

Průběh obhajoby bakalářské práce:

1. struktura představení svého bakalářského práce  
ještě ale, metody zpracování, grafy
  2. Zbyl největší podíl na otázku a odpovědi
  3. tento rozbor na dva pasáže
  4. Prokázal dostatek znalosti grafiky práce
19. Preis - otázka z marketingových  
inovací, jaké jsou?  
inovativní metody - zejména  
doc. Matušková - jak jsou inovativní  
inovace a inovace?  
Co to znamená v souvislosti s  
oblastí?  
doc. Novotná - otázka z rozboru o. 4?

Členové zkušební komise:

- Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.
- Doc. RNDr. Jiří Ježek, Ph.D.
- Doc. PaedDr. Alena Matušková, CSc.
- Doc. RNDr. Marie Novotná, CSc.
- RNDr. Jiří Preis, Ph.D.

Klasifikace: *velmi dobře*

Datum obhajoby: 4. června 2018

Doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.  
podpis zkoušejícího