

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Adéla Bubnová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingový plán vybraného produktu v oblasti kultury

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Studentka se v práci zabývá kulturním produktem - divadelní hrou - a především jeho marketingovou komunikací. Ve stanoveném cíli autorka nezmiňuje skupinu D-talent a podle mého názoru tak jednu rovinu (byť méně důležitou) vybraného produktu opomíná. Postup zpracování tématu je adekvátní, autorka doplňuje sekundární zdroje vlastním průzkumem spíše anketního charakteru.

Autorka se dopustila některých formálních a gramatických chyb např.: nečíslované kapitoly v obsahu; nepřesné formulace - s. 7 "učiní z nich věrné navštěvovatele všech představení konající právě v tomto divadle"; zdroj obr. 1 na jiné straně, než samotný obrázek; titulek na straně předchozí u obr. 11; větší odsazení mezi obrázkem jeho nadpisem a zdrojem - obr. 2, 3 ad.; s. 12 různé odstupy mezi odstavci; u

zdrojů obrázků a tabulek se uvádějí i konkrétní stránky, kde byly v původním zdroji nalezeny; text často není provázaný mezi odstavci, autorka nepopisuje některá fakta vyplývající z obrázků; s. 53 "SWOD analýzy", kap. 7.4 začíná tabulkou.

Teoretická rešerše je mírně delší, v některých částech autorka nevyužívá většího počtu zdrojů, ale rešerše je na druhou stranu zaměřena v souladu s vybraným produktem. Praktická část práce začíná kap. 7 a názvy kapitol reflektují části marketingového plánu, tak jak byly představeny na str. 11 a 12. Autorka však dostatečně tento fakt nevysvětluje. Autorka pak např. v kap. 7.2 hovoří o situační analýze divadla Mana, pak se ale v kap. 7.2.1 (v kontextu cíle práce však správně) zaměřuje pouze na divadelní skupinu D-talent, resp. její hru Nesmrtelní 2095. Na str. 50 autorka v části segmentace už spíše má vybraný segment, a tedy v rámci segmentace už popisuje vybraný cílový trh (targeting). Analýza konkurence je subtilní, podobně jako analýza vnějšího prostředí. SWOT analýza odpovídá realizovaným analýzám, ale autorka v ní opět nedostatečně odděluje divadlo, divadelní spolek a divadelní hru. Ve stanovení cílů a dalších kapitolách pak autorka spíše řeší krátko- až střednědobou rovinu, strategický přístup je pouze naznačen. Návrhy podle mého názoru odpovídají možnostem zkoumaného subjektu a produktu. Akční plán je redukován na harmonogram aktivit, ke kterému je pak v kap. 7.5 sestaven rozpočet, včetně implicitních nákladů.

Práci navrhuji hodnotit spíše klasifikačním stupněm dobře, než velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

S. 41 - je opravdu komunikace na Facebooku bezplatná?

S. 50 z jakého důvodu jste stanovila vybraný segment ve věku od 20 do 30 let?

V Plzni, dne 25.5.2018



Podpis hodnotitele