

**Západočeská univerzita v Plzni**

**Fakulta filozofická**

**Bakalářská práce**

**L'immortalité de la haute couture française des  
années 1920 et 1950**

**Martina Borsiczka**

Plzeň 2018

**Západočeská univerzita v Plzni**

**Fakulta filozofická**

Katedra románských jazyků

**Studijní program Filologie**

**Studijní obor Cizí jazyky pro komerční praxi**

**Kombinace angličtina-francouzština**

**Bakalářská práce**

**L'immortalité de la haute couture française des  
années 1920 et 1950**

**Martina Borsiczka**

*Vedoucí práce:*

Mgr. Lucie Divišová, Ph.D.

Katedra románských jazyků

Fakulta filozofická Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2018

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

*Plzeň, duben 2018* .....

## **Poděkování**

Chtěla bych velmi poděkovat paní Mgr. Lucii Divišové, Ph.D. za její odborné vedení, komentáře a rady, které mi pomohly při zpracovávání mé bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat Bc. Michalu Vaníčkoví za cenné informace a všem, kteří si udělali čas a vyplnili dotazník, jenž je součástí mé práce.

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1 INTRODUCTION</b> .....	<b>9</b>
<b>2 HAUTE COUTURE</b> .....	<b>11</b>
2.1 Définition .....	11
2.2 Histoire .....	11
2.3 Fédération de la Haute Couture et de la Mode .....	12
2.3.1 Chambre Syndicale de la Haute Couture .....	12
2.4 Règles d'adhésion à la haute couture .....	13
2.5 Haute couture vs prêt-à-porter.....	13
2.6 Haute couture dans la sphère commerciale .....	14
2.6.1 L'étirement de la marque.....	15
2.6.2 La promotion de la marque .....	16
<b>3 LES « GRANDS COUTURIERS »</b> .....	<b>18</b>
3.1 Le style classique .....	18
3.1.1 Gabrielle « Coco » Chanel .....	18
3.1.2 Christian Dior .....	20
3.1.3 Hubert de Givenchy .....	21
3.1.4 Jean Patou .....	22
3.1.5 Paul Poiret .....	22
3.2 L'extravagance .....	23
3.2.1 John Galliano .....	23
3.2.2 Karl Lagerfeld.....	24
3.2.3 Yves Saint Laurent .....	25
3.2.4 Christian Lacroix.....	25
3.2.5 Jean Paul Gaultier.....	26
<b>4 LES ANNÉES VINGT DU 20<sup>ÈME</sup> SIÈCLE (« LES ANNÉES FOLLES »)</b> .....	<b>27</b>
4.1 La mode de Chanel .....	28
4.1.1 Les symboles et les emblèmes, les éléments typiques de la mode.....	28
4.1.2 La femme vue par Coco Chanel .....	30
4.2 La Maison Chanel.....	30
<b>5 LES ANNÉES CINQUANTE DU 20<sup>ÈME</sup> SIÈCLE</b> .....	<b>32</b>
5.1 La mode de Dior .....	32
5.1.1 Les symboles et les emblèmes, les éléments typiques de la mode.....	33
5.1.2 La femme vue par Christian Dior .....	34

5.2 La Maison Dior .....	34
<b>6 LA HAUTE COUTURE DE COCO CHANEL ET LA HAUTE COUTURE DE MAISON CHANEL À NOS JOURS .....</b>	<b>36</b>
6.1 La comparaison des modèles de Coco Chanel avec le présent .....	36
6.2 L'innovation ou la préservation de la tradition ?.....	36
<b>7 LA HAUTE COUTURE DE CHRISTIAN DIOR ET LA HAUTE COUTURE DE MAISON DIOR À NOS JOURS.....</b>	<b>39</b>
7.1 La comparaison des modèles de Christian Dior avec le présent.....	39
7.2 L'innovation ou la préservation de la tradition ?.....	40
<b>8 LA HAUTE COUTURE DU PASSÉ ET LA HAUTE COUTURE D'AUJOURD'HUI.....</b>	<b>42</b>
8.1 La fin de la haute couture, se rapproche-t-elle ? .....	42
8.2 Les marques Dior et Chanel, sont-elles encore demandées, les gens sont-ils intéressés ? .....	44
8.3 La haute couture, est-elle éclipsée par le prêt-à-porter ?.....	45
8.4 Inspire-t-elle et influence-t-elle encore les tendances ou est-elle juste un luxe survivant ? .....	46
8.5 Les défilés de mode, sont-ils dans la même manière ? .....	47
8.6 La position de la haute couture .....	48
<b>9 SONDAGE .....</b>	<b>51</b>
9.1 Objectif du sondage .....	51
9.2 Méthodologie .....	51
9.2.1 Echantillon des répondants.....	51
9.2.2 Analyse et traitement des données .....	52
9.3 Présentation et interprétation des données.....	53
9.3.1 Vérification des hypothèses du chapitre 2.6 : le centre de la mode et les clients .....	53
9.3.2 Vérification de l'hypothèse du chapitre 2.6.1 : les produits cibles.....	57
9.3.3 Vérification des hypothèses du chapitre 4.1.1 : l'immortalité des éléments et de la mode de Chanel .....	59
9.3.4 Vérification des hypothèses du chapitre 5.1.1 : l'immortalité des éléments et de la mode de Dior.....	62
9.3.5 Vérification de l'hypothèse du chapitre 6 : l'innovation ou la préservation de la tradition de Maison Chanel .....	65
9.3.6 Vérification de l'hypothèse du chapitre 7 : l'innovation ou la préservation de la tradition de Maison Dior.....	66
9.3.7 Vérification des hypothèses du chapitre 8.1 : la fin et la rentabilité de la haute couture .....	67

9.3.8	Vérification des hypothèses du chapitre 8.2 : le prestige, la popularité et la dominance des marques Chanel et Dior .....	69
9.3.9	Vérification des hypothèses du chapitre 8.3 : le prêt-à-porter vs la haute couture .....	73
9.3.10	Vérification des hypothèses du chapitre 8.4 : l'influence de la haute couture et des marques Chanel et Dior sur les tendances de la mode .....	75
9.3.11	Vérification de l'hypothèse du chapitre 8.5 : la portabilité des vêtements présentés sur les défilés de mode .....	77
9.4	Conclusions des questionnaires.....	78
<b>10</b>	<b>CONCLUSION .....</b>	<b>80</b>
<b>11</b>	<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>83</b>
11.1	Monographies .....	83
11.2	Sources électroniques .....	84
11.3	Propre source.....	86
11.4	Images.....	86
<b>12</b>	<b>RÉSUMÉ .....</b>	<b>91</b>
12.1	Résumé en français .....	91
12.2	Résumé en tchèque .....	92
<b>13</b>	<b>ANNEXE .....</b>	<b>I</b>
13.1	Les modèles de Coco Chanel et les modèles de Maison Chanel à nos jours.....	I
13.1.1	Les modèles de Coco Chanel .....	I
13.1.2	Les modèles de Maison Chanel .....	II
13.2	Les modèles de Christian Dior et les modèles de Maison Dior à nos jours .....	IV
13.2.1	Les modèles de Christian Dior .....	IV
13.2.2	Les modèles de Maison Dior.....	V
13.3	Glossaire.....	VIII
13.4	Tableau des anglicismes.....	X
13.5	Liste des membres de la haute couture 2017 .....	XI
13.6	Liste des anciens membres de la haute couture .....	XI
13.7	Liste des membres correspondants qui répondent aux exigences d'adhésion .....	XIII
13.8	Images.....	XIV
13.9	Exemple du questionnaire distribué aux étudiants du domaine de la mode complété en français.....	XX
13.10	Exemple du questionnaire distribué aux étudiants du domaine de la mode complété en tchèque.....	XXIV
13.11	Exemple du questionnaire distribué aux répondants complété en français.....	XXVII

13.12 Exemple du questionnaire distribué aux répondants complété en tchèque..	XXXI
13.13 Exemple du questionnaire distribué aux répondants complété en anglais ..	XXXV
13.14 Données supplémentaires des questionnaires.....	XXXIX
13.14.1 Questionnaire général.....	XXXIX
13.14.2 Questionnaire spécialisé.....	XLI



## 1 INTRODUCTION

Pour notre mémoire nous avons choisi le sujet qui s'intitule « L'immortalité de la haute couture française des années 1920 et 1950 », car la mode fait partie intégrante de la France, et aussi parce que le thème de la mode française nous parle. Ce mémoire se concentre sur les créations de Coco Chanel et Christian Dior – l'un des plus grands couturiers de tous les temps qui dominaient dans les années 1920 et 1950 et qui influençaient la mode partout dans le monde.

Dans les années vingt, Coco Chanel a apporté à la couture de nouvelles tendances et elle a influencé significativement la mode féminine. Les années cinquante sont connues comme l'âge d'or de la *haute couture*<sup>1</sup> française, après une légère baisse de la haute couture au cours de la Seconde Guerre mondiale. Le New-Look dominait dans ces années, et Christian Dior lui-même était au top de sa gloire. Ces années sont également connues pour le retour de Coco Chanel dans l'industrie de la mode.

. Le but de ce travail est de définir en quoi la haute couture créée par Coco Chanel et Christian Dior dans les années vingt et cinquante a été unique, quelles tendances ils ont apportées, et comment ces tendances inspirent les couturiers des Maisons Chanel et Dior aujourd'hui, ainsi que si la haute couture a une position aussi forte à présent qu'elle l'avait eu au passé. L'auteure cherche à savoir si la haute couture des années 1920 et 1950 peut être considérée comme immortelle.

La partie théorique du présent mémoire traite de la définition de la haute couture et fournit des informations associées à ce terme. Elle présente également Coco Chanel et Christian Dior dans le chapitre suivant, les « Grands Couturiers ». Ce qui suit est l'introduction des années 1920 et 1950 et

---

<sup>1</sup> Nous avons décidé de fixer l'accent pour l'écriture de la haute couture avec les premières lettres minuscules (e. g. Palomo-Lovinski, 2011), bien que certaines sources l'écrivent différemment (e. g. Lueizor, 2006).

la présentation des créations de Coco Chanel et Christian Dior, ensuite comparées avec les créations actuelles de ces Maisons. Le chapitre suivant traite de la question fondamentale, et c'est la position actuelle de la haute couture. Nous y définissons la position actuelle de ce secteur par rapport au passé au moyen d'études de littérature professionnelle et de consultations avec Bc. Vaníček, assistant à l'université UMPRUM à Prague.

Dans ce travail, nous aimerions trouver les informations suivantes : quelle ville est considérée comme le centre de la mode et quels produits les gens achètent le plus souvent auprès de ces marques. Nous allons également essayer de trouver, si la clientèle et son nombre restent inchangés, si la mode et les éléments créés par Christian Dior et Coco Chanel peuvent être considérés comme immortels, si les Maisons Chanel et Dior innovent ou préservent la tradition, si la fin de la haute couture se rapproche, si le secteur de la haute couture est encore rentable, si Chanel et Dior appartiennent encore aux marques les plus prestigieuses, ainsi que si ces marques sont encore populaires et aussi dominantes par rapport aux autres marques de haute couture, si c'est le prêt-à-porter ou la haute couture qui est plus attrayant pour les gens et qui a une position plus dominante dans l'industrie de la mode, si les marques Dior et Chanel et la haute couture en général influencent encore les tendances de la mode et si les vêtements présentés sur les défilés de mode sont portables.

Sur la base de la littérature professionnelle et des informations obtenues, nous allons déterminer des hypothèses qui seront vérifiées dans la partie pratique. Dans cette partie, nous allons effectuer un sondage. Les pièces jointes comprennent, entre autres, un propre glossaire et un tableau des anglicismes qui sont présents dans le travail.

## **2 HAUTE COUTURE**

### **2.1 Définition**

La haute couture est une création de vêtements de luxe cousus sur mesure avec précision, et sur lesquels seulement les meilleurs matériaux de couture sont utilisés. Tous les dessins ne sont faits qu'à la main dans un atelier de la mode généralement appelé « la Maison de Couture ». Les tailleurs qui travaillent là-bas sont appelés « Petites mains ». Chaque Maison possède son propre savoir-faire. Les vêtements de haute couture sont également caractérisés par des prix considérablement élevés, et ses clients ne sont que les gens exceptionnellement riches et privilégiés. Particulièrement, le travail et les matériaux sont très coûteux. Toutes les Maisons qui veulent opérer dans le secteur de la haute couture doivent être les membres de la Chambre Syndicale de la Haute Couture et elles doivent se conformer à des règles strictes, imposées par cette Chambre. Il s'agit du terme protégé par la loi.<sup>2</sup>

Selon les auteurs Martin et Koda, la haute couture est un art de la mode et une fois, pendant une période qui a duré plus d'un siècle, la couture a été considérée comme l'emblème du triomphe du costume et de la mode.<sup>3</sup>

### **2.2 Histoire**

Un système de la mode a dû être introduit en raison du contexte dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, lorsque le commerce a commencé à se développer, et la mode a pu être offerte aux citoyens de classe inférieure.

C'est un couturier anglais qui est associé avec le début de la haute couture dans le monde et qui a introduit les règles de la haute couture - Charles Frederick Worth.<sup>4</sup>

Charles Frederick Worth dominait la mode dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle. En 1858, il a ouvert la Maison de Mode dans la rue de la Paix et il a fondé la première Maison de Couture.

---

<sup>2</sup> Faerm 2011, p. 22

<sup>3</sup> Martin et Koda 1995, p. 12-15

<sup>4</sup> Máchalová 2003, p. 11

La couture est devenue une activité commerciale, ce qui avait été jusque-là une activité assez commune et ordinaire sans aucune réputation. En 1968, la première Chambre Syndical de Haute Couture a été créée.<sup>5</sup>

« Le nom de Worth symbolise, encore aujourd'hui l'apparition de la haute couture, il a ajouté la création de modèles dont il l'organisé la diffusion à la fois mondiale et commerciale. »<sup>6</sup>

## **2.3 Fédération de la Haute Couture et de la Mode**

*La Chambre Syndicale de la Couture, des Confectionneurs et des Tailleurs pour Dame* fondée par Charles Frederick Worth en 1868 a changé de nom plusieurs fois. En 1945, elle a été rebaptisée en *Chambre Syndicale de la Haute Couture* (actuellement dirigée par Ralph Toledano). De nos jours la Fédération consiste encore de la *Chambre Syndicale du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode* (actuellement dirigée par Bruno Pavlovsky) et de la *Chambre Syndicale de la Mode Masculine* (actuellement dirigée par Sidney Toledano).

La Chambre Syndicale agit principalement dans le domaine médiatique et dans les domaines juridiques, sociaux et institutionnels. Elle fournit un soutien financier aux marques émergentes et les aide à se rendre visibles sur la scène de la mode. Sa principale préoccupation est la promotion de la mode française, elle tente d'être novatrice et s'efforce de combiner le savoir-faire traditionnel et les nouvelles technologies, ainsi qu'elle essaie de garder Paris comme le centre numéro un de la mode. L'organisation compte actuellement plus de cent membres.<sup>7</sup>

### **2.3.1 Chambre Syndicale de la Haute Couture**

C'est une association de Maisons de Couture, une partie du ministère français qui agit également comme une commission qui décide quelle Maison

---

<sup>5</sup> Fogg 2015, p. 173-175

<sup>6</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 30

<sup>7</sup> *Fédération de la haute Couture et de la Mode. Fédération* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <https://fhcm.paris/fr/>

de Mode est susceptible d'être incluse dans la haute couture – ce qui est son activité principale. Parmi les autres activités, la Chambre Syndicale traite également avec le piratage des styles et des relations extérieures. L'organisation et la coordination des horaires de collections de la mode appartiennent également à leurs fonctions. Deux fois par an, elle organise des présentations de la haute couture au *Paris Fashion Week*<sup>8,9</sup>.

## 2.4 Règles d'adhésion à la haute couture

Il existe plusieurs critères auxquels les couturiers doivent être conformes pour appartenir à des Maisons de Couture. Il faut produire 25 modèles nouveaux et originaux pour chaque collection, ce qui signifie produire des modèles de vêtements pour le soir et la journée. Il faut travailler à la main. En un an, deux ou plusieurs collections de ce couturier doivent être tenues. Il doit concevoir des vêtements sur mesure pour des clients privés avec au moins une répétition générale. Les règles ont été changées plusieurs fois pendant le temps, surtout après la Seconde Guerre mondiale.<sup>10 11</sup>

## 2.5 Haute couture vs prêt-à-porter

Claude Lueizor décrit la relation entre la haute couture et le prêt-à-porter poétiquement : « *La poésie est à la prose ce que la haute couture est au prêt-à-porter.* »<sup>12</sup>

Le prêt-à-porter diffère de la haute couture en quelques éléments essentiels. Tout d'abord, les vêtements ne sont pas sur mesure mais déjà finis. Il ne s'agit pas d'un vêtement fabriqué à la main, mais d'une production en série, on parle de confections en tailles normalisées.<sup>13</sup>

---

<sup>8</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>9</sup> *Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Fédération* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <https://fhcm.paris/fr/>

<sup>10</sup> Faerm 2011, p. 22

<sup>11</sup> Mackenzie 2010, p. 44

<sup>12</sup> Lueizor 2006, p. 16

<sup>13</sup> Faerm 2011, p. 22

Le prêt-à-porter, emmené en Europe, vient de *ready-to-wear*<sup>14</sup> découvert aux États-Unis en 1950. Il est étroitement associé à Yves Saint-Laurent qui a pris la mode de la rue et qui a appliqué ces tendances dans sa collection de prêt-à-porter.<sup>15</sup>

Après 1960, le prêt-à-porter est devenu un rival fort pour le marché de la haute couture. Déjà à ce moment-là, il a été considéré comme une menace pour la haute couture et il est devenu accessible à de nombreuses femmes qui ne pouvaient pas se permettre la haute couture traditionnelle.<sup>16</sup>

Ses confections sont faites à partir des meilleures substances et sont très originales. Un peu surprenant peut être le fait que les critères pour faire partie du marché de la haute couture sont inférieurs à ceux qui indiquent l'éligibilité au commerce dans le secteur du prêt-à-porter. La concurrence est beaucoup plus élevée que dans la couture.<sup>17</sup>

Aujourd'hui, le prêt-à-porter peut également être inclus dans les vêtements de luxe. Il se classe parmi la haute couture et la production de masse de vêtements. On peut aussi l'appeler demi-couture. Plus souvent, aujourd'hui, on voit qu'il est vendu sur l'Internet, ce qui a grandement accéléré le processus d'achat.<sup>18</sup>

## **2.6 Haute couture dans la sphère commerciale**

Paris est une ville connue pour sa créativité tout au long de l'histoire, mais aussi pour sa flexibilité et son adaptation facile qui permettent aux marques pas seulement originellement françaises d'exercer dans la capitale de la France. En fait, selon une statistique, en 2015, seulement 38% des marques

---

<sup>14</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>15</sup> Fogg 2015, p. 382

<sup>16</sup> Baudot 2001, p. 12-17

<sup>17</sup> Mellery-Pratt, Robin. *BoF. How Haute Couture Went International* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <https://www.businessoffashion.com/articles/intelligence/how-haute-couture-went-international>

<sup>18</sup> Fogg 2015, p. 534

présentées étaient françaises. Paris est concurrencé par d'autres grandes villes de *la fashion-planète*<sup>19</sup>, comme Milan, New York et Londres.

La haute couture appartient au secteur des produits de luxe qui, ces dernières années, s'est considérablement développé et continue à croître. Le *leader*<sup>20</sup> actuel sur le marché avec des produits de luxe est LVHM (Louis Vuitton – Moët-Hennessy).<sup>21</sup>

Ce secteur n'est pas très affecté par les crises économiques. Dans le passé, la haute couture a été le secteur le plus influent de l'industrie de la mode.<sup>22</sup>

Dans notre sondage, nous allons poser plusieurs questions pour vérifier nos hypothèses, dans lesquelles nous affirmons que Paris est pris comme le centre de la mode, et que la clientèle n'a pas changé au fil des ans, mais que le nombre de clients a diminué.<sup>23</sup>

### **2.6.1 L'étirement de la marque**

Les couturiers peuvent étirer leur marque pour que la marque puisse être appliquée à toutes sortes de leurs produits. C'est très important vu le fait que de nombreuses Maisons de Couture n'ont que des collections de haute couture, mais elles sont spécialisées également dans le prêt-à-porter et la vente d'autres produits comme parfums (qui sont intrinsèquement associés avec la haute couture), sacs, lunettes de soleil, ceintures, etc.

L'étirement de la marque joue un rôle essentiel pour les revenus des couturiers, on dit que les revenus de la vente d'articles moins coûteux - tels que les écharpes, les lunettes, les parfums etc., sont nécessaires pour un profit élevé et sponsorisent les prochaines collections. La raison pour laquelle les

---

<sup>19</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>20</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>21</sup> Mellery-Pratt, Robin. *BoF. How Haute Couture Went International* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <https://www.businessoffashion.com/articles/intelligence/how-haute-couture-went-international>

<sup>22</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 9-11

<sup>23</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.1

couturiers veulent élargir leur gamme de produits est compréhensible, les revenus de la haute couture ne peuvent apporter aux couturiers le bénéfice demandé, et les vêtements de haute couture sont très coûteux à cause de leur exclusivité.<sup>24</sup>

Dans notre sondage, nous allons vérifier notre hypothèse affirmant que les gens achètent auprès de ces marques essentiellement des produits complémentaires, tels que des accessoires et des parfums, et seulement quelques-uns achètent des produits de prêt-à-porter. Sur la base de cette hypothèse nous voulons aussi prouver l'importance de l'étirement de la marque.

<sup>25</sup>

## 2.6.2 La promotion de la marque

Au passé, le principal moyen de promouvoir la marque ou simplement d'informer le monde sur les nouveaux modèles de mode était la presse. Les nouvelles venaient aux gens avec un certain retard.<sup>26</sup>

Actuellement, Chanel et Dior utilisent les réseaux sociaux pour leur promotion. On peut trouver leurs sites officiels sur Facebook, des publicités sur YouTube, et il y a également des sites électroniques officiels de leurs Maisons. Ces sites permettent aux clients ou à ceux qui ont un plaisir de suivre de dernières tendances, de voir de nouvelles collections et des vidéos de défilés de mode. La haute couture est devenue internationale et plus accessible, pas dans le cadre du prix mais de la disponibilité.

De nos jours, ce sont les célébrités qui ont un grand impact sur la promotion de la marque. Ils figurent comme les égéries. Dans le passé, par

---

<sup>24</sup> Mellery-Pratt, Robin. *BoF. How Haute Couture Went International* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <https://www.businessoffashion.com/articles/intelligence/how-haute-couture-went-international>

<sup>25</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.2.

<sup>26</sup> Quick 1997, p. 12



exemple, une *star*<sup>27</sup> d'Hollywood, Marilyn Monroe, a aidé à rendre célèbre le parfum Chanel N°5.<sup>28</sup>

Dans les années 1980, le logo de la marque est devenu plus important, et le *marketing*<sup>29</sup> des marques de mode en dépendait également.<sup>30</sup>

---

<sup>27</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>28</sup> *Femmeplus. 20 égéries Chanel qui ont marqué les esprits* [en ligne]. [Consulté le 25 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.femmesplus.fr/la-vie-des-stars-20-egeries-chanel-qui-ont-marque-les-esprits.1084362.1183.html>

<sup>29</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>30</sup> Fogg 2015, p. 452

### 3 LES « GRANDS COUTURIERS »

La France peut être fière de beaucoup de ses artistes, pas moins dans le domaine de la mode. Ce pays a eu de nombreux créateurs de mode célèbres dans son histoire, dont certains, pas tous, comme la liste serait trop long, sont présentés ici. Ils sont connus comme les « Grands couturiers ».

Nous se permettons de classer des stylistes en *designers*<sup>31</sup> de mode de style classique et designers extravagants.

#### 3.1 Le style classique

Parmi les concepteurs du style classique appartiennent, sans aucun doute, Gabrielle Chanel et Christian Dior.

##### 3.1.1 Gabrielle « Coco » Chanel

Coco Chanel a eu une énorme influence sur la mode en tant que telle, ainsi que sur les créateurs de mode eux-mêmes. Elle-même portait ses propres créations, alors elle se faisait de la publicité et promouvait son style. Gabrielle Chanel n'a jamais étudié la couture à un niveau supérieur, elle s'est appelée une couturière commune.

G. Chanel est née le 19 août 1883 à Saumur en France. Sa mère est morte quand elle était très jeune. Son père l'a abandonnée, alors elle a été forcée de grandir dans un orphelinat.

Elle a probablement gagné le surnom de Coco dans le cabaret du Moulin où elle chantait souvent avec sa cousine.

Grâce à son amant, Étienne Balsan, elle a déménagé à l'appartement parisien et elle y a ouvert un magasin de chapeaux « Chanel Modes » au 21 Rue Cambon à Paris. Avec le soutien financier de l'amant suivant, Arthur Capel, elle a pu se permettre de développer son *business*<sup>32</sup>. En 1913, elle a

---

<sup>31</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>32</sup> Ibid.

ouvert une autre boutique à Deauville avec le *sportswear*<sup>33</sup>. Un an après avoir rejoint la haute couture (en 1915), elle jouissait d'une telle renommée et d'un tel succès qu'elle a pu facilement s'acquitter de ses obligations financières envers ses amants.

En 1921, elle met sur le marché son parfum iconique et immortel – Chanel N°5. Trois ans plus tard, elle a conclu un contrat avec Pierre Wertheimer, la société des parfums Chanel est fondée, et Coco ne détient que 10% des actions.

En 1924, elle a créé les costumes du ballet pour les ballets russes « Le train bleu » et dans la même année, elle a découvert son tweed iconique. Deux ans plus tard, elle est arrivée sur la scène avec « La Petite Robe Noire ».

En 1931, elle a décidé d'aller à Hollywood pour concevoir des robes pour des stars américaines. En 1939, au moment où la France est entrée en guerre, elle a fermé sa Maison de Couture. Elle n'est pas retournée à l'industrie de la mode avant 1954. Il est dit qu'elle a été forcée de revenir en raison d'un désaccord avec la mode de Christian Dior. En ce moment, elle avait 70 ans, mais quand Dior avait récupéré des corsets, elle a dû intervenir. Elle lui reprochait le manque de confort féminin et d'élégance naturelle. Deux ans plus tard, son nouveau *design*<sup>34</sup> simple est devenu très célèbre.<sup>35 36</sup>

En 1971, Chanel a subi une crise cardiaque dont elle est décédée le 10 janvier.

C'était une femme énergique et ambitieuse mais aussi égoïste, arrogante et insensible, surtout avec d'autres designers de mode.<sup>37</sup>

---

<sup>33</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>34</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>35</sup> Stevenson 2011, p. 150-151

<sup>36</sup> Mackenzie 2010, p. 86-89

<sup>37</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 32-35

### 3.1.2 Christian Dior

« Dior, dont le nom magique combine Dieu et Or »<sup>38</sup>

Christian Dior est considéré comme l'un des plus grands couturiers de tous les temps. Il est aussi connu comme « le roi de la haute couture ». La plupart de son travail a été inspiré par le luxe du 19ème siècle. Dior était timide et pas très ambitieux. C'était un homme sensible. Il était donc presque une surprise que cet homme est devenu progressivement le concepteur le plus populaire de tous les temps.

Il est né le 21 janvier 1905, à Granville en Normandie. Le souhait de sa famille était que Christian devienne un diplomate, il voulait lui-même se consacrer à l'architecture. Au moment où Chanel était au sommet de sa gloire, il allait à l'École Libre des Sciences Politiques à Paris.

En 1928, il a ouvert sa galerie d'art avec son ami Jacques Bonjean. Cette galerie a dû être fermée en 1932 pour des raisons financières. Deux ans plus tard, sa mère et son frère sont morts, ce qui l'a obligé à se rendre en Russie où il cherchait l'inspiration dans les couleurs et les formes.

Dans les années 1940, il travaillait en *free-lance*<sup>39</sup> pour des stylistes différents. Il a acquis ce travail grâce à sa connaissance de l'éditeur du magazine *Vogue*, Michel de Brunhoff. Il a également brièvement rejoint la Seconde Guerre mondiale, mais il est immédiatement retourné auprès de sa famille en Provence, puis il est retourné à Paris où il a été nommé directeur artistique chez Lucien Lelong (1946).

En 1947, il a ouvert sa propre Maison de Couture et, la même année, il a présenté sa première collection dit « Corolle » qui lui a apporté un succès sans précédent qui marquait une révolution à cette époque. Elle l'a fait monter au sommet de la haute couture française. Pour les dix prochaines années, Dior a présenté au monde ses 70 autres collections magnifiques.

---

<sup>38</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 109

<sup>39</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

Dior aimait les fleurs, il aimait le jardinage et sa favorite était le muguet – le nom de sa collection en 1954.

Comme Coco Chanel, il est également mort d'une crise cardiaque, mais prématurément. Au moment de sa mort, il jouissait d'une grande gloire et il est décédé le 24 octobre 1957. Son successeur était Yves Saint Laurent. Laurent, qui avait auparavant travaillé sous la direction de Dior, a été grandement influencé par ce designer, et Dior lui-même a eu un grand impact sur son prochain travail.<sup>40 41</sup>

Christian Dior est connu pour ses licences, il est le premier couturier qui a mis en place un système de licences.<sup>42</sup>

*« Le sillage de Dior reste intacte. Il a créé un style inimitable fait de rêve et d'enchantement. Il a fondé une Maison qui a devenu, en quelques années, le symbole absolue de l'élégance, de l'excellence et du luxe. Dior est une figure emblématique du XX<sup>e</sup> siècle. Son nom reste à jamais synonyme d'or. »<sup>43</sup>*

### **3.1.3 Hubert de Givenchy**

*« Hubert de Givenchy a apporté à la haute couture parisienne une touche d'élégance unique. »<sup>44</sup>*

Givenchy est né le 20 février 1927 à Beauvais. Pendant son temps, il habillait d'innombrables célébrités. Parmi ses clients figuraient Jackie Kennedy et Grace de Monaco. La plus importante de toutes est Audrey Hepburn, la très bonne petite amie de Givenchy, ainsi que l'égérie qui a aidé Hubert de Givenchy à atteindre le sommet de la gloire. Il est assez célèbre pour sa petite robe noire. Pendant son temps, la petite robe noire est devenue encore le

---

<sup>40</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 40-43

<sup>41</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 109-144

<sup>42</sup> *La Maison Dior. The House of Dior since 1947* [en ligne]. [Consulté le 19 septembre 2017]. Disponible sur : [https://www.dior.com/cou;ture/en\\_us/the-house-of-dior/since-1947#/1949](https://www.dior.com/cou;ture/en_us/the-house-of-dior/since-1947#/1949)

<sup>43</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 144

<sup>44</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 145

symbole des vêtements chics, mais cette fois-ci pas des années 20, mais des années 50.<sup>45</sup> <sup>46</sup>

Il est mort le 12 juillet 1995. Son travail est caractérisé par l'élégance et le classicisme. C'est, par exemple, John Galliano qui figurait parmi les directeurs artistiques suivants de la Maison.<sup>47</sup>

#### **3.1.4 Jean Patou**

Jean Patou « *incarne le symbole même du charme et de l'insouciance de l'entre-deux-guerres. Un homme chic au style éternel.* »<sup>48</sup> <sup>49</sup>

Il est né en 1887, le 27 septembre à Paris. Ses créations sont devenues célèbres surtout dans les années vingt, c'est-à-dire dans les années folles. On dit que Patou a inspiré Coco Chanel elle-même, et aussi qu'ils étaient de grands rivaux. Il était célèbre pour ses créations de sportswear et il habillait les stars du tennis. Les formes géométriques apparaissaient souvent dans ses conceptions, ses robes étaient caractérisées par une élégance parfaite avec des lignes fines. Ses vêtements étaient les exemples du luxe. « *Il fut un véritable promoteur de la ligne vestimentaire moderne.* »<sup>50</sup> Il est mort en 1936, ayant quarante-neuf ans.<sup>51</sup>

#### **3.1.5 Paul Poiret**

« *Poiret le visionnaire. Il a inventé la femme du XX<sup>e</sup> siècle et a largement contribué à la décontraction vestimentaire de son siècle.* »<sup>52</sup> (Couturiers p. 35)

Poiret est un créateur de mode assez connu qui travaillait dans l'industrie de la mode en même temps que Coco Chanel. Il est né le 20 avril 1879 à Paris. Son travail a été grandement influencé par le modernisme du 20<sup>ème</sup> siècle.

---

<sup>45</sup> Stevenson 2011, p. 150-151

<sup>46</sup> Mackenzie 2010, p. 86-89

<sup>47</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 170-185

<sup>48</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 58

<sup>49</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 82

<sup>50</sup> Ibid.

<sup>51</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 58-82

<sup>52</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 35

Dans ses vêtements pour femmes, il a enlevé les jupons traditionnels, et il était un adversaire fort des corsets. Il présentait son travail comme un art. Il est le créateur des premiers parfums et cosmétiques de design, ainsi qu'un grand spécialiste du *marketing*<sup>53</sup> et de la promotion, dont les méthodes ont été reprises par de nombreux stylistes suivants. Il est surnommé « le Roi de Mode ». Après la Seconde Guerre mondiale, il n'était plus en mesure d'agir sur la scène de la mode et de rivaliser avec Gabrielle Chanel, ce qui explique pourquoi il est parti. Il est mort en 1944, dans la pauvreté et sans gloire d'antan.<sup>54 55</sup>

### 3.2 L'extravagance

L'extravagance diffère par sa spécificité, ce style est très peu conventionnel et assez révolutionnaire et interfère d'une certaine manière avec les conventions établies. Bien que le New-Look de Dior soit également considéré comme une révolution, il contient toujours des éléments classiques et non invasifs. Ces créateurs de mode ont influencé en particulier la direction que les Maisons de Couture traditionnelles développent actuellement.

#### 3.2.1 John Galliano

*« John Galliano devient, à l'été 1995, la plus excitante des coqueluches de la fashion<sup>56</sup>. »<sup>57</sup>*

John Galliano est né le 28 novembre 1960. Il a travaillé pour la Maison Hubert de Givenchy, puis il a célébré de grandes réalisations en tant que directeur artistique pour la Maison Dior. En 1997, il a remporté un succès sans précédent dans son défilé de mode, dédié à l'héritage de Christian Dior. Galliano a été très inspiré par le travail de Christian Dior, il a lu ses journaux et il a essayé de garder l'esprit de cette marque. Après ses remarques racistes, il

---

<sup>53</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>54</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 35-58

<sup>55</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 12-15

<sup>56</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>57</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 361

a été licencié de la Maison Dior, puis il a disparu de la scène. Après, il a suivi un stage chez Oscar de la Renta.

Ce concepteur est particulièrement important pour le rétablissement de l'esprit du travail de Dior, pour rendre à cette marque les éléments traditionnels du passé et pour confirmer que le retour à la tradition peut être un succès sans précédent dans la haute couture.<sup>58</sup>

### 3.2.2 Karl Lagerfeld

« *Il a fait de Chanel une griffe globale à la fois exclusive et populaire. C'est l'empereur des styles, le monstre sacré de la couture.* »<sup>59</sup>

Il est né le 10 septembre 1938 à Hambourg, il s'agit donc d'un couturier originellement Allemand. Dans ses créations, qui sont pleines de contradictions, il combine des éléments traditionnels avec ceux qui sont nouveaux, complètement innovés. Il ne conçoit pas seulement la mode, il s'intéresse également à la promotion et au marketing de la marque. Lagerfeld a conçu aussi des costumes pour *Gatsby le Magnifique*. Entre autres, il conçoit des collections de vêtements de sport. De nos jours, il influence significativement le style de la mode.

Sa carrière a débuté en tant que concepteur pour de grandes marques comme Fendi ou Cloé. À l'heure actuelle, depuis 1983, il agit en tant que directeur artistique dans la Maison Chanel. En plus de travailler pour Chanel, il a créé sa propre Maison de Mode, et son travail est vraiment polyvalent.<sup>60 61</sup>

---

<sup>58</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 361-402

<sup>59</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 263

<sup>60</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 263-302

<sup>61</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 16-19



### 3.2.3 Yves Saint Laurent

*« Il eut vraiment l'étoffe d'un héros. Pendant près d'un siècle, Yves Saint Laurent régna sur la mode. Par sa couture et son prêt-à-porter, il révolutionna son temps. »*<sup>62</sup>

Il est né le 1<sup>er</sup> août 1936 à Oran en Algérie. Il a adapté sa mode aux exigences des femmes. Il était le seul assistant, ami et héritier de Christian Dior. En 1960, après la présentation d'un défilé de mode très controversé pour Dior, inspiré par la mode de la rue, il est parti pour l'armée. Après être retourné au monde de la mode, il a apporté la révolution quand il est parti de la haute couture traditionnelle à la fin des années 1960 et 1970 et a commencé sa carrière dans le domaine de la confection.

La révolution sexuelle s'est manifestée fortement dans son travail, il a conçu le smoking masculin pour les femmes et a également façonné des pantalons pour femmes. Yves Saint Laurent est mort le 1<sup>er</sup> juillet 2008. Il reste une figure historique importante de la mode et son héritage demeure.<sup>63 64</sup>

### 3.2.4 Christian Lacroix

*« Il est le nouveau héros de la fashion-planète<sup>65</sup>, le prince charmant qui, de son coup de crayon baroque, réveille la mode. »*<sup>66</sup>

Ce couturier est né le 16 mai 1951 à Arles. Il a commencé sa carrière chez Hermès. L'art est une partie importante de sa conception. Il traite la couture comme un symbole de la mode, du style vestimentaire et de la féminité et ne nie pas son amour de la mode. Il ne met pas l'accent sur le logo de la marque, mais sur l'expression de sa personnalité et l'unicité de ses modèles. Lacroix se concentre sur l'histoire, mais sa mode est postmoderniste avec des influences multiculturelles. Ses défilés de mode sont pleins de couleurs

---

<sup>62</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 205

<sup>63</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 58-61

<sup>64</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 205-263

<sup>65</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>66</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 331

différentes, oscillant entre tradition et exotisme. Il met l'accent sur différentes cultures. En 2009, la Maison Lacroix a été contrainte de quitter l'industrie de la mode en raison de pertes financières importantes, avant de faire faillite.<sup>67</sup>

### 3.2.5 Jean Paul Gaultier

*« Quand on évoque l'univers de Jean Paul Gaultier, surgissent des images de spectacles toutes plumes dehors, de robes incroyables de Parisienne excentriques. »*<sup>68</sup>

Il est né le 24 avril 1952 à Arcueil. Au début de sa carrière, il a travaillé comme assistant de Pierre Cardin, puis il a déménagé à la Maison de Couture Patou. De nos jours, il est millionnaire, sa mode est assez philosophique, politique et controversée. Son travail se consacre à des domaines tels que l'égalité des sexes, le multiculturalisme, l'ethnicité, l'orientation sexuelle, etc. Ses spectacles sont extrêmement excentriques et extravagants. Il utilise des éléments traditionnels, mais il les transforme en image du monde d'aujourd'hui. Dans ses collections, il utilise abondamment la sexualité féminine, l'érotisme et les symboles féminins.<sup>69</sup>

*« Avec lui, les mots excentriques et électrique riment à jamais avec chic. »*<sup>70</sup>

---

<sup>67</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 112-113

<sup>68</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 303

<sup>69</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 74-77

<sup>70</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 325

## 4 LES ANNÉES VINGT DU 20<sup>ÈME</sup> SIÈCLE (« LES ANNÉES FOLLES »)

Les années 1920 apportent l'élégance et la simplicité. La haute couture s'est épanouie sous la forme du créateur de mode emblématique Coco Chanel. À cette époque, Paul Poiret a également excellé.

En dehors de l'industrie de la mode, les années 1920 sont connues pour leur abandonnement des règles conservatrices sur la moralité. Les idées et les valeurs ont changé, tout comme la pensée des gens.<sup>71</sup>

C'est une période après la Première Guerre mondiale qui durait jusqu'en 1929, lorsque le *crash*<sup>72</sup> du marché boursier sur Wall Street a affaibli l'économie. Les années vingt sont appelées « les années folles ». Il s'agit d'une période où la mode moderniste dominait. Le style avait des bases en lignes simples dépourvues de décoration inutile. Le reste du 20<sup>ème</sup> siècle, ainsi que le 21<sup>ème</sup> siècle, a été influencé par les principes appliqués dans cette période.

De nouveaux principes ont été appliqués à la mode. Les corsets ont été remplacés et les robes ont créé une silhouette droite avec la taille inférieure. Lors de la couture, des substances fluides ont été utilisées dans des couleurs neutres. Ce qui est unique, c'est le raccourcissement des jupes qui, jusqu'à cette époque, étaient encore plus longues. Les femmes ont commencé à porter des coupes de cheveux courtes, et le maquillage est devenu très populaire. À la fin des années 1920, les jupes ont été de nouveau prolongées. Les tendances de ces années ont atteint les clients beaucoup plus rapidement que jamais. Grâce à la simplicité des vêtements et au développement de la soie synthétique, de nombreuses entreprises créaient des copies.<sup>73</sup>

---

<sup>71</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 12

<sup>72</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>73</sup> Mackenzie 2010, p. 74-75

## 4.1 La mode de Chanel

« Je n'aime pas que l'on parle de "mode Chanel", c'est d'abord un style. Or la mode se démode, le style jamais. »<sup>74</sup> Coco Chanel

Il est possible de dire que les éléments de ses dessins de mode sont si omniprésents qu'on ne les remarque pas. Elle a introduit les fondements de la mode qui étaient jusqu'alors impensables et qui sont naturels aujourd'hui.<sup>75</sup>

Simplicité et élégance - sa mode peut être caractérisée de cette façon. Les modèles de Chanel étaient les exemples précis du modernisme - modestes et simplement façonnés en couleur neutre sans décoration inutile.<sup>76</sup>

### 4.1.1 Les symboles et les emblèmes, les éléments typiques de la mode

Coco Chanel est considérée comme l'auteure et créatrice principale d'une petite robe noire.<sup>77</sup>

Elle évitait de longues jupes, de grands chapeaux et refusait d'utiliser les corsets. Dès le début, quand elle n'était pas si bien financièrement assurée et travaillait comme productrice de chapeaux, elle fabriquait des pulls en maille dans ses couleurs typiques - bleu, noir, poudre et gris.<sup>78</sup>

Sa mode était révolutionnaire surtout dans l'utilisation des éléments masculins dans ses collections, ce qui est une chose dans laquelle elle était une véritable pionnière. Coco Chanel elle-même avait une figure de garçon et l'a considérée comme un seul idéal de beauté. Une sorte de mode était inspirée par les hommes. Il s'agit d'un style dit « *garçonne* ». Pourtant, les éléments de ce style qui ont été créés dans les années 1920 reviennent à la mode.<sup>79 80</sup>

---

<sup>74</sup> Delbourg-Delphis 1981, p. 198-199

<sup>75</sup> Stevenson 2011, p. 150

<sup>76</sup> Mackenzie 2010, p. 74-75

<sup>77</sup> Ibid.

<sup>78</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 33-34

<sup>79</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 32

<sup>80</sup> Ffoulkes 2012, p. 100

Lorsque Coco Chanel est retournée à l'industrie de la mode dans les années 1950, elle venait d'éditer certains de ses modèles, comme le costume jupe qui avait été modifié pour les besoins des femmes et qui est également populaire aujourd'hui.

Dans les années 1950, elle a réintroduit son tweed emblématique qui évoque à première vue sa marque, avec laquelle cet élément est indubitablement lié. « *Il n'y a rien d'aussi iconique qu'une pièce classique de Chanel Tweed.* »<sup>81</sup>

Elle a aussi transformé son costume. En 1955, elle a introduit enfin un autre élément inoubliable - un sac à main en cuir matelassé sur une chaîne – le 2.55.<sup>82</sup>

En ce qui concerne d'autres éléments spécifiques, elle était célèbre pour ses robes en tricot, pulls tricotés, jupes sous genoux, jupes plissées et les souliers noirs avec un orteil blanc. Elle a utilisé souvent les boutons plaqués or sur ses vestes et costumes. Noir, beige, blanc, or et rouge – c'étaient les couleurs typiques utilisées par cette couturière exceptionnelle.<sup>83 84</sup>

Son costume tricoté est le précurseur du costume d'affaires que les femmes portent aujourd'hui avec une grande popularité et qui appartient souvent au code vestimentaire de certaines entreprises.<sup>85</sup>

Dans notre sondage, nous allons poser les questions qui nous montrent si ces éléments sont toujours au goût du jour et si la mode créée par Gabrielle Chanel peut être considérée comme immortelle. Nous pensons qu'en général ces éléments sont considérés comme immortels, ainsi que la mode Chanel.<sup>86</sup>

---

<sup>81</sup> Friedlander, Ruthie. *ELLE. How Coco Chanel Discovered Her Iconic Tweed* [en ligne]. [Consulté le 19 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.elle.com/fashion/news/a15402/the-story-of-channels-tweed/>

<sup>82</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 35

<sup>83</sup> Hrubá 1991, p. 17

<sup>84</sup> Hess 2017, *Coco Chanel: ilustrovaný svět módní ikony*, p. 91

<sup>85</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 33-34

<sup>86</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.3

## 4.1.2 La femme vue par Coco Chanel

*« La mode est devenue absurde, les couturiers ont oublié qu'il y a des femmes à l'intérieur des robes. La plupart des femmes s'habillent pour les hommes et désirent être admirées. Mais elles doivent aussi pouvoir bouger, monter dans une voiture sans craquer leur coutures ! Les vêtements doivent avoir une forme naturelle. »<sup>87</sup>*

La vision de Chanel sur les vêtements pour les femmes était plutôt féministe. Elle voulait que les femmes profitent du confort, elle voulait créer une tenue fluide pour elles, une dans laquelle elles pouvaient travailler et s'amuser pendant leur temps libre, et surtout celle qui leur donnerait de l'estime de soi. Le style Chanel était élégant et libérait les femmes.<sup>88</sup>

Elle-même influençait les femmes avec ses vêtements et son style. Elle a promu le bronzage qui marquait la santé et la vitalité, elle a porté le bob, le pantalon et les jupes aux genoux.<sup>89</sup>

## 4.2 La Maison Chanel

La société Chanel S.A., fondée en 1909, est engagée dans la production de textiles et de produits de luxe, et elle est en plus axée sur la fabrication d'accessoires et de bijoux. Le siège social se trouve au 135 Avenue Charles de Gaulle à Paris. De nos jours, la société est dirigée par Maureen Chiquet – le Directeur Général et les copropriétaires sont Alain et Gerard Wertheimer. Karl Lagerfeld travaille dans la société comme le directeur artistique.<sup>90</sup>

L'esprit de la Maison réside avant tout dans l'élégance et la simplicité.

- En 1910, « Mode Chanel », une boutique de chapeaux, a été ouverte dans la rue Cambon.
- En 1915, une Maison de Couture à Biarritz a été ouverte.

---

<sup>87</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 198

<sup>88</sup> Delbourg-Delphis 1981, p. 199

<sup>89</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 34

<sup>90</sup> Bloomberg. *Company Overview of Chanel S.A.* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017].

Disponible sur :

<https://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=5490782>

- En 1945, Chanel a fermé sa Maison de Couture.
- En 1954, la Maison de Couture a été rouverte.
- En 1971, Coco Chanel est morte.
- En 1976, Alan Wertheimer est devenu le propriétaire de Chanel S.A.
- En 1978, la première collection de prêt-à-porter a eu lieu.
- En 1983, Karl Lagerfeld est devenu directeur artistique de la Maison.<sup>91</sup>

---

<sup>91</sup> *INSIDE CHANEL. Timeline* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017]. Disponible sur : [http://inside.chanel.com/fr/timeline/1883\\_birth-of-gabrielle-chanel](http://inside.chanel.com/fr/timeline/1883_birth-of-gabrielle-chanel)

## 5 LES ANNÉES CINQUANTE DU 20<sup>ÈME</sup> SIÈCLE

Les années cinquante sont connues comme l'âge d'or de la haute couture française marqué par les succès de Christian Dior, le retour de Coco Chanel et l'apparition d'Hubert de Givenchy sur la scène de la mode. Grâce à cela, Paris a acquis son ancienne gloire comme le centre de la mode.

Pendant la guerre, la haute couture a connu un grand déclin. Après la Seconde Guerre mondiale, les défilés de mode sont devenus des affaires médiatiques. Les années cinquante étaient spécifiques au modèle de fleurs.<sup>92</sup>

L'Europe et les États-Unis ont été profondément affectés par la guerre. Encore une fois, les conventions sociales traditionnelles ont été exigées. Dior a promu sa mode pour les femmes au foyer et pour les dames, créant une silhouette qui lui a rappelé l'époque de l'Angleterre victorienne au 19<sup>ème</sup> siècle.<sup>93</sup>

### 5.1 La mode de Dior

La collection « New-Look » a été présentée le 12 février 1947, officiellement nommée Corolle, mais renommée par l'éditeur américain Carmel Snow en New-Look. Sous ce nom, la première collection de Dior est devenue célèbre dans le monde entier.<sup>94</sup>

Dans les années 1950, le New-Look de Dior dominait. Il était littéralement une révolution à son époque, et, à partir de ce moment, tout modèle avec la taille de guêpe, des épaules plus lâches et une jupe plissée est associé à ce style. Le New-Look est devenu un symbole éternel.<sup>95 96</sup>

---

<sup>92</sup> Stevenson 2011, p. 152-153

<sup>93</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 40

<sup>94</sup> Delbourg-Delphis 1981, p. 187

<sup>95</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 40

<sup>96</sup> Stevenson 2011, p. 150-151



### 5.1.1 Les symboles et les emblèmes, les éléments typiques de la mode

Les habits de Dior étaient décorés. Dior a renouvelé les corsets et formé le corps féminin à des lignes idéalisées, des lignes ressemblant à la silhouette du sablier. La taille de guêpe et les hanches rembourrées dominaient ce style. Dior a restauré les techniques traditionnelles des constructions. Les jupes ont été pliées ou plissées avec une longueur atteignant le sol. Christian Dior a créé ses vêtements avec un sens du drame et une esthétique romantique avec des détails historiques.<sup>97 98</sup>

Les modèles de Dior comprenaient un certain nombre de renforts, de remplissages, d'os et de corsets pour créer une silhouette emblématique. Dans les années 1950, les fleurs sont devenues les motifs les plus populaires de Dior. Le designer les a associées à des femmes fragiles et belles.<sup>99</sup>

À partir de 1954, le New-Look typique a commencé à se retirer et il a été remplacé par des styles moins linéaires structurels. Dans les lignes de collections de Dior, les lettres « H », « Y » et « A » ont apparues. La ligne « A » a été introduite en 1955 et elle est devenue une ligne assez populaire.<sup>100</sup>

Contrairement aux designs de mode de Gabrielle Chanel, les robes inconfortables de Dior ne sont pas aujourd'hui portables dans la vie quotidienne.<sup>101</sup>

Dans notre sondage, nous allons vérifier nos hypothèses affirmant que les éléments introduits par Christian Dior peuvent être considérés comme immortels, et qu'au moins certains sont toujours au goût du jour, ainsi que la mode de Dior peut être considérée comme immortelle.<sup>102</sup>

---

<sup>97</sup> Mackenzie 2010, p. 86-89

<sup>98</sup> Pochna 2009, p. 301

<sup>99</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 42-43

<sup>100</sup> Delbourg-Delphis 1981, p. 187-190

<sup>101</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 43

<sup>102</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.4

### 5.1.2 La femme vue par Christian Dior

La vision de la féminité par Chanel et Dior a été controversée. Le New-Look de Dior était autrement considéré comme ultra féministe. Ses vêtements ont façonné le corps féminin aux formes féminines idéales classiques. Sa collection de Corolle a été rejetée par les féministes qui l'ont marquée comme le recul de l'émancipation. L'intention de Dior était de rendre les femmes heureuses. Il voulait permettre aux femmes de ressentir de nouveau comme les femmes après la guerre. Il voulait souligner une silhouette féminine typique et mettre en valeur de belles courbes. De nos jours, la Maison Dior continue de rendre les femmes infiniment féminines.<sup>103 104</sup>

### 5.2 La Maison Dior

Au moment où le New-Look de Dior était au sommet, la Maison employait 80 salariés et elle a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 1,3 million de francs. Au fil des ans, ces chiffres ont augmenté. Dans les années 1980, le chiffre d'affaires a avoisiné les 6 milliards de francs, et le nombre d'employés s'est élevé à 750.<sup>105</sup>

De nos jours, Christian Dior S.A. emploie envers 5 000 salariés dans le monde, dispose de 196 boutiques dans le monde avec le siège social au 30 avenue Montaigne, à Paris. Il s'agit de la société avec Pierre Alexis comme président, David Camée comme Directeur Général et Sidney Toledano comme Président-directeur général.<sup>106</sup>

La société dispose d'un grand nombre d'accessoires. Grâce à plus de trois cents licences, des modèles et des accessoires sont produits et vendus dans des centaines de pays différents.<sup>107</sup>

---

<sup>103</sup> LVMH. *Christian Dior, haute couture* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.lvmh.fr/les-Maisons/mode-maroquinerie/christian-dior/>

<sup>104</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 40

<sup>105</sup> Hrubá 1991, p. 24

<sup>106</sup> LVMH. *Christian Dior, haute couture* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.lvmh.fr/les-Maisons/mode-maroquinerie/christian-dior/>

<sup>107</sup> Hrubá 2000, p. 28

L'esprit de la Maison de Couture réside dans les codes de l'élégance et de la féminité. Les fleurs, les couleurs et l'art sont des esprits intemporels et inimitables.<sup>108</sup>

- En 1946, la Maison de Couture au 30, avenue Montaigne à Paris a été fondée.
- En 1957, Christian Dior est mort et Yves Saint Laurent est devenu directeur artistique de Dior.
- En 1960, Yves Saint Laurent a été remplacé par Marc Bohan.
- En 1985, Bernard Arnault est devenu Président et Directeur Général.
- En 1989, Gianfranco Ferré est devenu créateur de la haute couture et prêt-à-porter féminin.
- En 1995, « Christian Dior Couture » pour la couture a été fondée.
- En 1996, John Galliano est devenu directeur artistique de Christian Dior Couture.
- En 2001, Hedi Slimane est devenue directrice artistique du mode masculin.
- En 2012, Raf Simons est devenu directeur artistique de la haute couture, prêt-à-porter et accessoires féminins.
- En 2016, Maria Grazia Chiuri est devenue directrice artistique.<sup>109</sup>

Il faut noter que les styles de la marque ont changé au fil des ans avec de nouveaux directeurs artistiques. C'est John Galliano qui est retourné à la tradition, ce dans quoi d'autres directeurs artistiques le suivent.

---

<sup>108</sup> LVMH. *Christian Dior, haute couture* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.lvmh.fr/les-Maisons/mode-maroquinerie/christian-dior/>

<sup>109</sup> LA MAISON DIOR. *Depuis 1947* [en ligne]. [Consulté le 16 octobre 2017]. Disponible sur : [https://www.dior.com/couture/fr\\_fr/la-Maison-dior/depus-1947](https://www.dior.com/couture/fr_fr/la-Maison-dior/depus-1947)

## 6 LA HAUTE COUTURE DE COCO CHANEL ET LA HAUTE COUTURE DE MAISON CHANEL À NOS JOURS

### 6.1 La comparaison des modèles de Coco Chanel avec le présent

Dans ce chapitre, nous comparons les modèles créés par Gabrielle Chanel avec ceux de Karl Lagerfeld, nous y cherchons des éléments communs. Pour cette comparaison, nous utilisons des photographies dont certaines se trouvent en annexe de ce mémoire.

Le tweed peut être trouvé dans tous les collections de Karl Lagerfeld. Il présente le costume Chanel en plusieurs variantes, ainsi qu'il crée de différentes variantes de petite robe noire. Tous les modèles présentés par Karl Lagerfeld contiennent un élément typique de cette marque. Nous y trouvons assez la petite robe noire et les couleurs traditionnelles. Lagerfeld fait revivre les éléments traditionnels de Chanel et il les rend modernes même aujourd'hui.<sup>110</sup>

### 6.2 L'innovation ou la préservation de la tradition ?

*« Le style est un esprit, un art du modèle qui transcende les années, mais chez Chanel, le style est un ensemble de formes de base qui ne varient pas, on modifie seulement les tissus, les détails, l'accessoirisation. »<sup>111</sup>*

K. Lagerfeld considère le costume Chanel comme l'élément central de cette marque, en le renouvelant constamment dans ses collections. Dans le même temps, il ajoute un *look*<sup>112</sup> innovant, moderne et frais. Bien que ce soit une marque traditionnelle, Lagerfeld l'a combinée avec le rap, la culture de la rue et l'a mise à jour aux tendances actuelles. Il ajoute une haleine fraîche et une nouvelle vie aux éléments classiques et aux éléments favoris de Gabrielle Chanel. Il dit que : *« ...il faut s'adapter aux époques qui changent. »<sup>113</sup>*<sup>114 115</sup>

---

<sup>110</sup> VOGUE. Chanel [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-ready-to-wear/chanel#all-seasons>

<sup>111</sup> Delbourg-Delphis 1981, p. 199

<sup>112</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>113</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 302

<sup>114</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 263-302

Bien que la Maison Chanel maintienne l'esprit et la référence d'une icône de la mode, Karl Lagerfeld lui-même a dit que l'avenir de la mode réside dans l'utilisation de nouveaux matériaux et tissus, et il est encore nécessaire de faire revivre les couleurs. Il montre de la créativité et de la polyvalence dans ses spectacles, mais il conserve les caractéristiques de base de Coco Chanel.<sup>116</sup>

L'un des éléments conservés est le tweed. Dans les collections de Lagerfeld, on peut le voir en de nombreuses variantes, comme les jupes en tweed par exemple.<sup>117</sup>

Karl Lagerfeld utilise souvent la combinaison populaire de Coco Chanel, c'est du blanc et du noir dans ses collections.<sup>118</sup>

Il a transformé le costume emblématique, un ensemble en deux parties qui est le style de base de Chanel. Il voulait s'adresser également à la jeune génération, alors il a changé le matériel et les proportions. Lagerfeld continue de transformer et d'innover le costume traditionnel et la petite robe noire, tout en conservant des éléments traditionnels.<sup>119</sup>

Le livre « *Nejvlivnější světoví módní návrháři* » fournit l'information selon laquelle Karl Lagerfeld a retourné à cette marque l'influence et le mot décisif dans le domaine de la mode. Il continue avec l'utilisation des chaînes - les éléments décoratifs préférés par Coco Chanel.<sup>120</sup>

Surtout grâce à sa réforme du costume féminin qui a une signification historique, et aussi grâce à cette signification historique en général, cette marque a toujours une position privilégiée parmi les autres marques de mode. Ceci est principalement dû au fait que les directeurs artistiques actuels tiennent toujours ces éléments traditionnels.<sup>121</sup>

---

<sup>115</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 16-19

<sup>116</sup> Hrubá 2000, p. 63

<sup>117</sup> Hrubá 2000, p. 60

<sup>118</sup> Hess 2017, *Šaty: 100 ikonických okamžiků ve světě módy*, p. 233

<sup>119</sup> Fogg 2015, p. 451

<sup>120</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 34

<sup>121</sup> Vaníček, *propre source*

Dans notre sondage, nous allons vérifier les hypothèses que nous établissons sur la base des photographies et des informations que nous avons trouvées. Nous devons constater que nous voyons plutôt la préservation des éléments traditionnels et seulement en partie leur innovation. Par conséquent, nous sommes enclins à l'hypothèse selon laquelle la tradition est préservée et les éléments sont partiellement mis à jour.<sup>122</sup>

---

<sup>122</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.5

## 7 LA HAUTE COUTURE DE CHRISTIAN DIOR ET LA HAUTE COUTURE DE MAISON DIOR À NOS JOURS

### 7.1 La comparaison des modèles de Christian Dior avec le présent

Nous y comparons des modèles créés par Christian Dior avec ceux créés par ses disciples. Nous essayons d'y trouver des éléments typiques et des éléments innovants. Pour cette comparaison, nous utilisons des photographies dont certaines se trouvent en annexe de ce mémoire.

M. Vaníček dit que si on regarde certaines collections de Dior au fil du temps - par exemple sur le soi-disant New-Look de 1947, et si on la compare avec les collections de Galliano de 1996/7 et Simons des années 2012/13, même dans la forme des robes il y a une certaine continuité encore visible. Il souligne aussi que Maria Grazia Chiuri, directrice artistique contemporaine de Dior, a également suivi la personnalité du fondateur de la marque dans sa première collection. Le lien est évident.<sup>123</sup>

Il est plus qu'évident que certains modèles sont vraiment inspirés par les modèles créés par Christian Dior. Mais il existe plusieurs modèles qui ne sont pas faciles à associer avec cette marque. La raison en est peut-être que les spectacles devraient plutôt évoquer un sujet, exprimer quelque chose et transmettre un message au monde. Les modèles de John Galliano sont extravagants, contiennent de l'érotisme et peuvent choquer. Le sens du drame, c'est en quoi ses modèles se ressemblent à ceux de Dior, ainsi que son utilisation des éléments historiques dans certaines de ses collections. D'un autre côté, les modèles de Marie Grazia Chiuri sont modérés, plus sophistiqués et plus romantiques. Nous pensons que ses modèles sont plus comme ceux de Christian Dior. Les couleurs que Maria Chiuri utilise dans ses collections correspondent à celles utilisées par Dior lui-même. Il s'agit notamment de la couleur grise et poudrée. En outre, la coupe de la robe correspond à la tradition. Elle présente des robes avec la taille de guêpe. Ses robes sont finement décorées et le motif floral est abondamment utilisé dans ses

---

<sup>123</sup> Vaníček, *propre source*

collections. Soit les robes ont un imprimé floral, soit les jupes ont la forme qui ressemble à un pétale.<sup>124</sup>

## 7.2 L'innovation ou la préservation de la tradition ?

« Chez Dior, la nouveauté s'invite à chaque saison. Depuis le premier défilé, le 12 février 1947, baptisé New-Look, la Maison n'a cessé d'imposer sa vision à travers des lignes élégantes, architecturales et infiniment féminines. »<sup>125</sup>

« Nous sommes le 12 février 1947 lorsque Christian Dior présente dans son hôtel particulier du 30 avenue Montaigne, à Paris, sa première collection. Sculpture qui semble moulée sur le corps d'une femme, l'intemporelle veste Bar y est présentée pour la première fois. Aujourd'hui, elle est réinterprétée saison après saison, élément central du vestiaire Dior. »<sup>126</sup> En 1998, John Galliano a consacré sa collection à Paris à l'opéra Garnier au fondateur de Maison Dior, une collection qui était marquée dans le magazine *Vogue* comme une pure magie. Galliano a utilisé les tendances rétro des années 1950 pour son premier spectacle en l'honneur du 50e anniversaire de Christian Dior. Il a conçu des vêtements au style de Christian Dior et il a gagné un énorme succès.<sup>127</sup>

Dans sa collection, Galliano a présenté des éléments utilisés par Christian Dior lui-même, tels que des jupes plissées, des décors de vêtement, la taille de guêpe qui est un élément distinctif du style de Dior, le motif floral et une légère touche historique. Les modèles étaient romantiques et princiers, la décoration était pleine de fleurs.<sup>128</sup>

La nouvelle directrice artistique, Maria Grazia Chiuri, utilise encore des technologies telles que le rembourrage dans les robes et elle met encore l'accent sur la féminité. Ses dessins de mode sont romantiques comme ceux de

---

<sup>124</sup> *VOGUE. Christian Dior* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/christian-dior#all-seasons>

<sup>125</sup> *LVMH. Christian Dior, haute couture* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.lvmh.fr/les-Maisons/mode-marroquinerie/christian-dior/>

<sup>126</sup> Ibid.

<sup>127</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 40

<sup>128</sup> Hrubá 2000, p. 224-226



Christian Dior. Selon de nombreuses sources, il est possible de conclure que les stylistes de cette Maison de Mode sont toujours conformes à la tradition introduite par Christian Dior.

Dans le livre « *Móda v kruhu času* », les auteurs indiquent que si la mode s'inspire du passé, elle doit y ajouter quelque chose de créatif et innover ses éléments. Des lignes et des éléments historiques sont la source d'inspiration sans fin à laquelle de nombreux designers reviennent. Les créateurs de Maisons de Couture légendaires traditionnelles sont souvent inspirés par la haute couture du passé, mais leur création est originale.<sup>129</sup>

Dans le cas de Maison Dior, c'est la récupération de la féminité qui assure la position privilégiée parmi les autres marques de mode. Quant à cela, Dior signifie vraiment la tradition.<sup>130</sup>

Nous y déterminons l'hypothèse selon les photographies comparées, comme il nous semble que dans les nouveaux modèles, il est possible de voir les caractéristiques typiques de Dior, mais les modèles en général sont assez innovants. Selon nous, les directeurs artistiques préservent assez la tradition, mais l'innovation est très perceptible. Ici nous voyons une grande différence entre Dior et Chanel, car nous voyons Chanel dans presque tous les modèles de Karl Lagerfeld, tandis que dans les modèles de Galliano et Simons nous y voyons seulement les traces. Si nous analysons les modèles de Maria Grazia Chiuri, nous serions enclins à penser que Maison Dior préserve la tradition avant tout.<sup>131</sup>

---

<sup>129</sup> Burianová et al. 2016, p. 27

<sup>130</sup> Vaníček, *propre source*

<sup>131</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.6

## 8 LA HAUTE COUTURE DU PASSÉ ET LA HAUTE COUTURE D'AUJOURD'HUI

La première différence majeure réside dans le nombre des Maisons de Couture. Les concepteurs dans ce secteur sont en baisse. En 1939, l'industrie de la haute couture comptait 68 membres, aujourd'hui, leur nombre a abaissé à 14 seulement. Yves Saint Laurent, par exemple, a quitté en 2002. Presque tout le monde souffre de pertes financières dans ce secteur.<sup>132 133</sup>

Voici les questions suivantes concernant les différences entre la haute couture du passé et la haute couture d'aujourd'hui.

### 8.1 La fin de la haute couture, se rapproche-t-elle ?

Dans le livre « *Nejvlivnější světové módní návrháři* », l'auteur indique qu'à partir des années 1960, la haute couture est officiellement considérée comme morte. Pourtant, il y a beaucoup de concepteurs qui essaient de la faire revivre, d'innover et de trouver de nouvelles façons de la transformer.<sup>134</sup>

En 1964, le magazine *Queen* a écrit que ce secteur de la mode est obsolète, démodé et coûte cher.

Selon Mairi Mackenzie, la fin se rapproche lentement. Cela s'explique principalement par des règles strictes et des critères qui doivent être remplis pour être encore considéré comme le couturier de la haute couture, et aussi que seulement peu de couturiers sont prêts à les suivre.<sup>135</sup>

L'auteur de livre « *(Nová) móda módy* » montre une nouvelle perspective. Il s'appuie également sur l'opinion de Patrizia Calefato qui affirme que la haute couture d'aujourd'hui est tout simplement impossible à porter. Elle va encore plus loin et déclare que personne ne peut même la porter ni la

---

<sup>132</sup> DN MAG. ANNUAIRE OFFICIEL HAUTE COUTURE 2017-18 ET HAUTE JOAILLERIE [en ligne]. [Consulté le 20 novembre 2017]. Disponible sur : <http://www.dn-mag.fr/liste-haute-couture-joaillerie/>

<sup>133</sup> Mackenzie 2010, p. 44

<sup>134</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 112

<sup>135</sup> Mackenzie 2010, p. 44

regarder, ce qui est assez différent des années 1920 et 1950 où les vêtements de la haute couture était portable dans la vie quotidienne. <sup>136</sup>

D'autre part, selon Mark Twain, la haute couture joue aujourd'hui seulement un rôle plus petit. Le fait, cependant, c'est que depuis les années 1950, la haute couture a connu un léger déclin.

Il y a un fait qui aide la haute couture à survivre. La haute couture peut être bien entretenue avec la possibilité pour les couturiers d'étirer leurs marques au prêt-à-porter, aux parfums et aux accessoires, en particulier à l'aide de licences, et elle a encore sa place sur le marché, ce qui lui apporte le profit demandé. <sup>137</sup>

Olivier Lapidus, cité dans *The World Fashion Creator*, a déclaré dans une *interview*<sup>138</sup> que la création de la haute couture est comme un rêve.<sup>139</sup> Il est donc facile de conclure que si les prévisions de la haute couture ne sont pas toujours favorables, les créateurs de mode rêvent au moins de la créer et ce domaine leur est toujours attrayant.

M. Vaníček affirme qu'on peut y voir un certain historicisme et une convention qui peut sembler dépassée, mais c'est, paradoxalement, la raison pour laquelle la haute couture est toujours fermement forte. Et, en particulier, avec un retour au postmodernisme, les retours historiques et les réminiscences ont pris un nouveau souffle, ce qui était peut-être plus évident chez Dior à l'époque de John Galliano.<sup>140</sup>

Nous déterminons deux hypothèses ici : la haute couture n'est plus un secteur rentable et la fin de la haute couture n'est pas une menace réelle.<sup>141</sup>

---

<sup>136</sup> Dorflès 2014, p. 22

<sup>137</sup> Mackenzie 2010, p. 44

<sup>138</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>139</sup> Hrubá 2000, p. 249

<sup>140</sup> Vaníček, *propre source*

<sup>141</sup> Veiller voir les résultats dans le chapitre 9.3.7

## 8.2 Les marques Dior et Chanel, sont-elles encore demandées, les gens sont-ils intéressés ?

Selon Donatella Versace, les marques traditionnelles sont pertinentes et attrayantes pour les clients.<sup>142</sup>

Selon le magazine *W*, la Maison de Couture Dior est en première ligne des géants de la mode.<sup>143</sup>

M. Vaníček souligne le fait qu'actuellement, il y a une grande rétrospective de la marque Dior au Musée des Arts Décoratifs qui se tient à l'occasion du 70<sup>e</sup> anniversaire de la création de la marque. Vu quelle signification et surtout l'espace dans le musée sont accordés à cette exposition, il est clair que la position que Dior occupe dans la mode aujourd'hui est importante.<sup>144</sup>

Nous pouvons également faire de courtes statistiques à partir des sites Facebook officiels de Chanel et Dior. Le 22 novembre 2017, le site officiel de Chanel sur Facebook comptait 20 380 451 « j'aime »<sup>145</sup>. 16 218 402 gens ont marqué avec « j'aime » le site officiel de Dior<sup>146</sup>. Ça veut dire que les deux marques sont toujours assez populaires, bien que la marque Chanel le soit un peu plus. Cela est également confirmé par la popularité des marques sur Instagram. Le 2 janvier 2018, Dior a été suivi par 18 millions de gens<sup>147</sup>, tandis que Chanel a été suivi par 25,7 millions<sup>148</sup>.

Pour trouver si ces marques sont encore populaires, nous allons poser plusieurs questions concernant la popularité dans notre sondage. Nous y

---

<sup>142</sup> Mellery-Patt, Robin. *BoF. How Haute Couture Went International* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <https://www.businessoffashion.com/articles/intelligence/how-haute-couture-went-international>

<sup>143</sup> Hrubá 2000, p. 232

<sup>144</sup> Vaníček, *propre source*

<sup>145</sup> Facebook. *CHANEL* [en ligne]. [Consulté le 22 novembre 2017]. Disponible sur : [https://www.facebook.com/chanel/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/chanel/?ref=br_rs)

<sup>146</sup> Facebook. *Dior* [en ligne]. [Consulté le 22 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.facebook.com/Dior/>

<sup>147</sup> Instagram. *Dior* [en ligne]. [Consulté le 2 janvier 2017]. Disponible sur : <https://www.instagram.com/dior/>

<sup>148</sup> Instagram. *chanelofficial* [en ligne]. [Consulté le 2 janvier 2017]. Disponible sur : <https://www.instagram.com/chanelofficial/>

établissons les hypothèses suivantes : les marques Dior et Chanel sont toujours dominantes par rapport aux autres marques de haute couture, les deux marques sont encore populaires et appartiennent aux marques le plus prestigieuses.<sup>149</sup>

### **8.3 La haute couture, est-elle éclipsée par le prêt-à-porter ?**

La haute couture a une forte concurrence en prêt-à-porter et confection. Les prix extrêmement élevés et les processus très exigeants contribuent à moins de popularité.<sup>150</sup>

La haute couture joue un rôle important dans le processus de la création de prêt-à-porter. John Galliano a affirmé que la collection de la haute couture détermine le style de la collection de prêt-à-porter. C'est pourquoi il est possible de voir de nombreux modèles similaires dans les collections de confection à ceux de la haute couture, mais ils ne sont pas si luxueux et coûteux.<sup>151</sup>

François Baudot souligne que les jeunes artistes se tournent maintenant vers Paris et ils travaillent en même temps dans les secteurs du prêt-à-porter et de la haute couture pour montrer qu'une Maison de Mode peut se consacrer aux ces deux activités, dont leurs créations sont destinées à d'autres occasions.<sup>152</sup>

M. Vaníček donne une autre opinion et son point de vue. Il affirme que la haute couture est un genre d'art spécifique qui a certainement un potentiel commercial, mais ce n'est pas sa priorité. C'est la raison du passage à la production de confection qui est rentable. La haute couture détermine l'identité de la marque, représente ses idées, sa direction et son potentiel créatif, mais l'exigence de la portabilité ne joue aucun rôle ici. C'est une réalisation artistique mettant l'accent sur le savoir-faire artisanal, les matériaux originaux et les solutions innovantes. Bien sûr, ces Maisons de Mode dépendent fortement des revenus de prêt-à-porter et de produits sous licence tels que parfums etc.,

---

<sup>149</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.8

<sup>150</sup> Mackenzie 2010, p. 44

<sup>151</sup> Ffoulkes 2012, p. 39

<sup>152</sup> Baudot 2001, p. 26

mais sans la haute couture, elles ne seraient pas particulièrement différentes des autres Maisons de Mode et ne pourraient pas offrir leurs produits à des prix tel qu'ils le sont actuellement.<sup>153</sup>

Sur la base des informations mentionnées ci-dessus, nous déterminons les hypothèses suivantes : le prêt-à-porter est plus attrayant pour les gens et le prêt-à-porter a une position dominante sur le marché.<sup>154</sup>

#### **8.4 Inspire-t-elle et influence-t-elle encore les tendances ou est-elle juste un luxe survivant ?**

Au début de son livre, Bertrand Meyer-Stabley indique ceci : « *La haute couture n'est plus le leader des nouvelles tendances. Mais elle n'en fait pas toujours moins rêver.* »<sup>155</sup>

Dans le livre « *Móda 20. století* », l'auteure indique que c'est le prêt-à-porter qui met les tendances de la mode aujourd'hui.<sup>156</sup>

Jana Máchalová écrit que la haute couture influençait la mode seulement jusqu'aux années 1960.<sup>157</sup> La même chose est mentionnée aussi dans le livre « *Móda století* »<sup>158</sup>

Gillo Dorfles tente de répondre à la question qui détermine par qui la mode est dictée et contrôlée et il interprète la réponse de telle manière que seulement certaines personnes pensent que la mode est influencée par les grands créateurs de mode qui créent la mode pour les élites. Il dit, à propos de la haute couture, que dans le passé, elle contenait des caractéristiques inspirantes et de base, aujourd'hui il ne le fait que partiellement.<sup>159</sup>

---

<sup>153</sup> Vaníček, *propre source*

<sup>154</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.9

<sup>155</sup> Meyer-Stabley 2014, p. 11

<sup>156</sup> Máchalová 2003, p. 213

<sup>157</sup> Ibid.

<sup>158</sup> Baudot 2001, p. 12

<sup>159</sup> Dorfles 2014, p. 41

Gillo Dorfles dit aussi que le luxe réside dans les modèles qui ont déjà émergé de la mode.<sup>160</sup>

Dans les chapitres 6.2 et 7.2, nous pouvons trouver les informations clés. Les deux Maisons de Couture conservent les éléments traditionnels de ces marques. Les couturiers sont assez inspirés par eux. Karl Lagerfeld innove et transforme ces éléments, mais on peut y voir toujours le style de Chanel. La Maison Dior est inspirée principalement par le lien au concepteur iconique. Si elles n'affectent pas les tendances de la mode aujourd'hui, au moins la haute couture des années 1920 et 1950 inspire les stylistes de ces Maisons de Mode dans la création de leurs collections.

Avec l'aide du questionnaire, nous allons vérifier nos hypothèses selon lesquelles la haute couture n'influence plus les tendances de la mode, d'autre part, nous supposons que les marques Chanel et Dior les influencent.<sup>161</sup>

### **8.5 Les défilés de mode, sont-ils dans la même manière ?**

Au passé, les défilés de mode étaient privés et les modèles étaient présentés exclusivement aux dames d'une société supérieure. Ces spectacles n'étaient certes pas aussi coûteux et spectaculaires qu'ils le sont aujourd'hui. De nos jours, la proportion de femmes et d'hommes dans la salle de spectacle est équilibrée et ce n'est pas une exception que les hommes dans l'auditorium prédominent parfois.

Dans le passé, le spectacle a été utilisé pour persuader les femmes soit d'acheter un modèle, soit d'être inspiré par celui-ci. Les spectacles d'aujourd'hui sont plus une exposition et un divertissement. G. Dorfles hésite dans la question si, aujourd'hui, les défilés de mode portent sur l'exposition de vêtements ou sur l'art corporel. Il aborde la question de l'érotisme dans les

---

<sup>160</sup> Dorfles 2014, p. 22

<sup>161</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.10

défilés de mode, car les mannequins portent souvent très peu de vêtements. Bien sûr, des années vingt et cinquante étaient plus conservatrices.<sup>162</sup>

Věra Hrubá exprime sa vision personnelle du spectacle de Galliano en 1997, affirmant que les modèles présentés sont inaccessibles dans la vie quotidienne, mais qu'ils sont très inspirants. Ils ne peuvent être destinés que pour de vraies princesses ou des artistes extravagants et des célébrités courageuses. Elle dit aussi, dans son livre, que même aujourd'hui, les couturiers y apportent la plus grande élégance, mais ce qui est nouveau, c'est que dans leur création on trouve aussi le sexe et l'érotisme.<sup>163</sup>

Aujourd'hui, il s'agit simplement de spectacles extravagants ciblés sur les médias. Il s'agit des défilés splendides et magnifiques qui, dans certains cas, peuvent choquer. Ce sont, par exemple, des vêtements qui ne sont pas normalement portables, mais qui expriment quelque chose. Aujourd'hui, les défilés peuvent toucher les sujets tels que l'homosexualité, le féminisme etc. On y trouve parfois des éléments provocateurs.

Dans notre sondage, nous allons vérifier notre hypothèse selon laquelle les vêtements présentés aux défilés de mode ne sont pas portables, ce qui serait l'une des principales différences entre la haute couture contemporaine et la haute couture des années 1920 et 1950.<sup>164</sup>

## **8.6 La position de la haute couture**

Dans la première moitié du 20ème siècle, dans les années 1920 et 1930, la haute couture était à son apogée, car à cette période, des créateurs de mode tels que Coco Chanel et Paul Poiret dominaient. Après la guerre, la haute couture a acquis son ancienne gloire grâce à Christian Dior, qui, en 1947, a introduit sa collection New-Look. Ce sont les années cinquante qui sont considérées comme l'âge d'or de la haute couture. Il s'agit de la période où le

---

<sup>162</sup> Dorflès 2014, p. 38-39

<sup>163</sup> Hrubá 2000, p. 216-226

<sup>164</sup> Veuillez voir les résultats dans le chapitre 9.3.11



style de Dior influençait la *vogue*<sup>165</sup> et à laquelle Coco Chanel est revenue dans l'industrie de la mode. Bien que Chanel ait été une styliste exceptionnelle dans les années 1960, la haute couture a commencé à décliner à cause de la compétition dans le prêt-à-porter et la haute couture n'était plus populaire en raison d'un nouveau style de vie.<sup>166</sup>

Elle est redevenue populaire dans les années 1980, quand elle a été présentée par la princesse Diana.<sup>167</sup>

Dans les années 1990, malgré des prédictions sceptiques (les crises économiques), la haute couture était très prospère et attirait l'attention des journalistes et des clients du monde entier. Les Maisons de Couture parisiennes, qui employaient à cette époque environ 3 000 personnes dans le domaine de la haute couture, continuait à afficher un chiffre d'affaires annuel élevé.<sup>168</sup>

La nomination de Karl Lagerfeld au poste de directeur artistique de la Maison Chanel a été également un moment important pour la renaissance de la haute couture qui a de plus en plus perdu de sa gloire. La haute couture de Chanel est devenue le point culminant de la qualité, et Karl Lagerfeld a admis que cette industrie de la mode doit être abordée. Le moment où Lagerfeld a apporté Chanel à son ancienne gloire, il a influencé d'autres Maisons de Mode pour revenir à ses anciens succès.<sup>169</sup>

La nomination de John Galliano au poste de directeur artistique de la Maison Dior a constitué un autre pas positif dans la position de la haute couture. Il a attiré l'attention des médias et de nouvelles entreprises, notamment américaines, qui ont pénétré le marché. C'était une période importante, car les jeunes artistes ont apporté des innovations tout en respectant le patrimoine que les icônes de la mode des dernières années

---

<sup>165</sup> Voir le *Tableau des anglicismes*

<sup>166</sup> Fogg 2015, p. 382

<sup>167</sup> Fogg 2015, p. 450

<sup>168</sup> Hrubá 2000, p. 232

<sup>169</sup> Fogg 2015, p. 451-452

avaient laissé. Dès ce moment, la haute couture a commencé à attirer en particulier des clients plus jeunes, et de nouveau elle a gagné le statut de luxe exceptionnel.<sup>170</sup>

Même si la haute couture a commencé à retrouver son ancienne gloire, elle n'a plus de position de leader. Cependant, la publicité autour des défilés de mode et des créations de la haute couture sensibilise aux produits de marque et affecte leur commerce.<sup>171</sup>

M. Vaníček souligne que la position est assez influencée par les conditions introduites par la Chambre Syndicale. Il affirme que l'appartenance à cette Chambre exige un certain nombre de conditions difficiles, de sorte que le nombre de membres ne grandissent pas en principe, malgré le fait que l'exigence d'un nombre minimum d'employés, qui ne serait théoriquement satisfaite que par Dior, est déjà tombée.<sup>172</sup>

Si les couturiers tels que Chanel et Dior ont influencé significativement la haute couture française et s'ils l'ont rendue célèbre partout dans le monde, il est intéressant que ce sont leurs successeurs qui travaillent ou ont travaillé pour des Maisons de Mode fondées par eux, les successeurs qui se sont concentrés sur ce secteur de la mode, qui ont restauré son ancienne gloire et qui ont inspiré d'autres Maisons de Mode pour revenir à la création de la haute couture. Nous parlons notamment de Karl Lagerfeld et John Galliano. Pourtant, la position de la haute couture ne peut pas équilibrer la position qu'elle avait sous Gabrielle Chanel et Christian Dior. Dans les années 1920 et 1950, il s'agissait d'un seul secteur de la mode assez profitable, tandis que de nos jours, les clients sont attirés plutôt par le prêt-à-porter, et ces marques obtiennent de gros revenus notamment grâce à la vente d'accessoires et de parfums.

---

<sup>170</sup> Fogg 2015, p. 510

<sup>171</sup> Fogg 2015, p. 453

<sup>172</sup> Vaníček, *propre source*

## **9 SONDAGE**

Ce sondage apporte un nouveau point de vue sur les questions concernant la haute couture et la mode de Christian Dior et Coco Chanel. Les participants de ce sondage sont des étudiants du domaine de la mode, ainsi que des gens qui ne sont pas orientés dans l'industrie de la mode et qui répondent aux questions plus générales.

Les résultats du sondage sont affichés selon l'ordre dans lequel les hypothèses sont posées dans le texte et ils sont encore divisés selon les réponses des répondants généraux et des étudiants du domaine de la mode.

Le sondage a été mené entre novembre 2017 et janvier 2018.

### **9.1 Objectif du sondage**

L'objectif de ce sondage est de confirmer ou réfuter les hypothèses énoncées dans le texte de la thèse concernant la haute couture française et les marques telles que Chanel et Dior.

### **9.2 Méthodologie**

#### **9.2.1 Echantillon des répondants**

Nous utilisons une recherche quantitative et qualitative comme la méthode de recherche pour le rassemblement de données. Nous vérifions les hypothèses à l'aide des questionnaires standardisés. Il s'agit des questionnaires d'enquête en ligne. Notre sondage est basé sur les questionnaires distribués aux deux groupes de répondants dont leurs réponses sont essentielles pour confirmer ou réfuter les hypothèses énoncées dans ce travail. Les questionnaires étaient distribués sous forme électronique en trois variantes de langue : français, tchèque et anglais.

Nous nous tournons vers 30 étudiants des domaines liés à la mode, venant de quatre écoles différentes. Il s'agit des étudiants de l'UMPRUM à Prague (Académie des Arts, Architecture et Design à Prague), des étudiants de ZČU à Pilsen (de la Faculté de Design et d'Art de Ladislav Sutnar à l'Université

de Bohême de l'Ouest), de l'École Duperré Paris (École supérieure des arts appliqués) et de l'EnsAD à Paris (École nationale supérieure des Arts Décoratifs). Nous y cherchons les avis d'experts. Ce questionnaire est composé de 18 questions de base, d'une question à échelle et d'une question supplémentaire ouverte.

Pour répondre aux questions plus générales, on se tourne vers 130 répondants principalement originaires de la République Tchèque, mais aussi d'autres pays (France, États-Unis etc.). Ce questionnaire contient 14 questions de base, une question à échelle et une question supplémentaire ouverte.

Nous considérons que la proportionnalité des répondants est pertinente, étant donné que la haute couture influence chacun d'entre nous et nous y comparons le monde de la haute couture avec la réalité.

Le remplissage des questionnaires était volontaire et anonyme. Les conclusions de ce sondage ne devraient pas être généralisées, elles ne servent qu'à confirmer ou infirmer les hypothèses de ce mémoire.

### **9.2.2 Analyse et traitement des données**

Nous avons traité des données obtenues en valeurs relatives. Les valeurs sont donc exprimées en pourcentage. Pour certaines questions, la valeur absolue est également exprimée, comme elles n'ont pas été remplies par tous les répondants. Il s'agit donc de nombre réel de répondants répondant à la question. Les résultats sont affichés à l'aide de diagrammes circulaires ou de tableaux contenant des valeurs relatives pour une meilleure orientation du lecteur.

En conclusion, l'auteure exprime les résultats de la recherche par rapport à l'hypothèse.

## 9.3 Présentation et interprétation des données

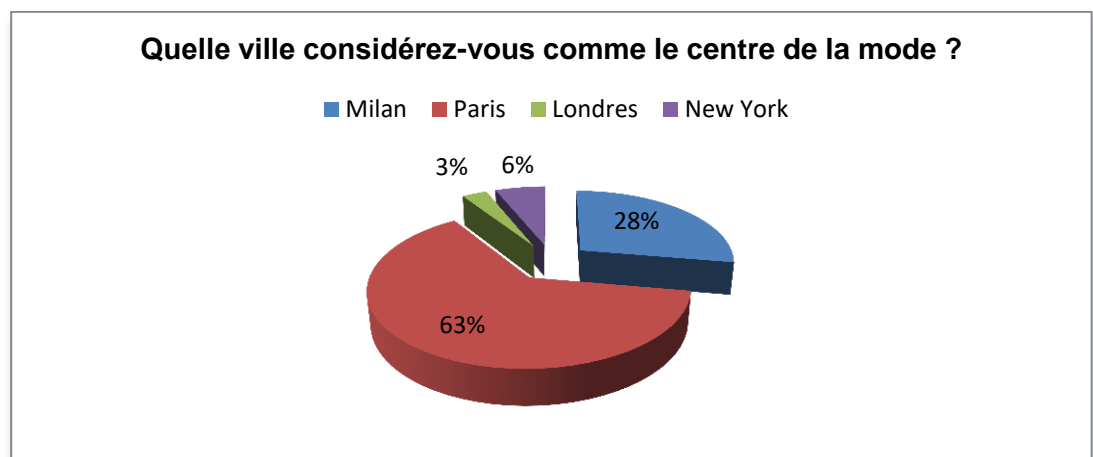
### 9.3.1 Vérification des hypothèses du chapitre 2.6 : le centre de la mode et les clients

**Hypothèse no. 1 :** Paris est généralement considéré comme le centre de la mode.

**Hypothèse no. 2 :** Les clients n'ont pas changé au fil des ans, leur nombre a seulement diminué.

#### 9.3.1.1 Répondants généraux

Diagramme no. 1

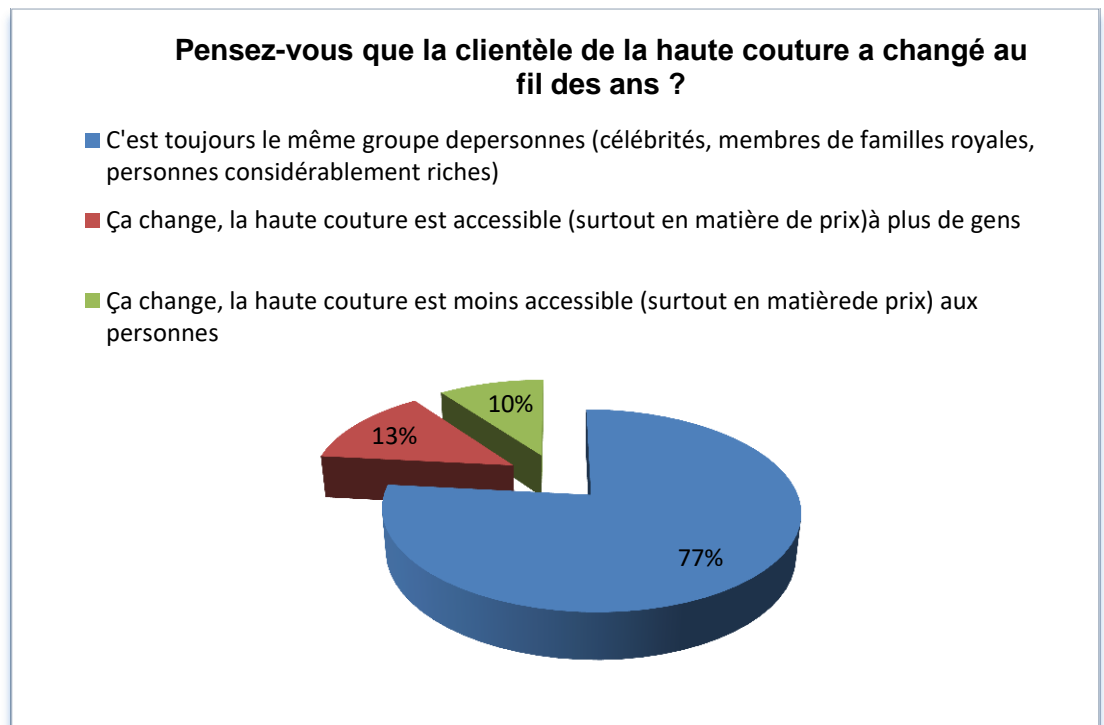


(Source : propre)

Selon le sondage, 63% des répondants considèrent Paris comme le centre de la mode. La deuxième place appartient à Milan avec 28% qui est suivi par New York avec 6%. Le dernier est Londres.

### 9.3.1.2 Étudiants du domaine de la mode

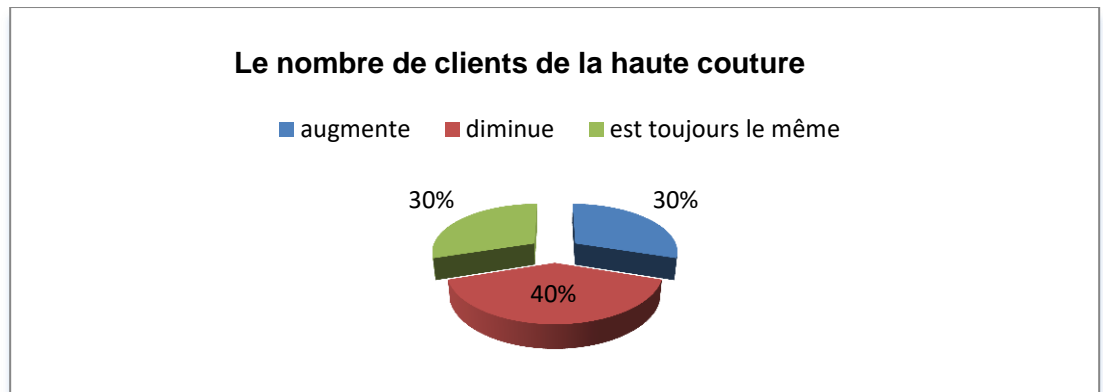
Diagramme no. 2



(Source : propre)

Selon les résultats obtenus, la clientèle de la haute couture n'a pas changé au fil des ans, donc il s'agit toujours du même groupe de personnes que par le passé. Ceci est confirmé par 77% des étudiants.

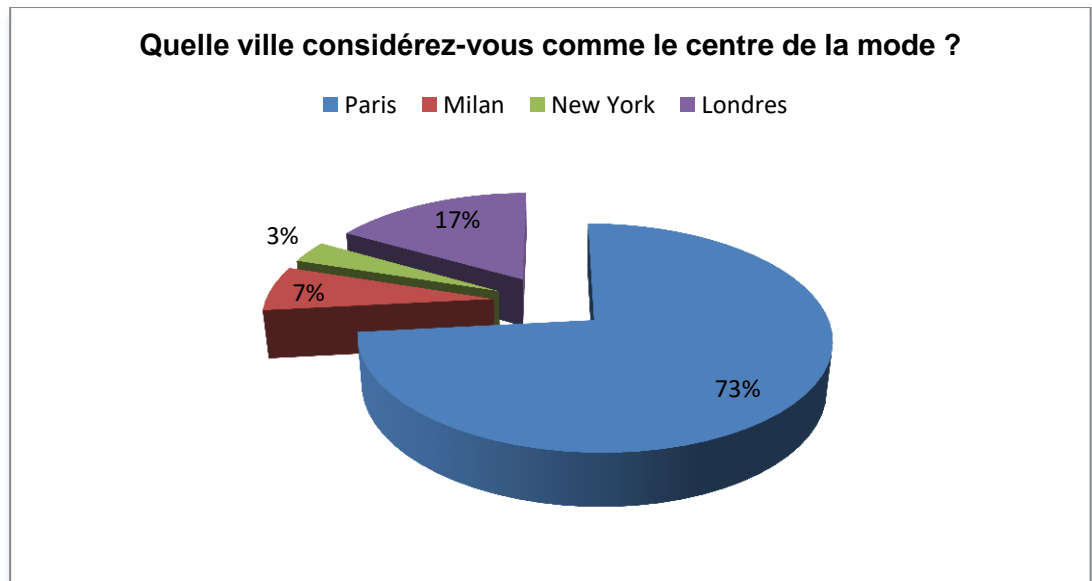
### Diagramme no. 3



(Source : propre)

Nous avons supposé qu'en raison de concurrence dans le prêt-à-porter, le nombre de clients de la haute couture a diminué. 40% des répondants pensent que leur nombre a diminué, la moitié des autres pensent que le nombre de clients a augmenté et 30% pensent qu'il est toujours le même.

#### Diagramme no. 4



(Source : propre)

70% des étudiants considèrent Paris comme la capitale de la mode. Nous voyons la différence par rapport au groupe précédent seulement dans l'occupation de la deuxième position, alors que dans le premier cas c'était Milan. Seulement 7% des étudiants pensent cela, 17% d'entre eux préfèrent Londres.

#### 9.3.1.3 Les résultats vs les hypothèses

Dans ce chapitre, toutes nos hypothèses ont été confirmées.



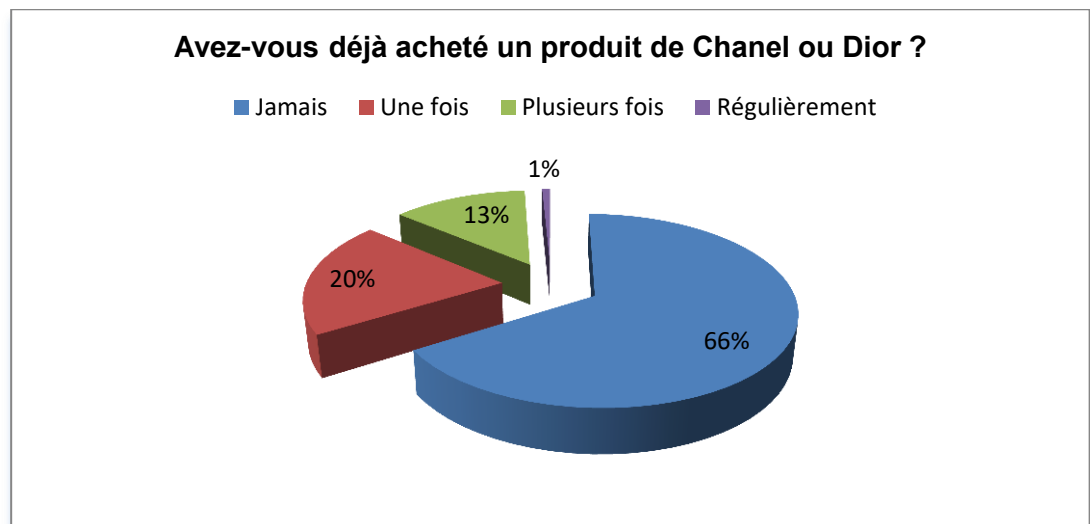
### 9.3.2 Vérification de l'hypothèse du chapitre 2.6.1 : les produits cibles

**Hypothèse no. 3 :** Les gens achètent auprès de ces marques principalement des parfums et des accessoires, exceptionnellement des produits du prêt-à-porter.

#### 9.3.2.1 Répondants généraux

La première question est complémentaire, la deuxième question est cruciale pour confirmer l'hypothèse.

**Diagramme no. 5**

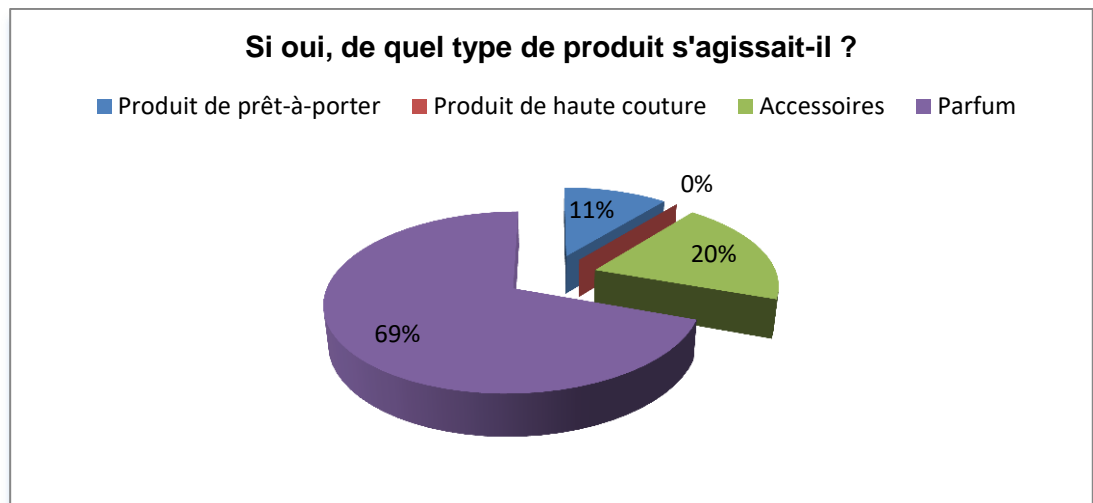


(Source : propre)

Les résultats nous montrent que 66% des répondants n'ont jamais acheté un produit de ces marques. 20% d'entre eux ont en acheté une fois, 13% plusieurs fois et seulement 1% des répondants achètent des produits en question régulièrement.

## Diagramme no. 6

46 répondants ont répondu à cette question.



(Source : propre)

Les gens achètent le plus souvent des parfums (69%), puis des accessoires (20%). 11% des répondants achètent des produits de prêt-à-porter et personne d'entre eux n'a jamais acheté un produit de la haute couture.

### 9.3.2.2 Les résultats vs l'hypothèse

Notre hypothèse a été confirmée.

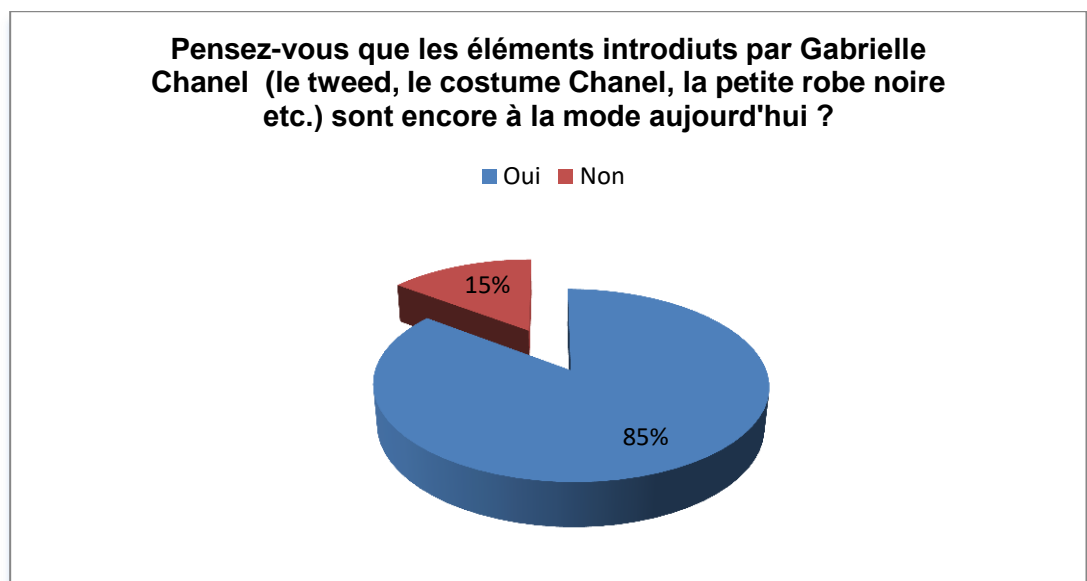
### 9.3.3 Vérification des hypothèses du chapitre 4.1.1 : l'immortalité des éléments et de la mode de Chanel

**Hypothèse no. 4 :** Les éléments introduits par Coco Chanel peuvent être considérés comme immortels.

**Hypothèse no. 5 :** La mode de Chanel peut être considérée comme immortelle.

#### 9.3.3.1 Répondants généraux

**Diagramme no. 7**

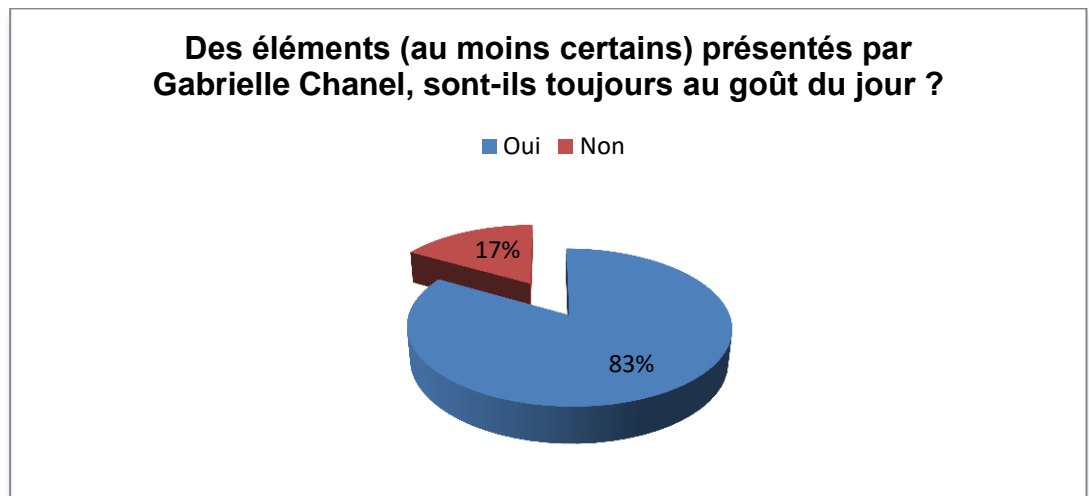


(Source : propre)

85% des répondants pensent que ces éléments sont encore en vogue, seulement 15% sont contre.

### 9.3.3.2 Étudiants du domaine de la mode

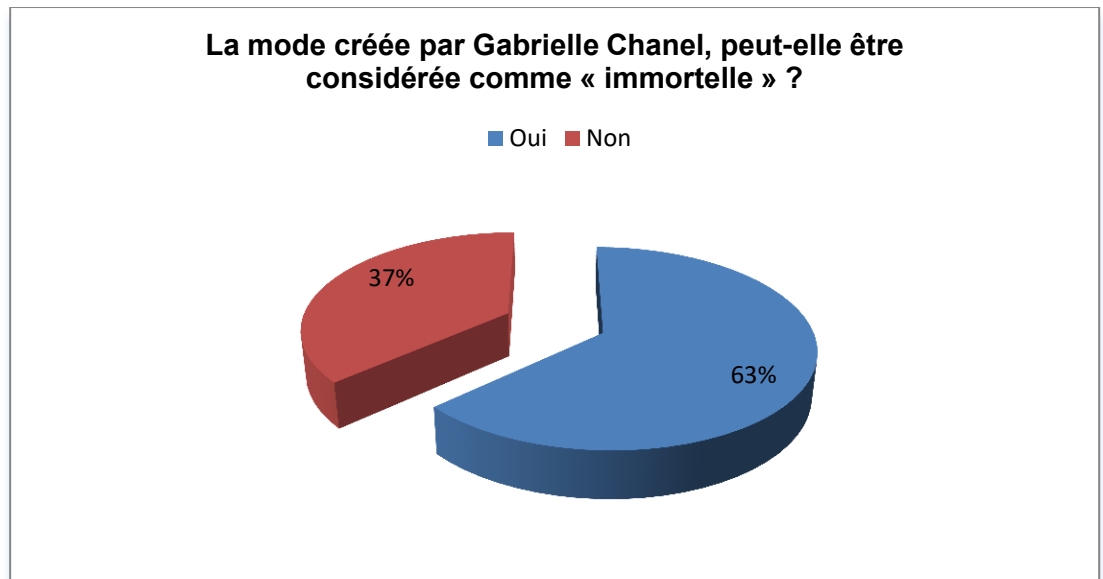
Diagramme no. 8



(Source : propre)

83% des répondants pensent que les éléments de Coco Chanel sont toujours en vogue.

## Diagramme no. 9



(Source : propre)

63% des étudiants rapportent que la mode de Chanel peut être considérée comme immortelle.

### 9.3.3.3 Les résultats vs les hypothèses

Les hypothèses ont été confirmées.

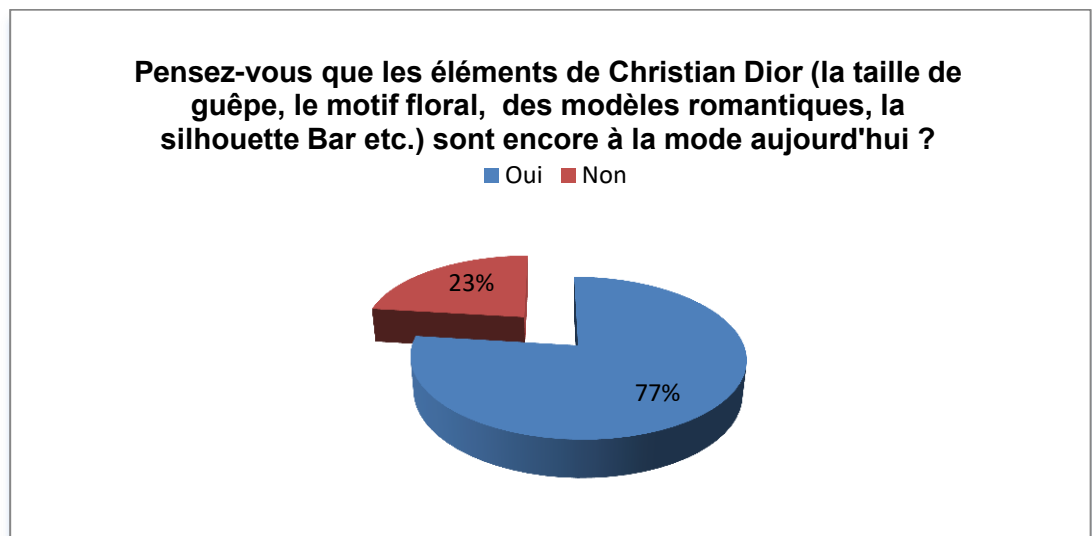
### 9.3.4 Vérification des hypothèses du chapitre 5.1.1 : l'immortalité des éléments et de la mode de Dior

**Hypothèse no. 6 :** Les éléments introduits par Christian Dior peuvent être considérés comme immortels.

**Hypothèse no. 7 :** La mode de Dior peut être considérée comme immortelle.

#### 9.3.4.1 Répondants généraux

Diagramme no. 10

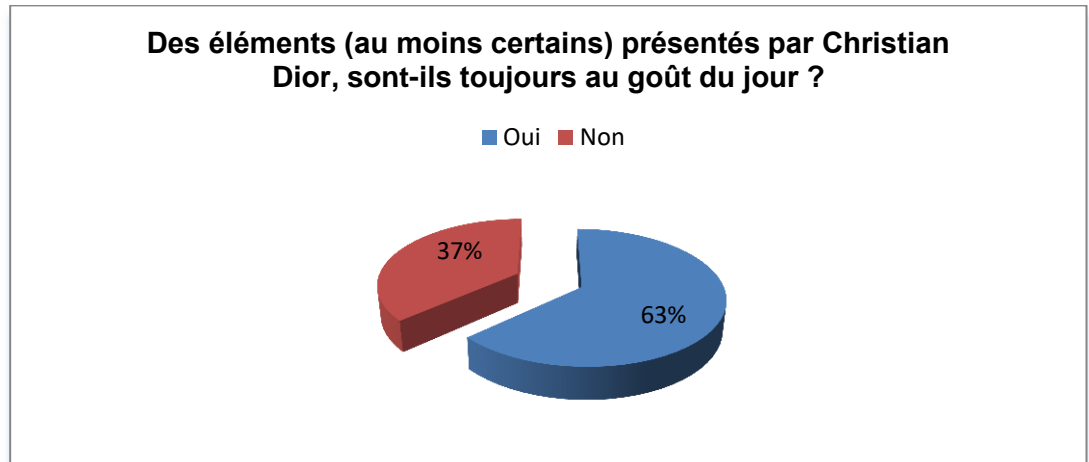


(Source : propre)

Selon 77% des répondants, ces éléments sont encore à la mode.

### 9.3.4.2 Étudiants du domaine de la mode

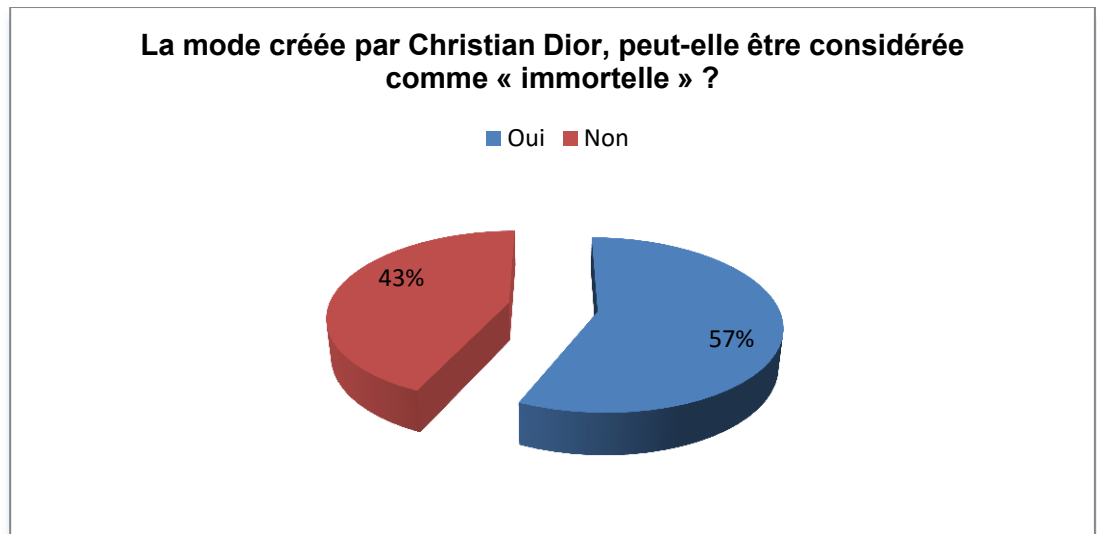
Diagramme no. 11



(Source : propre)

Plus de la moitié des personnes interrogées pensent que les éléments de Christian Dior sont toujours à la mode. Cependant, leur nombre n'est pas significativement plus élevé, il s'agit de 63% des étudiants.

## Diagramme no. 12



(Source : propre)

Nous avons supposé que plus de la moitié des étudiants pensent que la mode de Dior est considérée comme immortelle. 57% des étudiants l'affirment, 43% sont contre.

### 9.3.4.3 Les résultats vs les hypothèses

Les hypothèses ont été confirmées.

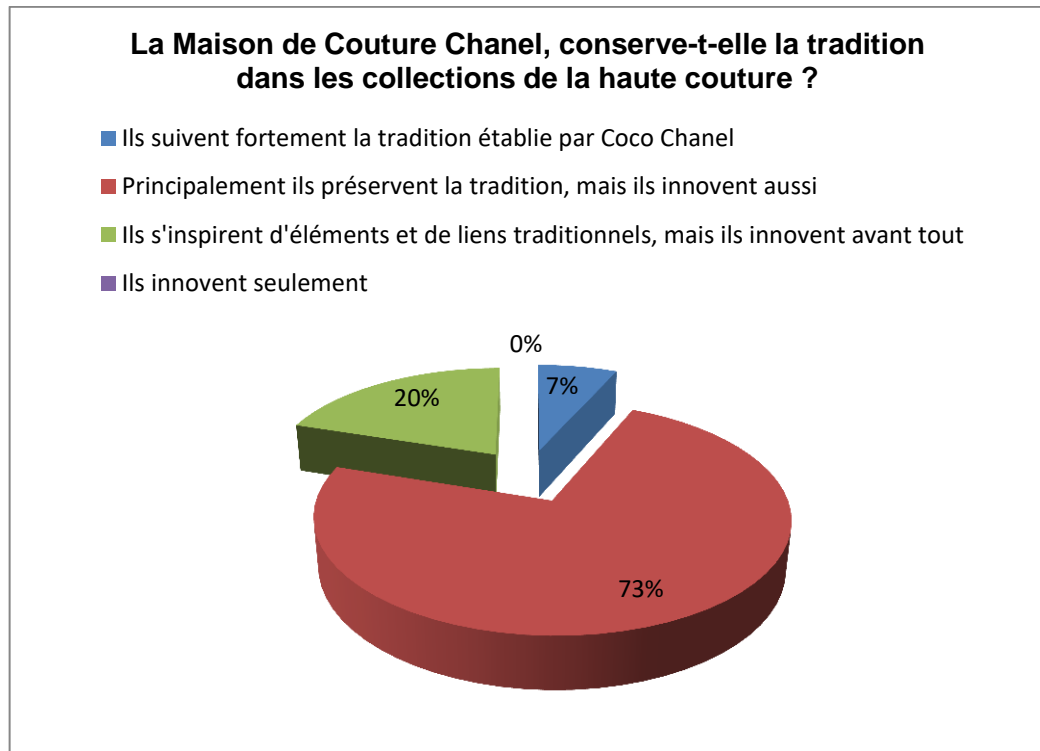


### 9.3.5 Vérification de l'hypothèse du chapitre 6 : l'innovation ou la préservation de la tradition de Maison Chanel

**Hypothèse no. 8 :** La Maison Chanel innove, mais notamment préserve la tradition.

#### 9.3.5.1 Étudiants du domaine de la mode

**Diagramme no. 13**



(Source : propre)

Selon 73% des répondants, Karl Lagerfeld préserve principalement la tradition, mais il innove aussi.

#### 9.3.5.2 Les résultats vs l'hypothèse

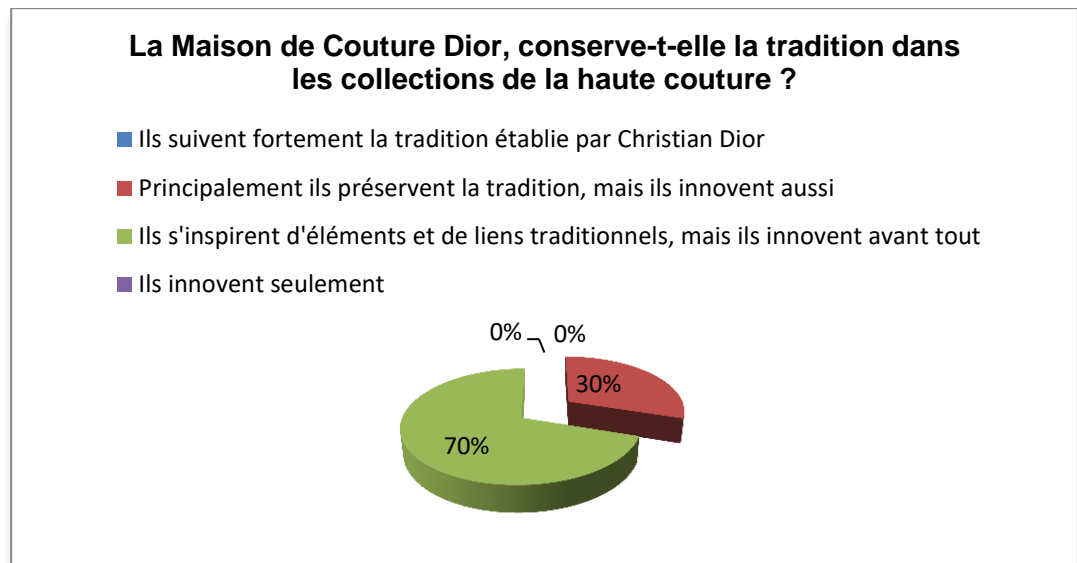
Notre hypothèse a été pleinement confirmée.

### 9.3.6 Vérification de l'hypothèse du chapitre 7 : l'innovation ou la préservation de la tradition de Maison Dior

**Hypothèse no. 9** : La Maison Dior préserve la tradition, mais innove avant tout.

#### 9.3.6.1 Étudiants du domaine de la mode

**Diagramme no. 14**



(Source : propre)

Les résultats sur cette question sont plus que claires. 70% des répondants pensent que la Maison Dior innove surtout, mais qu'elle est assez inspirée par des éléments traditionnels.

#### 9.3.5.3 Les résultats vs l'hypothèse

Notre hypothèse a été pleinement confirmée.

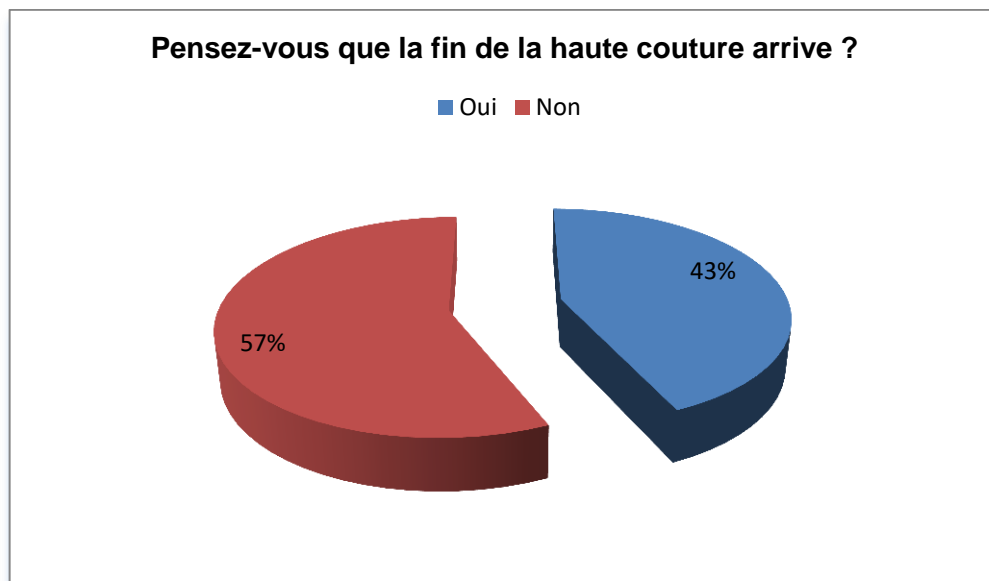
### 9.3.7 Vérification des hypothèses du chapitre 8.1 : la fin et la rentabilité de la haute couture

**Hypothèse no. 10 :** La fin de la haute couture n'est pas une menace réelle.

**Hypothèse no. 11 :** La haute couture n'est plus un secteur rentable.

#### 9.3.7.1 Étudiants du domaine de la mode

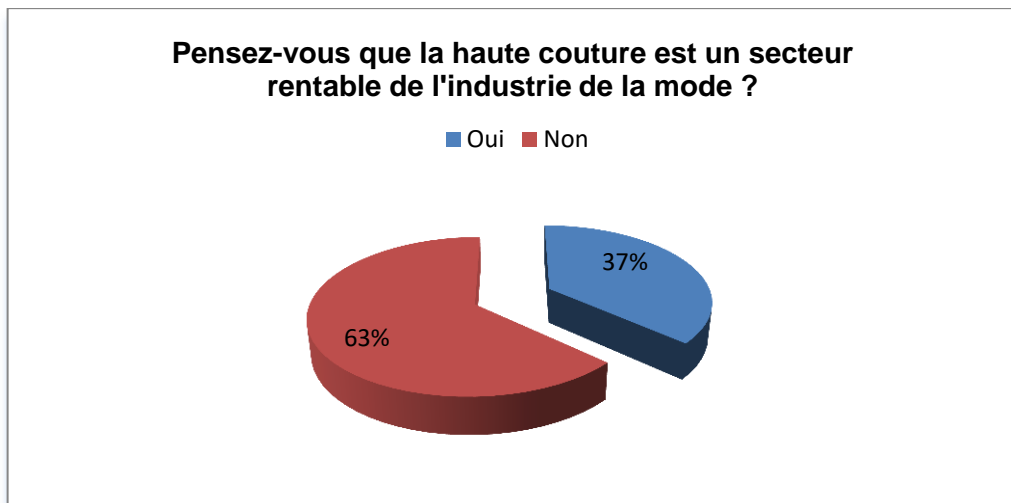
**Diagramme no. 15**



(Source : propre)

Selon 57% des répondants, la fin de la haute couture n'est pas une menace réelle, la différence par rapport à l'opposition n'est pas si évidente. Mais cela correspond aussi aux informations que nous avons trouvées et qui ont été très controversées. Cependant, selon les résultats, nous avons tendance à voir que la fin de la haute couture n'est pas proche.

**Diagramme no. 16**



(Source : propre)

63% des répondants affirment que ce secteur n'est plus rentable.

#### **9.3.7.2 Les résultats vs les hypothèses**

Les hypothèses ont été confirmées.

### 9.3.8 Vérification des hypothèses du chapitre 8.2 : le prestige, la popularité et la dominance des marques Chanel et Dior

**Hypothèse no. 12 :** Chanel et Dior figurent parmi les marques les plus prestigieuses.

**Hypothèse no. 13 :** Les marques Chanel et Dior sont encore populaires.

**Hypothèse no. 14 :** Les marques Chanel et Dior sont toujours dominantes par rapport aux autres marques de haute couture.

#### 9.3.8.1 Répondants généraux

La première question nous vérifie si Chanel et Dior figurent parmi les marques les plus prestigieuses et les questions suivantes nous dit si les gens pensent que ces marques sont toujours populaires.

**Parmi les marques de luxe suivantes, lesquelles considérez-vous comme les plus prestigieuses ?**

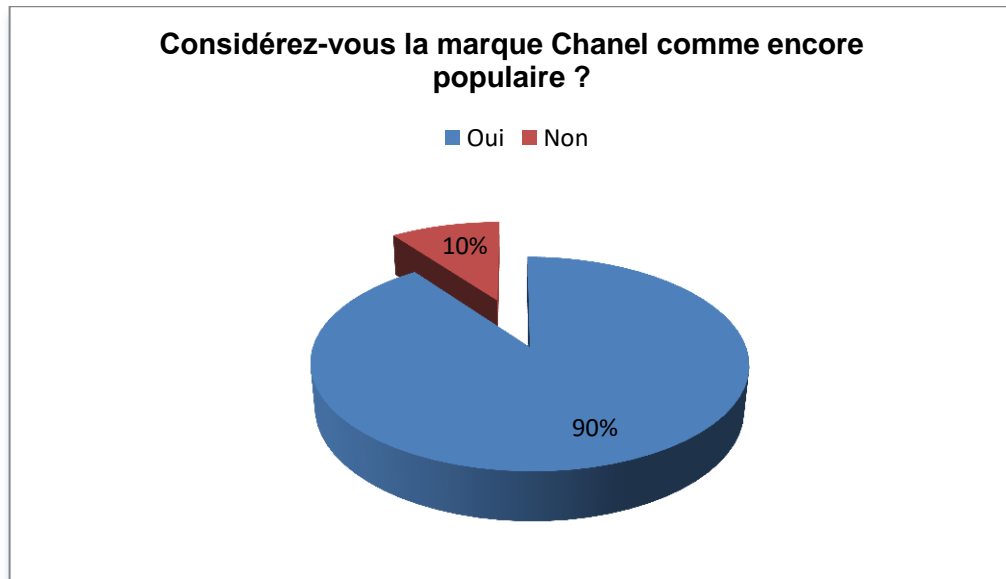
Tableau no. 1

MARQUE	NOMBRE DE RÉPONDANTS	POURCENTAGE
CHANEL	93	71,54%
LOUIS VUITTON	81	62,31%
DIOR	75	57,69%
PRADA	75	57,69%
VERSACE	69	53,08%
GUCCI	67	51,54%
ARMANI	53	40,77%
RALPH LAURENT	27	20,77%
DOLCE GABANA	25	19,23%
OSCAR DE LA RENTA	15	11,54%
FENDI	8	6,15%
BURBERRY	6	4,62%

(Source : propre)

Les répondants ont dû choisir 5 marques parmi les 13 options, dont voici les 5 plus populaires selon le sondage : Chanel (71,54%), Luis Vuitton (62,31%), Dior et Prada (57,69%) et Versace (53,08%). La position de Dior n'est pas si mal, cependant c'est Chanel qui domine sans aucun doute le classement.

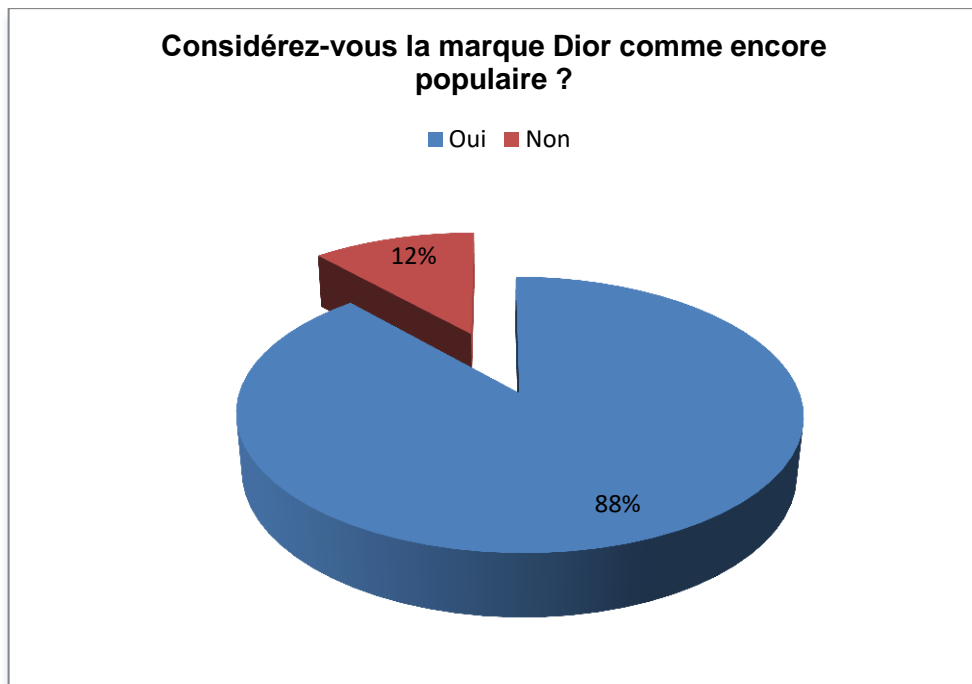
**Diagramme no. 17**



(Source : propre)

Les résultats sont assez favorables. 90,00% des répondants la considèrent encore populaire, seulement 10% pensent le contraire.

### Diagramme no. 18



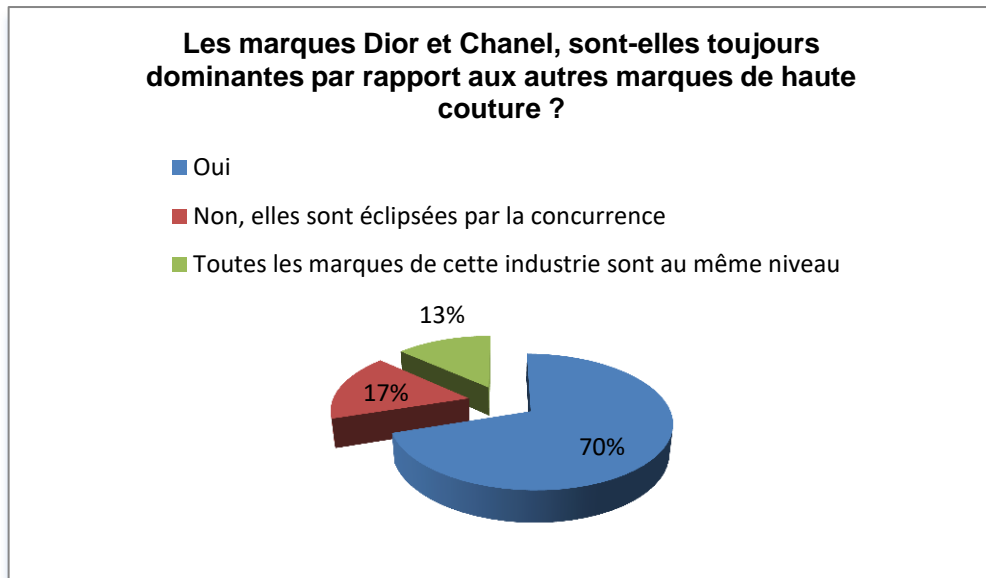
(Source : propre)

Les résultats pour Dior sont très similaires, mais un peu pire. 88% des répondants pensent que cette marque est populaire, 12% pensent que non.

### 9.3.8.2. Étudiants du domaine de la mode

Nous avons aussi déterminé l'hypothèse selon laquelle les marques Chanel et Dior sont toujours dominantes par rapport aux autres marques de haute couture.

**Diagramme no. 19**



(Source : propre)

Selon 70% des étudiants, les marques Dior et Chanel ont une position dominante par rapport aux autres marques de haute couture.

### 9.3.8.3 Les résultats vs les hypothèses

Toutes les hypothèses dans ce chapitre ont été confirmées.



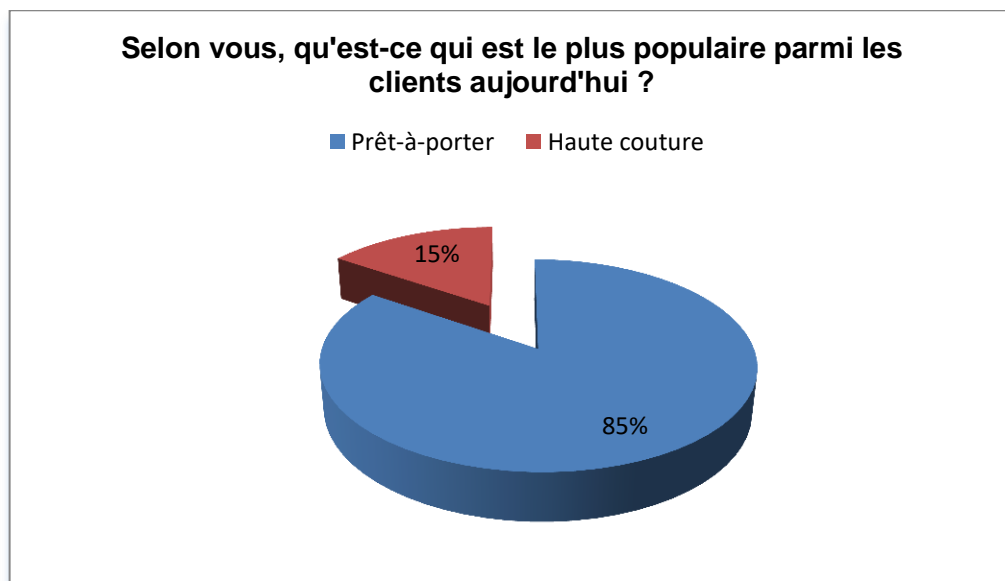
### 9.3.9 Vérification des hypothèses du chapitre 8.3 : le prêt-à-porter vs la haute couture

**Hypothèse no. 15 :** Le prêt-à-porter est plus attrayant pour les gens.

**Hypothèse no. 17 :** Le prêt-à-porter a une position plus forte dans l'industrie de la mode.

#### 9.3.9.1 Répondants généraux

**Diagramme no. 20**

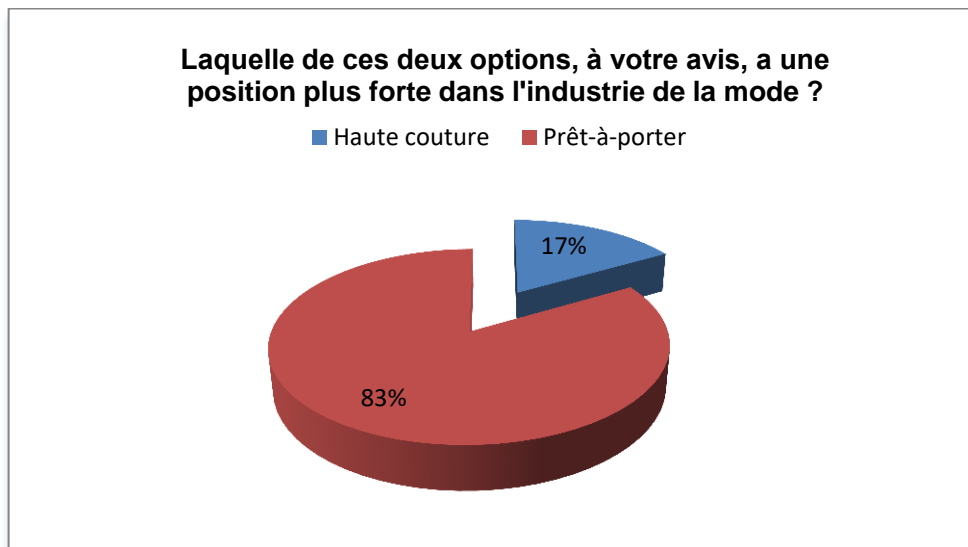


(Source : propre)

Selon les répondants, seulement 15% pensent que la haute couture est plus populaire que le prêt-à-porter (85%).

### 9.3.9.2 Étudiants du domaine de la mode

Diagramme no. 21



(Source : propre)

Même selon les répondants (83%), le prêt-à-porter occupe une position plus importante dans l'industrie de la mode.

### 9.3.9.3 Les résultats vs les hypothèses

Les deux hypothèses ont été confirmées.

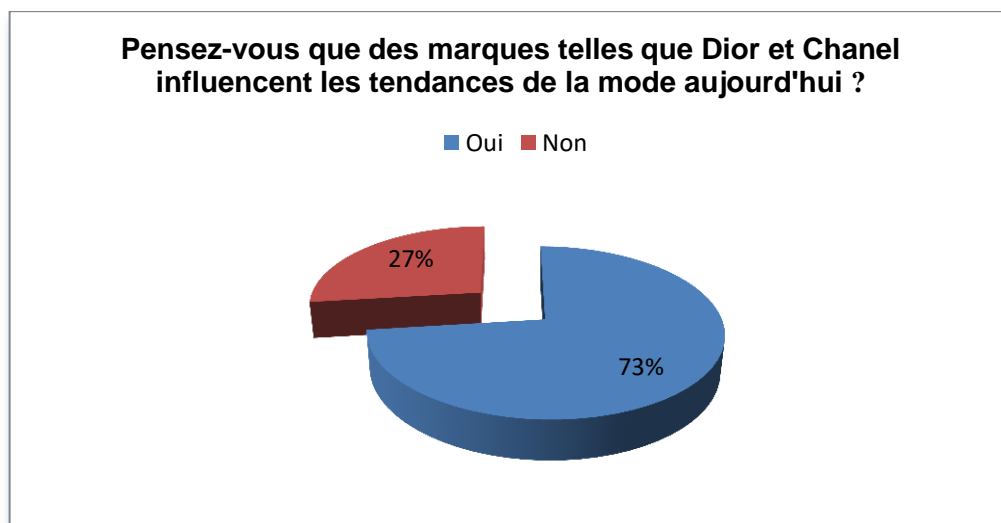
### 9.3.10 Vérification des hypothèses du chapitre 8.4 : l'influence de la haute couture et des marques Chanel et Dior sur les tendances de la mode

**Hypothèse no. 18** : Chanel et Dior sont les marques encore influentes dans l'industrie de la mode.

**Hypothèse no. 19** : La haute couture n'influence plus les tendances de la mode.

#### 9.3.10.1 Répondants généraux

**Diagramme no. 22**

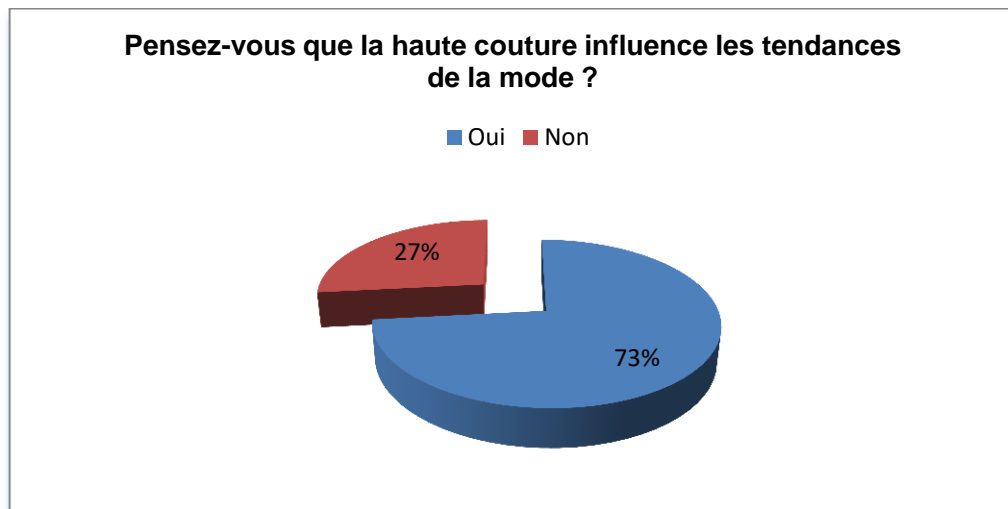


(Source : propre)

73% des répondants pensent que Chanel et Dior ont un impact sur les tendances de la mode, 27% pensent que non.

### 9.3.10.2 Étudiants du domaine de la mode

Diagramme no. 23



(Source : propre)

Seulement 27% des étudiants pensent que la haute couture n'influence pas les tendances de la mode, 73% pensent que oui.

### 9.3.10.3 Les résultats vs les hypothèses

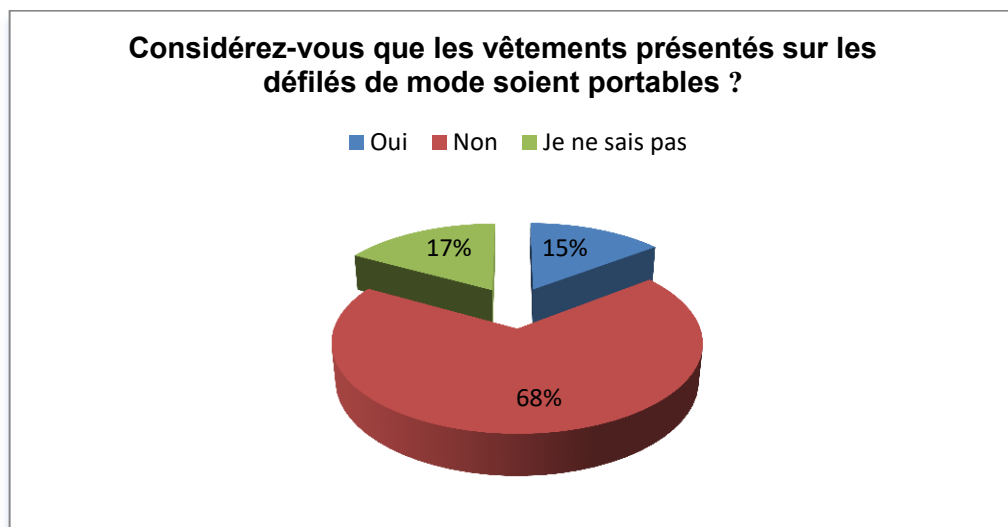
L'hypothèse no. 18 a été confirmée, l'hypothèse no. 19 a été complètement réfutée.

### 9.3.11 Vérification de l'hypothèse du chapitre 8.5 : la portabilité des vêtements présentés sur les défilés de mode

**Hypothèse no. 20 :** Les gens ne considèrent pas les vêtements présentés sur les défilés de mode comme portables.

#### 9.3.11.1 Répondants généraux

**Diagramme no. 24**



(Source : propre)

68% des répondants pensent que ces vêtements ne sont pas portables, 15% pensent qu'ils le sont et 17% du reste ne sait pas.

#### 9.3.11.2 Les résultats vs l'hypothèse

Notre hypothèse a été confirmée.

## 9.4 Conclusions des questionnaires

Les résultats du sondage nous ont amené les conclusions suivantes :

- Paris est généralement considéré comme le centre de la mode.
- Depuis les années 1920 et 1950, en ce qui concerne la clientèle, il s'agit toujours du même groupe de personnes, mais le nombre de clients diminue toujours.
- La plupart des répondants n'ont jamais acheté un produit de Chanel et Dior. Dans le cas où ces personnes en achètent, il s'agit principalement de parfums ou d'accessoires de mode. Exceptionnellement, ils achètent des vêtements de la collection de prêt-à-porter. Cela confirme que la haute couture n'est pas disponible aux personnes ordinaires, contrairement à prêt-à-porter.
- Les éléments créés par Coco Chanel sont considérés toujours à la mode.
- La mode de Chanel peut être considérée comme immortelle.
- Les éléments créés par Christian Dior sont encore pris comme en vogue.
- La mode de Dior peut être considérée comme immortelle.
- La Maison de Couture Chanel surtout préserve la tradition, mais innove aussi.
- La Maison de Couture Dior innove avant tout, mais la rétention de la tradition est aussi visible.
- La fin de la haute couture n'est pas une menace actuelle.
- Le secteur de la haute couture n'est plus rentable.
- Chanel domine le tableau des marques de mode les plus prestigieuses, Dior est troisième.
- Les marques Chanel et Dior sont toujours populaires.
- Ces deux marques ont une position dominante par rapport aux autres marques de haute couture.

- Du point de vue du client, le prêt-à-porter est beaucoup plus attrayant que la haute couture.
- Le prêt-à-porter a aussi une position plus forte dans l'industrie de la mode.
- Les marques Dior et Chanel influencent les tendances de la mode.
- La haute couture influence les tendances de la mode aussi.
- Généralement, les modèles de défilés de mode contemporains ne sont pas considérés comme portables dans la vie quotidienne.

## 10 CONCLUSION

Ce mémoire touche le sujet « L'immortalité de la haute couture français des années 1920 et 1950 » en mettant l'accent sur les créations de Coco Chanel et Christian Dior. Après avoir étudié la problématique, nous sommes arrivés aux conclusions suivantes.

Coco Chanel a apporté d'une façon unique la simplicité et l'élégance au monde de la mode, ainsi que le confort qu'elle a donné aux femmes à l'aide de ses modèles. Elle utilisait des éléments masculins, en particulier des pantalons. Coco Chanel est encore célèbre pour sa petite robe noire, son costume Chanel et son parfum Chanel n°5. Nous voyons une grande importance notamment dans son tweed immortel. Généralement, ces éléments et la mode peuvent être considérés comme immortels.

La création de Coco Chanel a grandement influencé ses disciples. Dans les modèles présentés par le directeur artistique actuel Karl Lagerfeld, nous voyons le lien avec Coco Chanel presque partout. C'est principalement son style en tant que tel (à savoir l'élégance et la simplicité, les couleurs typiques comme le noir et le beige), puis les éléments typiques tels que le tweed, le sac à main Chanel, le costume et la petite robe noire. La Maison Chanel innove assez, mais la préservation de la tradition est plus significative.

En ce qui concerne Christian Dior, il a apporté une révolution avec la présentation de New-Look qui a influencé significativement l'ensemble des années 1950. De nouveau, il a repris les corsets et rajouté les courbes féminines à ses robes. Il était connu avant tout pour ses robes magnifiques avec la taille de guêpe, pour sa silhouette « Bar », pour de larges jupes et sa passion pour les fleurs qui dépeignaient souvent dans ses créations. Sa mode est également considérée comme immortelle.

Comme dans le cas de Coco Chanel, aussi les disciples de Christian Dior préservent la tradition. Son empreinte est visible dans de nombreux modèles et inspire les designers jusqu'à ce jour. Contrairement à Maison



Chanel (comme la mode de Coco Chanel est plus proche à celle d'aujourd'hui), la Maison Dior doit avant tout compter sur l'innovation, même si le maintien de la tradition est crucial pour cette Maison qui prend l'héritage de Christiane Dior très au sérieux. Ses créations et son empreinte sur la Maison ne seront jamais oubliés.

Quant à l'immortalité de la haute couture des années 1920 et 1950, elle profite également du fait que les marques Chanel et Dior sont toujours populaires, et que leurs éléments sont toujours utilisés dans les collections des Maisons Chanel et Dior. Ces marques de luxe appartiennent toujours aux plus prestigieuses marques sur le marché, ayant une position dominante par rapport aux autres.

Les gens sont toujours intéressés par les produits de ces marques, bien qu'il s'agisse principalement des parfums et des accessoires.

En ce qui concerne la position de la haute couture, comparée aux années vingt et cinquante, il y a eu beaucoup de changements. En général, il est possible de dire que la position de ce secteur est beaucoup plus faible et moins stable qu'au passé. Cela est dû à plusieurs éléments suivants. Sa faiblesse est principalement attribuée à la concurrence du prêt-à-porter qui est aussi devenu plus attrayant du point de vue du client. Contrairement au passé, la haute couture n'est plus conçue pour être rentable. Auparavant, les modèles étaient largement commercialisés, aujourd'hui ils inspirent et déterminent la direction de la marque. Une autre différence réside dans la portabilité des vêtements, les modèles présentés aux défilés de mode contemporains ne sont pas considérés comme portables. Le but des spectacles est aussi différent. Alors que dans les années 1920 et 1950, l'objectif principal était la vente de designs, de nos jours, c'est la couverture médiatique, la célébration de la marque et le spectacle.

Nous ne pouvons pas dire que la fin de la haute couture est une menace actuelle, en général, cette branche est considérée comme encore forte. Mais il y a beaucoup d'experts qui voient cette question plus sceptiquement. Ainsi, si

les années 1950 sont marquées comme l'âge d'or de la haute couture, le présent est plutôt étiqueté comme l'avenir incertain de ce secteur. L'optimisme n'est pas en place aussi en raison du fait que le nombre de membres dans la haute couture a fortement diminué au fil des ans, ainsi que le nombre de clients a connu un déclin.

Bien que la plupart des faits montrent clairement que la haute couture a déjà perdu son ancienne position, nous pouvons au moins affirmer qu'elle influence encore les tendances de la mode. Les marques Chanel et Dior aussi.

Plus positif, cependant, est le fait que les marques Chanel et Dior sont toujours actives dans ce secteur. C'est leur référence dans laquelle l'immortalité de la haute couture française des années 1920 et 1950 réside.

En conclusion, nous pouvons dire que ces deux décennies ont considérablement influencé la mode et constituent des décennies de succès dont les Français peuvent être fiers.

## 11 BIBLIOGRAPHIE

### 11.1 Monographies

BAUDOT, François. *Móda století*. Praha : Ikar, 2001. ISBN 80-7202-943-6.

BURIANOVÁ, Miroslava ; HEROLDOVÁ, Helena ; MÁCHALOVÁ, Jana ; Ondřej TÁBORSKÝ, Ondřej ; JUNEK, Marek. *Móda v kruhu času: retro - 200 let inspirací*. Praha : Národní muzeum, 2016. ISBN 978-80-7036-503-8.

DELBOURG-DELPHIS, Marylène. *Le chic et le look: histoire de la mode féminine et des mœurs, de 1850 à nos jours*. Paris : Hachette littérature générale, 1981. ISBN 20-1008-276-1.

DORFLES, Gillo. *(Nová) móda módy*. Praha : Rubato, 2014. ISBN 978-80-8770-519-3.

FAERM, Steven. *Kurz módního návrhářství*. Praha : Slovart, 2011. ISBN 978-80-7391-472-1.

FFOULKES, Fiona. *Abeceda módy: rychlokurs v porozumění módním stylům*. Praha : Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-602-2.

FOGG, Marnie. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. Praha : Slovart, 2015. ISBN 978-80-7391-224-6.

HESS, Megan. *Coco Chanel: ilustrovaný svět módní ikony*. Praha : Euromedia, 2017. ISBN 978-80-7549-105-3.

HESS, Megan. *Šaty: 100 ikonických okamžiků ve světě módy*. Praha : Euromedia, 2017. ISBN 978-80-7549-106-0.

HRUBÁ, Věra. *Tvůrci světové módy*. Plzeň : Nava, 2000. ISBN 80-7211-040-3.

HRUBÁ, Věra. *Osobnosti světové módy*. Praha : Mona, 1991. ISBN 80-7026-068-8.

MÁCHALOVÁ, Jana. *Budiž móda: průvodce dějinami módy 20. století*. Praha : Brána, 2012. ISBN 978-80-7243-608-8.

MÁCHALOVÁ, Jana. *Móda 20. století*. Praha : Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.

MACKENZIE, Mairi. *--ismy*. Praha : Slovart, 2010. ISBN 978-80-7391-399-1.

MEYER-STABLEY, Bertrand. *12 couturiers qui ont changé l'histoire*. Paris : Pygmalion, 2014. ISBN 978-27-5641-482-9.

PALOMO-LOVINSKI, Noël. *Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Praha : Mladá fronta, 2011. ISBN 978-80-2042-386-3.

POCHNA, Marie-France. *Christian Dior*. Praha : Garamond, 2009. ISBN 978-80-7407-046-4.

ROCCA, Federico ; MANFERTO DE FABIANIS, Valeria. *Legendy módy: 20 ikon, které změnily dějiny odívání*. Praha : Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-784-5.

STEVENSON, N. J. *Kronika módy: 1800 - 1870 - 1940 - 1960 - 1980 - 2020 : kdo udává tón - nejslavnější módní ikony a návrháři*. Praha : Fortuna Libri, 2011. ISBN 978-80-7321-570-5.

TAGARIELLO, Maria Luisa. *Legendární módní návrháři*. Praha : Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-906-1.

QUICK, Harriet. *Défilés de mode : une histoire du mannequin*. Courbevois : Soline, 1997. ISBN 978-28-7677-280-9.

## 11.2 Sources électroniques

BLOOMBERG. *Company Overview of Chanel S.A.* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=5490782>

DARGAUD, Camille. *Le marché de la Haute Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 septembre 2017]. Disponible sur : <https://prezi.com/kgjhftejlefz/le-marche-de-la-haute-couture/>

DNMAG. *ANNUAIRE OFFICIEL HAUTE COUTURE 2017-18 ET HAUTE JOAILLERIE* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.dn-mag.fr/liste-haute-couture-joaillerie/>

DNMAG. *LISTE OFICIELLE DES CRÉATEURS DE HAUTE COUTURE* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.dn-mag.fr/haute-couture/>

Facebook. *CHANEL* [en ligne]. [Consulté le 22 novembre 2017]. Disponible sur : [https://www.facebook.com/chanel/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/chanel/?ref=br_rs)

Facebook. *Dior* [en ligne]. [Consulté le 22 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.facebook.com/Dior/>

FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE. *Fédération* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <https://fhcm.paris/fr/>

FRIEDLANDER, Ruthie. *ELLE. How Coco Chanel Discovered Her Iconic Tweed* [en ligne]. [Consulté le 19 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.elle.com/fashion/news/a15402/the-story-of-channels-tweed/>

FEMMEPLUS. *20 égéries Chanel qui ont marqué les esprits* [en ligne]. [Consulté le 25 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.femmesplus.fr/la-vie-des-stars-20-egeries-chanel-qui-ont-marque-lesesprits.1084362.1183.html>

INSIDE CHANEL. *Timeline* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017]. Disponible sur : [http://inside.chanel.com/fr/timeline/1883\\_birth-of-gabrielle-chanel](http://inside.chanel.com/fr/timeline/1883_birth-of-gabrielle-chanel)

Instagram. *Dior* [en ligne]. [Consulté le 2 janvier 2017]. Disponible sur : <https://www.instagram.com/dior/>

Instagram. *chanelofficial* [en ligne]. [Consulté le 2 janvier 2017]. Disponible sur : <https://www.instagram.com/chanelofficial/>

LA MAISON DIOR. *Depuis 1947* [en ligne]. [Consulté le 16 octobre 2017]. Disponible sur : [https://www.dior.com/couture/fr\\_fr/la-Maison-dior/depuis-1947](https://www.dior.com/couture/fr_fr/la-Maison-dior/depuis-1947)

LA MAISON DIOR. *The House of Dior since 1947* [en ligne]. [Consulté le 19 septembre 2017]. Disponible sur : [https://www.dior.com/couture/en\\_us/the-house-of-dior/since-1947#/1949](https://www.dior.com/couture/en_us/the-house-of-dior/since-1947#/1949)

LUEZIOR, Claude. *Haute couture* [en ligne] Paris : Editions L'Harmattan, 2006 [Consulté le 15 juillet 2017]. ISBN 22-9615-342-9 Disponible sur : [https://books.google.cz/books?id=ox3ulvCk07kC&pg=PA6&dq=ISBN+2296153429&hl=cs&sa=X&ved=0ahUKEwjFsf\\_n5ZrTAhWEhywKHTzyD24Q6AEIITAA#v=onepage&q=ISBN%202296153429&f=false](https://books.google.cz/books?id=ox3ulvCk07kC&pg=PA6&dq=ISBN+2296153429&hl=cs&sa=X&ved=0ahUKEwjFsf_n5ZrTAhWEhywKHTzyD24Q6AEIITAA#v=onepage&q=ISBN%202296153429&f=false)

LVMH: *Christian Dior, haute couture* [en ligne]. [Consulté le 5 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.lvmh.fr/les-Maisons/mode-marroquinerie/christian-dior/>

MARTIN, Richard and Harold. KODA. *Haute couture* [en ligne] New York : H. N. Abrams, 1995 [Consulté le 15 juillet 2017]. ISBN 978-08-7099-762-4. Disponible sur : <https://books.google.cz/books?id=9JstkWpV43oC&printsec=frontcover&dq=ISBN+N+9780870997624.&hl=cs&sa=X&ved=0ahUKEwiPprav5ZrTAhUJfiwKHQAvDqUQ6AEIITAA#v=onepage&q=ISBN%209780870997624.&f=false>

MELLERY-PRATT, Robin. *BoF : How Haute Couture Went International* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <https://www.businessoffashion.com/articles/intelligence/how-haute-couture-wentinternational>

VOGUE. *Chanel* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-ready-to-wear/chanel#all-seasons>

VOGUE. *Christian Dior* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/christian-dior#all-seasons>

### 11.3 Propre source

Bc. Michal Vaníček, assistant à l'Université de l'UMPRUM à Prague, conversation personnelle par e-mail

### 11.4 Images

**Image 1** : FFOULKES, Fiona. *Abeceda módy: rychlokurs v porozumění módním stylům*. Praha : Slovart, 2012. p. 232. ISBN 978-80-7391-602-2.

**Image 2** : STEVENSON, N. J. *Kronika módy: 1 00 - 1870 - 1940 - 1960 - 1980 - 2020 : kdo udává tón - nejslavnější módní ikony a návrháři*. Praha : Fortuna Libri, 2011. p. 155. ISBN 978-80-7321-570-5.

**Image 3** : BAUDOT, François. *Móda století*. Praha : Ikar, 2001. p. 73. ISBN 80-7202-943-6.

**Image 4** : BAUDOT, François. *Móda století*. Praha : Ikar, 2001. p. 75. ISBN 80-7202-943-6.

**Image 5** : BAUDOT, François. *Móda století*. Praha : Ikar, 2001. p. 79. ISBN 80-7202-943-6.

**Image 6** : PALOMO-LOVINSKI, Noël. *Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Praha : Mladá fronta, 2011. p. 32. ISBN 978-80-2042-386-3.

**Image 7** : HRUBÁ, Věra. *Osobnosti světové módy*. Praha : Mona, 1991. p. 12. ISBN 80-7026-068-8.

**Image 8** : FOGG, Marnie. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. Praha : Slovart, 2015. p. 224. ISBN 978-80-7391-224-6.

**Image 9** : PALOMO-LOVINSKI, Noël. *Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Praha : Mladá fronta, 2011. p. 18. ISBN 978-80-2042-386-3.

**Image 10** : HRUBÁ, Věra. *Osobnosti světové módy*. Praha : Mona, 1991. p. 16. ISBN 80-7026-068-8.

**Image 11** : ROCCA, Federico ; MANFERTO DE FABIANIS, Valeria. *Legendy módy: 20 ikon, které změnily dějiny odívání*. Praha : Slovart, 2013. p. 103. ISBN 978-80-7391-784-5.

**Image 12** : ROCCA, Federico ; MANFERTO DE FABIANIS, Valeria. *Legendy módy: 20 ikon, které změnily dějiny odívání*. Praha : Slovart, 2013. p. 107. ISBN 978-80-7391-784-5.

**Image 13** : HRUBÁ, Věra. *Osobnosti světové módy*. Praha : Mona, 1991. p. 32. ISBN 80-7026-068-8.

**Image 14** : FOGG, Marnie. *Móda: úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. Praha : Slovart, 2015. p. 454. ISBN 978-80-7391-224-6.

**Image 15** : VOGUE. *Chanel Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/chanel/slideshow/collection#5>

**Image 16** : VOGUE. *Chanel Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/chanel/slideshow/collection#48>

**Image 17** : VOGUE. *Chanel Spring 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/chanel/slideshow/collection#6>

**Image 18** : VOGUE. *Chanel Fall 2007 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2007-couture/chanel/slideshow/collection#26>

**Image 19** : FFOULKES, Fiona. *Abeceda módy: rychlokurs v porozumění módním stylům*. Praha : Slovart, 2012. p. 9. ISBN 978-80-7391-602-2.

**Image 20** : PALOMO-LOVINSKI, Noël. *Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Praha : Mladá fronta, 2011. p. 41. ISBN 978-80-2042-386-3.

**Image 21** : Ibid.

**Image 22** : PALOMO-LOVINSKI, Noël. *Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Praha : Mladá fronta, 2011. p. 43. ISBN 978-80-2042-386-3.

**Image 23** : ROCCA, Federico ; MANFERTO DE FABIANIS, Valeria. *Legendy módy: 20 ikon, které změnily dějiny odívání*. Praha : Slovart, 2013. p. 43. ISBN 978-80-7391-784-5.

**Image 24** : PALOMO-LOVINSKI, Noël. *Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Praha : Mladá fronta, 2011. p. 40. ISBN 978-80-2042-386-3.

**Image 25** : VOGUE. *Christian Dior Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#1>

**Image 26** : VOGUE. *Christian Dior Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#18>

**Image 27** : VOGUE. *Christian Dior Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#38>

**Image 28** : VOGUE. *Christian Dior Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#27>

**Image 29** : VOGUE. *Christian Dior Spring 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#17>



**Image 30** : VOGUE. *Christian Dior Spring 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#39>

**Image 31** : VOGUE. *Christian Dior Spring 2016 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-couture/christian-dior/slideshow/collection#42>

**Image 32** : VOGUE. *Christian Dior Fall 2008 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2008-couture/christian-dior/slideshow/collection#43>

**Image 33** : VOGUE. *Christian Dior Spring 2006 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2006-couture/christian-dior/slideshow/collection#12>

**Image 34** : VOGUE. *Christian Dior Spring 2001 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2001-couture/christian-dior/slideshow/collection#30>

**Image 35** : VOGUE. *Christian Dior Spring 2004 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2004-couture/christian-dior/slideshow/collection#4>

**Image 36** : STEVENSON, N. J. *Kronika módy: 1 00 - 1870 - 1940 - 1960 - 1980 - 2020 : kdo udává tón - nejslavnější módní ikony a návrháři*. Praha : Fortuna Libri, 2011. p. 150. ISBN 978-80-7321-570-5.

**Image 37** : HRUBÁ, Věra. *Tvůrci světové módy*. Plzeň : Nava, 2000. p. 9. ISBN 80-7211-040-3.

**Image 38** : ROCCA, Federico ; MANFERTO DE FABIANIS, Valeria. *Legendy módy: 20 ikon, které změnily dějiny odívání*. Praha : Slovart, 2013. p. 104. ISBN 978-80-7391-784-5.

**Image 39** : TAGARIELLO, Maria Luisa. *Legendární módní návrháři*. Praha : Slovart, 2014. p. 43. ISBN 978-80-7391-906-1.

**Image 40** : BoF : *Maria Grazia Chiuri*. [en ligne]. [Consulté le 7 janvier 2018]. Disponible sur : <https://www.businessoffashion.com/community/people/maria-grazia-chiuri>

**Image 41** : *Propre source* : prise le 7 janvier 2018

**Image 42** : *Propre source* : prise le 7 janvier 2018

**Image 42** : MÁCHALOVÁ, Jana. *Budiž móda: průvodce dějinami módy 20. století*. Praha : Brána, 2012. p. 17. ISBN 978-80-7243-608-8.

**Image 43** : TAGARIELLO, Maria Luisa. *Legendární módní návrháři*. Praha : Slovart, 2014. p. 103. ISBN 978-80-7391-906-1.

**Image 44** : TAGARIELLO, Maria Luisa. *Legendární módní návrháři*. Praha : Slovart, 2014. p. 439. ISBN 978-80-7391-906-1.

## 12 RÉSUMÉ

### 12.1 Résumé en français

Le présent mémoire porte sur le thème « L'immortalité de la haute couture française des années 1920 et 1950 ». Le travail apporte un nouveau point de vue sur la haute couture et sur les créations de deux icônes de la mode, Coco Chanel et Christian Dior. Son but consiste à définir en quoi la haute couture des années vingt et cinquante a été unique, quelles tendances les plus grands couturiers de ces périodes ont apportées, et comment ces tendances inspirent les couturiers des Maisons Chanel et Dior aujourd'hui. Ce travail pose aussi la question de savoir si la haute couture a une position aussi forte à présent qu'elle l'avait eu au passé.

Dans la partie théorique, ce mémoire de licence présente la *haute couture*, des années 1920 qui inclut la mode de Chanel, et puis des années 1950 qui traitent de la mode de Dior. Nous y incluons la comparaison des créations de Coco Chanel et Christian Dior avec celles de leurs disciples. L'auteure y aborde la question de la haute couture du passé et du présent, en particulier, les questions qui résolvent la position actuelle de ce secteur.

Dans la partie pratique, qui consiste en une propre recherche, nous arrivons à des conclusions intéressantes. Nous constatons que la position de ce secteur n'est plus aussi forte et stable qu'auparavant. D'un autre côté, les créations et la mode de Christian Dior et Coco Chanel peuvent être considérées comme immortelles. L'héritage de ces deux couturiers affecte encore largement leurs successeurs et ces marques, ainsi que la haute couture, continuent d'influencer les tendances de la mode.

L'immortalité de la haute couture des années 1920 et 1950 réside alors surtout dans les liens et dans les créations de Coco Chanel et Christian Dior, ainsi que dans l'actualité et popularité de ces deux marques.

## 12.2 Résumé en tchèque

Tato práce nese název „Nesmrtelnost francouzské haute couture 20. a 50. let 20. století“. Přináší nový pohled na odvětví haute couture a na tvorbu dvou módních ikon, Coco Chanel a Christiana Diora. Jejím cílem je definovat, v čem byla haute couture 20. a 50. let jedinečná, zmapovat, jaké trendy přinesli Coco Chanel a Christian Dior a jak tyto trendy inspirují návrháře z módních domů Chanel a Dior dnes, stejně tak jako odpovědět na otázku, zdali má haute couture stále tak silnou pozici, jako tomu bylo v minulosti.

V teoretické části tato bakalářská práce představuje odvětví *haute couture*, dále dvacátá léta a módu Chanel a poté léta padesátá, která zahrnují tvorbu Christiana Diora. Tato část obsahuje také srovnání tvorby Coco Chanel a Christiana Diora s tvorbou jejich pokračovatelů. Autorka zde porovnává haute couture dob minulých s haute couture současnosti a zabývá se především otázkami souvisejícími se současnou pozicí tohoto odvětví.

V praktické části, která je tvořena vlastním výzkumem, docházíme k zajímavým závěrům. Zjišťujeme, že pozice tohoto sektoru již není tak silná a stabilní, jako tomu bylo v minulosti. Naproti tomu je možné považovat tvorbu a módu Christiana Diora a Coco Chanel za nesmrtelnou. Odkaz těchto dvou návrhářů stále do značné míry ovlivňuje jejich nástupce a tyto značky, stejně tak jako haute couture, nadále ovlivňují módní trendy.

Nesmrtelnost haute couture 20. a 50. let 20. století tedy tkví právě v odkazech a tvorbě Coco Chanel a Christiana Diora a v aktuálnosti a popularitě těchto dvou značek.

## 13 ANNEXE

### 13.1 Les modèles de Coco Chanel et les modèles de Maison Chanel à nos jours

#### 13.1.1 Les modèles de Coco Chanel



De la gauche : **Image 1** : une petite robe noire ornée d'un collier de perles<sup>173</sup> **Image 2** : des costumes Chanel<sup>174</sup> **Image 3** : le style « *garçonne* »<sup>175</sup> **Image 4** : une jupe juste au-dessous des genoux<sup>176</sup>



De la gauche : **Image 5** : le style « *garçonne* », un collier de perles, la combinaison de noir et blanc<sup>177</sup> **Image 6** : un costume Chanel en

<sup>173</sup> Ffoukles 2012, p. 232

<sup>174</sup> Stevenson 2011, p. 155

<sup>175</sup> Baudot 2001, p. 73

<sup>176</sup> Baudot 2001, p. 75

tweed<sup>178</sup> **Image 7** : un collier distinctif de perles<sup>179</sup> **Image 8** : une petite robe noire<sup>180</sup>

### 13.1.2 Les modèles de Maison Chanel



De la gauche : **Image 9** : un tweed Chanel (Karl Lagerfeld 2008)<sup>181</sup> **Image 10** : un costume Chanel (Karl Lagerfeld 1991)<sup>182</sup> **Image 11** : un détail du costume Chanel<sup>183</sup> **Image 12** : un costume Chanel richement décoré<sup>184</sup> **Image 13** : un costume Chanel innové est richement décoré<sup>185</sup>

---

<sup>177</sup> Baudot 2001, p. 79

<sup>178</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 32

<sup>179</sup> Hrubá 1991, p. 12

<sup>180</sup> Fogg 2015, p. 224

<sup>181</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 18

<sup>182</sup> Hrubá 1991, p. 16

<sup>183</sup> Rocca et Manfredi De Fabianis 2013, p. 103

<sup>184</sup> Rocca et Manfredi De Fabianis 2013, p. 107

<sup>185</sup> Hrubá 1991, p. 32



De la gauche : **Image 14** : une veste Chanel richement décorée avec le logo typique de la marque<sup>186</sup> **Image 15** : un costume Chanel en tweed (Karl Lagerfeld – couture automne 2017)<sup>187</sup> **Image 16** : une petite robe noire (Karl Lagerfeld – couture automne 2017)<sup>188</sup> **Image 17** : un manteau en tweed avec une robe poudrée ayant une jupe plissée (Karl Lagerfeld – couture printemps 2017)<sup>189</sup>



**Image 18** : une veste en tweed de couleur noire et blanche (Karl Lagerfeld – couture automne 2007)<sup>190</sup>

<sup>186</sup> Fogg 2015, p. 454

<sup>187</sup> VOGUE. *Chanel Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/chanel/slideshow/collection#5>

<sup>188</sup> VOGUE. *Chanel Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/chanel/slideshow/collection#48>

<sup>189</sup> VOGUE. *Chanel Spring 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/chanel/slideshow/collection#6>

<sup>190</sup> VOGUE. *Chanel Fall 2007 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2007-couture/chanel/slideshow/collection#26>

## 13.2 Les modèles de Christian Dior et les modèles de Maison Dior à nos jours

### 13.2.1 Les modèles de Christian Dior



De la gauche : **Image 19** : un manteau rouge avec la taille de guêpe<sup>191</sup>  
**Image 20** : le costume New-Look (le modèle Bar) 1947, la silhouette Corolle<sup>192</sup>  
**Image 21** : une robe avec une taille étroite et un motif floral typique<sup>193</sup> **Image 22**  
: la silhouette « A » typique pour les années 1950<sup>194</sup> **Image 23** : La  
combinaison des couleurs grises et poudrées sur une robe longue décorée<sup>195</sup>

<sup>191</sup> Ffoukles 2012, p. 9

<sup>192</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 41

<sup>193</sup> Ibid.

<sup>194</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 43

<sup>195</sup> Rocca et Manferto De Fabianis 2013, p. 43



### 13.2.2 Les modèles de Maison Dior



De la gauche : **Image 24** : le modèle de Galliano pour Dior, la silhouette typique de Corolle<sup>196</sup> **Image 25** : un costume d'une couleur grise typique (Maria Grazia Chiuri - couture l'automne 2017)<sup>197</sup> **Image 26** : une robe de couleur Dior typique avec une jupe ressemblant une fleur (Maria Grazia Chiuri - couture l'automne 2017)<sup>198</sup> **Image 27** : une robe avec le motif floral (Maria Grazia Chiuri – couture l'automne 2017)<sup>199</sup>



<sup>196</sup> Palomo-Lovinski 2011, p. 40

<sup>197</sup> VOGUE. *Christian Dior Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#1>

<sup>198</sup> VOGUE. *Christian Dior Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#18>

<sup>199</sup> VOGUE. *Christian Dior Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#38>

De la gauche : **Image 28** : un costume rouge avec une jupe longue et une ceinture (Maria Grazia Chiuri - couture automne 2017)<sup>200</sup> **Image 29** : un costume composé d'une veste blanche et d'une jupe noire ressemblant le costume Bar (Maria Grazia Chiuri - couture printemps 2017)<sup>201</sup> **Image 30** : une robe de couleur poudrée typique (Maria Grazia Chiuri - couture printemps 2017)<sup>202</sup> **Image 31** : un modèle de couture créé par Raf Simons (printemps 2016)<sup>203</sup>



De la gauche ; **Image 32** : une robe créée par John Galliano (couture automne 2008)<sup>204</sup> **Image 33** : un corset utilisé dans le modèle de John Galliano (couture printemps 2006 - féminisme)<sup>205</sup> **Image 34** : un modèle de couture

<sup>200</sup> VOGUE. *Christian Dior Fall 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#27>

<sup>201</sup> VOGUE. *Christian Dior Spring 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#17>

<sup>202</sup> VOGUE. *Christian Dior Spring 2017 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/christian-dior/slideshow/collection#39>

<sup>203</sup> VOGUE. *Christian Dior Spring 2016 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-couture/christian-dior/slideshow/collection#42>

<sup>204</sup> VOGUE. *Christian Dior Fall 2008 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2008-couture/christian-dior/slideshow/collection#43>

<sup>205</sup> VOGUE. *Christian Dior Spring 2006 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017]. Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2006-couture/christian-dior/slideshow/collection#12>

printemps 2001 (John Galliano - Féminisme)<sup>206</sup> **Image 35** : un modèle de  
couture printemps 2004 (John Galliano - Egypte)<sup>207</sup>

---

<sup>206</sup> VOGUE. *Christian Dior Spring 2001 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017].  
Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2001-couture/christian-dior/slideshow/collection#30>

<sup>207</sup> VOGUE. *Christian Dior Spring 2004 Couture* [en ligne]. [Consulté le 25 novembre 2017].  
Disponible sur : <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2004-couture/christian-dior/slideshow/collection#4>

### 13.3 Glossaire

<b>Atelier <i>m.</i> / Maison de Couture <i>f.</i></b>	un lieu où la haute couture est cousue et où la répétition générale est exécutée
<b>Collection <i>f.</i></b>	l'ensemble de toutes les créations de mode créées par le créateur de mode pour une certaine période
<b>Couturier <i>m.</i></b>	un créateur de mode qui coud et vend des vêtements adaptés aux exigences et aux mesures de ses clients
<b>Dessin de mode <i>m.</i> / Conception <i>f.</i></b>	une proposition pour la couture d'un certain type de vêtements
<b>Défilé de mode <i>m.</i></b>	un spectacle où les vêtements créés par un créateur de mode sont présentés par des mannequins devant le public
<b>Demi-couture <i>f.</i></b>	la confection en tailles normalisées qui en sa luxe, qualité et prix peut rivaliser avec la haute couture
<b>Égérie <i>f.</i></b>	une célébrité qui présente une marque et fait la promotion de la marque
<b>Garçonne <i>f.</i> / le style « garçon » <i>m.</i></b>	le style dans les années 1920, c'est une femme habillée en style masculin qui mène une vie émancipée
<b>Haute couture <i>f.</i></b>	une création de vêtements de luxe cousus sur mesure et à la main dans une Maison de Mode parisienne qui est le membre de la Chambre Syndicale
<b>Ligne <i>f.</i></b>	la silhouette et la forme de robe
<b>License <i>f.</i></b>	une autorisation officielle accordée à d'autres marchands de produire des vêtements semblables, car sans cette licence, cela serait considéré comme un piratage et contrefaçon
<b>Mannequin <i>m.</i> / <i>f.</i></b>	une personne qui présente une robe de créateur de mode lors de défilés de mode
<b>Petites mains <i>pl.</i> <i>f.</i></b>	les tailleurs travaillant dans les ateliers de haute couture

<b>Prêt-à-porter <i>m.</i></b>	une production de vêtement en série, la confection en tailles normalisées mais de haute qualité
<b>Savoir-faire <i>m.</i></b>	l'ensemble de connaissances et compétences concernant les techniques et les procédés utilisés pour la production d'un certain produit, ainsi concernant le secret de la fabrication
<b>Styliste <i>m.</i></b>	celui qui conçoit les vêtements
<b>Travailler en free-lance</b>	travailler indépendamment
<b>Tweed <i>m.</i></b>	le tissu de laine cardé originaire d'Écosse
<b>Vogue <i>f.</i></b>	la mode

(Source : *propre, basée sur l'étude de la littérature professionnelle*)

## 13.4 Tableau des anglicismes

Tableau no. 2

ANGLICISMES	ÉQUIVALENTS FRANÇAIS
<b>Business</b>	L'entreprise
<b>Crash</b>	L'effondrement (de la bourse)
<b>Designer (de mode)</b>	Le créateur de mode, le styliste
<b>Fashion</b>	La mode, la vogue
<b>Fashion-planète</b>	Le monde de la mode
<b>Free-lance</b>	Le travailleur indépendant
<b>Interview</b>	L'entrevue
<b>Leader</b>	Le meneur
<b>Look</b>	L'apparence
<b>Marketing</b>	La mercatique
<b>Paris fashion week</b>	La Semaine de la Mode à Paris
<b>Ready-to-wear</b>	Le prêt-à-porter
<b>Sportswear</b>	Le vêtement de sport
<b>Star</b>	La célébrité

(Source : *propre, basée sur l'étude de la littérature professionnelle*)

### **13.5 Liste des membres de la haute couture 2017**

On compte 14 Maisons qui sont maintenant les membres permanentes de la haute couture<sup>208</sup> :

1. Adeline André
2. Alexandre Vauthier
3. Alexis Mabille
4. Bouchra Jarrar
5. Chanel
6. Christian Dior
7. Frank Sorbier
8. Giambattista Valli
9. Givenchy
10. Jean Paul Gaultier
11. Maison Margiela
12. Maurizio Galante
13. Stéphane Rolland
14. Yqing Yin

### **13.6 Liste des anciens membres de la haute couture**

Ci-dessous, vous pouvez comparer avec la liste des anciens membres de la haute couture qui ne sont plus actifs dans ce secteur mais qui y exerçaient ses activités dans le passé. Ça ne signifie pas qu'ils ne continuent pas à opérer dans l'industrie de la mode. Naturellement ils opèrent dans le prêt-à-porter, parfums etc.<sup>209</sup>

1. Agnès-Drecolli
2. Anne Valérie Hash
3. Anny Blatt
4. Balenciaga
5. Balenciaga
6. Callot Sœurs
7. Carven
8. Castillo (Antonio del Castillo)
9. Nino Cerruti

---

<sup>208</sup> *DNMAG. ANNUAIRE OFFICIEL HAUTE COUTURE 2017-18 ET HAUTE JOAILLERIE* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.dn-mag.fr/liste-haute-couture-joaillerie/>

<sup>209</sup> *DNMAG. LISTE OFICIELLE DES CRÉATEURS DE HAUTE COUTURE* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.dn-mag.fr/haute-couture/>

10. Charles Montaigne
11. Christian Lacroix
12. Courrèges
13. Dominique Sirop
14. Elsa Schiaparelli
15. Emanuel Ungaro
16. Germaine Lecompte
17. Givenchy
18. Guy Laroche
19. Grès
20. Hanae Mori
21. Hermès
22. Jacques Fath
23. Jacques Heim
24. Jacques Griffe
25. Jean-Charles de Castelbajac
26. Jean Dessès
27. Jean-Louis Scherrer
28. Jean Patou
29. Jeanne Lafaurie
30. Jeanne Lanvin
31. Jeanne Paquin
32. Jenny Sacerdote
33. Jules-François Crahay
34. Lecoanet Hemant
35. Lucien Lelong
36. Loris Azzaro
37. Louis Féraud
38. Lucile Manguin
39. Mad Carpentier
40. Madeleine de Rauch
41. Madeleine Vionnet
42. Madeleine Vramant
43. Maggy Rouff
44. Mainbocher
45. Marcel Dhorme
46. Marcel Rochas
47. Marcelle Alix
48. Marcelle Chaumont
49. Marcelle Dormoy
50. Martial et Armand
51. Molyneux
52. Nina Ricci
53. Olivier Lapidus



54. O'Rossen
55. Paco Rabanne
56. Philippe & Gaston
57. Philippe Venet
58. Pierre Balmain
59. Pierre Cardin
60. Raphaël
61. Redfern
62. Robert Piguet
63. Serge Lepage
64. Ted Lapidus
65. Thierry Mugler
66. Torrente
67. Vera Boréa
68. Yves Saint Laurent

### **13.7 Liste des membres correspondants qui répondent aux exigences d'adhésion<sup>210</sup>**

1. Azzedine Alaïa
2. Elie Saab
3. Fendi
4. Giorgio Armani
5. Valentino
6. Versace
7. Viktor & Rolf

---

<sup>210</sup> *DNMAG. ANNUAIRE OFFICIEL HAUTE COUTURE 2017-18 ET HAUTE JOAILLERIE* [en ligne]. [Consulté le 14 septembre 2017]. Disponible sur : <http://www.dn-mag.fr/liste-haute-couture-joaillerie/>

## 13.8 Images

**Image 36** : Christian Dior<sup>211</sup>



**Image 37** : Gabrielle Coco Chanel<sup>212</sup>

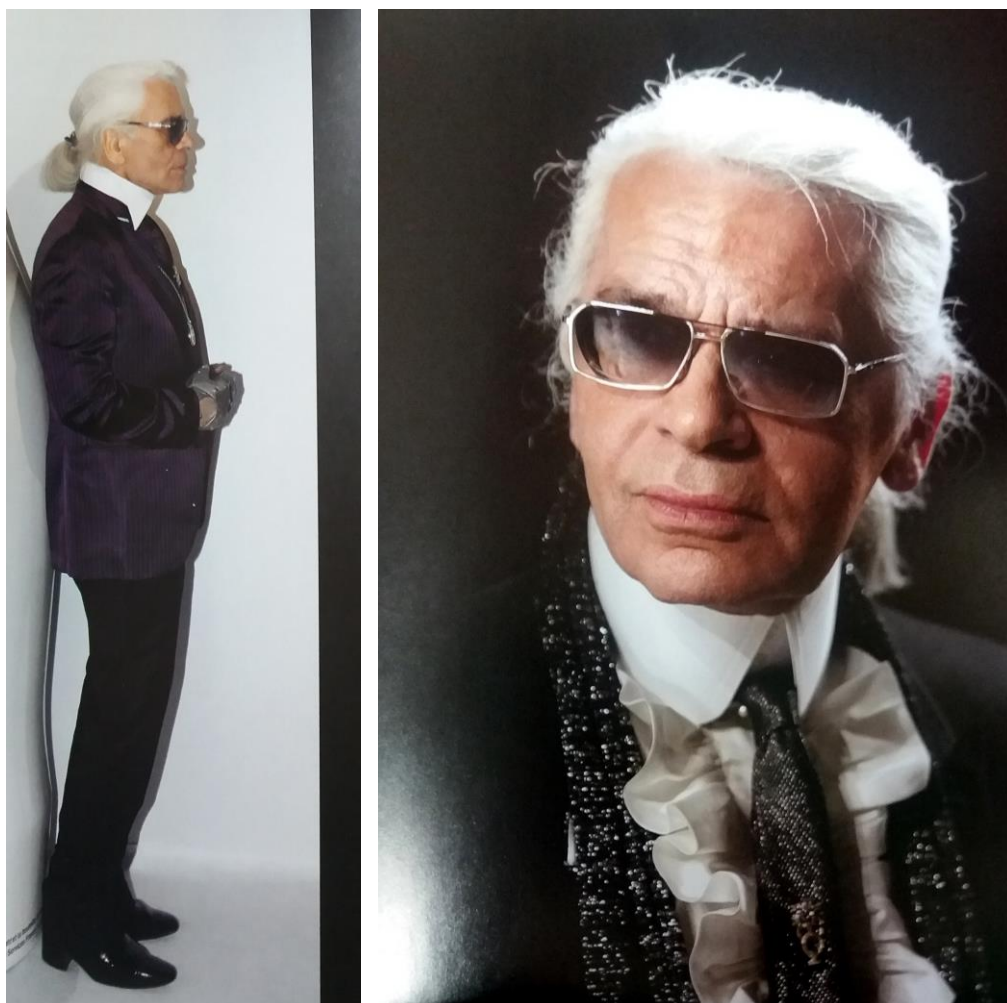


---

<sup>211</sup> Stevenson 2011, p. 150

<sup>212</sup> Hrubá 2000, p. 9

**Image 38 et 39 :** Karl Lagerfeld – directeur artistique actuel de Chanel<sup>213</sup>,



---

<sup>213</sup> Rocca et Manfredi De Fabianis 2013, p. 104

<sup>214</sup> Tagariello 2014, p. 43

**Image 40** : Maria Grazia Chiuri – directrice artistique actuelle de Dior<sup>215</sup>



**Image 41** : Boutique de Dior à Prague (Pařížská 935/4, 110 00 Staré Město)<sup>216</sup>



---

<sup>215</sup> *BoF. Maria Grazia Chiuri.* [en ligne]. [Consulté le 7 janvier 2018]. Disponible sur : <https://www.businessoffashion.com/community/people/maria-grazia-chiuri>

<sup>216</sup> *Source propre*

**Image 42** : Boutique de Dior à Prague (Pařížská 935/4, 110 00 Staré Město)<sup>217</sup>



---

<sup>217</sup> Source propre

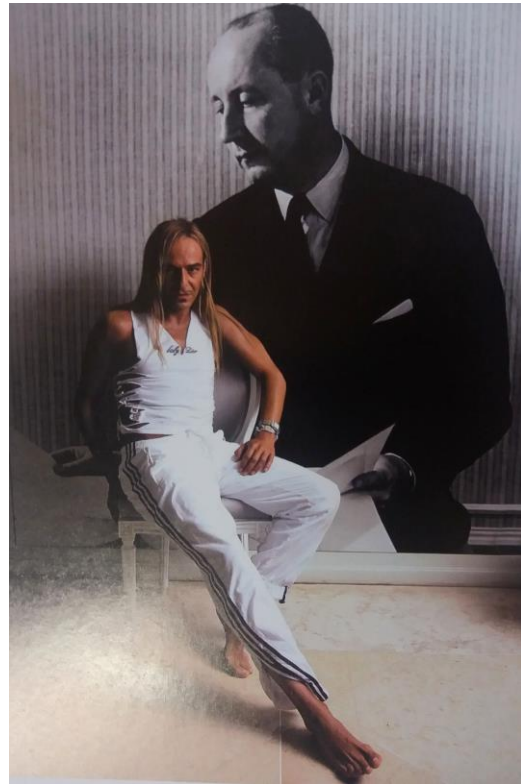
**Image 43** : Le costume Chanel<sup>218</sup>



---

<sup>218</sup> Máchalová 2012, p. 17

Image 44 et 45 : John Galliano - ancien directeur artistique de Dior<sup>219, 220</sup>



---

<sup>219</sup> Tagariello 2014, p. 103

<sup>220</sup> Tagariello 2014, p. 284

## 13.9 Exemple du questionnaire distribué aux étudiants du domaine de la mode complété en français

### Haute couture française

Ce questionnaire s'adresse exclusivement aux étudiants des domaines liés à la mode. Je suis étudiante à l'Université de Bohême de l'Ouest et j'écris mon mémoire sur la haute couture française (L'immortalité de la haute couture française des années 1920 et 1950). Il serait vraiment utile si vous remplissez ce questionnaire qui est une partie essentielle de mon travail. Le questionnaire est complètement anonyme. Merci beaucoup pour votre temps. Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez me contacter sur mon adresse email : [borsiczkama@seznam.cz](mailto:borsiczkama@seznam.cz)

1. Êtes-vous un/e étudiant/e d'un domaine lié à la mode ? \*

- Oui
- Non

Si oui, veuillez indiquer le nom de l'école.

ensad

---

2. Êtes-vous bien orienté dans la mode ? \*

- Oui
- Non

3. À quel point êtes-vous intéressé par la mode française ? (1 = au moins, 5 = le plus) \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

4. Êtes-vous intéressé par la haute couture ? \*

- Oui
- Non



**5. Laquelle de ces deux options, à votre avis, a une position plus forte dans l'industrie de la mode ? \***

- Haute couture
- Prêt-à-porter

**6. Pensez-vous que la haute couture influence les tendances de la mode ? \***

- Oui
- Non

**7. Pensez-vous que la haute couture est un secteur rentable de l'industrie de la mode ? \***

- Oui
- Non

**8. Pensez-vous que la clientèle de la haute couture a changé au fil des ans ? \***

- C'est toujours le même groupe de personnes (célébrités, membres de familles royales, personnes considérablement riches)
- Ça change, la haute couture est accessible (surtout en matière de prix) à plus de gens
- Ça change, la haute couture est moins accessible (surtout en matière de prix) aux personnes

**9. Le nombre de clients de la haute couture \***

- augmente
- diminue
- est toujours le même

**10. Les marques Dior et Chanel, sont-elles toujours dominantes par rapport aux autres marques de haute couture ? \***

- Oui
- Non, elles sont éclipsées par la concurrence
- Toutes les marques de cette industrie sont au même niveau

**11. Des éléments (au moins certains) présentés par Gabrielle Chanel, sont-ils toujours au goût du jour ? \***

- Oui
- Non

**12. Des éléments (au moins certains) présentés par Christian Dior, sont-ils toujours au goût du jour ? \***

- Oui
- Non

**13. La Maison de Couture Chanel, conserve-t-elle la tradition dans les collections de la haute couture ? \***

- Ils suivent fortement la tradition établie par Coco Chanel
- Principalement ils préservent la tradition, mais ils innovent aussi
- Ils s'inspirent d'éléments et de liens traditionnels, mais ils innovent avant tout
- Ils innovent seulement

**14. La Maison de Couture Dior, conserve-t-elle la tradition dans les collections de la haute couture ? \***

- Ils suivent fortement la tradition établie par Christian Dior
- Principalement ils préservent la tradition, mais ils innovent aussi
- Ils s'inspirent d'éléments et de liens traditionnels, mais ils innovent avant tout
- Ils innovent seulement

**15. Quelle ville considérez-vous comme le centre de la mode ? \***

- Milan
- Paris
- New York
- Londres

**16. Pensez-vous que la fin de la haute couture arrive ? \***

- Oui
- Non

**17. La mode créée par Gabrielle Chanel, peut-elle être considérée comme « immortelle » ? \***

- Oui
- Non

**18. La mode créée par Christian Dior, peut-elle être considérée comme « immortelle » ? \***

- Oui
- Non

***Soumis le 16 décembre 2017 12:54***

## 13.10 Exemple du questionnaire distribué aux étudiants du domaine de la mode complété en tchèque

### Francouzská haute couture

Tento dotazník je primárně určen studentům oborů souvisejících s módou. Jsem studentkou Západočeské univerzity v Plzni a píši svou bakalářskou práci ve francouzském jazyce na téma Nesmrtelnost francouzské haute couture 20. a 50. let 20. století. Velice by mi pomohlo, kdybyste vyplnili tento krátký dotazník, jenž je nezbytnou součástí mé práce a který je zcela anonymní. Velice děkuji za Váš čas. V případě jakýchkoli připomínek či dotazů mě neváhejte kontaktovat na emailové adrese [borsiczka@seznam.cz](mailto:borsiczka@seznam.cz).

#### 1. Jste / byl/a jste studentem oboru, který souvisí s módou? \*

- Ano
- Ne

#### Na jaké škole jste tento obor studoval/a?

Zčů

---

#### 2. Orientujete se podrobněji v oblasti módy? \*

- Ano
- Ne

#### 3. Jak moc se zajímáte o francouzskou módu? (1 = téměř vůbec, 5 = hodně) \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

#### 4. Zajímáte se o haute couture? \*

- Ano
- Ne

#### 5. Které z následujících má dle vás silnější pozici v módním průmyslu? \*

- Haute couture
- Prêt-à-porter

**6. Myslíte si, že tvorba haute couture ovlivňuje módní trendy? \***

- Ano
- Ne

**7. Myslíte si, že haute couture je profitující oblastí módního průmyslu? \***

- Ano
- Ne

**8. Myslíte si, že se klientela haute couture v průběhu let mění? \***

- Stále se jedná o stejnou skupinu lidí (celebrity, členové královských rodin, velice bohatí lidé)
- Mění se, haute couture je přístupná (především z cenového hlediska) více lidem
- Mění se, haute couture je přístupná (především z cenového hlediska) méně lidem

**9. Klientů haute couture dle vás v porovnání s předchozími lety\***

- přibývá
- ubývá
- je stále stejný počet

**10. Mají značky Dior a Chanel mezi ostatními značkami v oblasti haute couture stále dominantnější postavení? \***

- Ano
- Ne, jsou zastíněny konkurencí
- Všechny značky v tomto odvětví jsou konkurenčně na stejné úrovni

**11. Jsou (alespoň některé) prvky zavedeny Gabrielle Chanel v dnešní době stále aktuální? \***

- Ano
- Ne

**12. Jsou (alespoň některé) prvky zavedeny Christianem Diorem v dnešní době stále aktuální? \***

- Ano
- Ne

**13. Drží se módní dům Chanel při tvorbě haute couture kolekcí tradice? \***

- Striktně se drží tradice zavedené Coco Chanel
- Především se drží tradice, ale také inovují
- Inspirují se tradičními prvky a odkazy, ale především inovují
- Pouze inovují

**14. Drží se módní dům Dior při tvorbě haute couture kolekcí tradice? \***

- Striktně se drží tradice zavedené Coco Chanel
- Především se drží tradice, ale také inovují
- Inspirují se tradičními prvky a odkazy, ale především inovují
- Pouze inovují

**15. Které město je dle vás centrem módy? \***

- Milán
- Paříž
- New York
- Londýn

**16. Myslíte si, že se blíží konec haute couture? \***

- Ano
- Ne

**17. Lze módu vytvořenou Gabrielle Chanel považovat za "nesmrtelnou"? \***

- Ano
- Ne

**18. Lze módu vytvořenou Christianem Diorem považovat za "nesmrtelnou"? \***

- Ano
- Ne

*Soumis le 17 novembre 2017 21:06*

## 13.11 Exemple du questionnaire distribué aux répondants complété en français

### Mode française - haute couture

Je suis étudiante à l'Université de Bohême de l'Ouest et j'écris mon mémoire sur la haute couture française (L'immortalité de la haute couture française des années 1920 et 1950). Il serait vraiment utile si vous remplissez ce questionnaire qui est une partie essentielle de mon travail. Le questionnaire est complètement anonyme. Merci beaucoup pour votre temps. Si vous avez des questions ou des commentaires, veuillez me contacter sur mon adresse email: [borsiczkama@seznam.cz](mailto:borsiczkama@seznam.cz)

#### 1. Votre âge \*

- 15 - 30 ans
- 31 - 50 ans
- 51 - 60 ans
- 60 + ans

#### 2. Vous êtes \*

- Femme
- Homme

#### 3. Vous venez de \*

- Grande Bretagne
- États-Unis
- France
- République Tchèque
- Allemagne
- Autre

**Si autre, veuillez préciser.**

---

**4. À quel point êtes-vous intéressé par la mode ? (1 = au moins, 5 = le plus) \***

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**5. Quelle ville considérez-vous comme le centre de la mode ? \***

- Milan
- Paris
- New York
- Londres

**6. Parmi les marques de luxe suivantes, lesquelles considérez-vous comme les plus prestigieuses ? (veuillez sélectionner cinq options) \***

- Louis Vuitton
- Dior
- Hermès
- Prada
- Fendi
- Chanel
- Ralph Lauren
- Versace
- Burberry
- Armani
- Dolce Gabanna
- Gucci
- Oscar De La Renta

**7. Avez-vous déjà acheté un produit de Chanel ou Dior ? \***

- Jamais
- Une fois
- Plusieurs fois
- Régulièrement



**Si oui, de quel type de produit s'agissait-il ?**

- Produit de prêt-à-porter
- Produit de haute couture
- Accessoires
- Parfum

**8. Selon vous, qu'est-ce qui est le plus populaire parmi les clients aujourd'hui ? (La haute couture est une création de vêtements de luxe cousus sur mesure par les Maisons de mode parisiennes et le prêt-à-porter est une production de vêtements en série, dans des tailles standardisées mais de très haute qualité) \***

- Haute couture
- Prêt-à-porter

**9. Pensez-vous que des marques telles que Dior et Chanel influencent les tendances de la mode aujourd'hui ? \***

- Oui
- Non

**10. Considérez-vous que les vêtements présentés sur les défilés de mode soient portables ? \***

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

**11. Pensez-vous que les éléments de Christian Dior (la taille de guêpe, le motif floral, des modèles romantiques, la silhouette Bar etc.) sont encore à la mode aujourd'hui ? \***

- Oui
- Non

**12. Pensez-vous que les éléments de Gabrielle Chanel (le tweed, le costume Chanel, la petite robe noire etc.) sont encore à la mode aujourd'hui ? \***

- Oui
- Non

**13. Considérez-vous la marque Chanel comme encore populaire ? \***

- Oui
- Non

**14. Considérez-vous la marque Dior comme encore populaire ? \***

- Oui
- Non

***Soumis le 18 novembre 2017 13:46***

## 13.12 Exemple du questionnaire distribué aux répondants complété en tchèque

### Francouzská móda - haute couture

Jsem studentkou Západočeské univerzity a píši svou bakalářskou práci na téma francouzské haute couture (Nesmrtelnost francouzské haute couture 20. a 50. let 20. století). Velice by mi pomohlo, kdybyste vyplnili tento dotazník, který je nezbytnou součástí mé práce a který je zcela anonymní. Děkuji mnohokrát za váš čas. Máte-li nějaké otázky nebo připomínky, kontaktujte mě prosím na mém e-mailu: [borsiczka@seznam.cz](mailto:borsiczka@seznam.cz)

#### 1. Váš věk \*

- 15 - 30 let
- 31 - 50 let
- 51 - 60 let
- 61 let +

#### 2. Jste\*

- Žena
- Muž

#### 3. Pocházíte z \*

- Velké Británie
- USA
- Francie
- České republiky
- Německa
- Jiné

**Pokud jiné, prosím uveďte.**

---

#### 4. Jak moc se zajímáte o módu? (1 = málo, 5 = hodně) \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**5. Které město považujete za centrum módy? \***

- Milán
- Paříž
- New York
- Londýn

**6. Které z následujících značek považujete za nejprestižnější? Prosím zvolte 5 možností. \***

- Louis Vuitton
- Dior
- Hermès
- Prada
- Fendi
- Chanel
- Ralph Lauren
- Versace
- Burberry
- Armani
- Dolce Gabanna
- Gucci
- Oscar De La Renta

**7. Zakoupili jste někdy produkt od značky Dior nebo Chanel? \***

- Niky
- Jednou
- Několikrát
- Pravidelně

**Pokud ano, o jaký typ produktu se jednalo?**

- Produkt z konfekce (prêt-à-porter)
- Produkt z haute couture (vysoké šití)
- Doplnky
- Perfém

**8. Co myslíte, že je z pohledu zákazníka v dnešní době žádanější? (Haute couture je vysoké krejčovství, jedná se o nejluxusnější šaty šité ručně a na míru pařížskými módními salony, které jsou členy komory Chambre Syndicale; konfekce/prêt-à-porter je šití oblečení ve standardizovaných velikostech, v sériích a ve velmi vysoké kvalitě)**

- Haute couture
- Konfekce/ prêt-à-porter

**9. Myslíte si, že značky jako Dior a Chanel v dnešní době ovlivňují módní trendy? \***

- Ano
- Ne

**10. Považujete oblečení prezentované na módních přehlídkách za nositelné? \***

- Ano
- Ne
- Nevím

**11. Myslíte si, že jsou prvky vytvořené Christianem Diorem (vosí pas, silueta Bar, květinový motiv, romantické šaty apod.) stále v módě? \***

- Ano
- Ne

**12. Myslíte si, že jsou prvky vytvořené Gabrielle Chanel (tweed, malé černé šaty, kostým Chanel apod.) stále v módě? \***

- Ano
- Ne

**13. Myslíte si, že je značka Chanel stále oblíbená? \***

- Ano
- Ne

**14. Myslíte si, že je značka Chanel stále obľíbená? \***

- Ano
- Ne

***Soumis le 15 novembre 2017 18:30***

### 13.13 Exemple du questionnaire distribué aux répondants complété en anglais

#### French fashion - haute couture

I am a student at University of West Bohemia and I write my bachelor thesis on French haute couture (The Immortality of the French Haute Couture of the 1920s and 1950s). It would really help if you complete this questionnaire, which is an essential part of my work. The questionnaire is completely anonymous. Thank you very much for your time. If you had any questions or any comments, please contact me on my email address: [borsiczka@seznam.cz](mailto:borsiczka@seznam.cz)

#### 1. Your age is \*

- 15 - 30 years
- 31 - 50 years
- 51 - 60 years
- 61 + years

#### 2. You are \*

- Woman
- Man

#### 3. You come from \*

- Great Britain
- USA
- France
- Czech Republic
- Germany
- Other

If other, please specify.

---

#### 4. How much are you interested in fashion? (1 = little, 5 = the most) \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**5. Which city do you consider to be the center of fashion? \***

- Milan
- Paris
- New York
- London

**6. Which of the following luxury brands do you consider the most prestigious? (Please choose five of them) \***

- Louis Vuitton
- Dior
- Hermès
- Prada
- Fendi
- Chanel
- Ralph Lauren
- Versace
- Burberry
- Armani
- Dolce Gabanna
- Gucci
- Oscar De La Renta

**7. Have you ever bought a product from Chanel or Dior? \***

- Never
- Once
- Several times
- Regularly

**If yes, what kind of product was it?**

- Ready-to-wear product
- Haute couture product
- Accessories
- Perfume



**8. What do you think is more popular among customers today? (Haute couture is a creation of luxury clothes sewn to measure by Parisian fashion houses who are also members of Chambre Syndical and ready-to-wear is a production of garment in series, made in standardized sizes but of very high quality)**

- Haute couture
- Ready-to-wear

**9. Do you think brands such as Dior and Chanel are influencing fashion trends today? \***

- Yes
- No

**10. Do you consider clothing presented on fashion shows to be wearable? \***

- Yes
- No
- I don't know

**11. Do you think that elements presented by Christian Dior (weaving waist, silhouette Bar, floral motif, romantic models etc.) are still in fashion today? \***

- Yes
- No

**12. Do you think that elements presented by Gabrielle Chanel (tweed, costume Chanel, little black dress) are still in fashion today? \***

- Yes
- No

**13. Do you consider the Chanel brand still popular? \***

- Yes
- No

**14. Do you consider the Dior brand still popular? \***

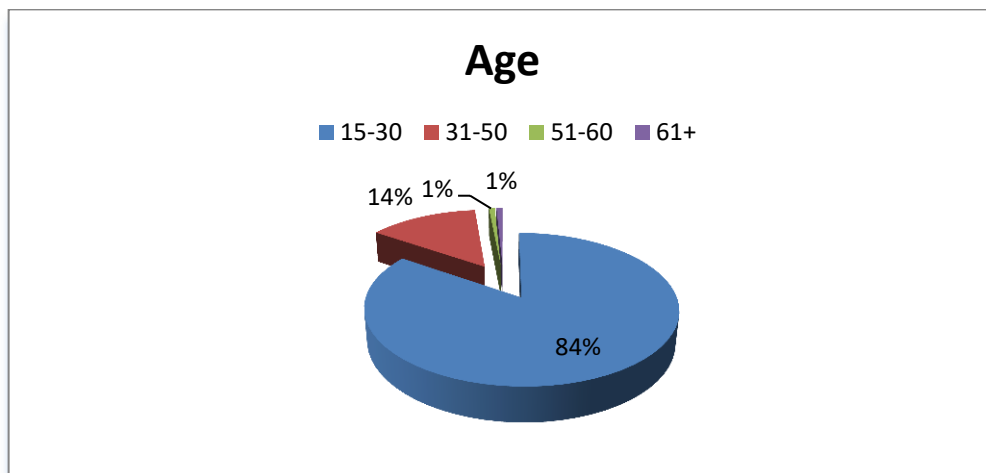
- Yes
- No

***Soumis le 15 novembre 2017 19:21***

## 13.14 Données supplémentaires des questionnaires

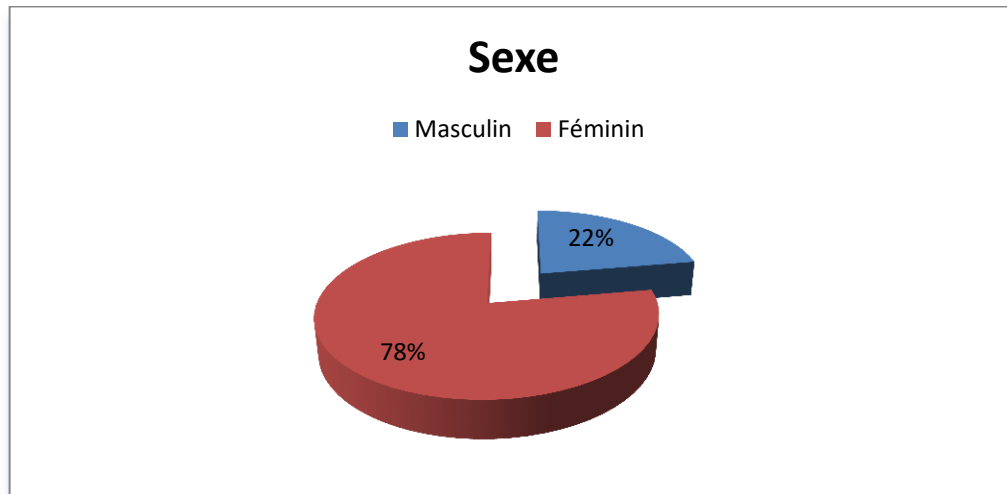
### 13.14.1 Questionnaire général

Diagramme no. 25



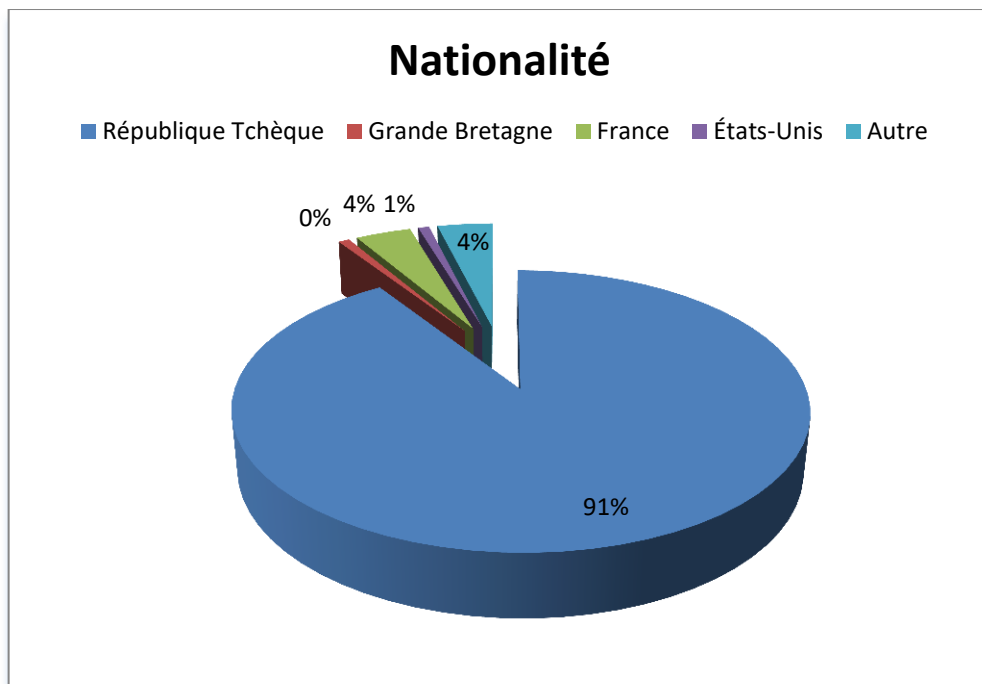
(Source : propre)

Diagramme no. 26



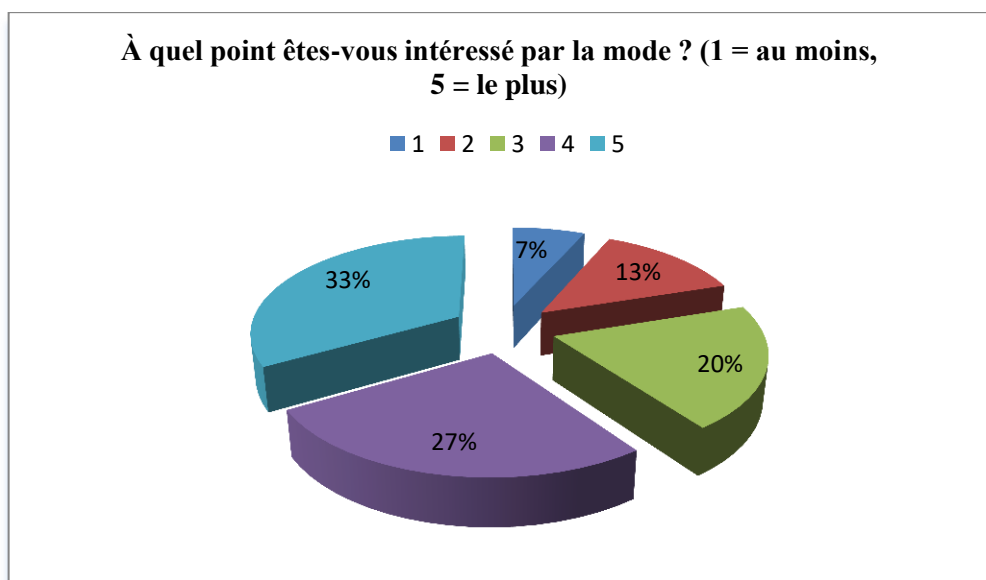
(Source : propre)

**Diagramme no. 27**



(Source : propre)

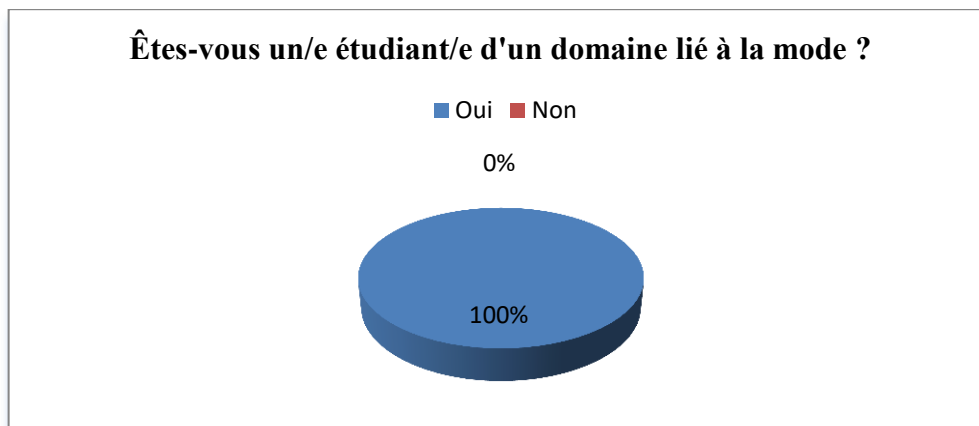
**Diagramme no. 28**



(Source : propre)

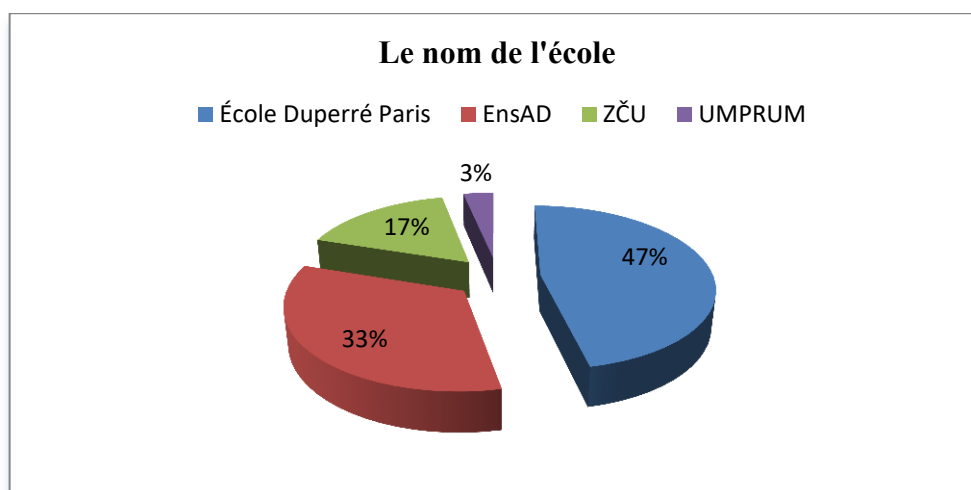
### 13.14.2 Questionnaire spécialisé

**Diagramme no. 29**



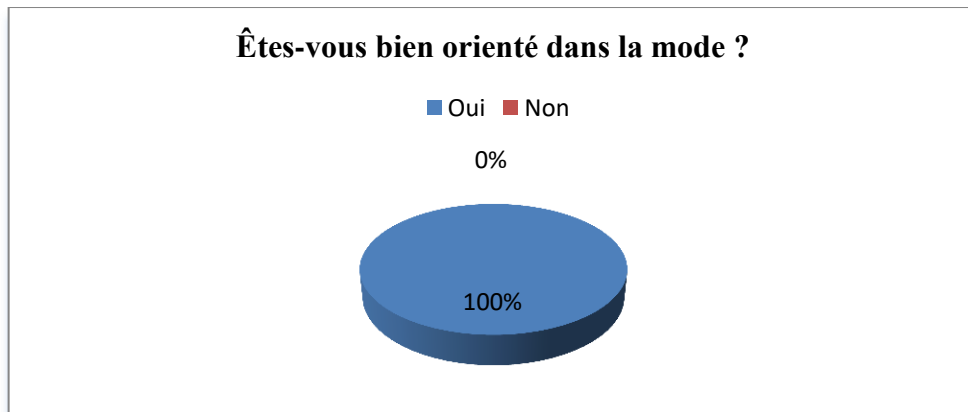
(Source : propre)

**Diagramme no. 30**



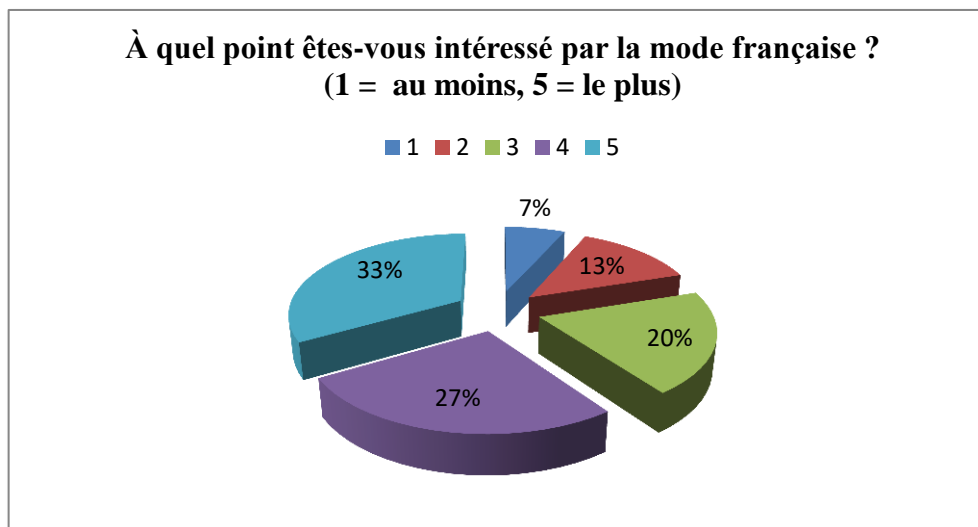
(Source : propre)

**Diagramme no. 31**



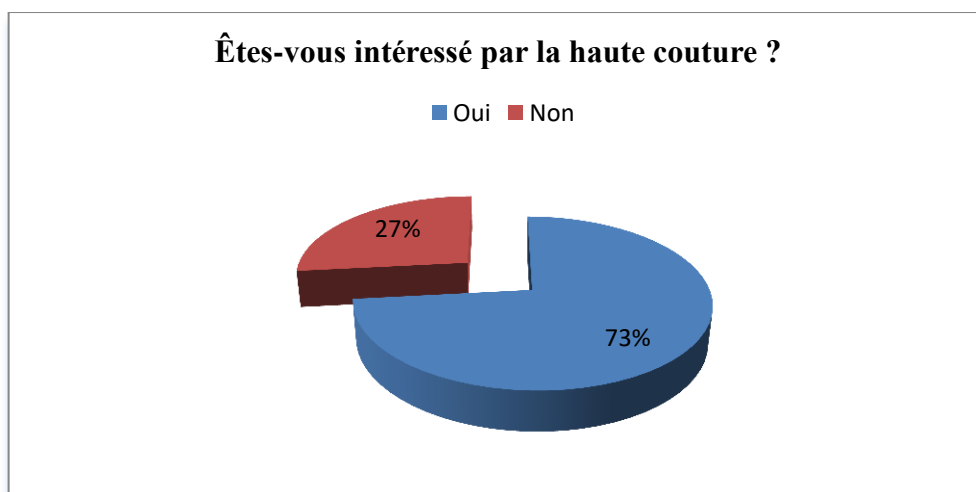
(Source : propre)

**Diagramme no. 32**



(Source : propre)

**Diagramme no. 33**



(Source : propre)