

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**

**FAKULTA EKONOMICKÁ**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Inovace v cestovním ruchu jako impuls regionálního rozvoje**

**na Domažlicku**

**Innovation in tourism as an impetus for regional development**

**in Domažlice**

Lubomír Konopík

Vedoucí bakalářské práce: Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil Ph.D.

Plzeň 2018

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

*„Inovace v cestovním ruchu jako impuls regionálního rozvoje na Domažlicku“*

vypracoval samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne 23. 4. 2018

.....

podpis autora

## **Poděkování**

Tímto bych velmi rád poděkoval vedoucímu mé bakalářské práce Doc. PaedDr. Jaroslavu Dokoupilovi Ph. D. za cenné a užitečné rady při zpracování této práce a čas strávený při konzultacích.



## **OBSAH**

ÚVOD .....	7
1 CÍLE PRÁCE.....	8
2 METODIKA .....	9
3 ROZBOR LITERATURY .....	10
4 INOVACE .....	12
4.1 Inovace jako nástroj konkurenceschopnosti regionů .....	14
4.2 Členění inovací .....	15
4.2.1 Produktové (výrobní) inovace .....	15
4.2.2 Procesní inovace .....	15
4.2.3 Marketingové inovace.....	15
4.2.4 Organizační inovace .....	16
5 REGIONÁLNÍ ROZVOJ .....	17
5.1 Vymezení základních pojmů .....	17
5.2 Regionální politika Evropské unie zaměřená na cestovní ruch .....	20
6 CESTOVNÍ RUCH.....	22
6.1 Typologie cestovního ruchu.....	23
6.1.1 Druhy cestovního ruchu .....	24
6.1.2 Formy cestovního ruchu .....	25
6.2 Předpoklady cestovního ruchu.....	26
6.2.1 Lokalizační předpoklady.....	26
6.2.2 Selektivní předpoklady .....	26
6.2.3 Realizační předpoklady.....	26
6.3 Současný význam cestovního ruchu v ČR.....	27

7	ANALÝZA – PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU NA DOMAŽLICKU	29
7.1	Vymezení regionu.....	29
7.2	Lokalizační předpoklady.....	30
7.2.1	Vybrané přírodní předpoklady.....	30
7.2.2	Vybrané kulturně-historické předpoklady .....	32
7.3	Realizační předpoklady.....	35
7.3.1	Cyklodoprava.....	35
7.3.2	Informační centra .....	35
8	ZHODNOCENÍ INOVACÍ U VYBRANÝCH ATRAKTIVIT CESTOVNÍHO RUCHU A JEJICH DOPADU NA REGIONÁLNÍ ROZVOJ.....	37
9.1	Naučná stezka Zelenov .....	38
9.2	Dům přírody v Klenčí pod Čerchovem .....	40
9.3	Kulturní centrum – Pivovar Domažlice .....	42
9.4	Sochařská stezka na Baldov .....	43
9.5	Cyklostezka Domažlice – Furth im Wald.....	45
9.6	Muzeum Chodska v Domažlicích.....	48
9.7	Informační centrum.....	50
	ZÁVĚR .....	52
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	55
	SEZNAM ZKRATEK .....	56
	SEZNAM ZDROJŮ.....	57
	SEZNAM PŘÍLOH.....	61
	PŘÍLOHY	
	ABSTRAKT	
	ABSTRACT	

## ÚVOD

Téma bakalářské práce je inovace v cestovním ruchu jako impuls regionálního rozvoje na Domažlicku. Práce se zabývá především novými, originálními nebo vylepšenými atraktivitami a službami v cestovním ruchu ve vybraném regionu Domažlicko. V úvodu práce jsou definovány a vysvětleny základní pojmy, které jsou pro práci a její pochopení velmi důležité. Další část práce vymezuje základní představení regionu, jak z hlediska přírodních, tak společensko-historických předpokladů. Stěžejní část práce obsahuje zhodnocení konkrétních příkladů inovací v cestovním ruchu v okrese. Lepšímu vysvětlení a porozumění dané problematiky napomůžou mapy, fotky či grafy.

Motivací k výběru tématu byla znalost vymezeného území. Okres Domažlice je mým rodným krajem a mé bydliště se nachází pouhých 5 km od centra okresního města. Zvědavost podrobně prozkoumat okolí z pohledu atraktivity cestovního ruchu byla stěžejní pro výběr této práce. Velkou částí výzkumu byla část terénního výzkumu, avšak bych rád zmínil, že důležitou součástí mé práce je také vytváření mapových výstupů v programu ArcGIS.

Práce je rozdělena na teoretickou část, ve které je využita základní odborná literatura zabývající se cestovním ruchem, regionálním rozvojem a inovacemi. Na základě odborné literatury jsou rozčleněny inovace a popsána typologie cestovního ruchu. Praktická část práce je zaměřena na popis, představení, zařazení a zhodnocení dopadů jednotlivých vyhledaných inovativních řešení v cestovním ruchu v regionu Domažlicko.

# 1 CÍLE PRÁCE

Cílem bakalářské práce je vyhledat a zjistit inovace v cestovním ruchu v okrese Domažlice, typologicky je zařadit do patřičné skupiny inovací a posléze zhodnotit jejich přínos a vliv na regionální rozvoj v oblasti.

Prvotním a stěžejním cílem je nalezení inovací a vylepšených služeb. Dalším bodem je jejich důkladná analýza a typologické zařazení do jednoho ze 4 typů inovací, které jsou vysvětleny v teoretické části práce. Následuje zhodnocení inovací z více úhlů pohledu – na jakou cílovou skupinu návštěvníků byla inovace zaměřena, jak početnou skupinu nových turistů přilákala do regionu, jestli zvýšila konkurenceschopnost regionu, jaký vliv má na vylepšení image oblasti, jaký je ekonomický přínos inovace, zjednodušeně řečeno jaký vliv má inovace na regionální rozvoj. Každá z atraktivit napomáhá v již zmíněných oblastech jiným způsobem.



## **2 METODIKA**

Prvním krokem k vypracování této práce bylo získání dat. Data byla získávána pomocí terénního i kabinetního výzkumu. Kabinetní výzkum, tedy získávání sekundárních dat probíhalo čerpáním informací z odborné literatury, publikací a internetových zdrojů. Data byla získávána především z webového portálu Českého statistického úřadu (ČSÚ).

Terénním výzkumem byla získávána primární data. Výzkum probíhal návštěvou jednotlivých zkoumaných atraktivit a následnými expertními rozhovory s odpovědnou osobou (odpovědní zaměstnanci informačních center, zaměstnanci firem) o konkrétní problematice projektu. Získaná data byla uspořádána do grafů.

K vyhodnocení byly použity metody statistické i kvalitativní, podle druhu a dostupných informací jednotlivých zkoumaných atraktivit. U některých atraktivit byla použita metoda analýzy statistických řad ze získaných dat. Atraktivita bez statistických dat byly vyhodnoceny pomocí kauzální analýzy zabývající se příčinou a následkem a pomocí expertních rozhovorů vedených na téma přínosu inovace na regionální rozvoj.

### 3 ROZBOR LITERATURY

Při práci na této bakalářské práci byly informace čerpány z odborné literatury, internetových zdrojů, dat a rozhovorů získaných při terénním šetření.

Jednou ze základních publikací, ze které bylo čerpáno byla od K. Ryglové s názvem „*Cestovní ruch – soubor studijních materiálů*“. Publikace pojednává obecně o cestovním ruchu, od vývoje po vymezení. V práci byla použita zejména část, ve které jsou definovány druhy a formy cestovního ruchu. Dále pomohla při definování základních pojmů cestovního ruchu.

Dalším stěžejním dílem při rozebírání problematiky cestovního ruchu byla publikace „*Výkladový slovník cestovního ruchu*“ od M. Páskové a J. Zelenky (2002). Z této knihy bylo čerpáno především definování základních pojmů a také při vysvětlení předpokladů cestovního ruchu.

Publikace, které se zabývají problematikou cestovního ruchu jsou „*Cestovní ruch – pro vyšší odborné a vysoké školy*“ od M. Heskové a dílo autorů R. Goeldnera a J. R. Brenta s názvem „*Cestovní ruch – principy, příklady, trendy*“. V této knize lze najít veškeré informace, které se týkají cestovního ruchu. Dílo je označeno titulem „*Nejprodávanější učebnice v oboru*“. Popsány jsou zde všechny stránky cestovního ruchu od základních pojmů a definic až po přepravu a organizaci cestovního ruchu.

Při rozebírání problematiky inovací byla použita kniha od P. Rumpela „*Inovativní koncepty v socioekonomickém rozvoji územních jednotek*“, ze které bylo čerpáno především při základním vysvětlení a definování pojmu. Dále byla velmi důležitou publikací od J. Dvořáka a kol. „*Management inovací*“, která pomohla především při rozdělení inovací a definování jednotlivých druhů inovací. Důležitým dokumentem při práci s pojmem inovace byla také „*Strategie regionálního rozvoje pro ČR – období 2014 – 2020*“ vydaná Ministerstvem pro místní rozvoj.

Při vysvětlování problematiky regionálního rozvoje byla přínosná publikace od J. Ježka a kol. „*Regionální rozvoj*“. Z knihy bylo čerpáno především při definování základních pojmů, jako je region nebo rozvoj.

Knihy „*Rozvojový potenciál Plzeňského kraje*“ od autorů J. Dokoupila, A. Matuškové a kol. byla také důležitou součástí této práce. V knize je zanalyzován celý Plzeňský kraj z pohledu rozvojového potenciálu v oblasti fyzicko-geografické a socio-ekonomické. V této práci byla publikace využita při analyzování předpokladů vymezeného území.

Z internetových zdrojů byly hlavní internetové stránky Českého statistického úřadu, ze kterých byla čerpána data, základní charakteristika a údaje o okresu Domažlice. Dále stěžejním internetovým zdrojem byla Strategie regionálního rozvoje ČR pro období 2014 – 2020. Velmi potřebným při definování byl také tzv. Oslo manuál (2005) z databáze Eurostatu.

Při terénním výzkumu bylo v informačních centrech získáno mnoho informačních letáků, knih a brožur o jednotlivých atraktivitách v regionu, které byly využity při zpracování praktické části práce.

## 4 INOVACE

Slovo inovace vzniklo z latinského *innovare* = obnovit. Inovace je definována obecně jako věc, idea, metoda, jednání chápané jako novota a zároveň proces realizace novoty, měnící dosavadní situaci. Termín inovace se běžně používá pro označení novot, novinek zlepšení nebo zdokonalení, respektive změn původního stavu na novou úroveň. S pojmem inovace se v současnosti setkáváme dnes a denně. Pojem je používán ve vládních strategiích, v materiálech průmyslových podniků, v reklamních vysíláních. Už jen stále se rozrůstající a širší skupina uživatelů pojmu inovace je nepřehlédnutelným důkazem, že hledání nových produktů, řešení či služeb zejména v regionech postižených strukturálními změnami je v dnešní době nezbytnou součástí modernizace a regionálního rozvoje.

Termín inovace poprvé zavedl do ekonomie a posléze do dalších společenských věd Joseph Alois Schumpeter v 30. letech 20. století. Podle Schumpetera je inovace zavedení nového produktu, takového, který nebyl doposud na trhu znám – anebo zavedení nové kvality produktu. Pojem používal pro označení něčeho nového nebo něčeho co je již děláno, ale novým způsobem. Inovace je vždy kvalitativní změna, něco strukturálně nového a aktivita nebo činnost vedoucí k vytvoření něčeho nového.<sup>1</sup>

Podle OECD – (Organisation for Economic Co-operation and Development) – Organizace pro hospodářskou spolupráci a vývoj, která vytvořila v roce 2005 Oslo „manuál“ – tzv. základní metodická a analytická příručka k měření inovačních aktivit je inovace definována následovně: *„Inovace je zavedením nového nebo významně zlepšeného produktu (výrobku nebo služby), procesu, nového marketingového přístupu nebo nové organizační metody v podnikových postupech, organizaci práce nebo externích vztazích“*.<sup>2</sup>

Národní inovační strategie<sup>3</sup> se odvolává na definici Evropské komise, která vychází z materiálu Green Paper of Innovation: *„Inovace je obnova a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce,*

---

<sup>1</sup> RUMPEL, Petr (2006).

<sup>2</sup> Oslo manuál (2005), Eurostat, - [http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oslo-manual\\_9789264013100-en](http://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oslo-manual_9789264013100-en).

<sup>3</sup> Národní inovační strategie (2004).

*zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly.“*

Inovace a inovativnosti zjednodušeně definujeme jako: nový fenomén (jev) – novou myšlenku, proces, produkt, strukturu nebo také jako zavádění nových jevů do praxe – s cílem zlepšení. V germanofonní geografické literatuře se již od 80. let objevují články zabývající se problematikou regionálního rozvoje na bázi inovací respektive články zabývající se regionální politikou orientovanou na generování inovací v soukromopodnikatelském sektoru nebo jen inovacemi v sektoru služeb například v regionálním turismu. Z pohledu územního rozvoje jsou nejdůležitější inovace systémové ve veřejném sektoru, které můžeme různě typologizovat a členit dle relativního významu. Pokud jde o inovace ve vzájemném vztahu s rozvojem území lze hovořit spíše o inovativních konceptech a přístupech, které mají společné to, že veřejná správa vystupuje spíše jako stimulátor územního rozvoje a to hlavně ekonomického rozvoje. Obec nebo region a jejich managementy mají být vstřícné k ekonomickým subjektům i k podnikatelům, mají se chovat jako podnik, tedy být efektivně řízeny jako podnik.

Obecně v ekonomickém a regionálním rozvoji nejde primárně o inovace, ale o výsledky inovace – vyšší kvalitu života danou vyššími příjmy, nižší nezaměstnaností atd. Obecný význam inovací v rozvoji měst a regionů je:

- Zlepšení kvality života obyvatelstva
- Hledání a nalézání řešení dosud neřešených problémů
- Zvýšení atraktivity území a zlepšení jeho image
- Zvýšení produktivity a zlepšení kvality produkce a služeb a posílení externí konkurenceschopnosti.

#### 4.1 Inovace jako nástroj konkurenceschopnosti regionů

Inovace jsou krví moderní ekonomiky – jak technické, ekonomické, tak organizační. Inovace jsou považovány za zdroj ekonomického rozvoje a následně za zdroj komplexního socioekonomického rozvoje v rámci regionu – inovace zlepšují růst a konkurenceschopnost.

Problematikou regionální konkurenceschopnosti se zabývá Strategie regionálního rozvoje České republiky na období 2014 – 2020 vydaná Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. V dokumentu jsou inovace a technologie považovány za klíčový pilíř rozvoje ekonomické prosperity, konkurenceschopnosti státu a jeho regionů.

V dokumentu je počítáno hodnocení disparit v regionální konkurenceschopnosti na úrovni krajů ale i jednotlivých ORP pomocí indexu regionální konkurenceschopnosti. Index je složen ze 3 základních sub-indexů – basic, efficiency (efektivnost), innovation (inovace). Základní sub-index – basic zahrnuje infrastrukturu a zdraví, sub-index efektivnosti zahrnuje vzdělání, účinnost trhu práce a velikost trhu a pro zpracování této práce nejdůležitější třetí sub-index inovací obsahuje technologickou připravenost, sofistikovanost podnikání a samotné inovace v regionu.<sup>4</sup> (viz příloha A)

Závěrem lze tedy říci, že stěžejní informací pro vymezení termínu inovace v této práci bude:

- **Inovace = zavedení nové nebo významně zlepšené služby, procesu, marketingového přístupu nebo organizace práce v cestovním ruchu**
- **hlavním významem inovace v regionálním rozvoji je zlepšení kvality života obyvatelstva, zvýšení atraktivity a image oblasti a především zlepšení kvality služeb a konkurenceschopnosti v oblasti cestovního ruchu.**

---

<sup>4</sup> Strategie regionálního rozvoje pro ČR – období 2014 – 2020.

## **4.2 Členění inovací**

Existují různé přístupy ke klasifikaci či členění inovací. Pro moji práci jsem si vybral jednoduché členění podle Dvořáka, J. „*Management inovací*“, který uvádí 4 základní druhy inovací:

### **4.2.1 Produktové (výrobní) inovace**

Do této kategorie zahrnujeme významně zlepšené výrobky nebo služby. U inovace produktu v podobě služby může být zahrnuto výrazné zlepšení v tom, jak je služba poskytována, přidání nových funkcí nebo charakteristik ke stávajícím službám nebo zavedení zcela nových služeb. Cílem výrobních inovací bývá náhrada zastaralých výrobků zdokonalenými výrobky nebo příprava zcela nových výrobků, které přispívají ke zvětšení tržního podílu a získání nových trhů.

### **4.2.2 Procesní inovace**

Procesní inovace jsou inovace, které představují zavedení nové nebo významně zlepšené produkce anebo dodavatelských metod. Může se jednat o podstatné změny v zařízení, v software nebo o podstatné zlepšení techniky, zařízení a software v přidružených podpůrných činnostech, jako je nákup, účetnictví, údržba apod. Tyto inovace mohou vést ke snížení materiálové spotřeby a mzdových nákladů, zlepšení pracovních podmínek, snížení nedokonalé výroby, snížení energetické spotřeby nebo ke zlepšení životního prostředí.

### **4.2.3 Marketingové inovace**

Marketingové inovace jsou součástí nového marketingového konceptu nebo strategie. Jedná se např. o významné změny v designu produktu, v jeho balení, v umístění produktu na trh prostřednictvím nových prodejních kanálů, v nové cenové strategii apod.

#### **4.2.4 Organizační inovace**

Organizační inovace jsou v podstatě nové organizační metody v podnikových obchodních praktikách, v organizaci pracovního místa nebo v externích vztazích. Může se jednat např. o změny v rozdělení práce uvnitř a mezi podnikovými aktivitami nebo o vytvoření nových typů spolupráce.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> DVOŘÁK, Jiří a kol. (2006).



## 5 REGIONÁLNÍ ROZVOJ

### 5.1 Vymezení základních pojmů

#### Region

Termín region lze definovat mnoha způsoby. S pojmem region se můžeme setkat v každodenní praxi i ve vědecké literatuře, často je definován velmi odlišně. Z ekonomického pohledu můžeme charakterizovat tři rozdílné druhy prostorových útvarů, které však všechny představují svébytné území, které se liší svým územním vymezením.<sup>6</sup> Další zjednodušenou definicí je že, region vymezujeme jako středně velkou územně vymezenou prostorovou jednotku nacházející se uvnitř státu, která je rozlohou menší než stát, ale větší než základní sídelní a správní jednotka – obec.<sup>7</sup> Pokud se pokusíme pojem uchopit z geografického hlediska, tak pojem region lze charakterizovat jako území různého druhu, které se liší svými charakteristikami. Obecně lze rozdělit regiony na administrativně-správní, které mají pevně určené hranice, dále na regiony funkční – prostor nebo území, které je vymezené přechodovými rozhraními, ale fungující jako celek a regiony fyzické, území vymezené přírodními rozhraními jako jsou velké toky, pohoří, pouště, velká jezera aj.<sup>8</sup> Pokud se zaměříme na odbornou literaturu k tématu cestovního ruchu, tak najdeme v publikaci „*Cestovní ruch – výkladový slovník*“ od autorů Pásková, M., Zelenka, J. definici regionu následující „*územní celek vyznačující se společnou úrovní výskytu určitých znaků nebo určitým procesem. Jedná se o znaky a jevy fyzicko-geografických systémů, tedy např. přírodní, kulturně-historické, socio-ekonomické charakteristiky a klíčové regionální procesy a vazby.*“<sup>9</sup>

---

<sup>6</sup> JEŽEK, Jiří a kol. (2014).

<sup>7</sup> HUDEC, Oto a kol. (2009).

<sup>8</sup> MAIER, Karel. (2012).

<sup>9</sup> PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. (2002).

## **Rozvoj**

Obsah pojmu vždy musíme vymezit podle určených hodnotících kritérií. I pojem rozvoj je možné definovat mnoha způsoby. Pod pojmem rozvoj se rozumí proces zpravidla pozitivních, socioekonomických, organizačních, environmentálních a dalších změn, způsobených lidskou činností.<sup>10</sup>

Vymezení pojmu lze chápat také jako „*proces změn uskutečňovaných postupně a ovlivňujících podstatu dané entity, přinášející narůstání efektivnosti a účelnosti, pokud jde o využívání zdrojů, o uskutečňování možností podmiňujících pohyb z původního stavu do stavu žádoucího*“.<sup>11</sup>

Pojem rozvoj je velmi intenzivně diskutován. Jeho mnohoznačnost je velmi těžce definovatelná. V zásadě tento pojem označuje:

- proces směřující k určitému cíli, který je závislý na našich hodnotových představách a jehož projevy se liší s ohledem na čas a prostor a
- proces podléhající neustálým změnám, takže se „zákonitě“ mění význam tohoto pojmu.<sup>12</sup>

## **Regionální rozvoj**

Regionální rozvoj je v různých odborných publikacích odlišně a velmi různorodě definován. K regionálnímu rozvoji je velmi těžké přiřadit jednu konkrétní definici a označit ji jako správnou nebo tu nejpřesnější.

Existují dva odlišné přístupy k regionálnímu rozvoji a to tzv. praktický přístup, který vnímá regionální rozvoj jako proces, který zvyšuje potenciál daného systémem vymezeného prostoru – regionu, vznikající v důsledku prostorové optimalizace socioekonomických a dalších aktivit a využití přírodních zdrojů. Druhým typem je tzv. akademický přístup, který popisuje regionální rozvoj jako proces aplikující nauky,

---

<sup>10</sup> MINAŘÍK, Bohumil; BORŮVKOVÁ, Jana; VYSTRČIL Miloš. (2013).

<sup>11</sup> MACHÁČEK, Jaroslav; TOTH, Petr; WOKOUN, René. (2011).

<sup>12</sup> JEŽEK, Jiří a kol. (2014).

zejména ekonomie, geografie a sociologie, řešících jevy, procesy, vztahy systematicky vymezeného prostoru – regionu, které jsou ovlivněny přírodně-geografickými, ekonomickými, sociálními a dalšími podmínkami v daném regionu. Regionální rozvoj označován jako proces realizovaný za účelem zvýšení kvality života v regionu. Platí tedy vztah, že úspěšný regionální rozvoj zvyšuje kvalitu života v oblasti.<sup>13</sup>

Ministerstvo pro místní rozvoj definuje regionální rozvoj konkrétně jako „komplex procesů, které probíhají uvnitř regionů a které se týkají pozitivních ekonomických, sociálních, environmentálních a jiných proměn regionu.“<sup>14</sup>

Autoři Stough a Roberts tento pojem vymezili taktéž obecně. Regionální rozvoj definují jako „aplikaci ekonomických procesů a zdrojů dostupných regionů, jejichž výsledkem je udržitelný rozvoj a požadované ekonomické výsledky pro region, které splní očekávání podniků, rezidentů a nerezidentů.“<sup>15</sup>

V odborném dokumentu Strategie regionální politiky ČR 2007 – 2013 regionálním rozvojem rozumíme „růst socioekonomického a environmentálního potenciálu a konkurenceschopnosti regionů vedoucí ke zvyšování životní úrovně a kvality života jejich obyvatel. V tomto ohledu jde o dynamický a vyvážený rozvoj regionální struktury příslušného celku a jeho částí (regionů, mikroregionů) a odstraňování popřípadě zmírňování regionálních disparit.“<sup>16</sup>

## **Regionální politika**

Při vymezení regionálního rozvoje nesmíme opomenout také pojem regionální politika. Regionální rozvoj je realizován prostřednictvím výkonu regionální politiky. Ta bývá definována různými způsoby například jako „soubor cílů, opatření a nástrojů, vedoucích ke snižování příliš velkých rozdílů zejména v socioekonomické úrovni jednotlivých regionů.“<sup>17</sup> Obecně platí, že pokud je výkon regionální politiky správný, měl by vést k trvalému hospodářskému, sociálnímu i environmentálnímu regionálnímu rozvoji.

---

<sup>13</sup> MINAŘÍK, Bohumil; BORŮVKOVÁ, Jana; VYSTRČIL Miloš. (2013).

<sup>14</sup> <http://www.mmr.cz/getmedia/08e2e8d8-4c18-4e15-a7e2-0fa481336016/SRR-2014-2020.pdf?ext=.pdf> .

<sup>15</sup> STIMSON, Robert J.; STOUGH, Roger R.; ROBERTS, Brian H. (2006).

<sup>16</sup> <http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Podpora-regionu/Koncepce-Strategie/Archiv/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>.

<sup>17</sup> VANHOVE, Norbert; KLASSEN, Leo. (1987).

V zahraniční literatuře se můžeme setkat s definicemi, že „*regionální politika představuje všechny veřejné intervence, které vedou ke zlepšení geografického rozdělení ekonomických činností, respektive které se pokouší napravit určité prostorové důsledky volné tržní ekonomiky pro dosažení dvou vzájemně závislých cílů: ekonomického růstu a zlepšení sociálního rozdělení ekonomických efektů.*“<sup>18</sup> Regionální politiku lze také podle zkušeností ze států Evropské unie charakterizovat jako koncepční a cílevědomou činnost regionálních orgánů, vlád nebo řídicích orgánů EU usilující o eliminaci negativních důsledků nerovnoměrného ekonomického rozvoje v regionech. V další zahraniční literatuře a to ve výkladovém slovníku od autora Goodall, M. se můžeme dočíst, že regionální politika je součástí státní politiky, která ovlivňuje rozmístění ekonomických zdrojů a aktivit na území státu nebo v jeho částech. Zahrnuje opatření napomáhající růstu stupně ekonomické aktivity v území, kde je vysoká nezaměstnanost a na druhé straně opatření sloužící ke kontrole ekonomických aktivit v územích s nadměrným růstem.<sup>19</sup>

## **5.2 Regionální politika Evropské unie zaměřená na cestovní ruch**

Jedním z hlavních cílů Evropské unie je snižování rozdílů v hospodářské úrovni regionů a členských států. V rámci Evropské unie je na příliš velké rozdíly reagováno odpovídajícími nástroji a finančními zdroji. S tím souvisí přidělování prostředků určených k postupnému vyrovnávání ekonomické úrovně členských zemí a k rozvoji regionů v EU.<sup>20</sup>

Hlavní institucí, která má na starosti fondy Evropské unie v České republice je ministerstvo pro místní rozvoj, které je dále zodpovědné za vytváření národních koncepčních a strategických dokumentů. Strategický dokument pro oblast cestovního ruchu se nazývá Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020.

Státní program podpory cestovního ruchu umožňuje podpory rozvoje cestovního ruchu formou dotací obcím na rozvojové projekty, dotací na akce spojené s budováním infrastruktury cestovního ruchu nebo dotací na rozvojové aktivity cestovního ruchu, pod

---

<sup>18</sup>VANHOVE, Norbert; KLASSE, Leo H. (1987).

<sup>19</sup>B. GOODALL, Brian. (1987).

<sup>20</sup>WOKOUN, René. (2003).

kterými si můžeme představit programy spojené s přípravou a realizací nových produktů jako jsou marketingové projekty nebo informační činnost.<sup>21</sup> Česká republika čerpá tyto dotace od roku 2004, kdy vstoupila do Evropské unie.

---

<sup>21</sup> WOKOUN, René. (2003).

## 6 CESTOVNÍ RUCH

Cestovní ruch patří ve světovém měřítku s automobilovým průmyslem a obchodem s ropou mezi tři největší exportní odvětví. Je součástí způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Představuje každoročně největší pohyb lidské populace za poznáním a naplněním vlastních snů.<sup>22</sup>

Jednou z prvních uznávaných definicí byla definice zpracovaná ve Všeobecné nauce cestovního ruchu z roku 1942, Cestovní ruch byl definován jako „*soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti.*“

Cestovní ruch lze definovat jako komplexní společenský jev, jako souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu a také souhrn aktivit osob, které nabízejí a zajišťují služby v cestovním ruchu. Cestovní ruch je definován mnoha způsoby. V definicích je kladen důraz na různé stránky odvětví, většinou v závislosti na tom, z hlediska jaké vědní disciplíny je cestovní ruch zkoumán. Jinak na cestovní ruch pohlíží podnikatelé, obce jinak hotely, cestovní kanceláře a z úplně jiného úhlu pohledu ti, kteří jeho služby konzumují.<sup>23</sup>

Za mezník v definování cestovního ruchu je považována konference v Ottawě v roce 1991. Zde Světová turistická organizace OSN – UNWTO aktualizovala a rozšířila předchozí práci mezinárodních skupin. Oficiální přijatá definice zní „*Cestovní ruch zahrnuje aktivity osob cestujících do míst či přebývajících v místech, která se nacházejí mimo jejich obvyklé prostředí, a to ne déle než jeden rok, za účelem dovolené, pracovních závazků či z jiných důvodů.*“<sup>24</sup>

Další mezinárodně velmi uznávanou definicí je definování Cestovního ruchu podle AIAEST – Mezinárodní sdružení expertů cestovního ruchu. Sdružení oficiálně definuje

---

<sup>22</sup> HESKOVÁ, Marie a kol. (2011).

<sup>23</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. (2009).

<sup>24</sup> GOELDNER, Charles R.; BRENT, Richie J. R. (2014).

cestovní ruch „jako souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.“<sup>25</sup>

## 6.1 Typologie cestovního ruchu

Typologie cestovního ruchu se snaží o bližší vymezení cestovního ruchu a jeho identifikaci a rozčlenění podle určitých znaků. V odborné zahraniční literatuře se místo pojmu „typologie cestovního ruchu“ používá ve stejném kontextu pojem „klasifikace cestovního ruchu“. Název „typologie cestovního ruchu“ je používán téměř výhradně v české a slovenské odborné literatuře.

V české odborné literatuře je typologie cestovního ruchu nejčastěji členěna na formy a druhy cestovního ruchu. Podle novějších publikací následovně:

**Druh** – typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem jevový průběh a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky.

**Forma** – typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem motivace návštěvníka. Základními motivacemi jsou odpočinek, návštěvy přátel a příbuzných, poznávání prostředí a kontakty s lidmi.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. (2009).

<sup>26</sup> PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. (2002).

### **6.1.1 Druhy cestovního ruchu**

Základní a stručné rozdělení, které se hodí pro jednoduché vysvětlení základních pojmů cestovního ruchu pro účely této práce je publikováno v literatuře od Ryglové, K. „*Cestovní ruch – soubor studijních materiálů*“<sup>27</sup> a to následovně:

#### **Podle místa realizace**

- domácí – osoby trvale sídlící v zemi cestují uvnitř tohoto státu, nepřekračují hranice
- zahraniční – dochází k překračování hranic jednoho či více států
- aktivní – příjezdy cizinců, turistů do České republiky
- pasivní – výjezdy českých turistů do zahraničí
- tranzitní – jde o průjezd cestujícího přes území přejížděného státu do cílového státu
- mezinárodní - zahrnuje veškerý cestovní ruch, při němž dochází k překročení hranic států

#### **Podle způsobu financování (úhrady)**

- volný – účastník si hradí náklady v plném rozsahu ze svých prostředků
- vázaný – část úhrady služeb jde například ze společenských fondů (podnikové, sociální)

#### **Podle způsobu a organizačního zabezpečení jeho průběhu**

- organizovaný – pobyt a cesta je zajišťována cestovní kanceláří nebo jiným zprostředkovatelem
- neorganizovaný – služby si volí i zajišťuje účastník sám

---

<sup>27</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. (2009).



### Podle délky pobytu

- krátkodobý – doba pobytu je maximálně 3 dny a dvě přenocování (víkendové pobyty)
- dlouhodobý – pobyty, které mají dobu trvání delší než 3 dny

### Podle počtu účastníků

- individuální – návštěvník, turista se účastní sám popřípadě s rodinou
- kolektivní – účast více osob, může mít také skupinovou nebo masovou podobu

### 6.1.2 Formy cestovního ruchu

Jednotlivé formy mají specifické požadavky, člení se podle převládající činnosti účastníků cestovního ruchu. Umožňují blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska cílů jeho účastníků. Klasifikaci forem ve své publikaci „*Cestovní ruch*“ uvádí K. Ryglová následovně:

- **Rekreační forma** – cílem je dosáhnout reprodukce fyzických a duševních sil člověka. Nejčastěji se realizuje ve vhodném rekreačním prostředí, jako jsou lesy, vody, hory.
- **Kulturně poznávací forma** – forma cílená na poznávání kultury, historie, tradic, architektury a dalších kulturních akcí, slavností nebo výstav.
- **Sportovně turistická forma** – forma zaměřená na upevnění fyzické kondice, zájem lidí o aktivní odpočinek, např. turistika, zimní sporty, horolezectví, cykloturistika.
- **Léčebná a lázeňská forma** – zaměření na léčení následků úrazů a chorob, využívá přírodní léčivé zdroje<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. (2009).

## **6.2 Předpoklady cestovního ruchu**

Základní rozdělení předpokladů cestovního ruchu je na 3 různé složky a to lokalizační, selektivní a realizační předpoklady. Všechny tři skupiny se dále rozdělují do dalších podskupin. Předpoklady cestovního ruchu představují souhrn přírodních a antropogenních aspektů, které vytvářejí podmínky pro realizaci cestovního ruchu.

### **6.2.1 Lokalizační předpoklady**

Pod lokalizační předpoklady cestovního ruchu zahrnujeme přírodní předpoklady, jako jsou klima, vodstvo, fauna, flóra, pohoří, reliéf a přírodní atraktivity krajiny. Druhou složkou jsou kulturně-historické předpoklady lidové tradice, umění, folklór, lidmi vytvořené atraktivity a také struktura institucí státní a místní správy.<sup>29</sup>

### **6.2.2 Selektivní předpoklady**

Selektivní předpoklady vyjadřují způsobilost společnosti k účasti na cestovním ruchu. Dělíme je na dvě základní skupiny – subjektivní a objektivní. Subjektivní faktory vymezujeme jako soubor psychologických pohnutek, které ovlivňují člověka v rozhodování o účasti na cestovním ruchu. Mezi tyto pohnutky a vlivy se řadí například aktuální trendy, vliv reklam a propagace, tradice nebo třeba osobní preference.<sup>30</sup> Do objektivních předpokladů jsou zařazeny faktory, jako jsou politická situace, ekonomické předpoklady, stav životního prostředí nebo demografická struktura obyvatelstva.<sup>31</sup>

### **6.2.3 Realizační předpoklady**

Realizační předpoklady umožňují realizaci cestovního ruchu. Jsou velmi důležité pro konečnou fázi různých forem cestovního ruchu. Zahrnují ubytovací zařízení, stravovací zařízení, velikost přepravních kapacit a jejich kvalitu, ale také občanskou vybavenost nebo třeba sportovní a rekreační zařízení. Velmi důležitou stránkou je dopravní

---

<sup>29</sup> PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. (2002).

<sup>30</sup> MIRVALD, Stanislav a kol. (1996).

<sup>31</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. (2009).

infrastruktura – díky kvalitní dopravní infrastruktuře je konkurenceschopnost, atraktivita a především dostupnost regionu na vyšší úrovni.

### **6.3 Současný význam cestovního ruchu v ČR**

Odvětví cestovního ruchu je specifickou součástí regionální konkurenceschopnosti. Cestovní ruch je velmi diferencovaným jevem a má schopnost přispívat k omezování vzniku socioekonomických disparit v území, zejména v horských a periferních oblastech (periferie – region Domažlicko – zkoumaná oblast). Důvodem je provázanost a komplexita produktu cestovního ruchu. Silnou stránkou cestovního ruchu z pohledu regionálního rozvoje je zejména silná vnitro-regionální vazba aktérů, což vede k relativně nižším únikům finančních prostředků z regionu. Kulturní a přírodní hodnoty jsou základem nabídky většiny destinací v ČR. Primární atraktivitou v příhraničních destinacích je přírodní a socio-kulturní prostředí. Cestovní ruch napomáhá a umožňuje zhodnocovat kulturně-historický a přírodní potenciál daných míst, který by bez cestovního ruchu zůstal v převážné míře nevyužit. Základní myšlenkou je, že uplatňování principů regionálního rozvoje v oblasti cestovního ruchu je více než důležité.

V České republice je cestovní ruch zatím vnímán jako méně důležitý v porovnání s jinými odvětvími, přestože přímé výkony cestovního ruchu dosahují 3 % HDP (přes 104 mld. Kč ročně), ale podstatný je zprostředkovaný vliv cestovního ruchu na výkonnost dalších odvětví. Odhad WTTC – Světové rady cestování a cestovního ruchu zní, že přímé a nepřímé efekty cestovního ruchu lze vyčíslit na 307,3 mld. Kč (8 %). V cestovním ruchu je zaměstnáno více než 235 tisíc zaměstnanců, což je sice méně než ve zdravotnictví, ale více než například v zemědělství. Schopnost generovat zaměstnanost je velmi cennou a zajímavou vlastností cestovního ruchu.

Největší problémem odvětví cestovního ruchu v ČR je absence jednotné organizační složky, což vede k nízké míře uplatňování partnerství a vztahů mezi veřejným a podnikatelským sektorem. Dynamičtějšímu a efektivnějšímu růstu cestovního ruchu v ČR stojí v cestě zejména nedostatky v kvalitě základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a dále také kvalita pracovní síly - například nedostatečná jazyková kvalifikace. V současné době je největší překážkou dobré činnosti destinačních

managementů hlavně složitá organizační struktura, nejasné zařazení destinací do jednotlivých úrovní a nedostatečná specifikace úkolů destinačních managementů. Tyto skutečnosti vedou k nedostatečné tvorbě komplexních a atraktivních produktů cestovního ruchu, nízké účinnosti marketingu destinací, nízké kvalitě poskytovaných služeb a neefektivním využíváním finančních prostředků.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> <http://www.mmr.cz/getmedia/08e2e8d8-4c18-4e15-a7e2-0fa481336016/SRR-2014-2020.pdf?ext=.pdf> .

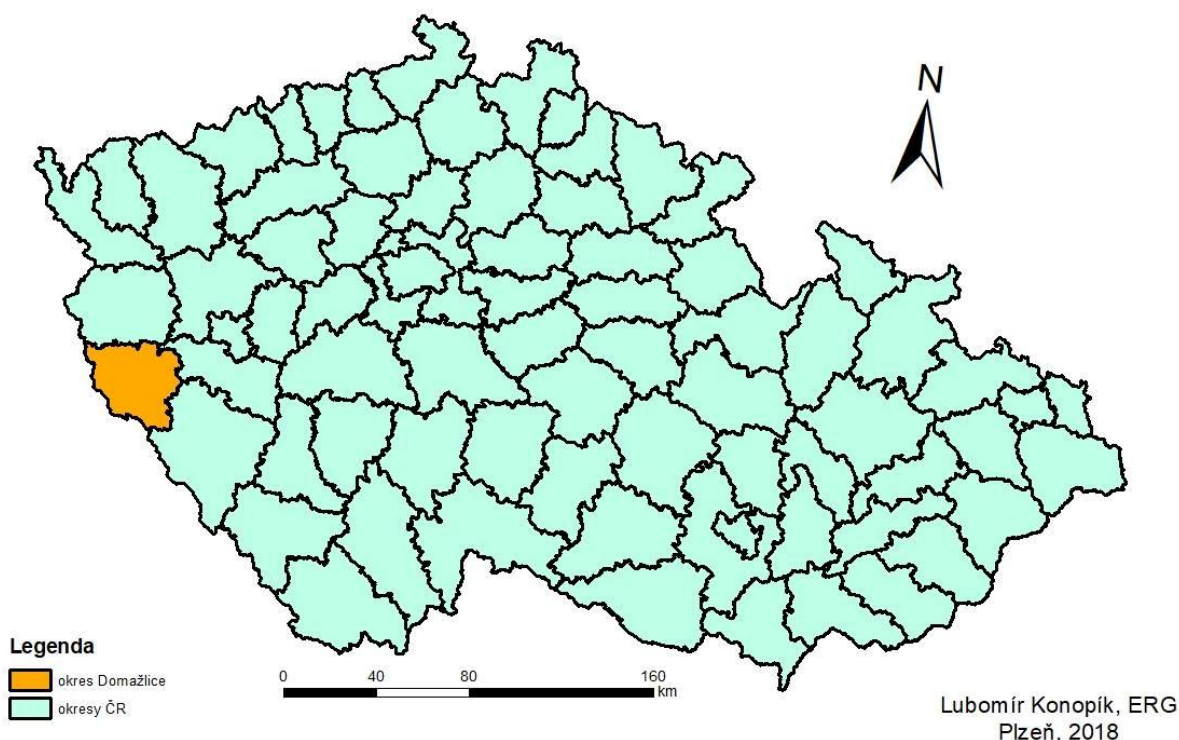
## 7 ANALÝZA – PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU NA DOMAŽLICKU

### 7.1 Vymezení regionu

Pro praktickou část mé Bakalářské práce jsem si zvolil okres Domažlice. Okres na západní a jihozápadní straně hraničí se spolkovou zemí Bavorsko, konkrétně s okresy Cham, Schwandorf a Neustadt an der Waldnaab. Okres se tedy řadí mezi pohraniční. Dále sousedí na severu s okresem Tachov, na severovýchodě s okresem Plzeň – jih, na jihu a na východě s okresem Klatovy.

Obrázek č. 1: Poloha okresu Domažlice na mapě České republiky

### Vymezení regionu na mapě ČR - okres Domažlice



Zdroj: vlastní zpracování v programu ArcMap dle ArcČR 500

V okrese Domažlice se nachází správní obvody 3 obcí s rozšířenou působností – Domažlice, Horšovský Týn a část správního obvodu Stod. Rozloha okresu je 1 124 km<sup>2</sup> tedy 14,9 % plochy Plzeňského kraje. Počet obyvatel v okrese je 61 265 a hustota činí 54,5 obyvatel na km<sup>2</sup>.

Okres Domažlice je také centrem bohaté kulturní tradice – oblast Chodska, nachází se zde chráněná krajinná oblast Český les a 27 maloplošných chráněných oblastí.<sup>33</sup>

## **7.2 Lokalizační předpoklady**

Pro vybraný region Domažlice a pro zpracování této bakalářské práce jsou lokalizační předpoklady stěžejní a velmi zásadní. Do lokalizačních předpokladů zahrnujeme jak přírodní, tak kulturně-historické předpoklady, které mají zásadní vliv na rozvoj cestovního ruchu v příhraničních regionech – okres Domažlice.

### **7.2.1 Vybrané přírodní předpoklady**

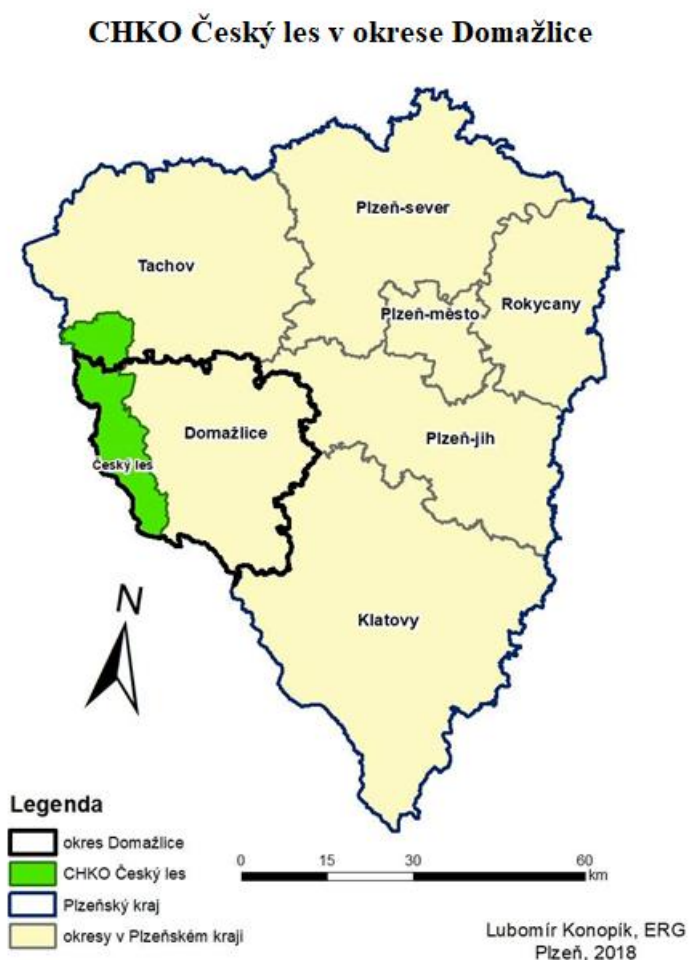
Okres je od východu vyplněn brázdami a pahorkatinami o nadmořské výšce okolo 450 metrů, jedná se o Chodskou pahorkatinu, Kdyňskou brázdu, Holýšovskou pahorkatinu a Sedmihoří. Jižní hranici okresu tvoří Všerubský průsmyk, který odděluje Šumavu a Český les, který tvoří západní hranici okresu s Německem. Zde se také nachází nejvyšší bod okresu a tím je Čerchov – 1042 m. n. m. Nejvýznamnějším tokem okresu je řeka Radbuza, která pramení nedaleko Poběžovic na úpatí Lysé hory. Nejvýznamnějšími přítoky jsou Zubřina a Černý potok. Mezi další přírodní turistická lákadla bezpochyby patří přírodní parky nacházející se na území okresu, jedná se o přírodní parky Český les, Sedmihoří a Zelenov.

---

<sup>33</sup> [https://www.czso.cz/documents/11252/17841404/charakteristika\\_domazlice.pdf/7ef7b3f9-b1fb-41d4-aaa8-5c1cf3ab784f?version=1.5](https://www.czso.cz/documents/11252/17841404/charakteristika_domazlice.pdf/7ef7b3f9-b1fb-41d4-aaa8-5c1cf3ab784f?version=1.5).

## CHKO Český les

Obrázek č. 2: Poloha CHKO Český les v okrese Domažlice



Zdroj: vlastní zpracování v programu ArcMap dle ArcČR 500

Turisticky atraktivní je především oblast neporušené krajiny Českého lesa protkaná řadou stezek a cyklotras. Český les je součástí souvislého lesního komplexu ve střední Evropě, označovaného jako zelená střecha Evropy. Dále je Český les součástí Evropského Zeleného pásu, který se rozprostírá na území přesahující 12 500 km od Barentsova moře, přes Střední Evropu až po Balkán a Černé moře, lze tedy říci, že oblast Českého lesa,

velmi málo poznamenaná lidskými zásahy je v celoevropském měřítku velmi významnou lokalitou (viz příloha B).<sup>34</sup>

Oblast Českého lesa je oblast s mnoha vzácnými živočichy a rostlinami, díky železné oponě se zde nacházelo uzavřené hraniční pásmo, které uchovalo unikátní přírodní celky. Tyto končiny byly od nepaměti nepřístupným hraničním hvozdem. V roce 2005 byl Český les vyhlášen Chráněnou krajinnou oblastí. Na území CHKO Český les nalezneme Národní přírodní rezervaci Čerchovské hvozdy, 17 přírodních rezervací a 10 přírodních památek. Do oblasti Českého lesa také zasahuje 7 evropsky významných lokalit: Na Požárech, Pavlova Huť, Kateřinský potok, Radbuza – Nový Dvůr – Pila, Haltravský hřeben, Niva Nemanického potoka a Čerchovský les. Další významnou zajímavostí, která se nachází na vrcholových partiích Českého lesa je hlavní evropské rozvodí labskodunajské. Nejvyšším vrcholem a také jednou z největších atraktivit je Čerchov, který se tyčí do výšky 1042 m. n. m.<sup>35</sup> Krajina Českého lesa je ideálním terénem jak pro cyklisty, tak pro pěší. K rozvoji přispívá neustále se rozšiřující síť cyklotras s novými informačními tabulemi, značením a v neposlední řadě kvalitním povrchem. Po vstupu do Evropské unie se naskytly nové možnosti přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Bavorskem. V oblasti cestovního ruchu v regionu je spolupráce s Německou stranou velmi důležitá. Společně financované projekty jsou v dnešní době stěžejní v rozvoji cestovního ruchu na Domažlicku. Mezi nejvíce známé společné projekty patří Dračí jezero (Drachensee) u německého města Furth im Wald nebo přeshraniční běžkařské trasy kolem Čerchova, které se nacházejí od Capartic až po německý Gibacht.<sup>36</sup>

### 7.2.2 Vybrané kulturně-historické předpoklady

Okres Domažlice, taktéž nazýván Chodsko. Chodsko je národopisná oblast, která je územně nepřesná a pohyblivá, obecně je však dnes považován okres Domažlice za oblast Chodska. Chodsko můžeme rozdělit na dolní a horní. Historicky privilegovaných chodských vsí je jedenáct – jsou jimi Draženov, Chodov, Klenčí pod Čerchovem, Starý Klíčov, Chodská Lhota, Mrákov, Pocinovice, Postřekov, Stráž, Tlumačov a Újezd.

---

<sup>34</sup> [www.europeangreenbelt.org](http://www.europeangreenbelt.org).

<sup>35</sup> <https://www.czso.cz/csu/xp/domazlice1>.

<sup>36</sup> <http://www.furth-drachensee.de/index.php/de/>.



Domažlice mezi chodské vsi nepatří, ale od počátku byly jejich přirozeným centrem. Chodsko je poslední národopisnou oblastí Čech, kde jsou dodnes živé lidové obyčeje, nářečí i lidový oděv. Horní Chodsko – oblast blíže hranicím je známá především řemesly. Znamé jsou například klenečská keramika, postřekovská krajka a kanafas. Obce na dolním Chodsku, ležící blíže Všerubskému průsmyku jsou spíše zemědělské. K celému Chodsku neodmyslitelně patří místní chodské kroje, které můžete potkat pravidelně každou neděli ráno v kostele, lidová dudácká muzika, která se rozeznívá při každé větší slavnosti, chodská keramika, originální chodské koláče a řemesla.<sup>37</sup>

### **7.2.2.1 Akce**

Chodské slavnosti se konají jako součást Svatovavřinecké pouti v polovině srpna v Domažlicích. Jsou to jedny z největších, nejnavštěvovanějších a nejstarších národopisných slavností v Čechách. V dnešní podobě jako představení folklórních souborů z Domažlicka, hostů z Čech i zahraniční, národní přehlídka dudáků, chodské tance a historický jarmark se konají od roku 1955. Hlavní scény jsou na náměstí u brány a v zahradě pod Chodským hradem. Pro děti jsou lákadlem kolotoče, střelnice a houpačky. Program Chodských slavností je velmi pestrý: ryze duchovní program, zážitky z folklórních vystoupení národopisných souborů, moderní zábava i stánky plné dobrého jídla a místních specialit.<sup>38</sup>

### **7.2.2.2 Historické památky**

Z historického hlediska jsou největším lákadlem regionu Domažlice, které jsou vyhlášeny městskou památkovou rezervací. Jejich největší chloubou je náměstí s loubím. Ve středu města také stojí kostel Narození Panny Marie s nejznámější dominantou města, válcovou věží, která je vychýlena od svislé osy o 60 cm. Z ochozu, který je ve výšce 56 metrů nad náměstím, si mohou návštěvníci prohlédnout celé Domažlice i jejich okolí včetně pohraničního pásma Českého lesa. V Domažlicích dále nalezneme Chodský hrad.

---

<sup>37</sup> <http://www.chodsko.net/chodskem/strucna-historie>.

<sup>38</sup> <http://www.chodskeslavnosti.cz/>.

V údolí řeky Radbuzy je po obou jejích březích rozloženo město Horšovský Týn, jedna z nejstarších městských památkových rezervací. Historické centrum města tvoří měšťanské domy, zvonice, radnice či kostel sv. Petra a Pavla s vyhlídkovou věží. Hlavní dominantou města je státní hrad a zámek s přílehlým zámeckým parkem.

Díky dříve procházejícím zemským stezkám dnes nalezneme v regionu zříceniny hradů, jako jsou Rýzmbek nebo Starý Herštejn, které sloužily jako obraná stavení těchto cest. Dalšími lákadly jsou zřícenina Nový Herštejn, tvrze v Puclicích a Lštění nebo třeba zámky v Osvračíně, Poběžovicích a v poslední řadě již zmíněném Horšovském Týně.

### **7.2.2.3 Muzea**

Pokud jde o poznávání místní historie a kultury je v okrese možnost navštívit mnoho muzeí a galerií. Nejvýznamnějšími jsou Muzeum Chodska, muzeum Jindřicha Jindřicha a kulturní centrum v Domažlicích, Muzeum příhraničí ve Kdyni, Dům dějin Holýšavska, Baarovo muzeum v Klenčí, Muzeum krojů v Postřekově, Dřevorubecké muzeum v Peci, Keltský skanzen v Jivjanech, Pamětní síň J. S. Koziny v Újezdě, kde je expozice zaměřená na historii chodské rebelie a život Chodů nebo Muzeum techniky a řemesel v Kolovči, které patří mezi nejobsáhlejší svého druhu v České republice.

### **7.2.2.4 Rozhledny**

Nejnámějším vyhlídkovým místem je Kurzova věž, kamenná věž na nejvyšším vrcholu Českého lesa. Věž na Čerchově byla dříve symbolem tzv. studené války v nepřístupném vojenském areálu, dnes je místem česko-německého setkávání. U města Kdyně nalezneme dvě rozhledny. Vyhlídková věž hradu Rýzmbek skýtá pohled na celé Domažlicko a rozhledna Koráb ležící na stejnojmenném vrchu. Nádherné výhledy nejen na města ale i krásné kopcovité okolí nabízí věž kostela sv. Patra a Pavla v Horšovském Týně a šikmá věž při kostele Narození Panny Marie v Domažlicích. Nejvyhledávanějšími vyhlídkovými místy jsou Hrádek nad Újezdem se sochou Jana Sladkého Koziny a Výhledy nad Klenčím odkud při dobré viditelnosti můžete spatřit i Plzeň. V posledních letech bylo v regionu vystavěno několik nových vyhlídkových věží, které díky použití dřevěného přírodního materiálu velmi dobře zapadají do přirozeného rázu okolí.

Rozhledny se nacházejí na Šibeničním vrchu u Horšovského Týna, v Chrastavicích, Tlumačově, Kvíčovicích, Bělé nad Radbuzou, Semněvicích, Čermné a rozhledna Markéta u Libkova.<sup>39</sup>

### **7.3 Realizační předpoklady**

Pod realizační předpoklady je zahrnula cyklo doprava a informační centra nacházející se na území okresu Domažlice.

#### **7.3.1 Cyklo doprava**

Oblast okresu je pro budování cyklotras vhodná. Postupem času zde vznikla hustá síť cyklostezek, zejména v oblasti CHKO Český les a v okolí města Domažlice. Nejvýznamnější evropského formátu na území okresu jsou EuroVelo 13, která vede napříč Evropou v oblastech bývalé železné opony, stezka kopíruje česko-německou hranici. Další je Mezinárodní dálková cyklotrasa CT 3 Mnichov – Praha a kopíruje dávnou významnou obchodní stezku. Vyhledávaným úsekem je zejména úsek cyklostezky Domažlice – Furth im Wald. V okrese je mnoho dalších cyklotras jako cyklotrasa č. 2287 – Luženičky – Lísková, cyklotrasa č. 2014 – Domažlice – Drachensee – Mrákov, okruhy Baldov, Hrádek, Draženov nebo cyklotrasa Přátelství, které převážně provází návštěvníky přes zajímavá místa oblasti.<sup>40</sup>

#### **7.3.2 Informační centra**

Na území okresu se nachází 7 informačních center. Veškeré potřebné informace mohou turisté získat v centrech v Domažlicích, Horšovském Týně, Poběžovicích a v Klenci pod Čerchovem. Ve zbývajících centrech jsou poskytované informace spíše v rámci města, ve kterém se nachází. Při terénním výzkumu byla informační centra navštívena a byla v nich často vedené expertní rozhovory.

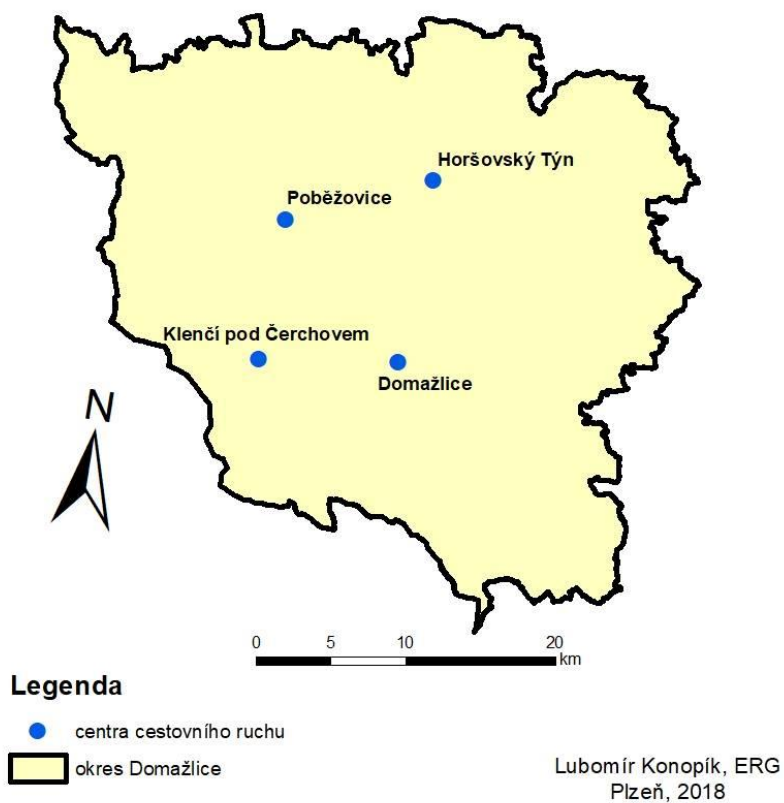
---

<sup>39</sup>[http://www.svazekdomazlicko.cz/e\\_download.php?file=data/editor/77cs\\_1.pdf&original=Image\\_prospekt\\_165x233\\_CZ\\_web.pdf](http://www.svazekdomazlicko.cz/e_download.php?file=data/editor/77cs_1.pdf&original=Image_prospekt_165x233_CZ_web.pdf).

<sup>40</sup> <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-sportavolnycas/>.

Obrázek č. 3: Důležitá centra cestovního ruchu v okrese Domažlice

### Centra cestovního ruchu v okrese Domažlice

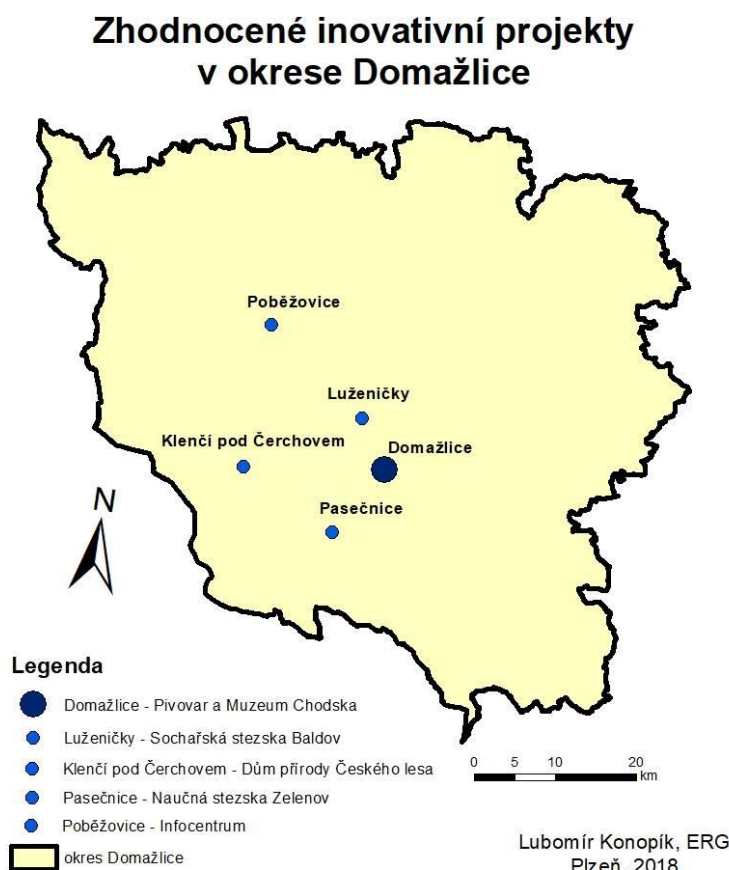


Zdroj: vlastní zpracování v programu ArcMap podle ArcČR 500

## 8 ZHODNOCENÍ INOVACÍ U VYBRANÝCH ATRAKTIVIT CESTOVNÍHO RUCHU A JEJICH DOPADU NA REGIONÁLNÍ ROZVOJ

Pro výzkum inovací bylo vybráno časové období od roku 2004 až po současnost. Důvodem tohoto časového úseku je příliv nových investic z Evropské unie na podporu rozvoje cestovního ruchu, jak již bylo zmíněno v kapitole o regionální politice Evropské unie. Tyto finanční prostředky zvyšují předpoklady a možnosti při realizaci inovativních projektů (viz příloha C, D, E, F). V okrese Domažlice bylo v období od roku 2007 do současnosti podpořeno evropskými strukturálními a investičními fondy podpořeno 153 projektů.

Obrázek č. 4: Zhodnocené inovativní projekty v okrese Domažlice



Zdroj: vlastní zpracování v programu ArcMap dle ArcČR 500

## 9.1 Naučná stezka Zelenov

Naučná stezka se nachází jihozápadně od Domažlic v Přírodním parku Zelenov. Stezka vznikla v roce 2016 a je napojena bezprostředně na město Domažlice. Provází návštěvníky nejzajímavějšími místy přírodního parku Zelenov. Okruh stezky měří necelých 10 km. Pokud si návštěvník netroufne na zdolání celé délky trasy, může se napojit ze záchytného parkoviště a obejít kratší okruh. Na stezku se lze také dostat z vlakové zastávky Babylon – Hadrovec, která je vzdálena 1 km od záchytného parkoviště (viz příloha G).

Obrázek č. 5: Mapa stezky Zelenov a ukázka z komentované výuky



Zdroj : [www.domazlicke-lesy.cz](http://www.domazlicke-lesy.cz)

Na stezce nalezneme mnoho odpočinkových míst s krásným výhledem. Stezka je vybavena interaktivními informačními tabulemi se speciální mobilní aplikací. Informační tabule seznámí návštěvníky formou zábavné poznávací soutěže s téměř veškerou faunou a flórou v přírodním parku Zelenov. Nejzajímavější druhy zvířat mají k sobě přiřazený QR kód, který si mohou návštěvníci pomocí mobilní aplikace načíst do mobilního

telefonu. Díky této inovaci si děti tato zvířata mohou nejen prohlédnout ale i poslechnout. Aplikace je volně přístupná ke stažení pro Google Android a Apple iOS.

Zhodnocení inovace proběhlo především terénním výzkumem, jak osobní návštěvou, tak expertním rozhovorem s panem Ing. Josefem Forstem ze společnosti Domažlické městské lesy s.r.o, který osobně inicioval vznik této inovativní naučné stezky. Podle slov Ing. Josefa Forsta vznikla stezka za účelem posílení rekreační funkce lesů, usměrňování návštěvnosti území a také v rámci výuky lesní pedagogiky, jak pro účely nedalekého výukového a rekreačního centra Zelenov, tak pro obvyčejné návštěvníky přírodního parku Zelenov. Stezka je velmi prospěšná pro školy, které navštěvují výukové centrum s lesní pedagogikou, pro rodiny s dětmi, které si vyhrají s mobilní aplikací a interaktivními informačními tabulemi nebo také pro řadu lidí, kteří hledají klidnou lokalitu v přírodě.<sup>41</sup>

Velmi inovativní a moderní věcí je především použití mobilní aplikace pro výuku a poznání přírody. Skloubení přírody a techniky je velmi zajímavým nápadem a v tomto případě rozhodně přínosným pro cestovní ruch a turistiku v regionu. Díky dotaci z Evropského fondu Rozvoj venkova ve výši 500 000 Kč a následného vzniku této moderní naučné stezky Přírodní park Zelenov rozhodně zvyšuje konkurenceschopnost regionu v oblasti cestovního ruchu a jednoznačně zlepšuje volnočasové vyžití sportovního rázu, jak pro místní obyvatelstvo, tak pro návštěvníky z jiných lokalit. Jelikož jde v podobě použití mobilní aplikace pro výuku a poznání o zavedení zcela nové služby v regionu je tento typ inovace zařazen pod produktové, které zahrnují poskytování zcela nových služeb.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Expertní rozhovor – Ing. Josef Forst – Domažlické městské lesy s.r.o.

<sup>42</sup> <http://www.domazlicke-lesy.cz/cs/uvod-turistickecile/>.

## 9.2 Dům přírody v Klenčí pod Čerchovem

Dům přírody, který byl slavnostně otevřen v roce 2016, nalezneme v Klenčí pod Čerchovem přímo na náměstí v objektu bývalé pošty. Dům nabízí především trvalou interaktivní expozici na téma Proměny krajiny Českého lesa v čase. Za použití moderního 3D modelu reliéfu Českého lesa se může návštěvník seznámit s každým vrcholem v území. Expozice se také věnuje místní přírodě, historii a vývoji krajiny od prvotní kolonizace pohraničních hvozdu, přes rozvoj průmyslové výroby především skla až po vylidnění obcí v důsledku hraničního pásma. Celou expozici Vás provede maskot domu přírody Českého lesa čáp bílý. Dílčí expozice je věnována proměňující se přírodě a zaniklým obcím. Doba trvání prohlídky expozice trvá okolo 1 hodiny. Mezi další aktivity domu patří spolupřádání fotosoutěže společně s Agenturou ochrany přírody a krajiny ČR, správou CHKO Český les a městysem Klenčí pod Čerchovem.

Obrázek č. 6: Interiér Domu přírody v Klenčí pod Čerchovem



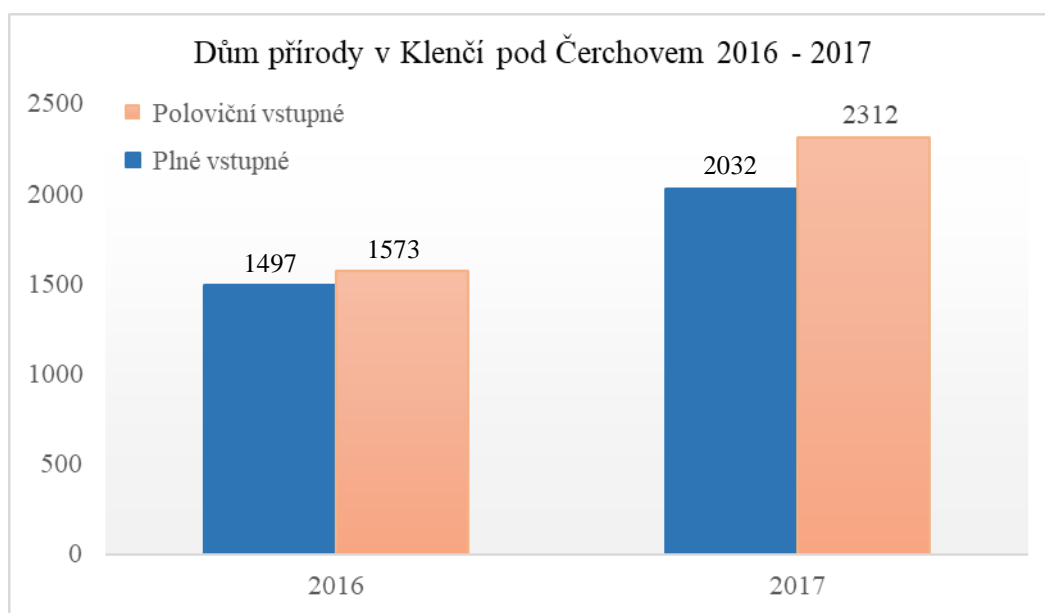
Zdroj: [www.dumprirody.cz](http://www.dumprirody.cz)



Jako inovaci lze označit celý projekt Dům přírody Českého lesa, který je ojedinělým projektem. Byl realizován díky finanční podpoře Ministerstva životního prostředí z Operačního fondu „Životní prostředí“. Realizátorem stavby a provozovatelem domu přírody Český les je Městys Klenčí pod Čerchovem. Nové a inovativní je také využívání vzdělávacích programů a her pro děti, zaměřené na přírodu Českého lesa, ochranu životního prostředí a vnímání krajiny. Tyto programy jsou lákadlem pro nové návštěvníky především z řad škol a vzdělávacích skupin. Dalšími zajímavými novinkami je například 3D model, tematické přednášky, regionální produkty nebo prezentace řemesel a folklóru Českého lesa (viz příloha H).<sup>43</sup>

Dům po svém vzniku v roce 2016 každoročně přiláká do městyse Klenčí pod Čerchovem mnoho turistů, jak je doloženo v následující tabulce návštěvnosti:

Obrázek č. 7: Návštěvnost - Dům přírody v Klenčí pod Čerchovem



Zdroj: vlastní zpracování dle dat získaných při terénním výzkumu

Dle dat návštěvnosti a rozhovoru s vedoucí odboru kultury v informačním centru Klenčí pod Čerchovem Mgr. Marií Kobesovou lze zhodnotit, že efekt domu přírody na regionální

<sup>43</sup> <http://www.dumprirody.cz/dum-prirody-ceskeho-lesa/>.

rozvoj v oblasti je bezpochyby pozitivní. Důležitým aspektem je určitě vzdělávací stránka věci, která napomáhá informovanosti zejména dětem a mladistvým, ale také návštěvníkům z řad dospělých. Do městyse přijíždějí návštěvní skupiny i ze vzdálených míst České republiky, které dokazují zlepšení konkurenceschopnosti oblasti na trhu cestovního ruchu. Nárůst turistů má za následek příliv financí, ekonomický růst a zvýšení návštěvnosti dalších atraktivit a služeb v oblasti jako jsou Baarovo muzeum, památník Výhledy nebo restaurační a ubytovací zařízení. Dům přírody nabízí výrazně zlepšené služby v rámci prohlídky a řadí se do inovací produktových.<sup>44</sup>

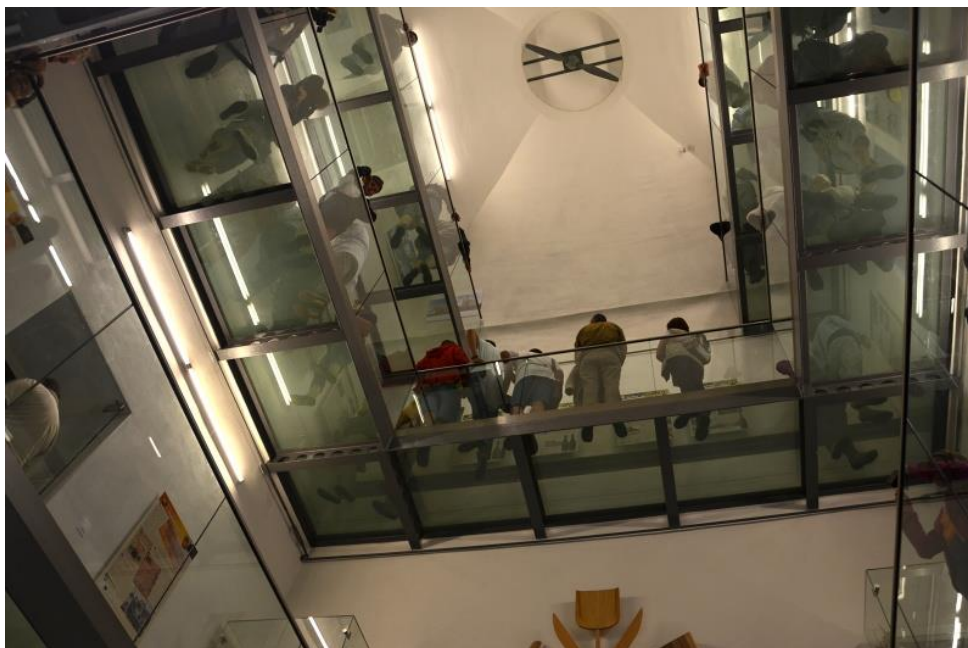
### **9.3 Kulturní centrum – Pivovar Domažlice**

V roce 2015 byl otevřen opravený Hvozď (viz příloha I) – část bývalého domažlického pivovaru, kde se dnes nachází originální expozice o historii pivovarnictví v regionu. Ve hvozdu jsou zpřístupněny exponáty a informační panely vážící se k výrobě piva v Domažlicích a okolních zaniklých pivovarech. Jedná se teprve o první etapu rekonstrukce domažlického pivovaru. Jedná se o architektonicky originálně řešený prostor s prosklenými lávkami, které provází návštěvníky celou expozicí. V další etapě rekonstrukce se zbylé části budovy změní v knihovnu, restauraci, galerii a hlavně v minipivovar. Doba komentované prohlídky se pohybuje kolem 50 minut. Expozice je bezbariérová, takže slouží i pro návštěvníky s handicapem. Tuto expozici navštívilo již více než 3000 návštěvníků.<sup>45</sup> Nové kulturní centrum je novinkou především moderním architektonickým zpracováním, které využívá prosklené lávky umístěné po okrajích zrekonstruovaného Hvozdu. Další novinkou je zavedení výrazně vylepšené expozice na téma pivovarnictví, které doposud v regionu chybělo. Nezpochybnitelným faktem je, že tato realizace první etapy rekonstrukce budovy bývalého domažlického pivovaru významně zlepšila image města Domažlice, jelikož se jedná o architektonicky povedenou a velmi dobře provedenou opravu i z vnější strany budovy.

Obrázek č. 8: Prosklený interiér Pivovaru Domažlice

<sup>44</sup> Expertní rozhovor – Mgr. Marie Kobesová – Turistické informační centrum Klenčí pod Čerchovem.

<sup>45</sup> <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-kulturnicentrumpivovardomazlice/>.



Zdroj: [www.idomazlice.cz](http://www.idomazlice.cz)

Významný příspěvek má rekonstrukce i na zlepšení poskytovaných služeb Městského kulturního střediska v Domažlicích, které zde má umístěnou svoji novou kancelář, ve které je možno získat informace ohledně cestovního ruchu, informační letáky nebo třeba požádat a následně nechat vystavit Plzeňskou kartu. Inovace zrealizované při tomto projektu se dají zařadit do tří skupin. Architektonické provedení stavby je originální a ojedinělé a proto se dá tato inovace zařadit jak do produktových, tak marketingových inovací. Pokud bereme v potaz, že díky projektu došlo ke zřízení nové kanceláře kulturního střediska a organizaci nového pracovního místa a tím pádem ke změnám v rozdělení práce můžeme inovaci zařadit do organizačních inovací.<sup>46</sup>

#### **9.4 Sochařská stezka na Baldov**

V roce 2013 byla v rámci sochařského sympozia Tusta Sculpta vytvořena sochařská stezka na Baldov. Sochy vytvořili čeští i zahraniční umělci, inspirací byla historická

---

<sup>46</sup> Expertní rozhovor – paní Jankovcová – Městské informační centrum Domažlice.

událost, která se zde odehrála před staletími (viz příloha J). Díla jsou opatřena autorskými popiskami jednotlivých děl a texty s odkazy na bitvu, která se zde udála na závěr V. křížové výpravy proti husitům 14. srpna 1431. V roce 2015 byl odhalen také pomník bitvy u Domažlic – kalich vysoký 6 metrů. Stezka obsahuje sochy s popisem od autora sochy s názvem a s pojetím uměleckého díla, dále na stezce nalezneme dřevěné lavičky z přírodních materiálů. Stezka je dlouhá 1,2 km a vede na vyhlídkové místo Baldovské návrší, kde nalezneme panoramatickou mapu.<sup>47</sup>

Obrázek č. 9: Pomník v podobě kalichu na konci Sochařské stezky na Baldov



Zdroj: [www.idomazlice.cz](http://www.idomazlice.cz)

Originalitou a moderním provedením vznikla sochařská galerie v přírodě zaměřená na vítězství husitů v bitvě u Domažlic roku 1431. Na stezce je možno obdivovat sochařské umění, přiučit se zajímavé informace o historii okolí Domažlic a také relaxovat na dřevěných designových lavičkách. Stezka nabízí dobré volnočasové vyžití v okolí okresního města, tím pádem zvyšuje kvalitu života místních obyvatel. Investicemi a

<sup>47</sup> <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-tipynavylety/>.

iniciativou do projektů jako je zhotovení pomníku v podobě velkého kalichu, který připomíná historii okolí města je rozhodně správná cesta pro vylepšení image regionu v oblasti cestovního ruchu. Zřízení sochařské galerie v přírodě je jedinečným projektem, který je v regionu zcela nový a ojedinělý. Inovace tohoto typu se svojí originalitou řadí do produktových a také do marketingových inovací. Inovace není speciálně zaměřena na žádnou skupinu lidí, je určena pro všechny věkové kategorie od dětí až po seniory.<sup>48</sup>

### **9.5 Cyklostezka Domažlice – Furth im Wald**

Trasa mezinárodní cyklotrasy vede z Domažlic do 20 km vzdáleného Furth im Waldu v koridoru bývalé kupecké stezky. Trasa je součástí mezinárodní cyklotrasy Praha – Plzeň – Regensburg – Mnichov a na českém území je značena číslem 3 (CT3). Z Domažlic vede trasa po stezce podél řeky Zubřiny (viz příloha K), za Havlovicemi podjíždí železniční trať a u železniční zastávky Havlovice ji přejíždí po unikátně technicky vyřešeném akvaduktu, který kromě cyklostezky převede přes trať také náhon řeky Teplá Bystřice. Dále pokračuje trasa do Babylonu, který je se svým koupalištěm, minigolfem, kempem a několika restauracemi centrem pro turisty. Odtud stezka vede k Sokolově vyhlídce kolem Jezírka lesních víl se studánkou a posezením u sv. Václava až do Dolní Folmavy, kde se nachází restaurace s dětským hřištěm. Poté se trasa vine lesem a loukami až k hraničnímu odpočívadlu s vyhlídkou na údolí Německa. Na německé straně trasa vede následně před město Furth im Wald až k přehradě Drachensee.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> Expertní rozhovor – paní Jankovcová – Městské informační centrum Domažlice.

<sup>49</sup> <https://www.idomazlice.cz/cs/sport-cyklotrasy/>.



Obrázek č. 10: unikátně architektonicky řešený akvadukt u Havlovic



Zdroj: [www.idomazlice.cz](http://www.idomazlice.cz)

Dnešní podoba cyklotrasy vznikala postupně podle finančních zdrojů, úsek mezi Domažlicemi a Babylonem vznikl v roce 2006 jako první část projektu.<sup>50</sup> Technický skvost v podobě akvaduktu byl vystavěn v roce 2011. Součástí projektu cyklostezky je také Čertova naučná stezka na Babylonu, která je pojmenována po známém místním viklanu Čertův kámen. Kromě dvanáctikilometrové stezky pro rodiny s dětmi zde nalezneme velké hřiště, odpočinkovou zónu nebo tabule s texty o přírodních zajímavostech v okolí. Cyklotrasa je vhodná pro rodiny s dětmi a pro seniory, díky svému nenáročnému profilu.<sup>51</sup>

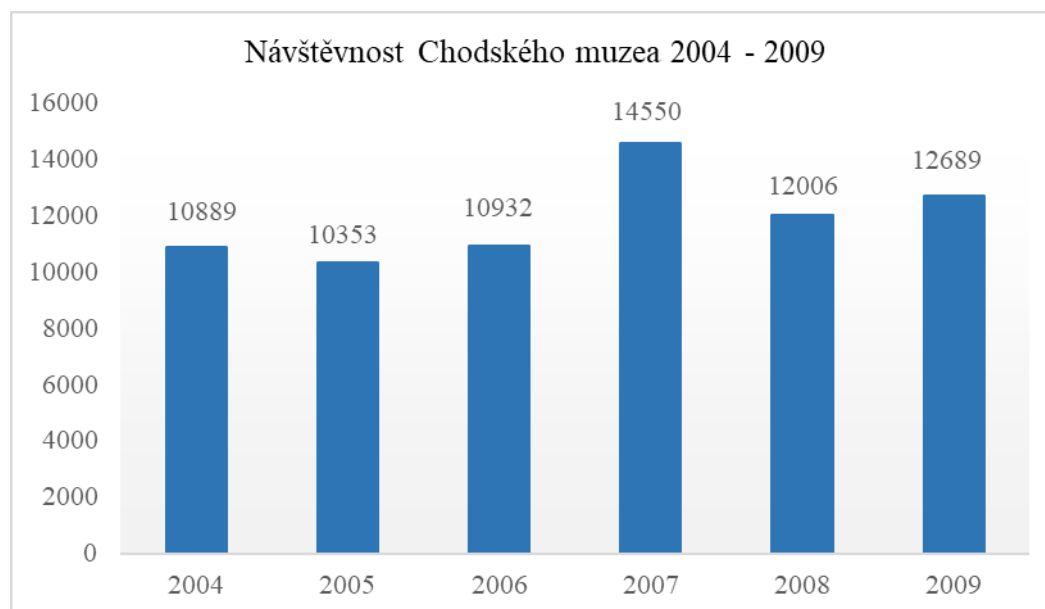
Díky propojení mezi českou a německou stranou přivádí trasa na českou stranu mnoho turistů z řad německých občanů. Zvýšení návštěvnosti v největší atraktivitě města Domažlice tedy v Chodském muzeu sídlícím v Chodském hradu bylo rapidní mezi roky 2006 a 2007. Podle slov průvodkyně muzea je jedním z faktorů nárůstu návštěvnosti také

<sup>50</sup> <http://www.plzenskonakole.cz/cz/na-cyklovylet-chodskem-s-detmi-a-cyklistikem-885.htm>.

<sup>51</sup> <http://www.cyklostezka-ppr.cz/>.

z řad německých turistů bezesporu dokončení mezinárodní cyklotrasy Furth im Wald – Domažlice.<sup>52</sup>

Obrázek č. 11: Návštěvnost Chodského hradu v letech 2004 - 2009



Zdroj: vlastní zpracování dle dat získaných při terénním výzkumu

Cyklotrasa je inovativní díky svému provedení, jak technického rázu – akvadukt u Havlovic, tak tím, že je mezinárodní a spojuje Českou republiku s Německem. Jde o významné vylepšení v provedení trasy cyklostezky zejména v technických specifikacích a změny v designu, těmito atributy se vyznačují inovace produktové a marketingové. Díky svému nenáročnému profilu je zaměřena na seniory a rodiny s dětmi. Pomocí naučné stezky dělá cyklistický prožitek zajímavý a vzdělávací zejména pro děti. Stezka přivádí do regionu a to zejména do letoviska Babylon a okresního města zahraniční turisty z Německa. Zvyšuje návštěvnost ostatních atraktivních cílů v Domažlicích a okolí a sportovní vyžití pro místní obyvatelstvo. Turisté a cyklisté využívají restauračních zařízení a ostatních služeb podél trasy. Využívání těchto služeb má samozřejmě pozitivní vliv na vývoj místní ekonomiky a nabízí nová pracovní místa ve službách sloužících turistům.

<sup>52</sup> Expertní rozhovor – paní Jankovcová – Městské informační centrum Domažlice.

## 9.6 Muzeum Chodska v Domažlicích

Původně gotický hrad, dnes muzeum s expozicí věnovanou historii Domažlicka (viz příloha L). Součástí je představení pravěku a starověku nebo ukázka chodské svatby. Pod muzeum spadá také muzeum Jindřicha Jindřicha a galerie Bratří Špillarů. Od roku 2015 se muzeum začalo angažovat v pořádání a organizování nových a různorodých akcí. Akce jako Dům řemesel, Letní kino v atriu Chodského hradu, Výtvarné dílny pro děti, Vojenský kemp v zahradě pod hradem, pořádání besed nebo výstavy fotografií napomáhají propagaci a jsou přínosnou novinkou kulturního vyžití v regionu. Jen během roku 2017 proběhlo v Chodském hradu 10 různých výstav s odlišnou tematikou. Opomenout nesmíme ani programy pro školy, které jsou pravidelně pořádány v prostorách hradu. Na jaře roku 2016 byla otevřena nová expozice v muzeu Jindřicha Jindřicha představující národopisnou sbírku. Součástí je i poslechová místnost zaměřená na dudáckou muziku, historii Chodských slavností a vývoj chodského folklóru.<sup>53</sup>

Obrázek č. 12: Expozice Chodského muzea

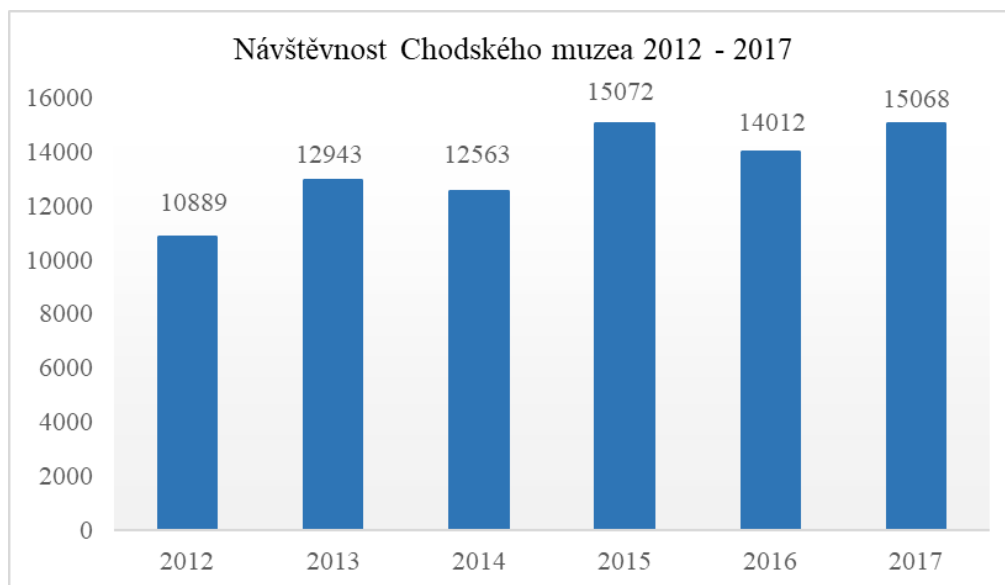


Zdroj: [www.muzeum-chodska.cz](http://www.muzeum-chodska.cz)

<sup>53</sup> <http://www.muzeum-chodska.com/>.



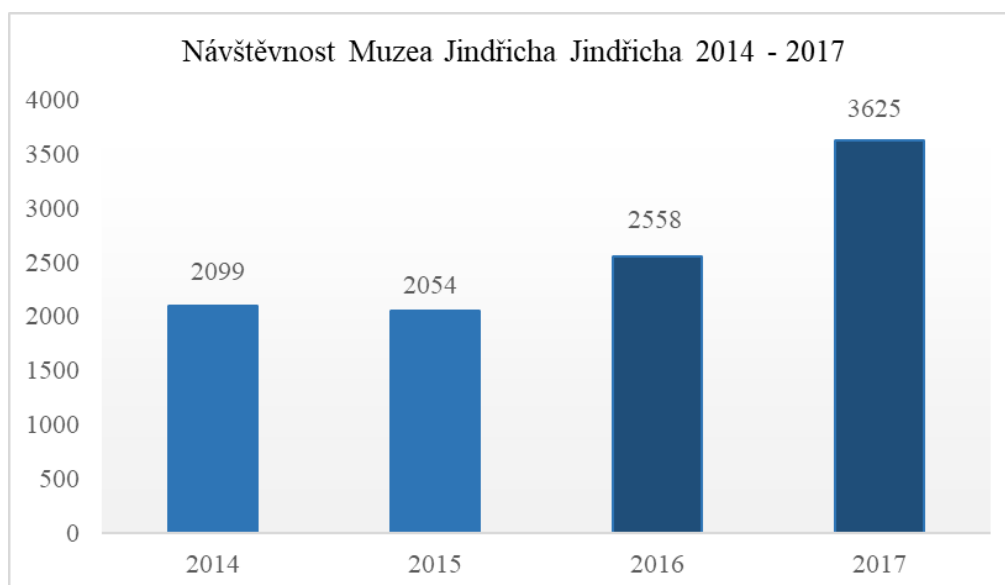
Obrázek č. 13: Návštěvnost Chodského muzea v letech 2012 – 2017



Zdroj: vlastní zpracování dle dat získaných při terénním výzkumu

Po zavedení nového konceptu poskytování služeb v roce 2015 a větší angažovanosti v pořádání nových akcí a výstav se návštěvnost Chodského muzea zvedla v řádech tisíců. Velmi přínosným nápadem bylo zavedení pořádání programů pro školy, které jsou zábavné a přínosné pro děti všech věkových kategorií.

Obrázek č. 14: Návštěvnost nové expozice v muzeu Jindřicha Jindřicha



Zdroj: vlastní zpracování dle dat získaných terénním výzkumem

Díky angažovanosti jsou do kultury ve městě získávány nové finanční prostředky, které napomohly otevření nové expozice v muzeu Jindřicha Jindřicha. Podle zpracované tabulky návštěvnosti rekonstrukce pomohla a zvýšila zájem turistů o nově otevřenou expozici i s poslechovou místností dudácké muziky. Podle obou zkoumaných kulturních atraktivit je patrné, že uskutečněné inovace napomohly přilákat nové turisty do města. Inovace je zaměřena pro návštěvníky všech věkových kategorií. V tomto případě je zařazení velmi jednoduché, jedná se o zavedení nových organizačních metod a vytvoření nových typů spolupráce, které spadají typologicky pod organizační inovace, díky pořádání různých akcí je zlepšené také image města a tím pádem se inovace mlže řadit i pod inovace marketingové.

### **9.7 Informační centrum**

Při výzkumu bylo navštíveno informační centrum Domažlice, kde byl proveden expertní rozhovor s paní Janovcovou, odpovědnou pracovnící místního infocentra. Pomocí rozhovoru byly představeny moderní postupy a novinky, které jsou používány a poskytovány informačním střediskem. Inovativních projektů zde bylo v posledních letech realizováno více.

Mezi nejnovější inovativní projekty patří zprovoznění interaktivní mapy na internetových stránkách, ve které jsou k nalezení veškeré turistické cíle v regionu. Dalším inovativním projektem je používání QR kódů. Informační centrum začalo QR kódy používat skoro ve všech oblastech své práce. V dnešním světě chytrých telefonů jsou QR kódy velmi praktickým pomocníkem a slouží k rychlému přenosu informací do mobilního zařízení nebo tabletu pomocí aplikace, kterou si návštěvník může zdarma stáhnout na internetu. Pomocí této aplikace se QR kód vyfotí a na zařízení se zobrazí požadovaný obsah. Díky této schopnosti je informačním centrem QR kód poslední dva roky používán na veškeré nově vydané publikace a informační tabule u turistických cílů.

Dalším inovativním projektem je Turistická hra – Domažlicko s mobilem v kapse. Hra funguje na bázi zmíněného QR kódu. Hra provede návštěvníka malebnou krajinou celé oblasti Domažlicka. Do hry se snaží pořadatelé zahrnout co nejvíce turistických cílů, aby

byla hra atraktivní pro všechny. Do hry je momentálně zahrnuto již přes 120 míst, kde je možné pomocí aplikace v mobilním zařízení načíst rychlé informace z QR kódů.

Poslední inovací je především organizace propagace a vydávání nových materiálů, která v posledních letech probíhá na bázi vzájemné spolupráce všech infocenter v regionu. Za zmínku stojí organizace stánku ČESKÝ LES, DOMAŽLICKO, který bylo možné navštívit na veletrzích Regiontour 2018 Brno, ITF Slovakiatour 2018 Bratislava nebo třeba na veletrhu v bavorském Mnichově – Die Reise und Freizeitmesse 2018.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> <https://www.idomazlice.cz/cs/>.

## ZÁVĚR

Hlavním cílem této bakalářské práce byl výzkum inovací a následné zhodnocení jejich přínosu a vlivu na regionální rozvoj v okrese Domažlice.

V regionu byla provedena analýza předpokladů pro cestovní ruch. Okres Domažlice je díky svým bohatým přírodním předpokladům v podobě příhraničního zachovalého území CHKO Český les unikátní. Další předností regionu jsou bezesporu kulturně-historické předpoklady. Oblast Chodska je poslední národopisnou oblastí Čech, kde jsou dodnes používané místní kroje, nářečí a lidové obyčeje. Poloha regionu v příhraničí je pro oblast výhodou, jelikož sousedí s ekonomicky silnou spolkovou zemí Bavorsko.

Nejdůležitější částí práce byl terénní výzkum, který probíhal především formou rozhovorů s pověřenými a náležitě informovanými osobami o dané atraktivitě – zástupci podniků, vedoucími zaměstnanci infocenter. Při výzkumu byly zjišťovány statistická data a kvalitativní hodnocení formou expertních rozhovorů. Hlavním problémem výzkumu bylo získání statistických dat, jelikož se u určitých atraktivit cestovního ruchu sleduje jen minimum ukazatelů.

Po získání informací o jednotlivých vybraných inovačních projektech bylo hlavní náplní práce zařazení inovací do jednotlivých typů podle určeného členění a zjištění cílové skupiny osob, pro něž je inovace určena. Nejdůležitějším bodem je zhodnocení vlivu inovací na regionální rozvoj v oblasti.

V regionu byly zjištěny nejčastěji inovace produktové. Druhou nejčastější skupinou byly inovace marketingové a třetím typem inovace organizační. Překvapivým výsledkem také bylo zjištění, že většina zkoumaných atraktivit jsou projekty, které se dají z pohledu typologie inovací zařadit do více skupin.

Naučná stezka Zelenov a Dům přírody Českého lesa v Klenčí pod Čerchovem byly zaměřeny především na návštěvníky z řad rodičů s dětmi. Dům přírody má pozitivní vliv na regionální rozvoj v oblasti i z pohledu ekonomického, díky přílivu nových turistů do Klenčí pod Čerchovem.

Dalším projektem je kulturní centrum Pivovar Domažlice, který je víceúčelový. Architektonické provedení se řadí do produktových a marketingových inovací. Další

inovací je zřízení nové kanceláře městského kulturního střediska s nabídkou nových služeb, které se řadí do organizačních inovací. Tato inovace má spíše dopad na regionální rozvoj z pohledu vylepšení image města. Nabízí kulturní vyžití a vytvoření nová nabídka kulturního vyžití a vytvoření nových pracovních pozic.

Sochařská stezka na Baldov a cyklostezka Furth im Wald – Domažlice jsou projekty, které provedením řadíme do inovací produktových a marketingových. Stezka přivádí do regionu ekonomicky silné zahraniční turisty z Německa, zvyšuje návštěvnost ostatních cílů cestovního ruchu v okolí a má komplexně pozitivní vliv na regionální rozvoj, jak v oblasti zvýšení životní úrovně díky možnosti sportovního vyžití, zvýšení konkurenceschopnosti regionu, tak především z pohledu posílení ekonomiky a finančního přínosu.

Muzeum Chodska je jednoznačně svým novým konceptem poskytování služeb a organizací nových akcí zařazeno do inovací organizačních a marketingových. Dle statistických dat návštěvnosti je reorganizace, která proběhla v roce 2015 přínosem, zejména pro místní obyvatele, kterým je nabízeno mnoho akcí. Dobrý dopad má práce muzea také na marketingovou stránku města.

V okrese bylo nalezeno mnoho nových inovativních projektů, které bezpochyby přispívají regionálnímu rozvoji v oblasti. Produktové inovace jsou nejčastějším typem inovativních projektů v oblasti. Následují je inovace marketingové a organizační. Výzkum prokázal, že inovativní přístup v oblasti cestovního ruchu pozitivně pomáhá regionu zvýšit svoji regionální konkurenceschopnost a image. Jsou zde také projekty, jako je výstavba nového zimního stadionu, rekonstrukce fotbalového areálu nebo zcela nové baseballové hřiště v Domažlicích, které je těžké pojmenovat přímo inovativními, ale každopádně jsou v regionu ojedinělé, nové a především ekonomicky prospěšné. Nabízí nové pracovní pozice a lákají do regionu nové vlny turistů a investorů.

Okres Domažlice lze díky jeho přírodnímu a kulturně-historickému bohatství řadit mezi atraktivní regiony České republiky. Z tohoto důvodu lze cestovní ruch v regionu považovat jako jednu z prioritních rozvojových oblastí, do které by mělo být v budoucnu investováno. Rozvoj cestovního ruchu, jak je na příkladech v praktické části této práce dokázáno, přispívá ke zvýšení návštěvnosti, umožňuje rozšiřování pracovních příležitostí

pro místní obyvatelstvo a také vytváří vyšší finanční příjmy pro obce a města v regionu, které mohou podpořit další rozvoj území.

V současné době, především se změnami životního stylu a nárůstem volnočasových aktivit obyvatelstva je snahou regionů, zejména venkovských s přírodními předpoklady, zabezpečit a vylepšit regionální rozvoj podporou cestovního ruchu. V dnešní době, kdy je konkurence mezi jednotlivými oblastmi cestovního ruchu velká, už nestačí nabízet jen atraktivní prostředí v podobě – lesů, luk, krajiny a nedotčeného krajinného bohatství. Dnes se na poli cestovního ruchu vede tvrdý boj a musí se správně a efektivně investovat do dnes například populárních naučných stezek v přírodě, cyklotras nebo bohatého kulturního vyžití. Druhou stránkou, na kterou je v dnešní době v oblasti cestovního ruchu nutné se zaměřit je marketing.

Oblast cestovního ruchu v okrese Domažlice je inovativním projektům nakloněna a ubírá se správným směrem. Investice se zde daří směřovat na důležité oblasti v rámci cestovního ruchu a to například na výstavbu naučných stezek nebo do marketingu. V práci bylo prokázáno, že cestovní ruch zvedá pomocí inovačních projektů regionální konkurenceschopnost, image oblasti, zvyšuje životní úroveň obyvatelstva a vylepšuje ekonomickou prosperitu regionu.

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Poloha okresu Domažlice na mapě České republiky .....	29
Obrázek č. 2: Poloha CHKO Český les v okrese Domažlice .....	31
Obrázek č. 3: Důležitá centra cestovního ruchu v okrese Domažlice.....	36
Obrázek č. 4: Zhodnocené inovativní projekty v okrese Domažlice .....	37
Obrázek č. 5: Mapa stezky Zelenov a ukázka z komentované výuky .....	38
Obrázek č. 6: Interiér Domu přírody v Klenčí pod Čerchovem .....	40
Obrázek č. 7: Návštěvnost - Dům přírody v Klenčí pod Čerchovem.....	41
Obrázek č. 8: Prosklený interiér Pivovaru Domažlice.....	42
Obrázek č. 9: Pomník v podobě kalichu na konci Sochařské stezky na Baldov .....	44
Obrázek č. 10: unikátně architektonicky řešený akvadukt u Havlovic.....	46
Obrázek č. 11: Návštěvnost Chodského hradu v letech 2004 - 2009 .....	47
Obrázek č. 12: Expozice Chodského muzea.....	48
Obrázek č. 13: Návštěvnost Chodského muzea v letech 2012 – 2017 .....	49
Obrázek č. 14: Návštěvnost nové expozice v muzeu Jindřicha Jindřicha .....	49

## **SEZNAM ZKRATEK**

AIEST – Mezinárodní sdružení expertů cestovního ruchu

ČR – Česká republika

ČSÚ – Český statistický úřad

EU – Evropská unie

CHKO – Chráněná krajinná oblast

kol. – kolektiv

OECD – Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

ORP – obec s rozšířenou působností

OSN – Organizace spojených národů

UNWTO – Světová organizace cestovního ruchu

vyd. – vydání

WTTC – Světová rada cestování a cestovního ruchu



## SEZNAM ZDROJŮ

DOKOUPIL, Jaroslav; MATUŠKOVÁ, Alena. *Rozvojový potenciál Plzeňského kraje*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Pedagogická fakulta, katedra geografie, 2005. ISBN 80-7043-429-5.

DVOŘÁK, Jiří; BECK, Jiří; BOHÁČEK, Martin; HADRABA, Jaroslav; JAKL, Ladislav; KRCHOVÁ, Hana; VACEK, Jiří; ŠEBESTOVÁ, Jarmila; ŠVEJDA, Pavel; VLČEK, Radim; WAGNEROVÁ, Eva. *Management inovací*. Praha: Vysoká škola manažerské informatiky a ekonomiky, 2006. ISBN 80-86847-18-7.

GOELDNER, Charles R.; BRENT, Richie J. R. *Cestovní ruch, principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.

GOODALL, Brian. *Dictionary od Human Geography*. Londýn: Penguin Group, 1987. ISBN 0141988053.

HESKOVÁ, Marie; BERÁNEK, Jaromír; DVOŘÁK, Vladimír; NOVACKÁ, Ludmila; ORIEŠKA, Ján. 2. vyd. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80.7373-107-6.

HUDEC, Oto; URBANČÍKOVÁ, Nataša; DŽUPKA, Peter; ŠEBOVÁ, Miriam; KLIMOVSKÝ, Daniel; SUHÁNYI, Ladislav; ŽELINSKÝ, Tomáš. *Podoby regionálního a miestneho rozvoja*. Košice: Ekonomická fakulta, TU, 2009. ISBN 978-80-553-0117-4.

JEŽEK, Jiří; DOKOUPIL, Jaroslav; KAŇKA, Lukáš; MATUŠKOVÁ, Alena; ŠLEHOFEROVÁ, Marta. *Regionální rozvoj*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2014. ISBN 978-80-261-0462-9.

MACHÁČEK, Jaroslav; TOTH, Petr; WOKOUN, René. *Regionální a municipální ekonomie*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1836-7.

MAIER, Karel. *Udržitelný rozvoj území*. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. ISBN 978-80-247-4198-7.

MINAŘÍK, Bohumil; BORŮVKOVÁ, Jana; VYSTRČIL, Miloš. *Analýzy v regionálním rozvoji*. Příbram: Pfoffesional publishing, 2013. ISBN 978-80-7431-129-1.

MIRVALD, Stanislav; DOKOUPIL, Jaroslav; MATUŠKOVÁ, Alena; NOVOTNÁ, Marie; REITSPIES, Miroslav; STRÍDA, Miroslav; SUDA, Jiří. 3. vyd. *Geografie cestovního ruchu*. Plzeň: ZČU, 1996. ISBN 80-7082-288-0.

PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.

RUMPEL, Petr. *Inovativní koncepty v socioekonomickém rozvoji územních jednotek*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, katedra sociální geografie a regionálního rozvoje, 2006. ISBN 80-7368-261-3.

RYGLOVÁ, Kateřina. 3. vyd. *Cestovní ruch, soubor studijních materiálů*. Ostrava: KEY Publishing s.r.o., 2009. ISBN 978-80-7418-028-6.

STIMSON, Robert J.; STOUGH, Roger R.; ROBERTS, Brian H. 2. vyd. *Regional Economic Development*. Berlin Heidelberg: Springer, 2006. ISBN 978-3-540-34826-0.

VANHOVE, Norbert; KLASSEN, Leo H. 2. vyd. *Regional policy: a European approach*. Aldershot: Gower, 1987. ISBN 0-566-05413-2.

VEBER, Jaromír; SCHOLLEOVÁ, Hana; ŠPAČEK, Miroslav; ŠVECOVÁ, Lenka; OSTAPENKO, Galina F. *Management inovací*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.

VYSTOUPIL, Jiří; ŠAUER, Martin; HOLEŠINSKÁ, Andrea; KUNC, Josef; SEIDENGLANZ, Dan; TONEV, Petr. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011. ISBN 978-80-7380-340-7.

WOKOUN, René. *České regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha: Oeconomia, 2003. ISBN 80-245-0517-7.

## Internetové zdroje

*Asociace muzeí a galerií ČR* [online]. 2013 [cit. 2018-04-19]., dostupné z: <http://www.cz-museums.cz/adresar/plzensky-kraj/domazlice/domazlice/muzeum-chodska-v-domazlicich/>

*Český statistický úřad* [online]. 2016 [cit. 2018-04-10]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/documents/11252/17841404/charakteristika\\_domazlice.pdf/7ef7b3f9-b1fb-41d4-aaa8-5c1cf3ab784f?version=1.5](https://www.czso.cz/documents/11252/17841404/charakteristika_domazlice.pdf/7ef7b3f9-b1fb-41d4-aaa8-5c1cf3ab784f?version=1.5)

*Český statistický úřad* [online]. 2016 [cit. 2018-04-16]., dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xp/domazlice1>

*Český statistický úřad* [online]. 2016 [cit. 2018-04-16]., dostupné z: [https://www.czso.cz/documents/11252/17841404/charakteristika\\_domazlice.pdf/7ef7b3f9-b1fb-41d4-aaa8-5c1cf3ab784f?version=1.5](https://www.czso.cz/documents/11252/17841404/charakteristika_domazlice.pdf/7ef7b3f9-b1fb-41d4-aaa8-5c1cf3ab784f?version=1.5)

*Databáze strategií* [online]. 2003 [cit. 2018-04-18]., dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/mmr/strategie/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2006?typ=struktura>

*Domazlice: oficiální stránky města* [online]. 2017 [cit. 2018-04-19]., dostupné z: <https://www.domazlice.eu/pivovar/>

*Domazlické městské lesy* [online]. 2017 [cit. 2018-04-13]., dostupné z: <http://www.domazlicke-lesy.cz/cs/uvod-turistickecile/>

*Drachensee* [online]. 2014 [cit. 2018-04-13]., dostupné z: <http://www.furth-drachensee.de/index.php/de/>

*Dům přírody* [online]. 2016 [cit. 2018-04-19]., dostupné z: <http://www.dumprirody.cz/dum-prirody-ceskeho-lesa/fotogalerie/foto-z-poradanych-akci/slavnostni-otevreni-domu-prirody-ceskeho-lesa/>

*Dům přírody Českého lesa* [online]. 2016 [cit. 2018-04-13]., dostupné z: <http://www.dumprirody.cz/dum-prirody-ceskeho-lesa/>

*Europeangreenbelt* [online]. 2018 [cit. 2018-04-10]. Dostupné z: <http://www.europeangreenbelt.org/>

*Chodské slavnosti* [online]. 2014 [cit. 2018-04-14]., dostupné z: <http://www.chodskeslavnosti.cz/>

*Chodsko* [online]. 2014 [cit. 2018-04-13]., dostupné z: <http://www.chodsko.net/chodskem/strucna-historie>

*Městské informační centrum Domazlice* [online]. 2016 [cit. 2018-04-11]., dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/cs/sport-cyklotrasy/>

*Městské informační centrum Domazlice* [online]. 2016 [cit. 2018-04-11]., dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-tipynavylety/>

*Městské informační centrum Domazlice* [online]. 2016 [cit. 2018-04-11]., dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-informacnicentrum/>

*Městské informační centrum Domazlice* [online]. 2016 [cit. 2018-04-11]., dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-sportavolnycas/>

*Městské informační centrum Domazlice* [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]., dostupné z: <https://www.idomazlice.cz/cs/>

*Mezinárodní cyklotrasa* [online]. 2016 [cit. 2018-04-11]., dostupné z: <http://www.cyklostezka-ppr.cz/>

*Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. 2013 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: Strategie regionálního rozvoje 2014-2020 <http://www.mmr.cz/getmedia/08e2e8d8-4c18-4e15-a7e2-0fa481336016/SRR-2014-2020.pdf?ext=.pdf>

*Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. 2013 [cit. 2018-04-18]., dostupné z:  
<http://www.mmr.cz/getmedia/08e2e8d8-4c18-4e15-a7e2-0fa481336016/SRR-2014-2020.pdf?ext=.pdf>

*Muzeum Chodska* [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]., dostupné z: <http://www.muzeum-chodska.com/>

*Národní inovační strategie ČR* [online]. 2004 [cit. 2018-04-14]., dostupné z:  
<https://www.esfcr.cz/documents/21802/761522/N%C3%A1rodn%C3%AD+inova%C4%8Dn%C3%AD+strategie+%C4%8Cesk%C3%A9+republiky/ccf72753-dbf6-4023-bc20-3bcc0d3f546f>

*Plzeňsko na kole* [online]. 2012 [cit. 2018-04-11]., dostupné z:  
<http://www.plzenskonakole.cz/cz/na-cyklovylet-chodskem-s-detmi-a-cyklistikem-885.htm>

*Svazek Domažlicko* [online]. 2016 [cit. 2018-04-13]., dostupné z:  
[http://www.svazekdomazlicko.cz/e\\_download.php?file=data/editor/77cs\\_1.pdf&original=Image\\_prospekt\\_165x233\\_CZ\\_web.pdf](http://www.svazekdomazlicko.cz/e_download.php?file=data/editor/77cs_1.pdf&original=Image_prospekt_165x233_CZ_web.pdf)

## **Expertní rozhovory**

Městské informační centrum Domažlice – Jana Jankovcová

Turistické informační centrum Klenčí p. Č. – Mrg. Marie Kobesová

Domažlické městské lesy – Ing. Josef Forst

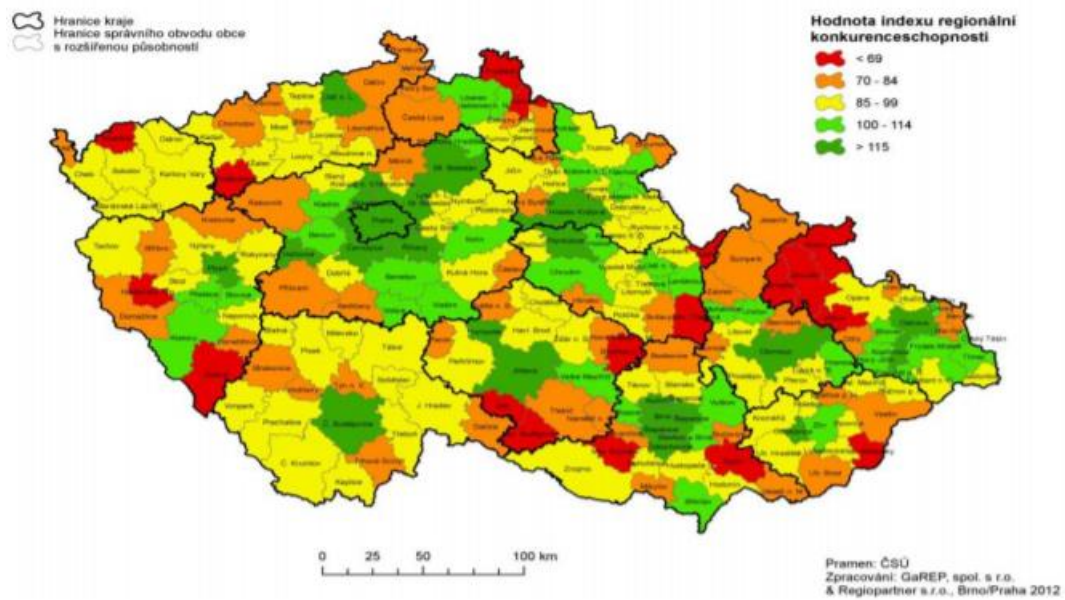
## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Typologie území SO ORP z hlediska regionální konkurenceschopnosti...	62
Příloha B – Evropský zelený pás .....	63
Příloha C – Graf znázorňující výši financování projektu z EU – Zelenov .....	64
Příloha D - Graf znázorňující výši financování projektu z EU – Dům přírody.....	64
Příloha E - Graf znázorňující výši financování projektu z EU – Pivovar Domažlice ...	65
Příloha F - Graf znázorňující výši financování projektu z EU – cyklostezka .....	65
Příloha G – informační leták – stezka Zelenov.....	66
Příloha H – Dům přírody v Klenčí pod Čerchovem .....	67
Příloha I – Kulturní centrum Pivovar Domažlice .....	67
Příloha J – Socha na stezce na Baldov .....	68
Příloha K – Cyklostezka podél Zubřiny v Domažlicích .....	69
Příloha L – Expozice v muzeu Chodska.....	70

# PŘÍLOHY

Příloha A – Typologie území SO ORP z hlediska regionální konkurenceschopnosti

## Typologie území SO ORP z hlediska regionální konkurenceschopnosti



Zdroj: <http://www.mmr.cz/getmedia/08e2e8d8-4c18-4e15-a7e2-0fa481336016/SRR-2014-2020.pdf?ext=.pdf>

Příloha B – Evropský zelený pás



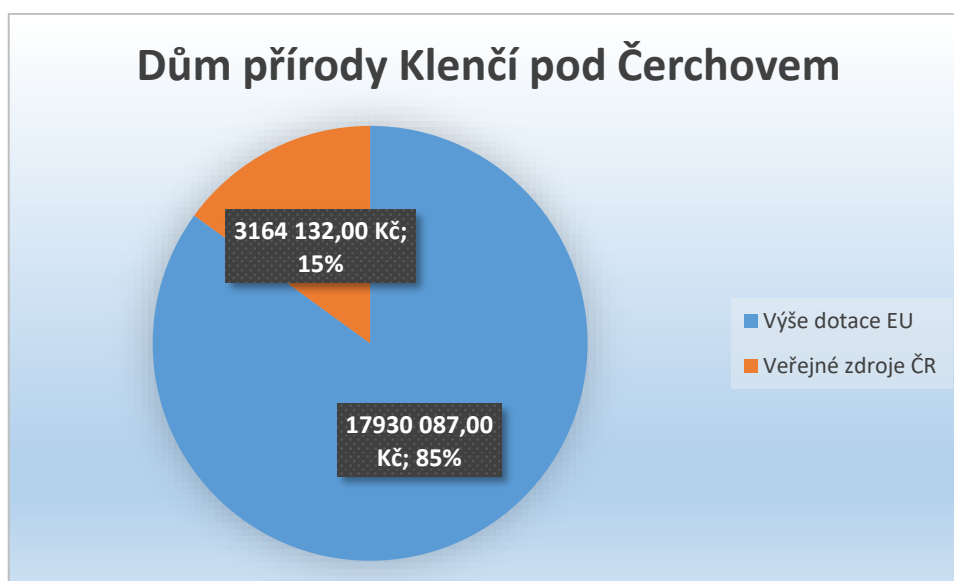
Zdroj: <http://www.europeangreenbelt.org/>

Příloha C – Graf znázorňující výši financování projektu z EU – Zelenov



Zdroj: vlastní zpracování dle dat z <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-o-cerpani/Mapa-projektu/Projekty?province=4#searchtext=Doma%C5%BEllice&province=4&program=&axis=&amount=&year=&swlat=49.26960948919022&swlng=12.560737544921835&nelat=49.62673748460887&nelong=13.522041255859335&zoom=10&zm=false&tab=1>

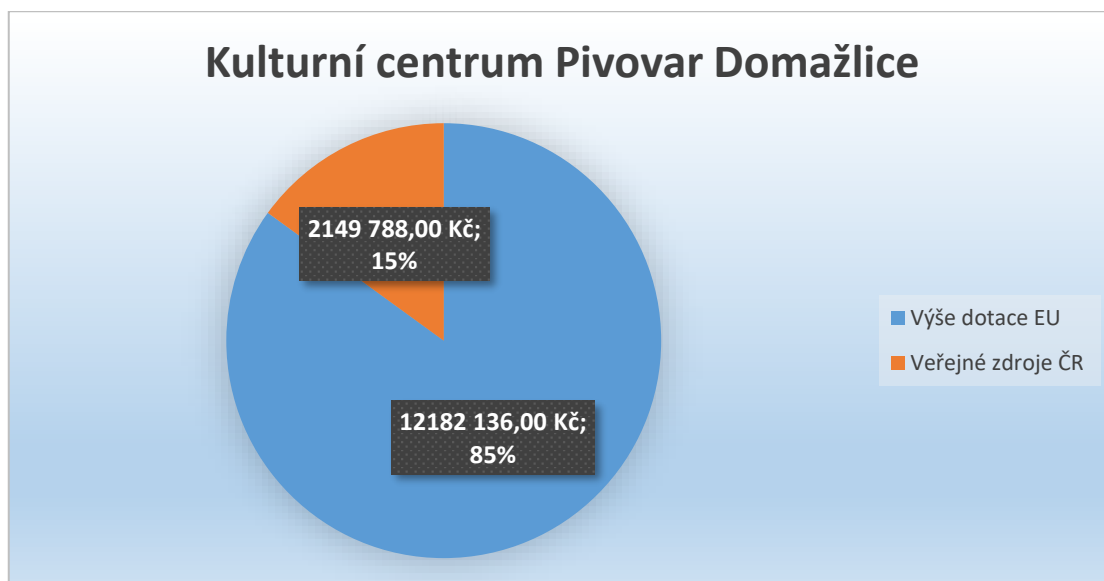
Příloha D - Graf znázorňující výši financování projektu z EU – Dům přírody



Zdroj: vlastní zpracování dle dat z <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-o-cerpani/Mapa-projektu/Projekty?province=4#searchtext=Doma%C5%BEllice&province=4&program=&axis=&amount=&year=&swlat=49.26960948919022&swlng=12.560737544921835&nelat=49.62673748460887&nelong=13.522041255859335&zoom=10&zm=false&tab=1>

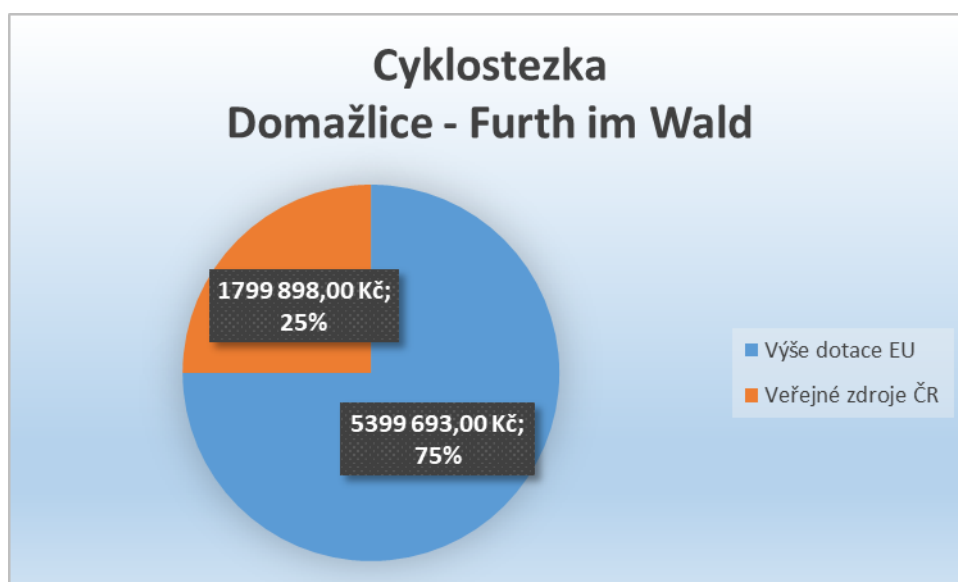


Příloha E - Graf znázorňující výši financování projektu z EU – Pivovar Domažlice



Zdroj: vlastní zpracování dle dat z <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-o-cerpani/Mapa-projektu/Projekty?province=4#searchtext=Doma%C5%BEllice&province=4&program=&axis=&amount=&year=&swlat=49.26960948919022&swlng=12.560737544921835&nelat=49.62673748460887&nelong=13.522041255859335&zoom=10&zm=false&tab=1>

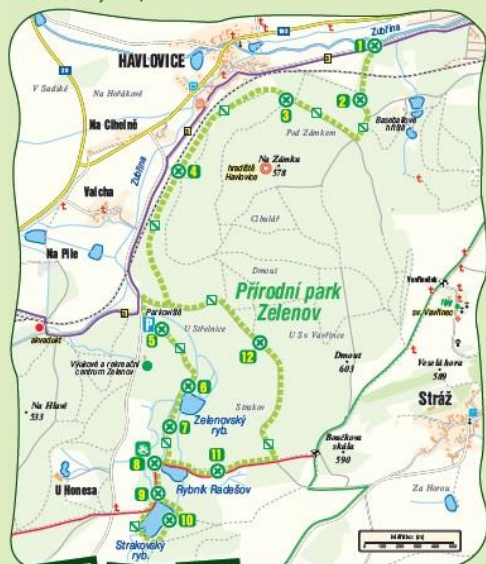
Příloha F - Graf znázorňující výši financování projektu z EU – cyklostezka



Zdroj: vlastní zpracování dle dat z <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-o-cerpani/Mapa-projektu/Projekty?province=4#searchtext=Doma%C5%BEllice&province=4&program=&axis=&amount=&year=&swlat=49.26960948919022&swlng=12.560737544921835&nelat=49.62673748460887&nelong=13.522041255859335&zoom=10&zm=false&tab=1>

## Příloha G – informační leták – stezka Zelenov

Naučná stezka se nachází jihozápadním směrem od města Domažlice v Přírodním parku Zelenov. Stezka je bezprostředně napojena na město Domažlice a návštěvníky provede nejzajímavějšími místy přírodního parku Zelenov. Okruh stezky má necelých 10 km. Kdo si netroufne na celou trasu, může se na stezku napojit ze záchranného parkoviště, a obejít jen kratší okruh. Ke stezce se dá také dostat vlakem, zastávka Babylon „Hadrovec“ je vzdálena cca 1 km od záchranného parkoviště.



Na stezce nalezneme spoustu odpočinkových míst s krásným výhledem. Stezka je dále vybavena interaktivními informačními tabulemi se speciální mobilní aplikací. Interaktivní informační tabule zábavnou formou poznáváky seznámí děti s téměř veškerou faunou a flórou se kterou se v přírodním parku Zelenov setkají. K nejnámějším zvířátkům a ptákům je pak přidána speciální mobilní aplikace, díky které děti mohou zvířátka na obrázcích nejen vidět ale i slyšet. Mobilní aplikace vše v telefonu uloží a děti si tak informace a zvuky odnesou sebou domů, kde budou moci vyzkoušet například rodiče, jak troubí jelen nebo houká sova.



Proto neváhejte a přijďte i vy navštívit naši naučnou stezku V Zelenovském údolí!



Mobilní aplikace

**LES POZNÁNÍ**

Pro Google Android a Apple iOS

Aplikace ke stažení



Zdroj: <http://www.domažlicke-lesy.cz/cs/uvod-turistickecile/>

Příloha H – Dům přírody v Klenčí pod Čerchovem



Zdroj: <http://www.dumprirody.cz/dum-prirody-ceskeho-lesa/fotogalerie/foto-z-poradanych-akci/slavnostni-otevreni-domu-prirody-ceskeho-lesa/>

Příloha I – Kulturní centrum Pivovar Domažlice



Zdroj: <https://www.domazlice.eu/pivovar/>

Příloha J – Socha na stezce na Baldov



zdroj: <http://www.kudyznudy.cz/aktivity-a-akce/aktivity/socharska-stezka-na-baldov.aspx>



Příloha K – Cyklostezka podél Zubřiny v Domažlicích



Zdroj: vlastní zpracování dle fotografií z terénního výzkumu

Příloha L – Expozice v muzeu Chodska



Zdroj: <http://www.cz-museums.cz/adresar/plzensky-kraj/domazlice/domazlice/muzeum-chodska-v-domazlicich/>

## **ABSTRAKT**

KONOPIK, Lubomír. *Inovace v cestovním ruchu jako impuls regionálního rozvoje na Domažlicku*. Plzeň. 2018. 61 s. bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni.

Fakulta ekonomická.

**Klíčová slova:** inovace, regionální rozvoj, cestovní ruch, okres Domažlice

Bakalářská práce je zaměřená na zhodnocení inovací vybraných atraktivit cestovního ruchu a jejich dopady na regionální rozvoj.

Práce je rozdělena na dvě části. V teoretické části jsou informace týkající se problematiky inovací, regionálního rozvoje a vymezení cestovního ruchu. Praktická část popisuje předpoklady regionu pro cestovní ruch. Zabývá se popisem vybraných inovací cestovního ruchu v regionu, jejich zařazením do druhové klasifikace a následným zhodnocením jejich vlivu na regionální rozvoj oblasti.

## **ABSTRACT**

KONOPNÍK, Lubomír. Innovation tourism as an impetus for regional development in Domažlice. Pilsen, 2018. 61 s. Bachelor thesis. University West Bohemia. Faculty of Economics.

Key words: innovation, regional development, tourism, Domažlice district

The bachelor thesis is aimed to assess innovation of tourism attractiveness and their impacts on the regional development.

The thesis is divided into two parts. Information about innovation issues, regional development and delimitation of tourism is in the theoretical part and the practical part describes region assumptions for tourism. It describes picked tourism innovations in the district.