



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Lucie Veseláková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Podnikání malých a středních podniků v obchodě  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Petr Janeček, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

|   | 1                                   | 2                                   | 3                        | 4                        | N                        |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená práce se zabývá provozem maloobchodní jednotky Drogerie Vespa. Teoretická část práce je zpracována na dobré úrovni. Mohla by být zaměřena více na informační a materiálové toky dle zásady 3. Praktická část se zabývá představením obchodní jednotky a dále marketingovými analýzami. Popis distribučních sítí by bylo vhodnější popisovat z pohledu maloobchodníka. Pro lepší chápání popisu by bylo obecně lepší oddělit vztahy VO-MO a MO-spotřebitel. Popis jednotlivých nástrojů marketingového mixu je vhodně doplněn příklady z praktických situací. V kapitole 7 Logistika by bylo vhodné s ohledem na předměty MOC i třetí zásadu provést detailnější analýzu materiálních a informačních toků. Po analýze SWOT autorka uvádí podstrategie, ale není určeno, kterou by se firma měla řídit. U Porterova modelu by bylo vhodné reflektovat mobilitu zákazníků a tím pádem i vliv vzdálenějších konkurentů. Některé návrhy na zlepšení jsou diskutabilní a potřebovaly by argumenty opřené o výsledky marketingového průzkumu namísto úsudku autorky. V práci se vyskytuje několik drobných stylistických a formálních chyb, které nemají zásadní význam na kvalitu práce. Práci doporučuji k obhajobě s kvalifikačním stupněm velmi dobře.



**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jací zákazníci a v jakém množství by využívali webové stránky?

Je náklad na tvorbu webu efektivní investicí do marketingové komunikace a jak by případně mohl být jejich význam nahrazen levnější variantou?

Jak by šly webové stránky dále využít?

Jakým způsobem je v rodinném podniku zabezpečeno nástupnictví?

V Plzni, dne 29.5.2018

Podpis hodnotitele