

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka prezentovala cíl práce a systematické poznatky, podrobně informovala o závěrečných dotazníkových šetření, zhodnotila poznatky systematické v rámci mystery shoppingu.

V rámci prezentace zodpověděla otázky z posudkové komise a oponenta (viz přílohy).

Studentka shravným způsobem reagovala na doplňující otázky komise.

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta ekonomická
katedra marketingu, obchodu a služeb

1

Klasifikace:

vyborně

Datum obhajoby: 8. června 2012

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Pavel Česal

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Hana Kunešová


podpis zkoušejícího

