

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v rámci obhajoby představila svoji práci, zvolený subjekt a doporučení pro firmu. Byla předložena situační analýza firmy, její silné a slabé stránky, komunikační strategie se zaměřením na reklamu a přípravu prodej. V průběhu obhajoby zodpověděla studentka dotazy ze strany sponzorované aktivity i z navrhované doporučení v oblasti osobního prodeje. Studentka dále zodpověděla otázky položené v průběhu práce, včetně dotazů z dotazníku týkajícího se zavazování manažerských aktivit do následující komunikačního řízení.

Klasifikace: *velmi dobře*
 Datum obhajoby: 4. června 2012

Členové zkušební komise:

- Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
- Doc. RNDr. Jiří Ježek, Ph.D.
- Ing. Hana Kunešová
- Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Jiří Ježek
[Signature]

 podpis zkoušejícího