

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Tereza Nováková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Uplatnění content marketingu ve vybraném podniku

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Tomáš Chlopčík  
**Podnik – firma:** ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

V teoretické části práce místy postrádám návaznost na část praktickou a částečně i přidanou hodnotu autorky. Autorka v teoretické části vůbec neuvádí SEO marketing, kterému věnuje velký podíl praktické části. Naopak velké množství uvedené teorie se následně neodráží v praktické části.

Autorka chybně přiřazuje některé položky SWOT analýzy (např. absence konkurence nevychází z vnitřního prostředí). SWOT analýza celkově by měla vycházet ze situační analýzy. Velké množství položek SWOT analýzy pak není dostatečně intuitivních, aby byl patrný jejich význam. Část práce se zabývá těmi prvky SEO, které nejsou pro content marketing příliš relevantní (např. validita kódu). Celkově na mě práce působí nejednotným dojmem, hodnotím stupněm dobře.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

- 1) Ve slabých stránkách SWOT analýzy uvádíte "špatně odhadnutelné cílové publikum". Jak toto myslíte? Cílové publikum se totiž musí shodovat se segmenty, které reprezentují Vaše osoby. Persony Petr a Markéta navíc dle mého názoru reprezentují stejný segment.
- 2) Uvádíte, že společnost v rámci SEM je ochotna investovat do PPC částku 3 Kč za proklik. Váš výběr klíčových slov obsahuje slova s 2 až 4 násobnou cenou za proklik. Přestože do aukce PPC systémů vstupují i další faktory než pouze cena, je dle Vás reálné zobrazení inzerátů na 1. stránce výsledků vyhledávání?

V Plzni, dne 17. 5. 2018

Podpis hodnotitele

