



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta:

Bc. Lukáš Skřivan

Studijní obor/zaměření:

Podniková ekonomika a management / KMO

Téma diplomové práce:

Marketingový plán vybrané organizace

Hodnotitel – vedoucí práce:

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Kritéria hodnocení:

(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Diplomová práce se zabývá tématem marketingového plánu vybrané organizace. Hlavním cílem práce je sestavit marketingový plán organizace Plzeňský business kotel.

Práce je rozdělena na teoretickou a empirickou část. V teoretické části představuje diplomant základní teoretická východiska - problematiku marketingového plánování (marketingové řízení, získávání dat, situační analýzu atd.). Tuto část považuji za dobře sestavenou a lze na ni navázat v empirické části práce.

Následná, empirická část už pracuje s konkrétní organizací, v tomto případě se jedná o Plzeňský business kotel. Nejdříve je představena samotná organizace a její členové, následně je zpracována situační analýza, která mapuje vnitřní a vnější prostředí. Oceňuji, že vnější i vnitřní analýza je zpracována relativně stručně. Některé oblasti, například interpretace ekonomického prostředí, doporučuji k bližšímu vysvětlení u obhajoby (viz otázka k obhajobě). Další text - marketingový mix,



FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ
Katedra marketingu, obchodu a služeb

tržní segmentace atd. je dle mého názoru zpracována kvalitně. Kapitola 6 by mohla být pojata stručněji, nicméně chápu, co tím chce autor demonstrovat. Následné shrnutí navrženého marketingového plánu včetně návrhů na zlepšení považuji za zdařilé i z hlediska délky prezentovaného rozsahu.


Autor průběžně komunikoval s vedoucí práce. S ohledem na výše uvedený komentář hodnotím práci stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V kapitole 3.1.2 popisujete ekonomické prostředí. Uveďte, jak dle Vašeho názoru, souvisí druhá nejnižší zaměstnanost v ČR s diskutovaným tématem. Píšete, že se domníváte, že je to pro Plzeňský business kotel příznivý fakt. Vysvětlete.

Na obrázku č. 25 uvádíte výši vstupného, které by byli studenti ZČU ochotni/schopni zaplatit. Diskutujte na modelovém případě, zda by za nejvíce preferovanou cenu bylo možné networkingové setkání zrealizovat. Vystačilo by na plánovaný rozpočet?

V Plzni, dne 15.5.2018


Podpis hodnotitele