

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Eliška Doušová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingový plán vybraného podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka se v předložené práci snažila vyrovnat s úkolem sestavit marketingový plán pro mikro podnik, který navíc nemá zcela ujasněnou podnikatelskou koncepci a je i ohrožován poměrně silnou konkurencí na trhu.

Teoretická část práce obsahuje úvod k marketingovým koncepcím a k marketingovému plánování. Popis firmy je od s. 36 v kapitole č. 3. Na s. 38 autorka zachycuje jeden ze základních problémů (kromě konkurence v okolí), a to, že Greenbistro má za důležité zákazníky školáky a studenty a ti ne zcela požadují produkty dle původně plánovaného zdravotně orientovaného sortimentu.

Snaha o sestavení marketingového plánu začíná od s. 46 správně vymezením poslání, které hned v úvodu podnikání firmě chybělo. Odvozené jsou tři strategické cíle. Studentka následně zpracovala PEST analýzu, analýzu mikroprostředí a SWOT analýzu a dále se podrobněji zabývala segmentací. Z hlediska doporučeného postupu je to jistě správně.

Nicméně tvrzení zde nejsou vždy zcela doložena relevantními daty a chybí nějaký vlastní průzkum apod.

Jisté náměty zde najdeme od s. 63, kde je řešen prováděcí program s rámcovým rozpočtem. U položek, kde je uvedena 0 u financí a odkázáno na práci majitele, je to vždy problematické tvrzení.

Probléme je, že v práci není žádná další práce s rozpočtem firmy, žádný propočet možného zvýšení obrátu, ROI atd. Toto je velmi slabé místo návrhu. Pojednání o způsobu kontroly je též nedosttečné. Práci proto hodnotím spíše na hranici uznání.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Váš návrh zůstal nedokončený, nejsou zde finanční údaje o tržbách, o jejich možném zvýšení atd. Nevíme nic o nákladech o bodu zvratu atd... Můžete to nějak doplnit?

V Plzni, dne 30. 4. 2018


Podpis hodnotitele