

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Eliška ŠIBROVÁ  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Návrh komunikační kampaně "Vstupte s námi do registru"

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Karolína FAJFROVÁ

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Hlavním cílem předložené bakalářské práce bylo vytvoření plánu marketingové kampaně, která má pomoci Českému národnímu registru dárců kostní dřeně (dále už jen ČNRDD) zvýšit počet dobrovolných dárců, a zvýšit tak šanci na přežití pacientům s poruchami krvetvorby. Práce se skládá ze dvou hlavních částí. V části teoretické studentka velice stručně a výstižně shrnula dosavadní teoretické poznatky z oblasti marketingu s důrazem na marketingovou komunikaci a plánování komunikačních kampaní. V části praktické pak čtenáře seznámila s již zmíněným ČNRDD a obecně s problematikou dárcovství kostní dřeně. Dále provedla situační analýzu dle připraveného teoretického úvodu. Zde kromě analýzy cílové skupiny (studentů ZČU) zanalyzovala dosavadní



aktivity ČNRDD zejména na vysokých školách, k čemuž využila především metody osobního rozhovoru s vedoucí koordinačního centra ČNRDD MUDr. Janou Navrátilovou, ze kterého získala mnoho důležitých informací, a dále pak studia sekundárních zdrojů. Zpracováním poslední kapitoly práce byl naplněn hlavní cíl práce a tedy byla navržena konkrétní kampaň na listopad 2018, a to včetně stanovených komunikačních cílů, médií zvolených pro komunikaci, rozdělení rozpočtu a časového rozložení celé kampaně.

Práci navrhuji ohodnotit stupněm výborně, a to především pro její praktický význam v oblasti, kde se jedná o záchranu lidských životů.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Jak reagovala vedoucí ČNRDD na Vámi navrženou komunikační kampaň? Vypadá to nyní, že bude akce realizována dle Vašich návrhů, či zde proběhnou nějaké korekce?

Jaká rizika by se dle Vašeho názoru mohla objevit v souvislosti s realizací plánované kampaně?

V Plzni, dne 17. 5. 2018

Podpis hodnotitele