



Hodnocení diplomové práce oponentem

Název práce:	Využití online marketingu v elektrotechnické firmě		
Student:	Bc. Milan PICHLÍK	Std. číslo:	E15N0038P
Oponent:	Ing. Jaroslav Freisleben, Ph.D.		

Kritéria hodnocení práce oponentem	Max. body	Přidělené body
Splnění zadání práce (posuzuje se i stupeň kvality splnění)	25	25
Odborná úroveň práce	50	48
Interpretace výsledků a jejich diskuze, příp. aplikace	15	15
Formální zpracování práce, dodržování norem	10	9

Hodnocení obsahu a kvality práce, připomínky:

Předložená diplomová práce je velmi dobře zpracována. Student splnil všechny body obsažené v zadání práce. Práce se zabývá pokročilými metodami online marketingu, které usnadňují firmám propagaci jejich produktů a služeb. Autor se zde věnuje oblastem facebookového, emailového a provizního marketingu. Oceňuji autorův test vytvořených cílových stránek pomocí oční kamery. Práce je psána přehledně a vykazuje systematický přístup autora při jejím zpracování. Po formální a grafické stránce je práce v pořádku.

Dotazy oponenta k práci:

Jaký finanční obnos je dle vašeho názoru adekvátní pro malou až střední firmu investovat do online marketingu?

Existuje v současné době nějaká konkurence k Facebook marketingu?

Diplomovou práci hodnotím klasifikací **výborně** (podle klasifikační stupnice dané směrnicí děkana FEL)

Dne: 5.6.2018

podpis oponenta práce