

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Zuzana Jílková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Analýza recruitmentu na internetu pro zvolený segment firem v České republice

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Teoretická část práce se nejdříve zabývá vybranými základními informacemi z oblasti marketingu na internetu. Ve druhé kapitole od s. 20 studentka zaměřila na značku zaměstnavatele a potom i na image firmy, následně stručně zmiňuje pojetí holistického marketingu.

V kapitole č. 4 stručně popisuje problematiku lidských zdrojů v organizaci a nakonec s odkazem na jen na několik zdrojů stěžejní téma personálního marketingu. Není zde využita možnost porovnávání zdrojů a zpracování dílčích závěrů pro aplikaci v empirické části práce.

Lépe je zpracované úvodní pojednání o získávání zaměstnanců na internetu od s. 35 včetně přehledu výhod a nevýhod sociálních médií na s. 38. Následně oceňuji hodnocení údajů ze studie ManpowerGroup (2017). a pojmenování současných trendů.



Studentka pojala hodnocení informací na internetu jako analýzu dokumentů, což je možné, protože od toho je například heuristická analýza odvozována. Jsou to ale dokumenty specifické a poměrně rychle se měnící. Design výzkumu je na s. 48 a 49. Zvolen byl segment Česká asociace pojišťoven. Následně je konkretizována metodologie průzkumu a potom jsou již prezentovány dílčí výstupy s přehledy v dílčích tabulkách, celková je např. na s. 80. Doložení výstupů je i v přílohách práce. Hodnotu studie snižuje jen jeden hodnotitel, i kontrola tzv. s využitím čtyř očí je přesnější.

Závěry studie ukazují příležitosti pro marketing na sociálních sítích ve zvoleném segmentu organizací.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Váš poslední odstavec na s. 87 naznačuje problémy s interním personálním marketingem, co navrhuje pro zlepšení situace?

V Plzni, dne 30. 4. 2018

Podpis hodnotitele