



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Nikol Härtlová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Moderní technologie ve službách cestovního ruchu
Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená práce se zabývá marketingovou komunikací subjektů cestovního ruchu. Teoretická část práce dává velmi vhodný základ pro hodnocení moderních technologií v cestovním ruchu. Mohl by být vysvětlen i systémový přístup k cestovnímu ruchu, resp. subjekt cestovního ruchu, aby čtenáři byla jasnější volba hodnocení webových stránek krajů ČR. Nicméně autorka věnovala pozornost přímo marketingové komunikaci. Jsou uvedeny rozlišné možnosti, jak komunikaci pojmout moderně i s využitím technologií. Praktická část vychází z ověřené metodiky a je velmi kvalitně zpracována. Autorka dle metodiky hodnotí webovou prezentaci jednotlivých krajů a srovnává jejich úspěšnost. V další části se autorka snažila využít znalosti z předmětů, které studovala a zaměřila se více na "technickou stránku" tvorby webu. Návrhy na zlepšení autorka zaměřila na Plzeňský kraj a

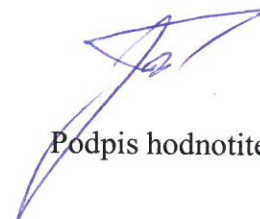
rozpracovala je do konkrétních příkladů. Práce je velmi kvalitní a má přínos pro odbornou veřejnost i pro jednotlivé subjekty komunikující za destinace cestovního ruchu. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Pro Vaše návrhy je potřeba personálního zajištění na úrovni KÚ Plzeňského kraje. Jaká je současná situace v tomto ohledu. Jaký počet zaměstnanců se zabývá marketingovou komunikací "destinace Plzeňský kraj"?

Vypracujte zjednodušený komunikační mix (nástroj + příklad) pro "destinaci" Plzeňský kraj s konkrétními příklady kampaně nebo komunikačního kanálu.

V Plzni, dne 21. 5. 2018



Podpis hodnotitele