



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Markéta Burešová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Marketingová komunikace cestovních kanceláří a agentur

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Petr Janeček, Ph.D.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená práce se zabývá marketingovou komunikací podniku zprostředkující služby cestovního ruchu. V teoretické části je velmi hezky vybrána a vysvětlena teorie k danému tématu. Praktická část se zabývá konkrétním subjektem Aspen Tour. Na práci je znát, že autorka subjekt velmi dobře zná a dokázala si o něm získat velmi mnoho informací. Nejprve autorka hodnotí marketingovou komunikaci a dále porovnává současný stav komunikace s důležitými hráči na trhu zprostředkovatelských služeb. K hodnocení srovnání využila i metodu vícekritériálního hodnocení. Výstupem práce jsou mimo jiné praktické návrhy na změny, které jsou reálné a lehce aplikovatelné do praxe. Práce splňuje podmínky jak po odborné stránce tak především po stránce propojení s praxí. Má velký přínos pro vybraný



FAKULTA EKONOMICKÁ  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

**FAKULTA EKONOMICKÁ**  
**Katedra marketingu, obchodu a služeb**

subjekt. Práci lze vytknout jen několik drobných překlepů a stylistických chyb a menší využití zahraničních zdrojů literatury. Nicméně tyto nedostatky nemají vliv na kvalitu práce. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji jako výbornou.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Seznámila jste vedení podniku s Vašimi výsledky práce? Jaký je k nim postoj?  
Uveďte základní pravidla (zjednodušeně), kterých by se měly zprostředkovatelské subjekty držet při marketingové komunikaci.

V Plzni, dne 21. 5. 2018

Podpis hodnotitele