

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Diplomová práce**

**VLASTNÍ FILOZOFIE, ANALÝZA STYLU**  
**“MOJE ZNAČKA”**

**BcA. Ondřej Dostal**

Plzeň 2018

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Katedra designu  
Studijní program Design  
Studijní obor Fashion design

Diplomová práce

**VLASTNÍ FILOZOFIE, ANALÝZA STYLU**  
**“MOJE ZNAČKA”**

**BcA. Ondřej Dostal**

Vedoucí práce: Doc. ak. mal. Helena Krbcová  
Katedra designu  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2018

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň 2018

.....

podpis autora

## PODĚKOVÁNÍ

Chtěl bych tímto poděkovat doc. akad. mal. Heleně Krbcové za odborné vedení diplomové práce, ale i za veškerou trpělivost v průběhu celého mého studia.

Zároveň bych chtěl poděkovat za pomoc a cenné rady: Michaelu Hechtovi, Tereze Andresové, Jiřímu Petričákovi, Michalu Pražskému, Kateřině Kurtákové, Tomáši Rejmonovi, Vlastimilu Šenkýřovi, Lucii Juricové, Tereze Fidlerové, Lindě Vrňákové, Elišce Knotkové, Monice Lepschi, Adamu Frkovi, Andree Pavlovičové a firmě Woon.

## OBSAH

OBSAH .....	5
1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE .....	6
2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY, CÍL PRÁCE .....	7
2.1 Cíl práce .....	8
2.2 Charakteristické prvky .....	8
3 PROCES PŘÍPRAVY, PROCES TVORBY .....	9
3.1 Výběr materiálů .....	10
4 POPIS DÍLA, TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA, PŘÍNOS PRÁCE .....	12
4.1 Popis celé kolekce.....	12
4.2 Popis jednotlivých modelů .....	12
4.3 Přínos práce .....	13
5 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....	14
6 RESUMÉ.....	15
7 SEZNAM PŘÍLOH.....	16

## 1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Před studiem na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara jsem absolvoval bakalářské studium na Fakultě umění a designu v Ústí nad Labem se zaměřením na textilní tvorbu. Díky tomu jsem cítil přímou návaznost ke specializaci designu obuvi a módních doplňků v Plzni.

V bakalářském programu jsem si prošel komplexní tvorbou návržení a zpracování oděvu. Značný dopad na moji tvorbu měla jak stáž na univerzitě v Derby ve Spojeném království (kde jsem se mimo jiné učil vytvářet oděvní střihy jiným pohledem, než na který jsem byl do té doby zvyklý), tak i stáž v atelieru produktového designu pod vedením Jana Čapka. Dá se říct, že díky této zkušenosti z produktového designu jsem k budoucím modelům začal nahlížet z jiného úhlu pohledu. Především ve zpracování - začal jsem se snažit tvořit precizněji, ale zároveň jednodušeji. Tento pohled na věc je ve mně zakořeněný už od dětství, kdy jsem nahlížel pod ruce svému otci, který se jako spolujednatel firmy musel rozhodovat, jakým způsobem vytvořit určitou část produktu na úkor času a vytíženosti zaměstnanců. Řekl bych, že to je hlavní důvod, proč se snažím dělat věci v rámci módy svým způsobem funkcionalistické - (přiznání nosných prvků), minimalistické a nositelné bez větších autorských zásahů do jednotlivých kusů.

Celkově bych svou tvorbu (ať už se jedná o oděvní doplněk nebo obuv) nazval solitérní. Od jednotlivých produktů se odvíjí vše ostatní - jsou dominantou celkového pojetí osoby, která je ochotna je nosit.

## 2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY, CÍL PRÁCE

Pro svou diplomovou práci jsem si zvolil téma *Vlastní filozofie, analýza stylu – Moje značka*.

Důvodů bylo několik.

Tím prvním byla možnost vyzkoušet si nanečisto, založení vlastní značky s jednotnou myšlenkou a cílovou skupinou. Mojí cílovou skupinou jsou mladí lidé (18-30 let), kteří rádi a často cestují nejen po českých, ale i zahraničních lokalitách. Na rozdíl od našich rodičů, kteří si odevšad vozili pohlednice a nevkusné suvenýry, dnešní mladí lidé se mohou spokojit s malou připomínkou dané lokality – to jsou mnou zamýšlené a doufejme, že využitelné typografické značky. Dříve se používali malé kovové odznaky horských chat či rozhleden, kterými si turisté mohli zdobit své vycházkové hole. V dnešní době jsou to dřevěné turistické známky, které si můžete pověsit třeba na zed'... Myšlenka méj značky je tento „skalp,, (značku postavenou na typografické zkratce daného místa) připevnit rovnou na batoh, který je dle mého mínění nedílnou součástí turistické výbavy.

Druhým byl fakt, že v současné době neustále přibývá mladých lidí, kteří cestují i s minimálními financemi a stylovým zavazadlem.

Třetím byla možnost vytvořit nový typ něčeho, co by dokázalo nahradit vybitý mobil pro zachycení selfie fotografie a vy byste si tak mohli odnést věčnou a věčnou vzpomínku (typografickou značku mnou vybraného místa). Samozřejmě počítám i s faktem, kdy mi vlastníci mých batohů začnou posílat žádosti o začlenění nových lokalit do portfolia mých značek. –

Vzhledem k tomu, že jsem student, pojetí se trochu liší od mé budoucí filozofie, kdy si představuji, že typografické značky nahradím všitými čipy. V nich budou uloženy základní údaje o majiteli batohu a seznam doporučených lokalit, stojících za zhlédnutí. To vše bude propojeno s mobilní aplikací, kde budou moci majitelé značky TRCKBG (track bag – cestovní batoh) sledovat i cesty ostatních nositelů.

## **2.1 Cíl práce**

Mým cílem bylo vytvořit kolekci nadčasových batohů, které jsou myšleny cíleně do města, ale díky svým funkčním prvkům (nepromokavá batohovina, zipy, zpevněná záda, funkční popruhy) splňují kritéria pro volný čas a turistiku. Ze současných trendů vycházejí nejen vzhledově (například značka Supreme), ale také funkčně, díky užití jak nepromokavého batohového materiálu značky Svitap, tak ale i Piñatexu, který má podle mnoha odborníků slibnou budoucnost v obuvnickém a oděvním průmyslu.

## **2.2 Charakteristické prvky**

Mezi charakteristické prvky patří především veškeré popruhové komponenty. Ty byly narýsovány dle mých návrhů ve 3D programu a následně vyřezány laserem z neferitické oceli o tloušťce 1mm.

Poté byly nalakovány práškovou barvou a vypáleny v peci na 200°C.

Další nedílnou součástí jsou „turistické značky“ které jsou založeny na typografii za použití fontu Rajdhani.



### 3 PROCES PŘÍPRAVY, PROCES TVORBY

Proces přípravy zahrnoval důkladné konzultace s lidmi z oboru - jako byl například fyzioterapeut Michael Hecht, ekonom Tomáš Somogyi. Designérky Linda Vrňáková a Eliška Knotková – s nimiž jsem konzultoval vhodnost materiálů. Firma Wootx mi umožnila použití materiálu Piñatex. Designér Vlastimil Šenkýř a především Jiří Petričák mi pomohli vytvořit grafickou stránku věci.

Původně jsem zamýšlel batohy vyrobit z tvrdé hověziny. Myšlenku jsem brzy zavrhnul (po výrobě prvního prototypu) – zavazadlo bylo velmi těžké a pochopil jsem, že v rámci cestovních batohů to není ideální volba. Studium odborných textů a rozhovorů s odborníky z oboru jsem se postupně dostal k materiálům, které jsem následně použil ve své závěrečné práci.

Dalším mým záměrem bylo využití stylizovaného tvaru vybrané lokality do laserem vypálené nerezové čtvercové destičky (Karlštejn, Sněžka, Eiffelova věž,... Z této myšlenky jsem ustoupil, přišla mi příliš prvoplánová. Postupným hledáním jsem se dostal k použití typografických značek.

### 3.1 Výběr materiálů

Výběr materiálů byl samozřejmě podmíněn jak budoucím užitím, tak i současnými trendy, kterými cílím na svoji klientelu.

Základním a nosným materiálem je batohovina od firmy KINETIC s.r.o

*100% polyesterová tkanina (PES) z rubové strany nánosovaná PVC s vodoodpudivou úpravou (W/R).<sup>1</sup>*

Lícový materiál:

- Kortexin 600D/64T PVC Clean W/R (415g/m<sup>2</sup>) černá

10bm

Podšívkový materiál:

-Kortexin 600D/64T PVC Slim W/R(240g/m<sup>2</sup>) černá

10bm

Jedná se o batohové materiály, které se liší gramáží (silnější na vnějšku a slabší uvnitř).

Tyto materiály jsou z rubové strany pokryté nepromokavou vrstvou PVC.

---

<http://www.metraz-kortexin.cz/KORTEXIN-600D-64T-PVC-WR-06-cerna-d14.htm><sup>1</sup>

Díky i nepromokavým zipům je tak batoh téměř voděodolný (problém nastává samozřejmě v místě švů, právě proto jsem zvolil jednoduchý střih celé kolekce, tak abych se švům vyhnul v co největší míře). Zároveň jsou k sobě jednotlivé vrstvy sešity jen v horní části, která se překlápí, to znamená, že pokud je batoh vystaven přímému dešti, voda se do něj může dostat pouze skrze boční švy, které jsou odděleny od vnitřního prostoru. Proto je vnitřní prostor batohu zcela voděodolný (nepromokavý).

Piñatex. (tento materiál je použit především na zpevnění dna většiny batohů. Díky své specifické struktuře plní i funkci estetickou.

*„Piñatex is an innovative natural textile made from pineapple leaf fibre.”<sup>2</sup>*

„Piñatex je inovativní, přírodní a textilní materiál, který je získáván z ananasových slupek.

Tento materiál se dá využít i v obuvnickém průmyslu, anžto se dá natahovat na obuvnické kopyto a plní téměř totožné funkce jako například hovězí kůže. V současné době je to jeden z materiálů budoucnosti.

---

<sup>2</sup> <https://www.ananas-anam.com/about-us/>

## 4 POPIS DÍLA, TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA, PŘÍNOS PRÁCE

### 4.1 Popis celé kolekce

Kolekce šesti batohů je složena ze čtyř menších, které mají charakter spíše městského, pytlového stylu a dvou větších, které i díky svým funkčním popruhům (vnější úložné prostory) budí charakter zavazadla určeného na cesty.

### 4.2 Popis jednotlivých modelů

*Malý typ batohu* je jednoduchý zavínovací pytel. V tomto typu by měl potenciální zákazník možnost zvolení si vlastních prvků, ať už přídatných kapes postavených na suchém zipu (tak jako předpřipravený pruh suchého zipu na ukládání budoucích značek dobytých míst, která jsou umístěna vždy na pohledové horní části batohu), tak i skrytého zipu na zádové části, který umožňuje dostat se do batohu, aniž by majitel musel otevírat zavínovací část.

*Velký typ* je batoh cestovního charakteru. Hlavním důvodem jsou popruhy nainstalované na pohledové svrchní části. Díky těmto popruhům vznikají další úložné prostory, které při delších trasách ocení nejméně majitel.

### **4.3 Přínos práce pro daný obor**

Jako přínos práce pro daný obor vidím především spojení příjemného s užitečným. Z cestování jakéhokoliv charakteru se stává příjemný trend, ke kterému v současné době není třeba velkých financí.

Mnou zamýšlený produkt by podle mých představ dokázal v budoucnu nositele batohů TRCKBG dovést nejen na místa turisticky známá (Sněžka, Paříž, Hawaii, Prachovské skály), ale hlavně na místa nejlepších surfařských spotů (které jsou vyhlášeny a známy jen tamními obyvateli), nebo k nejlepším úpatím hor s nejstálejším prašanem v roce ke sjíždění na freerideových lyžích.

S tím by samozřejmě tamní obyvatelé nemuseli souhlasit, pevně ale věřím v to, že díky myšlence značky TRCKBG a budoucí firemní kultuře, která je založena na udržitelné módě, si tento produkt najdou ekologicky smýšlející lidé se správnými morálními hodnotami a obecným povědomím.

## 5 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### a) Knižní a periodická literatura

1. FAIRS, M. Design 21.století: Nové ikony designu: od masového trhu k avantgardě. Praha: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-970-2.
2. JONES, T., RUSHTONOVÁ, S. Současní módní návrháři. Slovart, 2006. ISBN 80-7209-841-1.
3. MÁCHALCOVÁ, J. Z dějiny odívání - Móda 20. století. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.
4. CHAN, D. Young asian fashion designers. Londýn: Daab, 2008. ISBN 978-3-86654-011-8.
5. BROŽ, I. Dali své jméno značce aneb S kůží na trh. Brno 2007. ISBN 978-80-243-3067-9

### b) Internetové zdroje

<http://www.ananas-anam.com/about-us/> [online 2017-10-06].

<https://www.supremenewyork.com/> [online 2017-11-25].

<http://www.vogue.co.uk/topic/fashion-trends> [online 2018-03-05].

<https://www.pinterest.com> [online 2018-02-03].

## 6 RESUMÉ

I chose this assignment because of the ability to try creating my own brand, focused on predetermined sort of people and market with contemporary clothing style.. Thanks to visiting countries such as Spain, England, Australia, I realized I would appreciate a rucksack which can hold symbols that you collect on only certain places, so it is like a trophy, and this would replace classic photo selfies So there was created the idea of trackbag for young people who could immortalize their journeys adventures.

The important aspect of this kind of brand for travelers/traveling, was choosing the appropriate materials such as waterproof fabric used for backpacks, or harmless aesthetic material called Piñatex, that comes from pineapple peel. The important detail is for example all the metal components (strap buckle, carabines, hooks, eyes, or waterproof zipper....

The collection contains of 6 bags. 4 of them are smaller sized, more of a woman type, determined for the urban activities and the 2 bigger are meant for longer journeys. Basic colours are black and white, and every piece contains a red detail, that brights up each individual piece.

I can say, that i applied on this dissertation task everything, i have ever learnt.

## **7 SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha 1 – Rešerže batohů

Příloha 2 – Rešerže batohů

Příloha 3 – Rešerže turistických značek

Příloha 4 – Rešerže turistických značek

Příloha 5 – Rešerže turistických značek

Příloha 6 – První návrhy

Příloha 7 – První návrhy

Příloha 8 – Průběh zpracování

Příloha 9 – Průběh zpracování

Příloha 10 – Průběh zpracování

Příloha 11 – Průběh zpracování

Příloha 12 – Finální fotodokumentace



## Příloha 1 – Rešerže batohů



3



4

<sup>3</sup> <https://trendland.com/mum-co-leather-goods/>

<sup>4</sup> <https://depot2.de/rains/backpack-black>

## Příloha 2 – Rešerže batohů



6

5

<sup>5</sup> <https://thispapershop.com/products/u-tility-backpack-raw-natural>

<sup>7</sup> <https://google/turistickeznacky.cz>



### Příloha 3 – Rešerže turistických značek

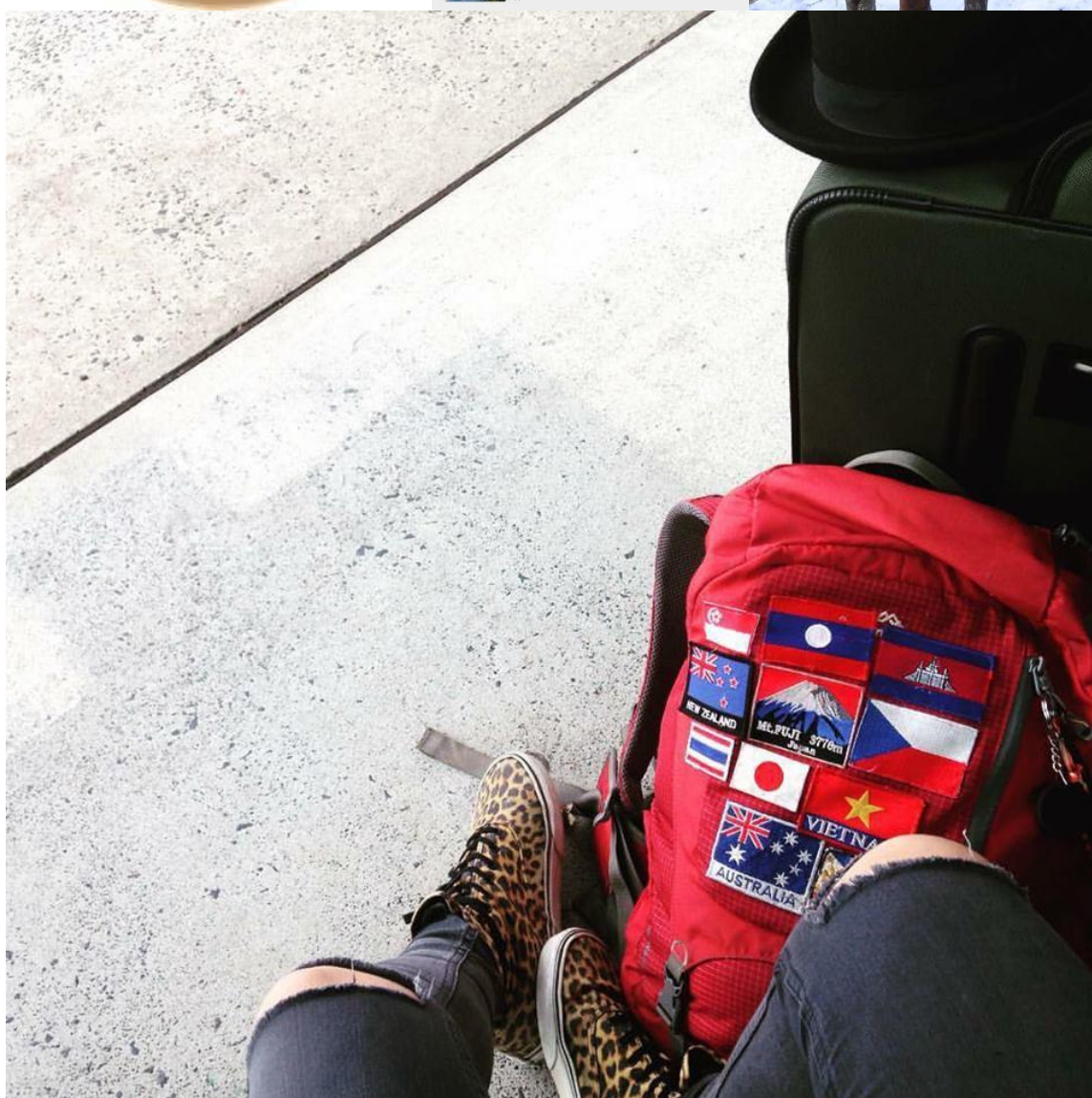
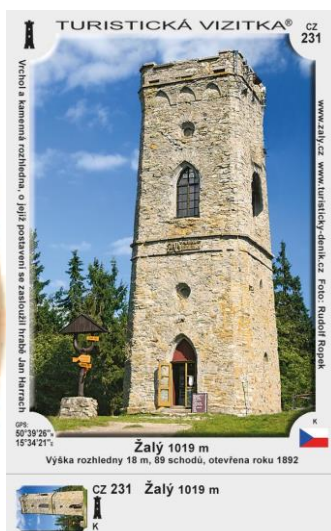


7

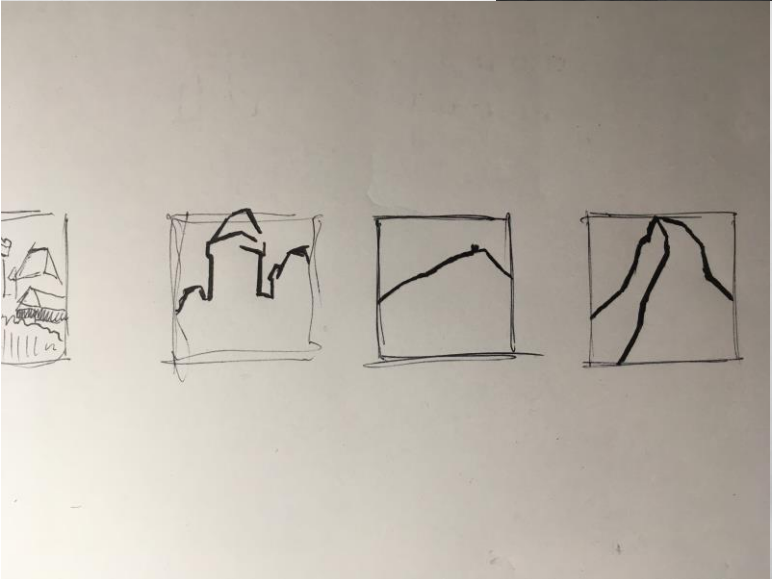
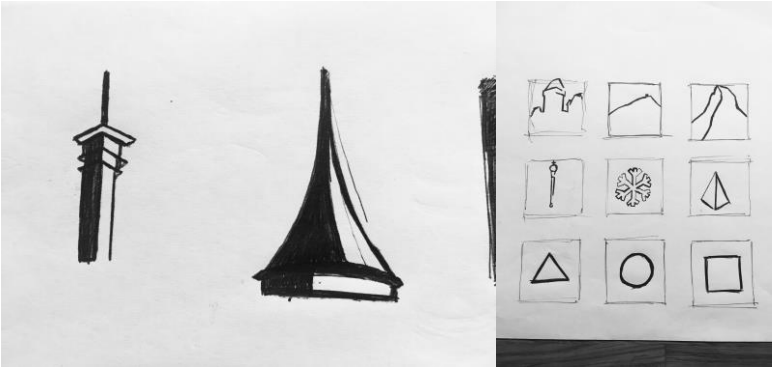




## Příloha 4 – Rešerže turistických značek

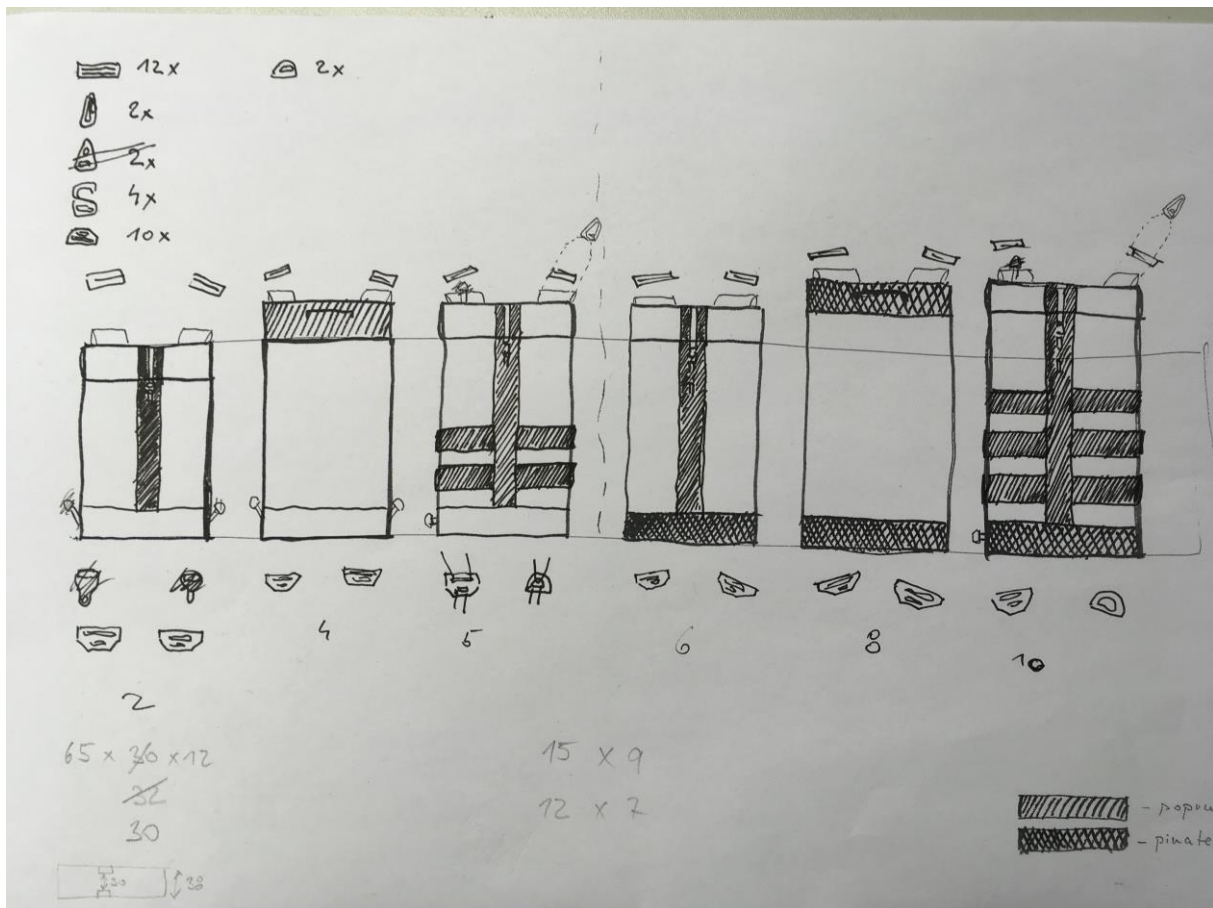
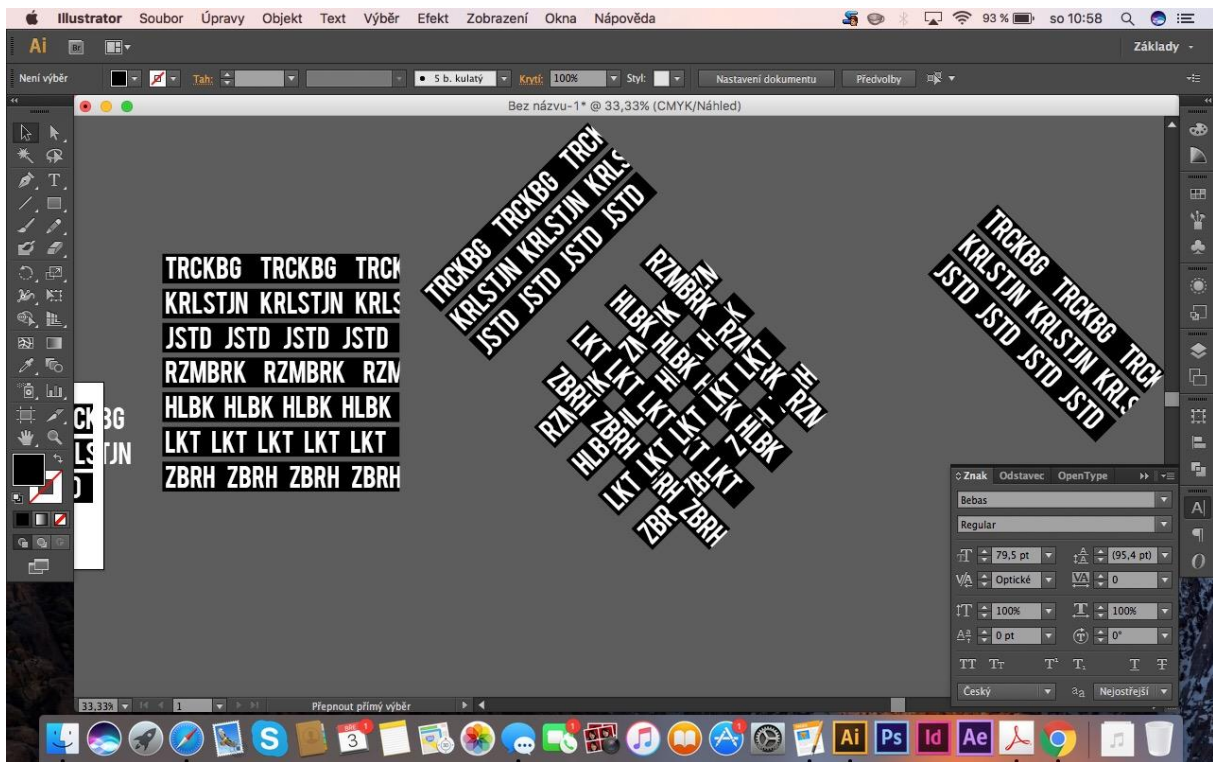


**Příloha 5 – Rešerže turistických značek**





# Příloha 6 – První návrhy



**Příloha 7 – První návrhy**



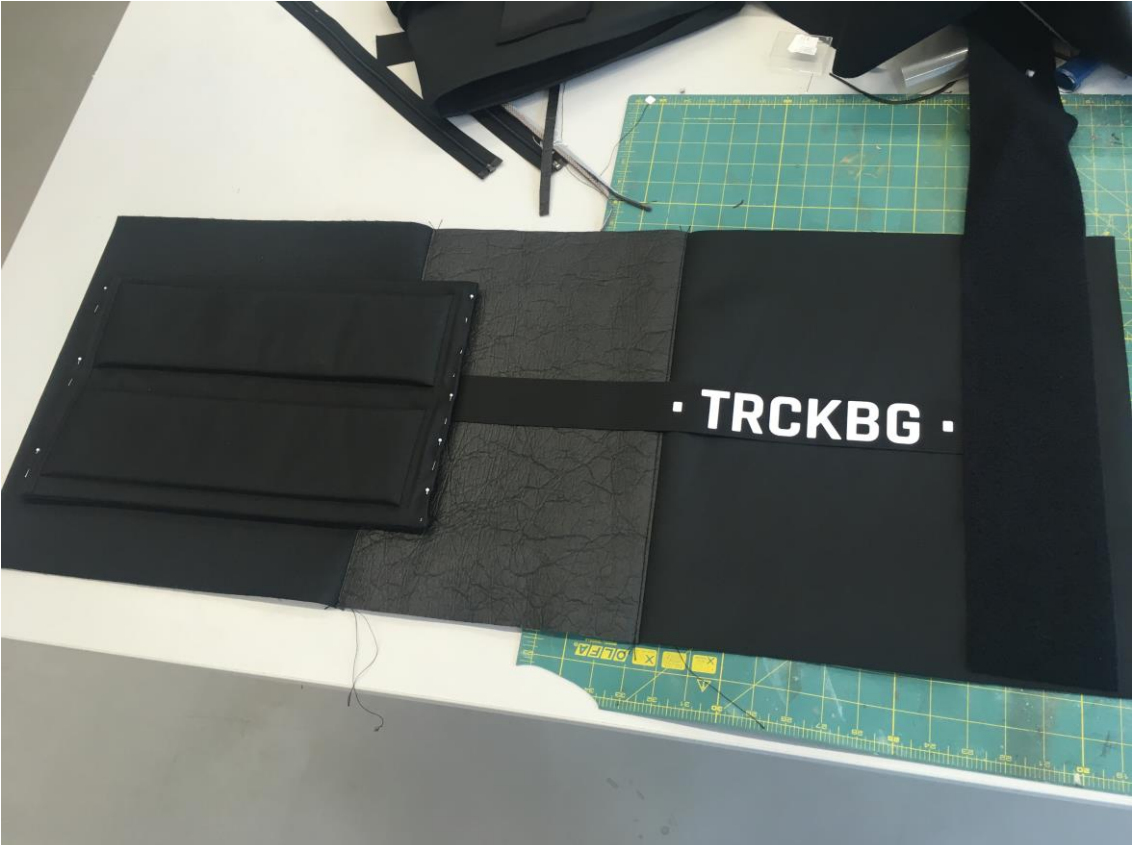


## Příloha 8 – Průběh zpracování





**Příloha 9 – Průběh zpracování**

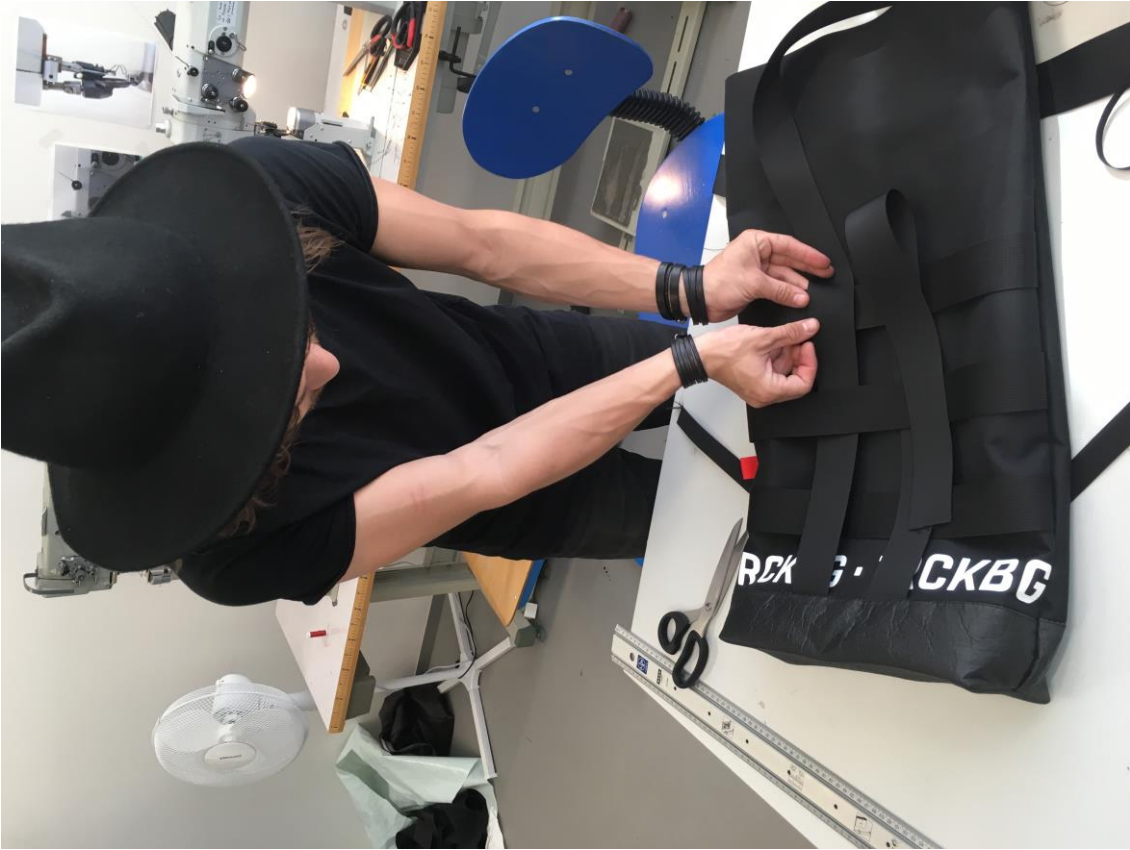


## Příloha 10 – Průběh zpracování





**Příloha 11 – Průběh zpracování**



**Příloha 12 – finální fotografie**









