

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Bc. Monika Pleskotová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Hodnocení vybraných aspektů komunikační strategie Czech-American TV

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

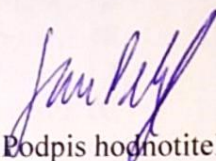
Předkládaná práce je zaměřena velmi prakticky. Má dva zásadní přínosy: 1) Představením nástrojů brand positioningu i archetypů – a především návrhem jejich konkrétní aplikace – vnáší velmi potřebné světlo do problematiky značky Czech-American TV. 2) Autorka práce se přímo podílela na vyřešení zásadního problému, kterým bylo pozastavení PPC kampaní ve vyhledávání (AdWords). Svou prací a svědomitým přístupem dokázala negativní vývoj zastavit a zvrátit. V práci jsou komentovány výsledky za prvních 14 dní kampaní, kdy ještě nebylo dosaženo potřebné úrovně metriky CTR, nicméně v květnu 2018 již dosahuje průměrné měsíční CTR účtu téměř 6 %. Dodávám, že tohoto výsledku autorka dosáhla sama – a to v situaci, kdy s tvorbou a optimalizací kampaní v Google AdWords neměla v minulosti žádné zkušenosti. Podařilo se jí tak vyřešit zásadní problém, kterému CATV čelila. Zároveň dodávám, že dobrovolně práci pro CATV se slečna Pleskotová věnuje

dlouhodobě a v týmu je velmi ceněným členem. Osobně mám z předkládané práce radost. Věřím, že se na ni podaří navázat dalšími studentskými pracemi a podpořit tak budování značky i naplnění cílů organizace.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Kde vidíte největší potenciál v dalším rozvoji PPC kampaní ve vyhledávání?
2. Jaké by měly být další konkrétní kroky v oblasti budování značky CATV?

V Plzni, dne 20. května 2018



Podpis hodnotitele