

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE + WEB

Pavla Hradcová

Plzeň 2018

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

Bakalářská práce

KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE + WEB

Pavla Hradcová

Vedoucí práce: doc. akademický malíř Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2018

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedení pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2018

.....

podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Především bych ráda poděkovala své vedoucí práce doc. akad. mal. Dittě Jiříčkové za zkušenosti a znalosti, které mi předala a za odborné rady při tvorbě této práce. Tímto bych také chtěla poděkovat svým rodičům za tu největší podporu, které se mi mohlo dostat po celou dobu studia. Velmi si toho vážím a cením. Také děkuji svým sestrám Ivoně a Monice za morální podporu a příjemné prostředí, ve kterém jsem mohla tvořit. Mému příteli Jakobovi patří dík za kritické poznámky, které mě motivovaly k lepším výsledkům.

OBSAH

1 	MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	6
2 	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	8
	2.1 TÉMA	8
	2.2 DŮVOD VOLBY	10
3 	CÍL PRÁCE	11
4 	PROCES PŘÍPRAVY	12
5 	PROCES TVORBY	13
	5.1 LOGO	13
	5.2 VIZUÁLNÍ STYL A WEB	15
6 	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	17
7 	POPIS DÍLA	19
8 	PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	23
9 	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	24
	9.1 KNIŽNÍ A PERIODICKÁ LITERATURA	24
	9.2 INTERNETOVÉ ZDROJE	25
10 	RESUMÉ	26
11 	SEZNAM PŘÍLOH	27

1 | MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Pokud mám shrnout své dosavadní zkušenosti, ráda bych začala od úplného začátku. Vždy jsem byla spíš introvert, jako dítě nejraději seděla doma a kreslila. V tu dobu jsem netušila, že v tom budu pokračovat i v dospělosti. Své první kreativní dovednosti jsem získala docházkou na základní uměleckou školu. Měla jsem velké štěstí na pedagogy. Už tehdy mi byly vštěpovány základní znalosti práce s barvami, proporcemi či perspektivou.

Rozhodování o střední škole nebylo vůbec složité. Navštívila jsem den otevřených dveří na Střední škole oděvního a grafického designu v Lysé nad Labem, a když jsem viděla práce studentů a vše co k designu patří, měla jsem jasno, chci se stát grafickým designérem. Byl to rozhodující moment a je to rozhodnutí, kterého se držím dodnes.

Na střední školu jsem byla přijata a začala se seznamovat s oborem. Poté co jsem získala povědomí o základních principech, začala jsem navrhovat pro rodinu, známé, známé známých a vyzkoušela si první zakázky – od katalogu hrobů pro místní kamenictví, přes logo pro zlatnictví, letáčky do ochotnického divadla, až po vizitky pro zahradníka. Díky tomu jsem se naučila komunikovat s klienty. Postupně jsem získávala další zkušenosti, dělala chyby a snažila se z nich poučit. Když se mi na stole začaly hromadit grafiky, kresby a návrhy, podařilo se mi díky spolku Naruby v roce 2014 uspořádat svoji první autorskou výstavu ve foyer divadla v Dobrovici.

Dalším krokem byla vysoká škola. Chtěla jsem studovat dál a cítila potřebu načerpat další oborové znalosti a získat řemeslo takříkajíc více do ruky. Úspěšně jsem absolvovala přijímací řízení na Fakultu designu a umění Ladislava Sutnara v Plzni. Studium zde mi toho dalo nespočet. Mohla jsem si vyzkoušet i jiné umělecké obory a rozšířit si tím obzory. Poznala jsem tu mnoho nadaných lidí, což bylo velmi motivující a inspirující. Pro mě do té doby nepříliš probádaná typografie, se stala mou oblíbenou činností. Doposud nejdůležitější věcí, kterou jsem se zde naučila, je se nad samotným návrhem mnohem více zamyslet, zpracovat si rešerše a zabývat se komplexností zadání. Je radost tvořit něco, co dává větší smysl.

Během studia na vysoké škole jsem neustále pokračovala v zakázkách pro malé podnikatele v mém okolí. Nakonec jsem získala stálou práci u neziskové organizace Green Doors, která pomáhá duševně nemocným lidem vrátit se zpátky do práce.¹ Pracuji s jejich původní korporátní identitou, snažím se držet ucelený a jednotný styl na všech vytvořených materiálech. Vyzkoušela jsem si různorodé úkoly od digitální propagace k velkoformátovým tiskům, až po drobné merkantily či fotografii. Díky tomu jsem si přisvojila větší zodpovědnost a někdy i pro mě nesnadné dodržování termínů. Mým dalším krokem bude čtyřměsíční pracovní stáž v Českém centru v Mnichově. Jedná se o kombinaci grafického designu a kultury, která mě baví a stala se zároveň tématem této práce.

1 Více o Green Doors na www.greendoors.cz

2 | TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

2.1 TÉMA

Zvolila jsem si vypracování koordinovaného vizuálního stylu, včetně zpracování návrhu webu pro neziskovou organizaci Naruby, z. s. Spolek realizuje kulturní projekty, primárně se věnuje filmovým projekcím a výstavám.

Navštěvuji jejich kulturní akce od úplného začátku, ve spolupráci s nimi jsem pořádala výše zmiňovanou výstavu vlastních děl. Spolek Naruby vznikl již v roce 2012 jako iniciativa několika nadšenců z malého města Dobruvice, kteří se rozhodli, že vrcholem kulturního dění nebude pouze dechovka na náměstí. Jejich první aktivitou se stalo promítání dokumentů z filmového festivalu Jeden svět. Promítalo se z opačné strany plátna na forbíně divadla – tak vznikl trefný název Naruby.

V roce 2013 v souvislosti s masivní digitalizací kin zvažovali zastupitelé města Dobruvice uzavření kina v místním divadle.¹ Spolek přišel s návrhem, jak kino využívat dále a nakonec došlo k dohodě o pronájmu prostorů a financování filmových projekcí.

Útulná atmosféra komorního kina se starými gauči, zeleným čajem a intelektuálními filmy si brzy našla své stálé návštěvníky. Když začínalo být za plátnem trochu těsno, přesunulo se kino klasicky před plátno do divadelního hlediště.

¹ Konec šedesátileté tradice? Konec kina v Dobruvici? Můžete pomoci - Boleslavský deník. Boleslavský deník [online]. Copyright © [cit. 26.04.2018]. Dostupné z: https://boleslavsky.denik.cz/zpravy_region/konec-sedesatilete-tradice-konec-kina-v-dobruvici-muzete-pomoci-20131029.html

Atmosféru to však neztratilo. Naopak! Vznikl navíc prostor ve foyer, kde se začaly pořádat výstavy lokálních umělců, koncerty místních hudebníků a po promítání vést dlouhé debaty o filmech. Postupně se aktivity rozrůstaly o filmové festivaly, letní kino či divadlo. Ročně Naruby promítá okolo 50 filmů, které navštíví okolo 1600 diváků.¹ Vzhled starého maloměstského divadla, retro hrnky a konvičky, promítací stroje a navíječky, gramofon přehrávající desku Karla Kryla – to vše vytvořilo něco unikátního.² Za kulturou se do Dobrovice začali sjíždět i lidé z větších okolních měst.

1 Příloha č. 2 **FOTOGRAFIE Z FILMOVÉHO PROMÍTÁNÍ POŘÁDANÉHO SPOLKEM NARUBY**

2 Příloha č. 1 **FOTOGRAFIE SÍDLA SPOLKU NARUBY**

2.2 DŮVOD VOLBY

Zpracovat toto konkrétní zadání mi přišla jako ideální příležitost jak zúročit vše, co jsem se na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara za tři roky studia naučila. Ať je to typografie, kombinování barev, nebo navrhování webových stránek.

Pro naplnění zadání jsem si chtěla zvolit firmu či organizaci, ke které budu mít nějaký vztah a bude mě bavit pro ni tvořit. Přála jsem si také, aby se výstupy mé práce v budoucnu skutečně využily. Nakonec jsem si vybrala spolek Naruby, se kterým jsem již v minulosti spolupracovala. Před pěti lety jsem pro organizaci navrhla logo, které ovšem zestárlo a nikdy k němu nebyl vytvořený žádný vizuální styl. Vznikala změt plakátů z různých internetových šablon, pokusů a omylů od lidí bez zkušenosti s grafickým designem.¹ Nová, jednotná prezentace by měla ulehčit orientaci stálým i novým zákazníkům.

Dalším důvodem jsou mé vzpomínky. Naruby je jedna z mých nejoblíbenějších kulturních organizací a chci tak oplatit organizátorům všechny ty příjemně strávené večery, které mně i spoustě dalším návštěvníkům dopřáli. Píší na svém webu: „*Kultura nás baví, proto ji děláme...*“². Je to na vystupování organizátorů znát a je to jeden z hlavních důvodů, proč se jejich návštěvníci rádi vrací.

1 Příloha č. 3 **DOSAVADNÍ PROPAGACE A WEB**

2 O nás - Naruby, z. s.. Naruby, z. s. - Kino Dobrovice, Kinokavárna Mladá Boleslav [online]. Copyright © 2018 [cit. 23.04.2018]. Dostupné z: <http://www.naruby.eu/o-naruby/>

3 | CÍL PRÁCE

Hlavním cílem této práce je vytvořit logo, koordinovaný vizuální styl a webové stránky zavedenému, fungujícímu subjektu.

Při tvorbě loga bych se ráda poučila z chyb, které jsem udělala u loga předchozího. Naruby potřebuje svůj symbol, který propojí všechny akce, výstavy, filmy, festivaly apod. Symbol, který bude zapamatovatelný a funkční hlavně lokálně.

Ráda bych vytvořila takový vizuální styl, který bude souznít s finančními i časovými možnostmi spolku. Jedná se o velmi malou neziskovou organizaci, závislou na dotacích a darech. Mezi mé hlavní motivace patří ulehčení práce s tiskovými materiály a návrh výrazně úspornějšího řešení, oproti používanému doposud.

Za svůj další cíl považuji větší propagaci všech spolkem pořádaných aktivit. Mezi nejpropagovanější patřilo vždy kino, oproti tomu výstavám bylo věnováno méně pozornosti.

V neposlední řadě bych se chtěla také zaměřit na výběr kvalitního písma, které by se stalo typickým prvkem vizuálního stylu spolku Naruby. Jelikož na propagačních materiálech text převládá (data, popisy, názvy), je velmi důležitou součástí.

4 | PROCES PŘÍPRAVY

Na úplném počátku jsem shromáždila všechny dostupné materiály, které spolek kdy vytvořil. Zajímala jsem se také o dosavadní zdroje propagace.¹ Prozkoumala jsem veškeré programy, plakáty či vstupenky, které za šest let existence spolku vznikly. Když jsem měla materiály pohromadě, diskutovala jsem se členy spolku, co poptávají, co jim chybí, co si myslí, že naopak funguje a co jim může pomoci oslovit více diváků na jednotlivé akce. Ověřovala jsem si i finanční možnosti spolku, které vzhledem k tomu, že se jedná o neziskovou organizaci, jsou velmi omezené.

V rešerši jsem se dále věnovala například aktuálnímu stavu webu, nebo velikosti používané nástěnky na náměstí. Dalším bodem příprav bylo zmapování stejně zaměřených organizací.² Zjistila jsem, že podobné malé kulturní spolky na svou korporátní identitu nekladou velké nároky a mnohdy nemají ani žádné logo ani vizuální styl.

1 Příloha č. 3 **DOSAVADNÍ PROPAGACE A WEB**

2 Příloha č. 4 **REŠERŠE PODOBNÝCH KULTURNÍCH ORGANIZACÍ**

5 | PROCES TVORBY

5.1 LOGO

Jak jsem již zmínila, v roce 2013 jsem vytvořila původní logo spolku Naruby. Mým plánem nebylo logo jen redesignovat, ale vytvořit úplně nové. To staré mi poskytlo výhodu v tom, že jsem s odstupem času viděla chyby, kterých jsem se dopustila a ze kterých se hodlám nyní poučit. Spolek Naruby nepotřebuje logo, které přitáhne davy nebo strhne pozornost, ale potřebuje dobře zapamatovatelný symbol především pro místní a stálé návštěvníky.

Od začátku jsem se držela práce s bodem – symbolickým průsečíkem mezi všemi kulturními akcemi, které pořádají. Rozdělila jsem je na čtyři kategorie – KINO, VÝSTAVY, FESTIVALY, NAVÍC (tzn. koncerty, divadlo, přednášky). Na skicách lze spatřit snahu o propojení bodu a čtyř vybraných kulturních odvětví.¹ Visela nade mnou otázka, zda bude srozumitelné až tak abstraktní zobrazení kina nebo výstavy. Stále to nebylo ono. Ustoupila jsem tedy od myšlenky vložit do loga rozdělení kategorií a začala přemýšlet více komplexně.

Chtěla jsem se co nejvíce přiblížit filozofii spolku – retro, lokální, pro lidi. A v tom mě to napadlo. Je to nepostradatelná součást každého příchodu, každého návštěvníka na každou událost – vstupenka. Utržení části vstupenky před vstupem do sálu či hlediště je vlastně skoro takový rituál. Spolek Naruby nikdy

1 Příloha č. 5 **PRVOTNÍ SKICI**

vlastní vstupenky neměl a používají kupované předtištěné bločky.¹ Jsou trhací, v retro barvách, a nakonec se staly mou největší inspirací při tvorbě loga i vizuálního stylu. Nejprve jsem je redesignovala – zvětšila rozměr, použila jiné písmo, změnila perforování i význam samotného útržku (za sbírání útržků vstup na film zadarmo). Díky tomu jsem přišla na myšlenku a vzhled loga. Při skicování v počítači² jsem hledala ideální šířku linky, velikost bodu a umístění nápisu.

1 Příloha č. 6 **ZDROJ INSPIRACE**

2 Příloha č. 7 **VÝVOJ ZNAČKY V ZÁVĚREČNÉ FÁZI**

5.2 VIZUÁLNÍ STYL A WEB

Po navržení loga jsem začala pracovat na vizuálním stylu. Jak je uvedeno výše, prvotní myšlenku propojit čtyři kategorie (kino, výstavy, festivaly, navíc) a značku spolku jsem zavrhl, ale nakonec jsem se jí snažila převést do vizuálního stylu. Nejprve jsem uvažovala nad piktogramem pro každou kategorii, který by ji vyjadřoval. Nakonec mě napadlo zvolit jednodušší variantu – čtyři barvy, které budou pro každé odvětví typické. Na rozdíl od piktogramu budou dobře vidět například na programech na náměstí i z větší dálky. Bylo potřeba zvolit zajímavou barevnou kombinaci, která se stane hlavním prvkem celé vizuální identity. Zároveň jsem chtěla vymyslet ekonomicky příznivou produkci tiskových materiálů (z tohoto důvodu mi barevný tisk přišel nelogický), a tak jsem navrhla řešení černobílého tisku na barevné papíry.¹ V prodejně Grandpapír² jsem shledala za vhodné tři různé kombinace barev, ze kterých jsem vybírala.

Další důležitá část rozhodování bylo písmo. Vyzkoušela jsem serifové, bezserifové, od cizích či českých autorů a snažila se najít to nejvhodnější. Po dlouhých úvahách jsem nakonec jsem zvolila písmo Hrot.

„All characters have wider drawing, which makes them pleasant to read in all sizes and works perfectly both in print and digital media.“³

1 Příloha č. 11 **PROGRAMY**

2 www.grandpapier.cz

3 Hrot - Webfont & Desktop font « MyFonts. MyFonts: Fonts for Print, Products & Screens [online]. Copyright © 1999 [cit. 23.04.2018]. Dostupné z: <https://www.myfonts.com/fonts/superior-type/hrot/>

Postupně jsem do prvků vizuálního stylu zařadila i linky (jejichž tučnost vychází z loga) a černobílé fotografie s přidáním šumu (navození dojmu staré fotografie), dodávají ještě větší dojem retrace a zároveň v budoucnosti vyrovnají různorodou kvalitu použitých fotografií.

Po prostudování současného stavu webu, jsem se rozhodla změnit jeho strukturu a zjednodušit ho v co největší možné míře. Nejdůležitější údaj, který uživatel na jejich stránkách potřebuje je aktuální program. Nejprve jsem si v ruce naskicovala možné podoby a rozvržení stránek, a následně skici převedla do počítače.

6 | TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Logo jsem navrhla v Adobe Illustrator. „Bod“ s písmenem „n“ (zn. Naruby) je ohraničený rámečkem o šířce 1 b (při velikosti 4,5 cm a více 1,5 b). Jak u loga, tak v celém vizuálním stylu používám písmo Hrot navržené Vojtěchem Říhou z písmolijny Superior Type.¹ Písmo má 18 řezů, ale já zvolila jen 3 – Medium (popisky filmů, akcí...), Bold (názvy kategorií – kino, výstavy...) a Bold Italic (logo, data...)² Nejen z ekonomických důvodů (jeden řez stojí cca 1000 Kč), ale nechtěla jsem zbytečně překombinovat spoustu řezů bez většího rozmyslu.

Návrhy programů, plakátů a dalších tiskovin jsem vypracovala v Adobe Indesign. Veškeré tiskové materiály jsou navrženy černobíle do rozměru A3, aby bylo možné je tisknout na domácí tiskárně. Pro rozdělení kategorií (kino, výstavy, festivaly, navíc) jsem použila čtyři barvy papíru (žlutá, růžová, modrá, zelená) a jednu doplňkovou (šedá) na propagaci samotného spolku. Všechny papíry jsem nakoupila v prodejně Grandpapír. Snažila jsem se vybrat barevné varianty papírů, které budou splňovat moje podmínky k retro vzhledu, co nejnižší ceně a o gramáži cca 100 g/m² a nakonec jsem zvolila následující:

Tabulka č. 1 PAPÍRY POUŽITÉ VE VIZUÁLNÍM STYLU

FORMOSA	80 g/m ²	sv. modrá, sv. zelená, růžová, žlutá
SIRIO COLOR	80 g/m ²	sv. šedá
SIRIO COLOR	210 g/m ²	sv. šedá

1 Hrot - Webfont & Desktop font « MyFonts. MyFonts: Fonts for Print, Products & Screens [online]. Copyright © 1999 [cit. 23.04.2018]. Dostupné z: <https://www.myfonts.com/fonts/superior-type/hrot/>

2 Příloha č. 9 PÍSMO POUŽITÉ V LOGU A VIZUÁLNÍM STYLU

Čtyři kategorizující barvy používám u vstupenek (15×4,5 cm), placek (průměr 58 cm), programů „do kapsy“ (7×21 cm), A3 programů (21×29,7 cm) – všude, kde je potřeba rozdělit kategorie pro orientaci v pořádaných akcích. Vstupenky jsou perforované kvůli odtrhávání z bločku a následnému utržení čtvercového útržku s logem. Pro prezentaci spolku jsem zvolila pátou doplňkovou barvu – šedou. Papíry s menší gramáží (80 g/m²) používám na plakátech (21×29,7 cm). Papíry s větší gramáží (210 g/m²) používám na vizitkách (9×5 cm) a VIP kartách (8,5×5,5 cm). Vizitky jsou perforované ve stejném stylu jako vstupenky, avšak zde tvoří perforace pouze dekorativní prvek.

Navržena jsou také dvě dřevěná razítka. Jedno s otiskem samotného symbolu útržku (otisk 3×3 cm) a druhé i s textem pro administrativní dokumenty (otisk 5×1,4 cm). Zvolila jsem dřevěná razítka kvůli retro vzhledu, skvěle padnoucí do prostředí starého divadla.

Fotografie prostředí spolku Naruby jsem vyfotografovala fotoaparátem značky Canon 550D s objektivem Sigma 17-50 f2,8. Hotové tiskoviny a produkty jsem fotila fotoaparátem značky Sony a7R II s objektivem Sony FE 28 f2.

U webu a propagace na internetu jsem musela barvy papírů co nejdříve nahradit barvami RGB: MODRÁ (178, 211, 248), ŽLUTÁ (254, 205, 96), RŮŽOVÁ (245, 181, 211), ZELENÁ (200, 226, 194), ŠEDÁ (218, 218, 218). V návrhu počítám s animací pozadí, zvolila jsem parallax efekt.

7 | POPIS DÍLA

Logo¹

Vzhled i myšlenka loga vychází z útržku vstupenky. Kruhový bod s minuskovým „n“ (zn. Naruby) symbolizuje průsečík mezi spolkem pořádanými aktivitami. Okolo bodu je čtvercový tvar útržku vstupenky, který má tečkové perforování po levé straně. Je zobrazen úzkou linkou, která navozuje dojem papíru. Logo má pouze černobílou variantu. Navrhla jsem verzi s názvem spolku pod symbolem útržku, vedle symbolu nebo bez něj – záleží na místě použití. Na vstupenkách či vizitkách nahrazuje lineární zobrazení útržku skutečný papír.

Vizuální styl²

Vizuální styl je postavený na několika prvcích – černobílý tisk, útržcích vstupenek, typických barvách (modrá, žlutá, růžová, zelená a šedá), písmu Hrot, kombinaci tučného písma a jemných linek, stylizování fotek do podoby starých fotek analogových.

Programy³

Programy jsou tištěny černobíle na barevné papíry o velikosti A3. Po levé straně jsou názvy kategorií, v pravém horním rohu datum události, v levém dolním rohu odkaz na webové stránky a název spolku atd. Jsou určeny primárně pro nástěnku před vstupem do sídla spolku Naruby. Navrhla jsem také zmenšené skládací programy „do kapsy“, které si návštěvníci mohou odnést domů.⁴

1 Příloha č. 8 **KONEČNÁ PODOBA ZNAČKY**

2 Příloha č. 21 **CELKOVÁ PREZENTACE ZNAČKY**

3 Příloha č. 11 **PROGRAMY**

4 Příloha č. 12 **PROGRAMY „DO KAPSY“**

*Vstupenky*¹

Vstupenky jsou navrženy bločkové, trhací jako aktuálně ve spolku Naruby používají avšak v novém vizálním stylu. Datum se doplňuje datumovým razítkem a cena ručně tužkou.

*Plakáty*²

Plakáty o formátu A3 na šedém papíře jsou určeny k propagaci spolku Naruby a jejich aktivit. Snažila jsem se použít poutaví fotografii, která by mohla zaujmout cílovou skupinu.

*Vizitky*³

Na vizitkách jsem navrhla čtverec, který je perforovaný (lze utrhnout po vzoru útržků vstupenek) avšak zde má pouze dekorativní účel. Jsou tisknuté černobíle na šedém papíře o větší gramáži stejně jako následující VIP karty.

*VIP karty*⁴

Tyto karty slouží jako poděkování partnerům. Jsou navrženy ve velikosti klasických vizitek, aby je vlastník mohl nosit stále s sebou v peněžence.

*Web*⁵

V elektronickém prostředí nahrazuji papíry barvami RGB. Změnila jsem původní strukturu webových stránek dle mého konceptu čtyř kategorií, protože si myslím, že je tak orientace v programu

1 Příloha č. 10 **VSTUPENKY**

2 Příloha č. 13 **PLAKÁTY**

3 Příloha č. 15 **VIZITKY**

4 Příloha č. 16 **VIP KARTY**

5 Příloha č. 14 **WEB**

jednodušší. Brala jsem ohled na případné realizování webu – např. dlaždice jednotlivých akcí bude jednoduché naprogramovat. Na útržcích vstupenek na pozadí navrhuji efekt parallaxu, který je mi velmi sympatický a web by oživil stejně jako stránky Musea Kampa.¹

Razítka²

Rozhodla jsem se pro dřevěná razítka, protože mnohem více zapadají do prostředí a jsou ekonomicky výhodnější. Navrhla jsem dvě varianty – dekorační (pouze symbol loga) a pro administrativu (symbol a text).

Další propagační materiály

Placky³ jsou většího formátu, a to kvůli nápadu nechat do nich zatavit samotný útržek vstupenky - je tak možné nosit útržek pro štěstí stále sebou. Vytvořila jsem i variantu pouze textových buttonů s nápisy, do kterých jsem chtěla vnést trochu vtipu. Jako další propagační materiál jsem navrhla látkové tašky, které v dnešní době plastové vykonávají svou službu.⁴ Vytvořila jsem dva návrhy, na kterých je vždy logo, text související s kulturou a barevné útržky dané kategorie.

Sešity⁵

Při ořezávání papírů z B1 na A3 vzniká odpad, který by bylo škoda vyhodit. Navrhla jsem řešení jak papíry 100% využít, a to

1 Příklad parallaxu: <http://www.museumkampa.cz/>

2 Příloha č. 17 **RAZÍTKA**

3 Příloha č. 18 **PLACKY**

4 Příloha č. 20 **TAŠKY**

5 Příloha č. 19 **SEŠITY**

vytvořit ze zbytků papírů sešity. Lze je svázat ručně zadarmo, jako jsem to udělala já, nebo je nechat svázat vazbou V1 za pár korun. Na přední stranu jsem jednoduše otiskla razítko, a proto není třeba žádného tisku. Vznikl tak propagační materiál za velmi zanedbatelnou cenu. Mohou fungovat jako návštěvní knihy, poznámkové bloky pro organizátory spolku, nebo jako dárek pro návštěvníky.

Claimy

Spolek Naruby nikdy nepoužíval žádný slogan, tak jsem se rozhodla tento fakt změnit. Dostala jsem tipy na hlášky, které organizátoři nebo návštěvníci spolku používají. Nakonec jsem vybrala následující: „Jsme Naruby a jsme za to rádi.“, „Popcorn nevedeme.“ a „Tak tohle uvidíš jenom v Naruby.“. Používám je na propagačních plakátech nebo na webu.

8 | PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Přínos mé práce vidím v tom, že jsem se snažila co nejvíce přizpůsobit danému subjektu a cílovým skupinám, pro které je výsledek určen. Troufám si říci, že styl loga a vizuální styl zapadá do prostředí malé neziskové kulturní organizace. S ohledem na lokální prostředí a velikost spolku jsem volila střídmy a zároveň zábavný retro design jdoucí proti dnešním trendům velkých korporací.

Pro mě samotnou mělo přínos zjištění, jak je důležité mít dostatek času na zpracování zadání. Je možné se soustředit i na detaily, což mě velmi bavilo.

9 | SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

9.1 KNIŽNÍ A PERIODICKÁ LITERATURA

AMBROSE, G., HARRIS, P. Layout. Brno: Computer Press, a. s., 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.

DUSONG, J., SIEGWARTOVÁ, F. Typografie od olova k počítačům. Praha: SVOJTKA a VAŠUT, 1997. ISBN 80-7180-296-4.

KAFKA, O., KOTYZA, M. Logo & Corporate Identity. Praha: Kafka design s.r.o, 2014. ISBN 978-80-260-6771-9.

KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. Praktická typografie. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Brno: Host, 2017. ISBN 978-80-7577-040-0.

SAMARA, Timothy. Grafický design. Praha: Slovart, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.

9.2 INTERNETOVÉ ZDROJE

Naruby, z. s. - Kino Dobrovice, Kinokavárna Mladá Boleslav.
Naruby, z. s. - Kino Dobrovice, Kinokavárna Mladá Boleslav
[online]. Copyright © 2018 [cit. 15. 04. 2018]. Dostupné z: <http://www.naruby.eu/>

Hrot - Webfont & Desktop font « MyFonts. MyFonts: Fonts for Print, Products & Screens [online]. Copyright © 1999 [cit. 23.04.2018]. Dostupné z: <https://www.myfonts.com/fonts/superior-type/hrot/>

Konec šedesátileté tradice? Konec kina v Dobrovici? Můžete pomoci - Boleslavský deník. Boleslavský deník [online]. Copyright © [cit. 26.04.2018]. Dostupné z: https://boleslavsky.denik.cz/zpravy_region/konec-sedesatilete-tradice-konec-kina-v-dobrovici-muzete-pomoci-20131029.html

Museum Kampa – moderní umění v centru Prahy. Museum Kampa – moderní umění v centru Prahy [online]. Copyright © Museum Kampa [cit. 26.04.2018]. Dostupné z: <http://www.museumkampa.cz/>

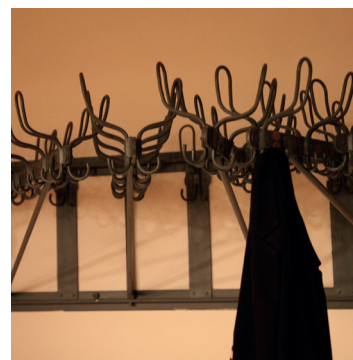
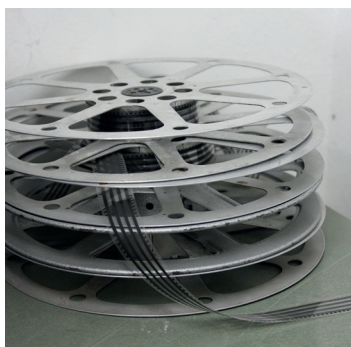
10 | RESUMÉ

This work presents a new coordinated visual style, including logo and web for a non-profit cultural organisation called Naruby. Naruby regularly organises different cultural events, focusing on cinema projections, exhibitions and concerts performed by local artists. The primary thesis goal was to reflect the organisation's philosophy in a new visual concept, keeping a retro style and considering the economic restrictions.

The new logo represents a ticket strip, which emulates a connection to all the events. The visual concept brings five different colours for each category of events (blue – cinema, yellow – exhibitions, pink – festivals, green – others and grey – colour organization). The design of the website is user-friendly and follows the same pattern of the four categories. The text plays an essential role in the concept and uses the font Hrot designed by Vojtěch Říha from Superior Type.

11 | SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha č. 1 **FOTOGRAFIE SÍDLA SPOLKU NARUBY**
- Příloha č. 2 **FOTOGRAFIE Z FILMOVÉHO PROMÍTÁNÍ
POŘÁDANÉHO SPOLKEM NARUBY**
- Příloha č. 3 **DOSAVADNÍ PROPAGACE A WEB**
- Příloha č. 4 **REŠERŠE PODOBNÝCH KULTURNÍCH
ORGANIZACÍ**
- Příloha č. 5 **PRVOTNÍ SKICI**
- Příloha č. 6 **ZDROJ INSPIRACE**
- Příloha č. 7 **VÝVOJ ZNAČKY V ZÁVĚREČNÉ FÁZI**
- Příloha č. 8 **KONEČNÁ PODOBA ZNAČKY**
- Příloha č. 9 **PÍSMO POUŽITÉ V LOGU A VIZUÁLNÍM STYLU**
- Příloha č. 10 **VSTUPENKY**
- Příloha č. 11 **PROGRAMY**
- Příloha č. 12 **PROGRAMY „DO KAPSY“**
- Příloha č. 13 **PLAKÁTY**
- Příloha č. 14 **WEB**
- Příloha č. 15 **VIZITKY**
- Příloha č. 16 **VIP KARTY**
- Příloha č. 17 **RAZÍTKA**
- Příloha č. 18 **PLACKY**
- Příloha č. 19 **SEŠITY**
- Příloha č. 20 **TAŠKY**
- Příloha č. 21 **CELKOVÁ PREZENTACE ZNAČKY**
- Příloha č. 22 **PŘILOŽENÉ CD**



FOTOGRAFIE Z FILMOVÉHO PROMÍTÁNÍ POŘÁDANÉHO SPOLKEM NARUBY



REŠERŠE PODOBNÝCH KULTURNÍCH ORGANIZACÍ



kino+ Varšava
není jen kino

Kino Varšava
ZDROJ: <http://www.kinovarsava.cz/>



Centrum kultury města Písek
ZDROJ: <http://www.centrumkultury.cz/>

PROGRAM KINA NA DUBEN 2018 K STAŽENÍ

KINO LYSÁ PROGRAM NABÍDKA FOTOGALERIE KAVÁRNA FÓRUM KONTAKT LÍSTEK V MOBILU

Katapult
KATAPULT - TURNE
Poupata odkvětají v

**10. března
7. dubna
12. května**
20:00 hodin
v kině

Poupata odkvětají v máji - DS NÁPLAVKA
Premiéra: 20. leden 2018
Délka: 80 minut
Žánr: Divadlo

Připravujeme v kině Lysá nad Labem
Koncerty
Hudba
DĚTSKÁ PŘEDSTAVENÍ
akce pro děti a mládež?
České tituly
máme rádi české filmy

PÁ 27.4. SO 28.4. NE 29.4. ÚT 1.5. ST 2.5. ČT 3.5. PÁ 4.5. SO 5.5. NE 6.5. ÚT 8.5.

Pepa	Kino	2D OR 12	90 min	120,- Kč	20:00
Tátova volha Odpoledne pro seniory	Kino	2D ČV	90 min	80,- Kč	17:00

Kino Lysá
ZDROJ: <http://www.kinolysa.cz/>

Kulturní centrum Rakovník

o nás kalendář akcí fotogalerie kino ceník fotogalerie prostor ke kontakt napište nám wintrův rakovník

o nás
vstupenky.kulturnicentrum.cz

Kalendář
Duben 2018
Po Út St Čt Pá So Ne
26 27 28 29 30 31 1
2 3 4 5 6 7 8

Kulturní centrum Rakovník
Příspěvková organizace, která podporuje kulturní a společenský život ve městě, organizuje a zajišťuje veřejné služby kultury.
Zprostředkovává a nabízí koncerty populárních, rockových, folkových i duchovních hudeb. Umožňuje setkání se známými osobnostmi z oblasti zábavního, filmového, divadelního, vědeckého, cestopisného

27. 4. 2018 začátek od 19:30
Avengers: Infinity War
Kino [zobrazit více](#)

29. 4. 2018 začátek od 10:00
V husi kůži
Kino [zobrazit více](#)

29. 4. 2018 začátek od 14:00
Avengers: Infinity War
Kino [zobrazit více](#)

29. 4. 2018 začátek od 16:00
Taneční podvečer
Ostatní [zobrazit více](#)

pokladna
Využijte možnost rezervace vstupenek online

Pondělí	zavřeno
Úterý	10.00-13.00 13.30-17.00
Středa	10.00-13.00 14.00-17.00
Čtvrtek	10.00-13.00 13.30-17.00
Pátek	12.30-18.00

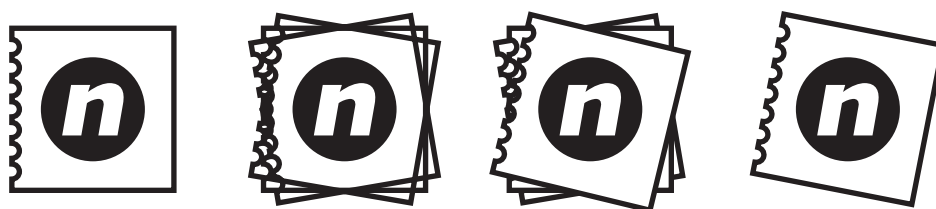
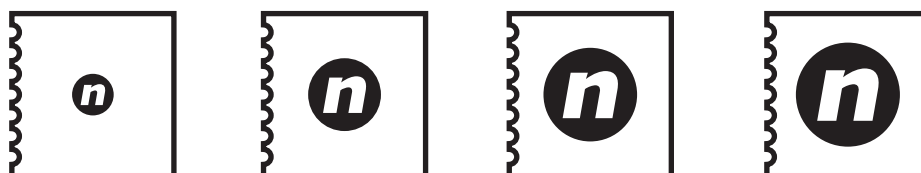
Kulturní centrum Rakovník
ZDROJ: <http://www.kulturnicentrum.cz/>

Příloha č. 5 PRVOTNÍ SKICI



ZDROJ: vlastní tvorba

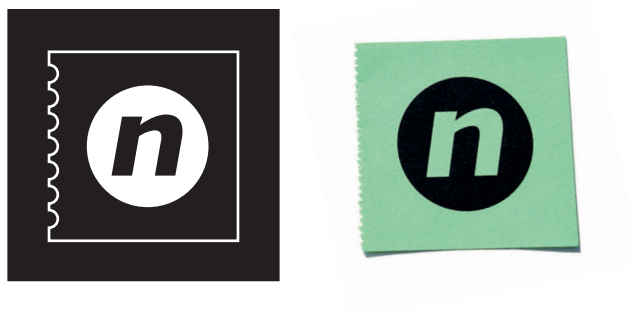




Základní verze loga bez textu



Negativní verze
Užití loga na útržku vstupenky



Základní verze loga s textem
(vertikální)



Základní verze loga s textem
(horizontální)



PÍSMO HROT

Hrot Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Hrot Bold

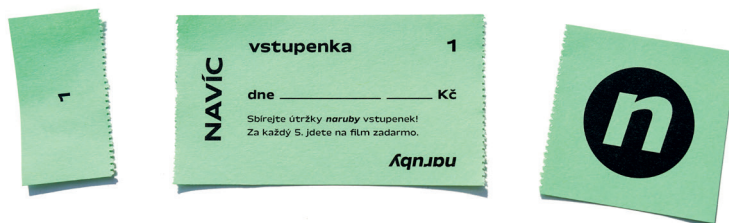
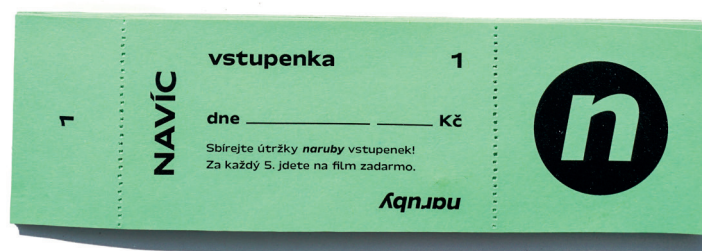
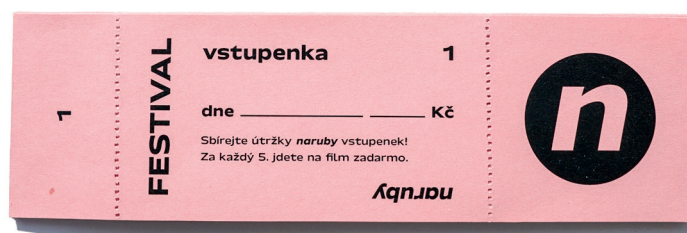
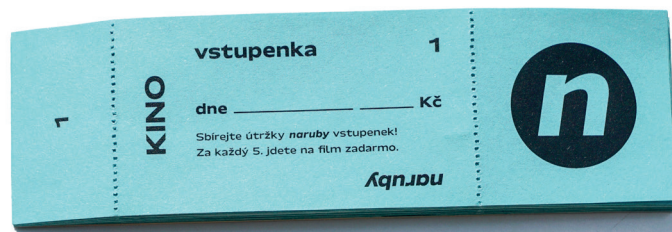
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Hrot Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789



ZDROJ: <http://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/vojtech-riha-je-superior>



n

duben 2018

6. duben
HLEDÁNÍ
 Drama – 2014 – 149 min
 Čtyři osudy, které spojí válka a bizarní zvráty osudu v době mezi lety 1900 a 2000 během války v Čečensku.


13. duben
EVA NOVÁ
 Drama – 2015 – 106 min
 Kávy známá herečka Eva (Emília Vašaryová), která se vrací z protialkoholového léčeni, by viděla cokoli, aby znovu získala přízeň člověka, kterého v životě zranila nejvíce – svého syna.

20. duben
OBYČEJNÝ ČLOVĚK
 Drama – 2015 – 90 min
 Pan Safari má po smrti své choti problémy se soustředěním, zapůsobenými nástupem onemocnění Alzheimerovou chorobou, a nachází se v krizi spojené s přibývajícím věkem.

27. duben
JAMES WHITE
 Drama – 2015 – 86 min
 Mladý Newyorčan James White řeší závažná životní rozhodnutí – osamostatnění se od nemocné matky, vísu dýtmné demony v podobě drog, alkoholu, násilí a následků nerozvážných rozhodnutí.

PROMÍTÁME VZDY V 19:30
 více na www.naruby.eu

KINO



Λqη.ἰου

n

červenec – srpen 2018

VÝSTAVA



F. Buryán: Kresby

Filip Buryán (nar. 1980, žije a tvoří v Dobručce) se uměleckou tvorbou začal zabývat na hraně dospělosti, jeho stěžejními výtvarnými technikami je kresba a malba.

Pročtované rebelantství (které umělec dává najevo i stylizací svého vzhledu) vůči zatuchlosti společnosti, předs vnější osobní „look“ otevřenost a citlivost jeho duše ve spojení s touhou po sebevyláčení dává v tvorbě zaznít mnoha tématům a s nimi spojeným výrazovým prostředkům.

1. červenec od 18:00
VERNISÁŽ
 Na vernisáži zazní na harmoniku Sasa Nikúčkova a nabídneme vám i domácí cheesecak.

Více na www.naruby.eu

Λqη.ἰου

n

15. – 16. duben 2018

FESTIVAL

Francouzský filmový víkend

15. duben 15:00
ČERVENÁ ŽELVA
 Drama – 2014 – 149 min

15. duben 17:00
ZAČÍT ZNOVU
 Drama – 2015 – 106 min

16. duben 17:00
MICROB A GASOIL
 Drama – 2015 – 86 min

16. duben 19:00
AGNUS DEI
 Drama – 2015 – 86 min

Francouzská filmová vína zaplaví kino!

Připravte se na víkend nabízející tím nejlepším ze současného francouzského filmu. Představujeme pět výrazných směrků různých žánrů, které se v poslední době objevily na českých plátcích. Vychutnejte si s námi pravou francouzskou atmosféru, kterou do tvoří lahodná vína, tradiční bagety, jediné sýry a typické metody.

Jednotlivé vstupné 90 Kč
 Filmové na celý víkend 300 Kč

K filmům můžete dovézt tašku **naruby** z línostované edice!

Více na www.naruby.eu

Λqη.ἰου

n

12. květen 2018

NAVÍC

Koncert: Talaqpo

Zahájení v 18:00

Talaqpo tvoří zpěvačka, skladatelka a rodáčka z Madhy Botsivani, houslista, violoncellista a bubelník. Společně natočili zatím dvě alba, na nichž mísí vývy world music (Balkán, Afrika, Indie, Sibiř), jazzu, experimentální hudby, minimalismu, volné improvizace, akustického rocku i musique concrete.

Jich nová tvorba čerpá z Lucie rodného polysty v Indii, kde se zajímala o klasickou karmatickou hudbu státu Tamilnadu, ale i lidovou hudbu, folklór. Smísením těchto inspirací se specifickým interpretacím přístupem multi-žánrově zkušených hráčů kvarteta vzniká jedinečná kombinace západních a východních hudebních přístupů.

Více na www.naruby.eu



Λqη.ἰου

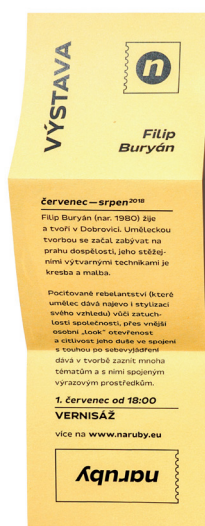
ZDROJ (kino):
 HLEDÁNÍ: <https://www.csfd.cz/film/367464-hledani/prehled/>
 EVA NOVÁ: <https://www.csfd.cz/film/9208-eva-nova/prehled/>
 Obrázek: <http://www.filmspot.cz/2016/03/recenze-filmu-eva-nova-emilia-vasaryova.html>
 OBYČEJNÝ ČLOVĚK: <https://www.csfd.cz/film/417886-obycejny-clovek/prehled/>
 JAMES WHITE: <https://www.csfd.cz/film/410046-james-white/prehled/>

ZDROJ (festival):
 Text o festivalu: <http://www.naruby.eu/francouzsky-filmovy-festival/>
 Obrázek: <http://dokrupava.cz/bageta-zlata-svezi-a-velmi-francouzska/>
 Informace o filmech: <https://www.csfd.cz/>

ZDROJ: vlastní fotografie

ZDROJ (výstava):
 Text: <http://www.filipburyan.com/>
 Obrázek vlevo: <https://www.facebook.com/497701770589480/photos/a.497704533922537.1073741827.497701770589480/590689631290693/?type=3&theater>
 Obrázek vpravo: <https://www.facebook.com/497701770589480/photos/a.497704533922537.1073741827.497701770589480/572539929772330/?type=3&theater>

ZDROJ (navíc):
 Text: <https://www.facebook.com/events/158208574956141/>
 Obrázek: <https://www.facebook.com/talaqpo/photos/a.76745417329713.1073741825.767443843298146/767901333252397/?type=3&theater>



ZDROJ (kino):
 Informace o filmech: <https://www.csfd.cz/>
 Obrázek: <https://www.csfd.cz/film/134042-masaryk/galerie/?type=1>

ZDROJ (výstava):
 Text: <http://www.filipburyan.com/>
 Obrázek: <https://www.facebook.com/497701770589480/photos/a.497704533922537.1073741827.497701770589480/569190683440588/?type=3&theater>

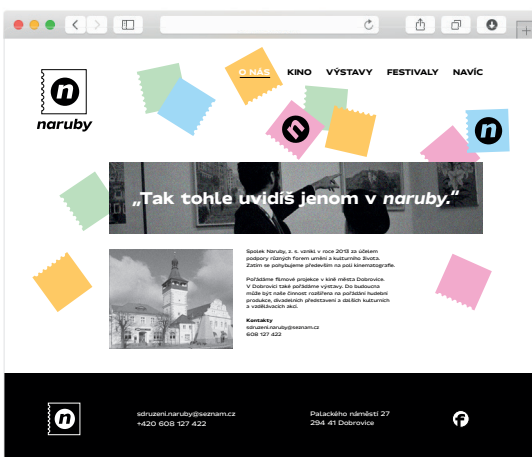
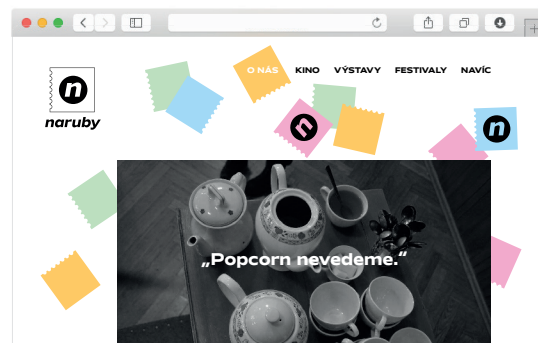
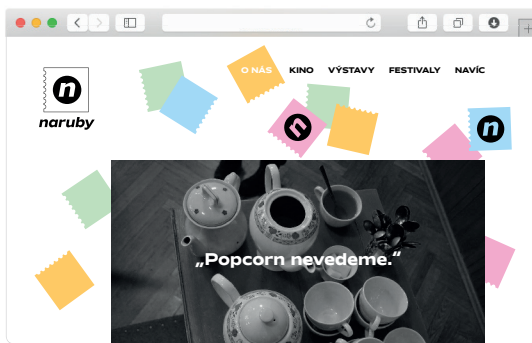
ZDROJ (navíc):
 viz str. 38

ZDROJ: vlastní fotografie



ZDROJ: vlastní fotografie, vlastní tvorba
Fotografie na plakátech poskytl David Janeba

Příloha č. 14 WEB



ZDROJ (o nás):
 Text: <http://www.naruby.eu/o-naruby/>
 Obrázek: <https://www.restu.cz/radnice-dobrovice/>

ZDROJ (kino, výstavy, festivaly, navíc): viz str. 38

Příloha č. 15 **VIZITKY**



ZDROJ: vlastní fotografie

Příloha č. 16 **VIP KARTY**



Příloha č. 17 **RAZÍTKA**



ZDROJ: vlastní fotografie

Příloha č. 18 **PLACKY**

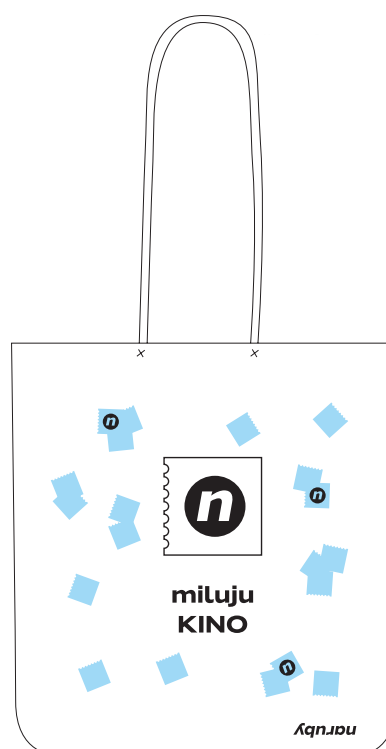
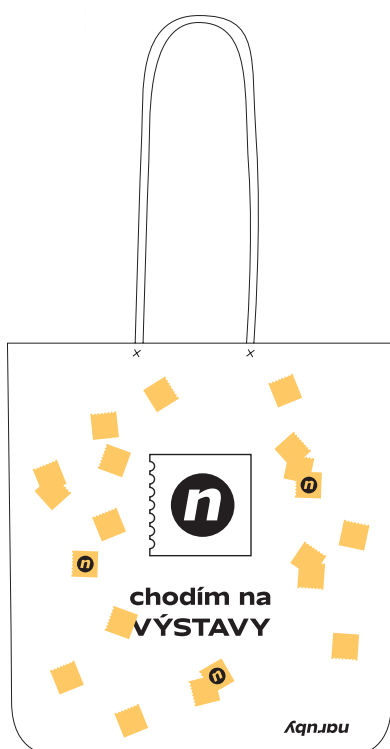


Příloha č. 19 **SEŠITY**



ZDROJ: vlastní fotografie

Příloha č. 20 **TAŠKY**



ZDROJ: vlastní tvorba

LOGO A VIZUÁLNÍ STYL
KULTURNÍ ORGANIZACE NARUBY



Základní verze loga



Negativní verze loga



Vstupenky na jednotlivé události



Responsivní web

PÍSMO HROT

Hrot Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Hrot Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Hrot Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Písmo Hrot od designéra Vojtěcha Říhy z písmoliny Superior Type použité ve vizuálním stylu



Placky se zatavenými útržky vstupenek



Perforované vstupenky



VIP karta jako poděkování partnerům



Plakáty A3 s programem kulturních událostí



Dekorativní razítko



Skládaný program „do kapsy“