

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA PEDAGOGICKÁ

**Sociální sítě jako komunikační prostředek pro učitele MŠ se
zaměřením na sdílení námětů pracovní činnosti**
BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Veronika Ottová
Učitelství pro mateřské školy

Vedoucí práce: PhDr. Petr Simbartl, Ph.D.

Plzeň 2018

Prohlašuji, že bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně
s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

V Plzni, 1. května 2018

.....
vlastnoruční podpis

Chtěla bych poděkovat především svému vedoucímu bakalářské práce PhDr. Petrovi Simbartlovi, Ph.D. za odbornou pomoc a vedení při zpracovávání bakalářské práce a v neposlední řadě za jeho velkou trpělivost a vstřícný přístup. Dále bych chtěla poděkovat Janě H. za sdílení mého dotazníku svým americkým kolegyním.

ZDE SE NACHÁZÍ ORIGINÁL ZADÁNÍ KVALIFIKAČNÍ PRÁCE.

OBSAH

1	ÚVOD	2
2	TEORETICKÁ ČÁST	3
2.1	SOCIÁLNÍ SÍTĚ	3
2.2	HISTORIE	4
2.3	PŘEHLED	5
2.3.1	Facebook	6
2.3.2	Instagram	8
2.3.3	Twitter	9
2.3.4	Pinterest	10
2.3.5	YouTube	12
2.4	STATISTIKY	13
2.4.1	Nejnavštěvovanější síť ve světě	13
2.4.2	Online Češi	14
2.5	VÝHODY, NEVÝHODY	16
2.5.1	Výhody	16
2.5.2	Nevýhody	17
2.5.3	Shrnutí	18
2.6	AUTORSKÉ PRÁVO	19
2.6.1	Školní dílo	19
2.6.2	Školní představení	20
2.6.3	Fotografie dětí	20
2.6.4	Čtení knih	20
2.6.5	Učebnice a pracovní listy	20
2.6.6	Hudba	20
3	PRAKTICKÁ ČÁST	22
3.1	DOTAZNÍK	22
3.1.1	Shrnutí dotazníku	27
3.2	ANALÝZA SLEDOVANOSTI	27
3.2.1	Shrnutí	29
4	ZÁVĚR	31
	RESUMÉ	32
	SEZNAM LITERATURY	33
	SEZNAM GRAFŮ	36
	PŘÍLOHY	I

1 Úvod

Sociální sítě bez ohledu na to, jestli si to lidé dokážou přiznat, ovlivňují velké množství našich každodenních aktivit. V době, kde teď žijeme, se internet stal součástí našeho každodenního života a je zcela normální, že děti mají telefony, tablety a na nich hrají hry, nebo si posílají zprávy se svými kamarády. Starší potom používají tato chytrá zařízení ke sdílení fotek, zážitků, nebo pouze chatování se svými přáteli a k tomu používají sociální sítě. Sociální sítě jsou zdarma, stačí se pouze zaregistrovat a nic neplatíte. Podmínkou je samozřejmě přístup k internetu, ale teď je ke každému paušálu internet, nebo ve městě plno míst, kde naleznete WiFi zdarma.

Termín sociální síť už není neznámá nikomu. Často na ně odkazují reklamy, v televizi nebo rádiu, takže každý zná nějakou síť. Mezi tyto sítě patří například Facebook, Instagram, Twitter, YouTube atd.. Podle mého názoru jsou tyto čtyři sítě nejznámější, ale samozřejmě se najdou i jiné.

Cílem teoretické části je, vám představit pojem sociální síť, jakou měla historii, než se dostala do dnešního formátu a přehled nejznámějších sítí. Dále potom jaké jsou jejich výhody, nevýhody a jak se s nimi dá pracovat. Následně se zaměřím na problematiku autorských práv na sociálních sítích.

V praktické části se budu zabývat formou dotazníku, jestli opravdu učitelé používají sociální sítě za účelem sdílení obsahu. Dále bych chtěla zjistit, jaké sítě používají nejčastěji a kolik času na nich tráví. Tento výzkum jsem prováděla mezi českými a americkými učiteli, abych pomohla porovnat české a zahraniční učitele.

V poslední části bych se ráda věnovala mému zkušebnímu webu, který jsem si založila na základě této bakalářské práce. Jedná se o web s výtvary z pracovní výchovy, který jsem sdílela na různých sociálních sítích a sledovala jsem, jestli sociální sítě mohou pomoci ke sdílení dat a nárůstu návštěvnosti.

2 TEORETICKÁ ČÁST

2.1 SOCIÁLNÍ SÍŤ

„V současné světové sociologii bychom našli pravděpodobně jen málo konceptů, které jsou užívány tak často a s tak velkými ambicemi, jako je tomu v případě sociálních sítí.“ (Keller, J., 2009, s. 11)

Na úvod této kapitoly je jistě na místě si stručně popsat, co to vlastně je sociální síť. Každý má určitě nějakou vlastní představu díky samotnému slovnímu spojení. Sociální síť (anglicky překládáno Social Media – sociální média) je kolektivní online¹ komunikační kanál, který slouží ke sdílení obsahu, spolupráci a interakci.

Sociální síť v základě můžeme popsat jako soubor vztahů mezi objekty, což mohou být lidé, organizace, národy nebo třeba i čistě virtuální entity. Pouze lidé dokážou tvořit síť opravdu sociální, jejichž náplní je život člověka a to ve všech jeho aspektech.²

Sociální síť (ať už reálné nebo virtuální) jsou jedním ze základních projevů lidství. Člověk má potřebu sdružovat se, někam patřit a vyžaduje sociální podporu a bezpečí. Díky sítím se také člověk dostává do interakce, může komunikovat a participovat. S rozvojem World Wide Webu a možnostem komunikace prostřednictvím počítače, začalo používat internet za účelem sociální komunikace čím dál více lidí.³

Jak uvádí Bednář, ze začátku byly služby jednoduché a potýkaly se s mnoha problémy. Neměly takový ohlas a byla potřeba spousta trpělivosti. To také zapříčinilo, že o ně nebyl takový zájem a tento trend začal spíše upadat. Jak platí v této oblasti, technologie jdou dopředu a to se samozřejmě týkalo i těchto věcí. Postupem rozvoje vznikaly dnešní podoby sociálních sítí a masivně se rozšířily skoro do všech zemí a staly se celosvětovou záležitostí.⁴

„Internetové sociální síť jsou služby určené pro komunity lidí, kteří navzájem sdílí svá data ve virtuální síti. Tyto služby nabízí různé možnosti interakce mezi uživateli – např. chaty, zprávy, e-maily, diskusní skupiny apod.“

¹ Online = anglický výraz pro stav, kdy se uživatel nebo informace aktuálně nachází na internetu. Český překlad neodpovídá anglickému významu, proto je vhodnější používat tento anglický pojem.

² KADUSHIN, C. Understanding social networks: Theories, concepts, and findings, s. 3-4.

³ KADUSHIN, C. Understanding social networks: Theories, concepts, and findings, s. 3-6

⁴ BEDNÁŘ, Vojtěch. Marketing na sociálních sítích. 1. vyd. Brno: Computer Press. 2011. 200 s. ISBN: 9788025133200.

Obecným principem sociálních sítí, jako jsou kupříkladu nejznámější MySpace a Facebook, je možnost vytvoření vlastního profilu. Jednotliví uživatelé si pak přidávají ostatní, kteří je nějak zaujmou (např. společnými zájmy), mezi přátele. Ve většině případů musí být přidání do přátel potvrzeno z obou stran.“⁵

2.2 HISTORIE

Pojem sociální síť se neobjevil s příchodem internetových stránek typu Facebook, Twitter apod., ale poprvé ho užil sociolog a profesor londýnské ekonomické univerzity John Arundel Barnes v roce 1954. Ten studoval sociální vazby mezi rybáři v Norské vesnici. Jeho záměrem bylo, že celou společnost můžeme definovat jako množinu bodů, z nichž některé jsou propojeny linkami (vazby – vztahy). Tato množina pak utváří celkovou síť vztahů- sociální síť.

Vznik webových sociálních sítí se váže už k počátkům samotného internetu. První pokusy o elektronickou komunikaci mezi více uživateli začaly mezi lety 1965-1972. První email byl odeslán dne 2. října 1971, to byl prvním krokem ke stvoření internetu a současných sociálních internetových sítí. Mnoho odborníků ale označuje za počátek vývoje sociálních sítí spíše rok 1978, kdy byl spuštěn systém BBS (Bulletin Board System). Jednalo se o soubor elektronických nástěnek, kde si uživatelé mohli vyměňovat informace různého textového druhu. Bulletin Board System byl tedy první, který uživatelům dovozoval komunikovat v určité zájmové skupině. Šlo však o velmi pomalý proces, jelikož v jednu chvíli mohl být přihlášen pouze jeden uživatel.

Další velký posun pro sociální síť přišel roku 1988 s vynálezem finského studenta Jarkka Oikarinena pracující na univerzitě v Oulu, který založil Internet Relay Chat (IRC) v překladu chat přes internet a ten sloužil pro okamžitou výměnu informací mezi lidmi. Může se tedy říct, že OuluBox dal základ všem chatovacím serverům.⁶

První počítače, elektronická pošta, IRC a mnoho dalších technologií se fakticky proměnili v to, čemu dnes říkáme internet. První internetové stránky publikoval britský vědec Tim Berns-Lee dne 7. srpna 1991. Tím udělal další krok ke vzniku sociálních sítí, jak je známe dnes.⁷

⁵ SYMBIO. *Symbio.cz* [online]. 2009 [cit. 2010-01-05]. Social networking. Dostupné z WWW: <<http://www.symbio.cz/slovník/social-networking-socialni-site.html>>

⁶ <http://vaclavprokupek.ano2012.txt.cz/clanky/102529/z-historie-socialnich-siti>

⁷ <http://www.socialnisiite.estranky.cz/clanky/historie-socialnich-siti.html>

Za první internetovou síť lze považovat classmates.com, kterou vybudoval Randy Conrad v roce 1995, a tato již měla mnoho společného se současnými sociálními sítěmi. Registrovaným uživatelům umožňovaly tyto webové stránky hledat a udržovat vztahy mezi spolužáky, studenty a dalšími.

2.3 PŘEHLED

Ve světě internetu existuje mnoho sociálních sítí. Díky této práci jsem zjistila, že plno aplikací, které sama používám, jsou také sociální sítě, ale nikdy bych to do nich neřekla- např. YouTube, WhatsApp, Pinterest. Ovšem je to logické, protože na všech třech aplikacích mohu sdílet nějaký obsah, ukládat si věci, které mně zaujaly, nechat se inspirovat a komunikovat s ostatními uživateli.

Sociální sítě můžeme rozdělit do několika skupin, podle toho k čemu uživatelům slouží.

1. Obecné- nejrozšířenější Facebook, Twitter, MySpace, zde jsou vazby různorodé, uživatel může být fanouškem, přítelem nebo sledujícím.
2. Specializované sociální sítě- například Last Fm, což je internetové radio
3. Podle účelu, za kterým byly založeny- profesní (LinkedIn), sdílení a sledování videí (YouTube), osobní profil (Facebook, MySpace), sdílení fotografií (Rajče, Pinterest, Instagram), informace o aktuální činnosti uživatele (Twitter, Instagram, Facebook)

Kdybych měla vypsát a popsat všechny sociální sítě, zabralo by to hodně místa a nedostala bych se k cíli této bakalářské práce, proto jsem vybrala pouze ty, které sama používám nejčastěji, takže s nimi mám vlastní zkušenost a nebudu pouze slepě opisovat ze zdrojů. Těmi aplikacemi bude Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest a YouTube. Ráda bych krátce popsala, kdy vznikly, kdo je založil a za jakým účelem, jak fungují a jestli mezi sebou nějak spolupracují.

2.3.1 FACEBOOK



Zkrácené logo⁸

Celé logo⁹

Facebook byl spuštěn v únoru 2004 Markem Zuckerbergem, který studoval Harvard University. Prvotní plán byl, že Facebook bude síť pouze pro studenty Harvardu, ale po velice krátké době se rozšířil mezi další americké univerzity. Nyní se může zaregistrovat každý, komu je více než 13 let. Registrace je velmi jednoduchá a možná z hlavní stránky, vyžaduje pouze vyplnění základních osobních údajů – jméno a příjmení, e-mail, pohlaví, datum narození. Dále si zvolíte heslo a po odeslání registračního formuláře musíte opsat bezpečnostní kód z obrázku. Tyto bezpečnostní kódy brání robotům v automatických registracích. To je vše, co člověk potřebuje k registraci. Pak už záleží jenom na každém jedinci, jak si vlastní profil upraví, jestli uvede zaměstnání, vystudovanou školu, jeho koníčky, osobní stav. Pak je také možnost nahrát profilovou fotku, kterou uvidí každý, kdo si zobrazí Váš profil, informace jako zaměstnání, studium, osobní stav a věk můžete mít skryté, takže je nikdo neuvidí.

Fotografie, které sdílíte na této síti, si každý může třídit do alb, která může poté uzamknout, tudíž je uvidí jenom on sám, nebo je nechá veřejné. Je tu také možnost, kdy album může být zpřístupněno pouze některým přátelům, takže když existují nějaké fotky, které nechceme, aby viděli všichni, ale aby si je mohli prohlížet ti, kteří tam jsou také, je to nejlepší způsob, jak to zařídit. Každý příspěvek, který sdílíte, nebo sdílí někdo jiný, lze komentovat nebo pouze ohodnotit funkcí To se mi líbí. Dříve to se mi líbí (anglicky Like) byl pouhý znak palce nahoru, ale nyní jsou k dispozici emoji¹⁰ srdce (Super), smíchu (Haha), údivu (Paráda), pláče (To mě mrzí), nelibosti (To mě štve).

Na Facebooku existuje mnoho skupin. Můžete si založit skupinu se svými spolužáky, pracovníky, anebo nějakou stránku, která slouží pro fanoušky určitého tématu.

⁸ <https://en.facebookbrand.com/assets>

⁹ <http://www.jihoceske-cyklostezky.cz/njc/facebook-logo/>

¹⁰ Emoji= malý obrázek, který se posílá místo slov

Samozřejmě nemusíte nic zakládat a můžete se stát pouze členem již vytvořené. Já sama jsem členkou několika skupin, některé jsou určena pouze pro učitele, jiné se týkají věcí, které mě zajímají. Na jednu stránku pro učitele každý den někdo přidá nějaký příspěvek, kdy se buď to ptá, co by se s dětmi dalo dělat například na téma záchranáři a ostatní uživatelé pod příspěvek přidávají v komentářích buďto přímo jimi vypracované téma, nebo inspiraci, kterou našli někde jinde a přijde jim to vhodné.

Když se někdo zeptá na této sociální síti, kolik máš přátel? Nemyslí kolik reálných v životě, ale kolik přátel na Facebooku. Když chcete vidět něčí profil, psát mu na jeho Timeline a kontrolovat si jeho příspěvky, přidáváte si dotyčného do přátel. Samozřejmě mu žádost o přátelství musíte napřed schválit, takže máte stále přehled, kdo vidí Váš profil.

Dále má Facebook finanční příjmy z reklam, které mají výhodu schopnosti svého zacílení, tedy lze určit, pro kterou skupinu (zadaní, svobodní, Češi, ženy, muži apod.) je reklama cílena a díky osobním údajům na profilu uživatele se reklama uživateli zobrazí či nikoliv. Zakladatelé Facebooku si jsou vědomi důležitosti ochrany osobních dat uživatele a úroveň zabezpečení mají tendenci neustále zlepšovat. Ovšem tyto reklamy občas překáží a nejsou vhodné, ale chápu, že nějakým způsobem tato síť musí vydělávat.

K Facebooku patří ještě aplikace Messenger. Ta slouží k posílání zpráv mezi uživateli. Buďto si lidé píšou ve skupinách, nebo soukromé zprávy, které vidí jenom ti dva. Ve zprávách si lidé mohou posílat fotky, které se ukládají do historie na Messengeru a další jiné soubory jako například hlasové zprávy. Ještě do nedávna byl Messenger součástí Facebooku, kdy jste měli pouze jednu aplikaci, která obsahovala dvě, tudíž bez Facebooku neexistoval Messenger, ale vývojáři udělali novinku, že nemusíte mít účet, můžete si založit pouze Messenger. Je to z toho důvodu, že Facebook je povolen až od 13 let, ale děti mají běžně chytré telefony už například od 10 let, tak aby mezi sebou mohli komunikovat. Další možností Messengeru jsou videohovory, takže už není potřeba mít notebook s webkamerou.

2.3.2 INSTAGRAM



Logo sociální sítě Instagram¹¹

Původně Instagram byl spuštěn jako aplikace v obchodě App Store společnosti Apple a to 6. října 2010 a existovala výlučně na platformě iOS, pro Android byl spuštěn až 3. dubna 2012, tudíž majitelé jiné značky než Apple, si museli počkat rok a půl, než si tuto aplikaci také mohli pořídit. Verzi pro Windows Mobile získal Instagram až v roce 2016.

Tato aplikace byla založena muži jménem Kevin Systrom a Mike Krieger poté, co získali finanční prostředky. Původní název *Burbn* obsahoval mnoho funkcí, ale Mike zaměřil vývoj aplikace pouze na mobilní fotografie. Tato aplikace umožňuje svým uživatelům sdílení fotografií a videí, ke kterým mohou přidat popisek. Nelze vložit status jako u předchozí sítě. Velkým hitem se staly videa s názvem Stories (původně navrženo společností Snapchat a následně zkopírováno společností Instagram), kdy uživatel nepřidá fotku ani video na svůj profil, ale pouze do ikonky, která se po 24 hodinách smaže. Na tyto krátká videa můžete reagovat, stačí dole na displeji kliknout do místa, kde je napsáno Napište zprávu.. Nedávno však proběhla nejnovější aktualizace a od té doby se mohou už i Stories ukládat na profil v takzvaném výběru, kde naleznete pouze je. Jelikož je Instagram založen pro sdílení fotografií, najdete zde plno filtrů, které slouží k úpravám fotek- ať už chcete udělat z barevné fotky černobílou, nebo natočit video pozpátku, tak nemusíte stahovat žádnou další aplikaci, stačí vám pouze tato.

Každý uživatel si může udělat buďto soukromý profil, nebo veřejný. Jestli si zvolíte možnost soukromý, nikdo, kdo Vás nesleduje, neuvidí Vaše příspěvky. Každé nové sledování musíte sami schválit, takže si člověk může snadněji ohlídat, s kým sdílí svoje soukromí. Na veřejném profilu nikomu sledování neschvalujete, protože jakmile si někdo najede na veřejný profil, vidí všechny vaše příspěvky, které může komentovat, přeposlat

¹¹ <http://canacopegdl.com/keyword/new-instagram-logo-transparent.html>

někomu jinému nebo kliknout na ikonku srdíčko, kterou dává najevo, že se mu tato fotka líbí.

Na Instagramu se objevují hodně placená partnerství. Je to z toho důvodu, že i tady existují profily slavných osob, které mají hodně sledujících, tudíž toho určité firmy využijí a posílají jim jejich výrobky, které oni pak zveřejní buď v příspěvku nebo Stories.

U Facebooku slouží ke psaní Messenger, zde je Direct, ale je součástí aplikace, nemusíte ho mít zvlášť jako u Facebooku. Bohužel Direct není tak přehledný jako Messenger, proto já osobně používám spíše aplikaci Messenger, jelikož mohu vyhledávat konverzace pomocí klíčových slov, podívat se na sdílené fotky zvlášť. U Directu uživatelé musí dlouze hledat.

Tato aplikace spolupracuje s ostatními sociálními sítěmi jako je například Facebook, Twitter, LinkedIn, atd. Tudíž můžete sdílet fotku i jinde pomocí jednoho kliknutí. Dokonce si nemusíte zakládat účet, ale můžete se přihlásit pomocí svého účtu na Facebooku, díky tomu Vám hned vyběhnou profily přátel z Facebooku, kteří jsou na Instagramu a vy si je můžete přidat i zde.

Instagram nepoužívá označení přátelé jako Facebook, ale říká se jim Sledující (anglicky Followers), protože zde si nepřidáváte uživatele do přátel, ale do sekce sledovat.

2.3.3 TWITTER



Nyní používané logo Twitter¹²



Logo Twitter¹³

¹² <http://pngimg.com/imgs/logos/twitter/>

¹³ <http://pngimg.com/imgs/logos/twitter/>

Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone a Evan Willias jsou zakladateli Twitter. Pracovali spolu ve společnosti Odeo a Twitter byl jejich vedlejším projektem. První verze byly zkoušeny pod firmou Odeo, ale i přesto museli tvůrci vykládat vlastní finanční náklady na testování. Historicky první tweet¹⁴ byl vytvořen Jackem Dorsey 21. března 2006.

Twitter si člověk může zobrazit v běžném webovém prohlížeči, nebo si stáhnout aplikaci z Google Play nebo z Apple Store. Registrace je stejná jako u Facebooku. Uživatel vyplní své jméno, e-mailovou adresu a heslo. Na e-mail mu za několik vteřin přijde potvrzující odkaz. Pak už opět záleží na jedinci, co si dá na svůj profil. Minimální věk uživatele je však 15, takže lidé mladší by se správně neměli zaregistrovat.

Twitter je aplikace, která mi připomíná Facebook a Instagram dohromady. Na Facebooku můžete přidávat samostatný status (na instagramu ne, pouze fotky), zde je to tweet, ale zase má spíše vzhled Instagramu.

Twitter jako první začal používat hashtagy¹⁵. Díky hashtagům snadněji a rychleji vyhledáte, co potřebujete (nové trendy, filmy, události) nebo jiné tweety uživatelů, kteří tam přidali hashtag, který vyhledáváte.

Stejně jako Instagram, tak i zde se používá termín Sledující.

2.3.4 PINTEREST



Logo Pinterest¹⁶

Pinterest není přímo sociální síť jako výše zmíněné, nýbrž je to spíše webová stránka. Ovšem já si myslím, že ji mohu také zmínit, protože se jedná o službu, která

¹⁴ Tweet=krátká zpráva o maximálně 280 znacích, která může být i doprovázená až čtyřmi obrázky, GIF nebo videem, které chce uživatel sdílet na svém účtu.

¹⁵ Hashtag= slovo nebo fráze, která začíná znakem #, je to forma klíčového slova

¹⁶ <https://www.creativebloq.com/news/pinterests-new-logo-says-goodbye-to-script-text>

umožňuje online bookmarking¹⁷ obrázků. Uživatelé mohou zdarma vytvářet tématické kolekce obrázků či fotografií, které najdou online nebo nahrají z vlastního počítače. Každý uživatel si dělá vlastní nástěnky, kam si ukládá nebo vkládá obsah, který vytvořil, nebo se mu líbí. Uživatelé mohou mezi sebou komunikovat, sdílet a vytvářet obsah společně a díky tomu je to vlastně také sociální síť, ovšem to není její hlavní záměr.

Aby bylo možné Pinterest používat, je nutná opět registrace. Ovšem uživatelé ji zase mohou provést díky Facebooku nebo Twitteru, tudíž nemusí nic vypisovat. Jestli ale nevlastníte účet na žádné z těchto zmíněných sítí, postačí Vám email. Jestli uživatel použije jednu ze sociálních sítí k registraci, aplikace mu nabídne ke zhlédnutí nástěnky („Boards“) jeho virtuálních přátel. Nástěnky ovšem mohou být veřejné (každý uživatel Pinterestu si je může prohlížet) nebo soukromé. Pokud je veřejná, bylo by vhodné ji mít udělanou podle kategorií, kterou si může uživatel vybírat z nabídky. Tudíž mít zvlášť činnosti pro předškoláky a nejmladší, nebo to mít rozdělené na pracovní výchovu a výtvarnou. Je to kvůli přehlednosti, a aby každý jedinec našel rychleji to, co hledá.

Na Pinterestu naleznete nejenom činnosti, které byste mohli dělat s dětmi v rámci pracovních činností, ale i nápady na výtvarnou výchovu, noty, recepty, návrhy tetování, výzdobu, prostě vše. Pinterest je však jenom zprostředkovatel, často odkazuje na web, kde se toho nachází více. Vyberete si například výrobu loutek, ale na Pinterestu jsou vloženy jen fotky a na celkový pracovní postup je odkázáno, takže se zde dodržují i autorská práva.

Já osobně Pinterest používám pouze k inspiraci, ke komunikaci jsem ho nikdy nevyužila. Líbí se mi jeho přehlednost a množství nabízených věcí.

Zakladateli této sítě jsou tři muži Ben Silbermann, Evan Sharp a Paul Sciarra a první spuštění proběhlo 1. ledna 2009.¹⁸ Kromě webové verze si uživatelé mohou stáhnout aplikaci do svých mobilních telefonů, která je zdarma. Dostupné jsou pro mobilní telefony s operačním systémem Android a iPhone.

¹⁷ Bookmarking=metoda pro ukládání, organizování, vyhledávání a správu záložek webových stran na internetu

¹⁸ <https://www.crunchbase.com/organization/pinterest>

2.3.5 YOUTUBE



Oficiální logo YouTube¹⁹

YouTube je největší internetový server pro sdílení videosouborů. Byl založen Chadem Hurleyem, Stevem Chenem a Jawedem Karimem v roce 2005. YouTube nebyl originálním projektem a ani prvním pokusem o vytvoření podobné sítě, avšak jediný se udržel a rok později, kdy byl spuštěn, ho Google odkoupil za 1,65 miliard dolarů (tehdy v přepočtu 37 miliard Kč).²⁰ Tento web byl vytvořen za účelem nahrávání domácích videí a sdílení se svými přáteli, což stále funguje, ale navíc je lze hodnotit a komentovat. Na YouTube jsou k dispozici videoklipy, TV klipy, hudební videa, trailery k filmům, videoblogy, nebo krátká vzdělávací videa.

Tato jediná sociální síť nevyžaduje registraci, ovšem jakmile si chcete videa ukládat, nahrávat, nebo je komentovat, musíte mít registraci. Bez registrace můžete pouze sledovat jiná videa.

Velkou zajímavostí shledávám, že toto je jediná sociální síť, která platí svým uživatelům. Ti, kteří si tímto způsobem vydělávají, se nazývají Youtubeři (YouTubers). Jedná se o tvůrce videí, kteří mají své fanoušky, pro které jsou celebrity. YouTube jim platí za odběratele a počet zhlédnutí u videí. Youtubeři mají i svojí událost s názvem Utubering.

Je několik typů a to například:

- Video blogger (zkráceně vlogger)- vytváří a zveřejňuje videa na různá témata, jako co ten den dělali, co nového si koupili, co zajímavého našli na internetu
- Beauty vlogger- věnuje se líčení, kosmetice a módě, nebo DIY(do it yourself), kde vlastnoručně vyrábí různé výrobky

¹⁹ <http://logos.wikia.com/wiki/YouTube#2017.E2.80.93present>

²⁰ <https://mashable.com/2006/10/09/confirmed-google-buys-youtube/?europa=true#QIFTGgTzNOqy>

- Prankster- uživatelé, kteří natáčejí takzvané „pranky“ (vtipná videa, ve kterých se snaží nacytat ostatní osoby)
- Streamer- natáčejí videa živě, baví lidi, povídá příběhy ze svého života
- Booktuber- videa o knihách
- Dále tu jsou hráči, kteří hrají nejnovější počítačové hry, sdílejí videa z her, jejich poznámky a rady ke hrám

Nejznámější Youtuber na světě je PewDiePie, který si za rok vydělá 345,5 milionu českých korun za to, že sdílí svůj život na YouTube.²¹

2.4 STATISTIKY

Sociální sítě slouží ke sdílení různého obsahu a komunikaci. V této části bych chtěla ukázat pomocí grafu, jak je která síť navštěvovaná a kolik má aktivních uživatelů.

Tyto statistiky by měli znát ti, kteří chtějí používat sociální síť pro sdílení svého obsahu, protože když to dáme na síť, kde je málo lidí, málo lidí to také uvidí.

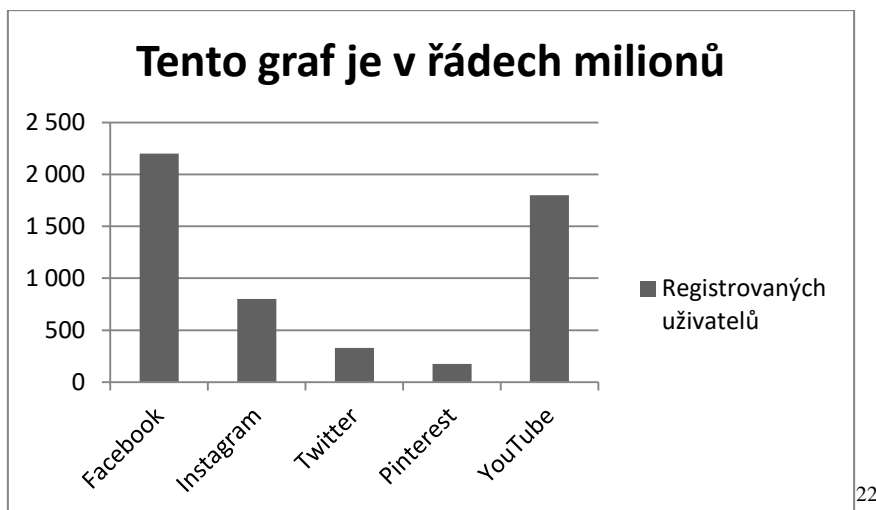
Jednou ze zajímavostí sledávám to, že sociální sítě používají více ženy než muži. Ovšem nějaký velký rozdíl to není, jedná se pouze o 7% víc žen, než mužů.

Všechny data ohledně uživatelů mohou být samozřejmě vyšší, protože jsou tyto statistiky očištěny o falešné profily a účty zesnulých uživatelů. Je to myšleno tak, že který účet nevykonal za poslední rok jedinou aktivitu, nepočítá se.

2.4.1 NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ SÍŤ VE SVĚTĚ

Níže udělaný graf je znázornění registrovaných uživatelů na určité sociální síti.

²¹ <https://www.extra.cz/5-nejsledovanejsich-youtuberu-sveta-ktere-byste-meli-znat-vite-kolik-si-rocne-vydelaji>



Graf 1: Registrovaní uživatelé na sociální síti

*Tyto všechny údaje z grafu jsou ke dni 1. 1. 2018

Jak vidíte, nejvíce registrovaných uživatelů na sociální síti má Facebook. Navštěvuje ji 2,20 miliard lidí. Celkový počet lidí na světě je cca 7,58 miliard, takže více jak $\frac{1}{4}$ populace má aktivní profil. Druhou nejnavštěvovanější síť je YouTube, který má 1,80 miliard uživatelů. Ovšem YouTube může mít více uživatelů, protože ke sledování videí nemusíte mít účet a tady se uvádí pouze registrovaní, takže tady je to sporné, jestli není YouTube na prvním místě. Ostatní sítě jsou v řádech milionu, takže oproti Facebooku a YouTube je to veliký rozdíl. Instagram se může pyšnit s 800 000 000 uživateli, Twitter 330 000 000 a Pinterest 175 000 000.

2.4.2 ONLINE ČEŠI

Výše udělaný graf je z celého světa, ale jelikož žijeme v České republice, určitě stojí za zmínku, kolik najdeme tady u nás online Čechů na různých sítích a v jakém věkovém rozmezí.

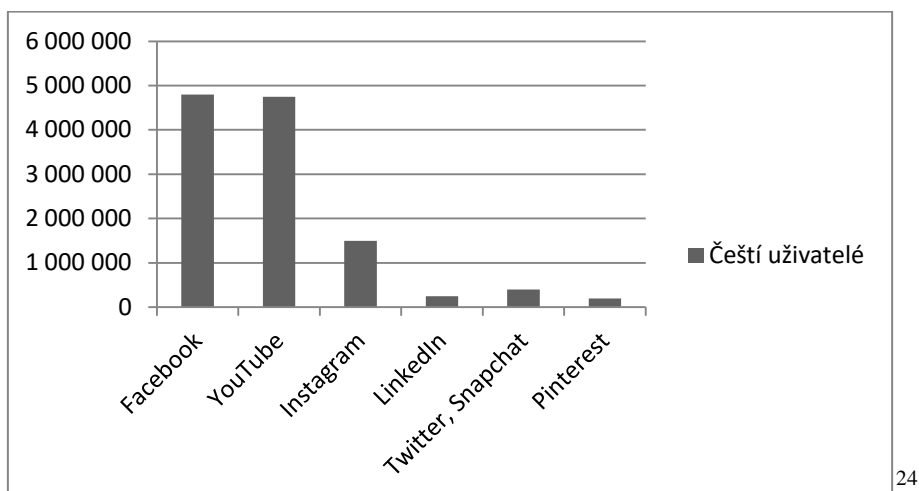
V těchto statistikách budeme vycházet, že Česká republika má populaci o 10,56 milionů obyvatel²³.

V přehledu sociálních sítí jsem vypsala Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest a YouTube, protože s nimi mám největší zkušenost, ale zde ve statistikách bych ráda uvedla ještě dvě navíc, protože se jedná o statistiku České republiky a ne jenom o mnou nejvíce používané. Těmi dvěma navíc jsou Snapchat (aplikace založena na základě posílání si

²² <https://www.omnicoreagency.com>

²³ <http://populace.population.city/ceska-republika/>

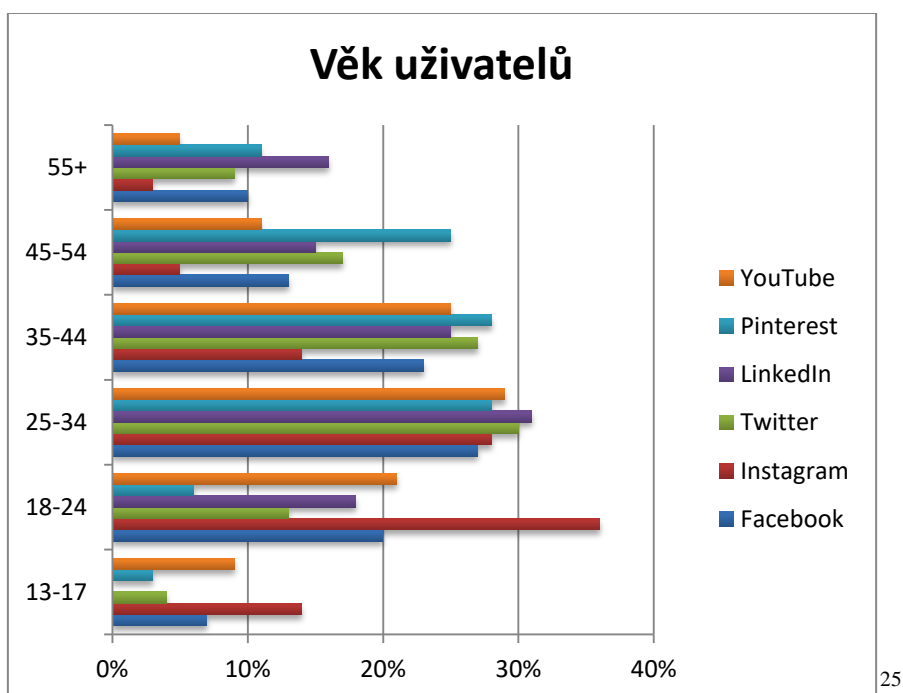
fotek a videí s textem nebo bez, založeno roku 2011) a LinkedIn (profesní sociální síť, na které se setkávají profesionálové a diskutují o svých pracovních zájmech).



Graf 2: Čeští uživatelé na sociálních sítích

*Tyto údaje jsou platné k 25. dubnu 2017

Jak vidíte, i v České republice vyhrává Facebook, ovšem kousek za ním se hned nachází YouTube, který má pouze o 50 000 méně online uživatelů.



Graf 3: Věk českých uživatelů

²⁴ <https://cz.linkedin.com/pulse/jak-se-da%C5%99%C3%AD-jednotliv%C3%BDm-soci%C3%A1ln%C3%ADm-s%C3%ADt%C3%AD-v-%C4%8Desk%C3%A9-republice-jakub-lorenc>

²⁵ <https://napoleoncat.com/blog/en/facebook-instagram-user-demographics-in-czech-republic-july-2017/>

*Tyto údaje jsou platné k datu 13.7.2017

Zde je názorně vidět, že nejvíce aktivní lidé na sociální síti jsou mezi 25-34 lety. Hodnoty u všech sítí byly velmi podobné v tomto věkovém rozmezí.

Facebook je nejpoblárnější u lidí 25-34, Instagram 18-24, Twitter 25-34, LinkedIn 25-34, Pinterest 35-44 a YouTube 25-34.

2.5 VÝHODY, NEVÝHODY

Sociální síť nám přináší mnoho výhod, ať už možnost sdílet svůj obsah s přáteli, nebo s nimi komunikovat, ovšem s každými plusy přichází i negativní stránky. Proto se v této kapitole zaměřím na oba aspekty. Nicméně já jsem celkem pozitivně založený člověk, takže napřed začnu výhodami.

2.5.1 VÝHODY

Největší výhodou sociálních sítí je určitě v možnosti **kontaktovat velké množství lidí**. V podkapitole statistiky jsme si uvedli, kolik lidí používá jaké sociální síť, tudíž většina lidí vyspělého světa (ti, kteří mají dostupnost internetu) mají zřízen účet na nějaké sociální síti hlavně na Facebooku. Je tedy velká pravděpodobnost, jestli chceme někoho najít a zkontaktovat, že bude na nějaké sociální síti. V dnešní době ne každý chce dávat své telefonní číslo, tak raději předá svoje uživatelské jméno.

Sdílení informací, které je velice jednoduché, je z určitého pohledu výhodou, ale zároveň nevýhodou, ale zde se zaměřím na pozitiva. Informace se na sociálních sítích šíří šílenou rychlostí. Je to tím, že oslovíte hodně lidí najednou a oni mají možnost to sdílet mezi své přátele a ti to sdílí zase dál. Hlavní vliv na rychlost šíření má určitě zajímavost a kvalita této informace.

Vše důležité najdeme **na jednom místě**. Například na sociální síti Facebook je možnost chatovat si se svými přáteli, nalezneme tu plno skupin- buď to stránky pro fanoušky, nebo školy, kde můžeme najít své staré spolužáky a hry. Rozhodně to považuji za zjednodušení různých služeb. Nově Facebook nabízí funkci Marketplace, na které fotíte věci, které byste chtěli prodat. Přidáte k nim samozřejmě popis a cenu a poté čekáte, kdo se Vám ozve. Výhoda toho je, že prodávané věci Facebook řadí podle vzdálenosti od vašeho bydliště. Takže jestli se snažíte prodat knihy na téma pracovní činnosti, ukáže se to nejprve lidem z vašeho okolí.

Jako další výhodou můžeme sledovat **snadné získání „přátel“**. Napsala jsem to v uvozovkách proto, že nemůžeme považovat za přitele někoho, kdo nás požádal o přátelství a my tu žádost přijali, ale určitě je to prvním krokem, jak se s někým seznámit. Podle mého názoru to je vhodné pro lidi, kteří jsou ostýchaví a stydí se oslovit někoho cizího na veřejnosti, nebo mají málo času, protože jsou často v práci.

Jestli má člověk přístup k internetu například na telefonu, může být online 24 hodin a o nic už nemusí přijít. Bude vždy rychle informován o **dění ve světě**. Ovšem zde hrozí i riziko závislosti.

Dalším pozitivem je určitě **kapacita**. Každé mobilní zařízení a počítač má nějakou kapacitu, kterou když vyčerpá, musí si zakoupit například USB flash disk, nebo paměťovou kartu na které to musí poté přesunout. Ovšem sociální sítě mají neomezenou kapacitu, tudíž můžete fotografie a videa vkládat tam, ovšem zde hrozí, že se Vám někdo nabourá na Váš účet, obsah profilu smaže, nebo naopak zveřejní věci, které nikdo neměl vidět.

2.5.2 NEVÝHODY

To, že se někdo může dostat na cizí profil a **zneužít** ho, je veliké riziko a nevýhoda sociálních sítí. Já sama se stala obětí, kdy se mi někdo dostal na můj účet na Instagramu a zveřejňoval pod mým jménem nevhodný obsah, psal mým přátelům ale i cizím lidem velice ošklivé zprávy. Kvůli tomu však na každé síti funguje centrum podpory, na které je dobré se hned obrátit, a oni Vám pomohou získat účet zpátky.

K další hlavní nevýhodě patří **ztráta soukromí**, které je pro každého cenné, ovšem na sociálních sítích k tomu dochází až neuvěřitelně často a rychle, aniž by si to někteří připustili. Jak jsem již psala v přehledu, každý profil lze nastavit jako soukromý, nebo veřejný, ale i když si ho nastavíme soukromý, můžeme mít společného kamaráda, přes kterého si může někdo potřebné informace získat.

Hlavně nesmíme zapomenout na skutečnost, že na sociálních sítích **hrozí útoky** kyberstalking (případ stalkingu, dlouhodobé pronásledování a obtěžování obětí pomocí internetu), sexting (elektronické zasilání zpráv, videí či fotografií se sexuálním obsahem), kyberšikana (forma šikany prostřednictvím internetu a mobilními telefony) a další.

Závislost na sociálních sítích roste čím dál tím víc. Je to i proto, že lidé to nijak neřeší, protože to neničí člověka vzhledově jako například drogy, ale nemoc to je a určitě by se neměla podceňovat. Jeden pohled ze závislosti může být psychického rázu, kdy

uživatel zapne telefon nebo počítač a hned si jde projet hlavní příspěvky a sleduje, kdo co přidal nového. Další závislost může být z důvodu osobního, profesního či studijního života. Zde bych chtěla uvést příklad ze svého života. Nastoupila jsem do práce a přímo ve smlouvě jsem měla odstavec, že jsem povinna stáhnout si WhatsApp a být členkou skupiny na Facebooku, jelikož veškerá komunikace probíhá takto. Dalším příkladem je, že i na každé škole jsme měli skupiny, kam jsme sdíleli studijní materiál a informace od učitelů.

Ráda bych ještě zmínila **cenzuru**. Abychom mohli používat sociální síť, musíme si založit účet, kde jak jsem již psala, zadáváme jméno a příjmení, e-mailovou adresu a datum narození. Cenzura je určitě vhodná, protože na sociální síti nejsou jenom dospělí, ale nalezneme tu i děti, protože na Facebook je přístup povolen už od 13 let, Twitter od 15 let, Instagram také 13 let a k založení účtu na Pinterestu stačí pouze e-mailová adresa. Ovšem například Facebook a Pinterest si hodně hlídá svůj obsah a často odstraní i fotografii, kterou bych nepovažovala za pornografii, nebo nějak jinak pohoršující. Ale chtěla bych se tady hlavně věnovat Twitteru, kde je tento přístup volnější, což беру jako nevýhodu, proto to píšu do negativ. Na Twitteru stačí, když označíte příspěvek, který skrývá nahotu nebo jinak pohoršující obsah, jako citlivé médium a oni ho rozmazou, ale po kliknutí na tento příspěvek se ukáže v plné kvalitě. Ovšem na každém profilu lze nastavit, jestli chcete vidět tyto druhy příspěvků, takže bych doporučovala rodičům, aby hlídali své děti na sociálních sítích.

2.5.3 SHRNUÍ

Vypsala jsem pozitivní i negativní stránky sociálních sítí, ovšem vzhledem k zadání této bakalářské práci považuji nevýhody za nedůležité. Určitě stojí za zmínku, že tam jsou nějaká rizika a jsou to velice vážné problémy, ale jelikož hlavním záměrem je zjistit, zda-li se dají sociální síť používat jako komunikační a prostředek ke sdílení výtvorů, nevýhody typu závislost, ztráta soukromí nejsou na místě. Ovšem výhody jako velká kapacita, oslovení velkého počtu lidí a rychlé sdílení jsou veliké plus, které bychom měli mít na paměti.

Jsem si vědoma, že by se našlo mnohem více kladných a i záporných stránek sociálních sítí, já se ovšem snažila vypsát pouze ty, které mi přišly nejdůležitější.

2.6 AUTORSKÉ PRÁVO

Jedná se o odvětví práva, které se zabývá duševním vlastnictvím. Samotné duševní vlastnictví pak bývá řazeno pod pojem nehmotné věci, mezi které řadíme: výsledky duševní činnosti a hodnoty a projevy lidské osobnosti.

Autorské právo (anglický termín copyright law) se nás nyní dotýká více než jindy. Je to především kvůli tomu, že více používáme sociální sítě, kde sdílíme digitální obsah- texty, hudba, obrázky, filmy aj.. Pokud tímto způsobem šíříme vlastní náměty, je to zcela v pořádku, jde- li však o cizí díla, měli bychom se mít na pozoru a pečlivě zvažovat, jestli se nedopouštíme protiprávního jednání.

Autorským právům se sociální sítě hodně věnují, protože to je snad největší problém. Například Pinterest na své stránce píše:

„Pinterest respektuje práva duševního vlastnictví ostatních a očekáváme, že lidé z Pinterestu učiní totéž. Je to naše politika - za vhodných okolností a podle vlastního uvážení - zakázat nebo ukončit účty osob, které opakovaně porušují nebo jsou opakovaně obviněni z porušování autorských práv nebo jiných práv duševního vlastnictví.

V souladu se zákonem o autorských právech pro digitální tisíciletí, který můžete číst na webových stránkách úřadu USA pro autorská práva, rychle reagujeme na tvrzení o porušení autorských práv na stránkách Pinterest, která jsou oznámena našemu určenému zástupci autorských práv, který je uveden níže.“²⁶

V druhém odstavci dokonce sami píšou, že rychle reagují na tvrzení o porušení autorských práv. Já osobně s tím nemám zkušenost, ale můj kamarád, který se žíví focením, řeší neustále, že na nějaké stránce našel jím vyfocenou fotografii, kterou někdo jiný vydává za svojí. Postupuje tak, že okamžitě fotografii nahlásí a jako důvod uvede, že je to jeho fotografie, kterou mu daný uživatel odcizil.

Pochopit, kdy můžeme šířit nějaký obsah a kdy ne, je velice těžké, protože ta daná věc mohla být už sdílená tolikrát, že původního autora nedohledáme. Takže plno lidí porušuje autorská práva a ani o tom neví. Já teď vypíšu několik situací, která se týkají učitelů.

2.6.1 ŠKOLNÍ DÍLO

To jest dílo, které bylo vytvořeno žákem ke splnění školních povinností. Škola ovšem nemůže s dílem volně nakládat, smí ho využít pouze k výuce nebo k vlastní potřebě.

²⁶ <https://policy.pinterest.com/cs/copyright>

Tudíž pokud ho škola chce vystavit, musí mít svolení žáka, alespoň ústní. Naštěstí děti ve školkách si o to sami říkají, že by ho chtěli dát na nástěnku, ovšem jsou i tací, kteří se za svoji práci stydí, proto když si dítě nebude přát, aby jeho dílo bylo vystavené, nesmíte ho vystavit ani na sociální síť.

2.6.2 ŠKOLNÍ PŘEDSTAVENÍ

Zde můžete využít díla jiných autorů bez souhlasu pouze za předpokladu, že účinkují pouze žáci nebo učitelé a neděje se tak za účelem dosažení hospodářského úspěchu.

2.6.3 FOTOGRAFIE DĚTÍ

V každé mateřské škole, ve které jsem absolvovala mé praxe, měli založenou buď stránku na Facebooku nebo na Rajčeti, kam přidávali fotky dětí z výletů a různých akcí. Ano, je hezké, že člověk má více fotek ze školy, ovšem nesmí učitel zapomenout dát podepsat rodičům povolení o pořizování a sdílení fotek jejich dítěte na sociální síť.

2.6.4 ČTENÍ KNIH

Je naprosto v pořádku, jelikož je to užítí pro osobní potřebu osoby a nijak na tom nikdo nevydělává. Ovšem nesmíme ji kopírovat na internet, nebo rodičům.

2.6.5 UČEBNICE A PRACOVNÍ LISTY

Pokud škola nakoupila učebnice nebo pracovní listy s jistou metodikou, kopírování je zcela nelegální. Bohužel se to děje dost často, že učitelé z toho kopírují a ani si neuvědomí, že porušují zákon. Ovšem někteří vydavatelé pracovních listů je vydávají i v elektronické podobě PDF s licencí tisknout. Stojí to už samozřejmě víc peněz, ale neporušujete zákon.

2.6.6 HUDBA

V mateřských školách se hrají a zpívají převážně písně, které jsou lidové, nebo velice staré, takže už nemusíme uvádět autora, ale kdyby se však někdo rozhodl, že využije nově vydanou píseň, u které nezmění slova a ani hudbu, musí uvést autora, nesmí to

vydávat za svojí píseň. Opět platí pravidlo, že na písni nesmí nijak vydělávat, jinak musí mít souhlas od autora.

3 PRAKTICKÁ ČÁST

Praktickou část jsem rozdělila na dvě poloviny. První část je mnou udělaný dotazník, který jsem napsala v českém a i anglickém jazyce (viz příloha 1). Je to z toho důvodu, že bych ráda porovnála, jak učitelé z České republiky a zahraničí využívají sociální sítě.

Ve druhé části jsem se zabývala tím, jestli sociální sítě opravdu mohou pomoci ke sdílení dat a zvýšit návštěvnost. K této části jsem si založila blog s náměty na pracovní činnosti, který jsem sdílela na určitých sociálních sítích.

3.1 DOTAZNÍK

Hlavním cílem práce bylo zjistit, jestli učitelé využívají sociální sítě za účelem sdílení dat. Dále byly stanoveny i dílčí cíle, které směřují ke zjištění, kolik času tráví na sociálních sítích, jak často zveřejňují obsah na své profily, nebo skupiny, jaké sociální sítě využívají nejčastěji a za jakým jiným účelem používají sociální sítě.

Moje kamarádka, která se před třemi lety vdala za Američana, pracuje v mateřské škole a tak jsem ji požádala, zda-li by mohla tento dotazník rozeslat mezi své kolegyně. Ona naštěstí souhlasila, takže se v tomto bodě zaměřím na ČR a USA.

V Americe je sice jiný systém škol, ale to mému šetření nijak nevádí, jelikož se v dotazníku zaměřuji na sociální sítě a jak je učitelé využívají. Anglický dotazník je naprosto stejný jako český, takže zde přiložím pouze české otázky, kde budu porovnávat oba. Anglická verze se nachází v přílohách.

Český dotazník jsem sdílela na sociální síti Facebook ve skupině pro učitele, kterou jsem již v této bakalářské práci několikrát zmiňovala. S touto skupinou mám velmi kladné zkušenosti, už několikrát mi ochotně vyplnili dotazník kvůli některým seminárním pracím do školy, takže i s dotazníkem k mé bakalářské práci jsem se na ně obrátila a opět mě nezklamali.

Výzkum probíhal anonymně. Vzhledem k nízkému počtu respondentů je nutno brát výsledky pouze jako orientační průzkum. Na anglický dotazník jsem dostala 56 odpovědí, na český 200. Českých respondentů je skoro čtyřikrát tolik, ale s tím jsem počítala, ale i tak si dovolím říct, že 56 odpovědí z Ameriky jsou dobré. Myslím si, že na český dotazník by se mi dostalo více odpovědí, ale já ho při čísle 200 uzamkla a už nebyla možnost jej vyplnit.

5. **Jak dlouho máte účet na sociální síti (ten nejdéle založený)*** 1 měsíc

Půl roku 1-2 roky 3-4 roky více než 5 let

Česká verze: Možnosti 1 měsíc a půl rok nikdo nevybral tudíž 0%, 1-2 roky si vybralo 6% hlasujících, 3-4roky 16% a zbylých 78% má účet 5 a více let.

Anglická verze: Jak v českém, tak anglickém dotazníku byly odpovědi do roka naprosto zbytečné, protože i tady byla převaha 5 let a více. Touto možností odpovědělo 84% hlasujících, 12% jich uvedlo 3-4 roky a pouze 4% vybrali možnost 1-2 roky

6. **Jak často se přihlašujete na svůj účet?*** Několikrát za den Denně

2-5 do týdne Jednou do týdne Jednou měsíčně

Méně než jednou za měsíc

Česká verze: Nejvíce hlasů získala možnost několikrát za den 66%, jednou denně volilo 24% uživatelů, 5% odpovědělo 2-5 do týdne a jednou do týdne také 5%.

Odpověď jednou za měsíc a méně než jednou za měsíc nikdo nevybral, takže 0%.

Anglická verze: Opět se odpovědi podobaly české verzi, 71% se objevila možnost několikrát za den, 24% jednou denně a možnosti 2-5x do týdne, jednou měsíčně a méně než jednou za měsíc nikdo nevybral.

7. **Jak často sdílíte na svůj profil nějaký obsah?*** Více než 1 denně

Denně Jednou za 2-5 dní Jednou za týden 2-3x za měsíc
 Jednou za měsíc Jednou za čtvrt roku Jednou za půl roku
 Vůbec Jiné..(vypsat)

Česká verze: Možnost více než jednou denně vybralo 3%, denně 5%, jednou za 2-5 dní 13%, nejvíce odpovědí získala možnost jednou za týden 21%, 2-3x za měsíc 16%, jednou za měsíc odpovědělo 19%, jednou za čtvrt roku 11%, jednou za půl roku také 11% a poté pouhé 2% uživatelů vybralo jiné a napsali téměř nikdy.

Anglická verze: Odpovědi více než jednou denně a jednou za půl roku nevybral nikdo, ale nejvíce odpovědí dostala možnost jednou za měsíc a jednou za čtvrt roku, každá měla po 30%, další nejčastější s 25% je 2-3x za měsíc, další byly odpovědi byly po 15%

8. **K čemu sociální sítě využíváte?*** (více možností) Ke komunikaci s přáteli
 k seznamování Vyhledávání starých přátel K
 zjišťování osobních informací ostatních K inspiraci Ke sdílení dat
 k získávání informací Jiné..

Česká verze: Nejvíce hlasů dostaly možnosti inspirace a komunikace. Komunikace měla pouze o 2% více než inspirace, takže ze si vybralo komunikaci 89% uživatelů a inspiraci 87%. Dále nejčastějším důvodem bylo dění ve světě 33%, vyhledávání starých přátel 30%, dále získávání informací o druhých 29%, sdílení dat dalo pouhých 16%, seznamování 6% a 3% vybralo jiné a napsali informace pro rodiče.

Anglická verze: Zde bylo opět více možností a stejně jako v české verzi vyhrály odpovědi komunikace a inspirace, které uvedlo 100%. O druhé místo se dělí dění ve světě a získávání informací o druhých s 48% a vyhledávání starých přátel uvedlo 19% respondentů. Zbylé možnosti měli do 10%

9. **Jste členem nějaké stránky, která se zabývá vzděláváním?***

Ano Ne

Česká verze: Jelikož jsem tento dotazník sdílela na stránku pro učitele, všechny odpovědi byly ano, jak jsem očekávala, takže 100% ano, 0% ne.

Anglická verze: Tady se odpověď oproti českému velmi lišila, protože pouze 8% dalo ano a zbylých 92% ne.

10. **Jestli ano, sdíle/a jste někdy nějaký obsah na této stránce?** (Pokud ne, pokračujte na další otázku)

Ano Ne

Česká verze: Na předchozí otázku všichni odpověděli ano, ale už pouhých 30% dalo ano, že někdy sdíleli obsah na této stránce, zbylých 70% hlasujících dalo ne.

Anglická verze: Z 8% žen, které předtím uvedly, že jsou členkami nějaké vzdělávací skupiny, odpověděly všechny ne, nesdílely obsah.

11. **Čerpáte inspiraci na sociálních sítích?***

Ano Ne

Česká verze: Popravdě jsem ani nečekala jinou odpověď než ano a ta taky byla 100%, ne 0%.

Anglická verze: Tady je odpověď stejná jako u Čechů. Ano 100%, ne 0%

3.1.1 SHRNU TÍ DOTAZNÍKU

Hlavním cílem dotazníku bylo zjištění, jestli učitelé využívají sociální sítě za účelem sdílení dat. Toto zjištění se nepotvrdilo, protože všichni odpověděli, že využívají sociální síť hlavně kvůli komunikaci a inspiraci. Ovšem další informace, které jsem chtěla zjistit pomocí dotazníkového šetření byly, jak často zveřejňují obsah na své profily nebo skupiny, zde nejčastější odpovědí byla v české verzi, že jednou za měsíc, ovšem v americké verzi odpověděli, že sdílí nějaký obsah na svůj profil 2-3x do měsíce. V otázce jaké sociální sítě nejčastěji využívají se čeští i američtí učitelé shodli a jednoznačně vyhrál Facebook. Další možnosti s nejvíce hlasy byl YouTube a Pinterest.

Údaje od českých a anglických učitelů jsem chtěla porovnávat, ale otázky měly vždy stejné nejčastější odpovědi, takže nemám bohužel co porovnávat. Na druhou stranu jsem ráda, že odpovědi byly stejné a každý pohlíží na sociální síť stejně.

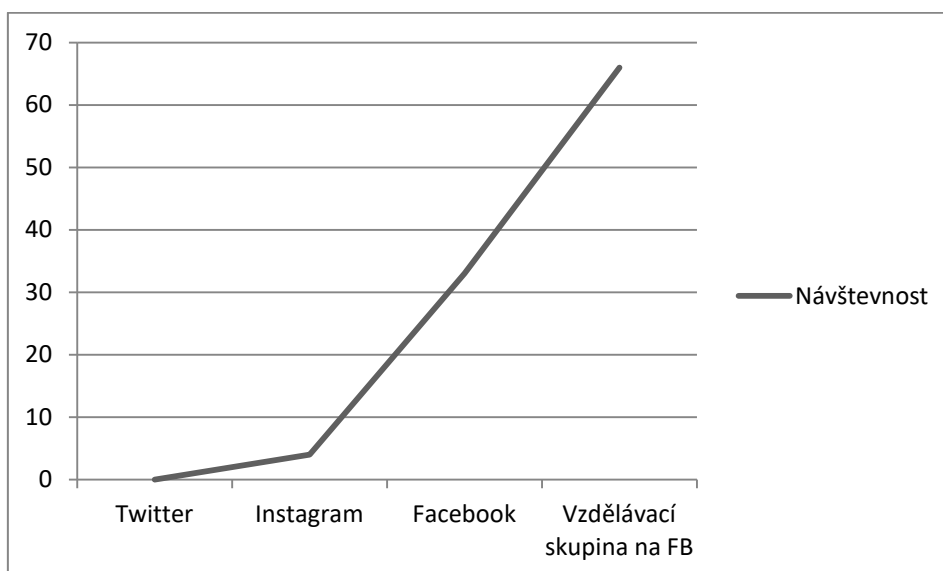
3.2 ANALÝZA SLEDOVANOSTI

Kvůli tomuto bodu z bakalářské práce jsem si založila vlastní blog. Nikdy jsem nebyla majitelkou blogu, takže to pro mě byla premiéra, ale naštěstí to není nic těžkého si ho založit. Stačilo napsat do vyhledávání a už mi vyběhlo několik stránek, na kterých jsem si ho mohla bezplatně založit. Ovšem problém nastal potom, kdy jsem si měla vymyslet název blogu, vybrat vzhled, vymyslet kategorie a atd. Ovšem velmi mi to usnadnily šablony, kde jsem si vybrala vzhled a pak už jen dopisovala. Já si vybrala základní bílé pozadí, ale v nabídce samozřejmě byly různé barvy a pokud by někdo chtěl, může si i přikoupit lepší balíček, než klasický základní, ve kterém se nachází mnohem více možností vzhledu a stylu písma.

Blog jsem pojmenovala Pracovní činnosti od Verči a své výtvary roztřídila do pěti skupin- Jarní tvoření, letní hrátky, podzimní tvoření, zimní výrobky a celoroční výroba (viz příloha1). V každé kategorii se nachází několik výtvorů s fotkami, potřebnými pomůckami a pracovním postupem. Nejprve jsem nevěděla, jak své výrobky rozdělit, ale jelikož já sama mám v počítači uložené fotky svých výtvorů s dětmi podle ročního období, udělala jsem to stejně. Do jarní části jsem vložila výrobky týkajících se Velikonoc, Dnu

matek a květin, protože nám po zimě vykvétají. Letní sekci se nacházely domky pro lesní pohádkové postavy a návod, jak si vyrobit vlastní loutky. K podzimu patří létající draci, takže jsem přiložila návod, jak si s dětmi udělat draka a v zimní kategorii byly krmítka pro ptáčky (viz. příloha 2), výrobky k tématům Vánoce a Mikuláš. Já osobně mám nejradši zimní výrobky. Baví mě téma Vánoce a výzdoba tříd, takže přes Vánoce máme vždy třídu plnou vánočních ozdob, které si s dětmi vyrábíme. Přes jaro a léto to jsou hlavně kytky, zvířata a zaměřujeme se hlavně na barvy, protože k těmto ročním obdobím patří světlé a barevné barvy.

Blog jsem sdílela na svých profilech a sledovala nárůst návštěvnosti. Jako první jsem ho sdílela na Twitteru, dále Instagram a jako poslední Facebook. Vždy jsem počkala týden a po dalším týdnu to zveřejnila někde jinde. Bylo to z toho důvodu, abych mohla sledovat, která síť je pro mě lepší na zviditelnění obsahu.



Graf 4: Návštěvnost webu

Jak vidíte, největší nárůst návštěvnosti jsem zaregistrovala, když jsem odkaz sdílela na Facebooku.

Na Twitteru bohužel nemám dostatek přátel a i když jsem tam přidala hashtagy: education, inspiration, preschooler, tak si to nezobrazil nikdo.

Díky Instagramu můj blog viděli čtyři lidé, což taky není zrovna pěkný výsledek, ovšem zde za to může trochu i Instagram. Je to z toho důvodu, že když chcete dát nějaký odkaz na Instagram, můžete pouze do sekce BIO (část na profilu, kam můžete psát nějaké

zajímavosti o Vás, co máte rádi, odkud jste, kolik Vám je let a atd.). Takže já sice přidala fotografii, kde jsem se zmiňovala o svém novém blogu, napsala jsem i důvod založení, ale když se někdo na něj chtěl podívat, musel si otevřít můj profil a kliknout na odkaz v BIU. Další možností jak sdílet přes Instagram je, že vložíte odkaz na MyStories, říká se tomu Swipe-up, protože pouze přejetím prstem směrem nahoru po displeji a ihned se Vám ukáže daná stránka, bohužel tato funkce je povolena až od 10 tisíc sledujících a tolik jich nemám.

Dále jsem to sdílela na svůj osobní profil na Facebooku, kam jsem opět napsala, proč jsem si založila blog, na jaké téma a přidala odkaz. Facebook naštěstí spolupracuje, odkazy jsou přístupné všude, takže jsem ho nemusela vkládat do informací o mně. Pouze jsem napsala status (funkce, která umožňuje sdílení různého obsahu na sociální síti), vložila odkaz a našlo se pár mých přátel, kteří si udělali čas a na můj blog se podívali.

Jak jsem již psala, jsem členem skupiny, která je pouze pro učitele, ve které si sdílíme své výtvary, poznatky, dotazy a občas i stížnosti. Svůj blog jsem zkusila sdílet i v této skupině a dobře jsem udělala. Díky této skupině jsem měla největší návštěvnost. Někteří mi pod příspěvek přidávali hodnocení, některé bylo, že by to chtělo ještě zpracovat na rozdělení, mít pro to větší škálu vyhledávání a poté se našli tací, kteří mi poděkovali, že tam našli inspiraci, co by mohli příští týden vyrábět s dětmi v mateřské škole. Za hodnocení jsem byla velmi ráda, protože to znamenalo, že na mém blogu byli a kdybych se tím chtěla zabývat víc, určitě bych to více propracovala, ale bohužel já si nikdy nebyla schopná vést ani deník, takže psát blog by asi také nebylo nic pro mě.

3.2.1 SHRNUÍ

Cílem této části bylo zjistit, jestli nám může některá ze sociálních sítí pomoci ve sdílení a zveřejnění vlastních námětů. Já nyní můžu říct z vlastní zkušenosti, že určitě ano. Podle mého, kdybych blog sdílela ještě na nějakých jiných stránkách pro učitele, odkazovala na něj častěji, měl by určitě větší návštěvnost. Ovšem mně šlo pouze o zjištění, jestli mi v tom sociální síť dokážou pomoci a to vyšlo pozitivně.

Samozřejmě záleží na sítích, kde daný obsah sdílíte. Jak jste mohli vidět v grafu, na Twitteru, kde mám pouze deset sledujících, byla návštěvnost nulová, ovšem na Facebooku, kde jsem to sdílela ve skupině pro učitele, návštěvnost vzrostla. Je to i tím, že Facebook filtruje příspěvky, které Vám ukáže na hlavní stránce a tato stránka pro učitele je velice

aktivní, denně se objeví příspěvky od jiných učitelů, takže čím aktivnější uživatel/stránka, tím výše se objevuje na hlavní zdi.

Přemýšlela jsem, jestli si blog vést dál a přidávat činnosti, které s dětmi tvořím. Sloužilo by mi to jako portfolio. Ale vím dopředu, že bych si na to nenašla čas a nedoplňovala ho. Mně osobně postačí fotografie, protože když jsem danou činností již s dětmi vyráběla, určitě si vzpomenu na postup bez nápovědy, a když ne, nevadí mi se zeptat kolegyň, nebo využít sociální síť k vyhledání dané věci, vždyť od toho sociální sítě jsou.

4 ZÁVĚR

Cílem této práce bylo prokázat, jestli sociální sítě se dají využít jako komunikační a sdílecí prostředek pro učitele mateřské školy zaměřený na pracovní činnosti. Jako komunikační prostředek určitě uspěl na 100% a jako sdílecí si myslím, že také. Najdeme plno nápadů na sociálních sítích nejenom na pracovní činnosti, ale i například na hudební, nebo výtvarnou. Já sama jsem se nechávala tolikrát inspirovat v různých oblastech na sociální síti a to jen díky tomu, že někdo si dal tu práci, že svůj výrobek nafotil, sepsal potřebné pomůcky, pracovní postup a sdílel to. Sama z vlastní zkušenosti vím, že to není nic jednoduchého a zabere to nějaký čas. Proto jsem ráda, že jsou mezi námi tací, kterým nevadí se podělit o své výtvary. Ne vždy máme k dispozici literaturu, která by se nám hodila na dané téma, které chceme dělat s dětmi v mateřské škole, takže nám tímto ušetří nervy a čas, stačí napsat pouze do vyhledávače nějaké klíčové slovo a máme hned inspiraci do naší výuky.

Sociální sítě snížily komunikační bariéry a zkrátily vzdálenosti. Můžeme kontaktovat prakticky kohokoli a kdekoli (za předpokladu, že jedinec je v dosahu signálu a má přístup k internetu). Paradox ovšem je, že na jednu stranu nás sbližují, na druhou nás zároveň rozdělují. Je to způsobené tím, že píšeme neosobní zprávy a nemáme potřebu se vídat osobně tak často, protože většinu věcí si sdělíme přes sociální síť. Ovšem v něčem nám ulehčují život. Máme rodinu a přátele na jednom místě, můžeme mít skupinové konverzace, takže nám jedna zpráva stačí napsat jednou a nemusíme ji posílat víckrát. Našemu telefonu se ulehčí od plno fotek, kterých je škoda smazat, protože to jsou naše vzpomínky, stačí pouze, když je sdílíme na sociální síť, kde si je můžeme přehledně uspořádat do alb a budeme mít k nim kdykoliv přístup, i když ztratíme telefon. S nástupem moderních technologií a vývojem společnosti je jasné, že bez sociálních sítí se již nemůžeme obejít, ať už kvůli práci nebo našemu soukromí. Dá se říct, že kdo není například na Facebooku, jako by nežil. V této práci jsem zmínila některé klady a zápory sociálních sítí, samozřejmě by se jich dalo najít více, ale já se snažila zaměřit na ty nejdůležitější. I přes různá rizika využívá sociální sítě polovina populace a to už o těchto sítích něco vypovídá samo.

RESUMÉ

Tato bakalářská práce pojednává o fenoménu internetových sociálních sítí. Cílem práce je podat základní informace o sociálních sítích- historie, přehled a charakteristika nejrozšířenějších sítí, poukázat na výhody a nevýhody a věnovat se autorským právům z pohledu učitele.

K této práci patří ještě dotazníkové šetření, proč a jak používají učitelé českých a americký škol sociální sítě a nakonec si sama osobně ověřila vliv sociálních sítí na návštěvnost mnou založeného blogu.

This bachelor thesis deals with the phenomenon of social network on the Internet. The aim of this work is to provide basic information about social network – the history, general knowledge and characteristics of the most widespread network, to point out the advantages and disadvantages and to devote copyright from the point of view of the teacher.

This work also includes a questionnaire survey that explains why and how teachers of Czech and American schools use social network and finally has verified the impact of social networks by research of visits on the blog I founded.

Klíčová slova

sociální síť, komunikace, profil, uživatel

SEZNAM LITERATURY

1. KELLER, J. Nejistota a důvěra aneb čemu je modernitě dobrá tradice. 1. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství Slon, 2009. 173 s. ISBN 978-80-7419-002-5.
2. KULHÁNKOVÁ, H. a ČAMEK, J. Fenomén Facebook. 1. vyd. Kladno: BigOak, 2010, 128 s. ISBN 978-80-904764-0-0.
3. PAVLÍČEK, A. Nová média a sociální sítě. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2010. 181 s. ISBN 978-80-245-1742-1.
4. BEDNÁŘ, Vojtěch. Marketing na sociálních sítích. 1. vyd. Brno: Computer Press. 2011. 200 s. ISBN: 9788025133200.
5. STERNE, Jim. Měříme a optimalizujeme marketing na sociálních sítích: [metriky sociálních médií od A do Z]. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3340-8.
6. DĚDIČEK, Dominik. Facebook: jednoduše. Brno: Computer Press, 2010. Naučte se za víkend (Computer Press). ISBN 9788025131961.

Zdroje webových stránek:

1. SocialNetworking. *Whatisocialnetworking.com* [online]. 2009 [cit. 2018-01-05]. What Is Social Networking?. Dostupné z WWW: <<http://www.whatisocialnetworking.com/>>.
2. SYMBIO. *Symbio.cz* [online]. 2009 [cit. 2018-01-05]. Social networking. Dostupné z WWW: <http://www.symbio.cz/slovník/social-networking-socialni-site.html>
3. Statistika. *Newroom* [online]. Spojené státy americké: Facebook [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <https://newsroom.fb.com/company-info/>
4. *Z historie sociálních sítí* [online]. Česká republika: Václav Prokůpek, 2012 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <http://vaclavprokupek.ano2012.txt.cz/clanky/102529/z-historie-socialnich-siti>
5. Historie sociálních sítí. *Sociální sítě* [online]. Česká republika: Neuvedeno, 20112012 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <http://www.socialnisite.estranky.cz/clanky/historie-socialnich-siti.html>
6. Logo. *Logos and Badges* [online]. Spojené státy americké: Facebook [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <https://en.facebookbrand.com/assets>
7. KADUSHIN, C. Understanding social networks: Theories, concepts, and findings, s. 3-4.

8. JOSEPHY, Michal. Praveký Facebook: sociální síť fungovaly už před počítači. National Geographic. [online]. [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <https://www.national-geographic.cz/clanky/praveky-facebook-socialni-site-fungovaly-uz-pred-pocitaci.html#.VGoMMU10yAg>
9. Logo Facebook. *Facebook logo* [online]. Česká republika: NADACE JIHOČESKÉ CYKLOSTEZKY, 2011 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <http://www.jihoceske-cyklostezky.cz/njc/facebook-logo/>
10. Logo Instagram. *Canacopedl* [online]. Spojené státy americké: Science Team, 2017 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <http://canacopegd.com/keyword/new-instagram-logo-transparent.html>
11. Logo Twitter. *PNGIMG* [online]. Spojené státy americké: pngimg.com, 2017 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <http://pngimg.com/imgs/logos/twitter/>
12. Logo Pinterest. *Creative bloq* [online]. Spojené státy americké: Dom Carter, 2017 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <https://www.creativebloq.com/news/pinterests-new-logo-says-goodbye-to-script-text>
13. Copyright. *Pinterest* [online]. Spojené státy americké: Pinterest, 2018 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <https://policy.pinterest.com/cs/copyright>
14. Logo Youtube. *Logos wikia* [online]. Spojené státy americké: Fandom, 2017 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <http://logos.wikia.com/wiki/YouTube#2017.E2.80.93present>
15. Deal. *Mashable* [online]. Spojené státy americké: Pete Cashmore, 2006 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <https://mashable.com/2006/10/09/confirmed-google-buys-youtube/?europe=true#QiFTGgTzNOqy>
16. 5 nejsledovanějších youtuberů. *eXtra* [online]. Česká republika: eXtra, 2017 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <https://www.extra.cz/5-nejsledovanejsich-youtuberu-sveta-ktere-byste-meli-znat-vite-kolik-si-rocne-vydelaji>
17. Sociální síť ČR. *LinkedIn* [online]. Česká republika: Jakub Lorenc, 2017 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z: <https://cz.linkedin.com/pulse/jak-se-da%20jednotliv%20m-soci%20al%20m-s%20v-%208Desk%209-republice-jakub-lorenc>

18. Návštěvnost sociálních sítí ČR. *Napoleon cat*[online]. Spojené státy americké:NapoleonCat, 2017 [cit. 2018-06-28]. Dostupné z:
<https://napoleoncat.com/blog/en/facebook-instagram-user-demographics-in-czech-republic-july-2017/>

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Registrovaní uživatelé na sociální síti	13
Graf 2: Čeští uživatelé na sociálních sítí	15
Graf 3: Věk českých uživatelů	15
Graf 4: Návštěvnost webu	24

PŘÍLOHY

Příloha číslo 1.: Dotazník anglická verze:

*Mandatory questions

1. What is your gender?*/ Gender: male female
2. How old are you?*/ Age:
18-24 25-34 35-44 45-54 55+
3. How many social networks do you use? * just one 2-3 4-6 more than
7
4. What types/kind of social networks do you use? (more options*)
Facebook Twitter Youtube Instagram LinkedIn Pinterest
others
5. How long do you have your social network account? (the one that was registered as the first one) * 1 month half an year 1-2 years 3-4 years more than
5 years
6. How often do you log into your account? * Almost all the time Every day
Few times a week Once a month
7. How often do you share any kind of content on your profile? *
More than once a day Every day Once in 2-5 days Once in a
week 2-3 times a month Once a month Once a quarter of a year/ every
three months Once every six months Never Other possibility (mention
them)
8. For what do you use social media? (more options*)
For the communication with friends for dating for finding old friends For
finding personal information of others For inspiration For sharing data to
obtain information Other possibility
9. Are you signed to some website that concerns education? * Yes No
10. If so, have you ever shared some kind of content to this page? Yes No
11. Do you draw inspiration on social networks? * Yes No
12. If so, from which ones? (more options)
Facebook Twitter Youtube Instagram LinkedIn
Pinterest Other possibility
13. Do you copy material from books or worksheets for students? * Yes No
14. Whenever you see an interesting content on social network that would be useful for your teaching lessons, do you save it? * Yes No
15. Do you think you respect copyright? * Yes No
16. Do you consider social networks as helpful? * Yes No

Ukázka blogu:

Příloha 1

Náměty od Verči

[Činnosti](#)

[O mně](#)

[Kontakt](#)

Vítejte na svých stránkách

Pracovní činnosti s dětmi



Jarní tvoření



Letní hrátky



Podzimní tvoření



Zimní výrobky



Celoroční výroba

Příloha 2

PRACOVNÍ ČINNOSTI OD VERČI

VYHLEDÁVÁNÍ

června 27, 2018

KRMÍTKO



Jednoduché krmítko

← PRACOVNÍ ČINNOSTI OD VERČI

VYHLEDÁVÁNÍ

Jednoduché krmítko

Bliží se zima a s dětmi si začínáme povídat o ptácích. Někteří odlétají do teplých krajín, jiní u nás zůstávají a o ty se musíme postarat. Proto jsem s dětmi vyráběla krmítka. Ovšem klasické koule do sítky jsme již dělali, teď by to chtělo něco nového. A tak jsem vymyslela šiškové krmítko.

Pomůcky:

- krmná směs pro ptáky
- sádlo
- provázek
- šišky

Postup:

1. Na topení nebov mikrovlnné troubě si rozežřejeme sádlo tak, aby bylo tekuté.
2. Smícháme sádlo a směs pro ptáky.
3. Vytáhneme rukávy triček u dětí.
4. Rozdáme každému 1 šišku a 1 provázek.
5. Za špičku šišky uvážeme provázek tak, aby mohla viset.
6. Vezmeme směs do ruky a přimačkáváme na šišku. Šiška musí být pořádně obalená ve směsi.
7. Dáme za okno vychladnout.

Ztuhlý výrobek pověsíme na strom. Nejlépe co nejblíže ke školce a oknu, abychom mohli sledovat ptáčky, kteří si budou pochutnávat na naší šišce.