



Hodnocení diplomové práce oponentem

Název práce:	Online marketing v elektrotechnické firmě		
Student:	Bc. Jakub JAKOUBEK	Std. číslo:	E16N0117P
Oponent:	Ing. Pavel Prosr, Ph.D.		

Kritéria hodnocení práce oponentem	Max. body	Přidělené body
Splnění zadání práce (posuzuje se i stupeň kvality splnění)	25	25
Odborná úroveň práce	50	49
Interpretace výsledků a jejich diskuze, příp. aplikace	15	14
Formální zpracování práce, dodržování norem	10	7

Hodnocení obsahu a kvality práce, připomínky:

Student svoji diplomovou práci, Online marketing v elektrotechnické firmě, zpracoval plně v souladu se zadáním. Svou pozornost zaměřil na webovou prezentaci reálné firmy ABS-Elektro s.r.o., kdy nejprve analyzoval nástroje pro získávání zákazníků jako například PPC reklama, bannerová reklama apod. Pozornost věnoval také zmínění nepovolených praktik, kterým je nutno se při tvorbě marketingové strategie vyhnout. Hlavní část práce spočívá v analýze stávající webové prezentace se zmíněním použitých chyb při její tvorbě a zároveň návrh nového webu, který by již měl být, mimo jiné, optimalizovaný pro vyhledávače (na základě SEO analýzy). Hodnocení designu je ve velké míře velmi individuální, ale dle mého názoru působí nové stránky svěžím dojmem a umožňují snadnou orientaci v produktech a nabídce služeb firmy. Autor se při zpracování práce nevyhnul některým překlepům a gramatickým chybám, které mírně snižují celkovou kvalitu práce (zmíním zde pouze některé - např. na stránce 29 "...prvky chtěli", str. 37 "... chybí zmizí", str. 57 "... informace se nacházeli" apod.). Přes tyto drobné nedostatky hodnotím práci kladně, přičemž zpracování diplomové práce odpovídá očekávané úrovni studenta VŠ a práci tímto doporučuji k obhajobě.

Dotazy oponenta k práci:

Str. 49 - Při analýze stávajícího webu programem Screaming Frog SEO Spider bylo nalezeno celkem 44 URL adres, které byly rozděleny na HTML (15), CSS (1), Images (25), PDF (1) a Other (2). Mohl by student objasnit co je zahrnuto v položce Other?

Str. 67 - Jako další možnost prezentace firmy autor uvádí využití služeb jako Instagram a Facebook, přičemž zmiňuje i případná negativa těchto služeb v případě nespravovaných stránek (např. málo aktualizované, neodpovídání na zprávy či příspěvky apod.). Jaké je množství informací, které by bylo možno plnohodnotně využít pro tyto služby v průběhu roku? Je opravdu potenciál k plnohodnotnému využití těchto platform tak, aby nedošlo k problému s neaktuálností prezentovaných informací?

Diplomovou práci hodnotím klasifikací **v ý b o r n ě** (podle klasifikační stupnice dané směrnicí děkana FEL)

Dne: 5.6.2018

.....
podpis oponenta práce