

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka zahájila prezentaci stručným úvodem s tématem práce, cílem práce a strukturou postupu práce. Předložena byla metodika postupu na práci. Vyřídila komitě práci na segment firem. Dále prezentovala výsledky analýzy ve komitěním na personální marketing. V rámci výzkumu byly potřeby a vypracovány brandy v personálním marketingu. Další výsledky byly komitěním na soc. síti. Na závěr byly prezentovány návrhy na zlepšení. Studentka odpověděla otázkám vedoucího i oponentů. Monitorovala feedback diskluzi s komitěním, kdy studentka obratně reagovala.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

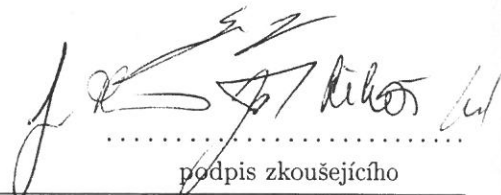
Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Klasifikace:

.....
výborně

Datum obhajoby: 4. června 2018


.....
podpis zkoušejícího