

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Magisterská práce**  
**REFLEXE FOTOGRAFIE**  
**Jan Kubíček**

Plzeň 2018

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**

Studijní program: Výtvarná umění

Studijní obor: Multimediální design

Specializace: Užitá fotografie

**Magisterská práce**  
**REFLEXE FOTOGRAFIE**  
**Jan Kubíček**

**Vedoucí práce:** prof. Mgr. Štěpán Grygar

Katedra výtvarného umění

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2018

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen  
uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2018

..... podpis autora

## OBSAH

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	4 - 5
2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	6
2.1 CÍL PRÁCE	7
3. PROCES PŘÍPRAVY	8
3.1 PROCES TVORBY	9
4. POPIS DÍLA	10 - 11
4.1 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	12
4.2 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	13
5. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	14
a) Knižní a periodická literatura	
b) Internetové zdroje	
6. RESUMÉ	15
7. SEZNAM PŘÍLOH	16
8. PŘÍLOHY	17 - 25

## 1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Mé tvoření v ateliéru Užité fotografie jsem hned od začátku orientoval především na pouliční reklamy, ve kterých hledám prvky post-internetového umění, které dle definice Archey a Peckhama, „využívá vizuální rétoriku reklamy, grafického designu, obrazů z fotobank (stock imagery), korporátních značek, vizuálních obchodních metod a komerčních softwarových nástrojů.“<sup>1</sup>

Nacházím takové prvky například ve velkolepě přeplácáných výlohových kolážích fastfoodů a večerek, kde estetická stránka není prioritou. Ustupuje před sdělovacím informačním účelem – vzbudit dojem, že právě zde zákazník sežene vše, co potřebuje. Tento účel zůstává stejný, s dobou se pouze mění jeho důvod. Zatímco za totalismu výlohové výzdoby, aranžérství spíše maskovalo skromný sortiment, v devadesátých letech se naopak chlubily „novinkami“, které se zde začaly prodávat.

Bizarnost českých výloh v osmdesátých letech a dále výstižně zdokumentovala švýcarská fotografka Iren Stehli ve fotografickém cyklu nazvaném *Pražské výlohy* z let 1976–96. Velmi poučný výlet zpátky do let devadesátých mi pak zajistila knižní publikace *Kmeny 90* hudebníka Vladimíra 518, reflektující alternativní scénu 90.let, mimo jiné i včetně městských subkultur.

V současné době nejrůznějších rozšířených grafických možností jde u výloh především o velkolepou poutavost, čí prezentace bude pestřejší a pozoruhodnější, s tendencí ukázat, že sortiment je v

---

<sup>1</sup> Karen ARCHEY – Robin PECKHAM, „Essay“, in: eidem, *Art Post-Internet*, s. 9.

dané prodejně opravdu bohatý. Překombinovanost a kýčovitost těchto výloh tvoří v mých očích jakousi novou formu dadaismu vycházející z komerční grafiky. Protože jsou všechny téměř identické, zdá se skoro, jakoby je všechny vytvořil stejný umělec v podobě jakési nekonečné série.

Vedle sebe jsou na těchto kolážích nesmyslně poskládané produkty od alkoholu po ovoce. Právě v této formě nelogické náhodnosti spatřuji znaky post-internetového umění, které od dob jeho počátku - skupina umělců hnutí takzvaného net.artu, internetového umění fungujícího od roku 1994 - postupně vygradovalo do podobného vizuálního šílenství.

V předchozí školní sérii se zaměřuji na konkrétní typ reklamy, reflexní poutače, a snažím se reklamu přetvářet v uměleckou koláž, vytisklou na reflexní papír.

V sérii Únor 48 se pak zabývám doslova přechodem mezi demokracií a totalitou. Výsledkem je série městských přechodů focená mobilní aplikací Panorama, prostřednictvím které záměrně deformuji obraz a odkazují na "zkreslenou" atmosféru dané doby.

## 2. Téma a důvod jeho volby

Téma Reflexe fotografie bylo moji první volbou, u které jsem zůstal až do konce. Zvolil jsem ho z důvodu zmíněného už výše: lákalo mě přetavit fotografii do trojrozměrných objektů a postavit tak svoje vlastní malé zdánlivě tiché město, vlastně tak trochu postapokalyptické. Ač předměty působí očividně nově, městečko není zatím obýváno žádnými obyvateli a působí proto tak trochu jako model pro město budoucí.

Ač je to jinými slovy “město duchů”, k oživení pak slouží další aspekt. Nechtěl jsem k reflexi svých fotografií využít pouze sochařství/modelářství, ale i svůj další stabilní zájem - skládání hudby, kterému se věnuji už několik let v jihlavském seskupení *firm* pod producentskou přezdívkou *wedge*. Téma mě inspirovalo ke složení skladby evokující život města, složil jsem ho proto výhradně z jeho ruchů, stejně jako hlavní hrdinka studentského filmu *Vica* (Martin Tauber, FAMU 2012), která ráda nahrává podivné zvuky vyluzované právě městským prostředím.

## 2.1 Cíl práce

Cílem práce bylo ohlédnout se souhrnně za svojí předchozí školní tvorbou, konkrétně na městskou reklamu, kterou se podrobněji zabývám už v první kapitole této práce. Téma město se mi stále zdá nevyčerpané a nejen s každým dalším navštíveným městem objevuji nové zvláštnosti a zajímavosti. Nezřídka se tomu děje i ve městech, která už dobře znám, jako je Plzeň nebo Jihlava. Nepřestávám být překvapovaný, což je pro fotografa určitě pozitivní impuls.

Snažil jsem se na téma podívat znovu, ale z jiného úhlu a přinést do tématu podle mne nové nápady a přístupy, jako je koláž a reflektování fotografie skrz jiné formy - v tomto případě objektovou tvorbu.

Mám rád pojem “městská džungle”, který zde dávám do kontextu s reklamní přehlceností a jinými anomáliemi, jako jsou různá náhodná seskupení předmětů v ulicích, připomínající promyšlené umělecké instalace, tradičními městskými podivíny (v tomto případě se jedná o plzeňského maskota přezdívaného lidově Pirát) či zvláštními architektonickými zásahy a dočasnými úpravami viz. modrá plachta na kostele, která se dočasně stává součástí objektu. Tento chaos a pocit z něj jsem se záměrně snažil přenést i do výsledné podoby diplomové práce. Bavilo mě uvědomovat si, že i chaos má v sobě jakýsi těžko čitelný řád, se kterým se v našich životech setkáváme dnes a denně a musíme ho zakomponovat do našich pevných plánů a denních programů.





### 3. Proces přípravy

V průběhu vymýšlení konceptu instalace pro mne byly velkým zdrojem inspirace vzpomínky na vlastní dětství. Fascinaci diorámaty a dětskými vystřihovánkami jsem se snažil převést i do této práce.

Po ujasnění tématu a vytvoření stabilního konceptu jsem započal proces přípravy sbíráním fotografií městských výloh, náhodných zátiší a dalších „anomálií“, které mne na první pohled zaujaly. Zároveň jsem vybíral i fotografie zachycující fragment města, který by šel později zhmotnit v objekt.

Následně jsem upustil od myšlenky aplikace fotografického podkladu v podobě rozsáhlé koláže, na kterou jsem plánoval umístit objekty/instalaci. Zdála se být ve výsledku jako zbytečně překombinovaná. Rozhodl jsem se místo toho pro doplňkovou fotoknihu, prezentovanou však separátně, přestože s instalací úzce souvisí a navzájem se doplňují.

Zvuková stopa se skládá z nahrávek zachycujících ruch města. Tyto ruchy později upravuji, vrstvim na sebe a tvořím tak zvukovou koláž za účelem podtrhnutí celkové atmosféry instalace.

### 3. 1 Proces tvorby

Proces tvorby projektu začal skicami zvolených objektů a celkové podoby instalace. Poté přišla na řadu volba materiálu a samotná výroba, která probíhala převážně v rodinné dílně v Měšíně u Jihlavy. Viditelně nejvíce je zde použit klasický stavební pórobetonový materiál Ytong. Rozmístění jednotlivých objektů do instalace vzniklo prostřednictvím náhodného výběru, který je taktéž typický pro postinternetové umění, využívající často nahodilých kompozicí.

U fotopublikace jsem si nejprve určil rozměr publikace (18x24 cm) a poté přešel k selekci fotografií a tvoření koláží tak, aby šly jak barevně, tak tématicky dohromady shluklé na dvoustranách. O vazbu strojem na boty se postarala moje kamarádka, knihařka a ilustrátorka Anna Kulíčková, která v současnosti působí v pražském grafickém studiu *Voala* na Letné.

#### 4. Popis díla

Jako téma diplomové práce jsem si zvolil Reflexi fotografie. Její výsledná podoba je tvořena dvěma částmi, které vzájemně pojí ještě jiné téma: město.

První část obsahu představuje fotografický zin nazvaný City Fragments, zaměřující se na městskou pouliční reklamu. Pořizuji a sbírám snímky výloh a náhodná zátiší z ulic, ve kterých nacházím prvky postinternetového umění. Jedná se o časosběrnou sérii focenou od druhé poloviny loňského roku. Zahrnuje fotografie pořízené na procházkách v Plzni, na návštěvách v Praze, na cestách v Berlíně, Benátkách, Špindlerově Mlýně, mé rodné Jihlavě a nedalekém Měšíně.

Důležité jsou pro mne i městské subkultury jako například graffiti scéna, která je už v podstatě od jeskynních maleb doby kamenné neodmyslitelnou součástí civilizace a měst. Umělec/vandal se prostřednictvím své přezdívky - nicku - prezentuje a postupně rozrůstá po městě. Svým způsobem se zde dá kromě tichého způsobu protestu hovořit také o formě egoistické reklamy.

V druhé části vybírám některé z pořízených fotografií a jejich reflexí dávám vzniknout svému vlastnímu ideálnímu městu složenému z několika objektů. Výsledkem je instalace složená ze sedmi objektů, doplněná zvukovou koláží, poskládanou z hluků města.

Na objektovou část se snažím nahlížet experimentální cestou. Nejde mi o přesnou reprodukci reálného místa či objektu ze kterého vycházím. Jako kdybych daný fragment převáděl do objektu pouze dle paměti, než-li na základě fotografie. Touto hravější formou se opět snažím přiblížit k post-internetovým tendencím.

## 4.1 Technologická specifika

Pro výrobu objektů do instalace jsem zvolil stavební materiál Ytong, obsažený ve všech částech instalace, kromě jedné složené z cihel (viz. fotopříloha). Chtěl jsem pracovat výhradně s materiály, které typicky tvoří město, proto jsem se rozhodl pro tyto stavebniny, místy doplněné přírodninami jako je kámen, písek, či mech.

Fotopublikace jsem nafotil na analogový fotoaparát značky Minolta (typ F25) a mobilní telefon iPhone 5, typický postup pro post-internetové umění, které často vzniká rychle a prostřednictvím nekvalitních médií. Pro dnešní dobu je mobilní telefon už nejběžnějším způsobem pořizování fotografií a předběhl tak i digitální fotoaparát. Přišla mi proto zajímavá kombinace výstupu z dnes už výjimečně používaného analogového fotoaparátu v téměř neviditelném kontrastu s každodenně pořizovanými fotkami z mobilního zařízení.

Obsah jsem dál upravoval v programech Adobe Photoshop (rozmístění a specifické úpravy jednotlivých fotek) a InDesign (stránkování). Zvolený rozměr publikace je 18x24 cm, aby nebyl formát zbytečně přehnaně velký, ale zároveň velký dostatečně a fotky v něm vyzněly se všemi svými detaily. Velikost je to i praktická a skladná. Tištěny jsou na papíru typu Munken Polar.

Zvuková koláž je nahrána na mobilní diktafon ve stejných městech, kde jsem pořizoval fotografie použité do fotopublikace, zkomponována v počítačových programech Ableton Live a GarageBand a vyexportována ve formátu wav.

## 4.2 Přínos práce pro daný obor

Přínos práce vidím především ve faktu, že neznám mnoho umělců, kteří by se dlouhodobě zabývali tímto tématem městské džungle s post-internetového hlediska a dále ho vizuálně zpracovávali.

Doufám, že má práce probudí v divácích větší zájem o post-internetové umění, i když vychází z kýče. Pokud už ho sami nemají.

Myslím si, že spousta lidí tento směr nevnímá jako čisté umění, protože post-internet má často výjevy, které jsou sami od sebe kýčovité, ale jedná se o výjevy z našeho běžného každodenního života, které právě opakovaností získávají půvab. V publikaci *Umění a kýč* Tomáše Kulky se doslova tvrdí, že “Zvláštnost kýče spočívá v tom, že je přitažlivý, lidem se líbí. Jistě ne všem: statisticky je všem jeho úspěch nesporný. Možno ho měřit i komerčně: kýč na trhu úspěšně konkuruje komerčnímu umění. Jeho masová přitažlivost je komerčně využívána reklamními společnostmi k propagování konzumního zboží právě tak, jako je využívána politickými stranami k propagaci jejich ideologií.”<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> KULKA, Tomáš. *Umění a kýč*. Vyd. 3. Praha: Torst, 2014. ISBN 978-80-7215-477-7.

## 5. Seznam použitých zdrojů

### a) Knižní a periodická literatura

- 518, V. Kmeny 0. Praha: BIGBOSS, Yinachi, 2013. ISBN 978-80-903973-8-5
- 518, V. Kmeny 90. Praha: BIGBOOS, Yinachi, 2016. ISBN 978-80-906019-9-4
- HUMHAL, P. Osobní a veřejné. Praha: Tranzit.cz, 2009. ISBN 978-80-87259-00-9
- KULKA, Tomáš. *Umění a kýč*. Vyd. 3. Praha: Torst, 2014. ISBN 978-80-7215-477-7.

### b) Internetové zdroje

- ARCHEY, Karen a PECKHAM, Robin (ed.). Art Post-Internet. Information / Data, Peking: Ullens Center for Contemporary Art 2014. In MAGID, Václav. Ozvěny špatného smíchu. Postinternetové umění a kulturní půmysl. In Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny 17, 2014, s. 9, Dostupné z: <[http://vvp.avu.cz/wpcontent/uploads/2014/08/Sesit\\_17\\_2014\\_Magid.pdf](http://vvp.avu.cz/wpcontent/uploads/2014/08/Sesit_17_2014_Magid.pdf)
- [www.irenstehli.com/independent-work.html](http://www.irenstehli.com/independent-work.html)
- [arttalk.cz/2015/06/08/je-post-internet-umeni/](http://arttalk.cz/2015/06/08/je-post-internet-umeni/)



## **6. Resumé**

As the theme of my diploma thesis I picked up Reflection of Photography. It's final picture is coming together from two parts which are connected by another theme: city.

First part of the content is photographic zine focusing on city street advertisement. I make and collect photos of shop windows and random still lifes from the streets, in which I see elements of postinternet art.

In the second part I make selection from these photos and it's reflection helps me to create my own ideal city in a few objects. The result is an installation completed by sound collage puzzled from pieces of city noises.

## **Seznam příloh**

### **Příloha 1**

Objektová část - rozpracovanost

### **Příloha 2**

Objekty - výlohy

### **Příloha 3**

Objekty - anténa 1

### **Příloha 4**

Objekty - anténa 2

### **Příloha 5**

Fotopublikace City Fragments 1

### **Příloha 6**

Fotopublikace City Fragments 2

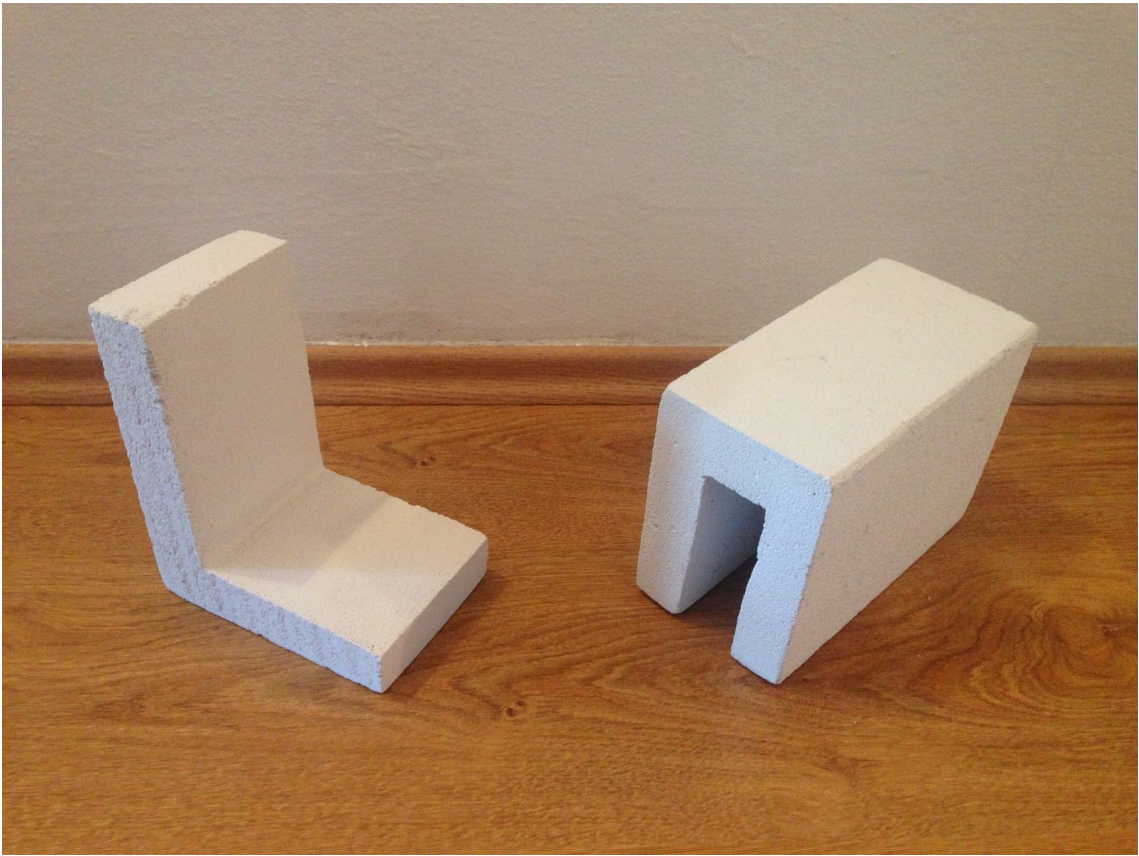
### **Příloha 7**

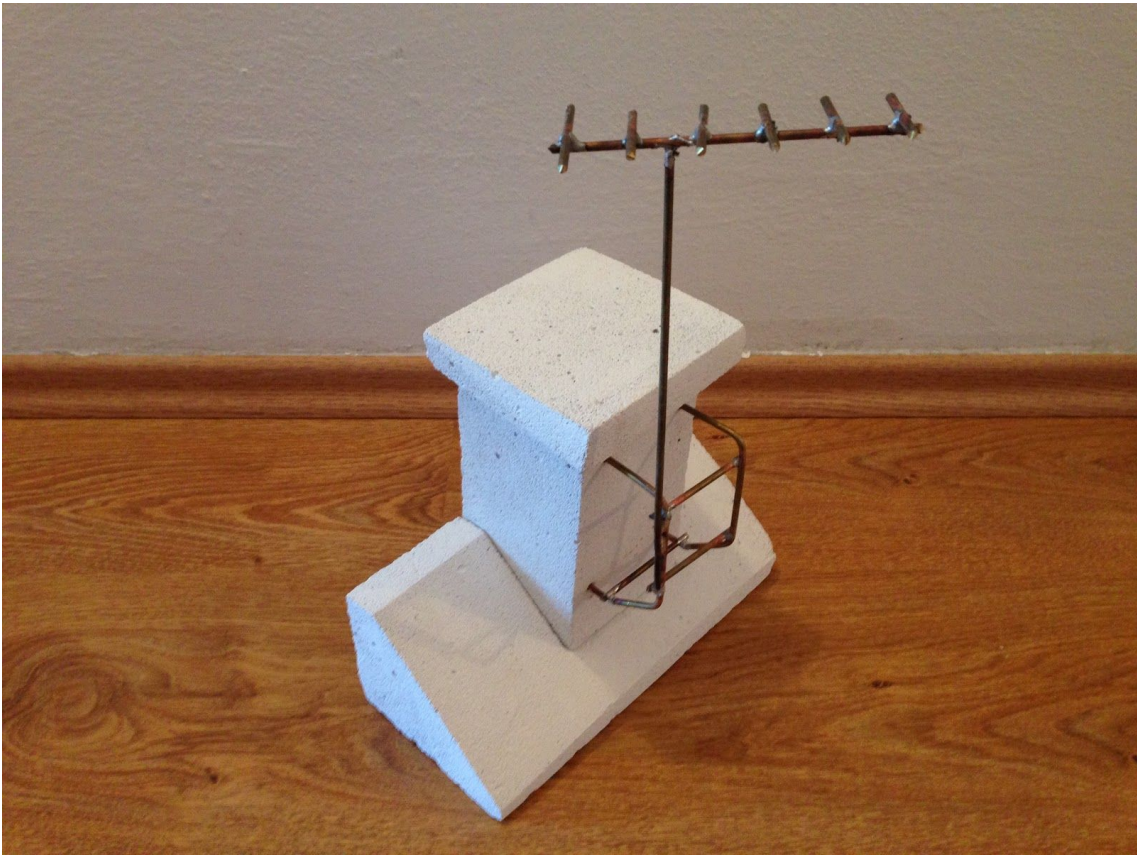
Fotopublikace City Fragments 3

### **Příloha 8**

Fotopublikace City Fragments 4









CITY  
FRAGMENTS





