

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Tereza Magdalena Tesařová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Reklama a její působení na spotřebitele  
**Hodnotitel – vedoucí práce:** Michal Mičík

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

V předložené práci se studentka zabývá působením reklamy na spotřebitele a jako jeden z nástrojů analýzy používá oční kameru. Cíle práce jsou jasně uvedené. Autorka postupuje od začátku metodicky správně, v teoretické části logicky provádí rešerši literatury a v praktické části analyzuje jednotlivé apely v reklamě. Kromě občasných překlepů a drobnějších jazykových chyb se v práci další nedostatky neobjevují. Velmi dobře je vypracovaná kapitola 3. V praktické části není jasné, na základě čeho byl dotazník sestaven. Výsledky dotazníku víceméně potvrzují teoretická východiska práce. Studentka v praktické části formuluje několik tvrzení a hypotéz, které dále testuje a vyhodnocuje. Bohužel nelze, jak studentka píše, v jedné části hypotézu 1 zamítnout a v další části hypotézu 1 přijmout. V tomto případě měly být definovány hypotézy 2, kde každá by byla ušita "na míru"



**FAKULTA EKONOMICKÁ**  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

**FAKULTA EKONOMICKÁ**  
**Katedra marketingu, obchodu a služeb**

zkoumanému problému (to samé platí i v případě dalších H). Správná formulace H3 měla být: Motiv strachu vede ke změně chování. Pokud by v definici mělo zůstat "nejvíce vede", musela by studentka otestovat i hypotézy zkoumající působení erotiky a humoru (a na základě vyšších hodnot rozhodnout, zda opravdu existuje největší vztah mezi změnou chování a strachem). V závěru autorka poznatky sumarizuje. Celkově se jedná o povedenou práci, kterou přes dílčí jazykové a metodické nedostatky hodnotím jako "výbornou".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Na základě čeho byl sestaven dotazník?

Kolik hypotéz celkově jste v práci testovala? Formulované hypotézy rozdělte tak, aby odpovídaly zkoumaným problémům.

V Plzni, dne 16.5.2018

Podpis hodnotitele 