

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Michaela Růžičková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingové strategie internetových obchodů v oblasti módy

Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Zelenka
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na marketingové strategie vybraných eshopů. Autorka v první části vymezila teoretická východiska, práce (zejména kolem s. 14) působí jako příliš stručný souhrn/rychlý a heslovitý průlet problematikou, což je škoda. Na jedné straně autorka uvádí, jak se daná oblast rychle vyvíjí, na druhé straně nedoplňuje text o skutečně aktuální publikace a články (i publikace z let 2010-2011 jsou v online prostředí staré), což je znát zejména v částech práce, která se dotýká technického řešení. Příkladem může být text o vyhledávačích na s. 18. V místech, kde je třeba znát alespoň okrajově technické řešení e-shopů, práce obsahuje zásadní chyby. Nemohu souhlasit s tvrzením autorky na s. 24, kde uvádí "Technickým faktorem je zajištění správného zobrazení stránky nehledě na použitý webový prohlížeč." - toto je technicky neproveditelné! Tento nesmysl je znovu použit i v praktické části práce (s. 35), autorka opomíjí, že moderní weby a e-shopy jsou správně zobrazitelné pouze v aktuálních verzích prohlížečů, není technicky možné vyvíjet v současné době e-shop, který bude plně funkční a vizuálně se nerozpadne se na Internet Exploreru 10 a starších, nehledě na ukončení podpory starých verzí tohoto prohlížeče ze strany Microsoftu (podobný problém je i dále u "opera mini v tabletu" na s. 35 a hodnocení rychlosti načítání stránky). V kapitole 4 se autorka snaží o hodnocení a srovnání nástrojů komunikačního mixu, hodilo by se lepší strukturování textu a

přehledová tabulka s celkovým zhodnocením. V práci není uvedeno, kdy porovnání probíhalo, není proto dohledatelné, zda výsledky jednoho eshopu nebyly ovlivněny aktuálně probíhající kampaní apod. Je škoda, že autorka nezkusila více vyvozovat závěry ze svých zjištění např. informace o mobilní aplikaci na s. 28 nebo pouhé konstatování na s. 30. Text týkající se "Pozice v internetovém vyhledávači" na s. 32 není pro práci relevantní, lepší by bylo zkoumat výsledky při zadání klíčových slov prodávaného sortimentu. Kapitola 5 je pouhým shrnutím, nenašla jsem praktické návrhy na zlepšení, které by měly vazbu na téma práce tj. na marketingovou strategii. Z pohledu praxe je téma částečně nešťastně a nepřesně uchopeno, což je dáno neznalostí technického pozadí. Celkově práci hodnotím ještě jako dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Na příkladu alespoň 3 firem doložte tvrzení ze s. 25, kde uvádíte, že je běžné, že ceny v kamenné prodejně a na eshopu stejného podniku jsou rozdílné.


Na základě čeho soudíte na s. 32 toto "Vzhledem k charakteru prodávaného zboží není tento druh banneru příliš efektivní." ?

Na základě čeho soudíte, že v ČR jsou hojně využívány vyhledávače yahoo a bing, že komentujete využívanost placených pozic?

Jaký je praktický význam využívání katalogů typu "firmy.cz" pro cílové skupiny zákazníků uvedených eshopů?

Co je GDPR a jakou má vazbu na téma práce a newsletter, cookie, formuláře apod.?

V Plzni, dne 21.5.2018


Podpis hodnotitele