

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce:

**Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Lužany a návrhy
řešení**

**Analysis of needs and wishes of the public in Lužany and
proposals possible solutions**

Rymusová Jana

Plzeň 2012

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Lužany a návrhy řešení“

vypracovala samostatně, pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce
Ing. Pavla Česala za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne 4. května 2012

.....

podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Velice děkuji vedoucímu práce panu Ing. Pavlu Česalovi za odborné konzultace, které mi byly velkou nápomocí při vypracování této bakalářské práce.

Také bych chtěla poděkovat všem občanům obce Lužany za jejich ochotu a názory, které na toto téma měli, byť byly někdy i negativní. Zvláštní poděkování pak patří starostce paní Věře Petrželkové za cenné připomínky.

V neposlední řadě děkuji své rodině za zázemí, které mi poskytla při studiu a tvorbě bakalářské práce.

OBSAH

Úvod.....	7
1 Obec Lužany	8
1.1 Historie obce	9
1.2 Lužanská „Pověst o Tanečku“	10
1.3 Osobnosti Lužan	10
1.4 Znak a vlajka obce	11
1.5 Život v obci	12
1.6 Poloha obce.....	14
1.7 Doprava v obci.....	15
2 Obec a její orgány	16
2.1 Členění obce	16
2.2 Orgány obce.....	16
2.2.1 Starosta a místostarosta.....	16
2.2.2 Obecní úřad.....	17
2.2.3 Zastupitelstvo obce	18
2.2.4 Rada obce.....	20
2.2.5 Rozpočet obce.....	20
2.2.6 Rozpočet obce Lužany.....	23
2.2.7 Lužany, členové spolku	24
3 Marketingový výzkum	25
3.1 Definování problému	26
3.2 Vlastní výzkum	27
3.2.1 Prvotní kroky ankety.....	27
3.3 Techniky výzkumu	28
3.3.1 Dotazování	28
3.3.2 Písemný kontakt.....	28
3.3.3 Typologie otázek.....	28
3.4 Samotný výzkum	29
3.4.1 Sběr informací.....	29
3.4.2 Návratnost dotazníků	30
4 Vyhodnocení dotazníků	31
4.1 Pohlaví	31
4.2 Věk.....	31
4.3 Počet osob v domácnosti.....	32
4.4 Pobyť v obci	32
4.5 Vztah k obci	33
4.6 Angažovanost v obci.....	34
4.7 Prostředí v obci	35
4.8 Veřejná doprava.....	36
4.9 Rozvoj obce	36
4.10 Zimní údržba a úklid chodníků	37
4.11 Komunální odpady.....	37
4.12 Nespokojenost občanů	38
4.12.1 Nespokojenost občanů	38
4.12.2 Největší problémy.....	39

4.13	Přednosti a výhody obce	41
4.14	Zhodnocení ankety.....	42
5	Návrhy a zlepšující opatření	43
5.1	Doprava a chodníky	43
5.1.1	Návrhy řešení.....	43
5.1.2	Odstranění nedostatků do budoucnosti	44
5.1.3	Světelná signalizace	45
5.2	Územní plán.....	47
5.2.1	Návrhy řešení	48
5.3	Uzavření pošty	48
5.3.1	Návrhy řešení.....	48
5.4	Životní prostředí	49
5.4.1	Návrhy řešení.....	49
5.4.2	Odstranění nedostatků do budoucnosti	49
5.5	Trávení volného času	49
5.5.1	Navrhovaná opatření.....	50
5.5.2	Odstranění nedostatků do budoucnosti.....	50
5.5.3	Zapojení mladistvých do volnočasových aktivit v obci	50
6	Závěr	52
7	Seznam použitých grafů a tabulek	54
8	Seznam použitých obrázků a map	55
9	Seznam zkratek	56
10	Zdroje.....	57
11	Seznam příloh	59
12	Přílohy.....	60

ÚVOD

Pro vypracování bakalářské práce jsem si zvolila téma Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Lužany a návrhy řešení, jelikož zde žiji od narození a není mne problematika obce lhostejná. Zajímám se o dění v obci, a proto jsem chtěla pomoci zdejšímu zastupitelstvu navrhnout zlepšující opatření pro zpříjemnění života v obci.

Obec Lužany se nachází v Plzeňském kraji, okrese Plzeň-jih. Žije zde 656 obyvatel. Kulturní vyžití v obci není špatné, ale pořád je zde co zlepšovat.

Práci jsem rozdělila do pěti kapitol. Nejprve je zapotřebí charakterizovat obec Lužany, její historii, polohu, kulturu a také představit významné osobnosti, které v obci pobývali a žili. Další část bude zaměřena na orgány v obci, jakou mají povinnost, a představím rozpočet a rozpočtový výhled Lužan.

Následující dvě kapitoly zaměřím na marketingový výzkum, kde veškeré teoretické pojmy budou aplikovány na dané téma. Toto šetření bude provedeno v praxi na území obce Lužan a přidružených obcí pomocí dotazníků. V těchto fázích budou také velmi důležité konzultace se starostkou a obecním úřadem. Získané informace budou zpracovány do této práce. Nedílnou součástí pro úspěšnost dotazníkového šetření bude informování veřejnosti, a tím zvýšení zájmu občanům.

Poslední kapitola bude zaměřena na návrhy řešení daných problémů, které vyplynou z ankety. U většiny nedostatků se budu snažit navrhnout příslušná opatření pro zlepšení života v obci, která by mohla být do budoucna realizována.

1 OBEC LUŽANY

„V České republice je nejnižším samosprávným útvarem obec, která je samostatným ekonomickým subjektem a základní územní jednotkou státu.“ (Pavlásek, Kunešová, Hejduková, 2009, s. 168)

Obec Lužany vznikla podle zákona č. 367/1990 Sb. o obcích ve znění pozdějších předpisů dnem voleb do obecního zastupitelstva, které se konaly v roce 1990. Jako každé společenství i Lužany mají své území, občany, samosprávu, a dokonce i svůj znak.

Lužany jsou malá obec, která se nachází v okrese Plzeň-jih v nadmořské výšce 422 metrů nad mořem. Okres Plzeň-jih se nalézá v jihozápadní části Plzeňského kraje. Tento okres se rozkládá na ploše 990 km², tj. 13,1 % rozlohy kraje. Svoji rozlohou je tak pátým největším na území kraje.

Obce jsou základním veřejnoprávním územním samosprávným společenstvím občanů. Tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce. Každá obec je právnickou osobou, která je součástí veřejné správy. Obce mají vlastní majetek. V právních vztazích vystupují svým jménem a nesou odpovědnost z těchto vztahů vyplývající. V České republice je problematika obcí a měst upravena zákonem 128/2000 Sb. o obecním zřízení a zákonem 131/2000 Sb. o hlavním městě Praze. (Koudelka, 2000)

Dle rozdělení autora Káni by každá obec měla mít své

- území (územní základ obce),
- občany (personální základ obce),
- samosprávu (právní základ obce),
- název – vlajku, znak (ekonomický základ obce).

(Káňa, 2004)

Občanem obce je:

- občan s trvalým bydlištěm,
- občan s čestným občanstvím,
- osoby právnické nebo fyzické se sídlem na území obce,
- ostatní fyzické a právnické osoby.

Obec Lužany má ke dni 26. 3. 2012 celkem 656 obyvatel.

1.1 Historie obce

Počátky osídlení okolí dnešních Lužan sahají daleko do minulosti - podle archeologických vykopávek můžeme usuzovat, že první obyvatelé zde žili již v době okolo 1500 let př. n. l. První dochovaná zmínka přímo o Lužanech pochází již z roku 1175 a je obsažena v listině prodeje „Újezdu Přeštického“ podepsané v roce 1245 Inramem z Lužan. Roku 1245 ves získal Imram z Lužan, později se však celý majetek značně rozdrobil, např. k roku 1379 tak jeho jednotlivé díly vlastnili Čeněk, Sezema, Bušek a Kunka. V následujících letech Lužany vystřídaly značné množství majitelů z různých šlechtických rodů. V roce 1583 byl postaven v Lužanech renesanční zámek a počátkem 19. století byl přestavěn. Roku 1850 koupila Lužany za 300 000 zlatých kněžna Kinská, rozená Colloredo - Mansfeldová, od níž obec po šesti letech koupil pražský továrník Ringhofer. Posledním vlastníkem lužanského panství se stal v roce 1867 stavební rada Josef Hlávka, který mimo jiné také nechal postavit na planině vrchu Taneček dřevěnou chaloupku jako cíl procházek a v jehož období Lužany prožily nejslavnější etapu své historie. Celé panství se v závěru 19. století značně rozvíjelo, v letech 1886 - 1888 proběhla přestavba zámku do dnešní podoby v novorenesančním slohu, byla přistavěna zámecká kaple sv. Marie, sv. Antonína a sv. Václava v novobyzantském slohu, výtvarnou výzdobu provedl Karel Jobst.

Na zámku pobývala celá řada významných českých umělců. Mezi nimi to byl např. Antonín Dvořák, který zde napsal k otevření lužanské kaple slavnostní mši D-dur, nazývanou také jako Lužanská. Tady napsal také část své opery „Čert a Káča“, inspirované místní pověstí vztahující se k Lužanské hoře a k vrcholu Taneček.

Lužany byly díky zámku velkým kulturním centrem nejen pro Přešticko, ale i velkou autoritou v českém národním, vědeckém i kulturním životě. V dnešní době zámek obhospodařuje Nadace Josefa, Marie a Zdeňky Hlávkových.

V 19. století zažily Lužany dvě velké katastrofy. Nejdříve zasáhla obec a blízké okolí v roce 1831 epidemie cholery. Na Přešticku zemřelo 86 lidí, z toho 31 jich bylo z Lužan. Poté 16. 5. 1889 zasáhla obec obrovská povodeň, která se podepsala na zámecké zahradě a domcích poblíž řeky Úhlavy.

V poválečné historii v obci vznikl šlechtitelský podnik, který proslul zejména pěstováním a kultivací tulipánů. Známé byly i zdejší ovocnářské školky.

(<http://www.obec-luzany.cz>)

1.2 Lužanská „Pověst o Tanečku“

„Je tomu již velmi a velmi dávno, tehdy stával prý na nejvyšším místě Lužanské hory pěkný hostinec. Scházívало se tu, zejména na jaře a v létě, panstvo i prostí lidé z dalekého okolí k četným radovánkám. Často až do rána se tu veselili. I všelijaké prostopášnosti tropili.

Jednou na Veliký pátek po ranní pobožnosti sešlo se tam více bezbožných návštěvníků a dali se do tance. Najednou vše rázem utichlo. A když tam později přišli zvědavci, hrůzou zkoprněli.

Po krásném hostinci i všech bujných návštěvnících nebylo vidu ani slechu. Jen pěkné rovné místočko, Taneček, tam zůstalo.

Dodnes, kdo chce slyšet ztracené muzikanty a tanečníky, musí o Velikém pátku zapíchnout do země na Tanečku špendlík, lehnout si na zem a přitisknout ucho k špendlíku.

Uslyší hlahol, hudbu i zpěv, které se tenkrát rozléhaly do širého kraje.

Ten hostinec prý se do země propadl proto, že mezi tanečníky byla i Káča doprovázená čertem.“

(Pěchouček, 1995, s. 27-29)

1.3 Osobnosti Lužan

Mezi slavné osobnosti, které v obci pobývaly, patřil bezesporu Josef Kožíšek, který se zde i narodil dne 6. července roku 1861 v rodině rolníka. Byl to český básník, prozaik a autor povídek pro děti. V Plzni vystudoval gymnázium a poté učitelský ústav v Příbrami. Jako ředitel a učitel působil na několika tehdejších obecních školách. Od roku 1920 vedl dokonce i Státní nakladatelství v Praze.

Další významnou osobností byl Josef Hlávka. Narodil se v Přešticích nedaleko Lužan v rodině soudního zaměstnance. Již jako školák byl vynikající kreslíř. Studoval v Praze a kurzy absolvoval i na vídeňské Akademii, kde byl velmi oblíbený. V Lužanech koupil zámek původně pro svoji matku, ale když v roce 1869 ochrnul, opustil svoji kancelář a odešel sem do ústraní. Zámek navštěvovalo mnoho umělců – Jaroslav Vrchlický, Josef Václav Sládek, Julius Zeyer a další. Josef Hlávka se stal 1. prezidentem české Akademie věd a umění. Na konci svého života zámek odkázal českému národu. Založil

nadaci a koleje, které měly za úkol „pokud možno zbavit vynikající nemajetné studenty českých vysokých škol pražských nejtěžších životních starostí“.

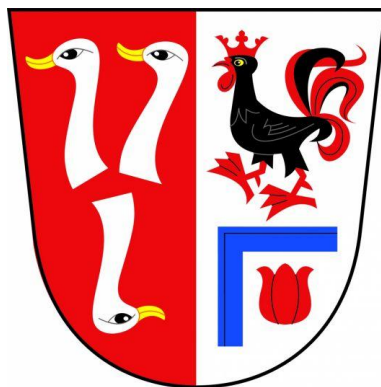
1.4 Znak a vlajka obce

První zmínka o existenci osady v údolí řeky Úhlavy ležící cca 3 km od Přeštic je z roku 1175. Ves byla v této době velmi majetkově rozdrobena na několik dílů. To trvalo až do 15. století. K roku 1378 je doložen Jan, řeč Štipice z Lužan, který je v současném erbu korunován na kohouta. V první polovině 16. století zažily Lužany nový rozkvět. Příchovští z Příchovic získali Lužany. V roce 1583 nechal Markvart Příchovský na Skočicích vystavět na místě starší tvrze renesanční zámek. Příchovští bojovali za statek až do roku 1721, kdy zámek odkoupil Kink Engel z Engelflussu. Od té doby se majitelé stále střídali. V roce 1848 koupili Lužany Schönborni. Za hraběte Fridricha Karla Schönborna byl zámek někdy okolo roku 1818 přestavěn. Poté byl dalším majitelem Josef Hlávka, který renesanční zámek přestavěl v letech 1886 - 1887 do současné podoby.

„Výše uvedené informace byly vyhodnoceny tak, aby návrhy obsahovaly připomínku domácího vladyckého rodu (korunovaný kohout), významných a dlouhodobých majitelů Lužan a současně stavebníků renesančního zámku Příchovských z Příchovic (různě formované husí krky z jejich erbu), stavitele a mecenáše Hlávku (úhelník, event. úhelník a rozměrovací kružidlo symbolizující stavebnictví) a konečně pěstování tulipánů, jimiž byla obec ještě v minulém století proslulá (tulipány).“

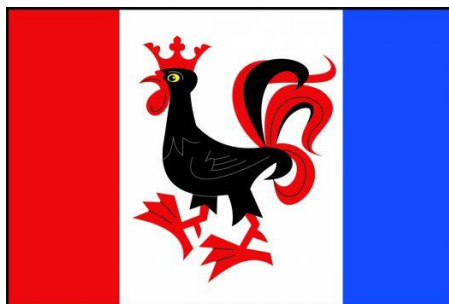
(<http://www.obec-luzany.cz/informace-o-obci-luzany>)

Obrázek 1 - Erb obce Lužany



Zdroj: <http://www.obec-luzany.cz/informace-o-obci-luzany/znak-a-prapor-obce-luzany/>,

Obrázek 2 - Vlajka obce Lužany



Zdroj: <http://www.obec-luzany.cz/informace-o-obci-luzany/znak-a-prapor-obce-luzany/>,

2012

1.5 Život v obci

Lužany jsou hlavním centrem kulturních a společenských akcí i pro přidružené obce. V současné době zde najdeme Základní a mateřskou školu Lužany, hostinec „U Buri-anů“ s kulturním domem, obchod, poštu, která je nyní uzavřena, a také nádraží.

Obecní úřad v Lužanech spravuje také obce Dlouhá Louka, Zelené a Zelená Hora. Vydává 2x ročně zpravodaj s názvem Lužanský občasník, ve kterém informuje své občany o aktualitách, a také zde prezentují veškeré zájmové organizace v obci své činnosti. Noviny vychází zdarma pro všechny občany, a to i přidružených obcí na náklady obecního úřadu.

V obci nalezneme několik organizací. Občanské sdružení Lužany.Net vytvořilo a dále rozvíjí počítačovou síť v Lužanech a v jeho blízkém okolí. Předsedou občanského sdružení byl zvolen David Kozina. Hlavní náplní této organizace je poskytování vysokorychlostního internetu všem uživatelům.

OÚ pořádá každoročně několik kulturních akcí pro všechny věkové kategorie. Pro občany je zde provozována místní knihovna s veřejným internetem.

Od roku 2007 zde pracuje mateřské centrum „MIMIMAMI“, jehož členky se scházejí každou středu. V tomto kluby si maminky odpočinou, popovídají a jejich děti si spolu pohrají.

Také od roku 2009 reprezentuje obec rocková kapela ŽUŽLAN 100 % z Lužan, která vystupuje na různých akcích v místním kulturním domě i v blízkém okolí.

Spolek, který má největší členskou základnu, je Sbor dobrovolných hasičů. Čítá celkem 150 členů. V roce 2013 oslaví již 130 let své činnosti, a tím patří k nejstarším v okrese.

Soutěžní družstva mládeže reprezentují obec na mnoha soutěžích. Kromě mládeže má sbor i družstva dorostenců, žen a mužů. Pořádá každoroční hasičské plesy a pouťové zábavy.

Dalším spolkem, který v obci nalezneme, je ochotnické divadlo. Dříve se hrálo v krásných prostorech lužanského zámku, ale poté, co se nadace rozhodla pro uzavření celého areálu, musí ochotníci účinkovat pouze na jevištích v kulturním domě a také vystupují se svými představeními v blízkém okolí. Uvádí pohádky, estrády i divadelní hry. Členové spolupracují s ostatními složkami v obci při pořádání dětských dnů a tradičních „Staročeských májů“, které se konají začátkem května.

Důležitým sdružením je také Sokol Lužany, který byl založen roku 1941. Do loňského roku v něm působila 4 fotbalová mužstva, z nichž „A“ mužstvo hraje okresní přebor, a to i letos, „Stará garda“ hraje ligu starých gard okresu Plzeň-jih, „B“ mužstvo hrálo III. třídu okresního přeboru a děti okresní přebor přípravek. Starší žáci se v roce 2011 stali přeborníky okresu Plzeň-jih. Mužstvo B a děti byly od letošní sezóny zrušeny. Při Sokole působí také družstvo žen, které se schází každý týden ke společnému cvičení. Tento spolek pořádá tradiční sokolské plesy, již 21 let tradiční vánoční pochod a 20 let pořádá také turnaj v malé kopané.

Kromě těchto zmíněných spolků působí v obci šipkaři „Běsníci komáři.“

(<http://www.obec-luzany.cz>)

Tabulka 1 - Akce a zvyklosti v obci

Leden	-
Únor	Sokolský ples
Březen	Josefovské posezení
Duben	
Květen	Staročeské máje Svátek matek
Červen	Dětský den
Červenec	Vítání občánků
Srpen	-
Září	Prakyáda Pouťová zábava
Říjen	Drakyáda Závod požárnické všestrannosti
Listopad	Svatomartinský průvod Setkání důchodců
Prosinec	Mikulášská nadílka Vánoční koncert Vánoční turnaj – šipky Vánoční pochod – 25.12.

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

1.6 Poloha obce

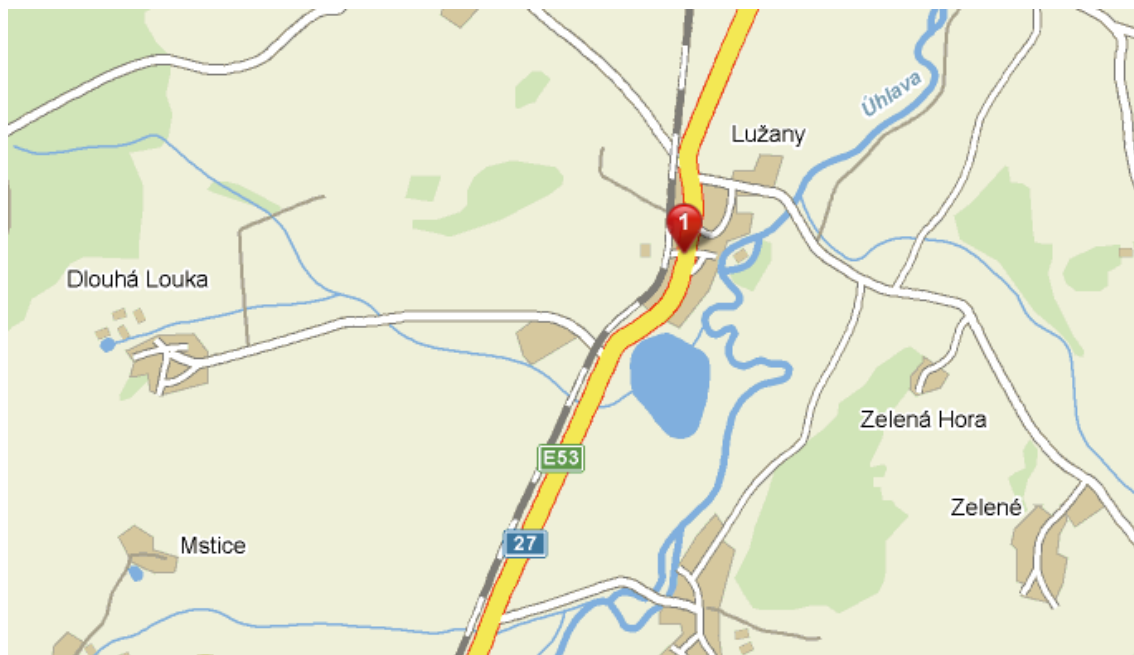
Obec Lužany leží v Plzeňském kraji, 3 km jižně od města Přeštice a přibližně 30 km od Plzně. Katastrální výměra vsi je 9,44 km². Rozprostírá se na levém břehu řeky Úhlavy. Obecní úřad spravuje ještě obce Dlouhá Louka, Zelené a Zelená Hora. Ve vsi se také nachází rybník. Za obcí se tyčí dva vyšší kopce nazývané Taneček – Lužanská hora v nadmořské výšce 150 metrů a Holý vrch.

Lužanská hora patří mezi velmi oblíbené turistické cíle. Proto zde obec v loňském roce nechala vybudovat dřevěný altán Taneček pro návštěvníky a s pomocí Lesů ČR turistický chodník v délce 355 metrů vedoucí k tomuto přístřešku.

Povrch okresu Plzeň-jih tvoří mírně zvlněná pahorkatina, ve střední části s Přešticko-blovickou vrchovinou. Podnebí je vnitrozemského charakteru s delšími obdobími sucha. Nejvýznamnějšími toky v tomto okrese je řeka Úslava, Radbuza a Úhlava s délkou 31 km.

(<http://www.czso.cz>)

Mapa 1 - Obec Lužany



Zdroj: <http://www.mapy.cz/#q=lužany&t=s&x=13.365824&y=49.548178&z=11>, 2012

1.7 Doprava v obci

Obec leží na dopravní tepně Plzeň-Klatovy. Tato silnice I. třídy je označována jako E27 a disponuje výbornou dopravní obslužností jak v podobě autobusového, tak i vlakového spojení směrem k německým hranicím. První vlak na této trati, která se v tomto období nazývala Plzeňsko-eisensteinská, projel až 14. 11. 1877. V té době nádraží neslo název „Lužany v Čechách“. Nyní se nazývá pouze Lužany.

2 OBEC A JEJÍ ORGÁNY

2.1 Členění obce

V ČR se nachází mnoho obcí a měst, které se člení podle počtu obyvatel a podle činností, které vykonávají jejich úřady.

- a) Obec a obecní úřad s výkonem správy v základním rozsahu – tato obec má pouze jedno katastrální území, má malý počet obyvatel, obecní úřad má jednoduchou organizační strukturu a nezřizuje odbory.
- b) Obec a obecní úřad s výkonem přenesené působnosti – tyto obce mají více katastrálních území, vedou správní řízení ve svém správním obvodu s rozsahem stanoveným zákonem, vykonávají státní správu pro vlastní obec i pro občany dalších obcí (např.: výkonem stavebního úřadu, pečovatelské služby, matričního úřadu).
- c) Obec a obecní úřad s výkonem rozšířené působnosti – spravují občanské záležitosti, státní občanství, evidenci obyvatel, matriky, atd.

(Koudelka, 2000)

2.2 Orgány obce

2.2.1 Starosta a místostarosta

V obci Lužany zastupitelstvo obce dne 12. 11. 2010 zvolilo do těchto funkcí starostku obce Věru Petrželkovou a místostarostu obce Karla Kalčíka, Dis.

Starosta obce stojí v čele obecního úřadu. Zastupuje obec navenek, ale není jejím statutárním orgánem. Starostu a místostarostu obce volí do své funkce zastupitelstvo obce z řad svých členů. Tito členové musí být občané České republiky. Starostu obce zastupuje místostarosta v době jeho nepřítomnosti nebo v době, kdy starosta nevykonává svoji funkci. Těchto místostarostů může být v obci více a zastupitelstvo jim svěří některé úkoly. Z výkonu své funkce se zodpovídají zastupitelstvu obce. Mezi nimi není žádný vztah nadřízenosti a podřízenosti.

Pravomoci starostky

Starosta má v kompetenci například:

- požadovat po Policii České republiky spolupráci při zabezpečení místních záležitostí veřejného pořádku,
- měl by odpovídat za informování veřejnosti o činnosti obce,
- zabezpečovat výkon přenesené působnosti v obcích, kde není tajemník obecního úřadu,
- plnit úkoly zaměstnavatele podle zvláštních předpisů, uzavírá a ukončuje pracovní poměr se zaměstnanci obce a stanoví jim plat podle zvláštních předpisů, pokud není v obci tajemník obecního úřadu,
- odpovídat za včasné objednání přezkoumání hospodaření obce za uplynulý kalendářní rok,
- v případech stanovených zvláštními zákony zřizuje pro výkon přenesené působnosti zvláštní orgány obce, jmenuje a odvolává jejich členy,
- právo užívat závěsný odznak, atd.

(Černoorský, 2002)

2.2.2 Obecní úřad

Obec Lužany je ve správním obvodu obce s rozšířenou působností i pověřeným obecním úřadem v Přešticích. Další obce, které spadají pod Lužany, jsou Dlouhá Louka, Zelená Hora a také Zelené.

Obecní úřad je orgán obce, který má administrativní charakter. Může se členit na odbory a oddělení podle rozhodnutí rady obce. Obecní úřad plní úkoly, které mu uloží obecní rada nebo zastupitelstvo, a pomáhá jednotlivým komisím a výborům obecního zastupitelstva v jejich činnosti. V obcích s rozšířenou působností a obcích s pověřeným obecním úřadem musí a v ostatních obcích může (§ 110 odst. 1 zákona 128/2000 Sb.) být jmenován tajemník obecního úřadu, který je zaměstnancem obce a jehož jmenování i odvolání podléhá souhlasu ředitele krajského úřadu.

Obecní úřad, v jehož čele stojí starosta, tvoří

- starosta,
- místostarosta (místostarostové),
- tajemník obecního úřadu, je-li tato funkce zřízena,
- zaměstnanci obce zařazení do obecního úřadu.

(Černohorský, 2002)

2.2.3 Zastupitelstvo obce

V oblasti samosprávy je zastupitelstvo obce hlavním samosprávným orgánem, rozhoduje usnesením a může přijímat obecně závazné vyhlášky. Členové zastupitelstva jsou voleni poměrným systémem volebního dělitele na 4 roky, nejpozději druhý den voleb musí dosáhnout věku 18 let. Jsou to zástupci jednotlivých politických stran, případně nezávislí kandidáti. Zastupitelstvo obce může zřídit jako své iniciativní a kontrolní orgány výbory. Svá stanoviska a návrhy předkládají výbory zastupitelstvu obce. Zastupitelstvo obce zřizuje vždy finanční výbor a kontrolní výbor a za podmínky, že v obci žije podle posledního sčítání lidu alespoň 10 % občanů hlásících se k národnosti jiné než české, rovněž výbor pro národnostní menšiny. Předsedou výboru je vždy člen zastupitelstva obce.

Počet členů výboru je vždy lichý. Výbor se schází podle potřeby. Jednání zastupitelstva je veřejné.

Zastupitelstvo např.:

- schvaluje program rozvoje územního obvodu obce,
- vydává obecné závazné vyhlášky obce,
- zřizuje a ruší obecní policii,
- zřizuje peněžní fondy obce,
- volí nebo odvolává starostu.

Rozhodnutí zastupitelstva vykonává rada obce.

Zastupitelstvo v Lužanech je devítimístné, jak ukazuje následující tabulka.

Tabulka 2 – Zastupitelstvo obce Lužany

Finanční výbor	
Předseda	Petr Rymus
Členové	Bc. Petr Burian
	Anna Klínerová
Kontrolní výbor	
Předseda	Josef Flídr
Členové	Ing. Jaromír Duchek
	Ing. Václav Motlík
Kulturní komise	
Předsedkyně	Václava Lešetická
Členové	Alena Hrádková
	Petra Kozinová
	Anna Pelíšková
	Miroslava Szlachtová
Osadní výbor obce Zelené	
Předseda	František Berka
Členové	Zdeněk Panc
	František Kreuzman
Členové zastupitelstva obce:	Radek Kapoun
	Roman Janota

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Hlavní funkcí kontrolního výboru je zajištění všeobecné kontroly zaměřující se na činnost výkonných orgánů obce.

Užší působnost má finanční výbor. Má na starosti provádět kontrolu hospodaření s majetkem a s finančními prostředky obce a musí plnit další úkoly, které mu přidělí zastupitelstvo obce. (Pavlásek, Kunešová, Hejduková, 2009)

Od výborů zastupitelstva musíme odlišovat osadní výbor. Ten může zřizovat zastupitelstvo obce v částech obce. Pro tento výbor neplatí, že v jeho čele musí být člen zastupitelstva. Požádá-li předseda osadního výboru o slovo na zasedání zastupitelstva, musí mu být uděleno.

Povaha činností komisí je obdobná jako v případě výborů zastupitelstva s tím, že komise se mohou pohybovat jen v rámci zákonem stanovené působnosti.

(Černohorský, 2002)

2.2.4 Rada obce

Rada obce je výkonným orgánem obce v oblasti samostatné působnosti obce. Při výkonu samostatné působnosti se odpovídá obecnímu zastupitelstvu, kterému musí předkládat zprávy o své činnosti. Obecní radě nepřísluší rozhodovat v oblasti přenesené působnosti obce, tj. není orgánem státní správy, s výjimkou vydávání obecně závazných vyhlášek. Obecní rada je složena ze starosty, jeho zástupce či zástupců dalších radních, kteří jsou voleni obecním zastupitelstvem z řad jeho členů. Počet členů obecní rady musí být vždy lichý a tvoří maximálně třetinu počtu členů zastupitelstva. V obcích, kde obecní zastupitelstvo má méně než 15 členů, se obecní rada nevolí a úkoly, které by měla plnit, zabezpečuje starosta. Zasedání obecní rady jsou na rozdíl od zasedání obecního zastupitelstva neveřejná.

Obecní rada má na starosti:

- hospodaření obce,
- stanovování platů starosty a místostarostů,
- řízení činnosti komisí,
- vydávání obecních vyhlášek atd.

Jelikož v obci Lužany zastupitelstvo tvoří pouze 9 členů, není zde tato rada volena.

2.2.5 Rozpočet obce

„Veřejný sektor je část národního hospodářství, která zahrnuje aktivity, jež jsou vyvolány nedostatky tržního systému. Veřejný sektor je financován z veřejných rozpočtů, z toho důvodu podléhá veřejné kontrole. Rozhodování ve veřejném sektoru probíhá formou tzv. veřejné volby prostřednictvím volených zástupců či přímou volbou voličů.“
(Pavlásek, Kunešová, Hejduková, 2009, s. 19)

Rozpočet obce plní několik funkcí najednou. Musí být bilancí příjmů a výdajů, ročním finančním plánem, právní normou a také řadou veřejných dokumentů. Tento finanční plán se sestavuje pouze na jedno období, což je kalendářní rok.

Obce mají povinnost také sestavovat rozpočtový výhled, který je na 2 až 5 let následujících po roce, ve kterém se roční rozpočet sestavoval.

Každá obec usiluje o vyrovnaný rozpočet, ale může být také schválen jako přebytkový, který počítá, že příjmy v daném roce jsou určeny k využití v dalších letech. Také se

schvaluje rozpočet schodkový, ve kterém se počítá s uhrazením rozdílu některými následujícími možnostmi:

- použití finančních prostředků z minulých let,
- smluvně zabezpečenou půjčkou, úvěrem, návratnou finanční výpomocí nebo výnosem z prodeje vlastních dluhopisů,
- prodejem finančních aktiv, vázaných v jiné formě, než jsou peněžní prostředky na bankovním účtu (dlužné nebo majetkové cenné papíry).

(http://www.kr-karlovarsky.cz/kraj_cz/vyhledavani/Vyhledavani.htm)

Příjmy rozpočtu

„Veřejné příjmy je možné členit podle různých hledisek, přičemž každé členění má svůj specifický význam.“ (Pavlásek, Kunešová, Hejduková, 2009, s. 23)

Obecně existuje několik možností jak příjmy rozpočtu dělit. Příjmy rozpočtu dělíme na vlastní – daňové příjmy a přijaté – nahodilé, výnosy z pokut. Obojí potom na kapitálové a běžné. Z hlediska návratnosti se příjmy dělí na návratné – bankovní úvěry, příjmy z emise státních a municipálních dluhopisů. S těmito prostředky může obec nakládat pouze dočasně a po uplynutí sjednané doby je musí vrátit. Nenávratné příjmy jsou přijaté dotace, daně, dávky, poplatky, příjmy z prodeje nebo pronájmu obecního majetku.

(Černohorský, 2002)

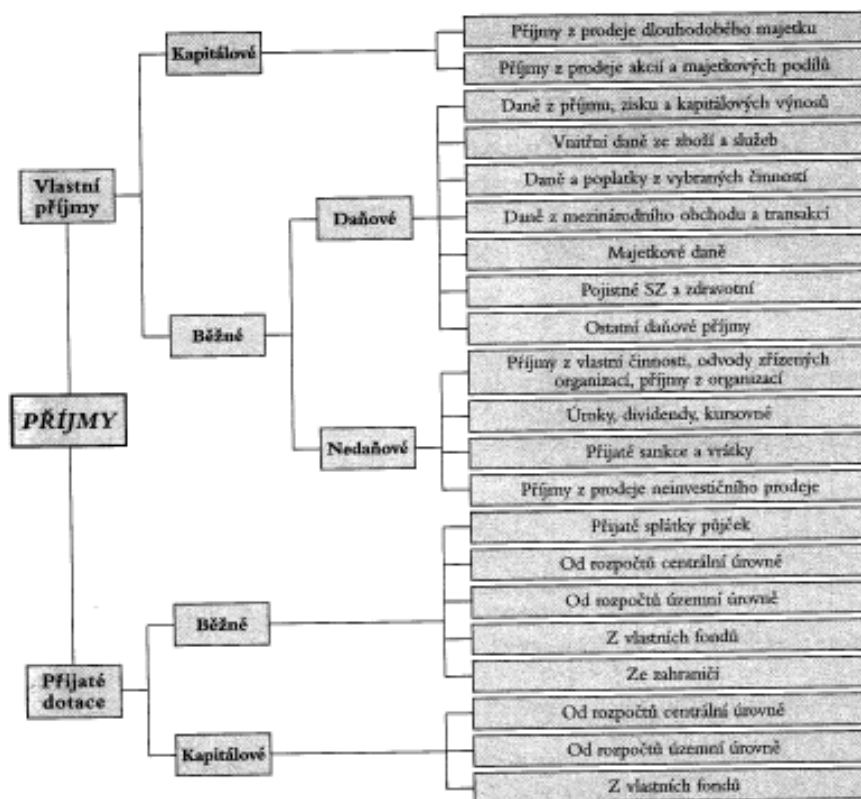
V místních poplatcích jsou obsaženy platby:

- ze psů,
- za lázeňský nebo rekreační pobyt,
- za užívání veřejného prostranství,
- ze vstupného,
- z ubytovací kapacity,
- za provoz systému shromažďování, sběru, přepravy, třídění, využívání a odstraňování komunálního odpadu, atd.

(Černohorský, 2002)

V následujícím obrázku vidíme rozdělení příjmů.

Obrázek 3 – Příjmy rozpočtu



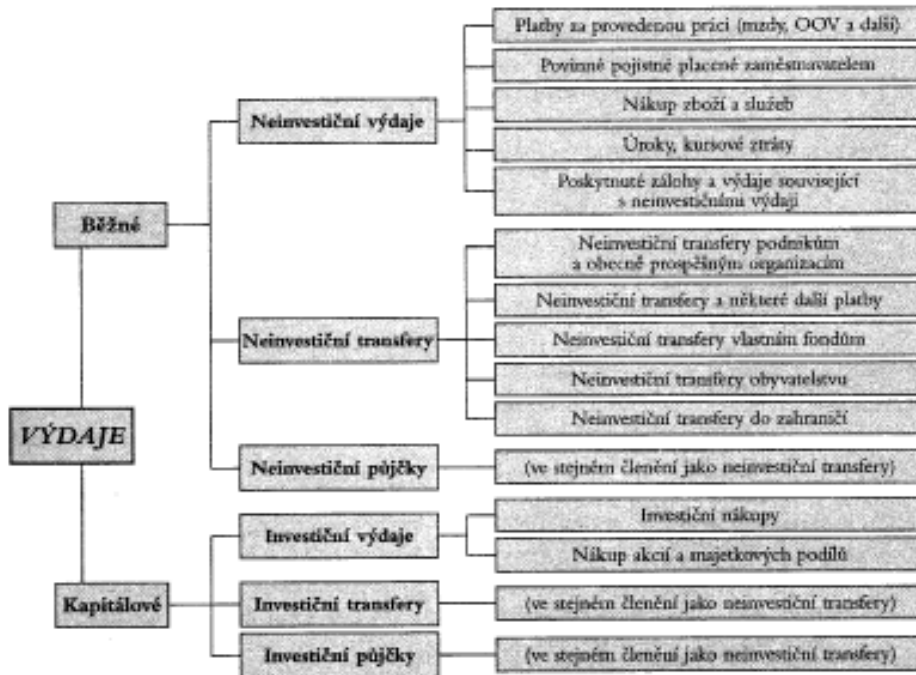
Zdroj: Černoorský, 2002

Výdaje rozpočtu

Výdaje rozdělujeme na běžné a kapitálové. Převažují výdaje běžné. Běžné pak na neinvestiční nákupy, neinvestiční transfery a neinvestiční půjčky. Nejvíce obce utrácejí za zajištění výkonu správy, za komunikace, dopravu a také bezpochyby za školství, tyto výdaje jsou zařazeny do běžných výdajů. V kapitálových jsou zařazeny především výdaje na obecní infrastrukturu, vodovod, plynovod, kanalizaci. Lze sem také zařadit nákup cenných papírů.

(<http://denik.obce.cz/clanek.asp?id=6528699>)

Obrázek 4 – Výdaje rozpočtu



Zdroj: Černoorský, 2002

2.2.6 Rozpočet obce Lužany

Rozpočtovým procesem rozumíme postup, který sestavuje, projednává, schvaluje plnění a kontrolu realizace rozpočtu. Mezi nejnáročnější fázi rozpočtového procesu řadíme sestavování rozpočtu, protože se jedná o co nejpřesnější odhadování celkové podoby příjmové a výdajové stránky rozpočtu obce.

(<http://www.denik.obce.cz/clanek.asp?id=6528699>)

Zastupitelstvo obce Lužany schválilo v měsíci listopadu minulého roku návrh rozpočtu, který nalezneme v příloze (Příloha D). Zde vidíme přesné částky všech složek příjmů a výdajů. Pro rok 2012 byl schválen rozpočet vyrovnaný o celkové částce 5 653 000 Kč.

Střednědobý plán, který musí obec dle zákona o rozpočtových pravidlech sestavovat, se nazývá rozpočtový výhled. Tento finanční plán se zpravidla stanovuje na 2 – 5 let.

Rozpočtový výhled sestavilo zastupitelstvo obce Lužany na období 2012 – 2014, nalezneme ho také v příloze (Příloha E). Obsahuje veškeré základní údaje o dlouhodobých závazcích, pohledávkách a také potřebách dlouhodobě realizovaných záměrů.

2.2.7 Lužany, členové spolku

Obec Lužany je součástí Mikroregionu Přešticko, který čítá celkem 21 obcí v okolí Přeštic. Byl založen na základě zákona č. 128/2000 Sb. o obcích (Obecní zřízení) dne 11. 12. 2001. Hlavní sídlo organizace nalezneme v Přešticích. Tato organizace s pomocí MAS Aktivios informuje občany o konaných akcích v členských obcích a také se podílí na Programu na podporu aktivity mladých. Cílem tohoto programu je podporovat projekty mladistvých, kterým poskytuje granty do hodnoty max. 15 000 Kč.

Obec je také členem Občanského sdružení Aktivios - Šance pro Jižní Plzeňsko. Iniciátorem vzniku tohoto spolku byl již zmiňovaný Mikroregion Přešticka. Čítá celkem 40 členů, mezi nimiž nechybí místní podnikatelé, farmáři, spolky z regionu a členem je i Mikroregion Úslava. MAS Aktivios usiluje o získání peněz, které jsou využity na zlepšení života na tomto území.

Hlavními prioritami strategie jsou:

1. lidské zdroje,
2. životní prostředí,
3. kulturní dědictví,
4. cestovní ruch,
5. spolupráce.

Všechny projekty musí splňovat výběrová kritéria formálními i obsahovými náležitostmi. Žadatelé, kteří získají určitý projekt, jsou tímto sdružením kontrolováni a zodpovídají za přidělení a regulérní průběh čerpání dotací.

(<http://www.mas-aktivios.cz/>)

3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM

V této kapitole se budeme zabývat marketingem a výzkumem obce, který je jeho nedílnou součástí.

Marketing je důležitý a užitečný pro každou obec. Jeho hlavní úlohou je systematicky zkoumat a analyzovat potřeby všech cílových skupin. Pomáhá tak definovat oblasti, které by mohly mít konkurenční výhody. Správný marketing vzbuzuje zájem investorů o vstup na území obce, a tím i zabezpečuje komplexní rozvoj. Díky tomu tak můžeme docílit zlepšení image regionu, obce a jeho konkurenceschopnosti. (http://www.vwv.cz/esf/download/Prirucka_marketing.pdf)

U obcí a měst se pojetí marketingu oproti firmám trochu liší. City marketing, jinak též marketing města, má za úkol podpořit komunikaci nejen měst, ale i obcí a zajistit kooperaci mezi nabídkou a poptávkou. Na straně nabídky vystupuje město. Poptávka je v tomto případě tvořena cílovými skupinami, např.: turisty, investory, občany a podnikateli. (<http://www.unionpoint.cz/citymarketing>)

Města se rozvíjejí a sama se propagují jako prodejní produkt, aby získala více investorů a více vládních prostředků. Každé město má svoji vlastní individuální cestu, jak výše zmíněných věcí dosáhnout. Podle Střediska pro výzkum regionálního rozvoje Západočeské univerzity v Plzni je městský marketing vnímán velmi pragmaticky jako:

- realizace konkrétních projektů,
- komunikace s veřejností,
- zvyšování kvality služeb nabízených městem,
- partnerství a orientace na cílové skupiny.

Marketingový výzkum můžeme rozčlenit na kvantitativní a kvalitativní. Kvantitativní výzkumy prozkoumávají rozsáhlé soubory více jak stovek respondentů. Zachycují vědomí a používají se techniky osobního rozhovoru, pozorování nebo dotazování zúčastněných. Jsou velmi časově i finančně náročné.

(Foret, 2003)

Obrázek 5 - Proces marketingového výzkumu



Zdroj: Kotler, 2007, s. 141

Ve své práci jsem se zabírala výzkumem kvalitativním. Umožní poznat chování lidí a v některých případech vysvětlí i jeho příčiny.

3.1 Definování problému

První krok, který je potřeba při marketingovém výzkumu udělat, je přesně definovat problém.

Definování problému je jednou z nejdůležitějších částí marketingového výzkumu. Musí vymezit oblast, která se zpracuje v dalších částech výzkumu. Nesprávné stanovení problému může přinést další zbytečné náklady, které přesáhnou hodnotu přínosu.

(Foret, 2003)

Z mého pohledu jsem si jako problém stanovila analýzu potřeb a přání veřejnosti v obci Lužany.

3.2 Vlastní výzkum

Tato kapitola bude popisovat realizaci marketingového výzkumu, který byl na území obce Lužany proveden. Nalezneme zde i teoretické pojmy, které budou aplikované na toto téma.

Nejdůležitější je stanovit si postup analýzy.

1. Určila jsem si problém a cíl výzkumu.

Největším problémem obce je podle mého názoru velký provoz na hlavní silnici spojující tah Plzeň – Klatovy. Dále mne zajímala reakce na zrušení pobočky České pošty v obci, jestli jsou v obci dostačující podmínky pro volnočasové aktivity mladých lidí, názor na vývoz komunálního a separovaného odpadu a také mne zajímal názor, jak si lidé představují další vývoj obce.

Tento okruh otázek byl stanoven dle konzultací na obecním úřadě v Lužanech, s paní starostkou, aby získaná data byla užitečná pro další vývoj obce.

2. Poté byla seznámena veřejnost se záměrem mého dotazníku.

3. Dále byl na řadě sběr informací.

4. Zpracovala jsem výsledky ankety.

5. Analyzování problémů, které se ve výzkumu objevovaly.

6. Nakonec jsem prezentovala výsledky starostce obce a vše zpracovala ve svém projektu.

3.2.1 Prvotní kroky ankety

Můj marketingový výzkum začínal již v počátcích měsíce dubna loňského roku. V obci Lužany, jak už jsem se zmiňovala, vychází dvakrát ročně noviny s názvem Občasník Lužan. V něm byl zveřejněn článek, kde byli občané informováni o chystané anketě.

V první fázi jsem chtěla analyzovat potřeby a přání veřejnosti i v obcích patřících pod Lužany. Po obdržení několika dotazníků z okolních vesnic jsem došla k názoru, že by analýza v nich neměla smysl. Jediná obec Lužany leží u hlavní silnice a tato skutečnost dělala dotázaným největší problém.

3.3 Techniky výzkumu

3.3.1 Dotazování

„Dotazování patří k nejrozšířenějším postupům marketingového výzkumu. Uskutečňuje se pomocí nástrojů (dotazníků, záznamových archů) a vhodně zvoleného kontaktu s nositelem informací – dotazovaným (respondentem).“ (Foret, 2003, s. 32)

Výzkum dotazování se provádí proto, aby se dotazovaná skupina dozvěděla, co lidé vědí, jaké mají preference a také jak jsou spokojeni se současným stavem. (Kotler, 2007)

3.3.2 Písemný kontakt

Při tvorbě dotazníků musíme dát pozor na to, jak otázky položíme za sebou. Špatné sestavení může zpochybnit získané informace a výsledky.

„Dobře sestavený dotazník by měl vyhovovat dvěma požadavkům:

1. účelově technickým, tj. takové sestavení a formulování otázek, aby mohl dotazovaný co nejpřesněji odpovídat na to, co nás zajímá,
2. psychologickým, tj. vytvoření podmínek, prostředí, okolností, které by co nejvíce pomáhaly tomu, aby se mu tento úkol zdál snadný, příjemný, žádoucí a chtěný. Jde o to, aby respondent odpovídal stručně a pravdivě.“ (Foret, 2003, s. 33)

Dotazník by měl respondenta upoutat na první pohled. Důležitou součástí je také grafická úprava, formát dotazníku a úprava první stránky. (Foret, 2003)

Neměl by začínat osobními a důvěrnými otázkami. V dotazníku nesmějí být obsaženy předpojaté otázky a na místě nejsou také vícenásobné otázky. (Horáková, 1992)

3.3.3 Typologie otázek

Rozlišujeme základní dva typy otázek: otevřené a uzavřené. Otevřené otázky jsou výhodné v tom, že respondent musí odpovídat vlastními slovy, jelikož nenabízíme žádné varianty odpovědí. Mnohdy odhalí více o tom, jak lidé myslí. (Kotler, 2007)

Uzavřené otázky nutí respondenta vybrat si jednu nebo několik z již stanovených odpovědí. V těchto otázkách je největší výhodou jejich rychlé zpracování. Hlavní nevýhodou je, že nutí vyjadřovat se v daných variantách. (Foret, 2003)

3.4 Samotný výzkum

Samotná anketa probíhala v měsících červnu až září loňského roku. Začátkem měsíce června jsem chtěla občanům Lužan opět připomenout probíhající výzkum a obdrželi do svých poštovních schránek letáček. Zde lidé našli informace, jak dotazník obdržet a také kde bude umístěna schránka s nápisem ANKETA, kam budou moci odevzdávat vyplněné dotazníky. Domnívala jsem se, že někteří občané nebudou chtít vyplňovat dotazníky ručně, proto jsem také zvolila variantu, kdy je možné mi poslat e-mail, a obratem jsem jim přeposlala formulář, který mohli vyplnit v počítači a zaslat mi ho zpět.

Koncem června jsem začala samotnou anketu rozdávat. Obcházela jsem osobně všechny domy v Lužanech. Většina z oslovených občanů byla doma a chtěla dotazníky vyplnit rovnou se mnou. Ostatní, kteří neotevřeli, obdrželi dotazníky do svých poštovních schránek. Někteří mne kontaktovali na e-mailovou adresu. Každý dům v obci obdržel alespoň jeden výtisk ankety. V některých domech chtěli dotazníky i pro ostatní členy rodiny.

V dotazníku, který nalezneme v příloze (Příloha B), bylo využíváno otevřených i uzavřených otázek. Zajímal mne především názor občanů na obecní politiku, problémy v obci a jejich návrhy, jak by se mohla obec vyvíjet.

3.4.1 Sběr informací

„Fáze sběru informací marketingového výzkumu je obecně nejnákladnější a nejvíce náchylná k chybám.“ (Kotler, 2007, s. 150)

V této části jsem řešila, jak budu získávat dotazníky zpět. Jelikož mne velká část obce zná osobně, nemusela jsem se tolik obávat negativních reakcí na tuto anketu. Samozřejmě jsem ale také měla obavy, aby se tak skutečně stalo. Po domluvě se starostkou obce jsme došli k názoru, že nejlepší by bylo vytvořit schránku s názvem ANKETA, do které by občané mohli dotazníky vracet. Musela jsem vzít také v potaz, kam tuto schránku umístit. Obec Lužany se rozprostírá především při hlavní komuni-

kaci. Zvažovala jsem dvě místa, kam bych ji mohla umístit. Mezi nimi byl obecní úřad a místní prodejna. Jelikož oba prostory leží nedaleko od sebe, rozhodla jsem se po domluvě se starostkou o umístění schránky na obecním úřadě.

Velmi mně v tomto ohledu pomohl Obecní úřad Lužany, který mi dovolil publikovat již zmiňovaný článek, a také starostka obce, která informovala občany o tom, že vyplněním tohoto dotazníku přispějí lidé v obci k jejímu dalšímu rozvoji. Samozřejmě jsem se snažila, aby byla anketa anonymní. Při zvolení vyplnění dotazníků on-line cestou to však bohužel nebylo možné.

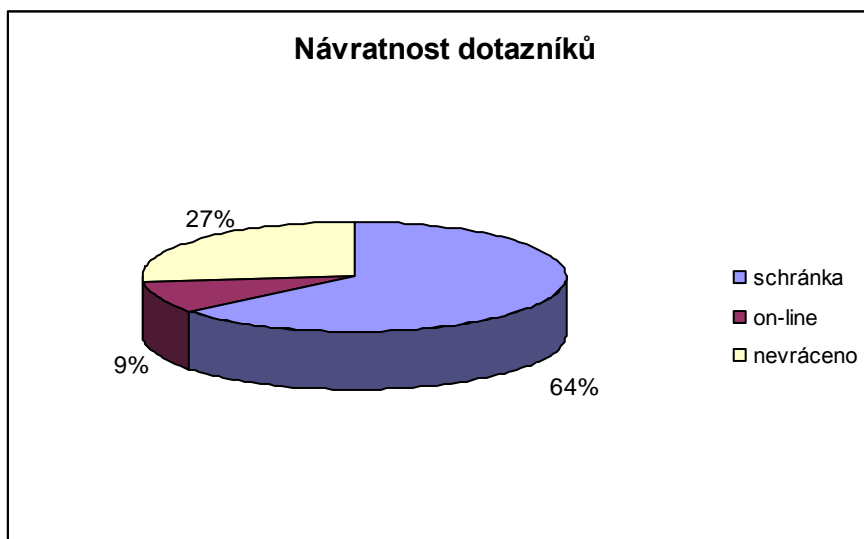
3.4.2 Návratnost dotazníků

Rozdáno bylo celkem 180 dotazníků v papírové podobě, které občané obdrželi do svých poštovních schránek. Každý obydlený dům v Lužanech obdržel alespoň 1 dotazník. V obci se nachází 171 čísel popisných.

Z počtu 198 dotazníků bylo vráceno celkem 127 anket, z toho 18 bylo vyplněno on-line cestou.

Z toho vyplývá, že se marketingového výzkumu v obci Lužany zúčastnilo 64,14 % z celkového počtu dotázaných.

Graf 1- Návratnost dotazníků



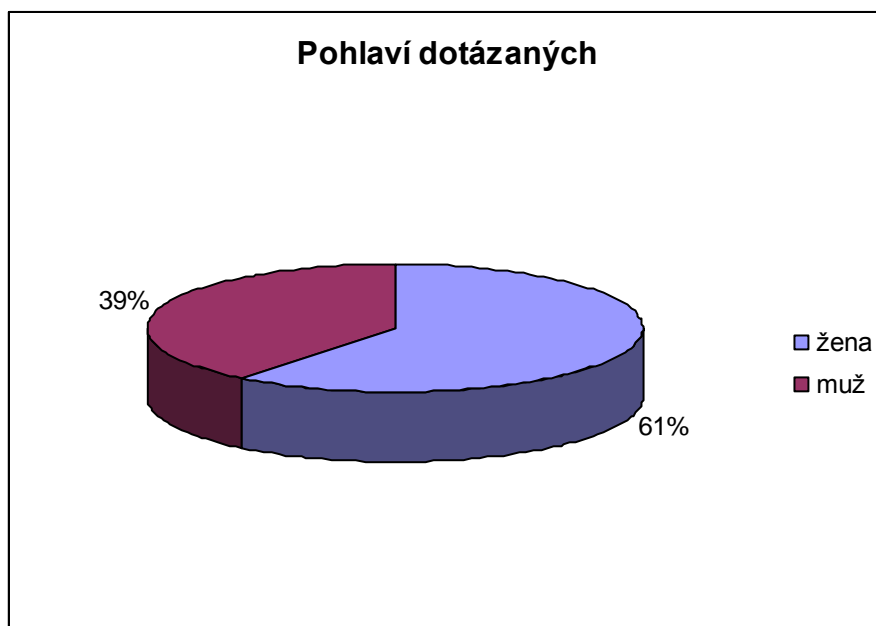
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

4 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ

V anketě bylo celkem 16 otázek. Hlavním záměrem dotazníků bylo, zda se lidem v obci líbí, s čím jsou nespokojeni a co by chtěli do budoucnosti změnit. A zde jsou výsledky.

4.1 Pohlaví

Graf 2 - Pohlaví



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Jak je vidět z tohoto grafu, z celkového počtu 127 respondentů se výzkumu zúčastnilo 77 žen, tj. 61 %, a 50 mužů, tj. 39 %.

4.2 Věk

Tabulka 3 - Věkové skupiny

Věková kategorie	Počet dotázaných
Do 15 let	2
16 -26	16
27-35	18
36-60	44
60 a více	47

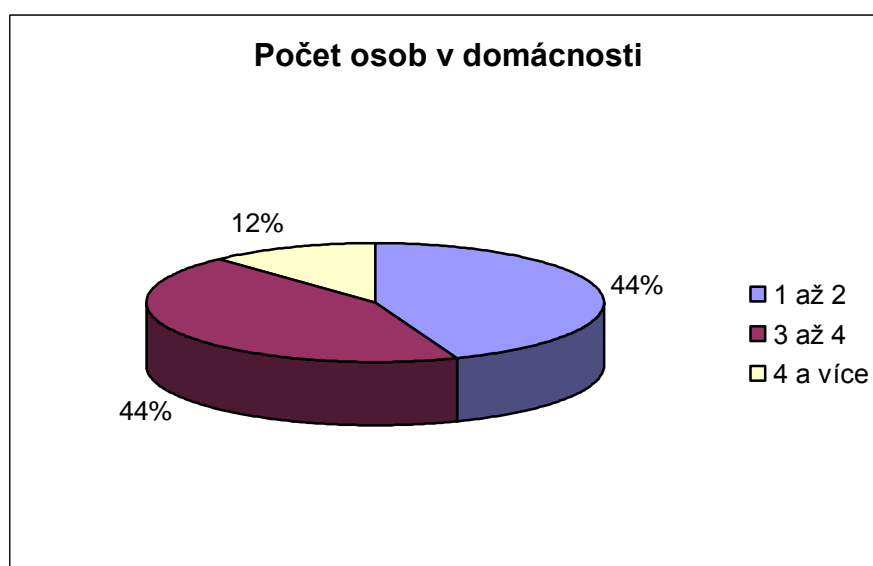
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

V této tabulce vidíme rozložení věkové struktury dotázaných. Nejvíce respondentů, a to 36 % bylo ve věku 60 a více let, další věková skupina 36-60 let zaujímala 35 %. Poskromnu bylo obsazení ve skupinách 27-35 let, tj. 14 %, a 16-26 let v procentech zúčastněných celkem 13 %. Nejméně dotázaných bylo ve věkové skupině do 15 let, a to pouhá 2 %.

4.3 Počet osob v domácnosti

Tato otázka byla zaměřena na počet osob v domácnosti. V obci se nachází mnoho rodinných domů, ale nalézají se zde i bytové domy. Tento dotaz byl po konzultaci se starostkou obce nápomocný při řešení problémů s komunálními odpady. V tuto chvíli se komunální odpady určují podle počtu osob v domácnosti.

Graf 3 – Počet osob v domácnosti



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z uvedeného grafu vyplývá, že v obci žije nejvíce rodin s 3 až 4 a 1-2 osobami, tj. po 56 všech dotázaných, nejméně zúčastněných bylo ve skupině 4 a více osob v domácnosti, tj. 15 respondentů.

4.4 Pobyť v obci

Další otázka se týkala pobytu v obci. Je známo, že se v obci nalézá i několik podniků. Proto bylo zajímavé, kolik občanů zde i pracuje. Není zde mnoho rekreačních objektů, proto otázka na zjištění počtu chalupářů neměla smysl.

Tabulka 4 – Pobyť v obci

V obci	Počet dotázaných
Žijete	111
Bydlíte i pracujete (podnikáte)	12
Máte zde pouze trvalé bydliště (nebydlíte)	4

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Jak vidíme v tabulce, nejvíce dotázaných – 111 obyvatel, tj. 88 % v obci trvale bydlí. Dále 9 % v obci žije i pracuje nebo podniká a pouze 3 % zde mají jen trvalé bydliště, ale v obci nebydlí.

4.5 Vztah k obci

Vztah k obci se buduje již od malička a je velmi důležitý. Některým dotázaným přirostly Lužany k srdci a cítí se zde být opravdu doma.

Graf 4 – Vztah k obci



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Podle výsledků má většina dotazovaných – celkem 78 obyvatel k obci pozitivní vztah. U 48 dotázaných je vztah k obci neutrální a pouze u 1 zúčastněného je vztah k obci negativní.

4.6 Angažovanost v obci

Otázka týkající se angažovanosti v obci vycházela z předpokladu, že většina občanů je členy nějakého svazu, jelikož je zde hned několik spolků. Opak byl ale pravdou, jak ukazuje následující graf:

Graf 5 – Angažovanost v obci



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Jak je zřejmé z uvedeného grafu, většina respondentů – 59% není angažována v nějakém spolku v obci. Ostatní respondenti – 41% jsou členové některého ze spolků.

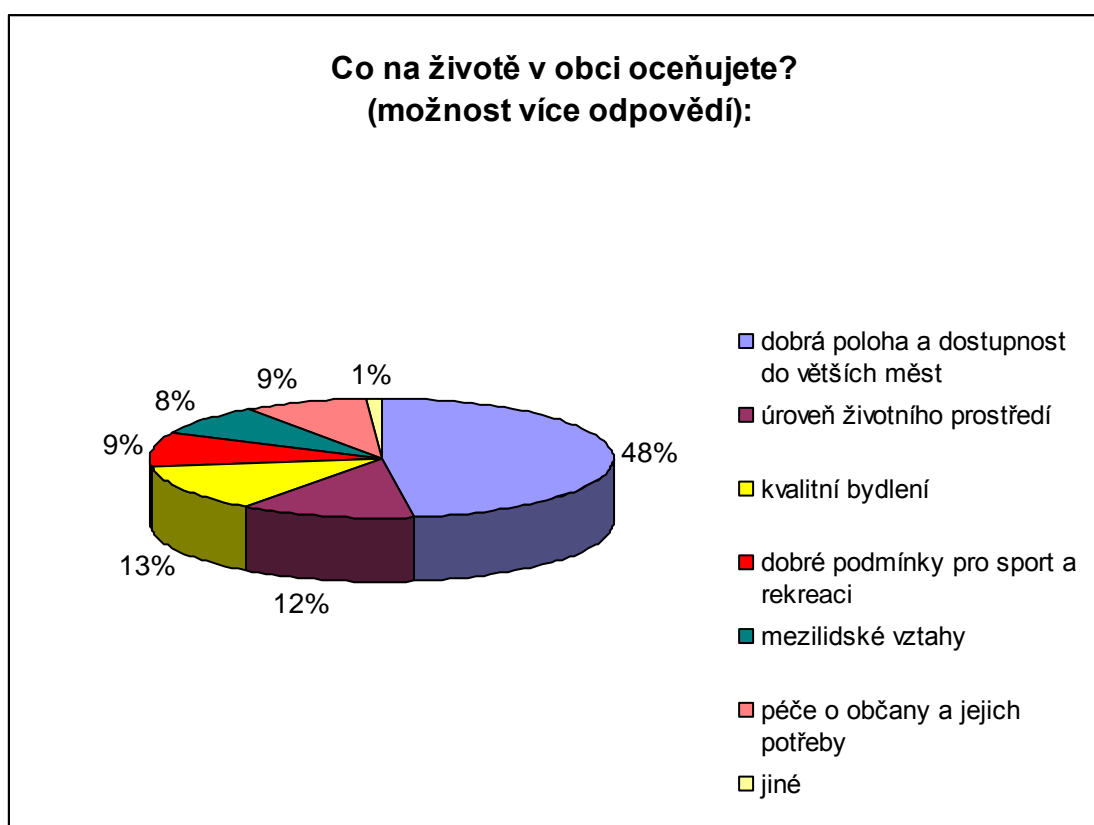
4.7 Prostředí v obci

Prostředí v obci je podle 47 dotázaných dobré, 60 lidí si myslí, že je spíše dobré, u 19 spíše špatné a pouze jeden respondent považuje prostředí v obci za špatné.

Následující otázka zněla: Co na životě v obci oceňujete? (možnost více odpovědí).

Výsledky máme zde:

Graf 6 – Vyhodnocení 8. otázky



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z grafu vyplývá, že nejvíce dotázaných 48 % považuje za největší přednost dobrou polohu a dostupnost větších měst. Druhou největší skupinou odpovědí bylo kvalitní bydlení, tj. 13 %, dále úroveň životního prostředí – 12 %, po 9 % to byly dobré podmínky pro sport a péče o občany a jejich potřeby. Nejmenší skupina obsahovala odpovědi typu mezilidských vztahů a také možnost jiné.

4.8 Veřejná doprava

Další otázka zněla: 9. Jaká je podle Vašeho názoru úroveň veřejné dopravy (autobusy, vlak)?

Jelikož se obec Lužany nachází na hlavním tahu Plzeň – Klatovy, výsledky byly předem skoro jasné. 87 dotázaných odpovědělo, že je úroveň dobrá, 33 ji označilo jako spíše dobrou, 6 respondentů spíše jako špatnou a pouze 1 se domnívá, že v obci je úroveň veřejné dopravy špatná.

4.9 Rozvoj obce

Následující otázka, která by mohla být nápomocná při dalším rozvoji obce, byla otázka: Jak by se měla obec v budoucnu rozvíjet? V této uzavřené otázce měli respondenti možnost více odpovědí.

Graf 7 - Rozvoj obce



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

V této otázce by nejvíce respondentů – celkem 71, chtělo vylepšit občanskou vybavenost, jako je např. lepší obchod, občanské zařízení nebo také zřízení penzionu. V otázce

jiné se objevovaly odpovědi, v nichž by si lidé přáli v obci vybudovat koupaliště a také obchvat.

4.10 Zimní údržba a úklid chodníků

Další téma, které bylo zařazeno do průzkumu, bylo stav a údržba komunikací.

Celkem 74 respondentů je se stavem spokojeno, 53 dotázaných spokojeno není.

Obec má nyní také nově za povinnost starat se o úklid chodníků. Je zde možnost, že by se např. zvýšily daně z nemovitostí a vybrané peníze by byly použity na tento úklid. Vyjádření dotázaných v obci Lužany zní ale jasně. V odpovědích se ukázalo, že si ale raději chodníky před svými domy budou uklízet a upravovat sami.

Tabulka 5 - Souhlasíte s tím, aby finance na tuto službu byly získány např. zvýšením daně z nemovitostí?

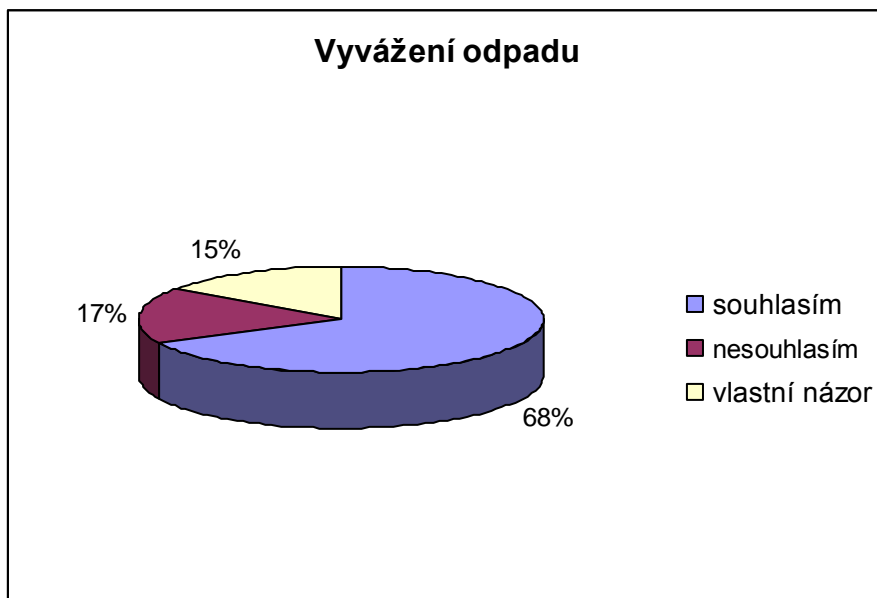
Ano	13
Ne	114

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

4.11 Komunální odpady

V následující otázce mne zajímal názor občanů na vývoz komunálního odpadu. Nyní je současný stav v obci takový, že se platí 500 Kč na osobu. V domech, v nichž žijí jeden až dva občané, je vývoz popelnic zajišťován 1x za měsíc. U tří osob v domácnosti obdrží známku na vývoz 1x za 14 dní. U čtyř a více osob v domácnosti je zajišťován vývoz každý týden. V grafu vidíme, že většina občanů je s tímto stavem spokojená, někteří by dali přednost vlastnímu výběru termínu, kdy popelnici vyvážet. Otázka zněla: Souhlasíte nebo nesouhlasíte s poplatkem 500 Kč za osobu při výběru na komunální odpad nebo byste raději dali přednost vlastnímu výběru, kdy popelnici vyvážet?

Graf 8 – Odpady



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Zde 86 lidí souhlasí s touto variantou, 22 dotázaným se nelíbí a 19 respondentů by raději dalo přednost svému výběru, protože když člověk odpad třídí, nepotřebuje popelnici vyvážet každý týden, objevil se zde i návrh na známky na popelnice za každý jednotlivý vývoz.

4.12 Nespokojenost občanů

4.12.1 Nespokojenost občanů

Další otázka měla nastínit, s čím jsou občané v obci nejvíce nespokojeni. Tento okruh je velice důležitý pro další rozvoj obce. Snahou bylo nastínit oblasti, které jsou podle mého názoru nejproblematičtější. Zde měli respondenti na výběr několik možností. V tabulce vidíme, že největším problémem je stav a údržba komunikace, dále zavřená pošta a také životní prostředí v obci.

Tabulka 6 - S čím jste nejvíce nespokojeni v obci (možnost více odpovědí)?

Doprava		25
Se stavem a údržbou komunikace		44
Životní prostředí		35
Bydlení		5
Se službami obce konkrétně:	<i>Pošta</i>	37
	<i>Chodníky</i>	15
	<i>Kontejnery na zeleň</i>	3
	<i>Se všemi službami obce</i>	3
	<i>Chybí opravy</i>	1
	<i>Málo místa v kontejnerech na odpad</i>	1
Mezilidské vztahy		24
Jiné	<i>Nové pozemky</i>	2
	<i>Pálení odpadu</i>	1
	<i>Silný provoz</i>	9
	<i>Nic</i>	1
	<i>Rychlost na silnici</i>	1
	<i>Špatný stav zeleně v obci</i>	1
	<i>Nedostupnost divadel</i>	1
	<i>Komunikace</i>	1

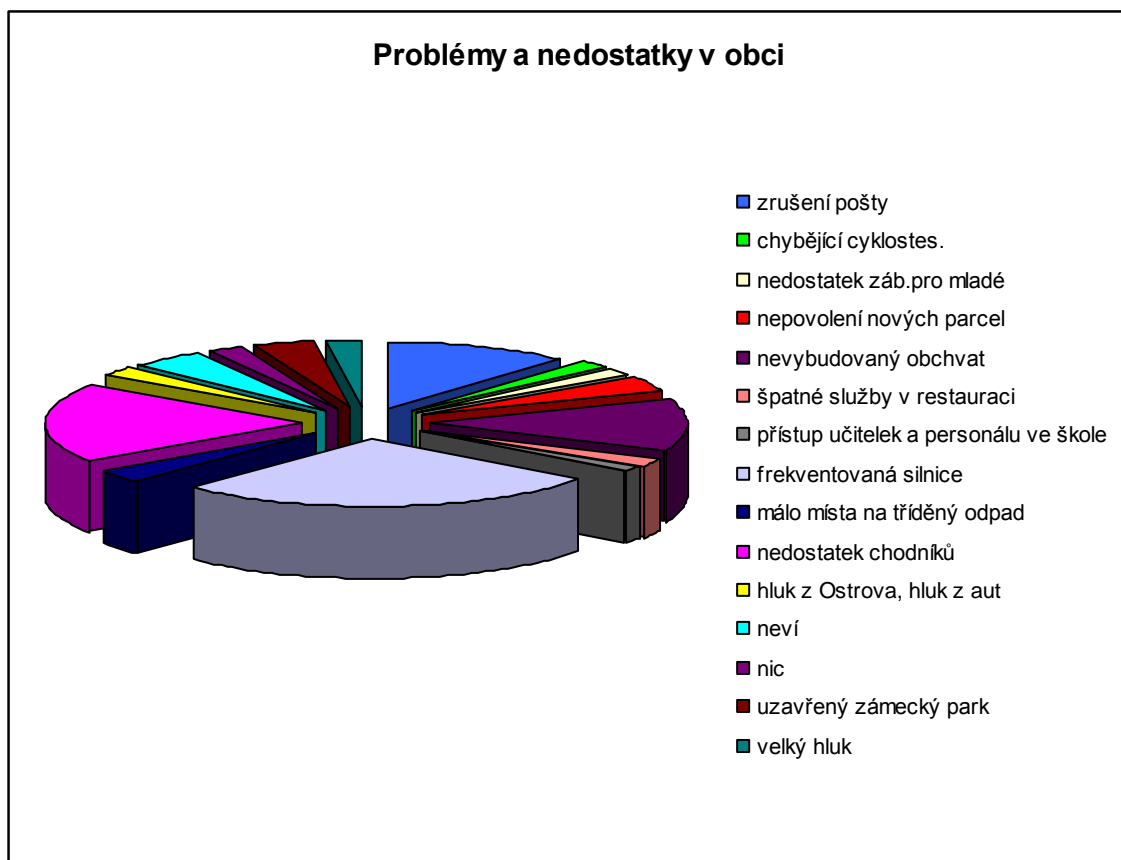
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

4.12.2 Největší problémy

Předposlední otázka zněla: Co Vy osobně považujete za největší problémy a nedostatky v obci? Tato otázka sice souvisí s předchozí, ale účelem bylo zjistit, jestli občané vědí ještě o nějakém problému, který je trápí.

Zde bylo velmi těžké dávat odpovědi dohromady tak, aby tato otázka vystihovala úplně všechno, co respondenti popisovali. Zde máme výsledky:

Graf 9 – Jaké jsou největší nedostatky v obci?



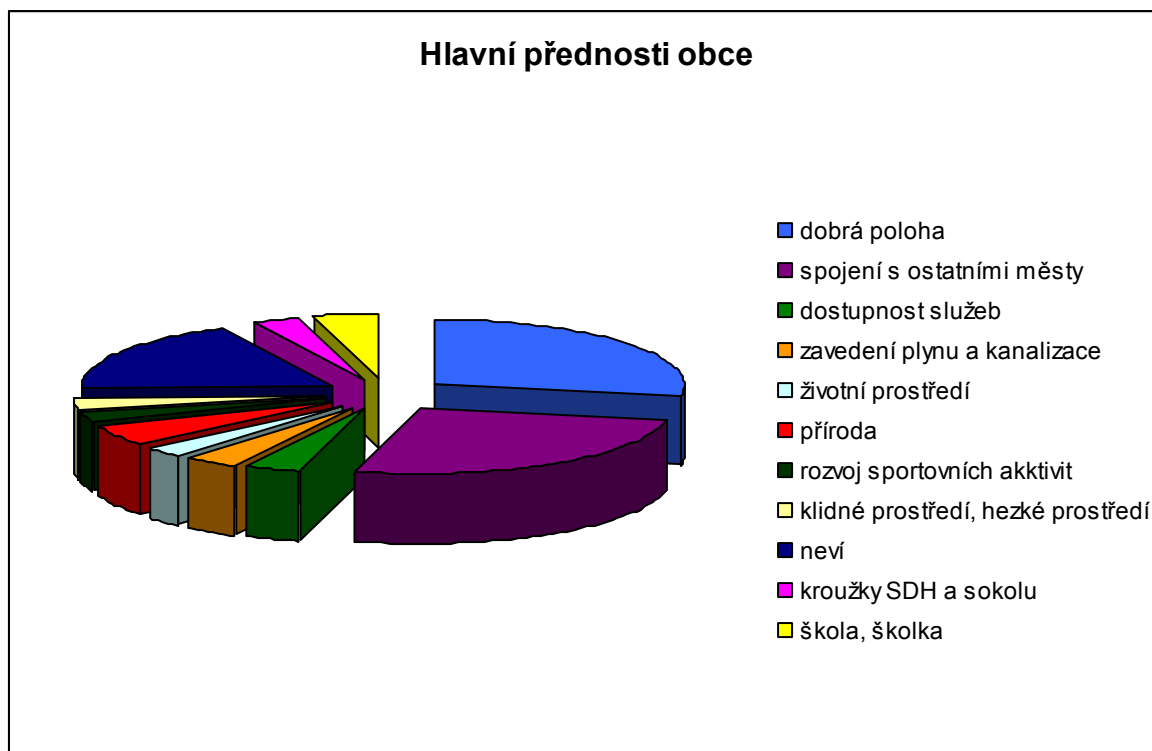
Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Odpovědi v grafu jsou od čtyř a více respondentů. Dále se v dotaznících vyskytovaly tyto odpovědi: **nedostatek pracovních nabídek, kriminalita a krádeže v obci, nevyváženost v utrácení obce, špatný obchod, koupaliště, nevybudované sportovní hřiště, veřejné osvětlení, nedokončení připojení všech domů ke kanalizaci, přechody, parkování na zeleni, zelený odpad, kouřící komíny, neposekané strouhy, chátrající budova nádraží, nebezpečný přístup k fotbalovému hřišti, parky, špatná údržba obce, úbytek obyvatel, zdevastované vlakové nádraží, omezený přístup do přírody, dojíždění za prací, malá kapacita ve škole a školce.**

4.13 Přednosti a výhody obce

V tomto posledním tématu mne zajímaly názory respondentů na přednosti obce.

Graf 10 - Jaké jsou, podle Vašeho názoru, hlavní přednosti a výhody obce



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

V poslední otázce jsem opět nechala volnost respondentům na zodpovězení otázek. V grafu se vyskytují jen reakce s více jak čtyřmi shodnými odpověďmi.

Mezi dalšími zaznělo: **pochvala starostky za řešení toho, co bylo dříve v obci zanedbáno, mám k obci vztah, vážím si života na vesnici, odvoz odpadu a jeho třídění, úprava obce, řeka, zámek, doprava, silnice, hřiště, obchod, občanská vybavenost – nezapomíná se na seniory, bydlení, dodržování tradic – Staročeské máje, kulturní dům, kulturní a sportovní akce, hospoda.**

4.14 Zhodnocení ankety

V této konečné fázi výzkumu bych chtěla zhodnotit celou anketu. Průzkum na území obce Lužany by se dal považovat za pozitivní. Zúčastnilo se ho celkem 64,14 % respondentů, kterým problematika okolí, v němž žijí, není lhostejná. Z tohoto důvodu bude možné lépe stanovit závěry ze zjištěných výsledků a také navrhnout zlepšení a opatření, která by mohla být do budoucna zrealizována. Těmito zjištěními se budeme zabývat v následující kapitole

5 NÁVRHY A ZLEPŠUJÍCÍ OPATŘENÍ

V této poslední části svého projektu bych chtěla shrnout největší problémy v obci. Na základě získaných informací bude možné konstatovat, jak se lidé v dané obci cítí a jak se jim zde líbí. Dále navrhu řešení směřující ke zlepšení kvality ubytování v obci a také se pokusím odstranit některé další nedostatky

5.1 Doprava a chodníky

Největším problémem v mém dotazníkovém šetření byla doprava. Tento problém se objevoval jak v otevřených otázkách, tak i v uzavřených. Občané si nejvíce stěžovali na rychlost projíždějících aut a hluk.

Je pravda, že silnou stránkou obce je její výhodná poloha a s tím spojená dobrá dostupnost do větších měst, jelikož obec leží na hlavní tepně Plzeň – Klatovy. S tím souvisí i dobré spojení železniční a autobusovou dopravou.

Převažují ovšem slabé stránky:

- Hlavní silnice vede středem obce, chybí obchvat obce, který by měl být vybudován do roku 2013. Dotázaní si také stěžovali na hluk od projíždějících aut.
- V obci je vybudován pouze jeden přechod pro chodce, který by měl být do budoucna dokonce zrušen, jelikož je prý málo frekventovaný. Tato skutečnost je nebezpečná pro občany i turisty, kteří v letních měsících navštěvují naši obec.
- Za železniční trasou se nachází hřiště Tělovýchovné jednoty Lužany. Přístup k této volnočasové aktivitě je velmi nebezpečný. Nachází se zde pouze jeden přejezd, který leží až za obcí. Většina občanů, kteří chodí na mistrovská utkání družstva Lužan, proto přechází železniční koleje ihned za obcí.
- Nedostatečný počet cyklostezek.
- Další slabou stránkou obce jsou chybějící chodníky. Lidé, kteří se pohybují po území obce, musí využívat pouze krajnici silnice.

5.1.1 Návrhy řešení

- Do budoucna vyjednávat o vybudování obchvatu, o kterém se již několikrát jednalo.
- V obci realizovat chodníky, které jsou po vyhodnocení dotazníků již v řízení.

- Oprava místních komunikací v ulicích obce.
- Zřízení cyklostezek pro turisty.
- A v neposlední řadě vybudování bezpečnějšího přechodu k hřišti TJ Sokol Lužany přes železniční trať.

5.1.2 Odstranění nedostatků do budoucnosti

Je jasné, že v kompetenci obce není vybudování obchvatu, ale problematiku má na starosti Ředitelství silnic a dálnic (dále jen ŘSD), se kterým starostka intenzivně jedná. Jelikož ŘSD po konzultaci se starostkou obce nemá finanční prostředky pro vybudování obchvatu, je realizace posunuta na dobu neurčitou. Rozvoj a kvalita dopravního spojení je pro všechny obce velmi důležitá. Proto by tato skutečnost měla být jednou z hlavních priorit dlouhodobé strategie obce.

Jedním z důležitých problémů v obci je nepřiměřená rychlost projíždějících vozidel. V poslední době se zde přihodila řada dopravních nehod, které ničí majetek občanů, a dokonce se zde před nedávnem stala tragická nehoda, při které zahynuli dva mladí lidé. Tato skutečnost vadí většině respondentů, kteří se zúčastnili ankety. Problematiku lze vyřešit např. světelnou signalizací, která upozorňuje na rychlost projíždějícího vozidla, nebo zpomalovacími retardéry. Signalizace nebo retardéry by bylo možno umístit na začátek a konec obce. Po konzultacích se starostkou Věrou Petrželkou mně bylo vysvětleno, že problémy s nepřiměřenou rychlostí je opravdu možné takto vyřešit. Problém ovšem spočívá v tom, že v loňském roce společnost ČEZ veškeré sloupy s vysokým napětím v obci odstranila a nyní není místo, kam by bylo možné v tuto chvíli světelnou signalizaci umístit. Problém retardérů je podobného charakteru, jelikož tyto zpomalující komponenty nelze umístit na komunikaci, která je majetkem ŘSD. Proto starostka oslovila Policii České republiky a požádala ji alespoň o častější kontroly na území obce.

Další skutečností, která vadí lidem, jsou chybějící chodníky. Na vybudování chodníků při hlavní tepně je podle prvních průběžných výpočtů potřeba cca 17 mil. Kč. Nejprve je ale zapotřebí odvodnit komunikaci a teprve poté se nabízí možnost začít s realizací budování chodníků. Opět je tato problematika v rukách ŘSD, které v tuto chvíli nemá finanční prostředky na odvodnění silnice. Prioritou je v současnosti vybudování kruhového objezdu před novou nemocnicí v Klatovech. Po jednání s ŘSD má obec informace

o tom, že by mělo obdržet další finanční prostředky v průběhu roku. Z tohoto důvodu se zastupitelstvo rozhodlo, že na podzim letošního roku opět zažádá o realizaci na odvodnění hlavní silnice, aby mohlo začít s budování chodníků.

Díky okolí, které může turistům přinést mnoho zajímavých cílů, nebrání nic dalšímu rozvoji cyklistických tras. Obcí vede pouze jedna cyklostezka č. 2186 v délce 20 km, spojující okolní vesnice Roupov – Lužany – Příchovice – Horšice a Měčín.

5.1.3 Světelná signalizace

Po oslovení několika firem bylo zjištěno, že při budování světelné signalizace, která upozorňuje na skutečnou rychlost, by bylo možné ji umístit za příplatek dodávky a montáže nového sloupu pro uchycení radarového ukazatele v místě, kde není možno využít některý ze stávajících sloupů. Poptány byly celkem 3 firmy. Veškeré složení ceny a poptávané firmy nalezneme v tabulce.

Tabulka 7 – Nabídka dodavatelů

Poptávaná firma	Dodávaný typ	Cena (bez DPH)
<i>SOVT-RADIO, s.r.o</i>	Ukazatel GR	34 900 Kč
	Napájení z VO	4 900 Kč
	Solární napájení	16 900 Kč
	Uchycení sloupu Bandimex	900 Kč/ kus
	Montáž na sloup	Cca 800 Kč /kus
	Doprava techniků	10 Kč/ km
<i>BÁRTEK Rozhlasy, s.r.o.</i>	Ukazatel IPR 20	33 333 Kč
	Maketa kamery	1 500 Kč
	Dobíjení z veřejného osvětlení	Zdarma
	Konzola	2 500 Kč
	Montáž	5 000 Kč

Poptávaná firma	Dodávaný typ	Cena (bez DPH)
<i>Václav Němec - RADIOKING</i>	Ukazatel GR32-s	43 900 Kč
		Napájení ze sítě VO
		Uchycení radaru
		Zabezpečení proti krádeži

Zdroj: Poptávané firmy, (2012)

Z uvedené tabulky vyplývá, že při pořízení radarového ukazatele od společnosti SOVT-RADIO, s r. o. by celkové náklady na dva světelné ukazatele činily 83 240 Kč bez DPH, včetně dopravy – 24 km a napájení z veřejného osvětlení včetně záložní baterie. U společnosti Bártek rozhlas, s.r.o. by se za model IPR 20 včetně makety kamery, která má větší psychologický vliv na řidiče, zaplatilo celkem 81 666 Kč bez DPH. Tato cena je bez dopravy a montáže. U poslední poptávané firmy Václav Němec – RADIOKING by se za typ radaru GR32-s zaplatilo celkem 113 200 Kč bez DPH, bohužel bez dopravy. U všech dodavatelů je možnost zažádat ještě o další komponenty k radaru.

Rozdíl mezi poptávanými typy

GR32

- cenově velmi výhodný a vysoce kvalitní,
- jednobarevný displej, výška 30 cm,
- barva LED diod červená nebo na přání žluto-oranžová,
- reflexní rámování,
- vysoký kontrast.

Číslicový displej se při překročení rychlosti 50 km/h rozblíká.

IPR 20

- cenově dostupný,
- barva LED diod červená, na přání možnost žluto – oranžová,
- vynikající čitelnost i za slunečního počasí,
- dosah radarové jednotky 50 – 300 m.

GR32-s

- hlavní předností je analýza silničního provozu – statistika,
- jednobarevný displej, výška 30 cm,
- barva LED diod červená nebo na přání žluto-oranžová,
- žlutá reflexní folie,
- vysoký kontrast.

Tento radar obsahuje statistický modul pro záznam vozidel, software je obsažen v ceně. Stahování je přes Bluetooth a jdou zde i nastavovat meze zobrazení rychlosti a režim blikání.

Po zvážení všech kladů a záporů lze doporučit společnost SOVT-RADIO, s.r.o., která dodala úplnou nabídku včetně dopravy. Vychází také podle propočtů jako nejlevnější dodavatel radarového ukazatele.

5.2 Územní plán

V dotaznících se vyskytovaly odpovědi na nedovolení vybudování nových parcel. Pro zřízení nových bytových jednotek je zapotřebí rozšíření územního plánu. V této studii je důležité stanovit prostorové a funkční uspořádání na daném území obce. Zastupitelstvo v Lužanech plánuje vydat nový územní plán do dvou let, který bude vyhotoven na základě stavebního zákona 183/2016 Sb. První veřejná zasedání, která se zabývala touto problematikou, se již v březnu 2012 konala a zúčastnilo se jich přibližně 70 občanů Lužan.

Zastupitelstvo v současné době řeší novou výstavbu na začátku obce směrem na Přeštice. Návrh realizace díla, který byl již schválen, přikládám v příloze (Příloha D). Tento projekt by se měl začít realizovat v září letošního roku (2012). Nová obytná zóna Lužan čítá celkem 28 stavebních parcel a 11 projektů řadových domků. V neposlední řadě samozřejmě tato realizace počítá s klidovou zónou s odpočívadly a výhledem na herní prvek. Ochranný val poslouží společně s výsadbou pro odclonění stavebních parcel od komunikace. Cesta pro pěší bude z důvodu zachování soukromí obyvatel rodinných domků vedena v místě valu vždy pod jejím vrcholem. V tomto návrhu je také zakomponováno schéma pro nové zahradnické centrum, které by mělo být v obci vybudováno.

Tento projekt přinese do obce možnost nárůstu počtu nových občanů vybudováním obytných domů a také nová pracovní místa díky zřízení zahradnického centra, které přispěje k rozvoji obce.

5.2.1 Návrhy řešení

Jedná se o velmi ožahavý problém, který nelze vyřešit během několika měsíců.

- Vytvoření nového územního plánu se zakomponováním nové výstavby a částí s průmyslovou oblastí, která by nabízela nové pracovní pozice, a také území, kde by se nalézaly volnočasové aktivity pro občany.
- Realizace již započaté výstavby na okraji Lužan.

5.3 Uzavření pošty

V listopadu 2011 došlo k uzavření 58 ztrátových kamenných poboček České pošty na západu Čech. Přestože pošta v Lužanech mezi nimi nebyla, k jejímu uzavření došlo. Zhruba rok a půl trvá hledání nového zaměstnance pro tuto pobočku, což by umožnilo její znovuotevření. Bohužel inzerci na tuto pozici nenalezneme jinde než pouze vyvěšenou na dveřích pošty v Lužanech, dokonce ani na stránkách České pošty není. Tento problém znepokojuje starostku, protože v obci žije poměrně hodně starších lidí, kteří musejí za službami pošty dojíždět. Proto se obrátila na ředitele regionu v západních Čechách a žádala jeho vyjádření k dané situaci. Zasláný dopis i vyjádření obou stran přikládám v příloze (Příloha E). Jak je vidět, obci uzavření pobočky České pošty není lhostejné a intenzivně pracují na jejím znovuotevření.

5.3.1 Návrhy řešení

- Nadále urgovat Českou poštu a požadovat vyjádření ohledně uzavřené pobočky v Lužanech.
- Do návrhů lze také zařadit vypovězení, popřípadě změnu smlouvy se zvýšením nájmu s Českou poštou, jelikož v současné době platí za nevyužité prostory.

5.4 Životní prostředí

Další prioritou, kterou by se mělo zastupitelstvo zabývat, je životní prostředí. Občanům vadí málo místa v kontejnerech na tříděný odpad, chtěli by více kontejnerů na zeleň a také na nebezpečný odpad. Nedílnou součástí tohoto problému je nepořádek v okolí obce a také štiplavý zápach během topné sezóny z některých domů.

5.4.1 Návrhy řešení

- Zajistit dostatečné množství kontejnerů na recyklovaný odpad.
- Zařídit v průběhu roku více svozů nebezpečného a zeleného odpadu.
- Kontrolovat občany, jejichž komíny způsobují v obci nepříjemný zápach.
- Odstranění nepořádku v okolí obce.

5.4.2 Odstranění nedostatků do budoucnosti

Starostka obce propočítala a navrhla vyhovující frekvenci na vyvážení odpadu. V tuto chvíli se situace s recyklovaným odpadem uklidnila a je zde dostatek místa pro separované smetí.

Svoz nebezpečného a zeleného odpadu by měl být zařazen na program zasedání zastupitelstva obce k projednání a následnímu umožnění vyvážení tohoto odpadu alespoň 3x ročně.

Několik občanů si již bylo stěžovat na problémy se zapáchajícími komíny na obecním úřadě. Tento problém by šel vyřešit napomenutím občanů, jejichž komíny tuto situaci způsobují. Pokud by nadále porušovali vyhlášku, je možné tyto problémové lidi pokutovat. Vybrané peníze by byly přínosem pro obec a mohly by být využity např. na opravy stávajících silnic v ulicích.

Pro odstranění nepořádku v okolí obce navrhuji např. zprostředkování placených brigád pro mladé lidi. Při nich by se jistě odstranily odpadky a zlepšilo by se životní prostředí.

5.5 Trávení volného času

Posledním bodem v navrhovaném řešení je trávení volného času. Díky ohraničení obce z jedné strany řekou a z druhé strany železnicí je prostor pro volnočasové aktivity značně zúžen.

5.5.1 Navrhovaná opatření

- Zapojení mladých do spolků v obci.
- Pořádání více kulturních a společenských akcí obcí.
- Otevření zámeckého parku.
- Zamezení hluku z Ostrova.

5.5.2 Odstranění nedostatků do budoucnosti

V prvé řadě je třeba se snažit více zapojovat mladé do spolků, které obec nabízí. Také je zde možnost vybudovat pro děti a mládež místní klubovnu, která by byla např. umístěna do nevyužitých prostor uzavřené pobočky pošty. Zde by se mohli mladí lidé scházet.

Dalším úkolem je pořádat více kulturních a společenských akcí, např. častější zájezdy na divadelní představení, muzikály nebo realizovat více programů v místním kulturním domě.

Posledním z nedostatků je znovuotevření zámeckého parku v obci. Tato problematika trápí nejen občany, ale také celé zastupitelstvo obce. Proto je důležité i nadále vyjednávat s Nadací Josefa a Marie Hlávkových o možnosti znovuotevření zámeckého parku.

V nedalekém okolí Lužan se za obcí Příchovice nachází objekt nazývaný Ostrov. V letních měsících se zde pořádají akce pro mladé lidi, které jsou často spojeny s užíváním omamných a psychotropních látek a také s nemalou konzumací alkoholu. Účastníci těchto víkendových akcí se pohybují na území obce a vadí místním obyvatelům. Při této zábavě pořadatelé zapominají na dodržování nočního klidu, a jelikož veškerá hudební aparatura je natočena právě směrem na Lužany, nedá se při těchto radovánkách v obci klidně spát. Odstranění tohoto problému spočívá v jednání i s dalšími obcemi v okolí o zakázání podobných akcí, které výrazně narušují soukromí obyvatel.

5.5.3 Zapojení mladistvých do volnočasových aktivit v obci

Po konzultaci se starostkou obce je v současné chvíli spolku Sokola Lužany přidělena roční dotace ve výši 40 000 Kč. Bohužel v loňském roce došlo ke zrušení družstva minižáků i starších žáků a také družstvu B, jak již jsem se zmiňovala. Z tohoto důvodu

se obecní úřad dohodl s vedením Sokola, že pokud do příštího roku neobnoví svoje aktivity s dětmi, sníží se mu dotace v roce 2013 oproti současným o 10 000 Kč.

Možností, jak nepřijít o část rozpočtu, je udělat zajímavé odpoledne pro děti všech věkových kategorií spojené s nábořem nových hráčů. Během této akce by si děti mohly prohlédnout prostory a šatny TJ Sokola Lužany a také se zapojit do míčových her. Každé ze zúčastněných dětí by obdrželo malou pozornost a také by mělo možnost vstoupit do spolku a tím by se zrealizovala možnost založit v obci nový žákovský tým.

K této náborové akci by bylo zapotřebí přibližně 5 000 Kč. Z této částky by byly hrazeny reklamní plakáty, které by byly rozvezeny do okolních vesnic, aby přilákaly budoucí členy. Dále by tato částka hradila výdaje spojené s nákupem maličkostí a sladkostí pro děti všech věkových kategorií. Celá akce by mohla být v brzkých večerních hodinách zakončena opékáním vuřtů.

Celá tato akce by byla organizována členy Sokola Lužany a tím by se pro něj mohla zachránit část rozpočtu.

6 ZÁVĚR

Cílem mé práce bylo analyzovat potřeby a přání veřejnosti v obci Lužany a navrhnout řešení směřující k odstranění nedostatků.

Práci jsem rozdělila na pět částí. V první části jsem popsala obec Lužany a ve druhé jsem se zaměřila na orgány v obci, jejich povinnosti a také rozpočet a rozpočtový výhled. Veškeré teoretické pojmy jsem aplikovala na dané téma.

Ve třetí části jsem se zabývala marketingovým výzkumem. Nejprve jsem chtěla analyzovat potřeby a přání veřejnosti i v přidružených obcích. Vytvořila jsem dotazník, který jsem po konzultaci se starostkou obce Věrou Petrželovou upravila tak, aby anketa obsahovala veškeré předpokládané problémy. Bohužel po navrácení několika dotazníků, především z Dlouhé Louky, jsem došla k závěru, že není možné zařadit do výzkumu odpovědi i z přilehlých obcí. Veškeré výsledky by byly zkreslující a matoucí, jelikož jediná obec Lužany se nachází při hlavní silnici a tato skutečnost byla pro většinu dotázaných největším problémem. Přidružené obce se nachází v klidné části a neobtěžuje je hluk od projíždějících aut. Ve třetí části práce je pak realizován vlastní výzkum. Důležité zde bylo informování občanů o tom, jak budou dotazníky dostávat, a také zajištění sběru výsledků samotné ankety.

Předposlední část obsahovala vlastní vyhodnocení ankety. Všechny odpovědi jsem ručně zaznamenávala do připraveného papírového archu. Po obdržení posledních dotazníků jsem vše zadala do programu MS Office – Excel, kde byly vytvořeny přehledné tabulky s výsledky ankety a také grafy k příslušným odpovědím. Některé odpovědi jsem získala pomocí osobního kontaktu s lidmi. Byli informováni nejen prostřednictvím Lužanského občasníku, ale také obdrželi lísteček s informacemi o tom, že anketa bude vůbec probíhat a že mají možnost zúčastnit se jí dokonce i on-line cestou. Díky vysoké informovanosti obyvatel Lužan můžeme usoudit, že anketa splnila svůj účel.

V poslední části jsem se zaměřila na návrhy zlepšení. Specifikovala jsem většinu problémů, které dotazníkové šetření ukázalo. Mezi ně mohu zařadit rušnost dopravy, chybějící chodníky, nevybudování nových parcel a tím nutnost vytvoření nového územního plánu, uzavření pošty v obci, podle některých respondentů i životní prostředí a také otázku volnočasových aktivit. Také zde byly poptávány 3 firmy, které dodaly podklady

pro zřízení radarových ukazatelů. Navrhla jsem zde jednoho kandidáta, který dodal kompletní cenovou nabídku a vyšel podle propočtů nejvýhodněji.

V této práci jsem se snažila objasnit situaci v naší obci pomocí názorů respondentů. Doufám, že jsem základní problémy obce dostatečně objasnila a navrhla řešení těchto nedostatků tak, aby vedly ke zlepšení života a prostředí v Lužanech.

Využila jsem zde znalostí získaných z veškerých předmětů zabývajících se marketingem, které jsem absolvovala na Fakultě ekonomické ZČU v Plzni. Velkým přínosem pro vypracování této bakalářské práce také byly konzultace se starostkou obce Věrou Petrželkovou.

Věřím, že jsem ve své práci přiblížila obec Lužany, objasnila potřeby a přání veřejnosti a také dostačujícím způsobem navrhla možné řešení problémů, které obyvatele této obce v současné době trápí.

7 SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ A TABULEK

Graf 1 - návratnost dotazníků.....	30
Graf 2 - Pohlaví.....	31
Graf 3 – Počet osob v domácnosti	32
Graf 4 – Vztah k obci.....	33
Graf 5 – Angažovanost v obci	34
Graf 6 – Vyhodnocení 8. otázky	35
Graf 7 - Rozvoj obce.....	36
Graf 8 – Odpady.....	38
Graf 9 – Jaké jsou největší nedostatky v obci?	40
Graf 10 - Jaké jsou, podle Vašeho názoru, hlavní přednosti a výhody obce	41
Tabulka 1 - Akce a zvyklosti v obci	14
Tabulka 2 – Zastupitelstvo obce Lužany.....	19
Tabulka 3 - Věkové skupiny.....	31
Tabulka 4 – Pobyť v obci.....	33
Tabulka 5 - Souhlasíte s tím, aby finance na tuto službu byly získány např. zvýšením daně z nemovitostí?	37
Tabulka 6 - S čím jste nejvíce nespokojeni v obci (možnost více odpovědí)?.....	39
Tabulka 7 – Nabídka dodavatelů.....	45

8 SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ A MAP

Obrázek 1 - Erb obce Lužany	11
Obrázek 2 - Vlajka obce Lužany	12
Obrázek 3 – Příjmy rozpočtu.....	22
Obrázek 4 – Výdaje rozpočtu	23
Obrázek 5 - Proces marketingového výzkumu.....	26
Mapa 1 - Obec Lužany.....	15

9 SEZNAM ZKRATEK

Sb.	Sbírký
event.	eventuelně
tj.	tj.
př. n. l.	před naším letopočtem
OÚ	obecní úřad
ČR	Česká republika
např.	například
MAS	Místní akční skupina
ŘSD	Ředitelství silnic a dálnic
SDH	Sbor dobrovolných hasičů

10 ZDROJE

BŘEŇ, Jan. Rozpočet. [online] [cit. 2012-04-04]. Dostupné na [www:<<http://www.denik.obce.cz/clanek.asp?id=6528699>](http://www.denik.obce.cz/clanek.asp?id=6528699)

ČERNOHORSKÝ, Jiří. *Příručka člena zastupitelstva obce*. Praha: VCVS ČR, o. p. s., 2002, 180 s., ISBN 80-238-9120-0

Deník veřejné správy [online]. Městský marketing nástroj dlouhodobého rozvoje města – DVS [cit. 2012-03-25]. Dostupné z: <http://denik.obce.cz/clanek.asp?id=6235144>

FORET, Miroslav. *Marketingový výzkum: jak poznávat své zákazníky*. 1. vyd, Praha: Grada Publishing, a. s., 2003, 159 s., ISBN 80-247-0385-8

HORÁKOVÁ, Iveta. *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada Publishing, a. s., 1992, 364 s. ISBN 80-854-2483-5

Informační portál Karlovarského kraje [online]. Otázka č [cit. 2012-03-20]. Dostupné z: http://www.kr-karlovarsky.cz/nr/rdonlyres/ac9e6b0c-584d-4412-8803-19103cc89d26/0/ot_23.htm

JANEČKOVÁ, Lidmila., VAŠÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing měst a obcí, 1. vyd.,* Praha: Grada Publishing, a. s., 1999, 178 s., ISBN 80-7169-750-8

KÁŇA, Pavel. *Základy veřejné správy: [vybrané kapitoly veřejné správy po vstupu České republiky do Evropské unie a uskutečněných reformních změnách, určené pro studium žáků na středních školách]*. Ostrava: Montanex, 2004, 302 s., ISBN 80-7225-139-2

KOTLER, Philip. *Marketing management*. 1. vyd., Praha: Grada Publishing, a. s., 2007, 788 s., ISBN 978-80-247-1359-5 (VáZ.), str. 141

KOUDELKA, Zdeněk. *Obce a kraje : podle reformy veřejné správy v roce 2000*. Praha: Linde, a. s., 2000, 228 s., ISBN 80-7201-250-9

KOUDELKA, Zdeněk. *Průvodce územní samosprávnou*. Praha: Linde, a. s., 2003, 237 s., ISBN 80-7201-403-X

Krajská správa ČSÚ v Plzni. Oficiální internetová prezentace [online]. Charakteristika okresu Plzeň-jih ČSÚ v Plzni [cit. 2012-01-03]. Dostupné z: http://www.czso.cz/xp/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_plzen_jih

Marketing obcí [online] [cit. 2012-02-17]. Dostupné z: http://www.vwv.cz/esf/download/Prirucka_marketing.pdf

PAVLÁSEK, Vlastimil., KUNEŠOVÁ, Hana., HEJDUKOVÁ, Pavlína. *Veřejné finance a daně*. Plzeň: NAVA TISK, spol. s r. o., 2009, 224 s., ISBN 978-80-7211-329-3

PĚCHOUČEK, František. *Za vesnickými muzikanty*. TYPOS: Obecní úřad Lužany, 1995, 157 s.

Občanské sdružení Aktivios - Šance pro Jižní Plzeňsko. Aktivios - Něco o nás [online].

Obec Lužany. Oficiální internetová prezentace obce [online]. Oficiální stránky Obce Lužany - Obec Lužany [cit. 2011-12-12]. Dostupné z: <http://www.obec-luzany.cz>

Oficiální internetové stránky MAS- aktivios [citováno 2012-02-07]. Dostupné z: www.mas-aktivios.cz/neco-o-nas/

Starosta a jiné orgány obce [online]. Starosta a jiné orgány obce – DVS [cit. 2012-04-05]. Dostupné z: <http://denik.obce.cz/clanek.asp?id=6292738>

Union Point, s. r. o. Oficiální internetová prezentace firmy [online]. CITY MARKETING AGENCY | UNION POINT s.r.o.[cit. 2012-02-09]. Dostupné z: <http://www.unionpoint.cz/citymarketing>

Zákon o obcích [online]. Zákon o obcích (obecní zřízení) (128/2000 Sb.) [cit. 2011-05-04]. Dostupné z: <http://www.sbirkazakonu.info/zakon-o-obcich-obecni-zrizeni/>

11 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Dopisy ohledně pošty

Příloha B: Dotazník prostředí obce

Příloha C: Obytná zóna Lužany, směr Přeštice

Příloha D: Rozpočet obce Lužany

Příloha E: Rozpočtový výhled 2012 –2014

Příloha F: Abstrakt

Příloha G: Abstract

12 PŘÍLOHY

Příloha A: Dopisy ohledně pošty



**OBEC LUŽANY, LUŽANY 25, 334 54 LUŽANY u PŘEŠTIC,
tel. : 377 982 456, IČO: 00256897**

Česká pošta, s.p.
Solní 260/20
300 00 Plzeň

k rukám p. Ing. Miloslava Mrvika
ředitele regionu

Č.j.: 81/2012

V Lužanech dne 3. 2. 2012

Věc: Žádost o poskytnutí informací ohledně uzavřené pobočky pošty v Lužanech

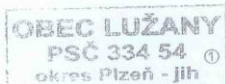
Obracíme se na Vás opět téměř po roce o poskytnutí informací ohledně dlouhodobě uzavřené pobočky pošty v Lužanech.

Z důvodu dalšího budoucího využití prostorů obecního úřadu, které jsou nyní v pronájmu vašeho podniku a nevyužívané, vás žádám o podání následujících informací:

- 1) Zhruba 1,5 roku trvá hledání vhodného zaměstnance pro pobočku České pošty v Lužanech. Nechce se nám uvěřit, že za tak dlouhou dobu nebylo možno pracovníka se středoškolským vzděláním, znalostí práce s PC a trestní bezúhonností sehnat. Možná je na vině vaše minimální inzerce tohoto volného místa. Byli bychom rádi, kdybyste nás informovali o zdrojích a místech, kde je možno zjistit nabídku tohoto volného místa.
- 2) V Plzeňském deníku zhruba v listopadu 2011 byla uvedena informace, že Česká pošta zveřejnila seznam 58 ztrátových kamenných poboček. V tomto seznamu však naše pobočka není. Tudiž nechápeme, proč nás stále ubíjíte argumenty typu – neefektivní pobočka, malá vytiženost, apod. Nebo snad je naše pobočka uvedena ještě na dalším seznamu poboček, na které již nemá cenu nějakého zaměstnance hledat?
- 3) Mobilní obslužné místo i přes snahu poštovních doručovatelek nemůže v plném rozsahu zajistit služby, které by bylo možné využít v kamenné pobočce České pošty. Projekt Partner je pro obecní úřad s jednou administrativní pracovnící a velkým množstvím jejich pracovních povinností nemyslitelný a vůbec nechceme připustit suplování vašich služeb. My si také nemůžeme dovolit, aby nějaký subjekt suploval naši práci. Kolik obecních úřadů využívá projekt Partner v našem kraji a které?

Budeme rádi za Vaši brzkou odpověď.

S pozdravem



Petrželková
Věra Petrželková
starostka obce

Česká pošta

Česká pošta, s.p.
Region Západní Čechy
Soliní 260/20
30199 Pízeň 1
Tel: +420 377 211 111
Fax: +420 377 211 129

OBEČNÍ ÚŘAD v LUŽANECH		Čís. dopor.
Došlo: 13. 2. 2012		Zpracovatel
Č. 1: L. E. 81/2012		Ukl. znak
Přílohy:		

Obec Lužany
p. Věra Petrželková
starostka obce
334 54 Lužany

Váš dopis značky / ze dne	Naše značka	Vyřizuje / linka	Místo odeslání / dne
03.02.2012	ČP/27789/2012/REG ZČ	377 211 101	Pízeň 10.02.2012

Věc

Vážená paní starostko,

děkuji za Váš dopis z 3. 2. t. r. Chápu Vaše připomínky ke zdlouhavosti řešení situace s dočasně uzavřenou pobočkou České pošty ve Vaší obci. Respektuji však Vaše, již v dopise z 19. 11. 2010 uvedené, stanovisko o nemožnosti řešit zmíněnou situaci zřízením výdejního místa ve spolupráci s obecním úřadem obce Lužany a sděluji Vám, že jsme zahájili jednání s dalšími subjekty. Předpokládám, že bližší informace Vám budeme moci poskytnout během několika měsíců.

S pozdravem

Ing. Miloslav Mrvík
ředitel Regionu Západní Čechy

Česká pošta, s.p. se sídlem
Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1

Tel: +420 221 131 111
Fax: +420 221 132 215

info@ceskaposta.cz
www.ceskaposta.cz

Č. ú.: 133406370/0300
IČ: 47114983

zapsaná v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka A 7565

Příloha B: Dotazník prostředí obce

Dotazník o prostředí obce Lužany

Vážení spoluobčané,

obracím se na Vás s prosbou o vyplnění následujícího dotazníku pro zjištění prostředí v obci. Výsledky této ankety budou podkladem pro vypracování mé bakalářské práce a nápomocné pro zastupitelstvo obce Lužany.

U každé otázky zatrhněte pouze jednu odpověď, není-li uvedeno jinak. Tato anketa je zcela anonymní a vyplněné dotazníky můžete vracet na obecní úřad, do schránky označené názvem ANKETA.

Děkuji za Váš čas
Jana Rymusová
studentka ZČU v Plzni

1) Pohlaví:

žena muž

2) Věk:

do 15 let 16-26 27-35 36-60 60 a více

3) Počet osob v domácnosti:

1-2 3-4 4 a více

4) V obci

žijete
 bydlíte i pracujete (podnikáte)
 máte pouze trvalé bydliště, ale nebydlíte

5) Jaký je Váš vztah k obci, ve které bydlíte

pozitivní
 neutrální
 negativní

6) Jste společensky angažovaný v místním spolku (hasiči, fotbalisté, myslivci, ochotníci)?

ano ne

7) Jaké je podle Vašeho názoru prostředí v obci:

dobré
 spíše dobré
 spíše špatné
 špatné

Rymusová Jana
Rymus@seznam.cz

8) Co na životě v obci oceňujete? (možnost více odpovědí)

- dobrou polohu a dobrou dostupnost do větších měst
- úroveň životního prostředí
- kvalitní bydlení
- dobré podmínky pro sport a rekreaci
- mezilidské vztahy
- péče obce o občany a jejich potřeby
- jiné.....

9) Jaká je podle Vašeho názoru úroveň veřejné dopravy (autobusy, vlak)?

- dobrá
- spíše dobrá
- spíše špatná
- špatná

10) V jakém směru by obec měla usilovat o rozvoj: (možnost více odpovědí)

- bydlení
- občanská vybavenost (služby, obchod, občanská zařízení, ubytovny, penziony)
- plochy sportovišť
- plochy volnočasových aktivit (kemp, tábořiště, travnaté plochy pro odpočinkové aktivity)
- cyklostezky, pěší trasy
- výroba a podnikání
- jiné

11) Jste spokojeni se stavem zimní údržby komunikací v obci?

- ano
- ne

12) Obec má nově za povinnost starat se o úklid chodníků. Souhlasíte s tím, aby finance na tuto službu byly získány např. zvýšením daně z nemovitostí?

- ano
- ne

13) Souhlasíte s poplatkem 500 Kč za osobu při výběru na komunální odpad, nebo byste raději dali přednost vlastnímu výběru, kdy popelnici vyvážet?

- souhlasím
- nesouhlasím
- jiný názor.....

Rymusová Jana
Rymus@seznam.cz

14) S čím jste nejvíce nespokojeni v obci: (možnost více odpovědí):

- s dopravou
- se stavem a údržbou komunikací
- s životním prostředím
- s bydlením
- se službami obce- konkrétně:

.....
 s mezilidskými vztahy

jiné

15) Co Vy osobně považujete za největší problémy a nedostatky v obci

.....
.....
.....

16) Jaké jsou, podle Vašeho názoru, hlavní přednosti a výhody obce

.....
.....

Děkuji za vyplnění dotazníku

Rymusová Jana
Rymus@seznam.cz

Příloha C: Obytná zóna Lužany, směr Přeštice



Příloha D: Rozpočet obce Lužany

ROZPOČET 2012

/návrh/

PŘÍJMY:

DPFO – závislá činnost	/1111/	1 000 000,-- Kč
DPFO – SVČ - z výnosu	/1112/	100 000,-- Kč
DPFO –zvl.sazba	/1113/	100 000,-- Kč
DPPO	/1121/	1 200 000,-- Kč
DPH	/1211/	2 000 000,-- Kč
Daň z nemovitostí	/1511/	500 000,-- Kč
Poplatky za odpady	/1337/	360 000,-- Kč
Poplatky za psa	/1341/	10 000,-- Kč
Správní poplatky	/ 1361/	5 000,-- Kč
Dotace S.F. na rok 2011	/4134/	30 000,-- Kč
Převody ze S.F	/4139/	30 000,-- Kč
Vyúčtování otopu ZŠ	/3113 2119/	100 000,-- Kč
Nájemné KD	/3392 2132/	15 000,-- Kč
Příjem z akcí KK	/3399 2119/	5 000,-- Kč
Příjem za vytríděný odpad EKO-KOM	/ 3725 2119/	60 000,-- Kč
Příjem za stravné od zaměstnanců	/6171 2111/	12 000,-- Kč
Ostatní příjmy OÚ	/6171 2119/	2 000,-- Kč
Příjmy z pronájmu pozemků	/6171 2131/	30 000,-- Kč
Příjmy z pronájmu nemovitostí	/6171 2132/	25 000,-- Kč
Ostatní nájemné (plyn. zařízení)	/6171 2139/	39 000,-- Kč
Příjmy z úroků	/6310 2141/	30 000,-- Kč
Dotace KúPK	/4112/	-
PŘÍJMY CELKEM		5 653 000,-- Kč



vyvěšeno: 25. 11. 2011

sejmuto: 13. 12. 2011

ROZPOČET 2012

/návrh/

VÝDAJE:

Místní komunikace (opravy, údržba, materiál) /2212/	160 000,-- Kč
Dopravní obslužnost /2221/	40 000,-- Kč
Vodovod Zelené /2310/	40 000,-- Kč
Kanalizace /2321/	10 000,-- Kč
Školství (příspěvek do ZŠ Lužany, popl. na žáky) /3113/	850 000,-- Kč
Knihovna /3314/	15 000,-- Kč
Kronika /3319/	5 000,-- Kč
Kulturní dům /3392/	200 000,-- Kč
Kulturní komise /3399/	70 000,-- Kč
Dětská hřiště /3421/	530 000,-- Kč
Veřejné osvětlení /3631/	200 000,-- Kč
Odpadové hospodářství /3722,3725/	400 000,-- Kč
Pečovatelská služba /4351/	-
Bezpečnost a veřejný pořádek /přestupky/ /5311/	1 000,-- Kč
SDH /5512/	50 000,-- Kč
Neinvestiční dotace občanským sdružením	65 000,-- Kč
Zastupitelstvo obce /6112/	750 000,-- Kč
Vnitřní správa OÚ +rezerva /6171/	2 202 000,-- Kč
Služby peněžních ústavů (poplatky KB)+pojištění /6310/	35 000,-- Kč
Převody rezervních fondů + P.F zaměstnanci /6330/	30 000,-- Kč
VÝDAJE CELKEM	5 653 000,-- Kč



vyvěšeno: 25. 11. 2011

sejmuto: 13. 12. 2011



Příloha F: Abstrakt

RYMUSOVÁ, J. *Analýza potřeb a přání veřejnosti v obci Lužany a návrhy řešení*.
Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 59 s., 2012

Klíčová slova: marketingový výzkum, veřejné mínění, dotazník, návrhy řešení

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu potřeb a přání veřejnosti v obci Lužany a na návrhy řešení stávající situace. Všechny teoretické pojmy jsou aplikovány na dané téma. Byl vytvořen dotazník, ve kterém jsem zjišťovala klady a zápory obce. Cílem bylo poskytnout výsledky ankety zastupitelstvu obce a přispět tak ke zlepšení života v ní. Mezi navržená řešení můžu zařadit nakoupení dvou radarových ukazatelů na zpomalení rychlosti v obci, vybudování nových parcel a také zlepšení životního prostředí.

Příloha G: Abstract

RYMUSOVÁ, J. *Analysis of needs and wishes of the public in Lužany and proposals possible solutions*. Bachelor thesis. Plzeň: Faculty of Economics, University of West Bohemia, 59 p., 2012

Key words: marketing research, public opinion, questionnaire, suggestions of solution

My bachelor thesis is focused on the analysis of needs and wishes of the public in Lužany, and possible improvements of the current situation there. All theoretical concepts mentioned in the thesis are applied to this subject. I created a questionnaire in which I investigated the pros and cons of living in the village. The aim was to provide results of the poll to the municipal office and help to improve life of the citizens. As possible improvements I propose to purchase two new speed cameras to regulate traffic in the village, create new building estates, and also improve quality of the environment.