

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

**Vizuální identita libovolně zvoleného
českého města**

Město Most

BcA. Martin Kadlec

Plzeň 2018

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu
Studijní program Design
Studijní obor Ilustrace a grafický design
Specializace Grafický design

Diplomová práce

**Vizuální identita libovolně zvoleného
českého města**

Město Most

BcA. Martin Kadlec

Vedoucí práce: Doc. MgA. Kristýna Fišerová

Katedra designu

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2018

Prohlašuji,

že diplomovou práci na téma Vizuální identita libovolně zvoleného českého města jsem vypracoval samostatně. Použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v přiloženém seznamu literatury.

V Praze, dne 25.04.2018

Podpis

Obsah

| | |
|--|-----------|
| 1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace..... | 1 |
| 2. Téma a důvod jeho volby..... | 2 |
| 3. Proces přípravy..... | 3 |
| 3.1 Analýza stávající vizuální identity a její slabé stránky | 3 |
| 3.2 Pozitivní příklad českého města | 4 |
| 4. Proces tvorby..... | 5 |
| 4.1 Logo..... | 5 |
| 4.2 Identita | 6 |
| 4.3 Plakáty | 7 |
| 4.4 Merkantilní tiskoviny | 8 |
| 4.5 Piktogramy..... | 8 |
| 4.6 Písmo..... | 9 |
| 4.7 Znak..... | 9 |
| 4.8 Barevnost..... | 10 |
| 4.9 Městský mobiliář | 10 |
| 4.10 Logomanuál | 10 |
| 5. Technologická specifika | 12 |
| 6. Přínos práce pro daný obor | 13 |
| 7. Seznam použitých zdrojů..... | 14 |
| 8. Resumé | 15 |
| 9. Seznam příloh | 16 |

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Jako téma své diplomové práce jsem si vybral logo a vizuální identitu statutárního města Most. Právě vizuální styl města považuji za vhodné téma pro zakončení svého magisterského studia vzhledem k tomu, že poskytuje pro tvůrčí činnost širokou škálu grafických výstupů a praktických zadání. Pro kvalitní a funkční styl každého města je potřeba kombinace různorodých prvků grafického designu. Počínaje vizitkou s hlavičkovým papírem, přes propagační materiály jako jsou plakáty a letáky, konče grafickým logomanuálem. A to vše by mělo být srozumitelné co možná nejširší škále obyvatel, nadčasové a funkční na všech materiálech a ve všech případech užití

2. Téma a důvod jeho volby

Tématem mého projektu je vizuální styl města Mostu.

Vybral jsem si toto téma, protože jsem se chtěl graficky zabývat velkým subjektem, který dennodenně komunikuje s veřejností. A jehož výsledky - potažmo grafické zpracování bude lidem na očích velmi často a tudíž musí splňovat několik podmínek, jako je funkčnost, nadčasovost a rozpoznatelnost značky.

Hlavním cílem mého projektu je zlepšit vizuální identitu jednoho z největších severočeských měst a ukázat možnost kvalitní komunikace s jeho obyvateli. Důležité je též zvýšení estetičnosti, zjednodušení orientace a vytvoření důstojné značky statutárního města.

Město Most má zároveň velmi pohnutou historii, která ovlivnila a stále ovlivňuje stávající stav tohoto místa. Jeho neutěšené prostředí socialistické výstavby vybudované bez jakýchkoliv přirozených částí města pro potřeby jeho obyvatel vede k nelibé pověsti a zároveň k nesouzní obyvatel k danému místu. I proto se budu snažit svým grafickým výstupem toto město změnit k lepšímu místu pro život.

3. Proces přípravy

3.1 Analýza stávající vizuální identity a její slabé stránky

Stávající vizuální styl statutárního města Most se prezentuje logem¹ bez podpůrného vizuálního systému, který by značku dále rozvíjel na potřebných dokumentech a marketingových materiálech. Absence logického systému je pak vidět na nejednotných grafických výstupech celého města. Značka je někdy dokonce nahrazována samotným znakem města², což pak vede k nemožnosti si logo lépe zapamatovat a spojit si ho s městem.

Samotné logo je pak bez kvalitního vizuálního stylu naprosto nefunkční a samo o sobě postrádá kvality silné značky, na níž by se dala stavět celková prezentace města.

Jak již bylo řečeno, město Most v současnosti nemá k dispozici žádný daný styl své vizuální prezentace. Proto není definována jednotná barevnost, stále umístění logotypu, dokonce ani propojení všech městských institucí pod jednotnou grafickou hlavičkou. Místo pak působí poněkud roztržštěně a grafický design v tomto případě nefunguje jako sjednocující prvek. Neplní tedy ani funkci snadné orientace a rozpoznání. Logo v dnešní době funguje jen jako jakýsi obrázek, který ale zdaleka nedefinuje a nerozvíjí danou oblast.

Pod statutární město Most patří třeba městská policie, nebo i dopravní podnik a další městem spravované instituce sloužící svým obyvatelům.

¹ Příloha č. 1: Současný logotyp města Mostu

² Příloha č. 2: Současný znak města Mostu

Každá z nich má ale svojí grafickou značku a styl. Nefunguje zde tudíž tzv. sdílená identita, která se ve větších městech už zpravidla používá.

3.2 Pozitivní příklad českého města

Plzeň

Vizuální identita od studia Dynamo je příkladná. Jednoduchý symbol³ stylizované šipky směřující na západ, který se ale mnohonásobně rozvíjí až s možností propojení všech městských institucí a potřebných výstupů města. Barevnost vychází pragmaticky z Plzeňského znaku. Typografie je jednoduchá ale velmi hravá v podobě, kdy se samotná značka města může rozvíjet doplněním přídavného jména před logotyp. Vznikají tak slogany typu „Vozíme Plzeň“, „Svobodná Plzeň“ a podobně. Bylo zde myšleno i na sdílenou identitu, kdy pod jednotné zpracování loga patří například městská hromadná doprava v Plzni, nebo i společnost provozující vodovody.

³ Příloha č. 3: Logotyp města Plzně

4. Proces tvorby

4.1 Logo

Mým hlavním cílem v diplomové práci je zlepšit obraz města Most pomocí přitažlivé a funkční značky a jejího doprovodného vizuálního stylu. Stěžejním prvkem celého projektu je tudíž nové městské logo. Logo by mělo být na pohled příjemné a vyvolávat pozitivní emoce, nebo i asociace s daným místem. A to ať už více či méně zřejmým způsobem.

Při tvorbě nového loga jsem chtěl odkazovat na něco již spjatého s daným místem. Jako nejfunkčnější a nejideálnější se mi jevil poohlédnout se do historie města. A to i vzhledem k současnému stavu nově vybudovaného Mostu, k němuž si ani po několika desetiletích obyvatelé nevytvořili silné pouto. Ve městě je tedy jen málo pozůstatků po Starém Mostě. Až na pár sochařských děl, hradu a asi největší atrakci města - přesunutý kostel Nanebevzetí Panny Marie toho z historie Most příliš nenabízí. Největší zajímavostí je tak vlastně samotný název města, který má bohatou historii a sahá až do 14. století, kdy měl ještě název logické opodstatnění. Město bylo s okolím spojeno několika můstky a pontony. To vše se v dnešní době odráží už jen ve znaku města Most.

Můj návrh nového loga tedy vychází ze samotného názvu města Most a jeho znaku. Logo odráží stylizovanou podobu mostu a zároveň v sobě snoubí i počáteční literu názvu města, literu „m“⁴. Logo je svým způsobem velmi jednoduché. To vidím jako velké plus pro další rozvíjení městské identity. Zároveň v sobě skrývá i dvě nosné

⁴ Příloha č. 4: Nově navržený logotyp města Mostu

myšlenky, které by mohly fungovat jako kladné asociace s daným místem. Nové logo je moderní, minimalistické a hlavně funkční ve smyslu snadného odlišení se od ostatních značek českých měst. Čistota samotného loga, respektive absence komplikovaných prvků je dle mého názoru ideálním základem pro kvalitní vizuální identitu, která může být ve výsledku velmi různorodá svým grafickým pojetím, ale zároveň jednotná v použití silného symbolu, od něhož se nový vizuální styl vždy odvíjí.

4.2 Identita

Nový vizuální styl města Mostu tedy staví na nové silné značce stylizované litery „m“.

V doprovodných materiálech, ať už plakátech, letácích, respektive na všech marketingových formách prezentace, je samotný symbol města vždy v doprovodu stylizované grafiky reflektující ať už konkrétní místo nebo konkrétní akci. Pro tento účel je vytvořeno několik piktogramů⁵, které se dají různě kombinovat a vytvářet tak zajímavou atmosféru, nebo i graficky naznačovat, o jaký typ sdělení jde.

Zároveň lze zajímavým způsobem pracovat se samotnou literou „m“, která je vlastně velmi specifická. Ať už formou průhledů při použití fotografií, nebo vektorové grafiky. Samotnou literu lze pak „natahovat“ podle potřeby a vytvářet tak dojem opravdového nekonečného mostu spojující začátek a konec, jeden břeh s druhým, nebo jako znak spojující různorodé aktivity a obyvatele města.

Samotná myšlenka marketingových tiskovin je pak právě postavena na tom, co pro nás ve skutečnosti města znamenají. Je to koncentrace

⁵ Příloha č. 5: Piktogramy

lidí s odlišnými názory a způsobem života, je to mix architektury, zábavy a zážitků. A to vše drží pohromadě město, stejně jako most, a přesně tak i koncept navržených plakátů a tiskovin, kdy nové logo drží tyto na první pohled nesourodé atributy pohromadě.

4.3 Plakáty

Forma plakátů a jejich koncept je odvozen od stylizované litery „m“. Tvorba plakátů je rozdělena do dvou kategorií. Jednak na solitérní⁶, přičemž spodní třetina plochy vyplňuje právě již zmíněná litera, kterou lze stylizovat k požadovaným účelům, například může charakterizovat konkrétní událost, na niž plakát upozorňuje. A dále pak velký headline přes tři řádky. Druhou možností je tzv. triptych⁷, kdy je litera rozprostřena přes všechny tři plochy bez ohledu na jejich účel či zaměření. Tento typ formy plakátů může fungovat i samostatně, kdy jednotlivé výseky litery „m“ fungují efektně i bez návaznosti na další části. Anebo samozřejmě jako navazující triptych, který má právě přidanou hodnotu v myšlence, že město stejně jako most, tudíž v tomto případě i litera „m“ je spojnicí různorodých činností a lidí v daném místě.

Pro tvorbu městského plakátu je vhodná jak vektorová grafika a velké čisté plochy v barvě, tak i fotografie. Fotografie lze prosekávat přes část loga nebo naopak touto částí fotografii překrývat. Mohou tak vznikat různorodé formy prezentace, kdy ale výsledek vždy drží stanovený vizuální styl města právě literou „m“, která okupuje své pevně dané místo.

⁶ Příloha č. 6: Plakáty - solitérní

⁷ Příloha č. 7: Plakáty - triptych

4.4 Merkantilní tiskoviny

Merkantilní tiskoviny⁸ jako jsou vizitky⁹, hlavičkové papíry, obálky nebo i desky jsou navrženy tak, aby opět nesli ideu celého konceptu. To znamená spojovali pomocí litery „m“. Spojit tak lze například kancelářské desky s hlavičkovým papírem, během něhož pak vzniká zajímavý efekt. Tiskoviny jsou vyvedeny v modré barvě, která je základní barvou nového vizuálního stylu.

4.5 Piktogramy

Pro město Most jsem vytvořil velmi specifické piktogramy, které jsou zobrazeny v příloze č. 5. Jednotlivé symboly jsou postaveny na doplnění, nebo dokreslení loga, přičemž fungují i jako posílení samotného logotypu a jeho snazšího přiřazení k městu. Piktogramy jsou tedy spojením litery „m“ a lineárních siluet ikonických budov města a nebo symbolických znaků služeb a činností. Jednotlivé piktogramy lze používat jak pro orientaci ve městě na ukazatelích, nebo v mapě jako prvky jednoduššího nalezení místa, tak i jako upomínkové předměty města. Tyto piktogramy města mohou tudíž sloužit i jako symboly na plátěné tašky, trička, nebo jako samolepky. Jsou vhodnějším prvkem pro účely tohoto marketingu než samotné logo, které by mělo působit důstojně a používat se v případech tomu vhodných.

⁸ Příloha č. 8: Merkantilní tiskoviny

⁹ Příloha č. 9: Vizitka

4.6 Písmo

Jako hlavní font pro město Most jsem zvolil rodinu písem Circular¹⁰ od písmolijny Lineto. Tento font se vyznačuje minimalistickým a strohým designem. Použití tohoto písma pro plakáty a jiné reprezentativní tiskoviny se řídí pravidlem předem dané velikosti. U plakátů, letáků a pohlednic je velikost písma vůči ploše velmi velká. Výsledek pak tvoří vyvážený poměr mezi minimalistickou obrazovou částí a samotnou čistou typografií.

4.7 Znak

Znak jako doplňkový symbol města a důležitý prvek vizuálního stylu jsem se rozhodl redesignovat z důvodu sjednocení celého grafického výstupu města. Městský znak¹¹ jsem překreslil v duchu již vytvořených piktogramů. Lineární kresbu věžiček, stojícího dvouocasého lva a hvězdy jsem doplnil právě logem města. Respektive jsem nahradil kresbu kamenného trojobloukového můstku literou „m“. Symboly města zůstaly, grafické ztvárnění se sjednotilo a zároveň se tak znak města grafickým způsobem propojil s novým logotypem Mostu. Znak města má vytvořeny dvě varianty k použití. První jednobarevnou lineární, druhou pak vícebarevnou s vyplněnými plochami barevně vycházející z původního znaku města.

¹⁰ Příloha č. 10: Základní font

¹¹ Příloha č. 11: Městský znak

4.8 Barevnost

Navržený vizuální styl města Mostu má k dispozici širokou škálu povolených barevných kombinací¹². Město se snažím tímto postupem více oživit vzhledem k ponurému sídlištnímu charakteru města. Každopádně jsem si vědom i potřeby minimálně jedné základní barvy a tou je temně modrá. Působí důstojně, je velmi výrazná a používala by se jen k základním potřebám města. Kměstské propagaci by naopak sloužily barevné kombinace, které lze i vhodněji přizpůsobit ke konkrétnímu zaměření účelu.

4.9 Městský mobiliář

Díky jednoduchému ale zároveň zajímavému tvaru nového logotypu města Most je možné samotný tvar využívat i k potřebám městského mobiliáře¹³. Tvar litery „m“ se hodí jak pro účely laviček, tak i třeba jako stojan na cyklistická kola. Zároveň je z loga možné vytvořit turistickou atrakci, kterou můžeme vídat ve vícero městech po celém světě. A to vytvořením stylizované sochy opět ve tvaru litery „m“. Lidé se pak při logu/názvu města mohou fotit a zároveň to dodává městu na atraktivitě.

4.10 Logomanuál

Samotný logomanuál města Mostu má velmi stylizovanou podobu. V dnešní době, kdy už veškerá potřebná data jsou připravována pro online použití v počítači, je podle mého názoru knižní podoba takové věci spíše přežitkem. Proto jsem zvolil spíše kreativnější formu

¹² Příloha č. 12: Barevné kombinace

¹³ Příloha č. 13: Městský mobiliář

prezentace tohoto dokumentu, který i ladí k celému konceptu toho, jak vnímám budoucí teoretickou změnu prezentace města Mostu k dynamickému a hravějšímu pojetí. Logomanuál má formu oboustranně potištěné plachty o rozměrech A2, přičemž je pak dále složen do kompaktního formátu A6. Informace v tištěném logomanuálu mají spíše charakter těch základnějších informací. Například jak je možné dále nakládat se samotným logotypem, nebo i ukázka vodítek pro tvorbu plakátů odpovídajících předem danému vizuálnímu stylu.

5. Technologická specifiká

Všechny části navrženého vizuálního stylu města Most byly vytvořeny pomocí grafického editoru Adobe Illustrator. Barevné provedení bylo vyhotoveno v režimu CMYK. Veškeré materiály které jsem v rámci své diplomové práce zpracovával byly vytištěny pomocí digitálního tisku a to vzhledem k malému nákladu samotného tisku. Pro tisk byl použit papír o různých gramážích a to od 90-300 g/m².

6. Přínos práce pro daný obor

Můj diplomový projekt ukazuje nové možnosti práce s logem jako takovým. Logo města Mostu je koncipováno jako silná ale zároveň variabilní značka. Jako autor logotypu jsem se nebál zasahovat například do ochranné zóny loga a rozvíjel jsem na již hotové základně logotypu různé městské symboly (piktogramy) a autorské ilustrace. Dále jsem se pak nebál s logem pracovat jen s jeho výřezy, zlomky a části pro plakátovací tvorbu jednotného vizuálního stylu. Na tomto způsobu práce je postavená celá image města. Ve výsledném zpracování je nové logo velmi silnou značkou, jež ale není a ani v budoucnu nemusí být jednotvárná, plochá a nudná.

Zároveň si ale uvědomuji jednu nevýhodu z pohledu dnešní praxe. Takovýto navržený vizuální styl, zvláště pak například layout plakátů, je potřeba rozvíjet někým kdo má pro konkrétní dílo cit, nejlépe pak samotným autorem vizuálního stylu. Nicméně už i v českých městech se můžeme setkat se začínajícím trendem, kdy městské plakáty tvoří třeba jen jeden konkrétní umělec, který jim i dává jedinečný vzhled a ve výsledném výstupu to pak funguje velmi dobře.

7. Seznam použitých zdrojů

Knížní a periodická literatura

1. JANÁKOVÁ, Iva. Ladislav Sutnar Praha New York design in action. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003. ISBN 80-7101-050-2.
2. HOLLIS, Richard. Stručná historie grafického designu. Praha: Rubato, 2014. ISBN 978-80-87705-27-8.
3. POULIN, Richard. Jazyk grafického designu. Praha: Slovart, 2012. ISBN 978-80-7381-552-0.
4. KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.

8. Resumé

My diploma thesis deals with the redesign of the visual identity of Most, a Czech city situated between the Central Bohemian Uplands and the Ore Mountains, approximately 77 km northwest of Prague. The new logotype was inspired by the contemporary landscape of the city, which is built around a trilobular stone bridge. The new logo thus has the shape of the letter "m" with three archs, referencing the bridge. The visual style is further developed into atypical pictographs and author's illustrations. They always come out of the new logotype and are complemented with linear drawings of urban institutions or architecture. The new visual identity includes prints such as letterhead, business cards, and promotional prints such as posters, flyers and postcards. All this is based on the idea that the bridge as well as the city itself links a diverse group of people, architecture, events and much more, so the letter "m" itself is distributed among the prints so that it creates a variety of styles among the graphical outputs.

9. Seznam příloh

Příloha č. 1: Současný logotyp města Mostu

Příloha č. 2: Současný znak města Mostu

Příloha č. 3: Logotyp města Plzně

Příloha č. 4: Nově navržený logotyp města Mostu

Příloha č. 5: Piktogramy

Příloha č. 6: Plakáty - solitérní

Příloha č. 7: Plakáty - triptych

Příloha č. 8: Merkantilní tiskoviny

Příloha č. 9: Vizitka

Příloha č. 10: Základní font

Příloha č. 11: Městský znak

Příloha č. 12: Barevné kombinace

Příloha č. 13: Městský mobiliář

Příloha č. 14: Taška

Příloha č. 15: Samolepky

Příloha č. 1: Současný logotyp města Mostu



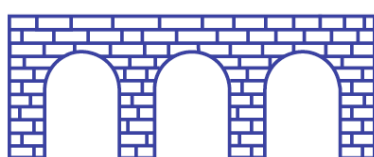
Příloha č. 2: Současný znak města Mostu



Příloha č. 3: Logotyp města Plzně

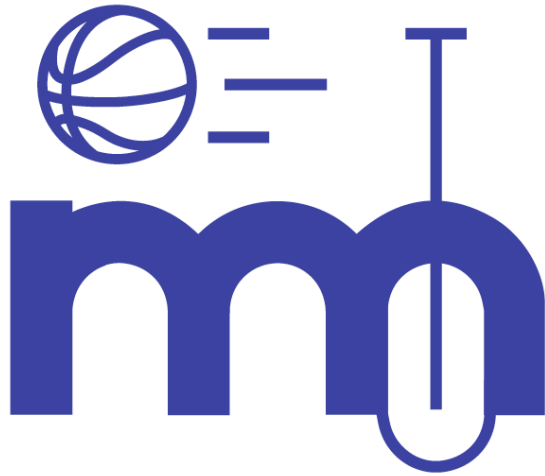
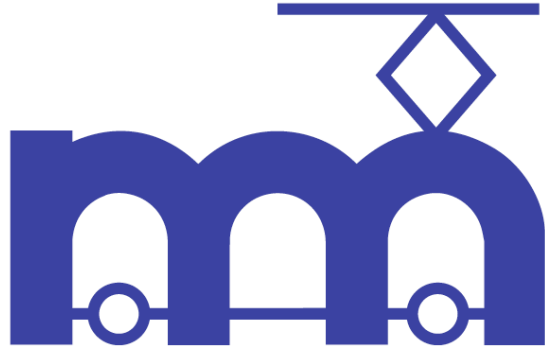
| | |
|--|---|
|  <p>Hravá Plzeň Dětské centrum</p> |  <p>Plzeň Správa hřbitovů a krematoria města</p> |
|  <p>Bezpečná Plzeň Městská policie</p> |  <p>Plzeň Útvar koncepce a rozvoje města</p> |
|  <p>Sečtělá Plzeň Městská knihovna</p> |  <p>Plzeň Ústav koordinace evropských projektů</p> |

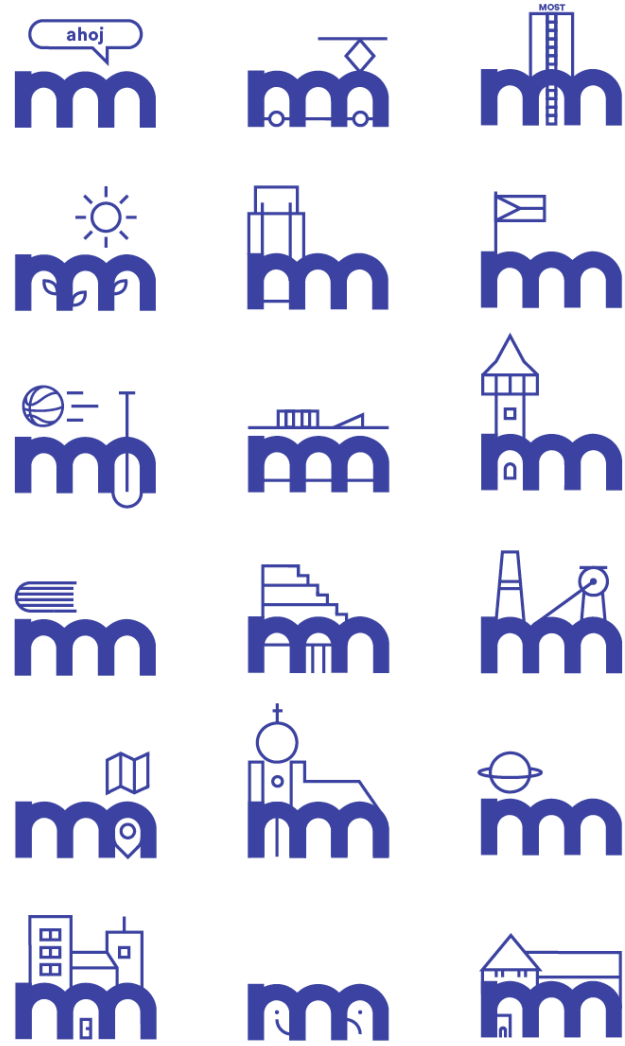
Příloha č. 4: Nově navržený logotyp města Mostu



Příloha č. 5: Piktogramy







Příloha č. 6: Plakáty – solitérní



Příloha č. 7: Plakáty – triptych



Mostecká m Město
Most

architektura

2.0

www.mesto-most.cz

Uhlí vs. umění

m Město
Most

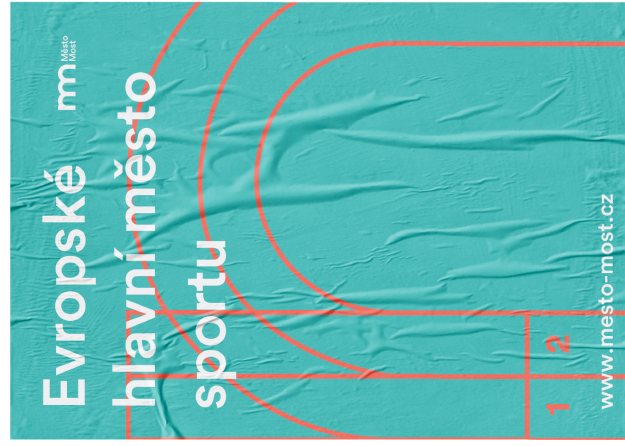
Karel
Malich

www.oblastni-muzeum.cz

**Evropské
hlavní město
sportu**

m Město Most

www.mesto-most.cz



**Mostecká
architektura
2.0**

m Město Most

www.mesto-most.cz

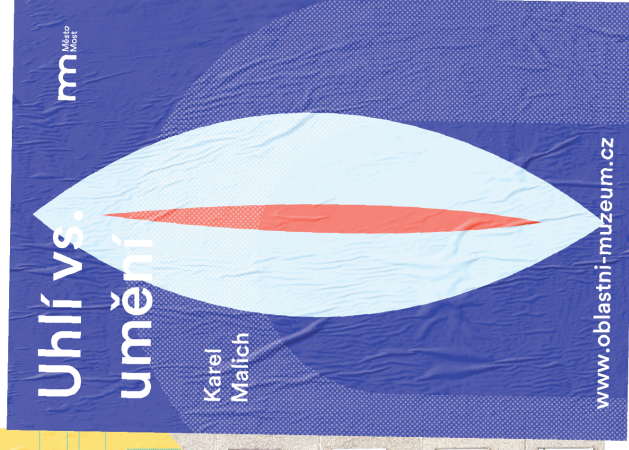


**Uhlí vs.
umění**

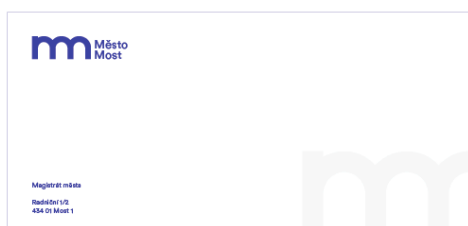
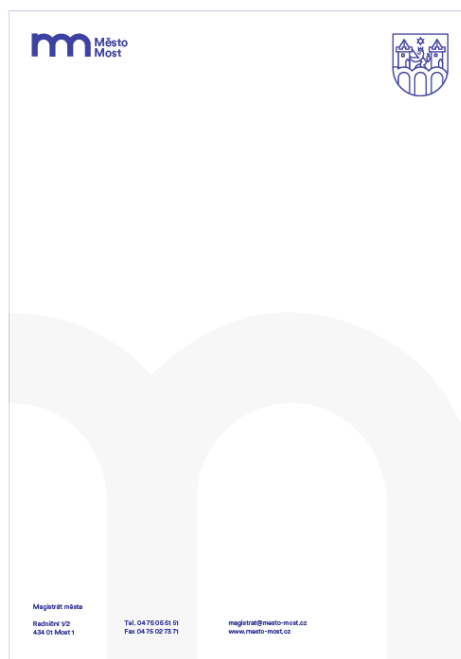
m Město Most

Karel Malich

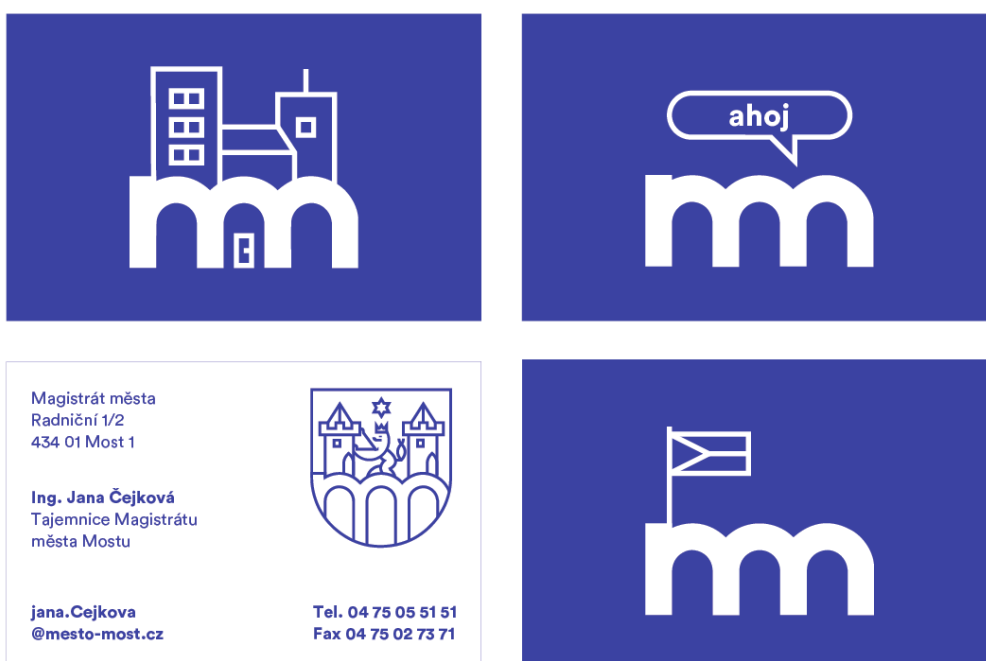
www.oblastni-muzeum.cz



Příloha č. 8: Merkantilní tiskoviny



Příloha č. 9: Vizitka



Příloha č. 10: Základní font

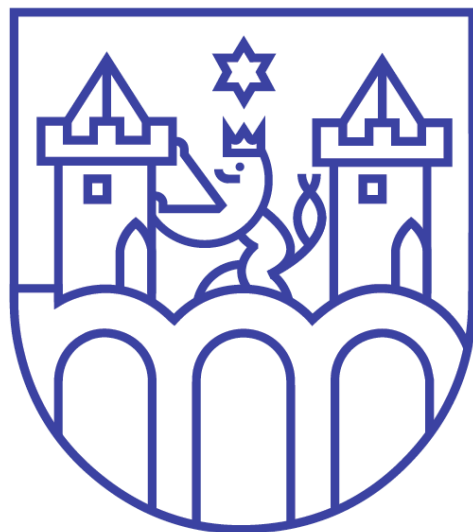
m Circular

AaBbCc

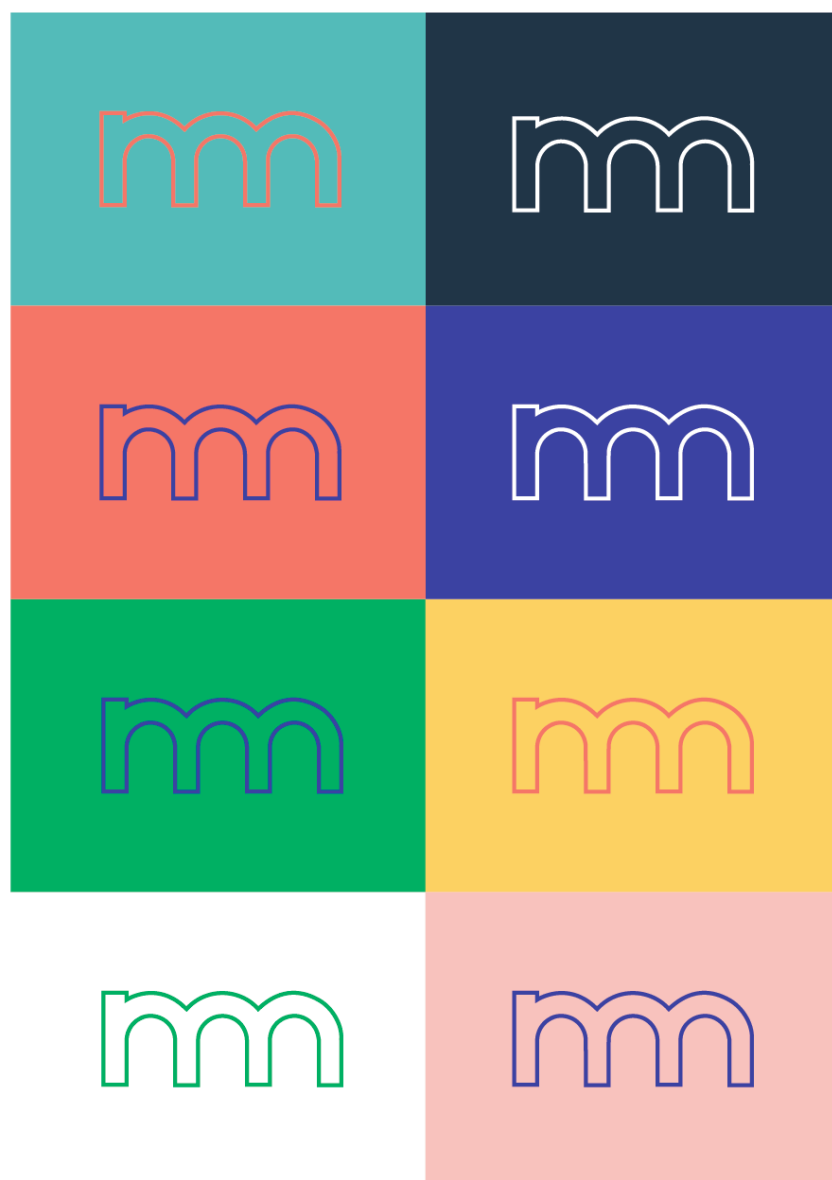
0123#&*

moje město

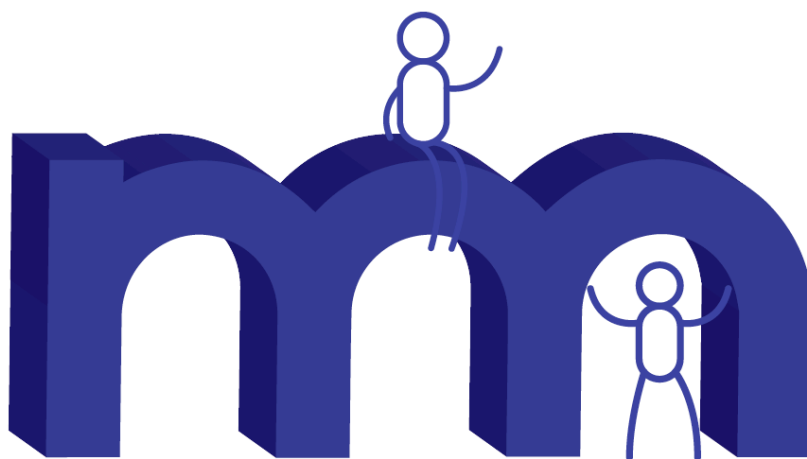
Příloha č. 11: Městský znak



Příloha č. 12: Barevné kombinace



Příloha č. 13: Městský mobiliář





Příloha č. 14: Taška



Příloha č. 15: Samolepky

