

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Kristýna BECHOVÁ
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Návrhy pro zefektivnění marketingové komunikace vybraného podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Karolína FAJFROVÁ

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Hlavním cílem předložené bakalářské práce je navržení opatření pro zefektivnění marketingové komunikace v podniku LASSELSBERGER, s. r. o., cílem dílčím je detailní analýza jeho současného komunikačního mixu.

V první části práce studentka vhodně shrnula dosavadní teoretické poznatky z oblasti marketingové komunikace, ale také marketingového výzkumu či situační analýzy.

Ve druhé části práce pak seznámila čtenáře se zmíněnou společností a velice stručně také s jejím marketingovým mixem, kde se nakonec zaměřila na analýzu jeho současných komunikačních aktivit. Potřebná data získala studentka pomocí studia sekundárních zdrojů, ale především pomocí osobních

rozhovorů s manažerkou komunikace dané společnosti, díky kterým získala data potřebná pro svoji práci.

Na základě zpracovaného teoretického úvodu a detailní analýzy dosavadní marketingové komunikace vybraného podniku studentka následně navrhla řadu praktických opatření, která v mnoha případech podpořila i velice nápaditými grafickými návrhy. Ke všem navrženým opatřením byl navíc zpracován podrobný rozpočet.

Jelikož byly všechny uvedené skutečnosti průběžně konzultovány také s manažerkou komunikace dané společnosti, vznikla tak práce s velkým odborným přínosem pro praxi.

A především z toho důvodu ji navrhuji ohodnotit stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Je to již minimálně měsíc od finální formulace navržených opatření. Jakým způsobem se nyní vyvíjí jejich realizace?

Vnímáte i další prostor pro zlepšení v podniku LASSELSBERGER, s. r. o., co se týče ostatních "P" marketingového mixu?

V Plzni, dne 17. 5. 2018

Podpis hodnotitele

