

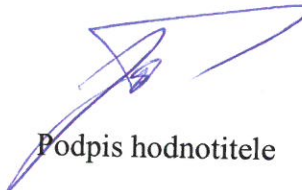


efektu - práce s jednoduchými odhady bez pokusu propočtu, ověření či pozorování). Propočty jsou velmi zjednodušeny. Pro jejich praktické využití by muselo dojít k jejich přezkoumání. V práci se vyskytuje velké množství chyb a překlepů, které působí dojem odbyté práce. Nejpřínosnější část práce je přehled moderních přístupů k maketingu s konkrétními příklady kampaní. Práci považuji za velmi slabou a hodnotím ji známkou dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jakým způsobem by se dal zvýšit efekt navrhované kampaně?
Jaké bariéry by mohly existovat pro realizaci dané kampaně?
Je daná kampaň etická?

V Plzni, dne 29.5.2018



Podpis hodnotitele