

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Téma práce: Marketingové a prodijní aktivity vybrané organizace
 Nijdním student seznámil se zkušenostmi své přítelkyně. Dále uvedl cíle
 práce a metodiku, která by měla vést k jejich dosažení. Uznámil se s její
 firmou, se které daron bakalářskou práci zpracoval. Prošel rozborem
 podnikového prostředí i výsledkem dotazníkového šetření. Na závěr nastínil
 návrhy na zlepšení marketingových a prodijních aktivit podniků a uvedl
 možné problémy s jejich aplikací v praxi. Přesáhla práce trvala
 13 minut. Následně podpořil otázky vedoucího práce, členů a členů
 komise. Otázky členů komise:
 Jak je v podniku zajištěna komunikace s činností?
 Jakým způsobem byly voleny osoby při hodnocení silných a slabých
 stránek podniků?

Klasifikace:

..... *rybný*

Datum obhajoby: 4. června 2018

Petr Kovář / EG 102

 podpis zkoušejícího