

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Projekt založení centra agroturistiky

Project of foundation the agrotourism center

Lenka Šimanová

Plzeň 2012

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lenka ŠIMANOVÁ**
Osobní číslo: **K09B0327P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management obchodních činností**
Název tématu: **Projekt založení centra agroturistiky**
Zadávající katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Definujte pojem agroturistika v užším i širším pojetí.
2. Charakterizujte rozšíření agroturistiky a situaci v ČR a ve světě.
3. Analyzujte vybrané území či nemovitost vzhledem k možnému využití pro agroturistiku.
4. Navrhněte projekt realizace střediska agroturistiky, případně změny již existujícího.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: 40 - 60

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- **STŘÍBRNÁ, M.** *Venkovská turistika a agroturistika*. Kolinec: AgAkcent, 2002. ISBN 80-903093-1-3.
- **ČERTÍK, M.** *Cestovní ruch*. Praha: OFF, 2001. ISBN 80-238-6275-8.
- **HORNER, S., SWARBROOKEE, J.** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: GRADA, 2003. ISBN 80-247-02-02-9
- **VILAMOVIČ, Š.** *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. Praha: GRADA, 2004. ISBN 80-247-0828-0.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Pavel Česal


Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce:


30. listopadu 2011

Termín odevzdání bakalářské práce:

4. května 2012


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Doc. Ing. Petr Čimlér, CSc.
vedoucí katedry

V Plzni dne 30. listopadu 2011

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Projekt založení centra agroturistiky“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v přiložené bibliografii.

V Plzni, dne 4. 5. 2012

.....

podpis autora

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat zejména manželům Fialovým, kteří mi poskytli pro tuto bakalářskou práci spolupráci s jejich Zoofarmou a předali mi dostatek podkladů, které jsem v práci využila. Dále bych také chtěla poděkovat vedoucímu mé práce, panu Ing. Pavlu Česalovi, za jeho cenné rady a připomínky během zpracovávání mé práce.

Obsah

Úvod.....	7
1 Metodika práce.....	8
2 Stručný úvod do problematiky agroturistiky.....	9
2.1 Postavení agroturistiky na Šumavě, její definice a analýza	9
2.1.1 Definice venkovské turistiky, agroturistiky a cestovního ruchu	9
2.1.2 Analýza a postavení agroturistiky na Šumavě	11
2.2 Porovnání situace v České republice, Německu, Rakousku a Švýcarsku	14
2.2.1 Situace v České republice	14
2.2.2 Stav venkovské turistiky a agroturistiky v Německu, Rakousku a Švýcarsku ..	15
2.2.3 Celosvětové a tuzemské organizace související s venkovskou turistikou.....	20
3 Možnosti a zdroje financování agroturistiky a venkova na Šumavě v rámci podpory z EU22	
3.1 Typy dotací, role Evropské Unie.....	22
3.2 Operační programy pro rozvoj regionů (ROP NUTS II Jihozápad)	23
3.2.1 Co je to ROP NUTS II Jihozápad	23
3.2.2 Pro koho je ROP NUTS II Jihozápad určen.....	24
3.3 Jak vybrat správný dotační program	25
3.4 Náležitosti žádosti o dotaci, její doručení a schvalování	26
4 Představení Zoofarmy Brčálník na Šumavě.....	27
4.1 Popis okolí farmy	27
4.2 Historie, vznik Zoofarmy a její činnost.....	28
4.2.1 Historie a založení Zoofarmy	28
4.3 Poskytované služby a využití	29
4.4 Materiální zajištění chodu farmy, zdroje farmy a její hospodaření.....	30
4.5 SWOT analýza farmy, analýza konkurence v oblasti	30
4.6 Zhodnocení stávajícího marketingového mixu	32

4.7 Dotazníkové šetření.....	34
5 Návrhy na rozšíření/úpravy aktivit Zoofarmy Brčálník	41
5.1 Možnost založení kempu.....	41
5.1.1 Kalkulace záměru, potencionální tržby, návratnost investice	41
5.2 Nocování na seníku, možnost ubytování v rámci Hippostezek.....	46
5.3 Zlepšení propagace – spuštění webových stránek a možnost spolupráce se slevovými portály.....	47
5.3.1 Vytvoření internetové prezentace farmy	47
5.3.2 Možnost spolupráce se slevovými portály	48
5.4 Spolupráce se Zemědělskou školou Klatovy a ostatními školskými zařízeními.....	49
6 Závěr.....	50
7 Seznam obrázků a tabulek.....	52
8 Seznam použitých zkratk.....	53
9 Použité zdroje.....	54
9 Seznam příloh.....	58
Abstrakt	66
Abstract	67

Úvod

Cestovní ruch se stává v poslední době jedním z velmi rychle rostoucích odvětví a alokuje velké množství příjmů do státního rozpočtu. Tento masový cestovní ruch ovšem má negativní dopady na přírodu. Opakem takového cestovního ruchu je spolu s dalšími formami cestovního ruchu i agroturistika. Agroturistika je novou šancí pro rozvoj poněkud opomíjeného českého venkova, kdy může přinést zemědělcům působícím na venkově nové podnikatelské příležitosti a také menší závislost na příjmech plynoucích ze zemědělské činnosti. Tento trend je však potřeba rozvíjet i ze strany územních samosprávních celků, ať už se jedná přímo o obce nebo kraje, kterých se to týká. Dalšími kladnými stránkami může být kulturní rozvoj daného regionu pomocí znovuobjevování tradičních činností spjatých s venkovem a ohleduplný vztah k přírodě.

Při dnešním velmi rychlém životním tempu je pro mnoho lidí (zejména z městských oblastí) potřeba relaxace v přírodě daleko důležitější než dříve. Zejména pro děti a rodiny s dětmi může agroturistika být jakousi formou objevování světa kolem sebe, protože mnoho dětí v dnešní době nemá moc příležitostí setkat se s hospodářskými zvířaty a venkovským prostředím.

Cílem mé bakalářské práce je zhodnotit možnosti rozvoje agroturistiky v České republice oproti zahraničním zemím. V mnohých zahraničních zemích je totiž agroturistika velmi rozšířená. Tato práce může být také přínosná těm lidem, kteří přemýšlejí o podnikatelském záměru v agroturistice a rádi by jej realizovali. Naleznou zde také řadu informací týkajících se dotací ze zdrojů Evropské unie.

Ve stěžejní části práce jsem se rozhodla posoudit objekt agroturistiky v západní části Šumavy – konkrétně v osadě Brčálník. Zoofarma Brčálník rodiny Fialů má již dlouholeté zkušenosti s agroturistikou. Přesto se zaměřím na zlepšení, která by mohla Zoofarmě pomoci rozvíjet své podnikatelské aktivity. Nedílnou součástí práce je také celkové zhodnocení vhodnosti Šumavy pro agroturistiku.

1 Metodika práce

Samozřejmostí pro zpracování bakalářské práce je studium literatury a pramenů, jež se týkají dané tematiky. Podkladem mi byly zejména učebnice týkající se cestovního ruchu a agroturistiky, různé brožury a dále také relevantní internetové zdroje zabývající se agroturistikou. Odborné knihy jsem si zapůjčila ve Studijní a vědecké knihovně města Plzně a také v Univerzitní knihovně Západočeské univerzity. Využila jsem také některých nabitých znalostí ze svého studia na Západočeské univerzitě.

V části týkající se dotací jsem využila cenných rad a informací, které jsem získala po rozhovoru s konzultantem Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihozápad. S několika dotazy jsem také kontaktovala Svaz venkovské turistiky. Důležitými a nejvíce přínosnými pro mne byly konzultace s majitelem Zoofarmy Brčálník - panem Václavem Fialou, který mi poskytl mnoho informací a cenných rad týkajících se nejen statku, ale také zemědělství a okolní šumavské krajiny. V části zabývající se kalkulací jsem využila znalostí a rad mých kamarádů, kteří se pohybují v oblasti stavebnictví. Přínosné mi byly také konzultace s vedoucím mé práce, panem Ing. Pavlem Česalem.

V práci jsem využila z marketingových nástrojů SWOT analýzu a online dotazník, jehož výsledky vedly k návrhům na zlepšení a úpravy poskytovaných služeb.

Bakalářskou práci jsem vypracovávala v programu Microsoft Office Word 2003. Při formálních úpravách jsem využila příručky „Metodika k vypracování bakalářské/diplomové práce“ vydané panem doc. PaedDr. Ludvíkem Egerem, Csc.

2 Stručný úvod do problematiky agroturistiky

2.1 Postavení agroturistiky na Šumavě, její definice a analýza

Součástí této kapitoly je stručné definování pojmů souvisejících s agroturistikou, specifikace vztahu agroturistiky k oblasti Šumavy a krátká analýza současného stavu subjektů působících v agroturistice na Šumavě.

2.1.1 Definice venkovské turistiky, agroturistiky a cestovního ruchu

Cestovní ruch je specifickým odvětvím, které vznikalo postupně v přeneseném slova smyslu již ve středověku. Existuje mnoho druhů definic, například S. Horner a J. Swarbrooke cestovní ruch definují jako „*krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.*“ [4, s. 53] Tato definice je sice pravdivá a výstižná, avšak dle mého názoru ne zcela plně vystihující, protože existují druhy cestovního ruchu, kdy lidé také cestují, avšak ne vždy je to spojeno pouze s příjemnými činnostmi, protože se může jednat o cestovní ruch související s výkonem zaměstnání. Jako příklad můžeme uvést kongresovou turistiku nebo obchodní turistiku.

Venkovská turistika

Jak sám název napovídá, když se řekne venkovská turistika, lidé si pod tímto pojmem představí volný pobyt na venkově v rámci jejich volného času, mnohdy spojený s doplňkovými aktivitami, které se dají zažít pouze na venkově. Navíc její velkou výhodou je to, že patří mezi vícesezónní, tedy může být jak dlouhodobá tak krátkodobého rázu. Dle Ing. Stříbrné je definice venkovské turistiky, která je širším a tedy nadřazenějším pojmem než pojem agroturistika, velmi prostá: „*Venkovská turistika je cestovní ruch, který se odehrává na venkově.*“ [9, s. 7]

Mezi známé formy venkovského cestovního ruchu patří zejména:

- **agroturistika**
- **ekoturistika**
- **ekoagroturistika**
- **chataření a chalupaření (specifické zejména pro Českou republiku). [34]**

Když se řekne pojem **agroturistika**, většině obyvatel České republiky se vybaví pobyt na čerstvém vzduchu uprostřed přírody s možnou výpomocí vlastníků farmy, což je v podstatě správně. Mgr. Václavík definuje agroturistiku následovně: „*Agroturistika je forma podnikání na fungující zemědělské farmě či ranči, zaměřená na zabavení návštěvníků, s cílem přinášet zemědělcům dodatečný příjem.*“ [33] Agroturistika je, jak již z výše zmíněného vyplývá, specifickou formou venkovské turistiky a celkově cestovního ruchu.

Pro **agroturistiku**, potažmo i venkovskou turistiku celkově, je důležité nejen přinést provozovateli (farmáři) dodatečný zisk, ale také návštěvníkům umožnit splynutí s přírodou, místními kulturními tradicemi a zvyklostmi a v neposlední řadě také odpočinek ve zdravém prostředí oproštěného od každodenního shonu a ruchu, což je aspekt patrný zejména ve městech. Náklady na provoz agroturistické farmy jsou mnohdy nižší, než při zřizování hotelů v turisticky známé lokalitě. Farmář může nabízet také své produkty a prodat je za podstatně nižší cenu oproti prodeji v obchodech, což jistě každý návštěvník ocení. Agroturistika není prospěšná jen pro samotného provozovatele, ale i pro celou oblast, kdy může být spouštěcím podnětem pro multiplikační efekt. Pomocí ní se dá také do jisté míry ovlivnit migrace venkovských obyvatel do měst a může být stimulem pro rozvoj jiných podnikatelských aktivit v obcích. [6]

V rámci agroturistiky je rozhodně co nabídnout, **mezi dostupné aktivity lze zařadit například:**

- sběr hub a lesních plodů v letních měsících,
- pěší turistika,
- cykloturistika,
- rybaření,
- jízda na koni,
- péče o hospodářská zvířata, případná dobrovolná asistence u sezónních prací,
- poznávání místních tradic,
- úprava a příprava místních a sezónních pokrmů. [9]

Ovšem i agroturistika s sebou přináší negativní vlivy, mezi které můžeme zařadit například:

- překrývání zemědělské a turistické sezóny,
- vysoké pracovní nasazení farmáře a jeho rodiny,
- potřeba najmout si pracovníky.

Ekoagroturistika je výsledkem splynutí agroturistiky a ekoturistiky, kdy je hospodaření a chod farmy ovlivněn kritérii pro ekologické zemědělství a produkty, kdy jsou zvířata chována tradičním způsobem bez použití hormonálních přípravků, hnojiv apod. [20]

Ekoturistika si klade za cíl pomáhat Zemi nebo alespoň minimalizovat dopady na životní prostředí. Bývá také označována jako udržitelná nebo zelená turistika. [20]

Chataření a chalupaření se rozmohlo zejména za socialistické éry v tehdejší Československu. Jedná se zejména o pobyty krátkodobějšího rázu mimo místo trvalého bydliště. Tento typ cestovního ruchu je dosud vyhledávaný zejména lidmi z města, kteří na venkově vlastní nemovitost a jezdí se sem rekreovat, zejména v době víkendů, prázdnin apod.

2.1.2 Analýza a postavení agroturistiky na Šumavě

V rámci své bakalářské práce jsem spolupracovala s farmou, jež se nachází v CHKO Šumava, v těsné blízkosti NP Šumava. Proto bych zde ráda zmínila několik informací týkajících se nejen Šumavy, ale i aktuálního stavu agroturistiky na jejím území.

NP, CHKO Šumava

Hornatý masiv Šumava se nachází ve Střední Evropě, kdy probíhá 3 státy – Německem, Rakouskem a v největší míře Českou republikou. Šumava se z české strany dělí na 2 chráněná území: Chráněnou krajinnou oblast Šumava (dále jen CHKO Šumava) a Národní park Šumava (dále jen NP Šumava).

CHKO Šumava

Mezi první chráněné oblasti patřila oblast Černého a Čertova jezera. Kolem roku 1933 byly vyhlášeny jedny z prvních přírodních rezervací. Původní CHKO Šumava byla založena roku 1963 na popud prof. Komárka z roku 1945. Zaujímal plochu 168 654 ha. V roce 1990 byla Šumava vyhlášena UNESCO biosférickou rezervací. V současné době CHKO Šumava zaujímá plochu 99 624 ha, bez oblasti zřízeného NP Šumava. CHKO Šumava tak má jakousi funkci ochranného pásma NP Šumava. [22]

NP Šumava

NP Šumava vznikl vyčleněním nejcennějších lokalit z CHKO Šumava roku 1991. V současné době zaujímá plochu 680 km² a dělí se do 3 zón, které jsou zároveň také stupni ochrany.

I. zóna NP (přísná přírodní) patří k nejcennějšímu a nejstabilnějšímu území, zcela ponechána svému vývoji bez zásahu člověka.

II. zóna NP (řízená přírodní) zaujímá část ekosystémů původních, změněných i silně poškozených a geneticky nevhodných. Cílem II. zóny NP je udržení rovnováhy a postupné přiblížení nynějších ekosystémů těm přirozeným.

III. zóna NP (okrajová) - sem řadíme oblast a území člověkem pozměněné, spolu s touto oblastí sem zařazujeme i střediska soustředěné zástavby. Cílem této zóny je podpora a udržení této zóny zejména pro trvalé bydlení, zemědělství, turistiku a rekreaci. [23]

Osídlení Šumavy

Pro osídlení a rozvoj života na Šumavě byly důležité obchodní stezky, které přes její území vedly. Byly jimi např. Vintířova a Zlatá stezka. Díky nim začaly vznikat první osady.

Ve 13. století docházelo k rozšiřování osídlení Šumavy zejména díky přítomnosti drahých kovů (zlata, stříbra), které se těžilo na místních tocích (zejména na Otavě a na Vydře). Druhá větší vlna kolonizace nastala v **období 16. století**, kdy byl na Šumavě patrný rozvoj sklářského průmyslu. **V 17. a 18. století** dochází díky poptávce po dřevě k masivnímu odlesňování Šumavy. V rámci pohybu lesních pracovníků vznikají nová stavení uprostřed přírody. Na přelomu 19. a 20. století je dle svých dějin nejvíce obydlenu. V rámci průmyslové revoluce ovšem dochází k odlivu lidí ze Šumavy. Další vlnu odlivu způsobila 2. světová válka a následný odsun Němců z pohraničí, kdy zaniklo mnoho osad. Za dob

socialismu vznikala vojenská, pohraniční a zakázaná pásma, což v podstatě znemožnilo pohyb obyvatelstva po Šumavě. Po r. 1989 s pádem Železné opony tato pásma zanikla a vznikl tak prostor pro znovuobjevování po léta zapovězených míst při hranicích. Vznikají hraniční přechody pro turisty a obnovuje se mezistátní spolupráce s cílem ochrany národního parku. [35]

V dnešní době většina objektů na Šumavě slouží k rekreaci či sportovnímu vyžití, ať v letních, tak v zimních měsících. Šumava je hojně navštěvovaným turistickým cílem v České republice.

Vhodnost Šumavy pro agroturistiku

Zhodnotíme-li polohu Šumavy, její klimatické a kulturní podmínky, relativně dobrou dopravní dostupnost z větších měst, zjistíme, že je velmi vhodnou lokalitou pro rozvoj agroturistiky. Nachází se zde totiž relativně dost samostatně stojících objektů, na kterých lidé už mnohdy zemědělsky hospodaří, ovšem bez využití agroturistiky. Některé objekty na samotách také bývají neobydlené, skýtají tedy možnost pro tento podnikatelský záměr. Zdejší příroda totiž kromě pobytu na farmě, konzumace místních specialit a odpočinku nabízí také jiné, spolu s pobytem na farmě se nevylučující, aktivity. Mezi tyto aktivity patří zejména pěší turistika a cykloturistika, v zimě pak například běžky či bruslení.

Současný stav

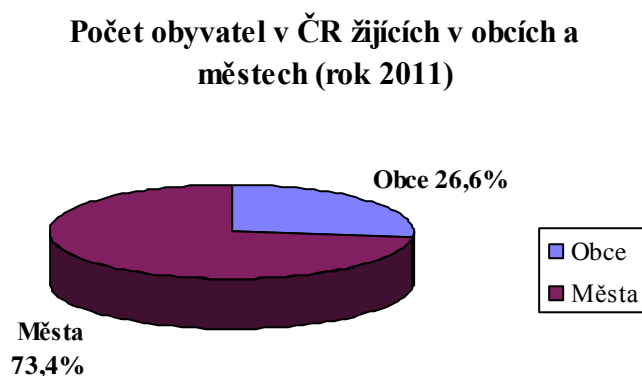
Zhodnotit aktuální situaci agroturistiky na Šumavě je velmi obtížné, zejména z důvodu nedostatečnosti ucelených informací o podnikatelských subjektech působících v dané lokalitě. Dle výpovědi ředitelky Svazu venkovské turistiky a díky výpovědi v uvedených pramenech je Šumava místem, kde se agroturistice daří. [34] V současnosti je z šumavské oblasti přihlášeno 5 subjektů ve Svazu venkovské turistiky, což není mnoho. Je tedy vidět, že podnikatelé v agroturistice ve zdejší oblasti podnikají zjevně bez větších problémů, a proto nemají potřebu se masověji zapojovat do jednotlivých sdružení. Dle internetového průzkumu trhu z dotazu agroturistika na Šumavě se dá naleznout relativně velké množství farem a zemědělců, kteří se agroturistice věnují.

2.2 Porovnání situace v České republice, Německu, Rakousku a Švýcarsku

2.2.1 Situace v České republice

Dle statistického šetření Českého statistického úřadu z roku 2011 žije na vesnici (územní jednotka o velikosti do 2000 obyvatel) přibližně 26,6 % obyvatel České republiky, což můžeme vidět v následujícím grafu. [12]

Obrázek 1 Podíl obyvatel České republiky žijících ve městech a na venkově



Zdroj: Vlastní zpracování dle dat ČSÚ [12], 2012

Historie venkovské turistiky a agroturistiky

Před 2. světovou válkou byla venkovská turistika (v nemodifikovaných formách) součástí cestovního ruchu, kdy výjezdy do letních sídel na venkově byly často výsadou bohatších občanů. V meziválečném a poválečném období docházelo k útlumu venkovské turistiky jako takové a začal se rozvíjet nový trend specifický pouze pro Českou republiku – chataření a chalupaření.

K intenzivnějšímu rozvoji agroturistiky mohlo v České republice docházet zejména v období počátku 90. let, kdy došlo postupně k privatizování majetku do soukromého vlastnictví a jeho restituci. Otevřel se tak prostor k novým podnikatelským příležitostem, ale zároveň bylo nutné se vyrovnat s restrukturalizací a přeměnou zemědělských podniků a s odlivem mladých lidí z venkova. Dalším problémem, který bylo nutno vyřešit, byl nedostatek kapitálu na opravy zdevastovaných budov z restitucí a pro rozvoj podnikání.

Oproti zemím západní Evropy, kdy k rozvoji agroturistiky docházelo v 70. letech, je rozdíl ve vývoji České republiky v tomto směru znatelný. Avšak pro oblasti, ve kterých docházelo ve

větší míře k restrukturalizaci zemědělství a zachování méně pracovních míst je důležité rozvíjet agroturistiku. [34]

Současný stav agroturistiky v České republice, prognózy budoucího vývoje

Agroturistika v České republice je teprve ve formě objevování a velikost poptávky rozhodně nelze srovnávat s poptávkami v sousedních zemích (konkrétně například v Rakousku či Německu). Existuje ovšem velmi dobrá mezinárodní spolupráce právě mezi těmito státy a Českou republikou v rámci přeshraničních spolků. Tato spolupráce je patrná zejména v oblastech Šumavy, Českého lesa a Bavorska. Možná i tato spolupráce má za následek to, že v roce 2007 přibližně 1/3 návštěvníků byla z Německa, Nizozemí a Polska. Celkově tuto formu dovolené zvolilo 30 - 40 tisíc lidí a průměrnou délkou pobytu 5 dnů. Pro rok 2010 byla stanovena prognóza návštěvnosti tohoto typu odpočinku na 80 -100 tisíc lidí. Tuto skutečnost ovšem není možné vyvrátit ani schválit, protože nejsou k dispozici údaje, které by vedly k relevantnímu srovnání. [34]

Díky charakteru urbanizace České republiky je přibližně 73,4% rozlohy státu venkovského typu. Na tomto území žije, jak již bylo zmíněno, přibližně 26,6 % populace.

Zejména přírodní, kulturně-historické a folklórní předpoklady tvoří velký potenciál pro budoucí rozvoj agroturistiky. Stále ale také přetrvávají negativa, která je potřeba řešit např. absence rozvoje plánu obce, dále absence multiplikačního efektu, přelidnění v některých turisticky atraktivních lokalitách. Výše poptávky a nabídky se v jednotlivých krajích České republiky výrazně liší. [34] Například na Šumavě ještě stále převažuje poptávka nad nabídkou, i když si myslím, že subjektů podnikajících v agroturistice je v této oblasti dostatek.

2.2.2 Stav venkovské turistiky a agroturistiky v Německu, Rakousku a Švýcarsku

Díky historickému vývoji těchto zemí je venkovská turistika, potažmo agroturistika, na velmi vysoké úrovni a bývá velmi často vyhledávaným způsobem odpočinku. Velká část farem se také zaměřuje hlavně na pobyty rodin s dětmi, aby tak přišli do styku s hospodářskými zvířaty.

Německo

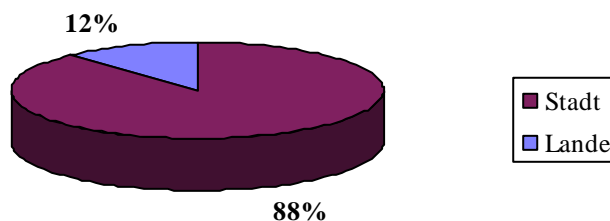
Německo patří mezi státy, ve kterých je úroveň poptávky a nabídky po agroturistice (či venkovské turistice) na velmi vysoké úrovni. Je to dáno také tím, že německé hospodářství

nebylo zasaženo tak velkou měrou socialistickým typem hospodaření a vznikl tak prostor pro rozvoj soukromého podnikání. Tomu také odpovídá kvalita poskytovaných služeb. Dle šetření provedeného německým ministerstvem z roku 2011 se dá zjistit mnoho zajímavých údajů. Tyto údaje můžeme nalézt v Tabulce 1, jež se nachází pod textem. Z šetření také vyplynulo, že cílovými skupinami účastníci se agroturistiky a venkovského cestovního ruchu jsou zejména **rodiny s dětmi do 13 let, dospělí středního věku a senioři. Mezi nejoblíbenější lokality patří Bavorsko, Šlevyšsko-Holštýnsko, Dolní Sasko a Meklenbursko-Dolní Pomořansko.** [11]

Při provedeném šetření se o venkovskou turistiku zajímalo celých 10% německého obyvatelstva (tedy přibližně 7 miliónů lidí). Tak vysoký stupeň zájmu v České republice nenalezneme, zejména z důvodu malé poptávky, nepříliš vysoké propagace a prozatím také díky preferencím pro jiný typ dovolené. Z dostupných analýz je také patrné, že hosté při pobytu na farmě utratí přibližně 562,50 EUR, což činí denně 33,50 EUR na osobu. Průměrná doba strávená na statku byla v průměru 6 dnů. Agroturistika a venkovská turistika se podílela na cestovním ruchu s výkonem 1 557 miliard EUR. [11] Další data vyplývající z provedeného šetření jsou dostupná v následující tabulce. Pro lepší srovnání situace v Německu a České republice je také zobrazen graf s podílem obyvatelstva podle toho, zda lidé bydlí spíše ve městech či obcích.

Obrázek 2 Podíl německých obyvatel žijících na venkově a ve městě

**Struktur der deutsche Bevoelkerung
Wo lebt man Deutschen**



Zdroj: Vlastní zpracování údajů z pramene [37], 2012

Tabulka 1 Přehled venkovské turistiky Německa v číslech

	Alle Bauernhof-reisen	Bauernhof-kurzurlaube (2-4 Tage)	Bauernhof- urlaube (5 Tage und länger)
Nachfragevolumen	7,2 Mio.	3,7 Mio.	3,5 Mio.
Anteil Inland	mind. 71 % bzw. 5,1 Mio.	mind. 75 % bzw. 2,8 Mio.	65 % bzw. 2,3 Mio.
Reisedauer	Ø 6,0 Tage	2,9 Tage	9,3 Tage
Urlaubsnächte insgesamt	36,1 Mio. Inland: mind. 24,4 Mio.	7,0 Mio. Inland: mind. 5,3 Mio.	29,1 Mio. Inland: 19,1 Mio.
Reiseteilnehmer	12 % Alleinreisende Ø 3,3 Reiseteilnehmer 33 % mit Kindern bis 13 Jahre	15 % Alleinreisende Ø 3,4 Reiseteilnehmer 25 % mit Kindern bis 13 Jahre	8 % Alleinreisende Ø 3,2 Reiseteilnehmer 41 % mit Kindern bis 13 Jahre
Ausgaben für Übernachtung und Verpflegung	Pro Reise: Ø 562,50 EUR	Pro Reise: Ø 306,30 EUR	Pro Reise: Ø 810,90 EUR
	Pro Person/Tag: Ø 33,50 EUR	Pro Person/Tag Ø 32,60 EUR	Pro Person/Tag Ø 34,50 EUR
Umsatz	1,557 Mrd. EUR, im Inland ca. 1,1 Mrd. EUR	0,374 Mrd. EUR, im Inland ca. 0,3 Mrd. EUR	1,183 Mrd. EUR, im Inland ca. 0,8 Mrd. EUR

Datenquelle: CATI-Befragung im Mai/Juni 2011, Basis: Bauernhofreisen mit Übernachtung (n=614)

Tabella 1: Zusammenfassung der Ergebnisse der Volumenerhebung (Basis: Reisen)

Zdroj: Dostupné z [11]

Stránek, na kterých se nabízí ubytování na farmách, je mnoho. Možnou zárukou kvality může být certifikace zařízení společností **DLG** (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft). Poskytuje certifikáty ve 3 oblastech:

- **Urlaub auf dem Bauernhof,**
- **Urlaub auf dem Winzerhof,**
- **Landurlaub.**

Pro získání certifikátu musí být ubytovací zařízení minimálně na úrovni dvouhvězdičkového typu ubytování. Německo je také členem sdružení EuroGites (viz dále).

Rakousko

Rakousko je na cestovním ruchu velmi závislé, protože tvoří až 8,7% HDP (stav k roku 2006). Vezmeme-li v úvahu fakt, že za tento rok bylo realizováno pouze 14,7% přenocování ve městech, je z tohoto pohledu Rakousko spíše venkovskou oblastí. Je

ale také faktem, že i venkovská turistika je v některých turistických oblastech vyloženě „masová“. Existují ovšem i farmy, které si zachovaly svoji původní tvář a nejsou „masového typu“. Bez ohledu na to, zda je oblast masově navštěvovaná, se turistická sezóna dělí na letní (měsíce červenec, srpen) a zimní (leden, únor). Tamní farmáři mohou své ubytování a služby propagovat pomocí sdružení Urlaub am Bauernhof. Momentálně zde svoje služby poskytuje přibližně 2800 prověřených farem. Pro každého farmáře zapojeného v programu to tak znamená možný příliv turistů na jeho statek. Statky jsou hodnoceny podobně jako hotely hvězdičkami, s tím rozdílem, že hvězdičky nahradily květinčky. Toto sdružení také pořádá různé vzdělávací kurzy. Přínosem rozvinuté agroturistiky v Rakousku je to, že většina farmářů provozujících agroturistiku není přímo závislá na své zemědělské produkci. Také Rakousko je členem mezinárodního sdružení EuroGites. [34]

Švýcarsko

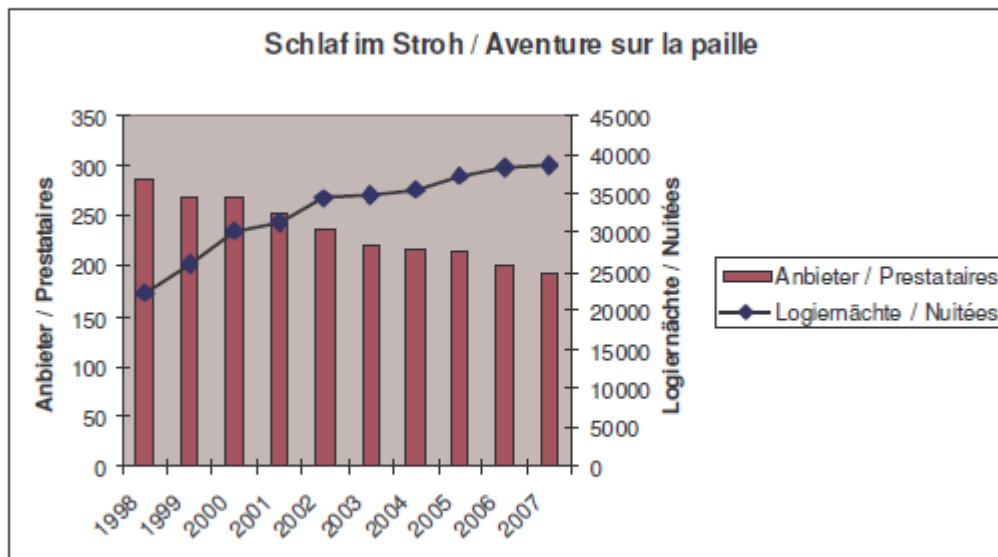
Švýcarsko disponuje všemi předpoklady pro dobrý rozvoj agroturistiky (malé farmy, dokonalé přírodní scenerie, malá migrace obyvatel z vesnic do měst), avšak i přes tyto předpoklady není agroturistika tolik rozvinutá jako v Německu či Rakousku.

První pokus o prosazení agroturistiky ve Švýcarsku pochází z období 1975-1979 kdy byla snaha o její rozšíření patrná hlavně v oblasti Tessinu. Povědomí o agroturistice je velmi rozdílné v různých kantonech země. Ve velké většině nemůžeme hovořit o podstatné podpoře agroturistiky. Přesto si myslím, že ze získaných údajů o přenocování a průměrných ziscích z agroturistiky je na velmi dobré úrovni. [14]

Následující graf zobrazuje vývoj přenocování v období let 1998-2007 v závislosti na počtu subjektů poskytujících „spaní na slámě“. Jak je z grafu patrné, počet nabízejících subjektů od roku 1998 do 2007 stále mírně klesá, ovšem poptávka po přenocování relativně rovnoměrně každým (zde uvedeným) rokem vzrůstá.

Obrázek 3 Vývoj poptávky a nabídky spaní na slámě ve Švýcarsku

Abbildung 15: Entwicklung der Nächte und der Anzahl Anbieter bei „Schlaf im Stroh“¹⁴



Quelle: Angaben von „Schlaf im Stroh! / aventure sur la paille“

Zdroj: Dostupné z [14]

Nejdůležitější sdružení působící ve Švýcarsku:

Schlaf im Stroh! (založeno r. 1994), kompletní nabídku produktů a služeb lze nalézt v jejich online katalogu. [30]

Ferien auf dem Bauernhof (založeno r. 1988), provozuje i online portál, kde si lze vyhledat a zarezervovat vybraný statek. [14, 16]

tourisme-rual.ch (založeno r. 1979 jako Association neuchâteloise du tourisme rural) [14]

Tyto spolky se starají zejména o reklamu, zajištění kvality a o přibírání nových členů. Existuje další množství spolků a sdružení, které převážně operují na regionální úrovni.

2.2.3 Celosvětové a tuzemské organizace související s venkovskou turistikou

ECEAT – European centre for ecology and tourism

ECEAT bylo založeno jako občanské sdružení v roce 1994, přičemž jejímu založení následovalo předchozí ukončení činnosti nadace téhož jména. Počátkem 90. let byla jedinou organizací, která zaštiťovala agroturistiku a ekoagroturistiku. V současné době provozuje systém hodnocení kvality ekologického ubytování, provádí poradenské služby, angažuje se v projektech (Centrum zelených vědomostí, programy pro vzdělávání, rozvojový projekt Stezky dědictví apod...) [13]

Obrázek 4 Logo ECEAT



Dostupné z: [13]

Svaz venkovské turistiky

Vznikl jako nepolitické profesní sdružení v roce 1997. Sdružuje zejména podnikatele ve venkovském cestovním ruchu a je členem mezinárodní organizace Eurogites. Pomáhá při propagování ubytovacích zařízení jeho členů, snaží se o oživení venkovského prostoru a zachování tradic. [32]

Obrázek 5 Logo Svazu venkovské turistiky



Dostupné z: [32]

Se Svazem venkovské turistiky je také spjat projekt Prázdniny na venkově, který v nynější době prodělal změnu loga a rozšířil svoje aktivity nejen na nabídku ubytování, ale také na semináře, workshopy, prezentace, festivaly, odbornou pomoc subjektům, kteří jsou v projektu aktivní aj... Kompletní turistická nabídka bude spuštěna v dubnu pod www.prazdninynavenkove.cz. [27]

Obrázek 6 Logo projektu Prázdniny na venkově



Dostupné z: [26]

EuroGites – European Federation of Rural Tourism

Evropský svaz pro farmaření a venkovský turismus sdružuje 34 profesních sdružení z přibližně 27 zemí Evropy včetně České republiky. Členy jsou také země mimoevropské, například Norsko, Švýcarsko, Srbsko, Chorvatsko a další státy. Nabízí přibližně 400 000 ubytovacích zařízení a okolo 3,6 milionu lůžek. [15]

Obrázek 7 Logo EuroGites



Dostupné z: [15]

3 Možnosti a zdroje financování agroturistiky a venkova na Šumavě v rámci podpory z EU

Tato kapitola se zabývá typy dotací a možnostmi jejich získání zejména z Evropské unie. Jsou zde uvedeny také informace důležité pro podání dotace. Informace z této kapitoly jsou dále aplikovány v další kapitole.

3.1 Typy dotací, role Evropské Unie

Dotace

Dotace je v podstatě jakýmsi zvýhodněním subjektů, které jednají svými aktivitami ve veřejném zájmu. V podstatě se jedná o opak daní - navrácení části investovaných prostředků, což má za následek zlevnění celého projektu a tím i menší zatížení samotného provozovatele.

V současné době jsou v České republice 2 skupiny zdrojů, ze kterých lze dotace čerpat:

- a) **z národních dotačních programů** – financovány pouze ze zdrojů České republiky.
- b) **z evropských dotačních programů** – financovány ze zdrojů Evropské Unie, částečně bývají také kofinancovány ze státních zdrojů. [21]

V oblasti dotací jsou v rámci státní správy zainteresovány jako nejvyšší orgány zejména Ministerstvo pro místní rozvoj a Ministerstvo zemědělství.

Ministerstvo pro místní rozvoj je orgánem, který dohlíží a zaštiťuje tyto programy:

- Národní program podpory cestovního ruchu 2007 – 2013 (pro tento projekt jej nelze využít)
- Integrovaný operační program
- Regionální operační program
- Programy Evropské přeshraniční spolupráce [19, 28]

Ministerstvo zemědělství dohlíží zejména na:

- Program rozvoje venkova České republiky 2007 - 2013

Program rozvoje venkova České republiky je chápán jako nástroj pro získávání podpor z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Tento program se skládá ze 4 hlavních os, které se zaměřují na specifické oblasti.

Osa I. – zabývá se zejména zlepšením konkurenceschopnosti zemědělství, potravinářství a lesnictví.

Osa II. – se zaměřuje na biologickou rozmanitost krajiny, ochranu půdy, vody a zmírnění klimatických změn.

Osa III. – má za cíl zkvalitnění života na venkově a snahou je také diverzifikace

Osa IV. – cílem je pomoc obyvatelům mikroregionů sloužící k vypracování vlastní strategie rozvoje domácího území. [21]

Z uvedeného výčtu dotací, podpor z rozpočtu Evropské Unie a rozpočtu České republiky lze v rámci rozšiřování služeb agroturistiky na Šumavě využít Regionálního operačního programu Jihozápad (Osa III.I Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu) nebo Programu rozvoje venkova (Osa III.1.3 Podpora cestovního ruchu).

Z krátké výše zmíněné charakteristiky vyplývá, že celá problematika poskytování a přidělování dotací je velmi složitá a v mnohých případech také nejednoznačná, a proto se jedná v současnosti o velmi diskutované téma.

3.2 Operační programy pro rozvoj regionů (ROP NUTS II Jihozápad)

3.2.1 Co je to ROP NUTS II Jihozápad

„Regionální operační program NUTS II Jihozápad je v rámci programovacího období 2007 – 2013 určen pro region soudržnosti Jihozápad sestávající z Jihočeského a Plzeňského kraje. Zaměřuje se na zlepšení dopravní dostupnosti a propojení regionu, rozvoj infrastruktury, cestovního ruchu, přípravu podnikatelských ploch a zlepšování podmínek k životu v obcích zkvalitněním vzdělávací, sociální a zdravotnické infrastruktury.“ [2, s. 17]

Co je ROP – Regionální operační program

V České republice existuje 7 územních jednotek (regionů soudržnosti) úrovně NUTS II (pozn. NUTS II označuje klasifikaci územních statistických jednotek, je to zkratka z francouzštiny). [2] Každý z regionů má vlastní operační program. Z rozpočtu Evropského fondu regionálního rozvoje je v rámci těchto ROPů vyčleněno kolem 17 miliard Kč. Prostředky jsou určeny na podporu rozvoje dopravy, sociálních věcí, školství, cestovního ruchu.

ROP Jihozápad, jak již bylo zmíněno, je určen pro Jihočeský a Plzeňský kraj a schválila jej Evropská komise v prosinci 2007. Není specifikováno, kolik finančních prostředků obdrží Plzeňský a kolik Jihočeský kraj. V médiích se ovšem často hovořilo o tom, že je v rámci ROP Jihozápad upřednostňován spíše kraj Jihočeský, což nelze jednoznačně dokázat. Pro programové období 2007 – 2013 je vyčleněno pro ROP NUTS II Jihozápad přibližně 84 272 571 milionů Kč. Plán pro rok 2012 je 13 107 523 Kč, avšak bylo čerpáno z příručky platné ke dni 19. 2. 2010 a v rámci současné hospodářské a finanční situace Evropské unie lze tento údaj brát spíše jako orientační, než jako směrodatný. [2, 7]

3.2.2 Pro koho je ROP NUTS II Jihozápad určen

ROP NUTS II Jihozápad je určen pro podnikatelské subjekty, neziskové organizace a územní celky působící v Plzeňském či Jihočeském kraji. Pro tyto účely se rozlišují podnikatelské jednotky podle počtu zaměstnanců nebo obrátů. [7]

Mikropodnik:

- zaměstnává méně než 10 pracovníků nebo
- jeho aktiva nebo čistý obrát za poslední uzavřené účetní období nepřesahuje korunový ekvivalent 2 milionů EUR. [7]

Malý podnik:

- má 10 - 49 pracovníků nebo
- aktiva či čistý obrát za poslední účetní období nepřesahuje korunový ekvivalent 10 milionů EUR. [7]

Střední podnik:

- má 50 - 249 zaměstnanců nebo
- jeho aktiva v rozvaze nepřesahují korunový ekvivalent 43 milionů EUR, nebo čistý obrát za předchozí účetní období nepřesahuje ekvivalent 50 milionů EUR. [7]

Velký podnik:

- zaměstnává více než 250 zaměstnanců nebo
- roční obrat je vyšší či roven 50 milionům EUR anebo jeho bilanční suma je vyšší než 43 milionů EUR.

Z tohoto pohledu obce a kraje, které mohou také žádat o dotaci jako samostatné subjekty, patří do skupiny velký podnik. [7]

V mém případě je potencionálním žadatelem fyzická osoba podnikající v zemědělství a také provozující ubytovací služby a hostinskou činnost, tudíž nespadá do výše zmíněné struktury.

3.3 Jak vybrat správný dotační program

Vybrání správného dotačního programu není jednoduché. Proto jsem se obrátila na konzultanta Územního odboru implementace programu Plzeň, oddělení administrace žádostí. Pro záměr Rozšíření ubytovacích kapacit na farmě provozující agroturistiku mi bylo řečeno, že by bylo možné čerpat dotaci jak ROP tak také z Programu rozvoje venkova. Avšak z programu Rozvoje venkova by byla menší pravděpodobnost získání dotace a její výše by byla nižší než v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad. Proto mi bylo jako nejlepší řešení navrženo **zažádat si o dotaci v rámci ROP NUTS II Jihozápad, prioritní osa III. Rozvoj cestovního ruchu, oblast podpory 3.1 – Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu.**

Obrázek 8 Specifický cíl 3 ROP Jihozápad

Specifický cíl 3
Zlepšit využití primárního potenciálu území a posílit ekonomický význam udržitelného cestovního ruchu
Prioritní osa 3 Rozvoj cestovního ruchu
Oblast podpory: 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu 3.2 Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v cestovním ruchu 3.3 Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu
Alokace finančních prostředků z EU: 123,9 mil. EUR

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012. Údaje dostupné z: [29]

3.4 Náležitosti žádosti o dotaci, její doručení a schvalování

Dotace se předkládají vždy v rámci zveřejněných Výzev. Žádost o dotaci se vyplňuje elektronicky v rámci IS Benefit 7, kam se posléze nahrávají i požadované přílohy.

V rámci Výzvy je vždy specifikováno:

- jakou oblast podpory se jedná,
- alokace finančních zdrojů pro tuto výzvu,
- přesné časové určení do kdy je žádost možné předkládat,
- předběžný termín výsledků o přidělení dotací,
- směnný kurz České národní banky pro daný měsíc,
- text výzvy v PDF formátu,
- příručka pro žadatele dané oblasti podpory v PDF,
- výběrová kritéria v PDF,
- souhrnný zazipovaný soubor obsahující nutnou dokumentaci k žádosti v dané výzvě,
- odkaz na vyplnění online žádosti v informačním systému Benefit 7. [7]

Kompletní žádost se všemi přílohami se odevzdává v obálce s nadepsaným štítkem vždy ve 2 párech, z čehož 1 musí být originál nebo úředně ověřená kopie.

Náležitostmi a přílohami k dotaci se práce zabývá dále v kapitole, která se zabývá možností vystavění dodatečných ubytovacích kapacit v podobě kempu.

Po odevzdání přihlášek a ukončení termínu pro předkládání žádostí jsou jednotlivé žádosti vyjmuty z obálek a posuzuje se u nich několik skutečností:

- **I. stupeň hodnocení** - zabývá se hodnocením formálních náležitostí a hodnocením přijatelnosti
- **II. stupeň hodnocení** - věcné hodnocení projektů
- **III. stupeň hodnocení** - zabývá se hodnocením rizik

V každém stupni hodnocení může být žádost o dotaci na daný projekt vyřazena z důvodu zjištění nedostatků. Některé z nich lze sice do určitého data dodat či opravit, avšak některé nikoliv. [7]

4 Představení Zoofarmy Brčálník na Šumavě

4.1 Popis okolí farmy

Zoofarma Brčálník se nachází v Chráněné krajinné oblasti Šumava přibližně 4,5 kilometru od Hojsovy Stráže směrem na Železnou Rudu. Místem projíždí vlak a zastavuje zde na zastávce Hojsova Stráž - Brčálník. Zoofarma se nachází přibližně 850 m nad mořem obklopená loukami, kde se volně pohybuje skot a ovce. Přímo naproti budově, která slouží ubytovacím službám je malý rybníček s figurkou vodníčka Brčálníčka. Nedaleko farmy také vede naučná stezka Brčálník, která byla zřízena Správou chráněné krajinné oblasti Šumava.

Naučná stezka Brčálník

Stezka je dlouhá 4,5 kilometru a dle osobních zkušeností málo náročná – tj. vhodná pro děti i seniory. Není ovšem vhodná pro cyklisty. Východiskem jakožto i cílovým bodem je označen turistický panel ležící několik metrů nad železniční zastávkou Brčálník – viz fotografie v příloze. Na trase je upevněno 5 informačních tabulí: Hřeben Jezerní hory, Železniční trať, Přírodní rezervace Brčálnické mokřady, Můstecký hřeben a Úhlava. Tato stezka je turisticky velmi navštěvovaná – zejména v letním období. Poslední zastávkou na této stezce může být právě Zoofarma Brčálník.

Obrázek 9 Mapa naučné stezky Brčálník



Zdroj: Dostupné z: [17]

Turisticky oblíbenou Šumavskou přírodní atraktivitou je zajisté také Černé a Čertovo jezero, které se nachází přibližně 7 kilometrů od osady Brčálník.

Největším turistickým centrem této oblasti jsou bezesporu Železná Ruda a Špičák. Zejména v zimních měsících by z těchto center byla určitě velká poptávka po službách Zoofarmy. Předpokladem by ovšem bylo protažení běžeckých tras například na Pancíř či Můstek, což se v současné době neděje.

V osadě Brčálník lze nalézt několik ubytovacích kapacit, z nichž některé nejsou v současné době funkční (například Hotel Fanda, Penzion Jana...)

4.2 Historie, vznik Zoofarmy a její činnost

4.2.1 Historie a založení Zoofarmy

Do roku 1946 na statku zvaném Frischhof hospodařili Němci. Po jejich odsunu zde působil Státní statek Dešenice. V roce 1989 došlo k politickému převratu a následné privatizaci státního majetku, čehož také majitelé nynějšího statku využili. [39]

Zoofarma Brčálník tedy vznikla po ukončení činnosti státních statků v letech 1990 – 91, konkrétně Státního statku Dešenice. Po předložení privatizačního projektu, jeho posouzení a následném schválení na Ministerstvu zemědělství byly jednotlivé nemovitosti a pozemky převzaty – pronajaty nájemní smlouvou v roce 1993 rodině Fialových. K odkoupení došlo postupně v letech 1995 – 2000. Již v počátcích činnosti zde byla myšlenka vybudování zázemí pro rozvoj agroturistiky při farmě. To bylo realizováno postupně v letech 1997- 2004 se snahou vyhnout se nutnosti další zátěže úvěrem.

Samotný název farmy jako ZOOFARMA byl zvolen s výhledem na hlavní zaměření činnosti - chov dobytka - převážně skotu (krav bez tržní produkce mléka), ovcí a v menším množství prasat, případně 1 - 2 koní.

4.2.2 Činnost farmy a její zázemí

Vzhledem k poloze farmy v horské oblasti se jedná o extenzivní způsob hospodaření. To znamená v letním období pastva, v zimním období ustájení v poměrně moderní volné stáji.

Farma je soběstačná ve výrobě objemných krmiv, nakupuje se pouze stelivová sláma pro zimní období.

Areál Zoofarmy disponuje čističkou, parkovištěm, ohřev vody je zabezpečován pomocí solárních panelů.

Mezi poslední realizované akce patří rekonstrukce místní kapličky u domu a zastřešení hnojiště. Tato akce byla vyprojektována na 3 miliony korun.

V současnosti se Fialovi pustili do zbudování další ubytovací kapacity – předělávají zbývající podkrovní místo na samostatný apartmán.

Hosté se mohou na farmě setkat s hejnem slepic, základním přibližně 30členným stádem ovcí, 20 členným stádem prasat a také se základním stádem skotu čítajícího kolem 40 kusů. Na farmě je také kůň. Ten bohužel nebyl vycvičen k jízdě pod sedlem. Dalšími obyvateli farmy je ovčák a několik koček.

Krávy s ovce a koně se mohou v jarních, letních a podzimních měsících volně pohybovat po **pastvinách o rozloze 145 hektarů**. Tyto pozemky jsou také majetkem Zoofarmy Brčálník.

4.3 Poskytované služby a využití

Zoofarma nabízí svým klientům rozmanitou nabídku služeb, hlavními jsou:

- ubytovací služby,
- asistence při zemědělských pracích spojených s chodem farmy,
- hostinská činnost,
- příležitostné průvodcovské služby,
- možnost zapůjčení sportovního náčiní (horská kola, v zimě běžky),
- možnost využití venkovního grilu a udírny.

V areálu farmy se nachází vlastní hospůdka, která je určena nejen pro ubytované hosty, ale také pro pěší turisty, kteří do tamních míst zavítají zejména při jejich výletech. Budova, která nabízí ubytování v 5 dvou až čtyřlůžkových pokojích s vlastním či společným sociálním zařízením, je propojena s bytem majitelů. Hostům je k dispozici také kuchyňka. V současné době probíhá na farmě budování nového apartmánu, který se bude skládat z ložnice, obývacího pokoje, kuchyňky a sociálního zařízení. Mimo vše zmíněné má farma i saunu

s vlastním bazénem, což je také velká výhoda ubytovacího zařízení. Při hezkém počasí mohou hosté využít také udírnu a místní ohniště.

4.4 Materiální zajištění chodu farmy, zdroje farmy a její hospodaření

Zoofarma Brčálník získává své zdroje jak ze svého extenzivního zemědělství (prodej zástavového skotu, vyřazených jatečných krav a jehněčího masa) což tvoří přibližně 17%, tak také z agroturistiky, která se podílí 9%. Nedílnou součástí rozpočtu farmy jsou i různé typy poskytovaných dotací z Ministerstva zemědělství a ze zdrojů Evropské unie. Tyto dotace jsou vázány na velikost farmy, jejím zaměření a poloze. Pro loňský rok se podílely na příjmech z 58%. Poskytování hostinských služeb přineslo provozovateli 16% podíl z vykázaných příjmů.

V době založení Zoofarmy bylo hospodaření celých 5 let ztrátové, poté se náklady a výnosy vyrovnaly. V současné době je hospodaření ziskové, kdy většinu z vykázaných příjmů tvoří dotace. Jelikož ale byly postupně odkoupeny budovy statku, je Zoofarma zatížena splátkami souvisejícími s pořízením těchto nemovitostí. Značnou část těchto dotací proto majitelé každoročně využívají na úhradu těchto splátek.

4.5 SWOT analýza farmy, analýza konkurence v oblasti

SWOT analýza je důležitá zejména pro získání přehledu o tržním postavení firmy. Zabývá se silnými stránkami (Strengths), slabými stránkami (Weaknesses), příležitostmi (Opportunities) a hrozbami (Threats). Měli bychom posilovat silné stránky a rozvíjet příležitosti a potlačovat hrozby a minimalizovat slabé stránky. [1]

V rámci zjištění aktuálního postavení na trhu a zjištění stávající situace jsem provedla SWOT analýzu jejíž výsledky uvádím v následující tabulce.

Tabulka 2 SWOT Analýza farmy

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poloha v turisticky atraktivní lokalitě, atraktivní vzhled statku ▪ Dlouhodobé zkušenosti s agroturistikou ▪ Certifikovaný poskytovatel agroturistických služeb ▪ Cenově příznivé podmínky ▪ Široká škála aktivit pro strávení volného času nejen na farmě ▪ Rodinné prostředí ▪ Vybudované povědomí v řadách zákazníků po 10letém období působení ▪ Výborná dopravní dostupnost, zejména vlakem 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Absence webové prezentace ▪ Závislost farmy na sezónnosti ▪ Překrývání zemědělské sezóny s turistickou ▪ Velký pracovní nápor na rodinu
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozšíření ubytovacích kapacit ▪ Zvýšení propagace ▪ Možnost spolupráce se Střední školou zemědělskou a potravinářskou Klatovy ▪ Protážení běžeckých tras ze Železné Rudy ▪ Oslovení školských zařízení s nabídkou školy v přírodě 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pokles zájmu ze strany zákazníků vlivem hospodářských změn ▪ Preference jiných typů dovolené ▪ Obnovení činnosti rekreačního objektu Fanda ▪ Vybudování konkurenčního hospodářství v blízkosti Zoofarmy ▪ Vzhledem k věku provozovatelů obava o další budoucnost farmy

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z tabulky vyplývá, že silné stránky převyšují velmi podstatně ty slabé. Mezi ty nejdůležitější silné stránky patří dlouhodobé zkušenosti s agroturistikou a také atraktivní přírodní prostředí a prostředí statku. Mezi slabé stránky rozhodně patří absence webové prezentace, což možná brání možnosti větší návštěvnosti Zoofarmy.

Konkurence v oblasti

Jedním z velkých ubytovacích kapacit je hotel Fanda, který je v současné době uzavřen a rekonstruuje se. Ubytování, které by mohlo být relativní konkurencí Zoofarmy je Chalupa u Polívků poskytující celoroční ubytování. Je rozdělena na 2 apartmány, které mají celkovou ubytovací kapacitu až 9 osob. Chalupa ovšem nenabízí možnost agroturistiky a proto je nepřímou konkurencí Zoofarmy. Není zde také možnost využít hostinské činnosti.

4.6 Zhodnocení stávajícího marketingového mixu

Marketingový mix představuje soubor činitelů kteří spolu s výběrem cílových tržních segmentů a cílových trhů vytváří marketingovou strategii společnosti. Základními nástroji jsou 4P (Produkt, Cena, Propagace, Prodejní cesta), které se v rámci cestovního ruchu mohou rozrůst až na 8P (4P plus Lidé, Princip spolupráce, Vytváření balíčků a Programování). [1]

Produkt

Poskytovaným produktem Zoofarmy jsou zejména ubytovací služby. Tyto ubytovací služby jsou doplněny službami v pohostinství, v ojedinělých případech také službami průvodcovskými. Kvalita ubytování spadá do kategorie dvou až tří hvězdičkového typu ubytování. [1]

Z pohledu tří rovin produktu je jádrem produktu zakoupená ubytovací služba, reálným produktem je poté poskytnutá kvalita ubytování a jeho charakteristické prvky. Rozšířeným produktem jsou doprovodné služby k ubytování – zde například zapůjčení kol, lyží, možnost venkovního grilování.

Cena

Cena patří mezi nejdůležitější faktory, kvůli kterým se zákazník buď rozhodne či nerozhodne danou lokalitu navštívit. Je ovlivněna mnoha faktory, pro představu například vynaložené náklady na produkt či službu, velikost konkurence, kvalita poskytovaných služeb, velikost a pohyb spotřebitelské poptávky. [1]

Na Zoofarmě byla cena stanovena podle všech tří principů – tedy podle nákladů, konkurence i koupěschopné poptávky. Cenová relace ubytování byla stanovena takto:

- 350 Kč za osobu při pobytu na 1 noc
- 175 Kč za osobu při pobytu na 1 noc pro dítě
- 280 Kč za osobu při pobytu delším než 1 noc
- 140 Kč za osobu při pobytu delším než 1 noc pro dítě

Součástí ceny je i možnost zapůjčení sportovního náčiní, využití venkovního grilu a udírny nebo použití sauny. Oproti konkurenčním podnikům v oblasti Brčálník je cena nejnižší, tudíž může být i jakousi konkurenční výhodou oproti ostatním podnikatelským subjektům.

Prodejní cesta (Distribuce)

Distribuce služeb cestovního ruchu se může dít buď přímo od subjektu poskytujícího službu rovnou k zákazníkovi, v tomto řetězci může být ještě jeden či více zprostředkovatelů. Prodávané služby se často neposkytují v místě prodeje, ale jsou časově i místně odlišné od místa nákupu. [1]

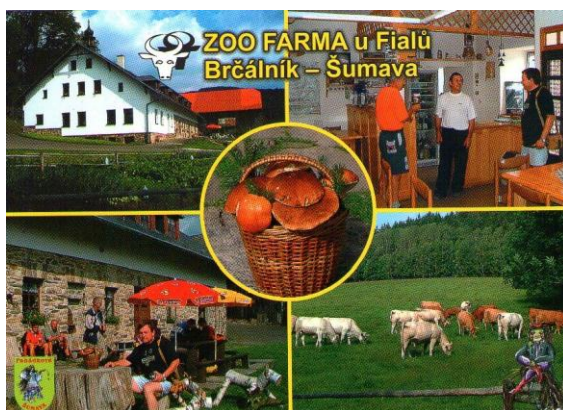
Zoofarma nevyužívá žádných zprostředkovatelů, služby jsou časově i místně poskytovány v místě nákupu ubytovacích služeb – tedy přímo na Zoofarmě Brčálník. Prozatím existuje možnost telefonické a e-mailové rezervace požadovaného počtu lůžek na požadovaný termín.

Propagace

Propagace má ovlivňovat zákazníka a působit na něj v jednotlivých fázích procesu nakupování dané služby. Může být složena z několika nástrojů (reklamy, osobního prodeje, prodejní propagace atd...). Hlavními prostředky propagace bývají webové stránky a tisk. [1].

Zoofarma prozatím nevyužívá, kromě toho, že se jméno poskytovatele zobrazí na Google books a ve Zlatých stránkách. Jednotný koncept pro prezentaci ovšem prozatím neexistuje. Zoofarma se ale propaguje pomocí inzerce v tisku, konkrétně v mapách, kde má umístěnou malou reklamu vedle ostatních poskytovatelů turistických služeb. Samostatným propagačním materiálem může být také pohlednice, která zároveň může sloužit jako drobný upomínkový předmět z pobytu na Zoofarmě.

Obrázek 10 Propagační pohlednice Zoofarmy

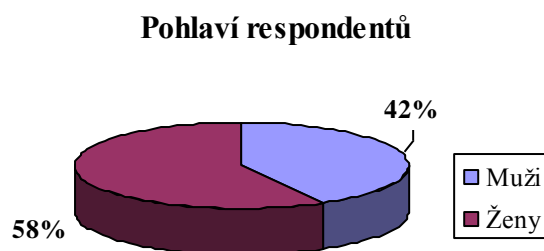


Zdroj: Zoofarma Brčálník, 2012

4.7 Dotazníkové šetření

V rámci důležitosti zjišťování povědomí o agroturistice, Šumavě a lokalitě Brčálník jsem provedla dotazníkové šetření, protože si myslím, že nedílnou součástí podrobnějšího rozboru dané tematiky je zjištění aktuálního povědomí o dané problematice. Cílem bylo také zjistit další potenciální podnikatelskou příležitost v lokalitě. **Dotazník byl distribuován elektronickou formou a respondenti jej vyplňovali online.** [25] Tento dotazník je součástí příloh bakalářské práce. Dotazování se účastnilo 100 respondentů různých věkových kategorií a díky internetu také v různých částech České republiky. Na následujících stránkách jsou graficky znázorněny výsledky dotazníkového šetření.

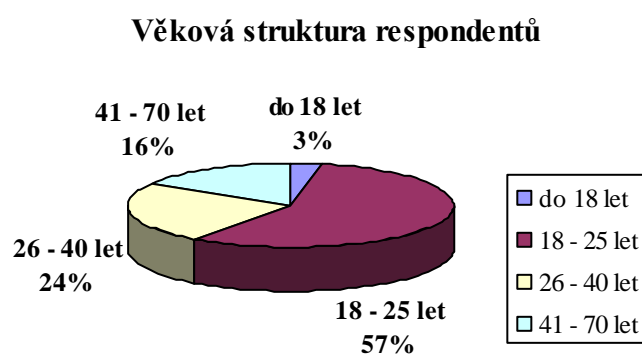
Obrázek 11 Vyhodnocení otázky č.1: Pohlaví respondentů



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z grafu vidíme, že nadpoloviční většinu respondentů tvořily ženy. Mohlo by to tedy znamenat, že se více zajímají o přírodu a možný pobyt na agrofarmě. Toho by se dalo využít v rámci přípravy balíčků služeb a zaměřit se na ně jako na další možný cílový segment zákazníků. V závislosti na pohlaví jsem také zkoumala, zda existuje spojitost mezi pohlavím respondentů a znalostí pojmu agroturistika. 32 dotázaných žen a 20 mužů znalo pojem agroturistika. Spojitost jsem tedy nenalezla.

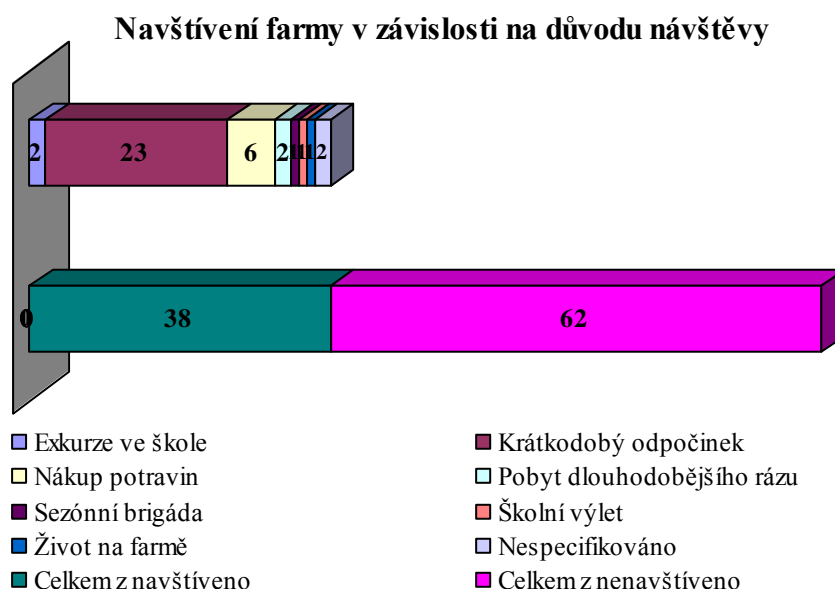
Obrázek 12 Vyhodnocení otázky č.2: Věková struktura respondentů



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Věkovým rozdělením do kategorií jsem vystihla téměř všechny obyvatele. Nejvíce respondentů bylo ve věku 18 – 25 let (57%), druhou nejpočetnější skupinou byli lidé ve věku 26 – 40 let (24 %). V rámci další práce bych se zaměřila spíše na cílovou skupinu 26-40 let z toho důvodu, že většina lidí v tomto věku je produktivních, tudíž finančně nezávislých a mnoho z nich rádo zkouší a poznává nové věci. V tomto období také lidé budují své rodiny. Důležitým aspektem u této cílové skupiny bude nejednotvárnost pobytů a zejména také vysoký standart služeb.

Obrázek 13 Vyhodnocení otázky č. 3 a 4: Návštěva farmy dle důvodu návštěvy

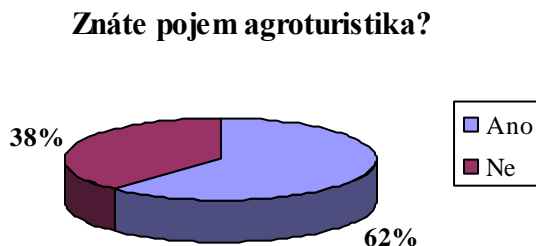


Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Jak z grafu vyplývá, více jak polovina (62 %) dotázaných farmu nikdy nenavštívila. Velké procento dotázaných tedy nejevilo velký zájem o agroturistiku. To může být také zapříčiněno nízkým povědomím o agroturistice jako takové a o jejím relativně malém rozvoji v České republice. Mnoho z dotazovaných si pod pojmem agroturistika vybaví práci na farmě, což není atraktivním produktem. Důležitým prvkem tedy bude propagace farmy a zvýšení povědomí o ní. Když dotazovaní farmu navštívili (38 %), pak nejčastějším důvodem byl krátkodobý odpočinek na farmě – tj. navštívení farmy v rámci jiného výletu (60,5%) nebo za účelem nákupu potravin (15,8%). Pobytu dlouhodobějšího rázu se dle průzkumu zúčastnilo pouze přibližně 5,3% dotazovaných. Z těchto informací tedy vyplývá již dříve zmíněné – agroturistika a venkovská turistika v České republice se rozvíjí velmi pomalým tempem a

není o ni, prozatím, větší zájem. Pro finanční příjem podnikatele jsou ovšem daleko přínosnější dlouhodobější pobyty než převažující krátkodobé.

Obrázek 14 Vyhodnocení otázky č. 5: Znalost pojmu agroturistika



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

62% dotazovaných uvedlo, že zná pojem agroturistika. Nemyslím si ale, že je to tak úplně pravda. Mnoho z dotazovaných si pojem agroturistika spojuje pouze s prací nebo asistencí se zemědělskými pracemi. O zvýšení povědomí o agroturistice se snaží již v jedné z předcházejících kapitol zmíněný Svaz venkovské turistiky, který právě rozjíždí inovovaný projekt Prázdniny na venkově. S tímto tématem je tedy spojeno registrování se do Svazu. Majiteli Zoofarmy by registrace jistě přinesla mnoho zajímavých rad a akcí i přesto, že má s provozováním agroturistiky bohaté zkušenosti.

Obrázek 15 Vyhodnocení otázky č. 6: Atraktivita Šumavy



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z provedeného šetření také vyplynulo, že pro 97% dotazovaných je Šumava turisticky atraktivní lokalitou. Toto zjištění je důležité zejména pro potenciální klienty, kteří navštěvují Šumavu a nemají o existenci Zoofarmy ponětí. Protože sem jezdí návštěvníci, kteří mají rádi přírodu a Šumavu, je zde velký tržní potenciál pro větší rozvoj agroturistiky.

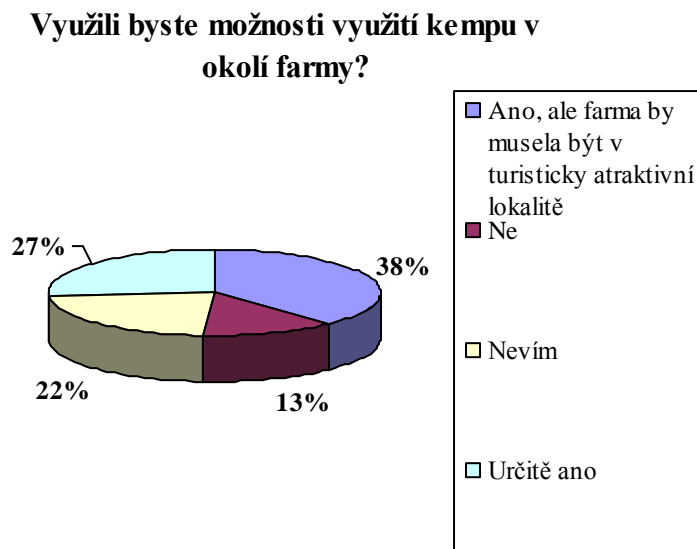
Obrázek 16 Vyhodnocení otázky č. 7: Možnost nocování na seníku



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

V rámci možnosti rozšíření služeb na Zoofarmě jsem zařadila i tuto otázku. 60% dotazovaných by tuto službu nevyužila. Farma ale disponuje volnými prostory i senem (slámou), takže případné zřízení nebylo finančně náročné.

Obrázek 17 Vyhodnocení otázky č.. 8: Kemp v okolí farmy

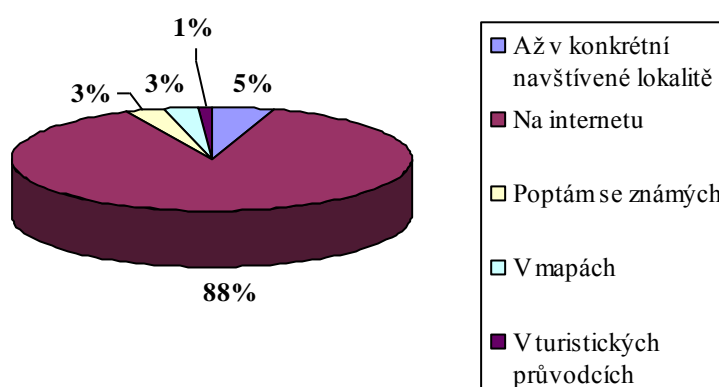


Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z následující otázky vyplynulo, že pro 55% dotazovaných je myšlenka založení kempu v okolí farmy atraktivní. Proto se také v další části práce zabývám projektem založení kempu u Zoofarmy. 22% respondentů uvedlo, že neví, zda by kemp využili. Těchto 22% respondentů by se zřejmě dalo ovlivnit vhodnou propagační kampaní.

Obrázek 18 Vyhodnocení otázky č. 9: Vyhledávání informací

Kde byste vyhledávali informace o farmách působících na Šumavě?

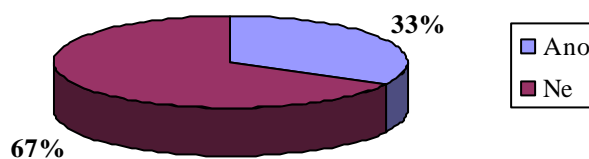


Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Co se týče vyhledávání informací o farmách, 88% respondentů by vyhledávalo informace na internetu. Zoofarma Brčálník je zaregistrována v různých vyhledávačích, objevuje se i na Google mapách, vlastní internetové stránky nemá. Tento fakt možná brzdí většímu přílivu turistů. Zřízení internetových stránek je také jedním z cílů mé bakalářské práce.

Obrázek 19 Vyhodnocení otázky č. 10: Znalost lokality Brčálník

Znáte šumavskou lokalitu Brčálník?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Šumava je sice turistiky atraktivním místem a téměř každý ji zná. Totéž nelze říci o lokalitě Brčálník, kterou znalo pouze 33 % dotazovaných. Toto číslo není příliš uspokojivé, zejména díky možnosti rozvoje sportovních a dalších podnikatelských aktivit. Do budoucna by určitě bylo dobré zlepšit kooperaci železnorudských mikroregionů, aby se dostala i turisticky méně známá místa do povědomí turistů.

5 Návrhy na rozšíření/úpravy aktivit Zoofarmy Brčálník

Z provedeného dotazníkového šetření vyplynuly potenciální podnikatelské příležitosti a také slabší stránky. V této části práce se zaměřím na zlepšení, popřípadě možnost rozšíření poskytovaných služeb – zejména na založení webových stránek Zoofarmy a také na možné založení kempu u farmy.

5.1 Možnost založení kempu

Jako vhodné rozšíření a doplnění podnikatelských aktivit Zoofarmy se jeví dle provedeného šetření založení kempu na vlastních pozemcích, které se nacházejí okolo Zoofarmy. Prvním z důležitých úkolů při sestavování tohoto projektu je komunikace se správou Chráněné krajinné oblasti, která k tomuto připravovanému návrhu zaujme stanovisko. Samozřejmě je jejím právem celou akci zamítnout, protože se jedná o objekt nacházející se v Chráněné krajinné oblasti Šumava. V případě zaujmutí kladného stanoviska by bylo dobré postupovat následujícím způsobem.

5.1.1 Kalkulace záměru, potenciální tržby, návratnost investice

I přes dotazníkové šetření je důležité před začátkem realizace projektu jeho kalkulace. Je potřeba shrnout veškeré náklady související s vystavěním kempu a jeho provozem. V následující tabulce je přehled nákladů, které s vybudováním kempu souvisejí. V projektu šlo počítat se dvěma variantami – buď vybudovat ještě samostatnou budovu s dalším sociálním zázemím a kuchyňkou pro stany, anebo možnost využít i v rámci nového kempu sociálního zařízení, které je v hlavní ubytovací budově. V praxi lze uplatnit oboje. Já jsem pro vyčíslení a budoucí realizaci vybrala druhou možnost – tj. stavební úpravy, nákup a vybavení chatek (s vlastním soc. zařízením a kuchyněmi) bez nutnosti výstavby dalšího sociálního zařízení pro stany. Jako ubytovací kapacity jsem zvolila nákup 3 zahradních chatek bez možnosti vytápění, jejich vzhled lze nalézt v příložené příloze. Pro přibližně 4 stany bude sloužit upravená plocha areálu kempu. Celková plná obsazenost nově vzniklých ubytovacích kapacit bude činit dle odhadu 8 osob v chatkách a 8 osob ve stanech.

V následujících tabulkách je uveden propočet nákladů související s vybudováním a provozem kempu. Ceny vycházely z průzkumu trhu a ze získaných informací od kamarádů, kteří působí ve stavebnictví.

Tabulka 3 Zjednodušená kalkulace fixních nákladů pro vybudování kempu

Druh nákladů	Položka	Počet položek	Jednotková cena	Celková cena za položku
Fixní náklady	<i><u>Stavební úpravy:</u></i>			
	Srovnání terénu	3	9 000,- Kč	27 000,- Kč
	Přívod inženýrských sítí	1	95 000,- Kč	95 000,- Kč
	Rekultivace trávníku	1	10 000,- Kč	10 000,- Kč
	Ohraničení kempu	1	15 000,- Kč	15 000,- Kč
	<i><u>Nákup chat:</u></i>			
	Chata 4 lůžková	1	235 750,- Kč	235 750,- Kč
	Chata 2 lůžková	2	63 920,- Kč	127 840,- Kč
	<i><u>Vybavení ložnice a pokojů:</u></i>			
	Manželská postel komplet	1	8 518,- Kč	8 518,- Kč
	Jednolůžka komplet	6	4 396,- Kč	26 376,- Kč
	Noční stolky	8	1 177,- Kč	9 416,- Kč
	Skříně	8	8 499,- Kč	67 992,- Kč
	Předložky před lůžka	8	300,-	2 400,- Kč
	Přikrývky a lůžkoviny	8	600,-	4 200,- Kč
	<i><u>Vybavení kuchyně:</u></i>			
	Jídelní stoly	3	3 700,- Kč	11 100,- Kč
	Židle	8	798,- Kč	6 384,- Kč
	Inventář	3	4 000,- Kč	12 000,- Kč
	Varič indukční	3	845,- Kč	2 535,- Kč
	Dřez	3	824,- Kč	2 472,- Kč

	Baterie	3	650,- Kč	1 950,- Kč
	Mini lednička	3	3 395,- Kč	10 185,- Kč
	<i>Vybavení koupelny:</i>			
	WC	3	2 500,- Kč	7 500,- Kč
	Sprchový kout	3	10 000,- Kč	30 000,- Kč
	Inventář	3	1 000,- Kč	3 000,- Kč
	Skříňka dřevěná (bílá)	3	1 970,- Kč	5 910,- Kč
	Umyvadlo + baterie	3	1 530,- Kč	4 590,- Kč
Celkové fixní náklady (životnost majetku 10 let)				727 118,- Kč
Roční účetní odpis časový pořízeného majetku				72 712,- Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Tabulka 4 Zjednodušená kalkulace variabilních nákladů vyplývajících z provozu kempu po 1 sezónu

Druh nákladů	Položka	Počet položek	Jednotková cena	Celková cena za položku
Variabilní náklady	Náklady na čerpání vody ze studny pro hosty	231 m ³	20,- Kč	6 720,- Kč
	Spotřeba el. energie za sezónu	27 000 kwh	4,83 Kč	130 410,- Kč
	Údržba povlečení za sezónu	1 ks	17 000,- Kč	17 000,- Kč
	Úklidové a hygienické prostředky	1 ks	25 000,- Kč	25 000,- Kč
	Čas strávený úklidem chat (mzda)	630 hodin	100,- Kč	63 000,- Kč
	Péče o prostory kempu	60 hodin	100,- Kč	6 000,- Kč
Celkem	X	X	X	248 130,- Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Z výše zmíněných tabulek si snadno spočítáme, že nás roční provoz kempu a chatek při plné obsazenosti a využití přijde na přibližně 320 842,- Kč.

Variabilní náklady na ubytování ve stanech spočítáme vždy jako součet 1/2 uvedených položek v tabulce za předpokladu, že ubytovaní ve stanech spotřebovávají minimální energii ve výši 1/5 celkových nákladů na energii. Do nákladů na toto ubytování nezahrnujeme údržbu povlečení, čas strávený úklidem chatek. Naopak zahrneme celkové náklady na údržbu kempu. Variabilní náklady na ubytování v chatkách jsou součtem druhé 1/2 nákladů a 4/5 nákladů za energii zvětšených o položky údržba povlečení a čas strávený úklidem chatek.

Tabulka 5 Orientační vyčíslení ceny vycházející z obsazenosti ubytovacích kapacit

Položka nákladů na osobu a noc	Ubytování ve stanu (při rozpočtení na 8 osob)	Ubytování v chatce (při rozpočtení na 8 osob)
Podíl fixních nákladů	21,64 Kč	21,64 Kč
Podíl variabilních nákladů	28,54 Kč	119,16 Kč
Celkem	50,18 Kč	140,80 Kč

Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Potencionální tržby

Pro stanovení předběžných tržeb získaných za 1 sezónu, která bude trvat vždy od začátku dubna do konce října (tj. 7 měsíců), jsem využila schématického propočtu v další tabulce. Ceny byly stanoveny na základě vynaložených nákladů a podle konkurence v oblasti.

Tabulka 6 Potencionální tržby z nově vybudovaných ubytovacích kapacit

Položka tržeb	Délka sezóny (ve dnech)	Cena za lůžko a noc	Počet noclehů	Celkem tržby
Tržby za ubytování v chatkách	210	250,- Kč	1680	420 000,- Kč
Tržby za pronájem stanové plochy	210	55,- Kč	1680	92 400,- Kč
Celkem	X	X	X	512 400,- Kč

Zdroj: Vlastní zpracování, 2012

Návratnost investice

„Je to doba, za kterou investice splatí z peněžních příjmů investiční kapitálový výdaj...“
[24, s. 95]

doba návratnosti = vynaložený kapitálový výdaj : průměrný roční příjem z investice

V tomto případě je doba návratnosti kalkulovaného projektu následující:

Doba návratnosti = 727 118 : 512 400 = 1, 42 roku

Čistý roční zisk z této investice by činil: 512 400 – 72 712 – 248 130= 191 558,- Kč

5.1.2 Žádost o dotaci, náležitosti žádosti

Po vypracování a zhodnocení výše zmíněných kroků je potřeba připravit projekt pro možnost udělení dotace a vyřídit si územní rozhodnutí a stavební povolení. V současné době není zveřejněna výzva pro předkládání dotací do této oblasti podpory 3.1. Bude ovšem zveřejněna přibližně v polovině tohoto roku. S přípravou podkladů pro žádost o dotaci je proto dobré začít včas, aby byly všechny podklady v pořádku ještě před otevřením dané výzvy. Podklady pak už lze jen jednoduše poupravit či doplnit podle dané výzvy.

Jednotlivými základními podklady, které při žádání o dotaci musí být předloženy tedy jsou:

1. Žádost vytištěná z aplikace Benefit 7: obsahuje kompletní informace o projektu, nelze ji vyplňovat předem cvičně, proto je v přílohách bakalářské práce pro názornost uveden jen malý výňatek žádosti dostupný z internetu. [7, s. 7]

2. „Doklad o právní subjektivitě“ [7, s. 38]: v našem případě jím budou Živnostenské oprávnění týkající se zemědělské produkce, poskytování ubytovacích služeb a pohostinských služeb.

3. „Podklad pro posouzení finančního zdraví žadatele“ [7, s. 38]: vyplňuje se do online aplikace, v našem případě půjde o vyplnění údajů z předposledního a posledního uzavřeného účetního období podnikatele (osobou samostatně výdělečně činnou). Mimo to budou muset být **předloženy opisy daňových přiznání** za 2 předcházející uzavřená účetní období.

4. Doklad prokazující vlastnické vztahy: bude jím výpis z katastru nemovitostí, který nesmí být starší než 90 dní, na něm budou vyznačeny pozemky a budovy, jichž se projekt

přímo týká. Výpis z katastru nemovitostí s příslušným razítkem získáme na Katastrálním úřadě v Klatovech. [7]

5. „Posouzení vlivu projektu na životní prostředí“ [7, s. 40]: vyjádření orgánu spravujícího **Environmental Impact Assessment** musí být předloženo spolu se žádostí (získání tohoto vyjádření zda projekt podléhá/nepodléhá posouzení se může zadat i specializujícím se firmám – v našem případě bychom tak činili), pokud je potřeba k tomuto získat stanovisko příslušného orgánu. Pro náš účel by se toto šetření muselo teprve zadat, proto nevíme výsledek, zda by bylo posouzení kladné či nikoliv. Posledním, a pro náš případ stěžejním, je posouzení projektu a vydání stanoviska orgánů ochrany přírody v rámci programu Natura 2000. [24]

6. „Územní rozhodnutí“ [7, s. 41]: s vyznačeným nabytím právní moci

7. Projektová dokumentace nutná k územnímu rozhodnutí [7]

8. Doklad o finančním pokrytí projektu: může jím být úvěrová smlouva, úvěrový příslib nebo výpis z účtu. Pro tento projekt by byl vybrán výpis z účtu, který ovšem nesmí být starší než 2 měsíce. [7]

9. „Podrobný rozpočet projektu“ [7, s. 43]: bude uveden seznam oceněných a provedených prací a nákladů projektu (zde stavební úpravy, přívod elektřiny a vody do chatek kempu, ohraničení kempu, vybavení chatek atd..).

10. „Osvědčení o registraci DPH“ [7, s. 43]: toto osvědčení bude potřeba předložit, protože žadatel je plátce DPH.

Další přílohy bývají specifikovány vždy ve vypsání výzvě, aktuálně ale žádná výzva neběží a tak není jasné stanoveno, které další doplňující podklady budou pro podání dotace potřeba. Nicméně projekt byl vyčíslen předběžnou kalkulací ve fixních nákladech na 727 118,- Kč, proto **postačí věcný a technický popis projektu** (tato stručnější dokumentace je vyžadována pro projekty do 1 milionu korun). [7]

5.2 Nocování na seníku, možnost ubytování v rámci Hipposteze

Pro nocování na seníku má farma vhodné předpoklady – je totiž samozásobitelem objemových krmiv a proto také disponuje stodolou, kde má tato krmiva uskladněna. Náklady

na zbudování služby nocování na seníku jsou minimální. Majitel by tedy tuto možnost mohl zahrnout do svého portfolia a adekvátně ji nacenit. Podmínkou pro nocování na seníku by bylo odevzdání zapalovačů, sirek a cigaret před odchodem na spaní v seníku.

Velkou výhodou Zoofarmy je to, že disponuje vlastními výběhy, vlastní zásobou velkoobjemných krmiv pro zvířata a v areálu se nachází hospůdka. V rámci projektu realizovaného od roku 2006 Hippostezky Plzeňského kraje zde naleznou jezdci i koně potřebný komfort, který by při svých toulkách Šumavou mohli využít. Zoofarma se sice nenalézá přímo na trase, ovšem je v její těsné blízkosti. V některých občerstvovacích stanicích nemohou jezdci uvázat a nakrmit koně, což představuje problém. Zoofarma v tomto směru vyhovuje, proto by bylo dobré možnost krátkodobého ustájení koní s přenocováním pro jezdce více publikovat na veřejnosti.

5.3 Zlepšení propagace – spuštění webových stránek a možnost spolupráce se slevovými portály

5.3.1 Vytvoření internetové prezentace farmy

Jednou ze slabých stránek týkajících se propagace, jak už bylo zmíněno, je absence webových stránek.

Cílem je tedy, aby byla Zoofarma pro své potencionální návštěvníky na internetu, kde si lidé v nejvíce případech vyhledávají informace, viditelnější.

Spuštění a editaci webových stránek pro naprosté začátečníky umožňuje služba www.webnode.cz, kde existuje několik šablon, do kterých mohou uživatelé vhodně umístit a administrovat obsah svých webových stránek. I já jsem této službě využila a sestavila tak malou webovou prezentaci Zoofarmy. Lidé zde naleznou kontakt na objednání ubytování, kontaktní formulář a také fotografie farmy, možnosti výletů do okolí. Zmíněna je také možnost vlakového spojení.

Na následujícím obrázku je zobrazena vizualizace vytvořeného webového portfolia. Tyto webové stránky by mohly pomoci propagaci farmy na internetu a zvýšit tak její návštěvnost i v mimosezóně.

Obrázek 20 Vizualizace webových stránek



Zdroj: Vlastní zpracování, 2012. Dostupné z: [36].

Stránky jsou momentálně ve fázi projektu, takže prozatím nejsou spuštěny a viditelné ve webovém prostoru. Majitel má možnost zakoupit a nechat si registrovat vlastní internetovou doménu za 399,- Kč.[36] Její znění by mohlo být www.zoofarma-brcalnik.cz. Při zadání klíčových slov by tato doména byla pro vyhledávající osoby více viditelná než výše zmíněný formát s webnode.cz.

5.3.2 Možnost spolupráce se slevovými portály

V době minisezóny by mohl majitel navázat spolupráci se současně velmi populárními slevovými portály. Této spolupráce by bylo vhodné využívat hlavně v mimosezóně, která by mohla přispět k lepší návratnosti vynaložených investic tím, že by se lidé ubytovali i mimo klasickou sezónu. Bylo by ovšem potřeba začít službu prodávat spolu s ostatními službami v tzv. balíčcích. Jednoduchým balíčkem by mohl být například pobyt na 2 noci pro 2 osoby za zvýhodněnou cenu, se snídaní, zapůjčením horských kol či běžek, s průvodcovskou činností spojenou s túrou po okolních přírodních zajímavostech.

5.4 Spolupráce se Zemědělskou školou Klatovy a ostatními školskými zařízeními

Další možností v rámci propagace farmy je nabídnutí možnosti spolupráce se Střední školou zemědělskou a potravinářskou v Klatovech. Tamní žáci by v rámci svých povinných praxích mohli pomáhat na Zoofarmě. Dozvěděli by se tam mnoho užitečných informací o zemědělství, o podnikání v zemědělství a agroturistice. Navíc by byli přínosem i pro farmáře - pana Fialu, který by se mohl díky spolupráci se školským zařízením stát více veřejně viditelným, dalším argumentem pro tuto možnost by byla jistá výpomoc studentů na farmě a tudíž menší fyzická zátěž pro majitele.

Dnes opomíjené školy v přírodě by mohly být dalším zajímavým projektem pro Zoofarmu. Ubytovací kapacita Zoofarmy ale čítá přibližně 15-20 míst, což rozhodně není počet, který by byl adekvátní pro jednu celou třídu. V dnešní době a ekonomicky napjaté situaci v mnohých rodinách by se ale školy v přírodě zřejmě neúčastnily veškeré děti ze třídy.

S touto nabídkou by bylo potřeba kontaktovat přímo Odbor školství, mládeže a sportu Plzeňského kraje, který by tuto nabídku měl distribuovat do vhodných škol.

6 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo zhodnotit aktuální situaci agroturistiky, jak v České republice, tak i jinde ve světě. Bylo také důležité zhodnotit aktuální situaci vybraného objektu sloužícího agroturistice. V závěru práce je proto důležité shrnout si veškeré nabyté poznatky a vyvodit z nich patřičné závěry.

Agroturistika rozhodně není novým typem turismu, ač se tak v České republice může zdát. Je to dáno i dřívější politickou odlišností od západních zemích, kde je agroturistika již běžnou součástí turistického ruchu. V současné době se agroturistika v Čechách teprve rodí, lidé se spíše ptají a vyhledávají si informace, než aby přímo vyzkoušeli nové produkty na trhu cestovních kancelář. Tento fakt je velkou příležitostí zejména pro ty zemědělce, kteří mají rádi výzvy a chtěli by být méně závislí na své zemědělské produkci. V dnešní době se potencionální podnikatelé mohou se svými dotazy obrátit na řadu erudovaných spolků a sdružení, které v této oblasti působí a podávají tzv. „pomocnou ruku“.

Pro agroturistiku je také možno využít dotací, jak z rozpočtu České republiky, tak z rozpočtů Evropské unie. Agroturistika se dá realizovat v mnohých dotačních programech, nejvíce v Regionálních operačních programech a dále pak v Programu rozvoje venkova. Problematika dotací ale rozhodně nepatří mezi jednoduchá témata.

Správné určení potencionální klientely a zjištění předpokládaného zájmu je nedílnou součástí každého podnikatelského záměru. I proto jsem v práci dala prostor dotazníkovému šetření, které jsem provedla, domnívám se, na dostatečně velkém vzorku respondentů. SWOT analýza a analýza konkurence byly dalšími nástroji použitými v praxi. Byly důležité zejména pro stanovení slabých stránek a příležitostí Zoofarmy, kterou jsem si vybrala jako objekt pro zhodnocení stávající situace. Zoofarma, která leží v Chráněné krajinné oblasti Šumava, se ukázala být velmi úspěšnou. Tento úspěch určitě souvisel s propracovanou koncepcí majitelů, jež již od počátku svého působení počítali s možností agroturistiky jako dodatečného příjmu do rozpočtu. Dalším faktem bylo také to, že Zoofarma leží v turisticky atraktivní a turisty vyhledávané lokalitě Šumavy – nedaleko Špičáku. Zoofarma věnující se agroturistice přibližně deset let nepotřebovala mnoho návrhů. Protože ale poptávka po jejích službách neustává, rozhodla jsem se navrhnout rozšíření ubytovacích kapacit v podobě zbudování nového kempu se 3 chatkami a místy pro stan. Tento záměr byl připravován s výhledem na možnost získání dotace. Z této investice by byly při plné obsazenosti tržby ve výši přibližně půl milionu korun ročně, tudíž by generovaný zisk z těchto tržeb aktivně přispěl do rozvahy

majitelů. Problémem nebo spíše slabou stránkou Zoofarmy byla absence webové prezentace. Tuto slabou stránku jsem se pokusila eliminovat navržením konceptu webových stránek. Bude tak pouze na majitelích, zda web spustí či nikoliv. Zvýšení efektivity podnikání by mohla pomoci také spolupráce se Zemědělskou školou Klatovy. Farmář by mohl na své farmě přijímat studenty na týdenní praxe, což by mu mohlo snížit jeho pracovní vytížení ku prospěchu agroturistiky.

Agroturistika tedy není jen jednou z forem cestovního ruchu, ale je znovu nalezenou cestou k přírodě, tradičnímu venkovskému stylu života a synergii s prostředím, jehož bohatství nás obklopuje a dodává nám životní sílu.

7 Seznam obrázků a tabulek

Seznam obrázků

Obrázek 1 Podíl obyvatel České republiky žijících ve městech a na venkově	14
Obrázek 2 Podíl německých obyvatel žijících na venkově a ve městě	16
Obrázek 3 Vývoj poptávky a nabídky spaní na slámě ve Švýcarsku	18
Obrázek 4 Logo ECEAT	20
Obrázek 5 Logo Svazu venkovské turistiky	20
Obrázek 6 Logo projektu Prázdniny na venkově	20
Obrázek 7 Logo EuroGites	21
Obrázek 8 Specifický cíl 3 ROP Jihozápad	25
Obrázek 9 Mapa naučné stezky Brčálník	27
Obrázek 10 Propagační pohlednice Zoofarmy	34
Obrázek 11 Vyhodnocení otázky č.1: Pohlaví respondentů	35
Obrázek 12 Vyhodnocení otázky č.2: Věková struktura respondentů	35
Obrázek 13 Vyhodnocení otázky č. 3 a 4: Návštěva farmy dle důvodu návštěvy	36
Obrázek 14 Vyhodnocení otázky č. 5: Znalost pojmu agroturistika	37
Obrázek 15 Vyhodnocení otázky č. 6: Atraktivita Šumavy	37
Obrázek 16 Vyhodnocení otázky č. 7: Možnost nocování na seníku	38
Obrázek 17 Vyhodnocení otázky č. 8: Kemp v okolí farmy	38
Obrázek 18 Vyhodnocení otázky č. 9: Vyhledávání informací	39
Obrázek 19 Vyhodnocení otázky č. 10: Znalost lokality Brčálník	39
Obrázek 20 Vizualizace webových stránek	48

Seznam tabulek

Tabulka 1 Přehled venkovské turistiky Německa v číslech	16
Tabulka 2 SWOT Analýza farmy	31
Tabulka 3 Zjednodušená kalkulace fixních nákladů pro vybudování kempu	42
Tabulka 4 Zjednodušená kalkulace variabilních nákladů vyplývajících z provozu kempu po 1 sezónu	43
Tabulka 5 Orientační vyčíslení ceny vycházející z obsazenosti ubytovacích kapacit	44
Tabulka 6 Potencionální tržby z nově vybudovaných ubytovacích kapacit	44

8 Seznam použitých zkratek

apod.	a podobně
atd.	a tak dále
DPH	daň z přidané hodnoty
CHKO	chráněná krajinná oblast
IS	informační systém
NP	národní park
NUTS	zkratka územní jednotky převzatá z francouzštiny
r.	rok
tzv.	takzvaně
ROP	regionální operační program
viz	vidět

9 Použité zdroje

Tištěné zdroje

- [1] ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch*. Praha: OFF, s.r.o., 2001, 352 s., ISBN 80-238-6275-8
- [2] *Deník. Evropské dotace v Jihočeském a Plzeňském kraji*. Mimořádná příloha. Plzeň: 20. 10. 2011
- [3] FORET, Miroslav. FORETOVÁ, Věra. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing a.s., 2001, 178 s., ISBN 80-247-02-07-X
- [4] HORNER, Susan. SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing a.s., 2003, 486 s., ISBN 80-247-0202-9
- [5] HRDÝ, Milan., HOROVÁ, Michaela. *Finance podniku*. 1. vydání, Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009, 180 s., ISBN 978-80-7357-492-5
- [6] MORÁVKOVÁ, Eva. DROBNÁ, Daniela. *Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost*. Praha: Fortuna a.s., 2004, 205 s., ISBN 80-7168-901-7
- [7] ROP Jihozápad. *Příručka pro žadatele ROP NUTS II Jihozápad*. 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu. 2010. 64 s., Verze 4.0.
- [8] STŘÍBRNÁ, Marie. *Venkovská turistika a agroturistika*. Kolinec: AgAkcent, 2002, ISBN 80-903093-1-3.
- [9] STŘÍBRNÁ, Marie. *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: Profi Press s.r.o., 2005, 65 s., ISBN 80-86726-14-2
- [10] VILAMOVIČ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. Praha: Grada Publishing a.s., 2004, 196 s., ISBN 80-247-0828-0

Elektronické zdroje

- [11] Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. *Studie Urlaub auf dem Bauernhof – Urlaub auf dem Lande 2010/2011*. [online] Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. [cit. 17. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.bmelv.de/SharedDocs/Downloads/Broschueren/Studie->

UrlaubBauernhof.pdf;jsessionid=5DCD32389195EC5B92DC2D142571E446.2_cid230?__bl
ob=publicationFile

[12] Český statistický úřad. *Velikostní skupiny obcí podle krajů, okresů - počet obyvatel* [online] Praha: Český statistický úřad, 2011. [cit. 20. 2. 2012] Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/p/1302-11>

[13] Eceat. *Quality label*. [online] Tišnov: European centre for ecology and tourism, 2008. [cit. 2. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.eceat.cz/>

[14] EGER, Thomas. FAVRE, Genevieve. PASSAGLA, Marsillio. *Der Agrotourismus in der Schweiz – Analyse* [online] Bern: Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete, 2008, 123 s. [cit. 20. 2. 2012] Dostupné z: http://www.tourisme-rural.ch/image/AgritourismeCH_DE/Agrotourismus_EtudeSAB_2008_allemand.pdf

[15] *Eurogites*. [online] [Cit. 22. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.eurogites.org/about.php?lang=DE>

[16] *Ferien auf dem Bauernhof*. [online] [cit. 27. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.bauernhof-ferien.ch/>

[17] Chalupa u Polívků. *Tipy na výlety – Mapa NS Brčálník*. [online] Brčálník: Chalupa u Polívků, 2008 – 2012. [cit. 27. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.chalupaupolivku.cz/en/news/8/65/>

[18] Chatky-sauny.cz. *Rekreační chata Andrea*. [online] [cit. 9. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.chatky-sauny.cz/prodej/rekreacni-chaty/andrea.html>

[19] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Programy řízené ministerstvem pro místní rozvoj*. [online] Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [cit. 11. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.mmr.cz/Programy-a-dotace/Operacni-programy-rizene-MMR>

[20] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. [online] Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2007. ISBN 80-245-1159-2 [Cit. 20. 2. 2012] Dostupné z: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=68c498e0-3dbb-4f2d-9c8b-c336435253b7>

[21] Ministerstvo zemědělství České republiky. *Program rozvoje venkova 2007 – 2013*. [online] Praha: MZE, 2009 – 2011. [Cit. 11. 3. 2012] Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2007/zakladni-informace>

- [22] Národní park Šumava. *CHKO Šumava*. [online] Vimperk: Národní park Šumava, 2008 – 2012. [Cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.npsumava.cz/cz/1014/sekce/chko-sumava>
- [23] Národní park Šumava. *Ochrana území*. [online] Vimperk: Národní park Šumava, 2008 – 2012. [Cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.npsumava.cz/cz/1016/sekce/ochrana-uzemi/>
- [24] *Natura 2000*. [online] ČR: Agentura na ochranu životního prostředí, 2006. [cit. 9. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.nature.cz/natura2000-design3/sub-text.php?id=2102&akce=&ssHledat=>
- [25] Online dotazník. *Google docs*. [online] Vlastní zpracování: Google.cz, 2012. [cit. 28. 3. 2012] Dostupné z: <https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dExLZkIDdmdtWE9ZT3NhLWJDRXljd0E6MQ&ifq>
- [26] Prázdniny na venkově. *Logo* [online] Prázdniny na venkově, 2011. [cit. 28. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.projekt-pnv.cz/doc/11/element/778/download>
- [27] Prázdniny na venkově. *Workshopy*. [online] Prázdniny na venkově, 2011. [cit. 28. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.projekt-pnv.cz/akce/2/>
- [28] Regionální rada. *ROP Jihozápad*. [online] [Cit. 20. 2. 2012] Dostupné z: <http://www.rr-jihozapad.cz/>
- [29] ROP Jihozápad. *Informační publikace o Regionálním operačním programu regionu soudržnosti Jihozápad*. [online] Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. [cit. 27. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Files/a6/a67ad00d-f0b0-4b9a-99d6-d5f420627d34.pdf>
- [30] Schlaf im Stroh. *Katalog 2011*. [online] Flaach: Schlaf im Stroh, 2011, 64 s. [Cit. 17. 2. 2012] Dostupné z: http://www.schlaf-im-stroh.ch/fileadmin/user_upload/dokumente/Katalog_2011/SiS_Brosch_2011.pdf
- [31] Strukturální fondy. *Regionální operační programy* [online] Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj. [cit. 17. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/0a684fe1-a4b3-4e94-9ba9-844af71e0636/ROP-NUTS-II-Jihozapad>
- [32] *Svaz venkovské turistiky*. [online] Telč: Svaz venkovské turistiky, 2011. [cit. 2. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.svazvt.cz/index.htm>

- [33] VÁCLAVÍK, Tomáš. *Agroturistika na ekofarmách*. [online] Brno: Ministerstvo zemědělství České republiky, 2008, 32 s. [cit. 15. 3. 2012] Dostupné z: http://eagri.cz/public/web/file/38603/Agroturistika_na_ekofarmach.pdf
- [34] Venkovská turistika v Rakousku, České republice a Francii. *Koncept, aktivity a vzdělávání*. [online] České Budějovice: Centrum pro komunitní práci, 2007, 70 s. ISBN: 978-80-86902-50-0. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: http://www.cpkp.cz/files/file/vydavatelstvi/venkovska_turistika.pdf
- [35] VisitSumava.cz. *Historie osídlení a život na Šumavě*. [online] České Budějovice: Vydavatelství MCU s.r.o., 2008. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.visitsumava.cz/cz/historie-osidleni-a-zivot-na-sumave/23/>
- [36] Webnode.cz. *Internetová prezentace Zoofarmy*. [online] [cit. 23. 3. 2012] Dostupné z: <http://zoofarmabrcalnik.webnode.cz/>
- [37] Wo wir arbeiten Bangladesh. *Struktur der deutsche Bevölkerung*. [online] Friedrichsdorf. [cit. 30.3.2012] Dostupné z: <http://www.worldvision.de/unsere-arbeit-wo-wir-arbeiten-bangladesch.php>
- [38] Zahradní domky.cz *Chata Liana*. [online] Praha: Zahradní domky a dřevostavby – Floranet, 2012. [cit. 9. 4. 2012] Dostupné z: <http://www.zahradni-domky.cz/liana-330x430-iii/>
- [39] *Železnorudský zpravodaj – duben 2011*. [online] Železná Ruda: Město Železná Ruda, 2011. 16 s. [cit. 20. 3. 2012] Dostupné z: <http://www.sumava.net/muruda/user/deska/Zpravodaj/2011/duben11.pdf>

9 Seznam příloh

Příloha A: Dotazník

Příloha B: Ukázky z žádosti o dotaci v programu Benefit 7

Příloha C: Fotografie Zoofarmy Brčálník

Příloha D: Fotografie chatků, se kterými je kalkulováno v projektu

Příloha A

Dobrý den, jmenuji se Lenka Šimanová a zpracovávám na Fakultě ekonomické ZČU v Plzni bakalářskou práci na téma Projekt založení centra agroturistiky. Chtěla bych Vás tímto poprosit o vyplnění krátkého dotazníku, který se týká možného rozvoje agroturistiky v České republice, konkrétně na Šumavě.

Předložený dotazník je samozřejmě anonymní a bude sloužit pouze ke studijním účelům, které zanalyzuji v rámci mé bakalářské práce.

Předem Vám děkuji za Váš čas ☺!

1. Jaké je Vaše pohlaví?

- a) muž
- b) žena

2. Do jaké věkové kategorie patříte?

- a) do 18 let
- b) 18 - 25 let
- c) 26 – 40 let
- d) 41 – 70 let

3. Navštívili jste někdy farmu, ekofarmu apod.?

- a) ano
- b) ne

4. Pokud ano, za jakým to bylo účelem?

- a) pobyt dlouhodobějšího rázu
- b) nákup potravin
- c) krátkodobý odpočinek během výletu (občerstvení se na farmě během jiného výletu apod..)

d) za jiným účelem, uveďte kterým

5. Znáte pojem agroturistika

a) ne

b) ano – pokud ano, uveďte stručně, co si pod pojmem představujete

.....

6. Je pro Vás Šumava atraktivním místem pro strávení dovolené (jak krátkodobé, tak dlouhodobé)?

a) ano

b) ne

7. V zemích západní Evropy je v rámci agroturistiky běžným a vyhledávaným způsobem odpočinku nocování na seníku. Vyzkoušeli byste tuto možnost?

a) ano

b) ne

8. Využili byste na Šumavě, zejména v letních měsících, možnosti využití kempu v okolí farmy?

a) ano

b) ano, ale farma by musela být v turistiky atraktivní lokalitě

c) ne

d) nevím

9. Pokud byste si vyhledávali informace o farmách působících na Šumavě, kde je budete hledat? (Prosím, zaškrtněte 1 nejvíce používaný zdroj).

a) na internetu

b) v turistických průvodcích

c) v mapách

d) poptám se známých

e) až v konkrétní navštívené lokalitě

10. Znáte šumavskou lokalitu Brčálník?

a) ano

b) ne

Příloha B

PRACOVNÍ VERZE ŽÁDOSTI (ROP-IP-E) - PŘED ODEVZDÁNÍM NUTNO FINÁLNĚ ULOŽIT!!!

Unikátní kód žádosti:



Identifikace operačního programu

Číslo operačního programu:

Název operačního programu:

Číslo prioritní osy:

Název prioritní osy:

Číslo oblasti podpory:

Název oblasti podpory:

Číslo podoblasti podpory:

Název podoblasti podpory:

Číslo výzvy:

Název výzvy:

Typ účetní jednotky:

Účetní osnova:

Název IPRM:

Kód IPRM:

Název aktivity IPRM:

Číslo aktivity:

Projekt

Název projektu:

Název projektu anglicky:

Datum zahájení projektu:

Datum ukončení projektu:

Doba trvání projektu: měsíce

Celkové způsobilé výdaje projektu:

Zakládá projekt veřejnou podporu: Ne

Režim veřejné podpory:

Výběr z jiných peněžních příjmů:

Jiné peněžní příjmy připadající na
způsobilé výdaje:

Celkové způsobilé výdaje snížené o
jiné peněžní příjmy:

Příjmy projektu dle článku 55:

Celkové způsobilé výdaje
připadající na příjmy dle článku 55:

PRACOVNÍ VERZE ŽÁDOSTI (ROP-IP-E) - PŘED ODEVZDÁNÍM NUTNO FINÁLNĚ ULOŽIT!!!

1. Harmonogram projektu

Datum zahájení projektu:

Datum ukončení projektu:

Doba trvání projektu: měsíce

Předpokládané datum zahájení fyzické realizace projektu:

Předpokládané datum ukončení fyzické realizace projektu:

Popis časové realizace:

Projekt počítá se výběrovým řízením:	Ne
Projekt má partnera:	Ne
Žadateli byly poskytnuty v dotčeném fiskálním roce i během předchozích dvou fiskálních let veřejné prostředky v režimu podpory de minimis:	Ne
Žadatel má zkušenosti s přípravou a realizací obdobných typů projektů/akcí:	Ne
Bylo požádáno nebo byly poskytnuty další podpory ve vztahu k projektu z jiných veřejných zdrojů:	Ne
Projekt má pozitivní vliv na horizontální téma - udržitelný rozvoj:	Ne
Projekt má pozitivní vliv na horizontální téma - rovné příležitosti:	Ne

PRACOVNÍ VERZE ŽÁDOSTI (ROP-IP-E) - PŘED ODEVZDÁNÍM NUTNO FINÁLNĚ ULOŽIT!!!

15. Přehled financování etapy

Pořadí etapy:

Název etapy:

Náklady etapy v Kč

% z Celkových způsobilých výdajů etapy připadající na finanční mezeru očištěné o příjmy dle článku 55

Celkové výdaje na etapu:

Způsobilé výdaje etapy:

Nezpůsobilé výdaje etapy:

Jiné peněžní příjmy etapy připadající na způsobilé výdaje:

Celkové způsobilé výdaje etapy snížené o jiné peněžní příjmy:

Celkové způsobilé výdaje etapy připadající na příjmy dle článku 55:

Celkové způsobilé výdaje etapy připadající na finanční mezeru očištěné o příjmy dle článku 55:

Vlastní podíl žadatele na způsobilých výdajích

- Veřejné prostředky
- Soukromé prostředky

Dotace projektu

- Dotace z rozpočtu RR
- z toho EU

% z Celkových prostředků (zdrojů) etapy

Celkové prostředky (zdroje) na krytí způsobilých výdajů snížených o jiné peněžní příjmy

Celkové prostředky (zdroje) na krytí nezpůsobilých výdajů

Celkové prostředky (zdroje) na krytí způsobilých výdajů

Celkové prostředky (zdroje) projektu

Celkové prostředky (zdroje) etapy

Žadatel

- Úvěry bank
 - Ostatní zdroje
 - Přímé výnosy
 - Vlastní zdroje
-

Příloha C Fotografie Zoofarmy Brčálník

Naučná stezka Brčálník



Pohled na otevřené ohniště



Kaplička u Zoofarmy

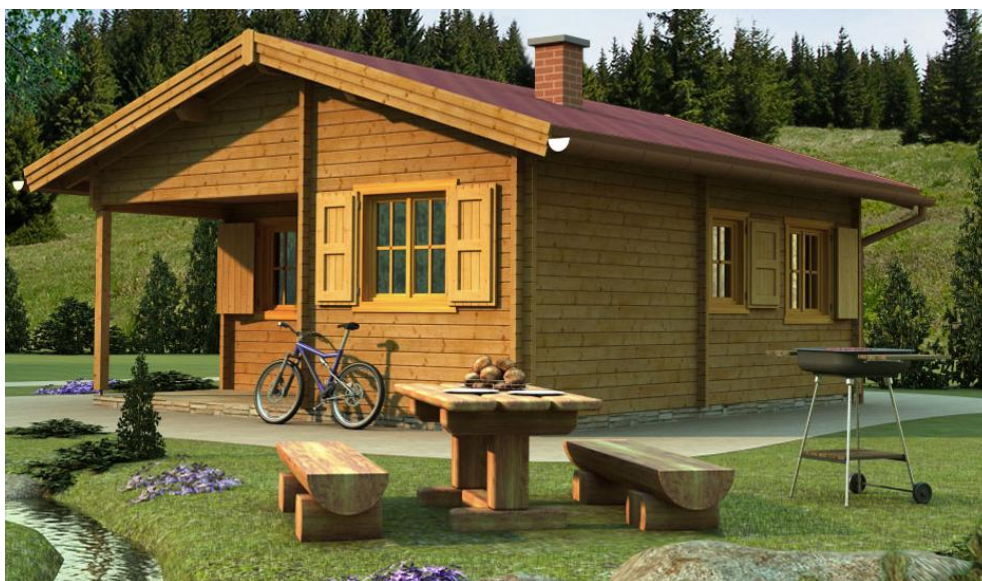


Zoofarma ubytovací komplex



Příloha D Fotografie chatek, se kterými je kalkulováno v projektu kempu

4 lůžková chata



Dostupné z: [18]

2 lůžková chata



Dostupné z: [38]

Abstrakt

ŠIMANOVÁ, L. Projekt založení centra agroturistiky. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 68 s., 2012

Klíčová slova: agroturistika, dotace, venkovská turistika, Šumava, Brčálník

Předložená práce se zabývá tematikou agroturistiky jak v českých, tak v zahraničních podmínkách. Práce je zpracována jako celek – tedy prolíná se v ní současně teorie s praxí.

V prvních kapitolách práce se čtenář seznámí s pojmy v oblasti agroturistiky a s možnostmi subvencí tohoto cestovního ruchu jak od státu, tak ze zdrojů Evropské unie.

Vhodnost lokality Šumava a současný stav vybraného subjektu agroturistiky je řešen v dalších kapitolách práce. Nedílnou součástí práce je i dotazníkové šetření a SWOT analýza objektu. Následuje vytvoření kalkulací pro zamýšlený projekt vyplývající s provedeného šetření a příprava podkladů pro dotaci na zkalkulovaný projekt.

Abstract

ŠIMANOVÁ, L. Project of the foundation of an agro-tourism center. Bachelor thesis. The faculty of economics of the Westbohemian University in Pilsen, 68 p., 2012

Key words: agro-tourism, subvention, country tourism, Šumava, settlement Brčálník

The bachelor thesis deals with an agro-tourism matter both in the Czech and the external conditions. In this work there is the theory and the practice shading into each other.

In the first chapters the reader gets familiar with agro-tourism expressions and with the possibility of subventions of that tourism from both the state and the European Union.

The suitability of the Šumava locality and the current condition of the chosen agro-tourism subject is described in the next chapters. An inseparable part of this thesis is a questionnaire and a SWOT analysis of that object. A creation of calculations for the intended subject follows arising from the performed investigation and a preparation of foundations for the subvention of the calculated project. In the conclusion there is a summary of Šumava attractiveness for the agro-tourism and its contribution for farmers running agro-tourism.