

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Bc. Pavlína Pitrová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Personální marketing

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Milada Muchnová  
**Podnik – firma:** Bristol Group a.s., HR Manager

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Diplomová práce je věnována aktuální problematice personálního marketingu.

Autorka v diplomové práci postupuje od obecné, poměrně široké teoretické základny, po řešení konkrétní problematiky cílového subjektu v personální oblasti.

Cílem předložené diplomové práce je analýza fungování personálního marketingu v pobočce společnosti Synthomer, a. s. Sokolov, s ohledem na charakteristiku situace na trh práce v Karlovarském kraji, následný rozbor výsledků šetření a předložení konkrétních návrhů ke zlepšení zjištěného stavu.

Diplomová práce je členěna na teoretickou a praktickou část. Při zpracování teoretické části autorka využila zdroje české, i zahraniční odborné literatury. V praktické části bylo čerpáno primárně z dokumentů společnosti a ze zdrojů získaných autorkou vlastním šetřením, napříč společnostmi. Obě části na sebe navazují, text a struktura práce je logicky konzistentní.

Diplomová práce je velmi zdařilá, odpovídá požadovaným standardům vysokoškolské práce a pro jmenovanou společnost jsou návrhy autorky bezpochyby přínosem.

Připomínky mám k drobným formálním chybám, překlepům např. v seznamu literatury - tištěných publikacích.



FAKULTA EKONOMICKÁ  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

**FAKULTA EKONOMICKÁ**  
**Katedra marketingu, obchodu a služeb**

Navrhuji diplomovou práci k obhajobě, s hodnocením klasifikačním stupněm výborně - chvalitebně, dle obhajoby.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jak by jste porovнала uplatnění a přínosy personální marketingu v soukromé a veřejné sféře?

V Plzni, dne 14.5.2018

Podpis hodnotitele