

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA MÓDNÍ TRENDY A PŘINÁŠEJÍCÍ
VLASTNÍ AUTORSKÉ TÉMA.**

**MALÁ UCELENÁ KOLEKCE 3 ODĚVNÍCH CELKŮ NEBO
MÓDNÍCH DOPLŇKŮ.**

Eliška Prausová

Plzeň 2018

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Design
Studijní obor Fashion design
Specializace Fashion design

Bakalářská práce

**KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA MÓDNÍ TRENDY A PŘINÁŠEJÍCÍ
VLASTNÍ AUTORSKÉ TÉMA.**

**MALÁ UCELENÁ KOLEKCE 3 ODĚVNÍCH CELKŮ NEBO
MÓDNÍCH DOPLŇKŮ.**

Eliška Prausová

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. Helena Krbcová
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2018

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen
uvedených pramenů a literatury.

Plzeň 2018

.....

podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Chtěla bych tímto poděkovat Doc. akad. mal. Heleně Krbcové za pomoc při tvorbě bakalářské práce a odborné rady.

OBSAH

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	6
2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	9
2.1 Módní trendy.....	9
2.2 Módní trendy v českém prostředí.....	11
3 CÍL PRÁCE	13
4 POPIS DÍLA, TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA, PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR.....	14
4.1 Popis díla	14
4.2 První model	15
4.3 Druhý model.....	15
4.4 Třetí model	15
4.5 Přínos práce pro daný obor	15
5 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ:.....	17
a) Knižní a periodická literatura	17
b) Internetové zdroje	17
6 RESUMÉ.....	18
SEZNAM PŘÍLOH:.....	19

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Před studiem na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara jsem nejen získala maturitní vysvědčení, ale i drahocenné první zkušenosti s oborem na Střední škole oděvní, služeb a ekonomiky v Červeném Kostelci. Pro Plzeňskou univerzitu to byla škola neznámá, ale ukázalo, že je pro mladé návrháře tou správnou volbou. Důkazem je to, že absolventi této školy jsou v každém dalším ročníku naší univerzity. Za čtyři roky středoškolského studia jsem se naučila vše o technologii, materiálech, zvládla jsem návrhovou kresbu a především jsem dostala šanci vyjadřovat svou kreativitu. Také jsem se účastnila módních přehlídek a soutěží s kolekcemi, které jsem zde vytvořila.

Zatímco tyto kolekce byly velmi extravagantní a vždy jsem hodně experimentovala se střihem či technikou, v ateliéru vedeným nejprve Lenkou Štěpánkovou a později Helenou Krbcovou jsem našla zcela nový směr a to oděv s důrazem na nositelnou a „nesmrtelnou“ módu. Samozřejmě změna mého stylu nepřišla hned v prvním ročníku. Má tvorba procházela vývojem a experimentů jsem se také hned nevzdala.

První klauzurní práce vycházela z tématu *černá a bílá*, kde mi bylo největší inspirací město, moderní budovy sahající až do nebe, funkcionalistická architektura a minimalismus. Abych docílila výsledného tvaru a rovných linií, využila jsem vlastností softshellu a „molitanu“. Výsledné modely jsem pak nafotila u betonové zdi, abych tak dala vyniknout kontrastu čistě provedených a jednoduchých modelů.

Od moderního prostředí jsem se odpoutala díky druhé klauzurní práci na téma: *módní trendy SS16*. Denim, síťovina, patchwork a oversize silueta mě zavedly do oblasti Norska, do země

typické pro rybolov. Rybáři ve vysokých holínkách, malebné chatky v horách, ryby zamotané v sítích a lodičky na jezerech byly obrazy, které jsem si promítala při tvorbě modelů. Volné zavínovací kalhoty, dlouhou vestu z neoprenu a vestičku z recyklované džínoviny, kterou jsem našla v Plzeňských secondhandech jsem nafotila v oblasti mé domoviny u vodní nádrže Rozkoš, kde se nám podařilo vystihnout atmosféru Norské vesničky.

Zadání třetí klauzurní práce a zároveň soutěž Arts of Fashion bylo *displacement*. V překladu „přemístění“. Z počátku jsem chtěla umísťovat prvky oděvu, kam nepatří - například: rukáv na zadní díl, límec na nohavici, klínové kapsy na ramena,...v průběhu jsem ale chtěla pocit nesprávného umístění umocnit. Měnit a ničit pravidla. A kde jinde hledat symetrii, řád a přesnost než ve sportu? Pocit jako bychom rozřízli fotbalové hřiště v půlce a spojili ho s hokejovým. Vznikne zmatek pro hráče i diváky, ale nakonec narušení symetrie příjemně působí na náš zrak. Stejným způsobem jsem komponovala své modely. Narušení pár základních střihů mi umožnilo nespočet různých kombinací. Důležité ale je, že každá linka, každý bod se nakonec střetne s protějším. To je ta jistota, která nám dovolí tento zdánlivě nejasný fakt přijmout. Každý ze tří modelů tedy lze spojit s každým. Přestože mé modely na soutěž do San Francisca vybrány nebyly, zapůjčila jsem je na Pražský Fashion week autorovi knihy *Because of Fashion* a v září roku 2017 na brněnskou módní přehlídku *Malá noc módy*.

Má poslední klauzurní práce bakalářského studia měla téma naprosto volné, já tuto svobodu využila k tvorbě něčeho, co jsem doposud neměla šanci vyzkoušet- spodní prádlo. Do té doby jsem tvořila volné věci splývající podél těla nebo oděv, který vypadal o tři

velikosti větší. Teď přišla výzva udělat něco, co přesně kopíruje tělo, vyjadřuje křehkost, ženskost a splňuje požadavky funkčního prádla. V technologii a nahlédnutí pod pokličku zpracování dámského spodního prádla mi pomohla česká firma Triola, kam jsem docházela na praxi. Autorský přístup dal mé kolekci opět materiál, oblíbený molitan, ze kterého jsem ušila nyní populární bralette podprsenky a vysoké kalhotky na zip. Tak trochu AbNormální kolekce- jak jsem ji později sama nazvala, vznikla také díky povýšení spodního prádla na vrchní. Podprsenka se dala obléct na volnou košili nebo jen vzít k sukni. Abnormální byly také některé detaily- kapsy, sedlo na zadním díle košile, nebo již zmíněná zdrhovadla. Celou kolekci jsem pak ještě před odletem do Barcelony rozšířila a zapůjčila na módní přehlídku Malá noc módy v Brně.

Mluvím-li o Barceloně, poslední semestr před bakalářskou prací jsem měla možnost vyjet na zahraniční stáž a studovat tak na španělské umělecké škole Llotja Escola, kde v minulosti studoval i Picasso. Právě studium v zahraničí mě donutilo přemýšlet nad tím, kolik tvrdé práce mám za sebou a jaké množství poznatků si odnáším z každé přednášky nebo hodiny v ateliéru na fakultě designu a umění Ladislava Sutnara. Nepoměrné vzdělání a zklamání v úrovni umění a designu obecně mi pomohl být vděčná a být hrdá jak na sebe, tak na svou univerzitu.

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

2.1 Módní trendy

Jako spotřebitelé a konzumenti módního zboží sehráváme důležitou roli. Oděv, který kupujeme, odráží naše osobní přesvědčení. Můžeme volit limitovanou sérii nebo příležitostný výprodej, ruční výrobek od umělce či oblečení z masové produkce. Dnes dostáváme spoustu informací na téma móda, ale přesto se málokdy ptáme, jak a proč byly šaty vyrobeny.¹

Téma módní trendy jsem si zvolila z důvodu jejich proměnlivosti a nepředvídatelnosti. Byla to trochu jako sázka do loterie zvolit si v srpnu toto téma a čekat co se objeví v podzimních přehlídkách. Moment překvapení střídal pocit úzkosti, kdy jsem se několik dnů marně snažila odhalit myšlenky návrhářů. Ať jsem podrobně zkoumala každý model zvlášť nebo celou kolekci, vždy jsem viděla jediné: extravaganci, šílenost nebo tradiční rukopis značky.

Východiskem z této situace bylo podrobné studium a překlad článků na webových stránkách amerického Vogue. Ukázalo se, že návrháři vůbec nejsou šílení, šílená je doba ve které žijeme. Rychlost žití, nedostatek času, vývoj technologií, sociální sítě, stres, politika, vzpomínky na minulost. To vše dávalo podnět vzniknout kolekcím nad kterými se mnozí z nás ušklíbají.

Přestože každá pointa kolekcí byla stejná, přístup každého designera se velmi lišil. Návrhář Oliver Rousteing pořádal přehlídku pro značku Balmain v Palais Garnier, kam jel poprvé na výlet se

¹ JONES T., RUSHTON S. *Fashion Now: Móda dneška*. Praha: Nakladatelství Slovart, 2010. ISBN: 978-80-7391-252-9, str. 29

svými adoptivními rodiči. V zákulisí pak prozradil, že se celé dětství bál odmítnutí a toho, že ho rodiče zase vrátí zpět do dětského domova. Podobnou retrospektivu ukázala i Donatella Versace, která vzpomínala na brutální vraždu svého talentovaného bratra. Demna Gvasalia místo své minulosti odhaloval svou osobnost a pocit nebezpečí. Strach a obavy ze světa se promítly na tmavé, surové a drsné kolekci pro značku Balenciaga. Návraty do dávných dob jsou velmi častým zdrojem vzniku nového trendu. Tentokrát to byla 80. léta v Gucci show nebo 18. století a vláda Ludvíka XVI., která inspirovala Nicolase Ghesquére, designéra pro značku Louis Vuitton. Téma feminismu a současná vláda Donalda Trumpa dala tvář kolekcí Dior a Prada. Značka Joseph zase transformovala uniformy a oděvy, které den co den tvoří naší osobnost. A v neposlední řadě nejvíce uznávaný návrhář Karl Lagerfeld navrhl pro slavný dům Fendi kolekci inspirovanou futurismem, což je hnutí, které zachycuje rychlost a dynamiku moderní doby.

Ačkoli každý návrhář přistupoval k tvorbě odlišně, pocit z přehlídek si každý divák odnášel stejný. Kam se „žene“ naše doba? Strach, zoufalství a nejistota a spousta otázek zaplavila celé publikum na pařížském, londýnském, milánském i New Yorkském fashion weeku.

Jako odlehčení a přínos pozitivního myšlení pojal svou kolekci Karl Lagerfeld pro značku Chanel, když zasadil svou show přímo pod vodopád osvětlený sluncem. Šumící potůček, stékající kapky vody, zpěv ptáků a skutečná duha měly pocit pohody ještě umocnit a donutit diváky na chvíli se zastavit. Krom Lagerfelda využila motiv přírody Sarah Burton pro Alexander McQueen, která zasadila přehlídku do prostředí anglického venkovského domu. Poslední za

zmínku jistě stojí značka Moschino. Jeremy Scott vysvětlil podivné kreace tylových sukní, potisků s jednorožcem a modelky zahalené do květů jednoduchou větou: „Musím být pozitivní“.

Ať už jste fanouškem módy nebo ne, jistě mi dá každý za pravdu, že po mole nikdy nechodí jen modelky v šatech, sukních, kabátech, ale živá představa naší doby. A to je ten důvod, proč mě osobně módní trendy tak baví a zajímají.

2.2 Módní trendy v českém prostředí

Zasadíme-li módu do pražského prostředí, je jen velmi malé procento lidí, kteří navštěvují Fashion weeky a ještě menší procento těch, kteří se trendy skutečně inspirují. Otázkou je proč a odpověď je velmi jasná. Podíváme-li se do posledních přehlídek na Mercedes Benz Prague Fashion week, nenajdeme zde jediný kousek klasického, nositelného oděvu. Myšlenky však nejsou tak hluboké jako ve světovém měřítku. Heslem, které se razí na české půdě je vtip! Ráda bych zmínila přehlídku Lukáše Krnáče, který vypustil modelku na molo v igelitové folii, náplastí přes nos a nápisem „after renovate“(po renovaci). Kabelka s přilepeným krokodýlem je sice vtipná, ale cit pro dámskou sofistikovanou módu se kamsi vytratil.

Otázkou tedy zůstává: Kdo udává trend? Díky komu nosí naše generace, to co nosí? Nad odpovědí jsem nemusela dlouho váhat. Stránky časopisů, reklamní poutače, sociální sítě,.. tam všude se objevují Bloggerky. Blogování je fenoménem dnešní doby, zjednodušeně řečeno se jedná o psaní článku na vlastní web/blog. Častokrát jde o nenásilnou formu reklamy, která je tak úspěšná, že ji využívají malé i velké firmy s oblečením, kosmetikou či pořadatelé událostí. Důkazem popularity těchto dívek jsou čísla/počet

sledujících na instagramu, která jsou často osmkrát vyšší než sledovanost kteréhokoliv úspěšného českého návrháře.

Někomu možná přijde směšné měřit popularitu počtem followeru/sledujících, ale zmíněnou mobilní aplikaci instagram má ve svém telefonu obrovské množství populace a velké procento lidí je jím ovlivněno. Galerii obrázků s popiskem za účelem získat co nejvíce „lajků“ mají modelky, herci, zpěváci, politici, nebo již uvedené firmy. Zkrátka kdo v dnešní době nemá instagram- není trendy!

Problematika vyšší oblíbenosti těch kdo oblečení nosí než návrhářů, kteří stráví hodiny tvorbou je smutná, avšak reálná. Důvod je naprosto jednoduchý, jak se máme inspirovat mikinou s nápisem francouzská šunka, škraboškami přes obličej či zmíněnou igelitovou kreací? Bloggerky prezentují nositelnou, slušivou, dostupnou, ale stále kreativní módu.

Hlavním problémem je tedy přehnanost ze strany návrhářů. Mým cílem proto bylo, přenést do oděvu inovativní myšlenku, avšak stále zachovat jeho podstatu. Účelem módy je přece odjakživa zakrýt tělo a udělat nás krásnějšími.

3 CÍL PRÁCE

Budiž móda, pryč s uměním! Max Ernst²

Jak jsem již zmínila v předchozí části, hlavním cílem bylo udržet se mezi pomyslnou bariérou nositelného oděvu, pojmout kolekci jiným než tradičním způsobem a nenásilnou, umírněnou formou zakomponovat do modelů světové trendy pro sezónu jaro/léto 2018. V poslední části bylo žádoucí, aby se má kolekce dostala do podvědomí lidí a rozšířil se tak okruh mých obdivovatelů.

Finální bod se zpočátku zdál být nejkomplicovanější. To však není pravda, když víte koho sledovat na instagramu. Oslovila jsem fashion bloggerku Alex Sedláčkovou, populární raperku Sharlotu a svou kamarádku Karolínu, která má zkušenosti s focením pro módní značky. Pozvání ke spolupráci přijaly, hlavně kvůli obohacení vlastního portfolia o pár zajímavých fotografií.

Výběr světových trendů jsem pak nechala čistě na svém vkusu. Károvaný materiál, růžová barevnice, kalhotový kostým, volány a logománie, to vše dalo tvář jarní business kolekci, kterou jsem později zasadila do prostředí moderních kanceláří STRV na pražském Karlíně. Fotografie jsou taktéž ovlivněny módními trendy-street stylem.

² MACHALOVÁ, Jana. *Budiž móda*. Praha: Nakladatelství Brána, 2012. ISBN: 978-80-7243-608-8. str.9

4 POPIS DÍLA, TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA, PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

4.1 Popis díla

Kolekci tvoří tři navzájem korespondující modely. Nejtěžší při tvorbě návrhů bylo najít střihy a siluety, které jsou odlišné a zároveň společně tvoří řadu. Dle největšího současného trendu, kdy jsou i konfekční obchody zaplaveny business a casual módou jsem se rozhodla na tuto linku navázat. Jedním z důvodů byl i kontrast proti sportovním oděvům které mě velmi ovlivňovaly celé studium na FDU.

Najít hranici mezi klasickým a přehnaným designem a zároveň vytvořit zajímavý produkt je vždy trochu jako chození po tenkém ledě. Proto jsem si hned na začátku stanovila barevnou škálu a styl, kterého jsem se striktně držela, poté jsem si mohla dovolit kombinovat materiály a vzory, které by se mohlo zdát, že k sobě nepatří.

Často jsem využívala motiv vrstvení, hledáme-li v tom hlubší symboliku, můžeme si jej vykládat jako zakrývání a překrývání něčeho či někoho, což v případě módních blogerek je zcela zřejmé. Vrstvení jsem uplatnila i v tvorbě materiálu, kdy jsem na vlněný kostkovaný materiál pomocí sítotiskové techniky tiskla černou barvou vlastní logo. Podobné vrstvení jsem využila v případě zvonových kalhot, kdy jsem na látku s kohoutí stopou vrstvila černý tyl se semišovou krajkou. Pokládání více vrstev na sebe se objevilo i v případě volánového topu se širokými rukávy, které byly také jedním z jarních trendů. Dominantním rukávům jsem dala prostor také v případě saka, které bylo doplněno kalhotami s naskládaným

lampasem. Skládání jsem využila i v případě šatů áčkového střihu, když jsem ručně zažehlovala puntíkatý pruh látky.

4.2 První model

Volné šaty v délce midi s lodičkovým výstřihem jsem ušila z vlněného materiálu s pepito vzorem na předním díle a šedé glen check látky obohacené o sítotisková loga na díle zadním. Minimalistické šaty jsem pak doplnila růžovým skládaným pruhem s drobným puntíkem. V průběhu práce se ukázalo, že není nic složitějšího než ušít jednoduché šaty.

4.3 Druhý model

Kalhotový kostým je nepostradatelnou součástí každého šatníku této sezóny. Svůj kostým jsem ušila z kostkovaného a potištěného materiálu a sako ozvláštnila širokými, řasenými rukávy. Kalhoty mají klasický střih se zažehlenými puky a lampasy složené do prýmků na bočním díle. Pod sako jsem oblékla top z jemného růžového saténu.

4.4 Třetí model

Jako třetí model jsem ušila zvonové kalhoty s vysokým pasem z pepito látky podložené pod krajkovým tylem a top s odhalenými rameny vrstvený z několika do kruhu střižených pruhů. Na vrchní díl modelu jsem použila růžový netřepivý materiál. Jsem si jistá, že tento model sluší každé ženě, právě proto, jak zdůrazňuje ladné křivky a křehkost nositelky.

4.5 Přínos práce pro daný obor

Jako největší přínos cítím zamyšlení se nad současným problémem módního průmyslu a snahu z mé strany něco změnit. Móda by měla být stále oděvem a zmíněné vtipné kreace měly mít vlastní kategorii uměleckého oděvu, rozhodně však nevytlačovat

skutečné návrháře s citem pro detail, láskou k řemeslu a nároky na funkční oděv z neprestížnějších módních událostí.

5 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ:

a) Knižní a periodická literatura

1. STEVENSON, NJ. *Kronika módy: kdo udává tón - nejslavnější módní ikony a návrháři*. Praha: Fortuna Libri, 2011. ISBN 978-80-7321-570-5.
2. MÁCHALOVÁ, Jana. *Budiž móda*, Praha: Nakladatelství Brána, 2012. ISBN: 978-80-7243-608-8.
3. MACKENZIEOVÁ, Mairi. *...ismy: jak chápat módu*. Praha: Nakladatelství Slovart, 2010. ISBN: 978-80-7391-399-1.
4. JONES T., RUSHTON S. *Fashion Now: Móda dneška*. Praha: Nakladatelství Slovart, 2010. ISBN: 978-80-7391-252-9.

b) Internetové zdroje

<http://www.vogue.com/fashion-shows>

<https://www.youtube.com/channel/UC3T5fmgL4Kvk3kG1kF6JFeA>

<https://www.instagram.com/>

6 RESUMÉ

The reason why I chose the topic of my bachelor thesis *The collection responds to fashion trends and brings its own author theme* is that the fashion trends are always surprising, new and hiding some secret. This season spring/summer 2018 is about fast development, social media, fear and danger of the future. I watched and studied a lot of fashion shows and tried to understand what the famous designers wanted to say. After that I concentrated to Czech fashion ground. Who sets the trend? Why do we wear what we wear? The answer is simple - bloggers. They are the people who write a short article about fashion, cosmetics, events and post a lot of photos on their websites and Instagram.

A fashion blogger has more followers than any fashion designer. This fact is really sad, but it is understandable. Because the blogger presents nice, useful and trendy fashion but in last shows on Mercedes Benz Prague Fashion week there was a lot of weird and funny clothes. I can't imagine to go out on a street wearing a piece of plastic.

So I wanted to change this opinion of many people that the fashion is crazy. I made collection of 3 business outfits with a few trendy details - for example suits, pink and grey colours, glen check and nailshead patterns, dominant sleeves and logomania.

I made my own fabric with serigraphy technique of print. From this material I sew the suit and the dress. The last model consisted from trousers and a pink top. All garments should be wearable, comfortable, business and womanly. At the end of the project I took photos of a famous blogger, a model and a singer in a modern Prague office.

SEZNAM PŘÍLOH:

Příloha 1- statistika sledujících

Příloha 2- návrh prvního modelu

Příloha 3- návrh druhého modelu

Příloha 4- návrh třetího modelu

Příloha 5- návrh na tisk

Příloha 6- fotografie

Příloha 7- výsledek tisku

Příloha 8- fotografie

Příloha 9- fotografie

Příloha 10- fotografie

Příloha 11- fotografie

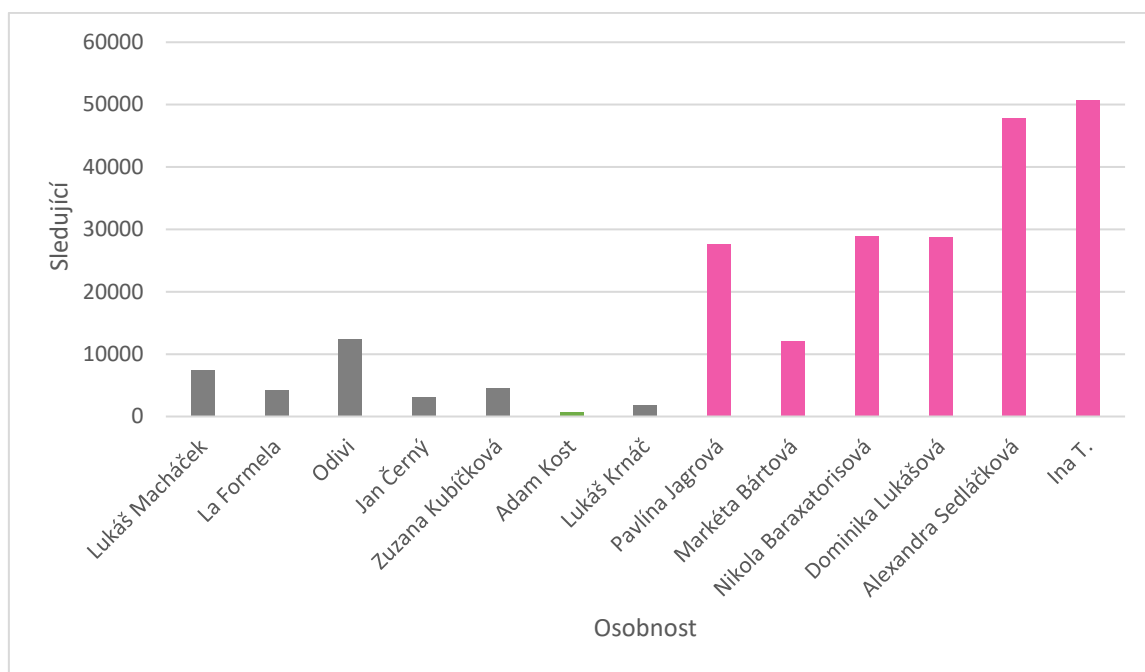
Příloha 12- fotografie

Příloha 13- fotografie

Příloha 14- fotografie

Příloha 15- CD

Příloha 1- statistika sledujících

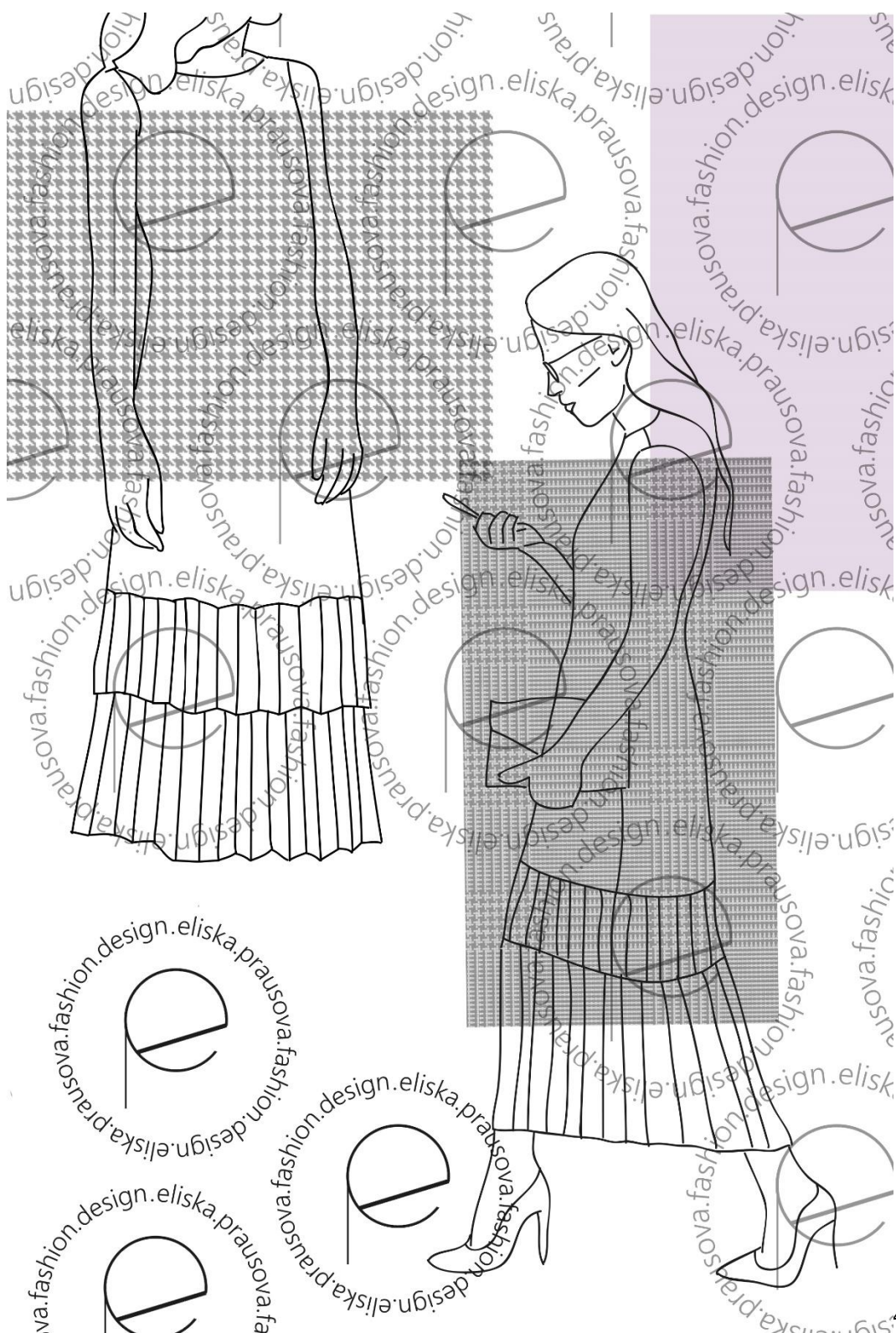


3

- Módní návrháři
- Bloggerky

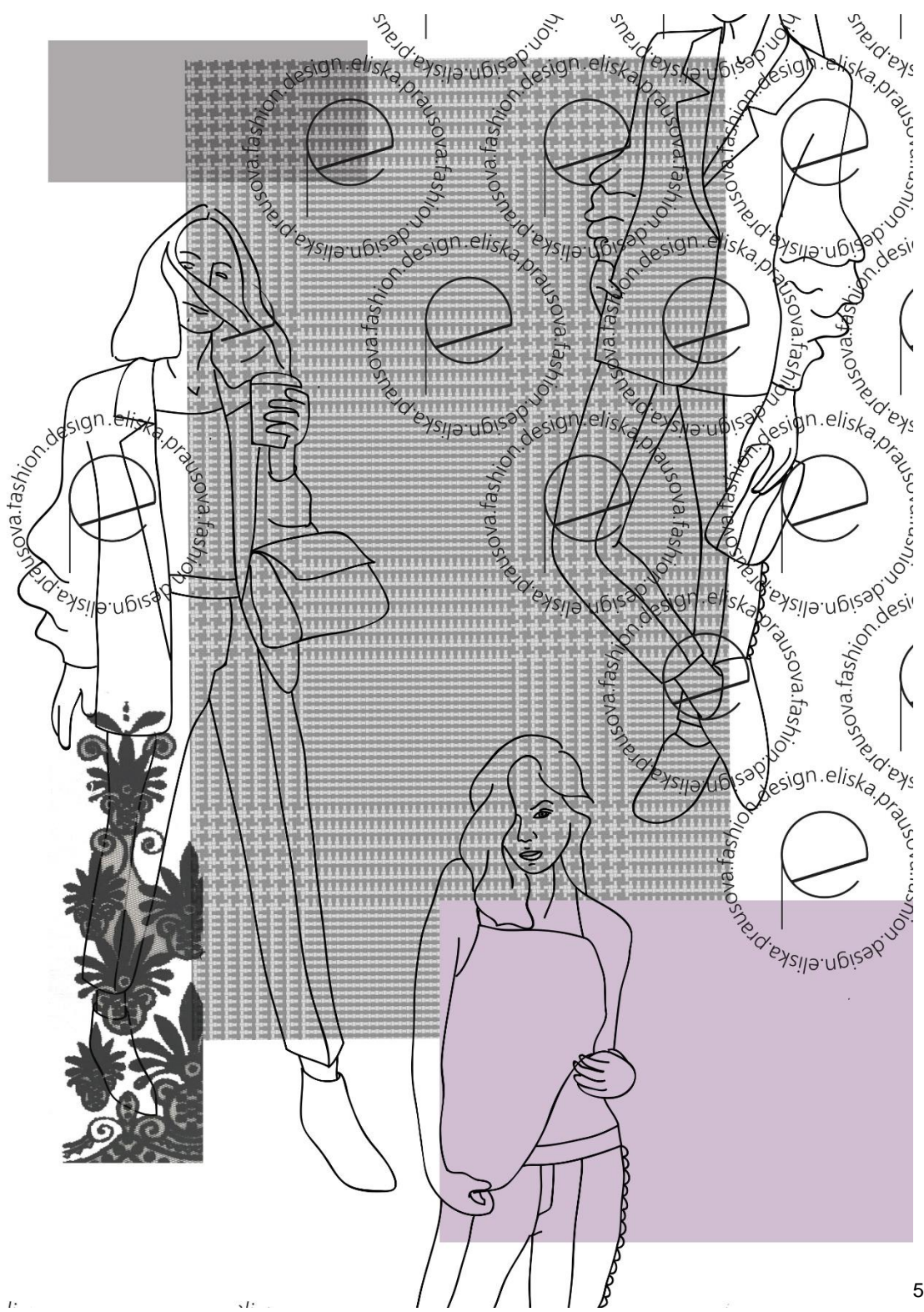
³ Graf s počtem sledujících na www.instagram.cz

Příloha 2- návrh prvního modelu



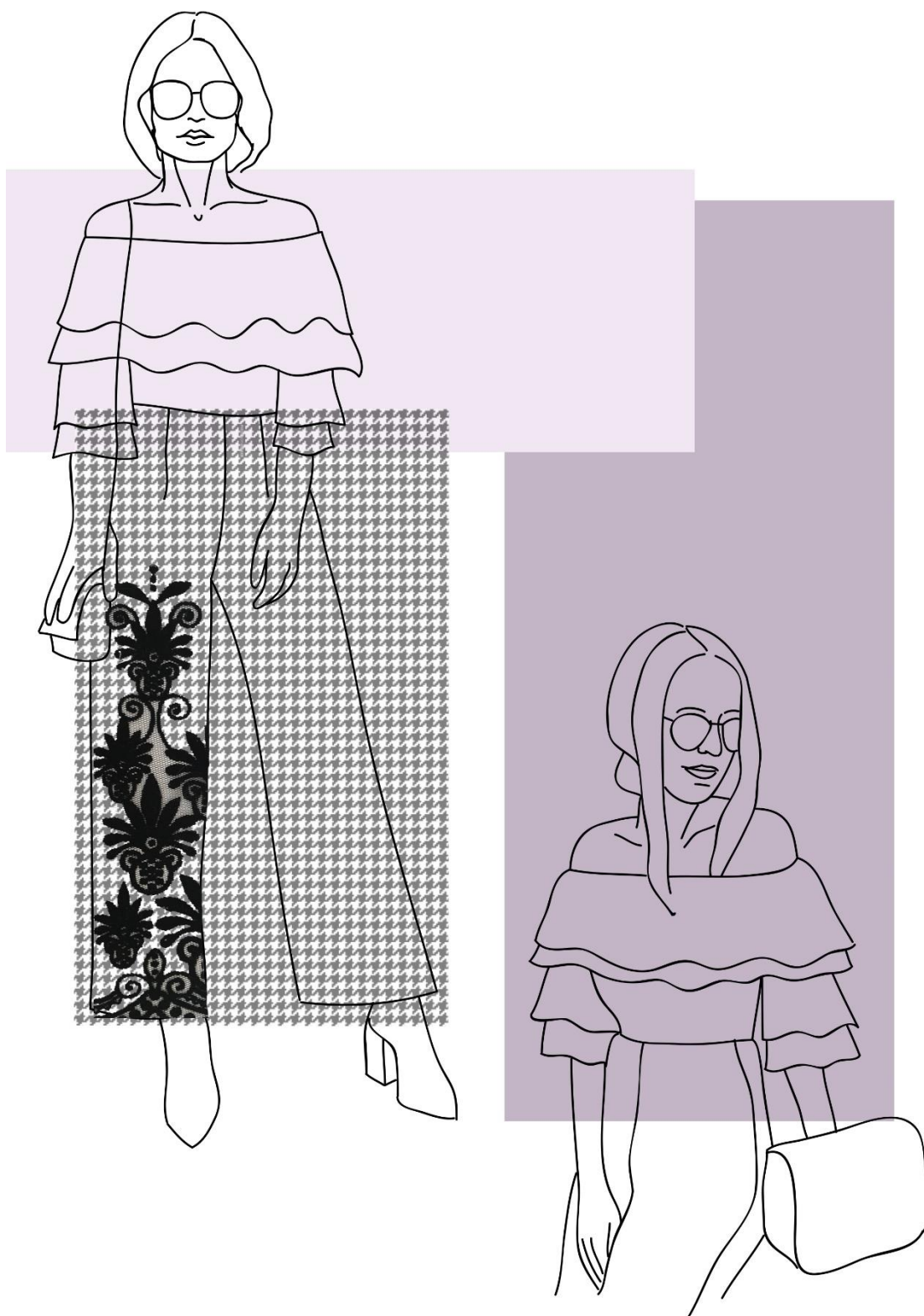
⁴ Vlastní návrh

Příloha 3- návrh druhého modelu



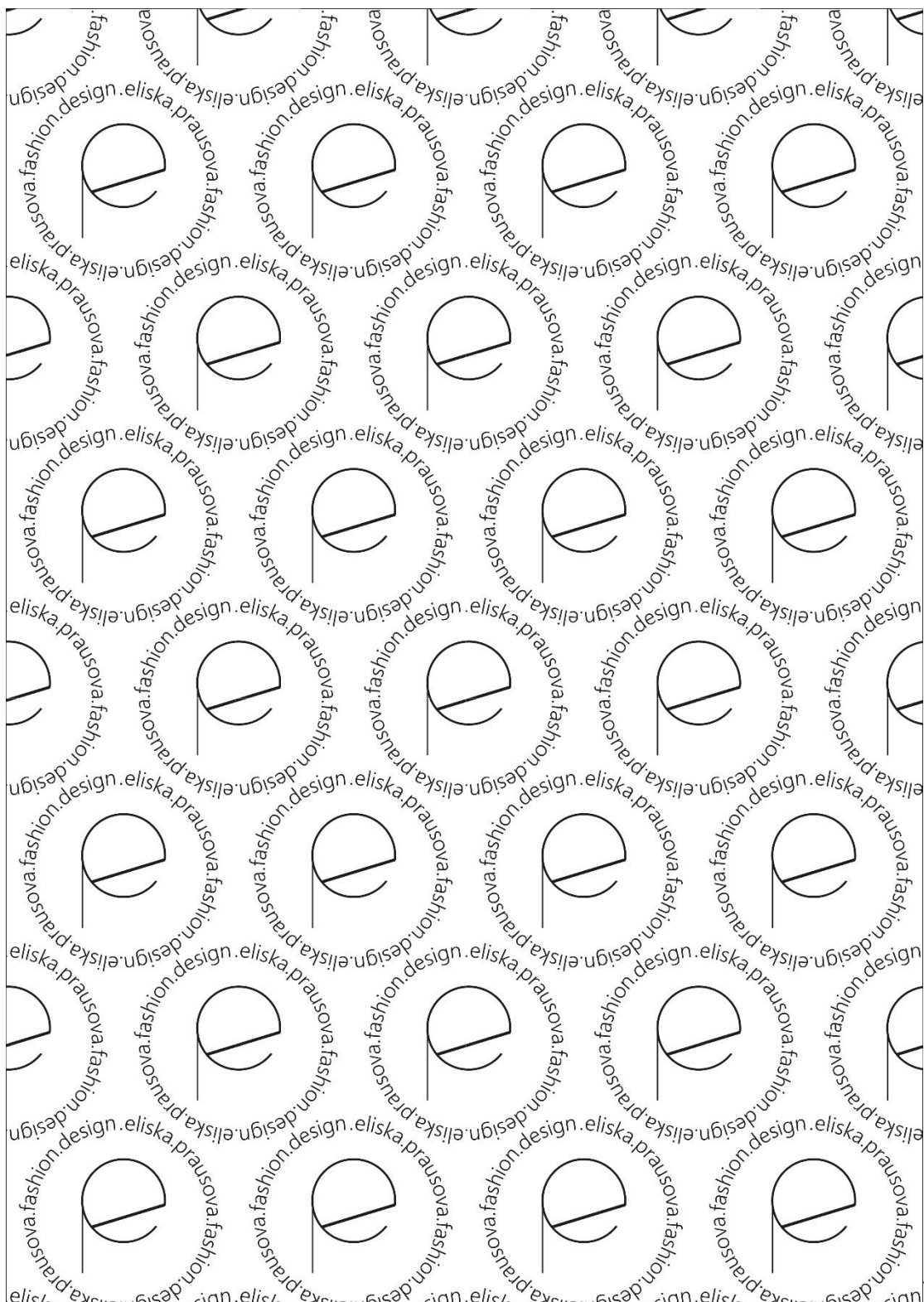
⁵ Vlastní návrh

Příloha 4- návrh třetího modelu



⁶ Vlastní návrh

Příloha 5- návrh na tisk



⁷ Vlastní návrh

Příloha 6- fotografie procesu



8

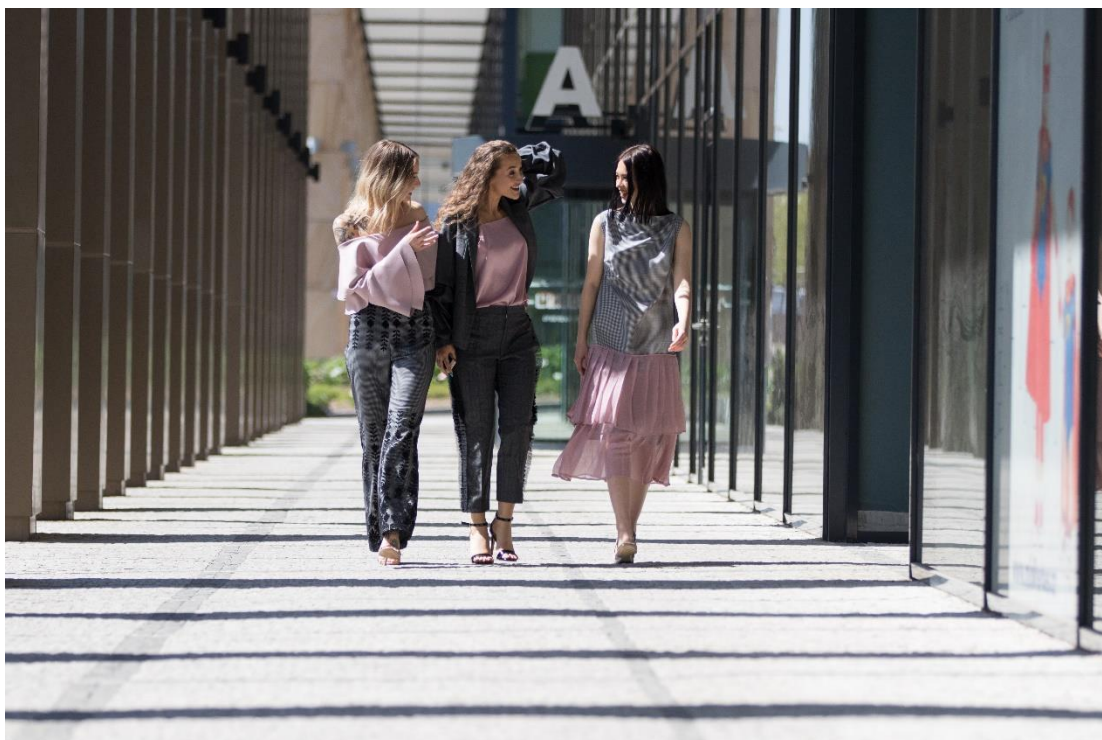
⁸ Fotografie vlastní

Příloha 7- výsledek tisku



⁹ Fotografie vlastní

Příloha 8- fotografie



10



11

¹⁰ Foto: Tomáš Andrejs

¹¹ Foto: Jakub Mikuška

Příloha 9- fotografie



12



13

12 Foto: Jakub Mikuška

13 Foto: Jakub Mikuška

Příloha 10- fotografie



14

¹⁴ Foto: Tomáš Andrejs

Příloha 11- fotografie



15

¹⁵ Foto: Jakub Mikuška

Příloha 12- fotografie



16

¹⁶ Foto: Tomáš Andrejs

Příloha 13- fotografie



17



18

17 Foto: Jakub Mikuška

18 Foto: Tomáš Andrejs

Příloha 14- fotografie



19

¹⁹ Foto: Jakub Mikuška