

**Průběh obhajoby diplomové práce:**

Studentka se své prezentaci představila dle práce, následně komisi detailně seznámila s marketingem komunální CP. Dále studentka prezentovala výsledky provedených marketingových výzkumů. Prezentace byla rozšířena návrhy doporučení a návrhem plánu marketingové komunikace.

Studentka reagovala na otázky z prostředí vedení a opověděla práci, dále reagovala i na otázky členů komise.

**Členové zkušební komise:**

Doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Ing. Jan Tlučoň, Ph.D.

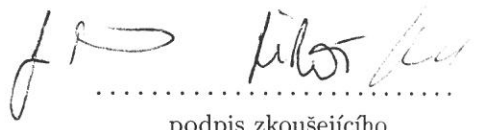
Ing. Michal Mičík, Ph.D. 

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Klasifikace:

..... *Výborně* .....

Datum obhajoby: 5. června 2018

  
.....  
podpis zkoušejícího