úsudku dokončit uvedenou větu,

- 
- dokončení povídky – respondentův úkol je dle vlastního úsudku dokončit předloženou povídku
  - dokončení obrázku – v dotazníku je předložen např. obrázek dvou postav, jedna něco říká a po respondentovi se žádá, aby doplnil reakci druhé osoby uvedené na obrázku
  - dokončení tématického námětu – zde je opět předložen obrázek a respondent má za úkol vymyslet příběh o tom, co by se mohlo stát.

Dalším zmíněným typem otázek jsou otázky uzavřené. Uzavřené otázky, jsou takové otázky, které respondentovi nabízejí několik variant odpovědí. Respondent je tedy nucen vybrat si některou z variant. Výhodou těchto otázek je pro respondenta rychlé a snadné vyplňování. Nevýhodou může u této formy být fakt, že se respondent musí rozhodnout i pro odpověď, která mu přijde ne příliš vhodná. Aby se předešlo výběru nevhodné odpovědi, bývá zpravidla jako poslední možnost uváděna varianta „jiné“, která může dát respondentovi prostor pro vlastní odpověď. Další možné varianty tohoto řešení jsou odpovědi typu „nevím“, „nejsem si jist“ apod.

4. *Manipulace s dotazníkem* – nejčastěji se dotazník distribuuje poštou či osobně. Je zcela na tazateli, kterou z variant distribuce zvolí. Je však důležité zvážit náklady a důležitost výzkumu. Rovněž vracení dotazníků je nutno promyslet. Návratnost dotazníku je často závislá na tom, jak dotazník respondenty svým obsahem zaujal. Návratnost dotazníků při rozesílání poštou se pohybuje od 5 % do 20%. Jestliže se dotazníky rozdávají a sbírají osobně, dá se dosáhnout i 100% návratnosti. [7] [2]

Sestavování dotazníku pro účel analýzy potřeb a přání veřejnosti obce Zahořany se řídilo výše zmíněnými radami. Bylo využito možnosti otevřených, zavřených i polouzavřených otázek. Otázky byly koncipovány tak, aby byly srozumitelné pro všechny respondenty. Vyhodnocení dotazníku bylo uskutečněno dle rad, které jsou uvedené v již zmíněné publikaci Marketingový výzkum (Miroslav Foret, Jana Stávková). Průběhem výzkumu se dále zabývá kapitola 5.

### **4.3.2 Pozorování**

*„Pozorování je způsob získávání informací a provádí je vyškolení pracovníci – pozorovatele. Pozorovatel pouze registruje sledované reakce a způsoby chování“.* [ 2]



---

Podmínkou správně provedeného pozorování je objektivita pozorovatele. To znamená, že pozorovatel a pozorovaný objekt nemají žádnou závislost, nijak se neovlivňují. Pokud je tento předpoklad splněn, považujeme takovéto pozorování za normální, objektivní formu získávání informací o daném subjektu. Pozorovatel pouze sleduje chování subjektu, například kolik lidí jezdí ranní tramvají.

Nestandardizované pozorování je takové pozorování, při kterém je určen pouze cíl pozorování. O všem ostatním rozhoduje pozorovatel. Tento fakt však znemožňuje porovnávat výsledky s výsledky od jiných pozorovatelů.

Naopak při standardizovaném pozorování jsou přesně definovány jevy, které se mají sledovat. Jsou určeny kategorie, do kterých se budou pozorované skutečnosti zařazovat. Způsob pozorování, záznam i chování pozorovatele je také přesně vymezen.

Dále rozlišujeme pozorování skryté a zjevné. Skrytou formu pozorování je vhodné použít tehdy, jeli zjevná přítomnost pozorovatele rušícím elementem. Dalšími formami jsou pozorování zúčastněné (sám pozorovatel je součástí pozorovaného jevu, snaží se však úlohu pozorovatele tajit) a nezúčastněné. Zúčastněné pozorování je vhodné použít v případech, kdy je nutné sledovat přirozený průběh chování narušený zásahem pozorovatele.

Před samotným pozorováním je nezbytné rozhodnout o záznamu pozorování. Výzkumník může sledovanou skutečnost zaznamenávat osobně či pomocí elektronických přístrojů. Vzhledem k obrovskému množství jevů je vhodné, aby si pozorovatel sestavil seznam kategorií pozorování. Pozorování se uskutečňuje na reprezentativním vzorku populace, který je stanoven před zahájením. Z tohoto celku se musí vybrat reprezentativní vzorek chování. Zpravidla se vybírá takový typ, který je něčím zajímavý a důležitý. [ 2]

Pro účely analýzy bylo využito i této formy marketingového výzkumu. Pozorování probíhalo po celou dobu zpracovávání této práce. Postřehy, které byly získány pozorováním, prostupují celou práci, zejména v kapitole třetí či při vyhodnocování dotazníku a sestavování návrhů řešení zjištěných potřeb obyvatel.

---

### 4.3.3 Experiment

*„Experimentální metody sledují vliv jednoho jevu (nezávisle proměnná) na druhý (závisle proměnná), a to v nově vytvořené situaci. Usilujeme o zachycení reakcí na novou situaci a hledáme vysvětlení tohoto chování“.[ 2]*

Existují dvě skupiny experimentů. Jsou to experimenty laboratorní, to jsou ty, které jsou organizovány v umělém, laboratorním prostředí a dále experimenty terénní (přirozené). [ 2]

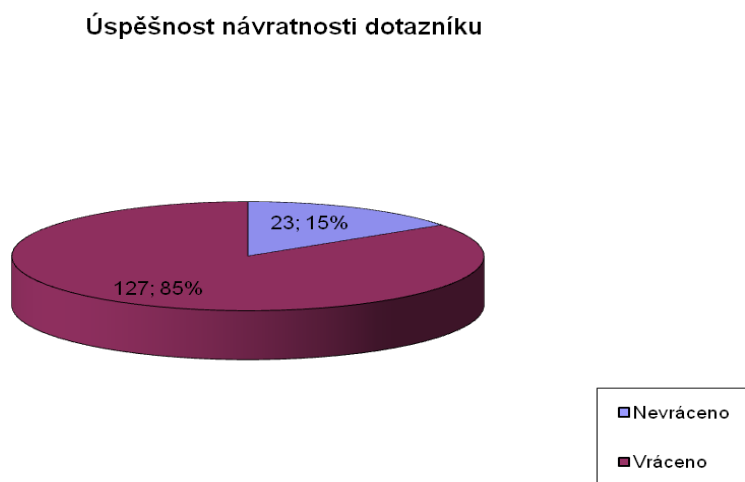
Této metody nebylo využito, proto se jí práce nebude dále zabývat.

---

## 5 Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Zahořany

Analýzu potřeb a přání veřejnosti obce Zahořany jsem provedla pomocí marketingového výzkumu. Výzkum probíhal prostřednictvím následujících marketingových technik: písemné dotazování a pozorování. Informace jsem shromažďovala prostřednictvím dotazníku, který byl koncipován tak, aby byl pro všechny dostatečně srozumitelný. Srozumitelnost dotazníku jsem si otestovala na malém vzorku. Výzkum se uskutečnil na přelomu února a března roku 2012. Distribuce dotazníku probíhala osobním předáním a některé dotazníky byly distribuovány prostřednictvím obecního úřadu. Výběr probíhal osobně nebo mi občané vyplněný dotazník vhodili do poštovní schránky mého bydliště či využili možnosti odevzdat ho na obecním úřadu. Výzkumu se zúčastnilo 150 respondentů. Návratnost byla 127 dotazníků, což je 85%.

**Obrázek 4: Úspěšnost návratnosti dotazníku**



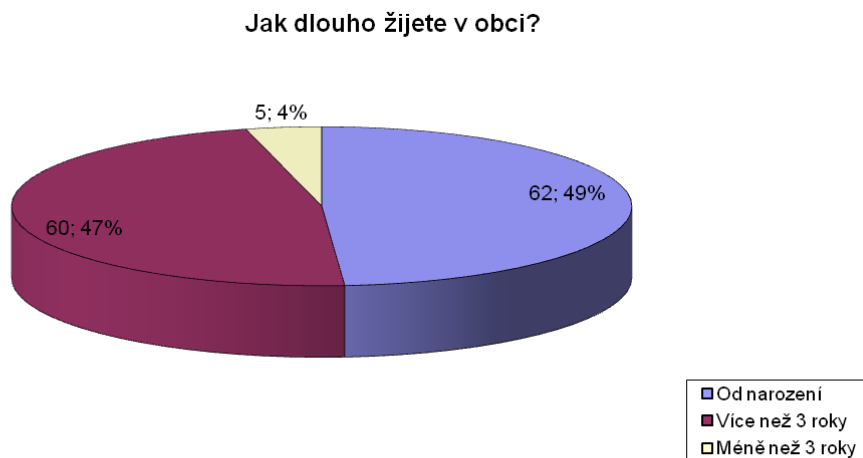
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Vzhledem k tomu, že distribuce dotazníku probíhala osobně, dala by se očekávat mnohem vyšší návratnost dotazníku. Návratnost byla snížena tím, že respondenti měli možnost dotazník odevzdat do poštovní schránky mého bydliště či na obecní úřad. Myslím si však, že i 127 respondentů zajistilo dostatečně velký vzorek na to, abych zjistila konkrétní potřeby a přání obyvatel obce Zahořany.

---

## 5.1 Grafické zobrazení výsledků

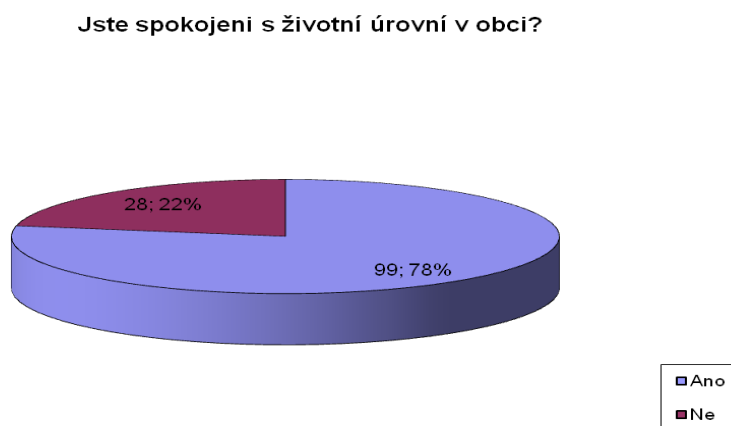
Obrázek 5: Jak dlouho žijete v obci?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Tuto otázku jsem do dotazníku zařadila proto, že jsem se domnívala, že lidé, kteří bydlí v obci méně než tři roky budou mít na tázané věci jiný názor. Tato domněnka se mi však nepotvrdila. Odpovědi těchto obyvatel se nijak výrazně nelišily od odpovědí, které uvedli obyvatelé, kteří v obci žijí dlouhodobě. Z grafu je patrné, že složení respondentů bylo následující: 49% dotazovaných žije v Zahořanech od narození, 47% více než tři roky a 4% obyvatel zde žijí méně než tři roky.

Obrázek 6: Jste spokojeni s životní úrovní v obci?

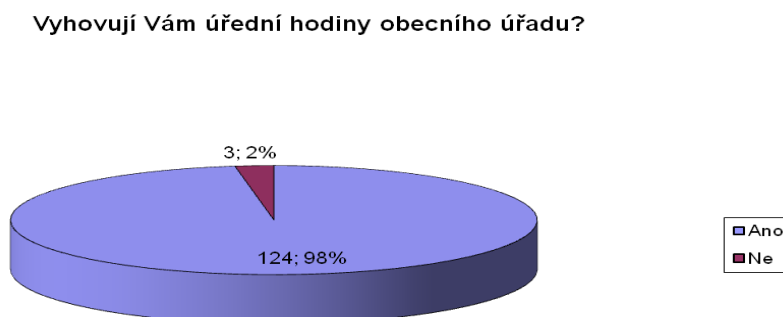


Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

---

Na tomto grafu vidíme, že 78% občanů je spokojeno s životní úrovní v obci. 22% nejsou spokojena. Respondenti k této otázce často dopisovali, že nejsou spokojeni s úrovní pozemní komunikace.

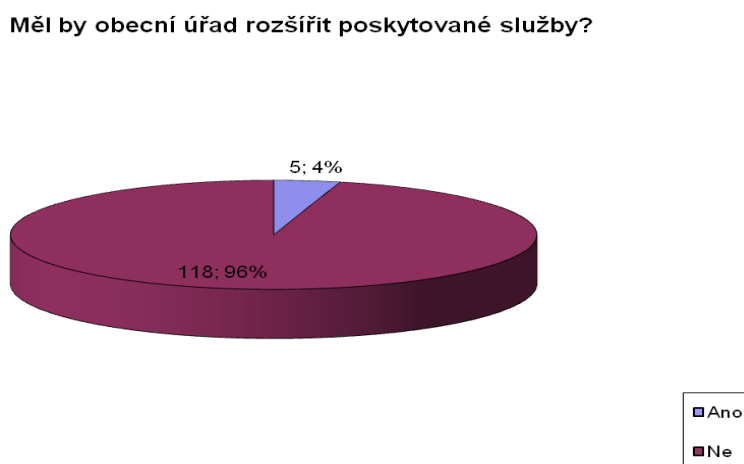
**Obrázek 7: Vyhovují Vám úřední hodiny obecního úřadu?**



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

V této otázce byli respondenti tázáni, zda jsou spokojeni s úředními hodinami obecního úřadu. 98% tázaných je s úředními hodinami spokojeno, 2% občanů by uvítala, aby byly úřední hodiny každý pracovní den mimo pátek.

**Obrázek 8: Měl by obecní úřad rozšířit poskytované služby?**



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

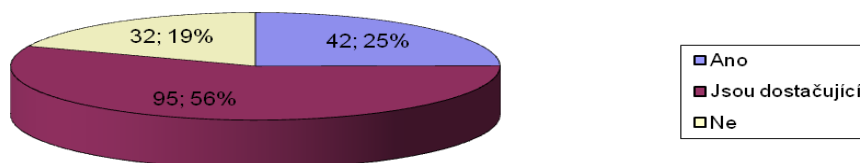
Otázka měla za úkol zjistit, zda jsou občané spokojeni s nabídkou služeb, které jsou jim obecním úřadem nabízeny. 96% občanů je spokojeno a 4% by si přála zlepšení. Pro úplnou

---

spokojenost občanů by v tomto případě stačilo, aby obecní úřad hlásil obecním rozhlasem ve všední dny po 17 hodině, popřípadě, je-li to nutné, o víkendech.

**Obrázek 9: Jste spokojeni s množstvím autobus. spojení na trase Domažlice - Zahořany - Domažlice?**

Jste spokojeni s množstvím autobusových spojení na trase  
Domažlice - Zahořany - Domažlice



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

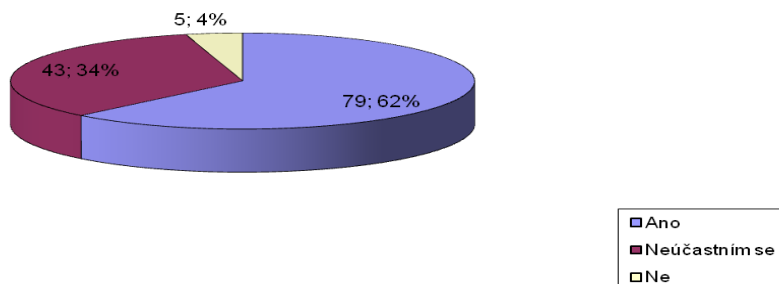
Výsledky této otázky jsou pro mě překvapující. Z grafu je patrné, že pouhých 25 % dotazovaných občanů je plně spokojeno s množstvím spojů. Pro 56% tázaných je množství dostačující a pro 19% je toto množství nevyhovující.

Otázka č. 9 dávala respondentům prostor pro jejich konkrétní přání. Byla to zejména tato přání:

- autobus do Klatov pro studenty – ráno a odpoledne,
- večerní spoj z Domažlic (myšleno spoj po 22. hodině, kdy se lidé vrací z odpolední směny),
- přidat dopolední spoj Zahořany – Domažlice (mezi 11:00 a 12:00),
- zavést dopolední spoj o víkendu ze Zahořan do Domažlic a večer zpět (dosud není možné se o víkendu do a ze Zahořan dostat),
- ubrat spoje – někteří občané si myslí, že by naopak bylo vhodné spoje ubrat, dle jejich názoru jsou spoje nevyužité,
- návaznost autobusů na vlaky z Plzně (Především na mezistátní expres z Prahy, který přijíždí v 15:44 a autobus do Zahořan odjíždí v 15:43. To samé se opakuje i večer.)

**Obrázek 10: Jste spokojeni s akcemi, které jsou organizovány pro děti?**

Jste spokojeni s akcemi, které jsou organizovány pro děti?

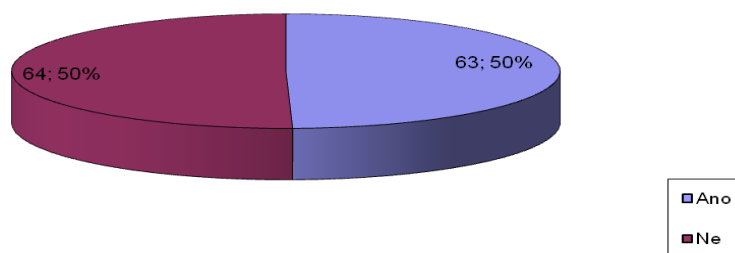


Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Touto otázkou bylo zjištěno, že 62% dotazovaných občanů jsou s pořádanými akcemi spokojena. 34% se jich neúčastní, jako důvod často uváděli, že nemají děti. 4% dotazovaných nejsou s akcemi spokojena. Všichni, kteří odpověděli, že nejsou spokojeni, nesouhlasí s tím, jak je v posledních letech organizován na návsi „Mikuláš“.

**Obrázek 11: Uvítali byste nabídku volnočasové aktivity pro děti? (sportovní kroužek, kroužek výtvarného zaměření a apod.)**

Uvítali byste nabídku volnočasové aktivity pro děti? (sportovní kroužek, kroužek výtvarného zaměření apod.)

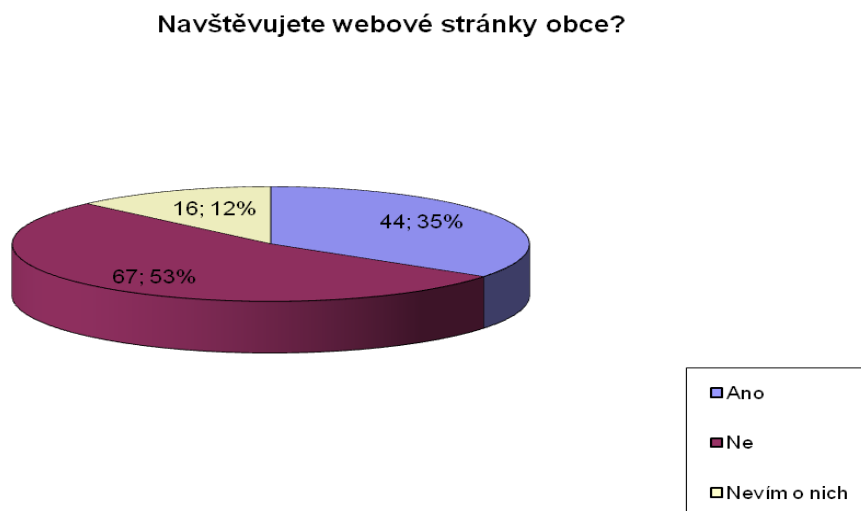


Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Na základě této otázky vyplynulo, že 50% dotazovaných by nabídku volnočasové aktivity pro děti uvítalo a 50% nemá o zmíněné aktivity zájem.

---

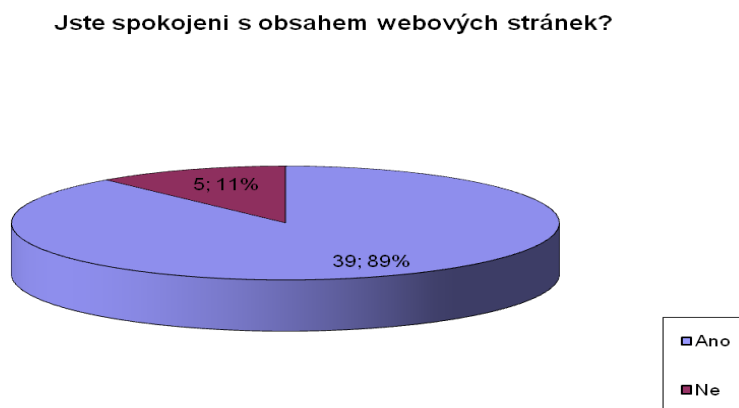
**Obrázek 12: Navštěvujete webové stránky obce?**



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Tato otázka nám ukázala, že 12% z dotazovaných občanů o webových stránkách vůbec neví. 53% o nich ví, ale nenavštěvuje je a zbylých 35% tyto webové stránky navštěvuje.

**Obrázek 13: Jste spokojeni s obsahem webových stránek?**



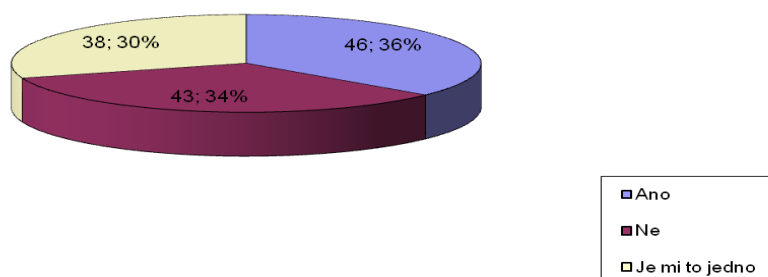
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Na tuto otázku respondenti odpovídali za předpokladu, že navštěvují webové stránky obce (v otázce číslo 10 odpověděli za a). 89% z nich je spokojeno s obsahem těchto stránek a 11% by uvítalo, kdyby se na stránkách objevovalo více fotografií z akcí či další informace o jednotlivých obcích a podnikatelských subjektech, které v obci působí.



**Obrázek 14: Jste spokojeni s využitím sportovního areálu v obci (hřiště, kuželna, sál)?**

Jste spokojeni s využitím sportovního areálu v obci (hřiště, kuželna, sál)?

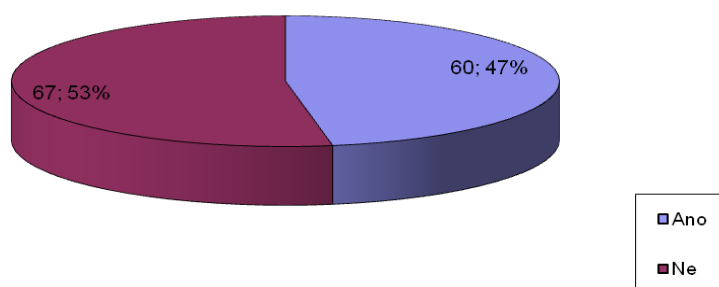


Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Vyhodnocením této otázky vyplynulo následující: 46% respondentů je s využitím zmíněných prostor spokojeno. 34% spokojena nejsou, změnila by především využití areálu hřiště, kde nejsou spokojeni s tím, že se areál pronajímá kynologickému klubu a děti tak nemají podle nich šanci hřiště využívat. Dalším častým přáním byla oprava kuželníku.

**Obrázek 15: Obecní zastupitelstvo má v plánu rekonstruovat objekt kuželny. Tento projekt bude realizován za předpokladu, že se občané této rekonstrukce aktivně zúčastní. Jste ochotni se osobně zapojit do akce „rekonstrukce kuželny“?**

Obecní zastupitelstvo má v plánu rekonstruovat objekt kuželny. Tento projekt bude realizován za předpokladu, že se občané této rekonstrukce aktivně zúčastní. Jste ochotni se osobně zapojit do akce "rekonstrukce kuželny"?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

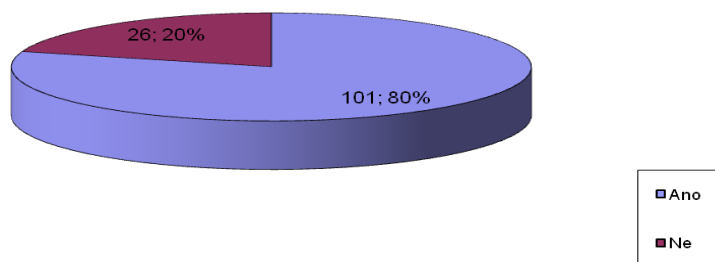
Tato otázka byla do dotazníku zařazena na přání pana starosty. I pro samotnou práci má přínos, protože z ní lze vyčíst ochotu spoluobčanů podílet se na vytváření občanské vybavenosti obce. 47% všech dotázaných je ochotno osobně se zapojit do rekonstrukce,

---

53% ne. Výsledky jsou tedy velice vyrovnané a bude záležet na rozhodnutí obecního zastupitelstva.

**Obrázek 16: Jste spokojeni s odpadovým hospodářstvím v obci? (= vývoz komunálního odpadu, sběr tříděného a nebezpečného odpadu)**

Jste spokojeni s odpadovým hospodářstvím v obci?



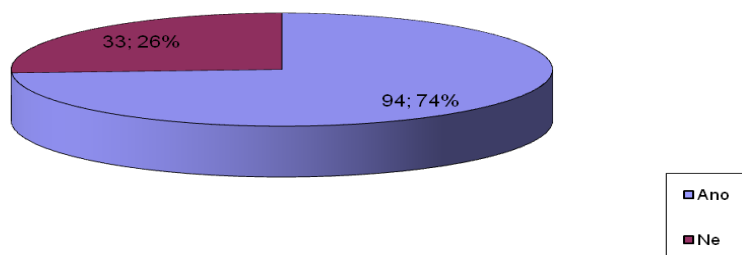
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Touto otázkou bylo zjištěno, že 80% dotazovaných je spokojeno s odpadovým hospodářstvím a 26% spokojeno není. Nespokojenost, jak někteří dotazovaní uváděli, způsobuje, že není k dispozici místo, kam by lidé mohli vyvážet biologický odpad. Dále by si občané přáli častější svoz komunálního odpadu. Dalším problémem, který trápí občany Zahořan, je nepořádek v okolí kontejnerů na tříděný odpad.

---

**Obrázek 17: V praxi je běžné zřizování sběrných dvorů s určitou otevírací dobou (např. pátek 16:00 - 17:00), kam by bylo možné odvážet starou elektroniku, spotřebiče, železné komponenty atd. Myslíte si, že by bylo toto opatření přínosné a využívali byste jej?**

V praxi je běžné zřizování sběrných dvorů s určitou otevírací dobou (např. pátek 16:00 - 17:00), kam by bylo možné odvážet starou elektroniku, spotřebiče, železné komponenty atd. Myslíte si, že by bylo toto opatření bylo přínosné a využívali byste jej?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z grafu je patrné, že 74% respondentů by uvítalo otevření sběrného dvora. 26% respondentů se zavedením tohoto dvora nesouhlasí.

---

## 6 Návrh zlepšujících opatření

### 6.1 SWOT analýza pro obec Zahořany

Vzhledem k tomu, že součástí práce je návrh zlepšujících opatření, rozhodla jsem se pro sestavení SWOT analýzy pro obec Zahořany. Myslím si, že sestavení této analýzy je dobrým počátečním krokem, protože při ní máme možnost uvědomit si všechny slabé a silné stránky, příležitosti i hrozby.

#### **Silné stránky obce Zahořany:**

- stabilní politická situace,
- spojením obcí vznikl relativně velký celek,
- aktivní zastupitelstvo,
- občané, kteří jsou ochotni spolupracovat při zvyšování životní úrovně,
- ekonomicky vzdělaný starosta i místostarosta,
- poloha v blízkosti turisticky atraktivních Domažlic.

#### **Slabé stránky obce Zahořany:**

- špatná úroveň pozemních komunikací,
- žádné dopravní spojení o víkendech.

#### **Příležitosti obce Zahořany:**

- využití dotačních fondů,
- vybudování cyklostezky v okolí,
- lepší využití sportovních areálů a kulturního domu,
- zlepšení občanské vybavenosti (chodníky, silnice atd.),
- větší zapojení obyvatel do činností obce.

#### **Hrozby obce Zahořany:**

- doznívající ekonomická krize,
- stále rostoucí byrokracie ve státní správě,
- změna politické situace v kraji či na ministerstvech a jiných řídicích orgánech,

- někteří neukáznění občané,
- ztráta dobré image vedení obce.

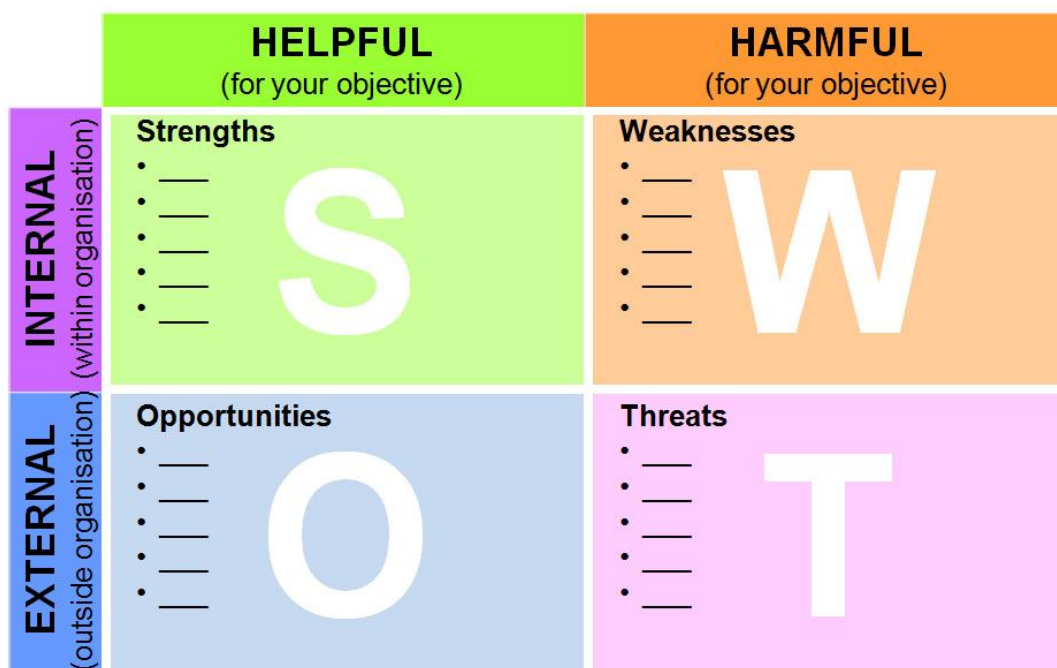
### 6.1.1 SWOT analýza

Tato analýza je velmi jednoduchým nástrojem pro stanovení strategické situace vzhledem k vnitřním i vnějším podmínkám. Podává nám informace o: silných (**Strength**) a slabých (**Weakness**) stránkách, dále pak o příležitostech (**Opportunities**) a o hrozbách (**Threats**).

Své použití nachází zejména v marketingu. Díky ní je možné odhalit problémy, nalézt možnosti nového růstu a komplexně vyhodnotit fungování firmy či organizace. SWOT analýza je součástí strategického řízení firmy či organizace. [7] [4]

SWOT analýzu je dále možno členit pomocí mřížky:

**Obrázek 18: Diagram SWOT analýza**



Zdroj:[http://www.google.cz/imgres?hl=cs&sa=X&rlz=1C1DVCC\\_enCZ352CZ352&biw=1280&bih=642&tbm=isch&prmd=imvnsba&tbnid=VZgJ28PreJDmAM:&imgrefurl=http://business-docs.co.uk/document-templates/swot/attachment/swot-template/&docid=QpKOvdpdBha\\_fwM&imgurl=http://business-docs.co.uk/wp-content/uploads/2010/12/SWOT-TEMPLATE.jpg&w=978&h=744&ei=kSyLT-yAD8\\_ysgakkqy5Cw&zoom=1&iact=hc&vpx=181&vpy=250&dur=3555&hovh=196&hovw=257&tx=166&ty=122&sig=107360555630927892398&page=2&tbnh=136&tbnw=179&start=18&ndsp=23&ved=1t:429,r:11,s:18,i:152](http://www.google.cz/imgres?hl=cs&sa=X&rlz=1C1DVCC_enCZ352CZ352&biw=1280&bih=642&tbm=isch&prmd=imvnsba&tbnid=VZgJ28PreJDmAM:&imgrefurl=http://business-docs.co.uk/document-templates/swot/attachment/swot-template/&docid=QpKOvdpdBha_fwM&imgurl=http://business-docs.co.uk/wp-content/uploads/2010/12/SWOT-TEMPLATE.jpg&w=978&h=744&ei=kSyLT-yAD8_ysgakkqy5Cw&zoom=1&iact=hc&vpx=181&vpy=250&dur=3555&hovh=196&hovw=257&tx=166&ty=122&sig=107360555630927892398&page=2&tbnh=136&tbnw=179&start=18&ndsp=23&ved=1t:429,r:11,s:18,i:152)

---

## 6.2 Jednotlivé návrhy řešení

V následujících podkapitolách se budu zabývat návrhy řešení jednotlivých problémů, které jsem zjistila prostřednictvím výzkumu. Při zpracování těchto návrhů jsem spolupracovala s panem starostou.

### 6.2.1 Oblast kultury

Dotazníkovým šetřením byla zjištěna následující přání:

- více kulturních akcí: 20 krát,
- divadlo: 25 krát,
- hudební poslechy: 10 krát
- setkání rodáků: 8 krát.

S ohledem na zjištěná přání občanů bych navrhovala zejména pravidelnější konání divadelních představení. Tato představení bych realizovala s ochotnickou divadelní skupinou Kolofanti, se kterou obec již spolupracovala, dále bych navrhovala začít spoluprací např. s ochotníky z Plzně, které mohu z vlastní zkušenosti doporučit.

Dalším zlepšujícím opatřením by bylo přidání jedné akce pro seniory. Každoročně se pořádá beseda s důchodci. Jak vyplývá z dotazníkového šetření, senioři by uvítali ještě další události tohoto typu. Navrhovala bych besedu uspořádat v únoru v odpoledních hodinách. Vystupovat by mohla některá z místních dechových kapel, např. Vrchovanka Příjemným zpestřením programu by jistě bylo i nějaké vystoupení, například dětí ze zahořanské mateřské školky. Dalším vystupujícím by mohl být „kroužek dětí“, který bych ráda v Zahořanech realizovala. (viz kapitola 6.2.9)

Opakovaným přáním občanů je, aby se znovu realizovala setkání rodáků. Z informací od občanů jsem se dozvěděla, že tato akce byla dříve velice oblíbená a že by její obnovené pořádání uvítali. Toto setkání bych realizovala jednou za pět let v prostorách kulturního domu.

---

## Návrh setkání rodáků

Myslím si, že pořádání akce jakou je setkání rodáků, má pro obec veliký význam. Proto jsem se rozhodla, pro zpracování návrhu programu a přibližných nákladů.

Vzhledem k tomu, že s organizací podobné akce nemám žádné zkušenosti, obrátila jsem se na organizátorku bořického setkání rodáků, které se konalo před třemi lety. Nechala jsem se inspirovat programem i jednotlivými položkami nákladů, které jsou upraveny s ohledem na větší počet účastníků. Je počítáno s tím, že se setkání účastní maximálně 500 rodáků.

Navrhuji, aby setkání bylo uspořádáno o některé z květnových sobot v prostorách kulturního domu v Zahořanech s následujícím programem:

- 14:00 sraz na návsi a slavnostní přivítání,
- 14:15 – 15: 15 prohlídka obce,
- 15: 15 – příchod do kulturního domu, proslov starosty obce,
- 15:45 - 21: 00 kapela Vrchovanka, vystoupení Mrákovského souboru a dětí z mateřské školy v Zahořanech.

Dále navrhuji, aby byla v průběhu celého dne k dispozici obecní kronika a uspořádání výstavy fotografií z historie Zahořan v prostorách zasedacích místností obecního úřadu.

Pořádání takovéto akce je značně finančně náročné. Část finančních prostředků bych se snažila získat od místních podnikatelů prostřednictvím sponzorského daru. Další příjmovou položkou by byl účastnický poplatek, který bych stanovila na 200,00 Kč/ osoba. Vzhledem k tomu, že obec by zdarma poskytla prostory ke konání této akce, snažila bych se ji dále finančně nezatěžovat.

Pokud by účastník zaplatil 200,00Kč, cena by zahrnovala následující:

- účast na zmíněném programu,
- občerstvení (každý by dostal lísteček na jídlo, kávu, zákusek a jeden nealkoholický nápoj)
- společnou fotografii,
- pamětní dar (hrníček s datem akce či nějaký podobný upomínkový předmět),
- brožuru o historii obce.

---

V následující tabulce jsou zobrazeny předpokládané náklady na setkání:

**Tabulka 2: Předpokládané náklady na setkání rodáků**

<b>Předpokládané náklady na setkání rodáků</b>	
<b>Položka</b>	<b>cca Kč</b>
Pozvánky	5 000,00 Kč
Program	1 500,00 Kč
Hudba (kapela Vrchovanka)	11 000,00 Kč
Poplatek Ochranný svaz autorský	1 000,00 Kč
Pamětní dar	20 000,00 Kč
Fotograf	10 000,00 Kč
Vystoupení (Mrákovský soubor)	15 000,00 Kč
Zapůjčení trampolíny	3 000,00 Kč
Občerstvení	50 000,00 Kč
Ostatní	7 000,00 Kč
<b>Celkem</b>	<b>123 500,00 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

## **6.2.2 Oblast sportu**

Dotazníkovým šetřením byla v oblasti sportu zjištěna následující přání:

- oprava kuželníku: 15 krát,
- multifunkční hřiště: 16 krát,
- sportovní využití mládeže: 7 krát,
- oprava šaten na hřišti: 2 krát,
- zlepšení úrovně fotbalu: 8 krát.

Ze zjištěných informací je zřejmé, že si občané přejí opravu kuželníku. Během zpracovávání této práce se obecní zastupitelstvo usneslo, že objekt kuželny se především z provozních nákladů rekonstruovat nebude a že se dráha na kuželky zrealizuje v prostorách kulturního



---

domu. V současné době se zpracovává projekt a vše je zatím ve fázi příprav. Myslím, že toto rozhodnutí je správné jak z důvodu finančního, tak i z důvodu bezpečnostního. Objekt kuželny se totiž nachází na konci vesnice a tím jaksi přímo nabádá zloděje.

Dalším přáním je výstavba multifunkčního hřiště. Vzhledem k tomu, že je v obci fotbalové hřiště, hřiště v kulturním domě a v Sedlicích, které jsou vzdáleny 2 km, hřiště na tenis, bych se k výstavbě prozatím nepřikláněla. Spíše bych zlepšila provoz na již fungujících zařízeních. To vše za výrazné podpory TJ Sokol Zahořany a SDH. Zapojila bych je jak finančně, tak i organizačně, především pokud se jedná o správu těchto objektů. Finančním zapojením myslím formu příspěvku občanů, kteří pravidelně navštěvují zmíněná sportoviště, např. 100 Kč/rok. Opravu šaten na hřišti bych rovněž realizovala svépomocí členů TJ Sokol Zahořany a za finanční podpory obce.

Co se týče zlepšení úrovně fotbalu, myslím si, že by bylo vhodné, aby obec reprezentovalo více místních hráčů. V současnosti se mužstvo tvoří zejména externí hráči. Dále bych zlepšila propagaci a informovanost o konajících se zápasech. TJ Sokol Zahořany by mohl své fanoušky informovat prostřednictvím Věstníku, dalším možným zdrojem informací je možnost vytvořit na www stránkách obce záložku Fotbal. Tady by občané našli vše důležité o činnosti fotbalového oddílu. O aktivitách fotbalistů by mohl informovat obecní rozhlas stejně tak, jako je tomu např. v Dobřanech.

### **6.2.3 Občanská vybavenost**

Dotazníkovým šetřením byla zjištěna následující přání:

- vybudování chodníků: 20 krát,
- oprava pozemních komunikací: 35 krát,
- pořádek v okolí autobusové zastávky: 8 krát,
- zachování pošty: 9 krát,
- výstavba vodovodu: 18 krát.

U řešení problémů s chodníky a pozemní komunikací, je nutno podotknout, že v současné době je v Zahořanech realizován „projekt vodovod“. Po skončení tohoto projektu obec s vybudováním výše zmíněného počítá. Rovněž přání týkající se výstavby vodovodu je již v současnosti řešeno. Přání zachovat poštu je čistě v kompetenci České pošty a myslím, že obec Zahořany pro její zachování udělá vše, co bude v jejích silách. Problém nepořádku

---

v okolí autobusové čekárny trápí obec již řadu let. Jádrem problému je neukázněná mládež, která má tento nepořádek na svědomí. V dané situaci je obec téměř bezmocná. Mládeži již byla svěřena místní klubovna, ale ani toto opatření nezabralo a klubovna se jí musela odebrat. Mohu tedy jen doporučit častější úklid v těchto místech.

Metodou pozorování bylo zjištěno, že okolí obce i v obci samotné je nedostatek laviček. Nové lavičky bych umístila zejména v blízkosti tras, které lidé využívají k procházkám. Navrhuji zakoupení osmi kusů laviček a jejich umístění na následující místa:

- u kapličky, 1 ks,
- „u lip“, 1 ks,
- cesta do „Doubravy“ 2 ks,
- u „Škanivý“, 2 ks,
- u cesty za „Husmánkovým mlýnem“ 1 ks,
- „Dražka u křížku“ 1 ks.

Při výběru laviček musí být respektováno, že budou umístěny v přírodě. Navrhuji nákup laviček s betonovou konstrukcí, které budou sloužit mnoho let. Mnou navrhované lavičky lze získat např. u firmy ADVAS s. r. o. za 3.588,--Kč včetně DPH či u firmy Bc. Zdeněk Baksa – Parky ABC za 2.868,--Kč včetně DPH. Tato investice by obec při zakoupení osmi kusů laviček od firmy Bc. Zdeněk Baksa – Parky ABC vyšla na 22.944,--Kč (byla zvolena levnější varianta).

## **6.2.4 Životní úroveň**

Z výsledků výzkumu jsem zjistila, že obyvatelé jsou téměř spokojeni a žije se jim v obci dobře. Pro zlepšení podmínek bych navrhovala pouze vybudování nové pozemní komunikace po obci, chodníky a více péče o obecní prostory. Zejména o prostory autobusové čekárny či o prostory kolem kontejnerů na tříděný odpad. Tato otázka úzce souvisí s občanskou vybaveností.

## **6.2.5 Úřední hodiny obecního úřadu**

Myslím, že stávající úřední hodiny, pondělí a středa od 7:30 do 17:00, jsou vzhledem k velikosti obce dostačující. Přání některých obyvatel, aby byly úřední hodiny každý den

---

mimo pátek, mi přijde v případě, kdy má obec jednu administrativní pracovníci na všechny administrativní záležitosti týkající se obce, prakticky nemožné.

## **6.2.6 Rozšíření služeb obecního úřadu**

Po vyhodnocení dotazníku jsem zjistila, že občané jsou spokojeni se službami, které jim obecní úřad nabízí. Jedinou připomínkou, která se v odpovědích respondentů objevovala, bylo, aby místní hlášení obec realizovala po 17 hodině v pracovní dny, opakováno aby bylo o víkendech či o státním svátku. S touto připomínkou souhlasím, a proto ji předám obecnímu úřadu. V současnosti obecní úřad tento problém řeší tak, že některé z informací pro občany umisťuje do Věstníku, který začal vydávat.

## **6.2.7 Dopravní obslužnost**

Problémy dopravní obslužnosti obce jsem již nastínila v podkapitole 5.1, graf č. 5. Po konzultaci s panem starostou jsem se dozvěděla, že obec přispívá ze svého rozpočtu na dopravní obslužnost obce 55.380,--Kč. Tato částka je však pouze finanční podíl na dopravní obslužnosti obce. Podíl 55.380,-- Kč jsou 2,2% z celkových nákladů na obslužnost. Zbylé náklady hradí Plzeňský kraj. Náklady obce na dopravní obslužnost by se po přidání některého z navrhovaných spojů (viz níže) zvýšit neměly. Doposud se tyto náklady odvíjely od počtu obyvatel dané obce.

Každoročně v říjnu má obec možnost vyjádřit své připomínky k dopravní obslužnosti obce. Vzhledem k přáním občanům bych připomínkovala především následující:

- návaznost spojů na spoje, které přijíždějí od Plzně,
- přidání dopoledního spoje, 11:00 – 12: 00 na trase Zahořany - Domažlice,
- vzhledem k tomu, že je v obci několik studentů i lidí, kteří dojíždějí do školy či do práce do Klatov, zavedení ranního a odpolední spoje přes Zahořany,
- přidání spoje o víkendu na trase Domažlice – Zahořany a zpět,
- přidání večerního spoje (po 22 hodině) na trase Domažlice – Zahořany.

---

## 6.2.8 Akce pro děti

Jak jsem již uvedla, občané jsou spokojeni s akcemi, které se pořádají pro dětskou část obyvatelstva obce. Nespokojenost vyjádřilo pouze 5 občanů. Nespokojenost se týká toho, jak se poslední roky organizuje na návsi „Mikuláš“. Dle jejich názoru bylo lepší, když Čert, Anděl a Mikuláš obcházeli domácnosti. Já osobně s tímto názorem souhlasím. Navrhovala bych tedy, aby domácnosti byly opět obcházeny a 6. prosince, aby se všichni s dětmi sešli na návsi, kde by proběhlo slavnostní rozsvícení vánočního stromu, případně doplněné o symbolickou mikulášskou nadílku.

## 6.2.9 Volnočasová aktivita pro děti

Jsem velice ráda, že 50% tázaných obyvatel by uvítalo některou volnočasovou aktivitu pro děti.

Konkrétní přání:

- fotbal: 12 krát
- volejbal: 3 krát,
- výtvarný kroužek: 3 krát,
- hudební kroužek: 2 krát
- kroužek všeobecného zaměření s turistikou: 4 krát.

S ohledem na zjištěné informace, jsem přemýšlela, jak nejlépe uspokojit přání všech občanů. Myslím si, že optimální by bylo následující řešení: udělat nábor dětí. Podle počtu přihlášených dětí rozdělit do skupin – optimální skupina o maximálním počtu 20 dětí. Stanovit den a hodinu, kdy by se scházely. Dle mého názoru by bylo vhodné úterý od 17: 00 do 18:30 hodin (brán ohled na školní docházku). Vzhledem k různorodým odpovědím bych byla pro „kroužek všeobecného zaměření“. To znamená „kroužek“, kde by děti sportovaly, vyráběly (vánoční dekorace apod.) i zpívaly. Důležitou otázkou je, kdo by takový „kroužek“ vedl. Optimální by bylo, aby ho vedl někdo ze Zahořan. Nejsem si však jistá, zda by se někdo takový našel. Další možností je instruktor, který by zmíněnou činnost vykonával za finanční odměnu. Vše jsem konzultovala s panem starostou a ten si je jistý, že by činnost zdejší mládeže, organizované pod hlavičkou dobrovolného sdružení – např. kroužku, zastupitelstvo obce plně podpořilo. Možnost zřízení kroužku předložím obecnímu zastupitelstvu

---

a doporučuji pověřit některého ze zastupitelů, aby se organizace, popř. hledání dobrovolníka pro tento „volnočasový kroužek“ ujal.

Další možností, které by bylo v tomto případě vhodné využít, je podání žádosti na grantový program Plzeňského kraje – Klub neorganizovaných dětí a mládeže. Tento program běží již od roku 2002. Je velká pravděpodobnost, že by obec v žádosti o grant uspěla. Pro rok 2012 byly finanční prostředky vyčerpány, tudíž by bylo vhodné začít pracovat na podkladech potřebných pro získání nového grantu na příští období. Za pokus o získání dalšího finančního zdroje by určitě stálo i oslovení některého z místních podnikatelů. Ten by mohl formou sponzorského daru činnost dětí podpořit. Tuto skutečnost rovněž předložím obecnímu zastupitelstvu k projednání.

Vzhledem k tomu, že respondenti ve svých odpovědích často uváděli zájem o fotbal, stálo by jistě za to, zamyslet nad sestavením dětského fotbalového mužstva.

### **6.2.10 Webové stránky**

Vzhledem k tomu, že je v současné době internet jeden z nejdůležitějších informačních zdrojů, doporučila bych větší propagaci webových stránek obce. Obec je propaguje i tím, že internetová adresa je uvedena ve Věstníku, který sama příležitostně vydává (viz příloha C). Webové stránky bych taktéž zmiňovala na konci každého obecního hlášení jako odkaz na nalezení hlášené informace.

Co se týče obsahu webových stránek, občané by si přáli více fotografií z akcí, seznam podnikatelských subjektů, které v obci působí s kontaktem a odkazem na jejich webové stránky. S přáními obyvatel souhlasím, jsou to dobré připomínky. Já osobně, jak jsem již zmínila v podkapitole 6.2.2, bych přidala záložku, kde by občané našli informace týkající se sportovních událostí, především fotbalu. Vedle fotbalu by svoji záložku mohly mít i volnočasové aktivity pro děti. To v případě, že by se podařilo otevřít kroužek a zajistit na jeho fungování dostatečné finanční prostředky.

### **6.2.11 Odpadové hospodářství obce**

Vzhledem k informacím, které jsem zjistila prostřednictvím marketingového výzkumu, bych navrhla následující zlepšující opatření:

- 
- zakoupit kontejner na biologický odpad a umístit ho např. u budovy čističky. Tato investice by vyšla obec maximálně na 10.000,- Kč. (dle nabídky firmy SULO CZ s. r. o.),
  - častější úklid v okolí kontejnerů na tříděný odpad,
  - přemýšlet o změně frekvence odvozu komunálního odpadu (v současnosti probíhá odvoz jednou za 14 dní)
  - v budoucnu vybudovat sběrný dvůr.

Obec se v minulosti již o vybudování sběrného dvora zajímala. Bohužel tento projekt byla nucena odložit, protože na něj nedostala dotaci, ani jiný finanční příspěvek na jeho otevření. Důvodem bylo, že je v okolí do 40 km od Zahořan těchto sběrných dvorů dostatečné množství. Za předpokladu zlepšení ekonomické situace bych však o zavedení přemýšlela i za skutečnosti, že by tento projekt měl být hrazen z vlastních finančních zdrojů obce.

Dále by se obec měla více zaměřit na černé skládky. S tímto problémem bojuje již řadu let a není to boj lehký. Doporučovala bych častější dohled na problematických místech a přistižené občany bez milosti pokutovat.

Změna frekvence vývozu popelnic je pro obec velice diskutabilní záležitostí. Občané mají v obci k dispozici kontejnery na tříděný odpad, tudíž by dalšího odpadu měli produkovat po správném třídění velmi malé množství. Vývoz komunálního odpadu stojí obec Zahořany měsíčně cca 35.000,-Kč. Největší položkou z této sumy je doprava. Pokud by došlo ke změně frekvence odvozu komunálního odpadu, znamenalo by to i značné zvýšení finančních nákladů. Z tohoto důvodu bych současný stav prozatím ponechala.

### **6.3 Předání práce obecnímu zastupitelstvu**

Vzhledem k obsahu mé práce bych byla ráda, aby tato byla prakticky využita ve prospěch obyvatel obce Zahořany. Rozhodla jsem se proto dopisem (příloha D) oslovit obecní zastupitelstvo a předat mu výsledky šetření uvedené v práci současně s návrhy na zlepšení a realizaci některých aktivit.

---

## 7 Závěr

Tato práce se zabývala analýzou potřeb a přání veřejnosti v obci Zahořany. Jsou v ní podrobně popsány Zahořany, orgány obce, techniky marketingového výzkumu, současná situace v obci a analýza, která byla provedena v obci Zahořany. V neposlední řadě jsou to také zlepšující opatření.

Analýza potřeb a přání probíhala prostřednictvím dotazníkového šetření, které bylo, myslím si, provedeno na dostatečně velkém vzorku respondentů. Mnohé ze zjištěných přání a potřeb pro mě byly velice překvapující. Během šetření jsem se setkala s přátelským i odmítavým postojem k vyplnění dotazníku. Je vidět, že lidé stále nejsou zvyklí vyjadřovat své názory či se osobně zapojit do dění v obci.

Tato analýza obsahuje mnoho důležitých informací, které by bylo velice vhodné dále využívat. Představují skutečně zjištěná přání a potřeby veřejnosti obce Zahořany a dále mnou doporučená zlepšující opatření. Ta byla zpracována na základě vlastních poznatků, ale i ze znalostí zkušených z dané oblasti. Všechna předložená doporučení budou spolu společně s výsledky dotazníkového šetření předána obecnímu zastupitelstvu. Doufám, že obecní zastupitelstvo tuto práci přijme jako koncept pro svou další činnost. Byla bych velice ráda, kdyby se alespoň nějaký z návrhů řešení realizoval.

Velice přínosně bych hodnotila zejména realizaci volnočasové aktivity pro mládež. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, občané by to velice uvítali. Je obecně známo, že pokud děti využívají svůj volný čas efektivně a tráví ho tam, kde je jim dobře, vede to k jejich dobrému psychickému a fyzickému rozvoji. Dítě nezískává znalosti a zkušenosti pouze za školní lavicí, ale má k tomu mnoho prostoru i ve svém volném čase. Dejme jim proto příležitost poznat aktivity, kterými dříve děti běžně trávily volná odpoledne. Dejme jim příležitost poznat něco jiného než obrazovku počítače či obrazovku televizoru. Jak řekl Fielding: „Když děti nedělají nic, dělají nezdobu.“

Ve své bakalářské práci jsem využila znalostí získaných během studia Fakulty ekonomické Západočeské univerzity v Plzni. Dále jsem využila cenných rad od vedoucího bakalářské práce, starosty, místostarosty obce a v neposlední řadě také rady od členů obecního zastupitelstva.

Věřím, že předložená práce objasnila potřeby a přání veřejnosti obce Zahořany a nastínila možné řešení zjištěných přání a potřeb občanů.

---

## 8 Seznam tabulek

Tabulka 1: Pohyb obyvatelstva.....	13
Tabulka 2: Předpokládané náklady na setkání rodáků .....	47



---

## 9 Seznam obrázků

Obrázek 1: Mapa .....	10
Obrázek 2: Proces výběru vzorku.....	25
Obrázek 3: Postup tvorby dotazníku .....	29
Obrázek 4: Úspěšnost návratnosti dotazníku.....	34
Obrázek 5: Jak dlouho žijete v obci?.....	35
Obrázek 6: Jste spokojeni s životní úrovní v obci? .....	35
Obrázek 7: Vyhovují Vám úřední hodiny obecního úřadu?.....	36
Obrázek 8: Měl by obecní úřad rozšířit poskytované služby?.....	36
Obrázek 9: Jste spokojeni s množstvím autobus. spojení na trase Domažlice - Zahořany - Domažlice? .....	37
Obrázek 10: Jste spokojeni s akcemi, které jsou organizovaný pro děti? Zdroj: Vlastní zpracování, 2012.....	38
Obrázek 11: Uvítali byste nabídku volnočasové aktivity pro děti? (sportovní kroužek, kroužek výtvarného zaměření a apod.).....	38
Obrázek 12: Navštěvujete webové stránky obce? .....	39
Obrázek 13: Jste spokojeni s obsahem webových stránek? .....	39
Obrázek 14: Jste spokojeni s využitím sportovního areálu v obci (hřiště, kuželna, sál)? .....	40
Obrázek 15: Obecní zastupitelstvo má v plánu rekonstruovat objekt kuželny. Tento projekt bude realizován za předpokladu, že se občané této rekonstrukce aktivně zúčastní. Jste ochotni se osobně zapojit do akce „rekonstrukce kuželny“?.....	40
Obrázek 16: Jste spokojeni s odpadovým hospodářstvím v obci? (= vývoz komunálního odpadu, sběr tříděného a nebezpečného odpadu) .....	41
Obrázek 17: V praxi je běžné zřizování sběrných dvorů s určitou otevírací dobou (např. pátek 16:00 - 17:00), kam by bylo možné odvézt starou elektroniku, spotřebiče, železné komponenty atd. Myslíte si, že by bylo toto opatření přínosné a využívali byste jej?.....	42
Obrázek 18: Diagram SWOT analýza .....	44

---

## 10 Seznam použitých zkratek

apod. a podobně

např. například

atd. a tak dále

tzv. takzvané

tzn. to znamená

viz. vidět

SDH Sbor dobrovolných hasičů

TJ Tělovýchovná jednota

s. r. o. společnost s ručením omezeným

DPH daň z přidané hodnoty

---

# 11 Seznam použité literatury

## Tištěné zdroje

- [1] CENEFELS, J. – kol., Domažlicko, Merkur Praha, 1978, 136 s. ISBN – není přiděleno
- [2] FORET, M., STÁVKOVÁ, J., Marketingový výzkum, Praha: Grada, 2003, 159 s. ISBN 978-80-251-2183-2
- [3] JECH, J. – kol., Příručka pro člena zastupitelstva obce po volbách v roce 2010, Praha: Svaz měst a obcí České republiky, 184 s. ISBN 978-80-254-8660-3
- [4] KOTLER, P., KEVIN, L. K., Marketing management, New Persey: Pearson prentice hall, 2006, 729 s. ISBN 0-13-145757-8
- [5] KOTLER, P., Moderní marketing, Praha:Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2
- [6] KOTLER, P., Marketing management, Praha: Grada, 2007, 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5
- [7] KOZEL, R., Moderní marketingový výzkum, Praha: Grada, 2006, 277 s. ISBN 80-247-0966-X
- [8] POTLUKA, O., Průvodce strukturálními fondy EU, Praha: Ireas, 2003,198 s. ISBN 80-86684-02 80-247-0966-X
- [9] VILAMOVÁ, Š., Jak získat finanční zdroje Evropské unie, Praha: Grada, 2004, 196 s. ISBN 80-247-0828-0

## Prameny

- [10] PAUL, A., Kronika obce Zahořany, 194 s., archiv Horšovský Týn

## Elektronické zdroje

- [11] Obec Zahořany. [online] [cit. 18. 3. 2012] Dostupné z <http://obeczahorany.cz/>
- [12] Lavičky. [online] [cit. 10. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.lavicky-kose.com/lavicky/betonova-parkova-lavicka-2/>
- [13] Parky ABC. [online] [cit. 10. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.parkyabc.cz/produkty/parkove-lavicky/betonove-lavicky.html>

---

[14] Plzeňský kraj. [online] [cit. 10. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.plzensky-kraj.cz/cs/clanek/poskytnuti-dotaci-z-programu-kluby-otevrenych-dveri-pro-neorganizovane-deti-a-mladez?sekce=all>

[15] Společnost SULO s. r. o. [online]. [cit. 2. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.sulocz.cz/produkty/?pageNo=2&>

[16] SWOT analýza [online]. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: [http://www.google.cz/imgres?hl=cs&sa=X&rlz=1C1DVCC\\_enCZ352CZ352&biw=1280&bih=642&tbm=isch&prmd=imvnsba&tbnid=VZgJ28PReJDmAM:&imgrefurl=http://business-docs.co.uk/document-templates/swot/attachment/swot-template/&docid=QpKOvpdBha\\_fwM&imgurl=http://business-docs.co.uk/wp-content/uploads/2010/12/SWOT-TEMPLATE.jpg&w=978&h=744&ei=kSyLT-yAD8\\_ysgakkqy5Cw&zoom=1&iact=hc&vpx=181&vpy=250&dur=3555&hovh=196&hovw=257&tx=166&ty=122&sig=107360555630927892398&page=2&tbnh=136&tbnw=179&start=18&ndsp=23&ved=1t:429,r:11,s:18,i:152](http://www.google.cz/imgres?hl=cs&sa=X&rlz=1C1DVCC_enCZ352CZ352&biw=1280&bih=642&tbm=isch&prmd=imvnsba&tbnid=VZgJ28PReJDmAM:&imgrefurl=http://business-docs.co.uk/document-templates/swot/attachment/swot-template/&docid=QpKOvpdBha_fwM&imgurl=http://business-docs.co.uk/wp-content/uploads/2010/12/SWOT-TEMPLATE.jpg&w=978&h=744&ei=kSyLT-yAD8_ysgakkqy5Cw&zoom=1&iact=hc&vpx=181&vpy=250&dur=3555&hovh=196&hovw=257&tx=166&ty=122&sig=107360555630927892398&page=2&tbnh=136&tbnw=179&start=18&ndsp=23&ved=1t:429,r:11,s:18,i:152)

[17] Zákon o obcích. [online]. [cit. 20. 2. 2012] Dostupné z: [http://www.zakonycr.cz/seznamy/128-2000-sb-zakon-o-obcich-\(obecni-zrizeni\).html](http://www.zakonycr.cz/seznamy/128-2000-sb-zakon-o-obcich-(obecni-zrizeni).html)

---

## 12 Seznam příloh

**Příloha A:** Dotazník

**Příloha B:** Rozvojový strategický dokument obce Zahořany

**Příloha C:** Věstník

**Příloha D:** Dopis obecnímu zastupitelstvu

## **Dotazník**

### **Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Zahořany**

Dobrý den,

prosím o vyplnění krátkého dotazníku, který bude důležitým zdrojem informací pro moji bakalářskou práci. Vyplnění dotazníku by Vám nemělo zabrat déle než 10 minut Vašeho času. U každé otázky prosím zakroužkujte pouze jednu odpověď. Tam, kde je požadováno, uveďte prosím slovní odpověď. Dotazník je anonymní a získané informace slouží ke studijním účelům a také jako podklad při jednání obecního zastupitelstva. Předem děkuji za Váš čas.

Ivana Hornová

studentka fakulty ekonomické ZČU Plzeň

1. Jak dlouho žijete v obci?

- a) od narození
- b) více než 3 roky
- c) méně než 3 roky

2. Uveďte prosím Vaše konkrétní přání v oblasti:

a) kultury:

b) sportu:

c) občanské vybavenosti:

3. Jste spokojeni s životní úrovní v obci?

- a) ano
- b) ne

4. Vyhovují Vám úřední hodiny obecního úřadu?

- a) ano
- b) ne – uveďte, jakou změnu byste uvítali

---

5. Měl by obecní úřad rozšířit poskytované služby?

a) ano – uveďte konkrétně o co

b) ne

6. Jste spokojeni s množstvím autobusových spojení na trase Domažlice - Zahořany – Domažlice?

a) ano

b) jsou dostačující

c) ne – uveďte konkrétní spoj, který by se měl na této trase přidat

7. Obecní úřad organizuje ve spolupráci s místními organizacemi (SDH, Sbor žen, Myslivecké sdružení) různé kulturní akce jako je divadlo, otevření kapličky, Svatováclavská jízda a mnoho dalších. Uvítali byste větší množství těchto akcí? Uveďte jaké.

8. Jste spokojeni s akcemi, které jsou organizovány pro děti?

a) ano

b) neúčastním se

c) ne – uveďte, co byste změnili a proč nejste spokojeni

9. Uvítali byste nabídku volnočasové aktivity pro děti? (sportovní kroužek, kroužek výtvarného zaměření a další)

a) ano – uveďte jakou

b) ne

10. Navštěvujete webové stránky obce?

a) ano

b) ne

c) nevím o nich

---

Pokud jste odpověděli v otázce č. 11 za a) ano, odpovězte prosím na následující otázku:

11. Jste spokojeni s obsahem webových stránek?

a) ano

b) ne - napište, co by se mělo podle Vašeho názoru zlepšit

12. Jste spokojeni s využitím sportovního areálu v obci (hřiště, kuželna, sál)?

a) ano

b) ne – uveďte, co byste zlepšili

c) je mi to jedno

13. Obecní zastupitelstvo má v plánu rekonstruovat objekt kuželny. Tento projekt bude realizován za předpokladu, že se občané této rekonstrukce aktivně zúčastní. Jste ochotni se osobně zapojit do akce „rekonstrukce kuželny“?

a) ano

b) ne

14. Jste spokojeni s odpadovým hospodářstvím obce?(=vývoz komunálního odpadu, sběr tříděného a nebezpečného odpadu)

a) ano

b) ne

15. V praxi je běžné zřizování sběrných dvorů s určitou otevírací dobou (např. pátek 16:00- 17:00), kam by bylo možné odvézt starou elektroniku, spotřebiče, železné komponenty atd. Myslíte si, že toto opatření bylo přínosné a využívali byste jej?

a) ano

b) ne

**Děkuji za Váš čas a přeji hezký zbytek dne.**



---

## **Příloha B: Rozvojový strategický dokument obce Zahořany**

### **Rozvojový strategický dokument obce Zahořany schválený zastupitelstvem obce dne 24. 10. 2011**

Rozvojový strategický dokument obce Zahořany vychází ze zpracovaného sociálně ekonomického programu, jež byl schválen zastupitelstvem obce v roce 1999.

#### 1) Úvod - charakteristika jednotlivých obcí

Obec Zahořany spravuje 6 částí obcí a to: Zahořany s počtem obyvatel 403 k 31. 9. 2011, Bořice - 180 obyvatel, Stanětice - 123 obyvatel, Oprechtice - 122 obyvatel, Hříchovice - 58 obyvatel a Sedlice - 57 obyvatel. Obec vlastní v 6 katastrech celkem 119 ha lesa.

V rámci všech 6 katastrů vlastní 2 213 ha ostatních ploch a zemědělského půdního fondu.

Pozemková úprava byla provedena pouze v obci Zahořany a v současné době se začíná pozemková úprava v obci Sedlice.

V části obce – Zahořany je několik podnikatelských subjektů

- firma ZKS Agro Zahořany s. r. o. podnikající v zemědělské prvovýrobě,
- firma HATEC - strojírenská výroba a další malí podnikatelé na úseku kovovýroby oprav osobních vozidel a drobné výroby,
- obchod s potravinami Coop,
- pohostinství v pronajatých prostorách obce,
- drobné služby pro občany (holičství, masáže),

V obci Bořice se podniká ve výrobě pekárenské a obchodní – prodej elektro zboží

V obci Sedlice jsou dva podnikatelé v zemědělské prvovýrobě, dva podnikatelé v kovovýrobě, část občanů vlastní pohostinství.

V obci Stanětice podniká malá dopravní firma.

V obci Oprechtice dva podnikatelé v zemědělství.

V obci Hříchovice podnikatel v drobných opravách.

V části obce – Zahořany mateřská škola s kapacitou 28 dětí ve správě obce.

#### 2) Územní rozvoj a výstavba

V souladu se schváleným územním plánem obce a jeho dodatků je snaha vytvářet podmínky pro rozvoj celosprávního území Obce Zahořany.

---

## Infrastruktura v jednotlivých částech obcí

### Zahořany

- veřejné osvětlení a rozhlas,
- dešťová a splašková kanalizace včetně ČOV
- plynovod

### Bořice

- veřejné osvětlení a rozhlas
- plynofikace
- vodovod
- dešťová kanalizace

### Sedlice

- veřejné osvětlení a rozhlas
- plynofikace
- dešťová kanalizace

### Stanětice

- veřejné osvětlení a rozhlas
- dešťová kanalizace
- plynofikace

### Hříchovice

- veřejné osvětlení a rozhlas
- plynofikace
- vodovod ve vlastnictví občanů
- dešťová kanalizace

### Oprechtice

- veřejné osvětlení a rozhlas
- dešťová kanalizace

V části obce Zahořan - ve vlastnictví obce se nachází budova OÚ, kulturní sál s příslušenstvím, stavba technické vybavenosti včetně mateřské školy a malá sakrální stavba kaplička, rybník, dětské hřiště, sportovní areál – fotbalové hřiště, šatny, kuželník.

V části obce Sedlice - hasičská zbrojnice včetně obecního domku, sociální zařízení u místního pohostinství, malá sakrální stavba kaplička, tenisový kurt s víceúčelovou vodní nádrží.

---

V části obce Stanětice - hasičská zbrojnice, hřbitov, bývalá provozovna prodeje potravin, budova bývalé školy, víceúčelová vodní nádrž, rybník, dětské hřiště, obecní domek.

Část obce Hříchovice - víceúčelová kulturní místnost, obecní domek se sociálním zařízením, hasičská zbrojnice, dětské hřiště, malá sakrální stavba kaplička, rybník.

Část obce Oprechtice - obecní dům s kulturním sálem, malá sakrální stavba kaplička, dětské hřiště, požární nádrž, víceúčelová vodní nádrž, hasičská zbrojnice

Část obce Bořice - dětské hřiště

V jednotlivých částech obce jsou vybudovány místní komunikace vesměs v nedobré technické stavu. V jednotlivých částech obcí se nachází na pozemcích obce zóny zeleně – provádí se zdravotní prohlídka stromů včetně údržby zeleně.

#### Výhled dobudování infrastruktury v jednotlivých obcích

##### Část obce Zahořany

- vybudování vodovodu - rok 2011–2012, celkový náklad 17,3 mil. Kč – přidělena dotace,
- zabezpečení generální opravy místních komunikací včetně vybudování chodníků - rok 2012-2013, předpokládaný náklad cca 4 mil Kč,
- generální oprava kuželníku – rok 2013–2014, předpokládaný náklad 3 mil Kč,
- oprava OÚ a kulturního sálu – go střechy, výměna oken kulturního zařízení, změna systému vytápění – rok 2013–2015, předpokládané náklady cca 4 mil Kč

##### Část obce Bořice

- vybudování splaškové kanalizace včetně napojení na ČOV obchvat Domažlice rok 2012–2013, celkové náklady cca. 14,8 mil Kč
- oprava místních komunikací cca 1 mil Kč

##### Část obce Sedlice

- vybudování vodovodu včetně splaškové komunikace s napojením na ČOV obce v Zahořanech rok 2012-2015, cca 14 mil Kč,

- 
- oprava místních komunikací náklady cca 0,8 mil Kč

#### Část obce Stanětice

- vybudování vodovodu a splaškové kanalizace s napojením na ČOV v Zahořanech rok 2012–2015, náklady cca 25 mil Kč
- přestavba bývalé prodejny potravin na víceúčelové kulturní zařízení rok 2012–2014, náklady cca 3,2 mil Kč
- demolice bývalé školy rok 2012–2014, náklady 0,5 mil Kč
- oprava místních komunikací cca 2 mil Kč

#### Část obce Hříchovice

- vybudování kanalizace včetně ČOV rok 2014–2016, náklady cca 12 mil Kč
- oprava místních komunikací rok 2014–2016, náklady 2 mil Kč

#### Část obce Oprechtice

- vybudování vodovodu, rok 2014–2016, náklady cca 12 mil Kč
- vybudování splaškové kanalizace včetně ČOV, rok 2016–2017, náklady 12 mil Kč
- plynofikace, rok 2012–2014, náklady 5,3 mil Kč
- oprava místních komunikací, rok 2013–2016, 2 mil Kč

### 3) Oblast životního prostředí

V oblasti odpadů kontrolovat, aby občané správně využívali zavedený systém sběru a likvidaci odpadu, zejména správným ukládáním a tříděním na místa určená veřejnou vyhláškou obce.

- zabezpečit postupnou revitalizaci návsi v části obce Zahořany, Stanětice
- zabezpečovat řádnou údržbu a obnovu ploch zeleně
- zabezpečovat trvalou údržbu a opravy vodních děl ve správě obce

### 4) Oblast lesního hospodářství

- zabezpečit dodržování hospodářského plánu lesa
- dovybavit obec technikou s ohledem na zabezpečování lesního hospodářského plánu, předpoklad rok 2012–2013, celkové náklady cca 3 mil Kč

### 5) Doprava

- udržet současný stupeň dopravní obslužnosti jednotlivých částí obce

- 
- zabezpečovat řádnou péči o čekárny v rámci jednotlivých zastávek v částech obcí
  - zahájit spolupráci se sdružením obcí Kdyňsko na možném budování cyklostezek a jejich značení v obvodu obce Zahořany.

#### 6) Oblast kultury a CR

- prezentovat obec jako významné centrum lokality pro bydlení a turistický ruch.
- nadále udržovat jednotlivé sakrální stavby v jednotlivých částech obcí, kulturní a společenské akce ke zvýraznění obce a jejich okolí
- podporovat kulturní a společenské akce pořádané spolky a organizacemi v jednotlivých částech obcí
- dbát o zachování současných knihoven v jednotlivých částech obcí
- podporovat vedení obecních kronik

V rámci rozvoje CR zvyšovat nadále informovanost návštěvníků o historii obce a okolí na internetových stránkách obce. Ve spolupráci s informačním střediskem Kdyňska zabezpečovat tisk a propagační materiál nejenom pro části našich obcí, ale i celé přilehlé oblasti.

#### 7) Školství

Nadále provozovat Mateřskou školu v části obce Zahořany jako důležitý článek v předškolním vzdělávání dětí. Trvale udržovat vybavení školní zahrady a celého technického zázemí.

#### 8) Sport, mládež, spolky

Podporovat sportovní dění v částech obcí, zvláště dbát na zapojování mládeže do sportovní činnosti. Podporovat jednotlivé sbory dobrovolných hasičů v jednotlivých částech obcí. Podporovat společenské organizace při pořádání jednotlivých akcí.

#### 9) Regionální spolupráce

Obec Zahořany je členem dobrovolného svazku Kdyňsko, svazku Domažlicko, svazu měst a obcí ČR. Obec se bude podílet na přípravě a realizaci akcí, které navazují na jejich správní územní a u nichž je předpoklad na zvýšení atraktivity a návštěvnosti obcí.

---

## 10) Obecní úřad

Z práce OÚ vychází skutečnost, že úřad pomáhá občanům při řešení každodenních problémů jejich života a musí pro ně zařizovat kvalitní služby, svým jednáním vytváří atmosféru přátelství a spolupráce. Při dodržování zákonných ustanovení a schválených obecních vyhlášek se při jednáních nepovyšuje. Jedná nestranně a účastníky jednání neponižuje a nezesměšňuje. Žádosti a připomínky občanů vyřizovat v co nejkratším čase. Při rozhodování o majetku obce mít na zřeteli, že tento majetek není osobním majetkem zastupitelů, ale je ve vlastnictví obce a obec tvoří občané obce.

Rozvojový strategický dokument je otevřeným dokumentem, který bude v souladu s potřebami obce průběžně aktualizovaný.

Projednáno a schváleno na zastupitelstvu obce dne 24. 10 2011



## Vážení spoluobčané,

Zastupitelstvo obce Zahorany schválilo na svém zasedání dne 22. 2. 2012 rozpočet obce na rok 2012 a rozpočtový výhled obce do roku 2014.

V roce 2011 jsme začali poměrně rozsáhlou investiční akci „**Vodovod Zahorany**“. Je předpoklad, že akce bude zdárně dokončena včetně přípojek pro občany do konce roku 2012.

Investiční akci „**Víceúčelové kulturní zařízení ve Staněticích**“ chceme realizovat po stavební stránce do 31. 8. 2012.

Dokončovací práce včetně zeleně do 31. 10. 2012.

V rámci oprav a údržby jsme podali žádost o dotaci na Plzeňský kraj na „**Demolici bývalé školy ve Staněticích**“ včetně ozelenění vzniklého prostoru a tím zkrášlili okolí stanětického kostela, který je kulturní památkou.

Po zapsání vlastnictví pozemků do katastru nemovitostí u víceúčelové **vodní nádrže v Oprechticích** opravíme hlavní hráz vodní nádrže.

Mimo dalších drobných akcí v jednotlivých částech obcí Obce Zahorany připravujeme projekčně včetně zpracování projektů umožňující žádost o dotaci - „**Plynofikace Oprechtice**“, „**Vodovod Stanětice**“, „**Kanalizace Bořice**“, „**Kuželník Zahorany**“, „**Komunikace Zahorany**“.

Mimo tyto akce počítáme s podporou SDH, který je ve všech obcích oporou v zajišťování pomoci obci, včetně realizace kulturních a společenských akcí. Slibně se rozvíjí aktivita žen v Zahoranech, Sokol Zahorany opět hraje soutěžně fotbal a spolu s oddílem kuželek začínají aktivně jevit zájem o vlastní rozvoj činnosti. Věřím, že tak jako SDH v jednotlivých obcích přitáhnou do své činnosti i naši mládež a děti.

Nadále předpokládáme péči o životní prostředí v obcích, o nakládání s odpady.

Na den 20. a ž 22. 4. 2012 počítáme se sběrem nebezpečného odpadu v jednotlivých částech obce. Zastupitelstvo ponechalo výši plateb za **sběr komunálního odpadu** ve stejné výši jako v roce 2011.  
400,- Kč na 1 občana,  
300,- Kč na občana důchodce bez jiného příjmu,  
400,- Kč chalupář (za objekt).

Poplatek ze psů zůstává též na stejné úrovni tj 100,- Kč za prvního a 150,- Kč za druhého a každého dalšího psa.

### Obecní úřad Zahorany

Obec Zahorany  
Zahorany 7  
34401 Domažlice 1

pevná linka: +420 379 768 520  
mobilní tel.: +420 724 182 573

web: <http://www.obeczahorany.cz>  
e-mail: [ouzahorany@email.cz](mailto:ouzahorany@email.cz)

#### Úřední hodiny:

Pondělí: 7:30 - 11:30, 13:00 - 17:00  
Středa: 7:30 - 11:30, 13:00 - 17:00

Platby u obou poplatků budou probíhat v **květnu 2012**.

Možnost platit na účet obce číslo **0762075359/0800** nebo přímo na obecním úřadu.

Pro platby převodem nutno uvést čtyřmístný VS (číslo obce a čp.)

příklad: Zahořany čp. 7 = VS 1007.

Čísla jednotlivých obcí:

1 – Zahořany    2 – Bořice    3 – Sedlice,  
4 – Stanětice    5 – Hříchovice    6 – Oprechtice.

Obec opět zajistila v letošním roce **kontrolu komínových těles** v jednotlivých částech obcí.

#### **Termíny:**

Hříchovice    10. a 11. dubna 2012  
Bořice    16., 17., 18. dubna 2012  
Oprechtice    23., 24., 25. dubna 2012  
Sedlice    9. a 10. května 2012  
Stanětice    14., 15., 16. května 2012  
Zahořany    21., 22., 23., 24., 25. a 28. květen 2012

Občany navštíví mistr kominický, a je na nich, zda si kontrolu a čištění nechají provést. Doklad je nutné mít ze zákona.

Počítáme, že v letošním roce se bude obec podílet a podporovat dále kulturní a společenské dění v obci.

První velká akce se bude konat 5. 5. 2012 v Oprechticích – Okrsková hasičská soutěž. Věříme, že přijdete v hojném počtu fandit.

Vážení spoluobčané,

snaha Obecního zastupitelstva je informovat naše občany o veškerém dění v obcích jak na úřední desce, tak na webových stránkách obce ([www.obeczahorany.cz](http://www.obeczahorany.cz)), kde najdete mimo jiné i užitečné a důležité informace v rámci povodňového plánu obce, záchranný kruh, společenské a kulturní akce a další. Taktéž je k dispozici místní rozhlas.

Jsme ještě pořád na počátku roku a máme poměrně velké plány. Bez vaší pomoci a aktivní spolupráce nejsme schopni vše zabezpečit.

**Vítáme každou připomínku a radu, která zlepší naši činnost.**

Přeji nám všem do společného díla hodně zdraví, sil a optimismu.

Ing. Miroslav Janděčka

Starosta obce Zahořany

#### **Aktuálně:**

##### Svozy popelnic:

Pondělí 19.3.2012

Pondělí 2.4.2012

Pondělí 16.4.2012

Pondělí 30.4.2012

##### Zápis dětí do školky

Kdy: 15. března 2012

Kde: MŠ Zahořany

Čas: 7:00 - 15:00

Rodný list dítěte s sebou!

17.3.2012 - Burza oblečení  
Pořádají zahořanské ženy v KD  
Zahořany

Sraz prodávajících: 9:00

Začátek burzy: 10:00

Prodat i nakoupit si může přijít úplně každý.

Zateplení obecních budov  
Školka a masérna v  
Zahořanech a pohostinství  
v Oprechticích dostanou nové  
vchodové dveře.

##### Oprava povrchu silnice z Bořic do Zahořan

Plzeňský kraj letos opraví  
silnici z Bořic do Zahořan.

Kraj počítá s náklady cca  
4.500.000,- Kč vč. DPH.



*Šachový turnaj v Hříchovicích*



*Dětský šmolí rej v Zahořanech*



---

## **Příloha D:** Dopis obecnímu zastupitelstvu

Vážené obecní zastupitelstvo,

jak jistě víte, již čtvrtým rokem pracuji jako administrativní výpomoc na zdejším obecním úřadu. Také studuji Fakultu ekonomickou Západočeské univerzity v Plzni a v letošním roce ukončuji své bakalářské studium. Součástí úspěšného ukončení je napsání a obhájení bakalářské práce. Jako téma jsem si vybrala - Analýza potřeb a přání veřejnosti obce Zahořany.

Práce je založena na dotazníkovém šetření, které v obci probíhalo na přelomu února a března. Celkem se tohoto šetření zúčastnilo 150 respondentů. Zpět se vrátilo 127 dotazníků. Myslím, že šetření bylo provedeno na dostatečně velkém vzorku respondentů, tudíž se dá předpokládat, že i občané, kteří se tohoto šetření nezúčastnili, by odpovídali na položené otázky podobným způsobem. Smyslem analýzy bylo zjistit co nejvíce přání a potřeb obyvatel obce Zahořany.

Zjištěná přání a potřeby jsem, pokud to bylo možné, zpracovala do grafů. Další částí jsou zlepšující opatření a návrhy řešení. Byla bych velice ráda, kdybyste se právě touto částí práce ve své další činnosti inspirovali.

Často opakujícím se přáním byl zejména „volnočasový kroužek pro děti“, zlepšení využití sportovních areálů v obci či více kulturních akcí. Občané často připomínkovali pořádek v okolí kontejnerů u prodejny se smíšeným zbožím, dále pak autobusové spoje do Zahořan. Zbylá přání a potřeby jsou uvedeny v mé bakalářské práci, která je vám plně k dispozici. Pokud budete mít nějaké dotazy, neváhejte mě kontaktovat. Ráda vám odpovím.

Děkuji za váš čas a těším se naši případnou spolupráci.

Ivana Hornová

studentka Fakulty ekonomické ZČU Plzeň

---

## Abstrakt

HORNOVÁ, I., Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Zahořany. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 60 s., 2012

**Klíčová slova:** marketingový výzkum, občan, přání, návrhy řešení

Práce se zabývá analýzou potřeb a přání veřejnosti v obci Zahořany a návrhy zlepšujících opatření. Teoretické pojmy, které zde byly použity, jsem aplikovala na dané téma. Čtenář práce se seznámí s technikami marketingového výzkum. Pro tuto analýzu byly využity techniky dotazování a pozorování. Dotazování probíhalo prostřednictvím dotazníku. Byla zjištěna přání v oblasti sportu, kultury a odpadového hospodářství. Pro uvedená přání byla navrhována zlepšující opatření. Předložená práce může být použita pro další analýzu.

---

## Abstract

HORNOVÁ, I., Analysis of needs and wishes of the public in Zahořany, Bachelor thesis.

Pilsen: Faculty of Economics ZČU in Pilsen, 60 p., 2012

**Key words:** marketing research, questionnaire, citizen, suggestions of solution,

This thesis focuses on an analysis of needs and wishes of the public in Zahořany and proposes measures for improvement. Theoretical terms used herein were applied to the given topic. The reader of this work will be introduced to the techniques of marketing research. Questioning and observing techniques were used for this analysis. The questioning was done using a questionnaire. Wishes concerning sports, culture and waste management were collected. Measures for improvement were proposed for aforementioned wishes. Presented thesis can be used for further analysis.