

**ZÁPADO ČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**

**FAKULTA EKONOMICKÁ**

Bakalářská práce

**Služby cestovního ruchu Nepomucka jako významný prvek  
v nabídce destinace**

**Tourism services of Nepomuk region as an important element  
of the destination offer**

Lenka Voráčková

Plzeň 2018

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2017/2018

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lenka VORÁČKOVÁ**

Osobní číslo: **K15B0324P**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Management obchodních činností**

Název tématu: **Služby cestovního ruchu Nepomucka jako významný prvek v nabídce destinace**

Zadávací katedra: **Katedra marketingu, obchodu a služeb**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

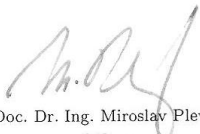
1. Zpracujte teoretický úvod do problematiky služeb cestovního ruchu.
2. Charakterizujte vybraný region.
3. Vyberte vhodnou metodu a zanalyzujte nabídku služeb.
4. Vyhodnoňte získané poznatky a navrhněte opatření vedoucí ke zlepšení nabídky služeb.

Rozsah grafických prací: **neuveden**  
Rozsah kvalifikační práce: **40-60**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**  
Seznam odborné literatury:

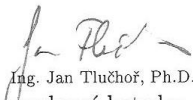
- **JAKUBÍKOVÁ, Dagmar.** *Marketing v cestovním ruchu.* Praha: Grada, 2009. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.
- **HESKOVÁ, Marie.** *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy.* Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- **KOSTKOVÁ, Miroslava, Milan NĚMČANSKÝ a Eva TORČÍKOVÁ.** *Management služeb cestovního ruchu.* Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2009. ISBN 978-80-7248-510-9.
- **RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ.** *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi.* Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- **VAŠTÍKOVÁ, Miroslava.** *Marketing služeb: efektivně a moderně.* Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2721-9.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.**  
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání bakalářské práce: **23. října 2017**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **23. dubna 2018**

  
Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný  
děkan



  
Ing. Jan Tlužňoň, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Plzni dne 23. října 2017

## **estné prohlá-ení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma:

*š Služby cestovního ruchu Nepomucka jako významný prvek v nabídce destinace*

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne

í í í í í í í í í í .

podpis autora

## **Podkování**

Na tomto místě bych velice ráda podkovala vedoucí práce paní Mgr. Haně Ovesleové, Ph.D. za odborné vedení a cenné rady, které mi velmi pomohly k vypracování této bakalářské práce.

Mé podkování patří i vybraným představitelům a pracovním informatickým centerům a obcím Nepomucka za jejich zájem a vstřícnost při poskytování informací a podkladových materiálů k této bakalářské práci. Největší podkování patří v tomto ohledu zejména panu PhDr. Pavlu Kroupovi, místostarostovi města Nepomuk, za ochotu při poskytnutí informací.

# OBSAH

ÚVOD .....	8
<b>1 CESTOVNÍ RUCH.....</b>	<b>9</b>
1.1 POJEM CESTOVNÍ RUCH .....	9
1.2 SYSTÉM CESTOVNÍHO RUCHU .....	10
1.2.1 <i>Subjekt cestovního ruchu.....</i>	<i>10</i>
1.2.2 <i>Objekt cestovního ruchu.....</i>	<i>11</i>
1.2.3 <i>Okolí systému cestovního ruchu .....</i>	<i>12</i>
1.3 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU .....	13
1.3.1 <i>Druhy cestovního ruchu .....</i>	<i>13</i>
1.3.2 <i>Formy cestovního ruchu.....</i>	<i>15</i>
1.4 SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU .....	18
1.4.1 <i>Ubytovací služby.....</i>	<i>20</i>
1.4.2 <i>Stravovací služby .....</i>	<i>21</i>
1.4.3 <i>Dopravní služby.....</i>	<i>22</i>
1.4.4 <i>Informa ní služby.....</i>	<i>23</i>
1.4.5 <i>Kulturn í společenské služby.....</i>	<i>24</i>
1.4.6 <i>Sportovní rekrea ní služby.....</i>	<i>24</i>
<b>2 MIKROREGION NĚPOMUCKO.....</b>	<b>26</b>
2.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE O MIKROREGIONU NĚPOMUCKO .....	26
2.2 MAS SV. JANA Z NĚPOMUKU .....	27
2.3 PARTNERSKÁ MĚSTA.....	28
2.4 MĚSTO NĚPOMUK.....	28
2.4.1 <i>Historie Nepomuka .....</i>	<i>29</i>
2.4.2 <i>Významné osobnosti.....</i>	<i>30</i>
2.5 SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU NĚPOMUCKA .....	30
2.5.1 <i>Ubytovací a stravovací služby .....</i>	<i>30</i>
2.5.2 <i>Dopravní služby.....</i>	<i>34</i>
2.5.3 <i>Informa ní služby.....</i>	<i>36</i>
2.5.4 <i>Kulturn í společenské služby.....</i>	<i>38</i>

2.5.5 Sportovní a rekreační služby.....	44
<b>3 DOTAZNÍKOVÉ VĚTĚNÍ.....</b>	<b>46</b>
3.1 METODIKA DOTAZNÍKOVÉHO VĚTĚNÍ.....	46
3.2 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO VĚTĚNÍ PRO NÁVŠTNÍKY .....	48
3.3 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO VĚTĚNÍ PRO OBYVATELE .....	57
3.4 SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKOVÉHO VĚTĚNÍ.....	60
<b>4 NÁVRHY ZLEPŠUJÍCÍ OPATŘENÍ VE SLUŽBÁCH CESTOVÍHO RUCHU NA NEPOMUCKU .....</b>	<b>64</b>
4.1 KAVÁRNA NA ZELENOHORSKÉ POKLADNĚ .....	64
4.2 OTEVŘENÍ ZÁMKU ZELENÁ HORA .....	66
4.3 NOVÉ PŘÍRODNÍ KOUPALIŠTĚ .....	67
4.4 ZLEPŠENÍ DOPRAVNÍ SITUACE.....	68
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>71</b>
<b>SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ .....</b>	<b>73</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>75</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>80</b>
<b>ABSTRAKT.....</b>	<b>100</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>101</b>

## ÚVOD

Cestovní ruch se celosvětově řadí mezi jedno z nejvýznamnějších hospodářských odvětví. Přínosy cestovního ruchu jsou zaznamenatelné v makroekonomických vztazích, v ekonomice podnikatelů, kteří jsou s cestovním ruchem spjaty, dokonce se podílí na vytváření nových pracovních míst. Význam cestovního ruchu není jen v ekonomické rovině, ale ovlivňuje i další lidské činnosti. Podporuje sociální rozvoj, mezinárodní porozumění, mír a prosperitu. Působí jako nástroj pro zvyšování životní úrovně a sebevzdělávání. (Rygllová, Burian, Vajnerová, 2011)

Téma práce bylo zvoleno z hlediska významnosti odvětví cestovního ruchu. Vybranou oblastí pro zpracování práce je mikroregion Nepomucko nacházející se v Plzeňském kraji. Výběr oblasti byl uskutečněn z hlediska toho, že autorka ve zmíněném mikroregionu žije a dobře ho zná.

Cílem práce s názvem „Služby cestovního ruchu Nepomucka jako významný prvek v nabídce destinace“ je na základě analýzy služeb cestovního ruchu v regionu navrhnout vhodná zlepšující opatření ve službách cestovního ruchu na Nepomucku. S ohledem na název tématu je součástí práce zhodnocení, zda jsou služby cestovního ruchu významným prvkem v nabídce regionu.

Práce je členěna do čtyř kapitol. První kapitola se zaměřuje na teoretický úvod do problematiky cestovního ruchu, vymezuje pojmy cestovní ruch, cestovní ruch jako systém, typologie a služby cestovního ruchu. Druhá kapitola popisuje základní charakteristiku a vybrané služby cestovního ruchu oblasti Nepomucka. Pro analýzu služeb cestovního ruchu byla zvolena metoda dotazníkového šetření, která je uvedena ve zbylé části práce. Závěrečná část práce zahrnuje konkrétní návrhy zlepšujících opatření ve službách cestovního ruchu na Nepomucku, které byly učiněny v návaznosti na předcházející část práce. Jsou zde představeny i návrhy, které jsou již v regionu schválené a jejich realizace se očekává v budoucnosti.

K vypracování práce byla využita odborná literatura, webové stránky měst a obcí, informačních center, stravovacích, ubytovacích a dalších zařízení týkající se cestovního ruchu. Také byly použity informace od vybraných představitelů mikroregionu, pracovníků informačních center, vlastní zkušenosti autorky a poznatky z dotazníkového šetření.



# 1 CESTOVNÍ RUCH

## 1.1 Pojem cestovní ruch

šZa cestovní ruch je označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za určitými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce. (Jakubíková, 2009, s. 18)

Podle Světové organizace cestovního ruchu UNWTO šjde o činnost lidí spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místa jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem vyuffití volného času, obchodu a jinými účely. (Kostková, Němanský, Toráková, 2009, s. 14)

Cooper (2008) uvádí, že cestovní ruch právě vychází z pohybu osob a jejich pobytu na různých místech. Cestovní ruch (CR) představuje významný společensko-ekonomický fenomén z pohledu jednotlivce i celé společnosti. Bývá označován jako součást spotřební a životní aktivity obyvatel zejména v ekonomicky vyspělých zemích. Pojem cestovní ruch je často zaměňován s pojmy zotavení, turistika, rekreace a dalšími. Avšak za synonymum cestovního ruchu se považuje stále více používaný termín turismus, který je téměř identicky vyuffíván dalšími světovými jazyky. (Hesková a kol., 2006)

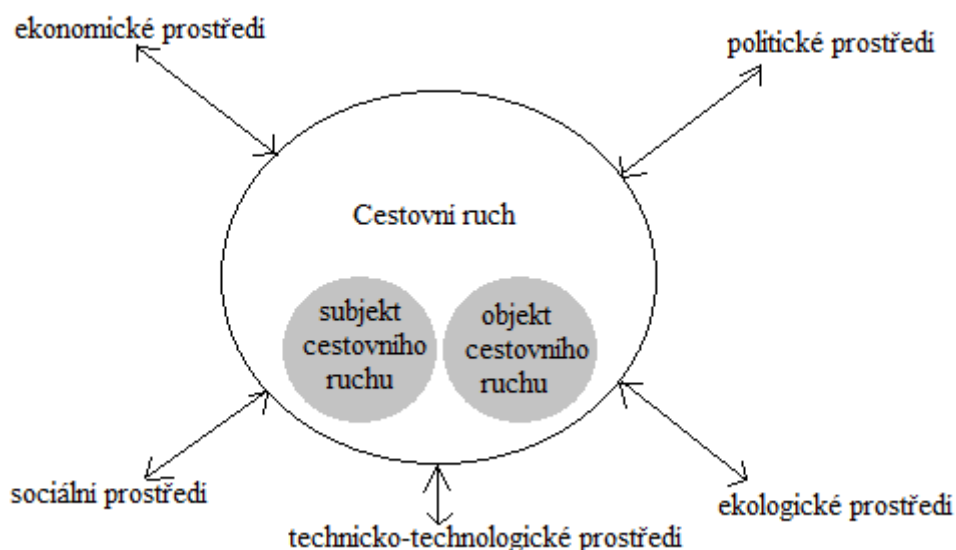
Za základní předpoklad rozvoje cestovního ruchu se udí svoboda člověka cestovat. Dalším předpokladem je volný čas a dostatek finančních prostředků. ŠVolný čas je část mimopracovní doby, v níž člen společnosti nevykonává žádnou nutnou činnost a kterou podle vlastního rozhodnutí vyuffívá pro oddech, rozvoj osobnosti a pro různé formy zájmové činnosti. (Jakubíková, 2009, s. 16)

Cestovní ruch bývá označován jako prostředek pro zvyšování životní úrovně, který přináší přínost v sociální i ekonomické oblasti všem subjektům, kteří mají zájem jej vyuffít ve svých prospěch. Je možné vymezit dva důvody, proč lidé cestují: z povinnosti a pro potěšení i zábavu. Cestování z povinnosti se týká nejčastěji podnikání, náboženství, návštěvy rodiny a přátel, nebo zdravotních důvodů. Oproti tomu pro potěšení lidé cestují především za odpočinkem, zábavou, sportem, romantikou, chtějí objevovat nové věci. Není vyloučené, že obě vymezení důvodů se nemohou prolínat. Příkladem lze uvést to, že i z hlediska potěšení mohou lidé cestovat za rodinou nebo náboženstvím. (Jakubíková, 2009)

## 1.2 Systém cestovního ruchu

Obecně lze systémem charakterizovat jednotu různých prvků, mezi kterými je možné vztahy tvořit nebo mezi kterými již vztahy existují. Cestovní ruch lze považovat za otevřený a dynamický systém, jenž tvoří dva podsystemy, subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu, v etn vzájemných vazeb. Cestovní ruch jako systém vytváří vazby i se systémy, které jsou součástí jeho okolí tzv. vnější prostředí – ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí. (Hesková a kol., 2006)

Obr. 1: Cestovní ruch jako systém (C. Kaspar, 1995)

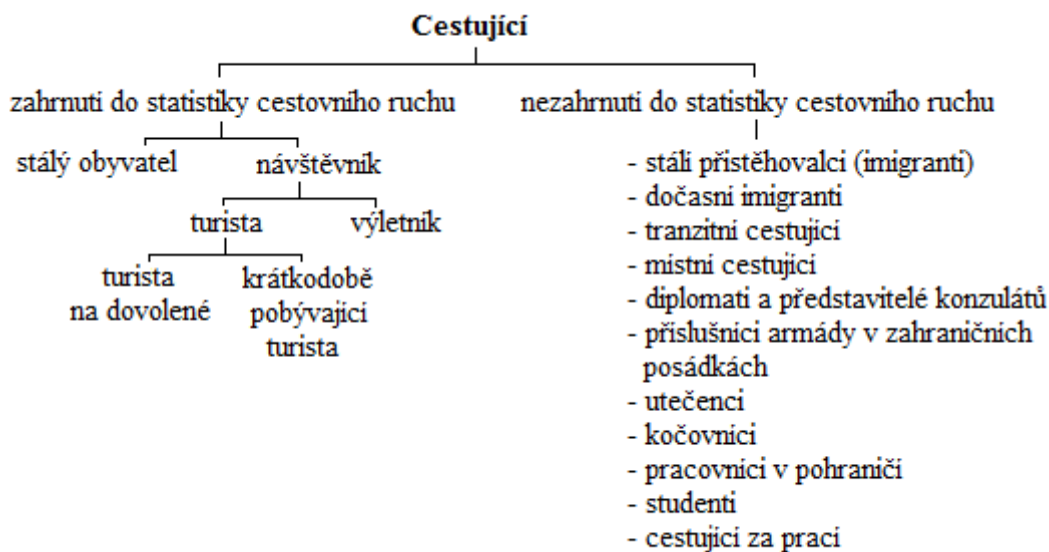


Zdroj: Vlastní zpracování dle Heskové a kol.(2006), 2018

### 1.2.1 Subjekt cestovního ruchu

Za subjekt cestovního ruchu je považován účastník cestovního ruchu, který je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Účastníkem může být návštěvník, turista nebo výletník. Z následujícího obrázku 2 je viditelné, že ve struktuře cestujících zaujímá postavení i stálý obyvatel, který skrývá potenciál pro účast na domácím i zahraničním trhu. (Hesková a kol., 2006)

Obr. . 2: Struktura cestujících podle závěrů mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu (Ottawa, 1991)



Zdroj: Vlastní zpracování dle Heskové a kol.(2006), 2018

*Stálý obyvatel* neboli rezident je v domácím cestovním ruchu charakterizován jako osoba, která flíje alespo –est po sob následujících m síc v jiném míst p ed p íchodem do jiného místa na krat-í dobu ne fl –est m síc . V zahrani ní m cestovním ruchu je rezidentem osoba, která flíje v zemi alespo jeden rok p ed p íchodem do jiné zem na krat-í dobu ne fl jeden rok. *Náv-ť vník* p edstavuje v domácím cestovním ruchu osobu cestující na jiné místo v zemi svého trvalého bydli-ť na krat-í dobu ne fl –est m síc . V zahrani ní m cestovním ruchu je osobou cestující do jiné zem na dobu nep esahující jeden rok. V obou p ípadech není hlavní ú el cesty výd le ná innost. *Turista* je osoba v domácím i zahrani ní m cestovním ruchu spl ující kritéria náv-ť vníka, jeho fl délka pobytu je minimáln jedno p enocování - 24 hodin. Z hlediska délky pobytu se rozli-uje turista na dovolené, který pobývá na daném míst více ne fl p edem ur ený po et dní a nocí, a krátkodob pobývajících turista cestující na dobu nep ekrá ující ur ený po et dní a nocí. *Výletník* je vymezen jako tzv. jednodenní náv-ť vník, tedy osoba, která cestuje pouze jeden den a to bez p enocování. (Hesková a kol., 2006)

### 1.2.2 Objekt cestovního ruchu

Objekt cestovního ruchu je nositelem nabídky p edstavující v-echny okolnosti, které se m flou stát cílem p í zm n místa pobytu ú astníka cestovního ruchu. Jedná se o cílové

místo, kam cestuje ú astník cestovního ruchu, aby naplnil své pot eby, podniky poskytující slufby i vyráb jí produkty a instituce cestovního ruchu. Cílovým místem se rozumí st edisko cestovního ruchu, region i stát ozna ující cestovní cíl. N kdy se také poufívá pojem destinace cestovního ruchu. V souvislosti s cílovým místem lze vymezit pojem primární a sekundární nabídka. (Hesková a kol., 2016)

Primární nabídka reprezentuje p írodní a kulturní potenciál cílového místa a umofl uje naplnit cíle ú astníka cestovního ruchu. Vytvá í prost edí pro cestovní ruch a vymezuje jeho vlastnosti. Ur uje hlavní motiv ú asti na cestovním ruchu. Pat í sem p írodní atraktivita ó klima, fauna a flóra, terén, p írodní lé ivé zdroje, kvalita flivotního prost edí aj., kulturn -historické atraktivita ó architektura, technické památky, významná kulturní a historická místa apod., organizované atraktivita ó veletrhy a výstavy, festivaly, i r zné slavnosti, a sociální atraktivita p edstavující zvyky, tradice, zp sob flivota nebo gastronomii. Sekundární nabídka ozna uje tzv. infrastrukturu destinace - podniky, za ízení, instituce cestovního ruchu a jejich slufby. Sloufí také jako prost edek pro napln ní cíl ú astníka. Je odvozená od nabídky primární a je dána charakterem atraktivit cestovního ruchu dané destinace. (Kostková, N manský, Tor íková, 2009)

### **1.2.3 Okolí systému cestovního ruchu**

Do vn j-ího prost edí tzv. okolí systému cestovního ruchu se adí prost edí ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické. Okolí má zna ný vliv na vývoj a strukturu systému cestovního ruchu, ale sou asn i cestovní ruch má vliv na okolní prost edí. Síla vlivu je ur ena stupn m spolupráce v-ech, kte í se podílí na rozvoji cestovního ruchu. (Hesková a kol., 2016)

Velký význam nese *ekonomické prost edí*, které p íná-í negativní a pozitivní vlivy makroekonomických ukazatel jako je ekonomický r st, nezam stanost, inflace, stabilita m ny a úrokové míry. Na rozvoj cestovního ruchu má nevyhnutelný vliv *politické prost edí*, které je tvo eno p edev-ím mírovými podmínkami jednotlivých stát . Jelikofl nositelem politiky cestovního ruchu je stát, velký význam má pro cestovní ruch i spole enské z ízení státu. D sledky politiky se mohou projevovat nap íklad v oblasti cestovních formalit, rozvoje státních orgán cestovního ruchu, vytvá ení koncepcí a strategií pro rozvoj cestovního ruchu a dal-ích. *Sociální prost edí* má vliv na p erozd lování hrubého domácího produktu, pracovní i mimopracovní podmínky a

sociální politiku státu. Je ur eno společenským z ízením. Projevy rozdílování hrubého domácího produktu jsou pozorovatelné z hlediska úrovn odívání, v ýflivy, spot eby obyvatelstva i vybavenosti domácností. Pracovní podmínky zahrnují například pracovní prostředí, bezpečnost práce i délku pracovní doby. Do mimopracovních podmínek se řadí fond volného času. Sociální politika zahrnuje sociální zabezpečení. *Technicko-technologické prostředí* reprezentuje dopravní infrastrukturu týkající se nejen silniční, ale i železniční, lodní i letecké dopravy. V současné době nabývají na významu nové informační technologie, které umožňují využívat internet a rezervací systémy online. Nedílnou součástí okolí systému cestovního ruchu tvoří *ekologické prostředí*, nebo cestovní ruch se rozvíjí v místech, kde jsou vhodné přírodní a kulturně-historické podmínky. Zhoršování životního prostředí je celosvětovým problémem. Na ochranu životního prostředí se podílí samotné firmy, vládní orgány, hnutí i různé skupiny. (Hesková a kol., 2006)

### **1.3 Typologie cestovního ruchu**

Typologie cestovního ruchu je velmi různorodá. Z hlediska vymezení druhů a forem se lze setkat s řadou různých kritérií, které je specifikují. Druhy cestovního ruchu lze členit na základě motivace z pohledu účastníka cestovního ruchu. To znamená, že cestování a pobyt účastníků na určitých místech vyjadřuje nějaký účel. V praxi se druhy vyskytují ve vzájemné kombinaci za podmínky dominance jednoho z nich. Formy cestovního ruchu určují podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. (Hesková a kol., 2006)

#### **1.3.1 Druhy cestovního ruchu**

Následující druhy cestovního ruchu vymezuje Hesková a kol. (2006). Jedná se především o cestovní ruch rekreační, sportovní, dobrodružný, myslivecký a rybářský, kulturní, náboženský, lázeňský, zdravotní, kongresový a stimulační.

- Rekreační cestovní ruch odpovídá k regeneraci fyzických a duševních sil. Má dvě formy aktivní i pasivní, individuální nebo rodinné rekreace ve vhodném přírodním prostředí, často bývá spojován s různými rekreačními aktivitami, jako jsou například procházky, chalupaření, chataření a další.
- Sportovní cestovní ruch charakterizuje pobyt ve vhodném prostředí s aktivní účastí na sportovních činnostech. Vyvolává zájem lidí o aktivní odpočinek. Patří

sem různé formy turistiky (např. pěší, horská, cykloturistika), kempování, karavanning, sportovní aktivity vykonávané s ohledem na roční období (koupání, plavání, míčové hry, tenis, golf, lyžování, bruslení, sázkování aj).

- Dobrodružný cestovní ruch (často) tvoří součást sportovního cestovního ruchu s cílem odpoutat se od každodenního života a prožít něco dobrodružného a výjimečného. Jedná se například o noční putování, adrenalinové sporty, cestování do odlehlých částí světa aj.
- Myslivecký a rybářský cestovní ruch (často) má charakter sportovního i rekreačního cestovního ruchu. Myslivecký se orientuje na lov zvířat a ptáky. Rybářský je součástí trhu mysliveckého a je orientován na chytání ryb na pruty.
- Kulturní cestovní ruch (často) zahrnuje návštěvy muzeí, galerií, výstav, kulturních a historických památek i kulturních akcí (festivaly, koncerty). Spojuje úlevné trávení volného času se vzděláním. Vyskytuje se často v kombinaci s jinými druhy cestovního ruchu například s lázeňským, rekreačním i kongresovým cestovním ruchem.
- Náboženský cestovní ruch (často) nebo také poutní cestovní ruch je součástí kulturního cestovního ruchu. Je spojen s náboženstvím a představuje putování účastníků na významná poutní místa.
- Lázeňský cestovní ruch (často) je založen na využití přírodních léčivých zdrojů: minerálních pramenů, léčivých plynů, klimatu. Zaměřuje se na léčbu, prevenci chorob, zlepšení zdravotního stavu. Lázeňství je rovněž využíváno k rekreaci a odpočinku.
- Zdravotní cestovní ruch (často) využívají účastníci cestovního ruchu, kteří si chtějí udržet v dobré kondici svůj zdravotní stav, na který má vliv vysoké životní tempo a způsob života. Především se jedná o aktivity a programy spojené s fitness, beauty, wellness aj.
- Kongresový cestovní ruch (často) představuje organizování kongresů, konferencí, seminářů, výstav i veletrhů. Základem je výměna odborných a vědeckých poznatků a zkušeností. Součástí jsou nejen kongresové akce, ale i služební cesty. Kongresové akce se uskutečňují zejména ve velkých městech.

- Stimula ní cestovní ruch ó má za cíl stimulovat zam stnance k vy—ímu pracovnímu výkonu. Slouffí jako prost edek pro upevn ní zam stnaneckých a pracovních vztah ve firm . Stimula ní pobyty jsou ur eny pro zam stnance podniku, ale i zainteresované skupiny nap . zákazníky, distributory, zprost edkovatele.

### 1.3.2 Formy cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006) d lí jednotlivé formy z geografického hlediska, podle po tu ú astník , zp sobu organizování, v ku ú astník , délky ú astí, p evaflujícího místa pobytu, ro ního období, poufítého dopravního prost edku, z hlediska dynamiky nebo z hlediska sociologického.

- Z geografického hlediska - se d lí cestovní ruch na domácí, zahrani ní a mezinárodní. Domácí cestovní ruch p edstavuje cestování a pobyt obyvatel ve vlastní zemi. Zahrani ní cestovní ruch ozna uje cestování a pobyt rezident v zahrani í, d lí se na aktivní a pasivní formu. Aktivním cestovním ruchem se rozumí p íchod zahrani ních náv-t vník do cílové zem (p íjezdový cestovní ruch), v p ípad pasivním zahrani ním cestovním ruchem se jedná o cestování rezident do cílové zem (výjezdový cestovní ruch). Aktivní a pasivní zahrani ní cestovní ruch spole n tvo í mezinárodní cestovní ruch n kolika stát a region . Vnit ní cestovní ruch p edstavuje domácí a aktivní zahrani ní cestovní ruch. Národní cestovní ruch je tvo en kombinací domácího a pasivního cestovního ruchu.

Obr. . 3: Typy cestovního ruchu podle místa realizace (MMR, 2007)



Zdroj: Rýglová, Burian, Vaj nerová, 2011, s. 21

- Podle potřeby cestovních - je cestovní ruch rozdělen na individuální, skupinový, masový a ekologický. Individuální cestovní ruch představuje samostatné organizování pobytu a cestování jednotlivce nebo malé skupiny osob. Účastník si sám organizuje program podle vlastních potřeb. V případě skupinového cestovního ruchu se jedná o cestování v rámci organizované skupiny, kde účastníci mohou využívat výhod v podobě množstevních slev. Masový cestovní ruch charakterizuje hromadné cestování. Ekologický cestovní ruch tvoří účastníci se zájmem o přírodu a ochranu životního prostředí.
- Podle způsobu organizování se rozlišuje individuální a organizovaná forma cestovního ruchu. Individuální forma je objasněna v předcházejícím textu. Organizované cestování zajišťují především cestovní kanceláře, které nabízejí pobyty s pevným programem, kde je omezené rozhodování účastníků. Součástí je klubový cestovní ruch.
- Podle věku účastníků se vymezuje cestovní ruch dětí, mládežnický, rodinný a seniorský cestovní ruch. Cestovní ruch dětí je pro děti do věku 15 let, děti cestují bez účasti rodičů, avšak s jejich souhlasem. Pro osoby ve věku 15-25 let je určen mládežnický cestovní ruch. Mladé lidi dávají přednost kolektivním akcím s využitím sociální interakce, zábavy, turistiky i sportu. Rodinný cestovní ruch využívají manželské páry ve věku 25-44 let s dětmi, které tráví volný čas mimo místo trvalého bydliště. Seniorský cestovní ruch je tvořen seniory, kteří mají dostatek volného času, finančních prostředků a chuť cestovat. Jejich cestování a pobyt vyžaduje speciální úpravu dle jejich potřeb. Příkladem bývá úprava jídelníku, programu nebo služeb rekreačního zařízení s ohledem na omezení pohyblivosti.
- Podle délky účasti se dělí cestovní ruch výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý. Výletní cestovní ruch zahrnuje cestování mimo místa trvalého bydliště na dobu nepřesahující jeden den a bez přenocování. Krátkodobý představuje dvoutýdenní přenocování. Příkladem je víkendový cestovní ruch, který je spojen s cestováním na konci týdne. Dlouhodobý cestovní ruch určuje dobu nepřesahující tři až čtyři přenocování.
- Podle povahy místa pobytu jde o městský, příměstský, venkovský, horský, vysokohorský a přírodní cestovní ruch. Městský cestovní ruch označuje cestování



do měst s cílem poznat souasný život a významné atraktivity v daném městě. Na okraji měst se rozvíjí píměstský cestovní ruch, který je nejvíce realizován přes víkend, v krátkodobém časovém horizontu. Venkovský cestovní ruch vymezuje pobyt na venkově, kde je lákadlem čistota vzduchu, klid a příroda. Součástí je agroturistika, která umožňuje poznat zemědělské hospodářství i tradice země. Pobyt v přírodě na úpatí hor představuje horský a vysokohorský cestovní ruch. Účastníci se věnují turistice nebo horolezectví, v zimním období také zimním sportům. Rekreační v přímořském letovisku nabízí přímořský cestovní ruch, kam návštěvníci jezdí za odpočinkem, zábavou i za vodními sporty.

- Podle ročního období lze vymezit sezonní, mimosezonní a celoroční formu. Sezonnost je dána výsledkem působení přírodních (roční období, změny klimatických a povětrnostních podmínek) a sociálních faktorů (dovolená, prázdniny). Projevuje se po termínů cestovního ruchu, využívaní dopravních prostředků nebo obsazenosti ubytovacích a stravovacích zařízení v dané destinaci. Celoroční forma je rozvíjena po celý rok, neomezeně.
- Podle použitého dopravního prostředku se rozlišuje cestovní ruch motorizovaný, nelemozní, letecký a lodní. Pro motorizovaný cestovní ruch je typické využití přepravy pomocí motorového dopravního prostředku, například automobilu, motocyklu nebo autobusu. Nelemozní cestovní ruch využívá nelemozní společnosti k přepravě po železnici. Letecký cestovní ruch je spojen s poskytováním služeb leteckých dopravců, tedy leteckých společností. Spadají sem i malá dopravní letadla umožňující vyhlídkové lety. Lodní cestovní ruch označuje cestování a pobyt na lodi nebo jachtě.
- Z hlediska dynamiky se dělí cestovní ruch na pobytový a putovní. Pobytovou formou se rozumí vícedenní pobyt na jednom místě, může být doplněn o výlety a exkurze po okolí. Putovní cestovní ruch, někdy označován jako poznávací, popisuje cestování po určité trase s daným cílem podle předem stanoveného programu.
- Ze sociologického hlediska se rozlišují návštěvy příbuzných a známých, etnický a sociální cestovní ruch. Lidé navštěvují příbuzné a známé v tuzemsku i zahraničí. Důvodem je upevnění rodinných vztahů nebo rodinná událost. Etnická forma vymezuje cestování do přírodních vlastí i cestování do jiných národů s cílem poznat jejich kulturu a způsob života. Sociální formu hradí stát, zaměstnavatel, nadace atd.

## 1.4 Služby v cestovním ruchu

Tato část je vnována teoretickému úvodu do služeb CR a následnému představení jednotlivých služeb. Z hlediska dělení systému cestovního ruchu v úvodní části práce jsou služby cestovního ruchu zařaditelné do objektu CR. Služby cestovního ruchu představují hlavní téma práce, a proto se dále práce bude zabývat zejména objektem CR, okolím a subjektem CR nejsou pro další části práce dominantní.

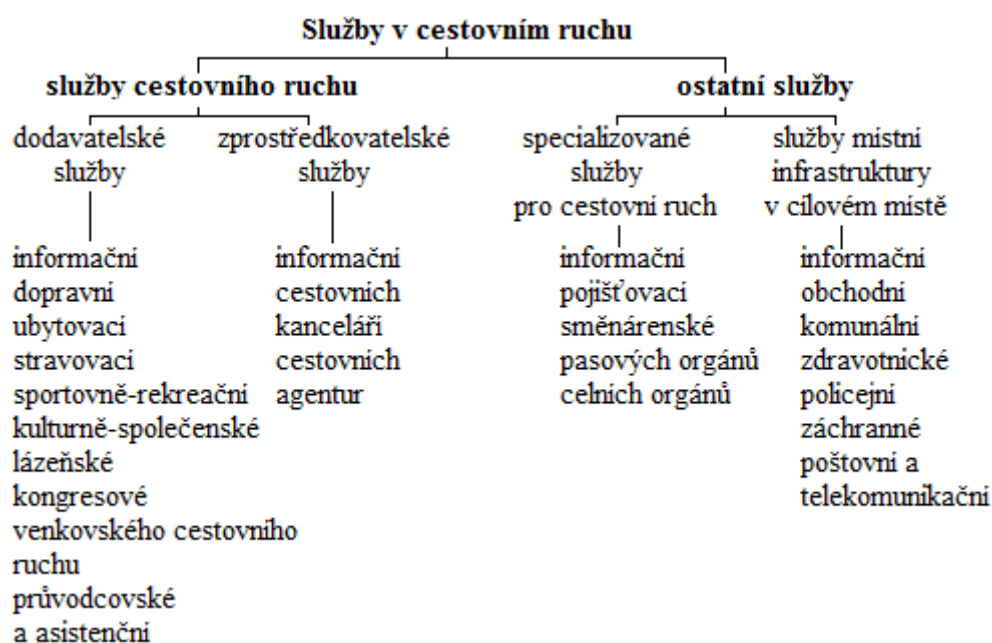
Obecně je služba charakterizována jako šjakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. (Vařtíková, 2008, s. 13) Také bývá označována jako šproces vynakládání práce, při něm nevzniká hmotný výrobek, nýbrž užitný efekt. (Ryglóvá, Burian, Vařnerová, 2011, s. 96)

Jsou vymezovány tyto základní kategorie nabídky služeb představující pouze hmatatelné zboží (káva, čaj), hmatatelné zboží s doprovodnými službami (koup zboží se servisem a zárukou), hlavní službu s doprovodnými výrobky a službami (cestování letadlem spojené s občerstvením) anebo existují pouze v podobě služby (doprava, ubytování). V reálné skutečnosti se i s hmotných a nehmotných produktů vyskytuje jen malé množství. (Ryglóvá, Burian, Vařnerová, 2011)

Služba tvoří podstatnou část produktu cestovního ruchu. Produktem cestovního ruchu se rozumí to, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a co umožní návštěvníkům uspokojit své potřeby a získat jedinečné zážitky. Mezi základní vlastnosti služeb v cestovním ruchu patří nehmotnost, nemateriálnost, neskladovatelnost, nestálost a neoddlitelnost. (Hesková a kol., 2006) Služby cestovního ruchu představují služby komplexní. Poskytují je jak podnikatelské subjekty, tak subjekty veřejného i soukromého sektoru. V ohledu na spokojenost návštěvníků je velmi důležitá spolupráce jednotlivých subjektů, a především koordinace činností v daném místě, a se i z hlediska funkcí služeb cestovního ruchu. Na nabídku cestovního ruchu má značný vliv kvalita a schopnosti veřejné správy, nebo cestovní ruch je vždy spojován s úřadovou obcí, městem, regionem nebo státem. (Jakubíková, 2009) Neustálé inovace a rozvoj nových služeb zejména v oblasti cestovního ruchu patří mezi důležité faktory k zajištění udržitelného růstu a bohatství na trhu. (Peters, Pikkemaat, 2005)

Služby se rozlišují z několika hledisek. Hesková a kol. (2006) vymezuje základní rozdělení na služby cestovního ruchu a ostatní služby. *Služby cestovního ruchu* jsou produktem podnik cestovního ruchu. Jedná se o dodavatelské služby a služby zprostředkovatelů. Jsou určeny zejména pro účastníky cestovního ruchu. *Ostatní služby* produkují podniky, které poskytují specializované služby pro cestovní ruch a služby místní infrastruktury v cílovém místě. Vyplývají je především místní obyvatelé, podnikatelé a místní úřady. Část produkce spotřebovávají účastníci cestovního ruchu. Následující obrázek 4.4 objasňuje základní rozdělení služeb v cestovním ruchu a ukazuje, které služby patří do jednotlivých skupin. (Hesková a kol., 2006)

Obr. 4.4: Struktura služeb v cestovním ruchu



Zdroj: Vlastní zpracování dle Heskové a kol. (2006), 2018

V cestovním ruchu je známý pojem *materiální-technická základna*. Tento pojem představuje tzv. infrastrukturu cestovního ruchu a uděluje možnost účastníkům realizovat služby cestovního ruchu. Patří sem služby ubytovací, stravovací, dopravní, služby cestovních kanceláří a agentur, služby sportovní-rekreační, lázeňské služby a wellness, a doplňkové služby průvodcovské, finanční, směnářské, a mimo jiné i prodej suvenýrů. (Ryglová, Burian, Vajnerová, 2011)

Pro charakteristiku vybraného regionu, který bude popsán v další kapitole, byly vybrány služby základní a zároveň důležité pro region, proto bude následně zaměřena

pozornost zejména na ubytovací, stravovací, dopravní, informační, kulturní - společenské a sportovní -rekreační služby.

#### 1.4.1 Ubytovací služby

Šfunkcí ubytovacích služeb je umožnit ubytování mimo místo obvyklého pobytu účastníka cestovního ruchu v etn uspokojení jeho dalších potřeb, které s p enocováním nebo p echodným pobytem souvisejí. (Jakubíková, Jefeek, Pavlák, 1995, s. 195)

Jak již vyplývá ze samotné definice, ubytovací služby poskytují pro ve ejnost ubytovací zařízení. Charakteristickým znakem ubytovacích služeb je do asný a p echodný charakter. Kapacita materiáln technické základny udává rozsah ubytovacích služeb. Lze íci, že tyto služby jsou ekonomicky závislé na cestovním ruchu a na samotném cestování. S rostoucími nároky host ů a s r stem konkurence je v sou asné dob trendem hledání nových p ůležitostí k roz-í ení nabídky služeb u ubytovacích zařízení. (Jakubíková, 2009)

Vedle služeb p echodného ubytování jsou host ům poskytovány i služby dopl kové, které jsou rozli-ovány na placené a neplacené. Placené služby jsou nabízeny za ur ítou pen ůlní ástku. Jedná se nap íklad o prodej n kterých druh ů zboží, praní a ůehlení prádla, í-t ní od v , obstarávání nákup ů, cestovních jízdenek, zaji-ování pr vodcovských služeb a dalších. Mezi ty neplacené lze za adit podávání informací, uvedení hosta do pokoje, úschovu zavazadel, obstarávání po-ty aj. Poskytované služby jsou hodnoceny na základ ů svého rozsahu a kvality, to ozna uje tzv. *standard služeb*. Standard služeb ovliv uje zejména charakter zařízení, dále klientela, pracovníci, technické vybavení, sezónní vlivy a mnoho dalších. (Hesková a kol., 2006)

Ubytovací zařízení lze ůlenit podle n kolika hledisek (Ryglová, Burian, Vaj nerová, 2011, s. 50):

- Podle charakteru zařízení: pevná (hotely, penziony), pohyblivá (lod ů, botely)
- Podle asového vyuůití: celoro ní, sezónní
- Podle zp sobu vyuůití: zařízení volného cestovního ruchu, zařízení vázaného cestovního ruchu
- Podle velikosti: malá (5-100 pokoj ů), st ední (101-250 pokoj ů), velká (251 a více pokoj ů)

- Z marketingového hlediska v katalozích, pr vodcích nej ast ji vyskytující: hotely, penziony, kempy, chalupy, chaty, apartmány
- Podle druhu staveb: hromadná ubytovací za ízení, ostatní ubytovací za ízení, jiná ubytovací za ízení

Mezi hromadná ubytovací za ízení se adí hotel, hotel garni, motel, penzion a botel. Hotel obsahuje minimáln 10 pokoj pro hosty a za ízení poskytující stravovací slufby po celý den. Hotel garni je tvo en minimáln 10 pokoji, ov-em nabízí stravovací slufby v omezeném rozsahu. Motel poskytuje roz-í ené slufby pro motoristy a minimální počet pokoj je téfl 10. Penzion má minimáln p t pokoj , ostatní slufby se podobají hotelu. Botel se vymezuje jako hotel na trvale zakotvené lodi. Do ostatních hromadných za ízení pat í kemp, chatová osada a turistická ubytovna. Tyto za ízení se adí k za ízením s niš-ím komfortem. Kemp nabízí k ubytování chatky i bungalovy, ale je zde mořnost i vlastního ubytovacího za ízení nap . stan, obytný p ív s, obytný automobil. V chatové osad je mořnost pronájmu individuálních za ízení v podob chatek. Jednodu-í ubytování s v t-ím po tem l flek v místnosti nabízí turistická ubytovna. Na trhu jsou nabízena i tzv. ubytování v soukromí, která souvisí s pronájmem apartmánu, chalupy i chaty. (Ryglová, Burian, Vaj nerová, 2011)

Ubytovací za ízení lze také d lit do jednotlivých kategorií a t íd. Kategorie vymezuje druh ubytovacího za ízení (nap . hotel, penzion, motel). T ída ur uje vybavenost, kvalitu a rozsah slufeb, p í emfl v n kterých zemích jsou t ídy ozna ovány jednou afl p ti hv zdi kami. (Hesková a kol., 2011)

I ve zvoleném regionu si mohou turisté vybírat ubytovací za ízení z jednotlivých kategorií a t íd. Z kategorií jsou to zejména hotely a penziony. Co se tý e d lení za ízení z hlediska t íd, lze v regionu zaznamenat ozna ení pomocí hv zdi ek. P í emfl vybavenost, kvalitu a rozsah slufeb n kterých za ízení mohou zákazníci ohodnotit i z jejich webových stránek, kde je k dispozici detailní popis ubytování a prezentace za ízení v podob obrázk , n kdy i videí.

#### **1.4.2 Stravovací slufby**

Stravovací slufby tvo í nedílnou sou ást produktu cestovního ruchu. Stravování má souvislost s uspokojováním pot eb výřivý lov ka. Charakter uspokojování t chto pot eb je ur en stupn m společenského vývoje. (Jakubíková, Jeflek, Pavlák, 1995)

Účastník cestovního ruchu využívá stravovací služby během cestování, ale i v cílovém místě. V oblasti cestovního ruchu je často využíváno i individuální stravy, ta bývá spojována především s pobytem ve vlastních ubytovacích zařízeních. Stravovací služby lze dle lit na služby základního stravování, služby doplňkového stravování a občerstvení, nebo na společenské a zábavní služby. *Služby základního stravování* představují pohostinská zařízení, například může být restaurace i jídelna se samoobsluhou. Pohostinská zařízení existují jako samostatná zařízení nebo mohou být součástí ubytovacích zařízení. Do *služeb doplňkového stravování a občerstvení* patří například fast food, snackbar, pizzeria, bistro, bufet, hostinec, rychlé stravování a občerstvení. Zařízení, která mají společensko-zábavní funkci, jako jsou kavárny, vinárny, pivnice, kluby poskytují *společenské a zábavní služby*. Stravovací služby se dají dělit i na pevná a pohyblivá nebo na celoroční a sezónní. Podle Heskové a kol. (2006) je v současné době značný rozmach tzv. gastronomické turistiky, kdy lidé cestují za jídlem i nápoji, především pivem a vínem. (Hesková a kol., 2006)

### 1.4.3 Dopravní služby

Dopravní služby představují nejen významnou a rozsáhlou součást sektoru služeb, ale také základní podmínku realizace cestovního ruchu. (Jakubíková, 2009, s. 31)

Dopravní služby zajišťují přepravu účastníka z místa trvalého bydliště do cílového místa a zpět, ale i během pobytu v cílovém místě. Jsou spojeny s poskytováním informací o dopravním spojení a o rezervacích v dopravních prostředcích. Zahrnují vyizování reklamací nebo prodej tzv. dopravních cenin – jízdenka na vlak, letenka, místenka, lodní lístek aj. Hlavní znak dopravních služeb tvoří přepravní plán (jízdní, lodní řád). Cena se odvíjí od přepravního tarifu, který zohledňuje například vzdálenost, rychlost i pohodlí přepravy. (Hesková a kol., 2006)

Dopravní služby lze dělit dle různých hledisek. Podle použitého dopravního prostředku se dělí na železniční, silniční, vodní, leteckou a ostatní. V závislosti na oblasti je klasifikována vnitrostátní a mezinárodní doprava. Z hlediska jízdního řádu se vymezuje pravidelná a nepravidelná doprava. (Rygllová, Burian, Vajnerová, 2011)

Tato oblast cestovního ruchu je spojena s existencí velké konkurence, jak mezi druhy dopravy, tak mezi dopravci. Jednotlivé druhy dopravy mají odlišný vliv na životní prostředí a celkovou kvalitu života. (Jakubíková, 2009)

#### 1.4.4 Informa ní slufby

Informa ní slufby sloufí k í ení informací o cílových místech, slufbách i objektech cestovního ruchu. Obvykle ú astník m cestovního ruchu p iná í íroké spektrum údaj a napomáhají p i rozhodování, zda cílovou destinaci nav ívit, i nikoli. P edev ím se jedná o informace o ubytovacích a stravovacích slufbách, dopravních a turistických trasách, klimatických a p írodních podmínkách, obyvatelstvu, možnosti sportovního i kulturn í-historického vyuffití a mnoho dal ích. P i emfl, jaké informace a v jakém rozsahu poskytnout, to ov em záleffí na stupni informovanosti ú astníka, a zda ú astník vyffaduje komplexní informace o slufbách nebo jen ur itou slufbu. Ú astník cestovního ruchu shromafl uje informace nejen v samotných cílových místech, ale i b hem cestování a v neposlední ad jifl p ed cestou, tedy v míst svého bydli t . V míst bydli t se ú astník nachází ve fázi rozhodování. Snaffí se získat co nejvíce informací o cílovém míst . Nej ast ji se informace dozvídají z propaga ních prost edk , r zných výstav, veletrh , tisku, internetu, rádia, nebo nap . z DVD, videokazet i film . Velkou roli zde také hrají osobní zku enosti nebo doporu ení od p átel a známých. Zásadní zdroj informací p edstavují cestovatelské asopisy nebo cestovní pr vodci. Ti nabízí souhrnné, výstifné a p ehledné informace o daném míst . Hojn vyuffívané jsou i turistické mapy, automapy i r zné mapy m st, které napomáhají se správn orientovat. Sou ástí informací jsou i katalogy, které nabízí cestovní kancelá e. Zmín né zdroje informací vyuffívají nejen ú astníci cestovního ruchu, ale i pracovníci v této oblasti nebo samotní ob ané m st. D leffité bývají i informa ní tabule podél silnic, dle kterých se ú astník ídí b hem cestování po silni ních komunikacích. V cílovém míst sloufí k informovanosti turistická informa ní centra. (Hesková a kol., 2006)

*Turistické informa ní centrum (TIC)* se ozna uje jako šú elové za ízení poskytující v oblasti svého p sobení komplexní informace o v ech slufbách souvisejících s cestovním ruchem.õ (Ryglová, Burian, Vaj nerová, 2011, s. 47-48)

Sou ástí TIC jsou i dopl kové slufby poskytované za úplatu. Pat í sem nap íklad prodej suvenýr , vstupenek, kopírování a tisk, pr vodcovské a sm nárenské slufby a dal í. Provozovatel TIC m fl být jakýkoli subjekt. Av ak aby mu mohlo být ud leno oficiální ozna ení, musí po roce fungování spl ovat následující kritéria. Úkolem TIC je shromafl ovat a pr b fln aktualizovat informace o místních institucích, památkách,

ve stejných službách, o možnostech ubytování, stravování aj. TIC je povinno mít připojení k internetové síti, poskytnout informace návštěvníkům a vést denní statistiku návštěvnosti. Otevírací doba by měla být nejméně pět dní v týdnu (celoroční TIC) nebo šest dní v týdnu (sezonní TIC). Zaměstnanci musí ovládat nejméně jeden světový jazyk. (Ryglová, Burian, Vajnerová, 2011)

TIC je významným článkem podílejícím se na propagaci města i určité oblasti a má důležitý vliv na rozsah a kvalitu služeb, které jsou poskytovány turistům při jízdě do cílového místa i během pobytu. Proto je nezbytnou součástí TIC odborná pracovní síla, která danou oblast zná a dokáže poskytnout příchozím návštěvníkům ty nejlepší informace, které potřebují. (Jakubíková, 2009)

#### **1.4.5 Kulturní a společenské služby**

Kulturní a společenské služby, jak ufl napovídá samotný název, slouží k uspokojování kulturních a společenských potřeb. Jsou spojeny s poznáváním a zábavou. Představují hlavní motiv cestování kulturního a městského cestovního ruchu. Mimo jiné tvoří součást například i cestovního ruchu rekreačního, lázeňského nebo kongresového. Součástí jsou organizované akce o slavnosti, jarmarky nebo různé oslavy výročí. Poskytovatelem kulturních a společenských služeb jsou *kulturní a historické objekty*, zahrnující hrady, zámky, památníky, náboženské stavby a památky, technické památky, archeologická naleziště a další, dále *kulturní a osvětová zařízení* jako divadla, kina, koncertní sály, kulturní domy, galerie, knihovny, botanické a zoologické zahrady aj. A v neposlední řadě tyto služby poskytují *společenská a zábavní zařízení*, které bývají součástí ubytovacích a pohostinských podniků například kavárny. (Ryglová, Burian, Vajnerová, 2011)

#### **1.4.6 Sportovní a rekreační služby**

Sportovní a rekreační služby využívají přírodní potenciál a uměle vytvořené zázemí pro rozvoj oblastí jako je sport, rekreace a turistika. Tyto služby nabízí tzv. sportovní a rekreační zařízení, která se mohou vyskytovat samostatně nebo jsou součástí ubytovacích zařízení. Za základní předpoklad, pro účastníky cestovního ruchu využívají tyto služby, lze považovat aktivní využití volného času s cílem zachovat si fyzickou kondici v dobrém stavu a odpoutat se od každodenního života. Často bývají poskytovány individuálně nebo v rámci souboru služeb tzv. pobytových balíčků.



V ohledu závislosti na přírodních podmínkách lze sportovní a rekreační služby členit do dvou kategorií. První kategorie se vyskytuje bez ohledu na přírodní podmínky. Patří sem například využití tenisových a sportovních hal, fitnesscentra, sauny, solária, kryté bazény a další. Druhá kategorie je značně závislá na přírodních podmínkách. Pro jejich využití je třeba ohled na letní a zimní sezonu. V letní sezoně lze využít přírodní koupaliště, bazény, pláže u vodních ploch, volejbalová a badmintonová hřiště, tenisové kurty, jízdy na koni a mnoho dalších. Naopak zimní sezona nabízí ledové plochy určené k bruslení, lyžařské běžecké a sjezdové tratě, lanovky atd. (Hesková a kol., 2006)

## 2 MIKROREGION NEPOMUCKO

### 2.1 Základní informace o mikroregionu Nepomucko

Mikroregion Nepomucko představuje sdružení obcí fungující od roku 1998. Nachází se v Plzeňském kraji, konkrétně v okrese Plzeň-jih, kde zaujímá zhruba 1/3 území a zahrnuje území Nepomucka, fiinkovska a Spálenopoříska. Logo mikroregionu ukazuje Plocha A. V současné době je do mikroregionu zahrnuto celkem 27 místních obcí s celkovým počtem cca 13000 obyvatel. Hlavním centrem a zároveň sídlem oblasti Nepomucka je město Nepomuk. Mapu mikroregionu Nepomucka zobrazuje Plocha B.

Mezi hlavní cíle sdružení patří zejména zkvalitnění infrastruktury, vzdělávání, občanská vybavenost místních obcí, dobře fungující rozvojové centrum mikroregionu, rozvoj cestovního ruchu, záchrana kulturního dědictví. Mikroregion spolupracuje jak s Magistrátem města Plzně a Plzeňským krajem, tak i s Místní akční skupinou (MAS) sv. Jana z Nepomuku, sousedními mikroregiony nebo dalšími subjekty a jednotlivci. (Nepomuk, 2018f)

Tab. 1: Seznam místních obcí s počtem obyvatel, stav k 1. 1. 2018

Obec	Počet obyvatel	Obec	Počet obyvatel
fiílkov	621	Neurazy	770
meříný-Víška	131	Nové Mitrovice	328
Chlumy	106	Oselce	358
Klá-ter	205	Polánka	41
Kozlovice	96	Prádlo-Novotníky	204
Kramolín	118	Sedl-ť	97
Lou ová	100	Spálené Poří í	2716
M cholupy	216	Srby	160
Mile	345	Tojice	94
Milínov	193	T eb ice	80
Mladý Smolivec	679	Vr e	326
Mohelnice	63	fiinkovy	850
Nekvasovy	181	fiivotice	41
Nepomuk-Dvorec	3524	Celkem:	12643

Zdroj: Vlastní zpracování dle MV R, 2018

Tabulka . 1 ukazuje p ehled lenských obcí s obecními ú ady v mikroregionu s po tem obyvatel v dané obci a celkový po et obyvatel v–ech vymezených obcí. Ov–em n které obce se je–t rozd lují na ásti obce, viz následující tabulka . 2:

Tab. . 2: ásti obce

Obec	ásti obce
ífkov	e ovice, Chynín, Li–kov, M r ín, P e–ín, Zahrádka, fielezný Újezd
Mile	Bezd kovec, Ma ovice, Záho í, fielvice
Mladý Smolivec	Budislavice, Dofice, Rado–ice, Starý Smolivec
Neurazy	Klika ov, Nová Ves u Nepomuka, Partoltice, Radochovy, Sob suky, Vojovice
Nové Mitrovice	Nechanice, Mítov, Planiny
Oselce	Kotou , Nová Ves
Spálení Po í í	í ov, Ho ehledy, Ho ice, Lipnice, Lu i–t , Struha e, T novice, Vlkov, Záluffí
fiinkovy	B ezí, epinec, Koko ov

Zdroj: Vlastní zpracování dle Nepomuk (2018e), 2018

## 2.2 MAS sv. Jana z Nepomuku

Místní ak ní skupina svatého Jana z Nepomuku p edstavuje neziskovou organizaci sdruřující podnikatele, obce, neziskovky i aktivní fyzické osoby. Jednotlivé leny spojuje společný zájem o rozvoj venkova na území Nepomucka a Spálenopo í ska. Skupina p sobí na území mikroregionu Nepomucka od roku 2004 a v sou asnosti má již 38 len .

MAS je sou ástí systému rozd lování evropských dotací, první finan ní prost edky obdrřela z opera ního programu ó Rozvoj venkova a multifunk ní zem d lství na osvojování schopností p i realizaci rozvojových strategií. Tyto prost edky byly vyuffity k tvorb strategického rozvojového plánu, na kterém se podílely obce a jejich svazky, podnikatelé i neziskové organizace p sobící na území MAS. Organizace pomáhá t m, kte í mají zájem aktivn se podílet na zm n a rozvoji území. Poskytnuté finan ní prost edky tedy nespotebovává sama, ale rozd luje je na základ priorit, které jsou stanovené ve strategickém dokumentu. V letech 2007-2013 MAS podpo íla územní projekty ástkou 30 mil. K . Peníze byly investovány nap íklad na zkvalit ování spolkového íivota, prost edí v obcích, obnovu památek i rozvoje nejen podnikatelských aktivit v oblasti cestovního ruchu. Pro období 2017-2021 jsou p ípraveny finan ní

prostředky ve výši 45 mil. Kč. Peníze jsou rozdělovány na základě dlouhodobé Strategie o SCLLD. K získání dotace je nezbytná konzultace s pracovníky skupiny, příprava projektu a žádost o podporu projektu. Následuje schvalování výběrové komise MAS a pracovníky příslušného ministerstva, kteří společně určí, zda bude projekt přijat a udělí finanční podporu dotace. (MAS Nepomucko, 2018a)

### **2.3 Partnerská města**

Město Nepomuk má v současnosti devět partnerských měst, která přispívají k rozvoji cestovního ruchu. Věchna města mají vazbu na sv. Jana Nepomuckého. Lze jmenovat následující města: Anykiai (Litva), Buzince (Slovensko), Hukvaldy (ČR), Kemnath (Německo), Krupina (Slovensko), Omiš (Chorvatsko), Sao Joao Nepomuceno (Brazílie), Swalmen (Nizozemsko), Wisla (Polsko). Největší spolupráce je s poměrně blízkým Kemnathem a Swalmenem, se kterým město pojí více než tisíciletí dlouhé přátelství. Každým rokem probíhá spolupráce na úrovni reprezentací návštěv se zajímavým programem. (Nepomuk, 2018d)

Město finsky spolupracuje od roku 2003 s partnerskou obcí Grossheringen, která se nachází v Německu. Jedná se o vzájemnou výměnnou zkušeností, blízké poznávání občanů a společnou životnost v obci. (Město, 2018a)

Město Spálené Poříčí má dvě partnerská německá města – Ralbitz-Rosenthal v Horní Lufici, kde spolupráce trvá již přes 50 let a zástupci měst se každoročně navzájem navštěvují, a bavorský Markt Tannesberg, přičemž tato spolupráce je omezena na občasnou návštěvu, například při místních slavnostech nebo na jakých významných událostech ve městě. (IC Spálené Poříčí, 2018)

### **2.4 Město Nepomuk**

Nepomuk je město ležící 35 kilometrů jižně od Plzně a jak již bylo zmíněno, je centrem a sídlem mikroregionu Nepomucka. Místním rodákem je světově proslulý sv. Jan Nepomucký, díky kterému se Nepomuk dostal do povědomí ve světě. Proto je tedy Nepomuk nazýván rodištěm sv. Jana Nepomuckého. Dominantou zdejší krajiny je zámek Zelená Hora, známý ve světě jako místo nalezu Rukopisu zelenohorského, také i díky románu Miloslava Švandrlíka – černí baroni.

### 2.4.1 Historie Nepomuka

Nepomuk je sice menším městem, nabízí však množství přírodních krás, uměleckých i historických památek, proto je důležité si objasnit historický původ města.

Na území dnešního města se v dřívějších dobách rozkládaly dvě osady – Pomuk a Pěsanice, jejichž historie se váže ke vzniku nedalekého cisterciáckého kláštera založeného roku 1144. Avšak neexistují přesné zprávy o tom, zda byly založeny zmíněné osady a klášter již před tímto rokem. Lidé chtěli rozlišit jméno osady od kláštera, a proto její začali nazývat šnePomukem. Později takto označovali i osadu. Ke původu názvu osady Pomuk se váže svatovojtěšská legenda z 10. století, kdy zdejší krajem procházel biskup Vojtěch se svou družinou. Vojtěch byl uznávaný jako vzdělaný a válečný poustevník. V té době trápilo kraj velké sucho. Místní lidé požádali Vojtěcha o posílení, ten vystoupal na nedaleký kopec a začal prosit Boha o deště, když najednou začalo pršet a celý kraj špomoklo. Od té doby se nazývalo město ko Pomukem a nedaleký kopec Zelenou horou, neboť se kopec po dešti zazelenal. Kromě legendy existuje ještě jeden výklad názvu Pomuk, a to takový, že tento název vznikl odvozením od pomukávání, kterým se mniši v blízkém klášteře domlouvali při práci, při níž nesměli zbytečně mluvit.

První určitá zmínka o Nepomuku pochází z počátku 13. století, kdy dochází k velkému rozkvětu zemědělství a obchodu. Roku 1254 byl Nepomuk jmenován trhovou vsí a postupem času se stává kulturním střediskem zejména díky zásluze majetnějších vrstev a vědců, kteří do tohoto kraje putovali. V roce 1413 byl Nepomuk povýšen králem Václavem IV. na město a stal se správním a hospodářským centrem klášterního panství. V roce 1420 byl klášter vypálen husity a majetek získal rod Wamberk, který mezi klášterem a Nepomukem založil hrad na již zmíněném kopci Zelená hora. Později v 17. století byl hrad přestavěn na zámek. Nepomuk získal řadu cenných privilegií, jako například výrobní trhy a právo vaření piva. Město postihlo i několik nepříjemných událostí, se kterými se muselo vyrovnat, například je válka, nedostatek potravy i požáry, které zničily historicky cenné domy. V roce 1961 byl Nepomuk sloučen s obcí Dvůr, dnes tudý prochází železniční trať spojující Plzeň a české Budějovice. V 80. letech 20. století bylo vystavěno nákupní středisko na místě původních historických budov v západní části náměstí. V roce 1994 byla na zdejší náměstí otevřena dominantní budova základní školy s prvky moderní architektury. (KIC Nepomuk, 2018)

## 2.4.2 Významné osobnosti

Nepomucká historie je spojena také se jmény významných osobností, které se zde narodily, nebo zde nějaký čas pobývaly.

I za hranicemi naší země se proslavil sv. Jan Nepomucký, který je označován jako nejvýznamnější zdejší rodák. Sv. Jan se zde narodil kolem roku 1340 a na místě jeho původního rodného domu dnes stojí barokní kostel. Sv. Jan Nepomucký je považován za patrona české země, vod a most. Dalším významným rodákem je akademický malíř Augustin Němec, autor opony Divadla J. K. Tyla v Plzni, dále pak regionální malíř Viktor Pešek a spisovatel Alexandr Berndorf. Mimo jiné zde strávil část svého dětství slavný hudební skladatel Jakub Jan Ryba, který v Nepomuku také krátce učil. Jeho nejslavnějším dílem je česká mše vánoční, která je hrána v předvánočním období v Nepomuku na jeho počest. (KIC Nepomuk, 2018)

## 2.5 Služby v cestovním ruchu Nepomucka

Služby cestovního ruchu byly již teoreticky představeny v předchozí části práce. Tato část je zaměřena na popis nabídky těchto služeb ve zvoleném mikroregionu Nepomucko, nebo právě nabídka služeb je pro účastníky cestovního ruchu klíčová, určuje motiv cestování a zároveň umožňuje naplnit cíle samotného účastníka.

Níže uvedené informace o službách cestovního ruchu na Nepomucku jsou získány na základě prozkoumání webových stránek měst, obcí v mikroregionu a informatického centra Nepomuku, Spáleného Poříčí a Finkov. Výsledky zjištění jsou následně porovnány se záznamy na portálech Mapy.cz a Mapy Google. Byly využity i získané informace od pracovníků informatického centra a vlastní poznatky autorky týkající se pobytu v KIC Nepomuk během hlavní sezóny. Tato část práce zdaleka nezmiňuje všechny dostupné služby CR ve zvoleném mikroregionu, jako klíčovou výberu byl zvolen turistický potenciál a vybrány jen ty služby nejdůležitější.

### 2.5.1 Ubytovací a stravovací služby

Mikroregion Nepomucko nabízí různé kategorie ubytovacích zařízení, které si turisté mohou vybrat dle vlastních představ a uvážení. Nalézá se zde hotel, penzion, turistická ubytovna, rekreační chata, kemp i možnost ubytování v soukromí. Rovněž nabízí i různé typy zařízení stravovacích zařízení jako je restaurace, pizzerie, sport bar, hostinec a další.

### 2.5.1.1 Nepomucko

Přímo na historickém náměstí v Nepomuku se nachází velmi oblíbený tříhvězdičkový hotel U Zeleného stromu, který je vybaven 62 lůžky. Hostům jsou k dispozici jednolůžkové, dvoulůžkové, třílůžkové pokoje, rodinný pokoj nebo apartmá. Cena ubytování za jednu noc se pohybuje v cenové relaci 950-2000 Kč včetně snídaní, záleží na typu pokoje. Součástí hotelu je stylová restaurace zaměřující se na tradiční českou kuchyni s použitím domácích surovin z vlastního chovu, která je součástí českého franchisingového konceptu *Thejk restaurant*. Restaurace se dělí na klasickou –vejkovskou restauraci o kapacitě 50 míst, letní zahrádku s kapacitou 30 míst a secesní kavárnu s kapacitou 70 míst. Restaurace vyušlívá maso z vlastní farmy v fidelezném Újezdě. V areálu hotelu se dále nachází hřiště s umělým povrchem a společenský sál vhodný například pro firemní akce, svatby či plesy. (Hotel Nepomuk, 2015)

Na okraji města Nepomuk směrem od Plzně je vystavěn stylový penzion Stichenwirth, ve kterém je umístěn apartmán pro čtyři osoby, dvoulůžkový a třílůžkový pokoj s celkovou kapacitou devět lůžek. Součástí penzionu je venkovní terasa. Cena ubytování se pohybuje od 1000 do 2000 Kč za pokoj/noc. Dalším penzionem v Nepomuku umístěným v centrální části je penzion ŠSĎ s ubytovací kapacitou 12 míst a cenou 300 Kč za osobu na noc, který nabízí venkovní posezení, možnosti využít snídaní a stravování v restauraci Bernard. (Nepomuk, 2018g)

Zdejší Fotbalový klub Nepomuk zajišťuje ubytování v turistické ubytovně, která je vhodná pro nenáročné turisty. K dalším možnostem ubytování patří ubytování v soukromí, kterých je zde hned několik. (Nepomuk, 2018g)

Co se týče dalšího stravování, je v Nepomuku možné navštívit Sokolovnu Nepomuk. Sokolovna Nepomuk představuje restauraci v blízkosti zdejších tenisových kurtů s kapacitou 50 míst. Součástí je velký sál afl pro 250 osob ideální k pronajmutí pro společenské akce, plesy, koncerty či svatební hostiny. V budově se též nachází sport bar s kapacitou 50 osob, kde si mohou návštěvníci zahrát kulečník, fotbálek či sledovat přenosy ze světa sportu. V neposlední řadě je zde VIP salonek, který je vhodný pro uzavřenou společnost, kapacita je do 40 osob. Dalším sportovním barem v Nepomuku je Goalissimo. (Nepomuk, 2018g)

V blízkosti nepomuckého náměstí je situována, nově v listopadu 2017 otevřená, restaurace s pizzerií Marshall nabízející rozvoz jídel po Nepomuku a blízkém okolí.

Nabízí hostům výběr z italské, americké i české kuchyní v podobě pizz, burgerů, tostů, salátů, dezertů a dalších pochutin. Pod zámkem Zelená Hora se nachází tradiční hostinec Na Knárovice nabízející příjemné posezení v nově zrekonstruovaných prostorách původního stavení. U fleznické stanice ve Dvorci je možné navštívit pekárnu a cukrárnu Jana Pondělíka, kde kromě pečiva nabízí zákusky i dorty a příjemné posezení u kávy. V minulém sezóně turisté mohli také navštívit zkušební provoz kavárny na Zelenohorské poště. (Nepomuk, 2018g)

Ve dvoukilometrové vzdálenosti od historického města Nepomuk se nachází autokemp Nový rybník. Součástí areálu je přírodní rybník, písečná pláň, sportoviště pro minigolf, fotbal, tenis, volejbal i dětská hřiště, ale také restaurace umožňující celodenní stravování včetně prodeje základních surovin. Autokemp má vyhrazeno 80 míst pro obytné přívěsy včetně míst pro stany a přípojkami elektrického proudu, mimo jiné je zde možné vyuffit i ubytování v dřevěných chatkách se 2 a 4 lůžky s možností přistýlky. Nechybí ani kuchyňka, umývárny, WC a sprchy. Ceny se liší dle vyuffití jednotlivých služeb. (Kemp Nový rybník, 2002-2018)

Ve vesnici Soběsuky vzdálené několika kilometry od Nepomuka je umístěn Angusfarm Soběsuky. Angusfarm představuje rodinnou restauraci zaměřující se na steaky a maso z vlastního ekologického chovu a vyuffití čerstvých surovin od místních farmářů k přípravě jídel. Součástí je i penzion s kapacitou pro 20 osob, a po domluvě je dokonce možné rozšířit tuto kapacitu na 40 míst. Nechybí zde ani zimní zahrada a letní terasa, konferenční prostory a nově zrekonstruovaná stodola vhodná pro pořádání svateb, oslav i večírků. Penzion nabízí převážně dvojlůžkové pokoje s možností přistýlky i apartmá s infrasaunou. Ceny se pohybují od 1600 Kč za pokoj/noc včetně snídaní. (Angusfarm Soběsuky, 2018)

Mezi další zařízení lze jmenovat v obci Vrhe hostinec Na Fale nebo penzion a restauraci sv. Vojtěcha s celkovou kapacitou 16 lůžek ve dvojlůžkových pokojích. Nedaleko této obce je situován penzion a restaurace Zahrádka s výhledem na Zelenou horu. Penzion disponuje zejména dvojlůžkovými pokoji, dále jedním třílůžkovým a jedním apartmánem s možností přistýlky s cenou od 500 Kč za osobu za noc. Restaurace nabízí českou a mezinárodní kuchyni, snídaní i polopenze. V ceně ubytování je tenisový kurt, venkovní bazén, gril a víceúčelové hřiště. Zahrádka je ideálním místem pro pořádání firemních akcí i svateb. (Nepomuk, 2018g)



### 2.5.1.2 fiinkovsko

V centru obce fiinkovy je možnost ubytování v hotelu U Zlatého jelena s velmi příznivými cenami a kapacitou 201 flek. K dispozici jsou i pokoje turistického typu se společným hygienickým zázemím s cenou 250 Kč za osobu/noc, dále tři dvojlůžkové pokoje s vlastním hygienickým zázemím s cenou 350 Kč za osobu/noc. Největší z pokojů je tzv. zámecký pokoj s hydromasážní vířivou vanou v ceně 450 Kč za osobu/noc. V areálu mohou hosté využít restauraci, terasu, malou posilovnu, půjčovnu elektrokol, trekových kol a turistických holí. Je možné domluvit pobyty se snídaní, polopenzí i plnou penzí. (Ubytování u Zlatého jelena fiinkovy, 2012-2018)

Obec fiinkovy dále nabízí ubytování v tělovýchovném středisku vhodném zejména pro sportovní soustředění. Středisko má k dispozici 34 pokojů s celkovou kapacitou pro 60 osob. Pokoje jsou převážně dvojlůžkové s vlastním sociálním zázemím, jen tyto pokoje jsou třílůžkové. Součástí sportovního střediska je velká hala, tělocvična vybavená pro gymnastiku a míčové hry, posilovna, venkovní kurty, fotbalové hřiště, sauna, menší bazén, kulečnická herna a další. Ubytování je v ceně 250 Kč za osobu/noc, stravování je možno využít v ceně 280 Kč za osobu/noc. (Sportcentrum fiinkovy, 2018)

Dalšími možnostmi ubytování v fiinkovech je ubytování v rodinném penzionu Slávka s kapacitou pro šest osob a ubytování v soukromém apartmánu rodinného domu obsahující dvojlůžkový pokoj s přistýlkou.

Nedaleko fiinkov se v malé vesničce Bězí nachází rodinná farma Olšovka, která se zaměřuje zejména na chov huculským koní. Společně s chovem koní dále nabízí relaxační výjímky na koni, výuku jízdy na koni i hipoterapii. Mají zde prostory k pořádání školení, tréninků, kurzů a seminářů, realizují víkendové pobyty nebo letní pobyty u koní. Ubytovat se zde hosté mohou v penzionu nad jízdárnou v pěti třílůžkových pokojích, ve 2-3lůžkových pokojích v privátní zóně s kapacitou pro 55 osob anebo v dřevěných chatkách s kapacitou 30 l flek. Je zde možnost využít vinárny, bazénu i venkovního grilu. Ceny ubytování v chatkách se pohybují okolo 150 Kč za osobu za noc, v penzionu od 400 Kč za osobu za noc. (Farma Olšovka, 2008-2018)

### 2.5.1.3 Spálené Poříčí

Nedaleko centra města Spálené Poříčí se nachází komfortně vybavený Wellness hotel Brdy, který nabízí hotelové pokoje v kategorii tříhvězdiček, které jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením. Hotel má k dispozici jednolůžkové, dvojlůžkové, třílůžkové pokoje, celkový počet pokojů je 25. Ceny pokojů se pohybují od 860 Kč za pokoj za noc včetně snídaní. Součástí budovy hotelu je restaurace Těchárek nabízející pokrmy české kuchyně a wellness. Restaurace se nachází v barokním sále, hodí se pro pořádání svateb, oslav nebo společenských akcí. (Wellness Hotel Brdy, 2017-2018)

Možnost ubytování je i v podkroví renesančního zámku představující bývalý internát střední školy. Maximální kapacita je 19 pokojů pro 64 osob a cenové rozmezí je mezi 150-250 Kč za osobu na den. Ubytování nabízí společenské sociální zařízením na patře a možnost stolního stravování pro větší skupiny i v době prázdnin. Najdeme zde i další místo vhodné pro pořádání narozeninových oslav a slavnostních hostin - penzion a restauraci Joachim s venkovní terasou a další místní restauraci U Kutálků a U Vötter. V Nových Mítovicích lze využít ubytování v penzionu Pohoda s kapacitou pro šest osob. Součástí penzionu je venkovní bazén, gril a venkovní terasa. (Město Spálené Poříčí, 2018a)

Hotel Pod Kokínem ležící v Hořeldech poblíž Spáleného Poříčí disponuje s kapacitou 50 lůžek a je součástí golfového areálu. Nechybí zde jednolůžkové a třílůžkové pokoje, královský apartmán a možnost přístýlky. Ceny jsou od 900 Kč za pokoj za noc včetně snídaní. Součástí hotelu je i restaurace nabízející kapacitu pro 70 míst, venkovní terasa i kongresový sál. Je to též místo vhodné pro pořádání oslav, svateb, firemních akcí i teambuildingu. V Hořeldech je i možnost ubytování v soukromí. (Hotel Pod Kokínem, 2018)

### 2.5.2 Dopravní služby

Pro zvolený mikroregion je charakteristická především silniční a železniční doprava. Přímě z hlediska dopravy silniční se jedná o autobusovou dopravu, která zajišťuje převážnou část dopravní obsluhy na tomto území.

V oblasti silniční dopravy lze zde zaznamenat relativně hustou silniční síť. Dle portálu Mapy.cz se zde vyskytují silnice první, druhé i třetí třídy. Nepomuk leží na silnici první třídy I/20 vedoucí z města Karlovy Vary, přes Plzeň, Písek až do českých Budjovic.

Tento úsek je označován i jako mezinárodní silnice E49. Silnice I/19 vede z Losině u Plzně a prochází na území mikroregionu středem Spálené Poříčí a dále směřuje k Rožmítálu pod Těmínem, Milevsku, Táboru a na území Vysočiny. Zmíněné silnice I. třídy propojují celou oblast Plzeňska s dalšími oblastmi jako je Táborsko, Rožmítálsko nebo Píbramsko. Významných silnic druhé třídy je zde několik. Silnice II/191 vede z města Rožmítál pod Těmínem do obce Svatá Kateřina a v mikroregionu prochází obcemi Starý Smolivec, Doflice, Mrázov, Vřešovice, přes město Nepomuk, Finkovy a směřuje do Klatov. Ve směru Hořehledy-Nové Mítrovce-Mladý Smolivec se vyskytuje silnice II/177 pokračující až do Lnáře u Kasejovic. Na mezinárodní silnici E49 navazuje u Nepomuku silnice II/230 propojující region s oblastí Písecká a silnice II/187 vedoucí přes Neurazy až do Sušice. V neposlední řadě je zde silnice II/188 spojující mikroregion středem Horažlovic.

Skrz Nepomuk vede železniční trať 190 ve směru Plzeň - eské Budějovice a v návaznosti železniční trať 191 propojující Nepomuk středem Blatná. Přepravu cestujících zajišťuje národní dopravce České dráhy, a.s. Umístění železniční stanice v Nepomuku je specifické, neboť se nachází v příibližné vzdálenosti 3 kilometry od centra v části města Nepomuk u Dvorce. To může vyvolávat značné komplikace pro návštěvníky. Nádražní budova je vybavena čekárnou, bezbariérovým WC a pokladní péřálkou, kde je možnost platit v eurech i platební kartou. V blízkosti budovy je veřejné parkoviště, rychlé občerstvení, pošta a zastávka linkových autobusů.

Veřejná linková autobusová doprava je zajišťována společností SAD autobusy Plzeň a.s. A kdyby tomu tak dříve nebylo, v současné době jsou navázány autobusové spoje na příjezdy a odjezdy jednotlivých vlaků jak do centra Nepomuku, tak i do okolních obcí. Přesně to ale stále chybí, zejména spoje v odpoledních a večerních hodinách. Aktuální přehled příjezdů a odjezdů autobusových a vlakových spojů se každoročně objevuje v prosincovém vydání Nepomuckých novin, anebo jsou k nalezení na webových stránkách města Nepomuk.

Zajímavostí je, že s příchodem Nového roku 2018 přišel Plzeňský kraj s plánem jak zkvalitnit a zatraktivnit veřejnou dopravu v regionu. Hlavním bodem je rozšíření Plzeňské karty do celého kraje a zvýšení počtu míst, kde lze Plzeňskou kartu použít. Jedním z míst je právě město Nepomuk, kde výdej a dobření karet nově zajišťuje místní infocentrum. Součástí plánu je rozšíření platnosti slev týkající se Plzeňské karty do

v-ech osobních vlaků a autobusových linek v kraji po celý kalendářní rok, v etn prázdnin. Systém integrované dopravy Plzeňska (IDP) pro který slouží Plzeňská karta, by se měl tedy v následujícím roce rozšířit do celého kraje. Spolu s rozšířením IDP na Nepomucko by mělo dojít i k doplnění autobusových spojů z flezniční stanice Nepomuk do města Nepomuk. Cílem je zajistit připojení k chybějícím vlakovým spojům a také zajistit základní dopravu o víkendech, která doposud zajišťována není. (Nepomuk, 2018a)

Další novinkou v oblasti z kvalitní dopravy jsou nové vlakové soupravy, které by měly jezdit na trati Horažovice-Nepomuk-Plzeň od prosince 2018. Jde o vlakové soupravy typu RegioPanter v barvách Plzeňského kraje. Soupravy nabídnou klimatizaci, připojení Wi-Fi, elektronické zásuvky, informační systém a možnost přepravy osob se sníženou schopností pohybu a orientace. (Zeithaml, 2017)

### **2.5.3 Informační služby**

Informace o atraktivitách a službách daného cílového místa přichozím návštěvníkům poskytují turistická informační centra. V mikroregionu Nepomucko se nacházejí tyto informační střediska: Nepomuk, Finkovy, Spálené Poříčí a Hoehledy.

Přímo v centru Nepomuka je zdrojem informací Kulturní a informační centrum (KIC) Nepomuk, které se nachází v budově staré školy v horní části náměstí Augustina Němce. Tato budova je mimo jiné dominantou celého náměstí. Otevírací doba informačního centra v Nepomuku je v měsících květen-září od 8:30 do 18:00, od pondělí do neděle. Od října do dubna je otevřeno od pondělí do soboty, v časovém vymezení 8:30 až 16:00. KIC zajišťuje několik služeb, mezi které patří pořádání kulturních akcí, kam můžeme jít například na koncerty, vernisáže, přednášky, besedy, divadelní představení, výlety, zájezdy, farmářské trhy apod. Obstarává provoz turistického infocentra, zajišťuje prohlídky a provoz muzea a galerie i rodného domu Augustina Němce. Důležitou činností je zprostředkování informací turistům, ale i místním občanům. Pracovnice infocentra jsou ochotny podat informace zahraničním turistům v německém nebo anglickém jazyce. Je zde sídlo redakce městských sdělovacích prostředků. KIC zprostředkovává a přijímá inzerci do Nepomuckých novin a odpovídá za jejich vydávání. Nepomucké noviny jsou zdarma a vycházejí každým sč. KIC také zajišťuje shromáždění textů, informací a jejich zpracování, distribuci a fakturaci novin. Zajišťuje také kopírovací služby, výlep plakátů. Je rovněž součástí

výdejního místa internetového webu plzenskavstupenka.cz. V současné době je již výdejním a dobýjecím místem Plzeňské karty. (Nepomuk, 2018b)

Informační centrum v fiinkovech nabízí služby Czech Pointu, ovování, kopírování, prodej turistických známek, vizitek, map a umožní přístup k internetu. Otevírací doba je ve všední dny, tedy od pondělí do pátku v úse 8:00-14:30, kromě polední pauzy 12:00-12:30. (Městys, 2018b)

Ve Spáleném Poříčí je infocentrum otevřeno v hlavní sezóně od května do září všechny dny v úse 9:00-17:00, kromě polední pauzy od 12:00-13:00. Oproti tomu od října do dubna je otevírací doba jen ve všedních dnech následujících: Po, St 7:30-18:00; Út, Čt 7:30-18:00, Pá 7:30-15:00, polední pauza je od 11:30 do 12:00. Infocentrum nabízí především informace o možnostech ubytování a stravování, typy na výlety, prodej map, suvenýrů, pohlednic, turistických známek a vizitek a další zboží. (Město Spálené Poříčí, 2018b)

Informační centrum Brdy se nachází nedaleko Spáleného Poříčí. Turistické a informační centrum se nachází v areálu hotelu Pod Kokínem v Hořehledech. Nabízí informace o brdské krajině, atraktivitách, službách a akcích v regionu, jízdních řádech, možnostech ubytování a stravování v okolí, propagační materiály nebo turistický materiál o Kampech. Dále umožní využít ve vlastní internet, kopírování, tisk, skenování a mnoho dalšího. Otevírací doba infocentra je následující: Duben- říjen: 8:00-19:30; Listopad- Březen: dle domluvy. (IC Brdy, 2018)

Město Nepomuk vyhlásí pro svoji prezentaci různé veletrhy konající se v České republice. Je jím například veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje o ITEP, který se koná každým rokem v Plzni, letos již bude 14. ročník. Dále je známa účast na mezinárodním veletrhu turistických možností v regionech - Regiontour, který se konal 18.-21. ledna 2018 v Brně a na Holiday World představující středoevropský veletrh cestovního ruchu, který proběhl 15.-18. února 2018 v Praze. (KIC Nepomuk, 2018)

Město Spálené Poříčí vyhlásí také každoroční prezentaci na veletrhu ITEP v Plzni, například z úse i na jiných veletrzích. (Regiontour, Holiday Travel aj.) U těchto veletrhů často vyhlásí své představené subjekty i kraj a zasílají na veletrhy alespoň nějaké vlastní materiály. (IC Spálené Poříčí, 2018)

Informace o Nepomuku a okolí přináší turistům základní webové stránky [www.nepomuk.cz](http://www.nepomuk.cz). Turisté zde najdou pravidelně aktualizované informace, zejména základní informace o městě, přehled událostí a akcí, možnosti ubytování a stravování, zajímavá místa, tipy na výlet a další. Dalšími webovými stránkami, které jsou vhodné pro turisty a týkají se mikroregionu, jsou například: [www.spaleneporici.cz](http://www.spaleneporici.cz), [www.zinkovy.cz](http://www.zinkovy.cz), [www.icbrdy.cz](http://www.icbrdy.cz).

#### **2.5.4 Kulturní a společenské služby**

Na Nepomucku se nachází řada historických a kulturních památek, muzeí, galerií i náboženských staveb jako jsou kostely a kaple. Najdou se zde knihovny, kulturní domy a sály. Je zde ovšem absence divadla i vnitřního kina. V nedalekých Neurazech a v zámeckém parku ve Spáleném Poříčí funguje letní kino. Pro děti je k dispozici zábavní park v Nepomuku. Mimo jiné nabízí mikroregion nespočet kulturních, společenských i sportovních akcí, které ovlivují tuto oblast a lákají návštěvníky i z ostatních regionů.

##### **2.5.4.1 Významné památky**

Dominantou krajiny Nepomucka představuje zámek Zelená Hora. První zmínka pochází ze 13. století, kdy byl na stejnojmenném kopci postaven vodní vystavný hrad. Vlastní zámek v raně barokním stylu byl postaven Václavem Vojtěchem ze Šternberka v 17. století. V areálu zámku nacházející se kostel Nanebevzetí Panny Marie pochází z 15. století. Postupně na zámku sídlil rod Šternberk, Lev z Rožmitálu, rody Martinc, Colloredo-Mansfeld a Auerperk. Posledními právoplatnými majiteli zámku byli manfélé Plavcovi, kteří zámek před 2. světovou válkou prodali plzeňskému právníkovi Karlu Blafkovi, protože však nezaplatil státu povodňové poplatky, nebyl objekt zapsán v majetkových knihách a zámek se stal majetkem státu. Poté na zámku sídlila německá posádka, krátce Američané, následovalo několik vojenských útvarů jako Pomocné technické prapory a Technické prapory. Na které zámecké sbírky se podařilo zachránit rozvezením na jiné zámky a do depozitáře, většina majetku byla však odcizena nebo zdevastována. Od počátku 90. let je zámek Zelená Hora ve vlastnictví obce Klášter. Zámek je znám jako místo nálezů Rukopisu zelenohorského, o jeho pravosti se dodnes vedou spory. Do širokého povědomí se dostal i díky románu Miloslava Švandrlíka *Šternberk* a *Šternberk* první baroni. V současné době na zámku probíhá pozvolná obnova s využitím dotací Ministerstva kultury a Plzeňského kraje, zámek není zatím přístupný veřejnosti. Ovšem

v posledních letech se situace zlepšuje a každoročně se zde pořádají prohlídky zámku a kulturní akce, které umožní zpřístupnit zámek veřejnosti alespoň na nějaké dny. (KIC Nepomuk, 2018)

Mezi významné nepomucké historické památky patří i kostel sv. Jana Nepomuckého, na jehož místě podle legendy stával sv. Václav v rodném domě. Kostel je dílem významného architekta K. I. Dientzenhofera a pochází z roku 1734. Kostel není veřejnosti běžně přístupný, zájemci mohou dovnitř jen nahlédnout. Ale konají se zde pravidelné koncerty a mše, zejména v období kolem Vánoc. Další významnou památkou představuje kostel sv. Jakuba Většího, původně románský kostel vystavěný ve 12. století, dále nejstarší dům v Nepomuku - dům U Lípy, nebo budova arciděkanství nacházející se na Pěsanickém náměstí. Nelze opomenout budovu bývalé Zelenohorské pošty nebo budovu staré školy, která dominuje celému náměstí Augustina Němejce a od roku 1996 je sídlem KIC a městského muzea a galerie v Nepomuku. (Nepomuk, 2018c)

V říčkověch mezi významnou historickou památkou patří zámek říčkovy. Zámek, původně vodní hrad, byl v 17. století přestavěn na barokní zámek a později po pseudorenesanční formy. V 1. polovině minulého století zámek patřil pravníku Karlu Třodovi, později odborným svazkem. V roce 1998 se stala soukromým majitelem zámku společnost Crown Estates s.r.o., která po deseti letech zahájila na zámku rekonstrukci. Dříve se zde pořádaly pravidelné akce, koncerty, výstavy, svatby, byla zde kavárna, restaurace i možnost ubytování. Bohužel od roku 2015 byl pro veřejnost areál zámku i samotný zámek uzavřen a nyní slouží jen soukromým účelům. (Korelus, 2015) Do budoucna se plánné změny nepředpokládají, komunikace mezi majitelem a říčkovy je pouze v úřední rovině. V centru návsi v říčkověch se nachází gotický kostel sv. Václava a nedaleko zámku hradu Potštejn představující další zdejší významné památky. (Infocentrum říčkovy, 2018)

V obci Oselce se nachází barokní zámek, který pochází ze 17. století. Součástí je zámecká kaple ozdobená nástropní freskou s českými patrony a zámecký park. V minulosti byl zámek navštěvován řadou spisovatelů, jako jsou například J. Vrchlický, J. V. Sládek. V současnosti je v zámku umístěno stálé odborné učiliště. (Nepomuk, 2018c)

Zámek Spálené Poříčí byl vystavěn na místě původní gotické tvrze v 17. století. Zámek je částečně přístupný, návštěvníci mohou navštívit koncertní síň se zachovalým

p vodním renesančním stropem a Národopisné muzeum Spálenopoříska. Součástí je i zámecký park, který je volně přístupný. Ve Spáleném Poříčí se dále nachází areál Ve Dvoře a zámecký pivovar, kde je součástí barokní přejchár s několika stálými expozicemi. Rozsáhlé sklepy pivovaru jsou využívány pro různé výstavy, kulturní i gastronomické akce. Mezi další významné budovy se zde řadí kostel sv. Mikuláše pocházející ze 14. století, barokní budova dřevěného lidového roubeného dřevěného představení dnešní infocentrum, lidovský hřbitov a další. (Město Spálené Poříčí, 2018c)

Co se týče dalších náboženských staveb, lze jmenovat barokní kostel sv. Petra a Pavla v Milíči, kostel Narození Panny Marie v Kotouni, gotický kostel sv. Vavřince ve Vření, kde se konají pravidelné nedělní bohoslužby. Je zde i množství kaplí, například: kaple sv. Vojtěcha ve Vření, kaple sv. Markéty v Klášteře nebo kaple sv. Markéty v Oselcích. (Nepomuk, 2018c)

#### **2.5.4.2 Muzea a galerie**

Ve společné budově s KIC Nepomuk se nachází městské muzeum, které nabízí řadu zajímavých expozic. Jednou z nich jsou trosky amerického bombardéru B-24 Liberator, který se v roce 1944 zřítil na nedaleké Dubí. Je zde i expozice v nově zřízené zámku Zelená Hora, kde vidíme zámecký mobiliář a množství dobových fotografií. Další expozice se zaměřuje na zaniklý cisterciácký klášter Pomuk. Najdeme zde ukázkou selské jizby, městské místnosti, expozici loutek i prostor pro významné nepomucké osobnosti. Součástí muzea je i galerie, kde se po celý rok konají zajímavé výstavy. (Nepomuk, 2018c)

V Nepomuku se nachází v budově dřevěného lidového roubeného dřevěného představení Svatojánské muzeum, kde najdeme sbírku uměleckých a historických předmětů zaměřenou na život a kult nejznámějšího českého svatce sv. Jana Nepomuckého. Je zde ukázkou soch, obrazů a jiných drobných předmětů mapující život svatce. Dnes je součástí muzea i knihovna, v níž jsou vzácné tisky, do nichž mohou zájemci o studium po domluvě nahlédnout. (Nepomuk, 2018c)

Obrazy místního rodáka a malíře Augustina Němejce zachycující postavy v krojích, lidové slavnosti nebo portréty venkovských lidí si návštěvníci mohou prohlédnout přímo v jeho rodném domě, který je zároveň galerií. Rodný dům Augustina Němejce nabízí i kopii malířova nejslavnějšího díla – opony plzeňského Divadla J. K. Tyla. (Nepomuk, 2018c)



Expozici veteránů nabízí budova bývalé Zelenohorské pošty v Nepomuku. Ve zdejších prostorách si návštěvníci mohou prohlédnout expozici veteránů s prvorepublikovými a poválečnými motocykly doplující o stálou výstavu k historii místních motocyklových závodů, malou kolekci jízdních kol, mopedů, motokol a několik automobilů, součástí je i dobová zámečnická dílna. Nejnovější expozice vystavuje modely letadel z období druhé světové války. (Nepomuk, 2018c)

V nedaleké obci Vřeň je k vidění soukromá sbírka historické a modelové fleznice, která je označována za druhou největší v české republice. Expozice je doplněna o historické pedometry ze skutečné fleznice. V obci Oselce je možné navštívit malou expozici historických motocyklů Jawa a Z, kde je mimo jiné k vidění ukázka staré dílny, historického nářadí, reklamní cedule, plechovky od oleje a další dobové pedometry z první republiky. (Nepomuk, 2018c)

V místním infocentru v Fínkovech si lze prohlédnout expozici vlastivědné sbírky fínkovska, která nabízí historii, písemnosti, kroniky, flivnosti a emesla, pamětnosti, místskou symboliku zachycující od doby kamenné až po druhou světovou válku. (Město, 2018b)

Zámek Spálené Poříčí nabízí expozici Národopisného muzea Spálenopoříčska. V barokním špejcharu ve Spáleném Poříčí je umístěna stálá historická expozice zemědělské techniky a expozice věnovaná kreslenému humoru Jiřího Wintera Neprakty. V prostoru bývají i další pfežitostné výstavy. (Město Spálené Poříčí, 2018c)

### **2.5.4.3 Akce o kulturní, společenské, sportovní**

Jak již bylo řečeno, centrem a sídlem mikroregionu Nepomucka je město Nepomuk. Nepomuk je i centrem kulturního dění v této oblasti. Pořádají se zde každoročně nejrozmanitější akce o plesy, koncerty, taneční zábavy, festivaly, divadelní představení, umělecká sympozia, oslavy výročí, farmářské, emeslné i adventní trhy, pivní slavnosti, tradiční pouta a další. I nepomucké okolí nabízí řadu zajímavých kulturních akcí.

Kromě již zmíněných motoristických závodů jsou pro příznivce sportu v celém mikroregionu pořádána po celý rok také rozmanitá fotbalová utkání i turnaje a soutěže v nohejbalu, tenisu, bhu i pétanque. Sbor dobrovolných hasičů v jednotlivých městech i vesnicích pořádá tradiční soutěže pro děti a okřskové soutěže hasičů. Milovníci rybaření se zúčastní každoročně rybářských závodů.

Místní obyvatelstvo vyniká zájmem o kulturní vyuffití a vztahem ke zdej-ím tradicím a zvyk m. K místním tradicím a zvyk m pat í například stav ní máje, íjnové posvícení nebo folklórní slavnosti.

### **Pravidelné akce v Nepomuku**

Období od ledna do b ezna pat í plesové sezón , která je na Nepomucku velmi bohatá. Po ádají se zde hasi ské, sportovní, sokolské, pionýrské, zahrádká ské, rybá ské **plesy** i ma-karní **bály** pro dosp lé i d ti. Místa konání ples a bál jsou následující: sál v hotelu U Zeleného stromu, kulturní sál Dvorec a Klá-ter, Sokolovna Nepomuk a dal-í.

Tradi n se na nám stí A. N mejce v Nepomuku a na nedaleké Dub í uskute uje **pietní akt k výro í sest elení amerického bombardéru Liberator**. Vzpomínka je v nována deseti americkým letc m, kte í na Dub í v únoru 1945 zahynuli v sest eleném letounu. V rámci akce probíhá oficiální p ipomenutí události, položení v nc a kv tin.

Den otev ených dve í památek a muzeí s názvem š**Otvíráme Nepomuk** po ádá KIC Nepomuk v dubnovém období. Akce se koná p i p ílefitosti zahájení turistické sezóny. Náv-t vníci mohou nav-tívit b fln nep ístupné historické památky v Nepomuku. Sou ástí programu jsou komentované prohlídky s pr vodci. Každým rokem se tradi n v kv tnu koná na nepomuckém nám stí **Svatojánská pou** . P edstavuje hlavní m stskou slavnost s tradi ním trfli-t m, pou ovými atrakcemi a bohatým doprovodným programem zahrnující hudební a divadelní vystoupení, ukázky emesel, sout fle pro d ti a otev ení b fln nep ístupných památek. erven pat í tzv. Nefestíku. **Nefestík** p edstavuje benefi ní festival nekomer ní hudby, divadla a filmu. Koná se na Zelenohorské po-t a po adatelem je místní sdružení Nepal.

Zámek Zelená Hora v roce 2018 na p elomu ervna a ervence nabídne **prohlídky zámku** pro -írokou ve ejnost v n kterých dnech m síci ervenci. V kostele na Zelené ho e se bude konat M-e svatá dvakrát v roce. A budou zde i dal-í koncerty, loni vystoupila například operní p vkyn Eva Urbanová s p veckým sborem Andílci, letos vystoupí sopranistka slovenského p vodu Gabriela Be a ková spole n s tenoristou Jakubem Pustinou. Velmi oblíbené a hojn nav-t vované jsou ervencové **Nepomucké pivní slavnosti**, letos se jifl bude konat 16. ro ník. Každoro n se zde prezentuje n kolik desítek malých pivovar , akce se koná na nepomuckém nám stí a je dopln na bohatým programem ó sout flmi, hudebními vystoupeními aj. Na konci ervence se v Nepomuku koná tradi n **Nepomucký trojúhelník** p edstavující závod pravidelnosti

historických motocyklů a sajdkářů. Pořadatelem je Automotoklub Nepomuk ve spolupráci s městem Nepomuk, letos bude již 37. ročník.

Minulý rok na přelomu července a srpna odstartoval ve spolupráci s Akademií výtvarných umění pilotní ročník **Tvůrčích rezidencí Nepomuk** - TRN. Akce volně navazuje na tradici uměleckých symposií, která zde v minulosti probíhala, a koná se ve čtyřdenním vymezení, kdy obyvatelé a návštěvníci města mohou potkávat v interiérech a exteriérech města studenty uměleckých vysokých škol. Součástí programu jsou odborné přednášky z umělecké branže, výstavy i hudební vystoupení. Koncem září se na Zelenohorské poště koná **Zelenohorské vinobraní** zahrnující menší pestrý hudební festival spojený s ochutnávkou vín.

Klub českých turistů v Nepomuku každoročně pořádá jižnový mezinárodní turistický pochod **Podzim pod Zelenou Horou**. Akce se koná od pátku do neděle a zahrnuje páteční pivní pochod, sobotní pěší pochod, cyklistické trasy a tzv. toulavý kočár, který je vhodný pro rodiny s kočárky. Je zde možnost širokého výběru tras.

Téměř po celý rok jsou v Nepomuku na náměstí pořádány tradiční **farmářské a zemědělské trhy**. Trhy jsou zaměřeny zejména na prodej domácích potravin a výrobků z jihozápadních území. Doprovodnou součástí trhů jsou živá hudební vystoupení nebo divadelní představení pro děti. V období Velikonoc se zde koná i velikonoční trh a v předvánočním období trh adventní společenství s rozsvícením vánočního stromku, kde bývá akce těsně doplněna o bohatý doprovodný program. (Nepomuk, 2018h)

### **Pravidelné akce v okolí Nepomuku**

Co se týče pořádaných akcí v okolí města Nepomuk, je bezpochyby nutné zmínit **Mezinárodní mistrovství České republiky sajdkárekros**, kde se prezentují sajdkáři, ženy kolky, veteráni a další. Tento vrcholový motoristický sportovní zážitek navíc je každoročně na několik tisíc fanouků i ze zahraničí. Akce se koná na závodišti v nedalekém Kramolíně a pořadatelem je Automotoklub Nepomuk.

V obci Melíně je oblíbenou srpnovou akcí tzv. **melínské plouchání**, které se zde pořádá již od roku 2000. Akce se koná v areálu místního koupaliště a přináší zábavný program pro děti i dospělé.

**Malé folklorní slavnosti** šPodvréskou lípou se konají na návsi v obci Vrě, kde vystupují zdejší folklorní sbory. Slavnosti jsou pořádány jako součást Mezinárodních

folklorního festivalu Plzeň. Na náměstí v fiinkovech se uskutečují podle zdejších lidových tradic **Staro eské máje** představující staro eské tance v dobových krojích. Po adatelem je SDH fiinkovy. Akce nabízí po celé odpoledne bohatý program, na který ve ve erních hodinách navazuje tane ní zábava. (Nepomuk, 2018h)

Ve Spáleném Po í í je od roku 2003 po ádán multifánrový hudební festival **Basinfirefest**. Letos prob hne jifl 16. ro ník tohoto festivalu. Nechybí zde vystoupení eských rockových a metalových kapel, ale i kapel ze zahrani í. Akce zahrnuje páte ní a sobotní program plný zábavy. Oblíbený je i **Mezinárodní festival outdoorových film** konaný téfl ve Spáleném Po í í. (M sto Spálené Po í í, 2018e) P ehled vybraných akcí pro rok 2018 na Nepomucku detailn ji a p ehledn ukazuje P íloha C.

### 2.5.5 Sportovn ó rekrea ní sluffby

Na Nepomucku se nachází sí turistických i cyklistických tras, kterými je celá oblast protkána. Po t chto trasách mohou náv-t vníci poznávat mnoho zajímavých míst a p írodních krás. Oblast nabízí n kolik chrán ných oblastí: p írodní rezervace Chejlava, p írodní park Plánický h eben ó Kákov, p írodní park Pod Tř drým a chrán ná krajinná oblast Brdy. ásto jsou ov-em cyklotrasy vnímány jako nedosta ující prvek v destinaci, nebo v t-ina je vedena po komunikacích III. t ídy nebo dokonce po místních komunikacích.

Sportovní a rekrea ní za ízení jsou na Nepomucku zna n omezená a mnofství takovýchto za ízení je nedosta ující. V malé mí e jsou zde vyufflívány místní sauny a solária, kterých zde není mnoho. Na Nepomucku se nenachází ani krytý bazén, který lze nav-tívit mimo mikroregion v nedalekých Horafl ovicích, Klatovech nebo v Plzni. Tento region není vhodný pro zimní radovánky, nejsou zde ani b flecké, ani sjezdové trat a k lednímu bruslení sloufflí místní rybníky. Zdej-í tenisové a sportovní haly jsou vyufflívané zejména místními zájmovými spolky. V Nepomuku nacházející se fotbalové h í-t je vyufflíváno pro tréninky a utkání FK Nepomuk. Je zde i celoro n vyufflitelná m stská sportovní hala a h í-t s um lým povrchem, tyto objekty sloufflí k pronájmu místním i p espolním sportovním klub m. V blízkosti m stské sportovní haly jsou tenisové kurty, kde se odehrávají tréninky a zápasy TJ Sokol Nepomuk a mohou být vyufflitelné i náv-t vníky. Pro sportovní ú ely mohou náv-t vníci zavítat i do zábavního parku Nepomuk, který je ur en pro rodiny s d tmi. Zde se krom d tských atrakcí nachází i men-í h í-t na volejbal, nohejbal, tenis a pingpongové stoly. P ímo

v Nepomuku se nachází městské bazény, které mohou návštěvníci využít v horkých letních dnech. Kapacita i velikost bazén není ovšem velká. Koupání je možné i v nedalekém kempu u Nového rybníka, v přírodním koupališti v Hořeldech u Spáleného Poříčí nebo na některých obecních koupalištích.

V fiinkovech je možné využít již zmíněné sportovní středisko, které má v areálu k dispozici velkou halu, tělocvičnu, posilovnu, venkovní kurty na tenis a volejbal s umělým povrchem i fotbalové hřiště, saunu a stoly na stolní tenis, kulečník. Ve Spáleném Poříčí mohou využít návštěvníci k trávení volného času fotbalové hřiště, hřiště na baseball a softball, tenisové kurty i fitcentrum. Pro zájemce golfu je vhodné přírodní golfové hřiště v areálu hotelu Pod Kokřínem v Hořeldech.

Pro návštěvníky jsou v mikroregionu vhodné naučné stezky. Naučná stezka Pod Zelenou horou se nachází v Nepomuku a začíná v horní části nepomuckého náměstí, vede kolem kopce Zelená hora do obce Klášter a zpět. Má přibližně 4,5 kilometru a je vhodná zejména pro pěší, cyklisty, rodiny s dětmi a kočárkem. Celou stezku provází informační tabule v nově místní historii, přírodě a zajímavým osobnostem. Ve Spáleném Poříčí jsou dvě naučné stezky. Jedna s názvem - Loukou i lesem za pohádkou je přibližně 5,5 kilometrů dlouhá a určená zejména pro rodiny s dětmi, druhá naučná stezka Hvířalka vede údolím řeky Bradavy až do sousední obce Hořelky. Stezka má šest informačních tabulí a její délka je 4,5 kilometru. (Město Spálené Poříčí, 2018d)

Jelikož na území mikroregionu existují chráněné přírodní parky a na území Spálenopoříčska sem zasahuje i pohraniční Brd, je zde pěší turistika a cykloturistika velmi oblíbená. Trasy pro pěší turistiku je na Spálenopoříčsku hned několik a nabízí výhled k zajímavým zdejšími místy, třeba až na vrch Temín nebo do Brd. Co se týče cyklostezek, je zde nejvyužívanější a nejznámější cyklostezka přes Teslíny do Brd k Padeským rybníkům. Město Spálené Poříčí připravilo pro zájemce o cyklotrasy tzv. spálenopoříčský cyklobalíček zahrnující seznam a mapku těchto cyklotras vedoucích k těm nejzajímavějším místům v okolí. (Město Spálené Poříčí, 2018d) Mapku těchto cyklotras znázorňuje Příloha D.

Ve vzdálenosti 10 kilometrů od Spáleného Poříčí a 15 kilometrů od Nepomuka mohou turisté navštívit rozhlednu Na Skále v fielezném Újezdě, která byla postavena v roce 2000 a nabízí jedinečný výhled na Nepomucko, Třemšín a při velmi dobrém počasí i vrcholky Alp. (Místopisy.cz, 2018)

### 3 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Pro analýzu služeb cestovního ruchu v oblasti mikroregionu Nepomucka byla zvolena metoda dotazníkového šetření, která si klade za cíl zjistit názory na danou problematiku, zjistit názory vyhodnotit a následně shrnout a aplikovat výsledky zjistění do praxe.

Dotazníkové šetření představuje jednu z nejčastějších metod sběru dat. Pro tuto metodu je charakteristická nízká časová a finanční náročnost. Existuje několik způsobů, jak otázky respondentům klást, přičemž je důležité správná formulace i pořadí otázek v dotazníku. Dotazník je možné podávat v elektronické i tištěné formě.

Otázky mohou být uzavřené a otevřené. Uzavřené otázky svým obsahem zahrnují všechny varianty odpovědí a dovolují respondentovi, aby si zvolil odpověď. Uzavřené otázky mohou být dichotomické a nabízet pouze dvě možné odpovědi nebo mnohovýběrové s možností výběru tří a více odpovědí. Míru souhlasu i nesouhlasu hodnotí Likertova škála a otázky s hodnotící škálou hodnotí určité vlastnosti. V otevřených otázkách nejsou respondenti omezeni a mohou odpovídat podle svých vlastních slov. Otevřené otázky se vyskytují například v podobě zcela nestrukturovaných otázek, kde mají respondenti neomezené možnosti odpovědi. Otázky se mohou rovněž kombinovat. (Kotler, 2007)

#### 3.1 Metodika dotazníkového šetření

Před tvorbou dotazníku byly provedeny polostrukturované rozhovory s představiteli mikroregionu, které posloužily jako podklad pro tvorbu dotazníku. Byla využita i dostupná data od MAS Nepomucko. Informace poskytl k identifikování problematických míst a možných výzev, na jejímž základě došlo ke zhodnocení, jaké otázky budou v dotazníkovém šetření položeny.

Pro dotazníkové šetření byly vytvořeny konkrétní dvě verze dotazníku. První se zaměřuje na návštěvníky cestujících do regionu, druhý se orientuje na obyvatele, kteří naopak v daném regionu žijí a dobře ho znají.

Základem prvního výzkumu je především poznání typických charakteristik o návštěvnících regionu zahrnující pohlaví, věk, oblast, odkud návštěvníci pocházejí, jakým způsobem se o regionu dozvědí, jaký je jejich motiv k návštěvě v regionu, jak dlouho zde plánují pobývat. Nejdůležitější a klíčový cíl představuje zjistění, čím je tento region

pro návštěvníky zajímavý, jaké služby cestovního ruchu návštěvníci v regionu využili, jaká byla jejich spokojenost se službami, co se jim v dané oblasti líbilo, nelíbilo, a co by případně zlepšili. Cílem druhého výzkumu je zjistit názor obyvatel mikroregionu na cestovní ruch a vyjádření jejich hodnocení na služby týkající se cestovního ruchu v regionu, nebo oblast, ve které flují, dobře znají. Odpovědi obyvatel následně mohou posloužit k porovnání s hodnocením od návštěvníků a pomoci v další části práce ke stanovení závěrečných návrhů na zlepšení současných nabídek poskytovaných služeb a celkové atraktivnosti regionu Nepomucko.

V celkovém součtu se do dotazníkového šetření zapojilo 126 respondentů. Dotazník pro návštěvníky byl v tištěné formě podáván osobně v Kulturním a informačním centru v Nepomuku. Do výzkumu byli zahrnuti pouze návštěvníci z České republiky, zahraniční návštěvníci nebyli do dotazníkového šetření zahrnuti z důvodu nízkého počtu návštěvujících. Výzkum byl prováděn během měsíce červen-srpen, tedy v období letní sezóny, kdy se zde pohybuje návštěvníků nejvíce. Infocentrum v Nepomuku bylo zvoleno z důvodu toho, že je město Nepomuk považováno za centrum zvoleného mikroregionu. Byla zde použita metoda náhodného výběru. Dotazníky byly vyplněny na pokání pod osobním dohledem autorky, aby se v případě nejasností a dotazů mohli respondenti na autorku obrátit a následně problém vyřešit. Tištěný dotazník vyplnilo celkem 43 respondentů. Dotazník se skládá z dvaceti otázek. Vzor dotazníku pro návštěvníky ukazuje Příloha E.

Je patrné, že počet respondentů není u dotazníkového šetření pro návštěvníky příliš vysoký, proto je obtížné vyslovovat obecná tvrzení, avšak data mohou sloužit orientačně. Díky menšímu počtu respondentů došlo k rozdílnému informačnímu zdroji o respondenty představující obyvatele města, aby následně mohlo dojít ke zjištění toho, nakolik se data z obou dotazníků kryjí, a zda identifikují stejné okruhy problémů.

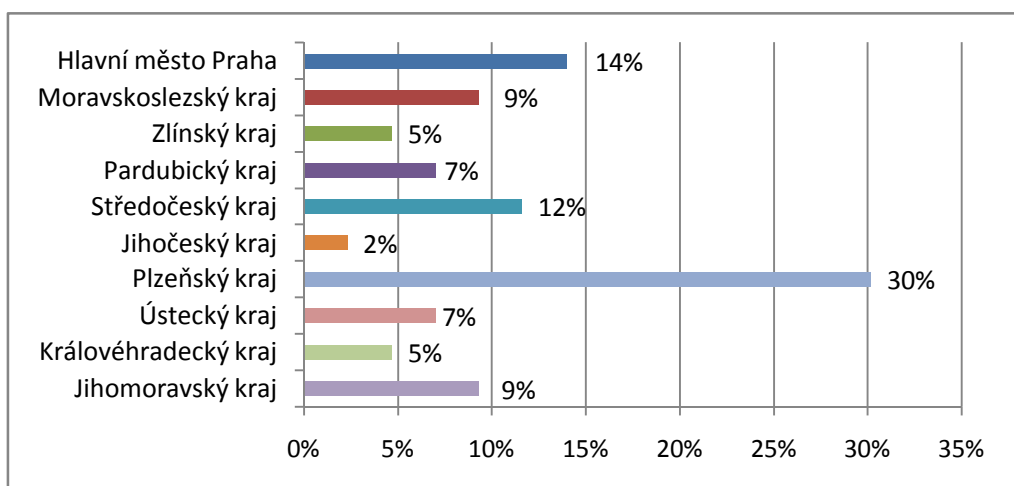
Dotazník sloužící pro obyvatele mikroregionu byl rozeslán respondentům během měsíce února v elektronické podobě využitím sociálních sítí a elektronické komunikace. Elektronický dotazník je tvořen dvanácti otázkami a byl vyplněn od celkového počtu 83 respondentů. Ukázka elektronického dotazníku je uvedena v Příloze F. Obě varianty dotazníku zahrnují jak uzavřené otázky, tak otázky otevřené nebo jejich kombinace. Co se týče uzavřených otázek, byly použity otázky dichotomické, mnohovýbové i škálové. Otevřené otázky mají v dotaznících podobu zcela nestrukturovaných otázek.

### 3.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření pro návštěvníky

Jak již bylo řečeno, dotazníkového šetření pro návštěvníky se zúčastnilo 43 respondentů, konkrétně 30 žen a 13 mužů. Nejvíce respondentů s pojetím 19 dotazovaných patří do věkové kategorie 41-60 let, následuje věková kategorie 21-40 let představující 14 dotazovaných, do věkové kategorie 61 a více let patří šest respondentů a z věkové kategorie do 20 let vyplnili dotazník čtyři respondenti.

Z výsledků na obrázku 5 je patrné, že Nepomucko navštíví respondenti nejvíce z Plzeňského kraje, tuto odpověď uvedlo 13 z dotazovaných. Další nejvíce zastoupení mají návštěvníci s pojetím z Prahy, pět respondentů ze Středočeského kraje, čtyři respondenti z Moravskoslezského kraje a také tři z Jihomoravského kraje. Nulový počet zastoupení má Olomoucký, Liberecký, Karlovarský kraj a Kraj Vysočina.

Obr. 5: Z jakého kraje pocházíte?

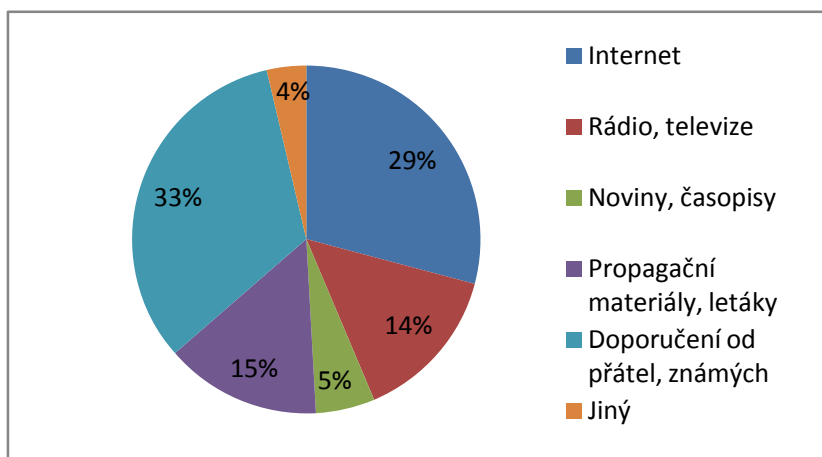


Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Na otázku, kde získali respondenti povědomí o oblasti Nepomucko, s nejvíce pojetím 18 uvádí odpověď - doporučení od přátel a známých. Tato odpověď je velmi dobrým zjištěním a lze konstatovat to, že přátelé a známí dotazovaných mají s touto oblastí dobré zkušenosti a proto jí doporučují dál. Dalšími odpověďmi s pojetím 16 odpovědí je internet, následují s pojetím osm propagační materiály, letáky a rádio, televize. Z toho vyplývá, že region vyúsťává různými komunikačními kanály, ze kterých se návštěvníci dozívají informace o regionu. Jako volbu jiné odpovědi, než z uvedených, dotazovaní volí mapu a knihu. Na otázku poukazuje obrázek 6.



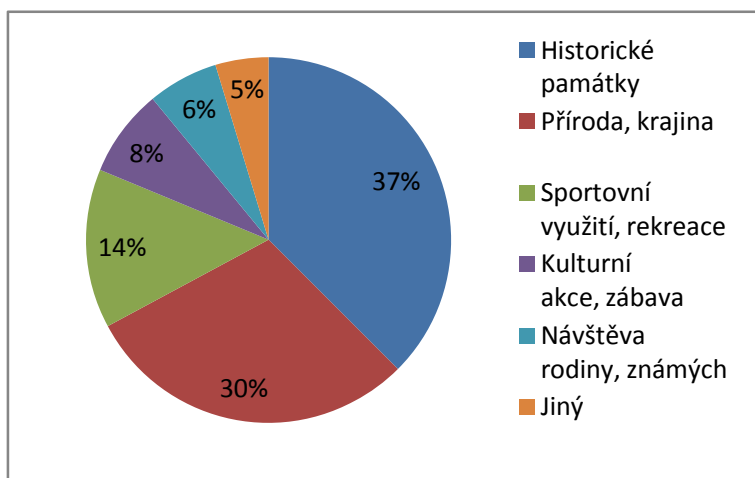
Obr. . 6: Kde jste získali pov domí o oblasti Nepomucko?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Cílem dal-í otázky je zjistit, jaký je hlavní motiv respondent k náv-t v regionu. Jako hlavní d vod náv-t vy regionu nejvíce uvedli s po tem 24 odpov dí historické památky, na druhé místo se adí p íroda a krajina s po tem 19 odpov dí. Za sportovním využitím, rekreací jezdí dev t respondent , zdejší kulturní akce, zábavu nav-t vuje p t z dotazovaných, a jako ú el cesty ó náv-t vu rodiny a známých uvedli ty i náv-t vníci. Jako jiný ú el náv-t vy dotazování uvedli Svatojakubskou cestu i firemní akce. Procentní rozložení odpov dí lze vid t na obrázku . 7. Ze zji-t ných výsledk je patrné, fle má region co nabídnout z hlediska historické stránky, nebo náv-t vníci nej ast ji jezdí za zdejšími historickými památkami. Bezpochyby i zdejší p íroda a krajina je pro náv-t vníky velkým lákadlem.

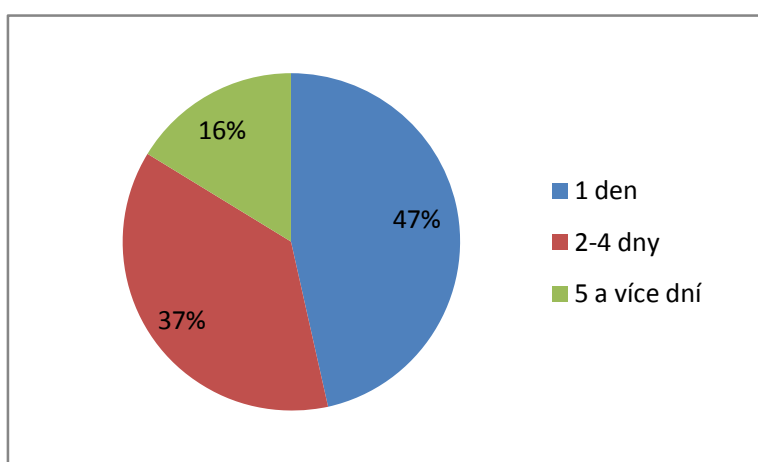
Obr. . 7: Za jakým ú elem jste se rozhodli Nepomucko nav-tít?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Celkem 29 dotazovaných uvedlo, že Nepomucko navštíví poprvé. Zbýlých 14 respondentů se do regionu vrací opakovaně, z toho vyplývá, že se jim v regionu líbí, než stávají u jedné návštěvy a rádi se vrací zpět. Na otázku, jak dlouho zde plánují pobývat, respondenti nejčastěji odpovídali 1 den, tedy neplánují zde přenocovat a podnikli pouze jednodenní výlet k návštěvě v regionu. Takto odpovědělo celkem 20 respondentů. 16 z dotazovaných uvádí 2-4 denní pobyt v regionu a zbylých sedm dotazovaných zde plánuje pobyt na 5 a více dní, viz obrázek 8. Z uvedeného vyplývá, že více než polovina dotazovaných využila v regionu ubytovacích služeb.

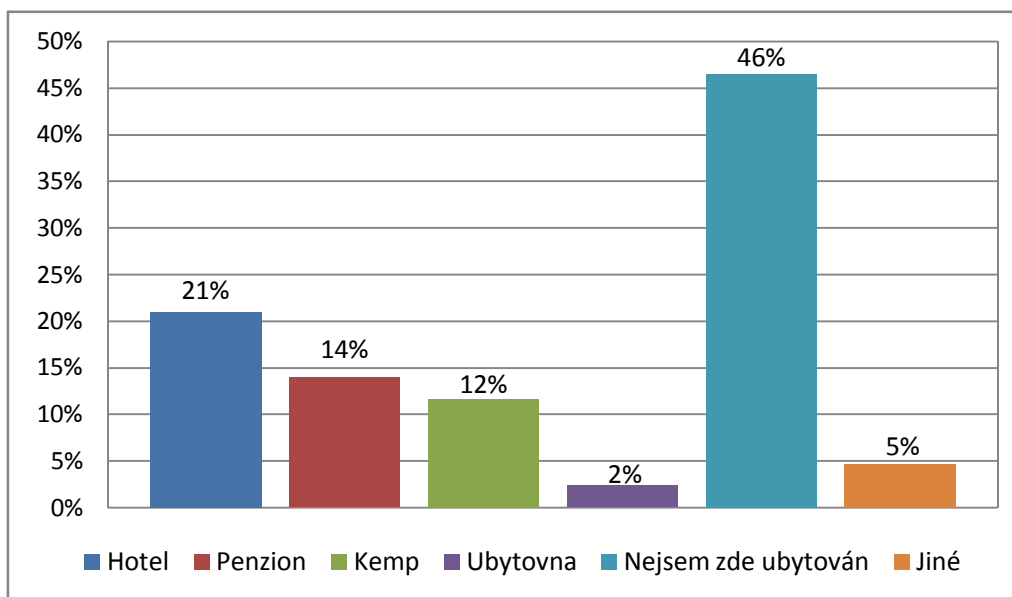
Obr. 8: Jak dlouho zde plánujete pobývat?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Jelikož 20 z dotazovaných návštěvníků se v regionu zdrželo pouze jeden den, je pochopitelné, že tento počet respondentů nevyužil zdejší ubytovací služby. Ti, kteří uvedli pobyt na více než jeden den, nejčastěji využili ubytování v hotelu. V hotelu bylo ubytováno devět respondentů. Tři respondenti využili k ubytování penzion, pět respondentů kemp a pouze jeden respondent přespával na ubytovně. Jinou možnost ubytování uvedli dva respondenti, a to ubytování ve sportovním středisku. Jednotlivé odpovědi zobrazuje obrázek 9. Celkem 22 z ubytovaných respondentů ohodnotilo ubytovací služby pozitivně a pouze jeden respondent, který využil sportovní středisko, nebyl spokojen.

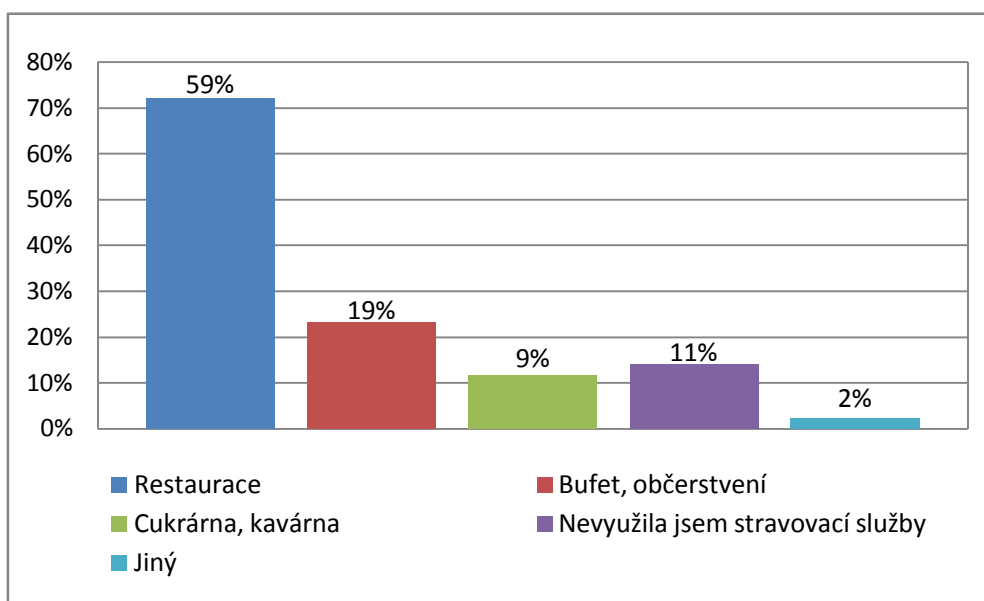
Obr. . 9: Jaký typ ubytovacího zařízení jste v regionu využili?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Dotazovaní s po tem 31 odpovědí navštívili v regionu restauraci, bufet a občerstvení využilo 10 respondentů, cukrárnu/kavárnu navštívilo p t dotazovaných. Hostinec nenavštívil ani jeden z dotazovaných a –est dotazovaných v bec nevyužilo stravovacích služeb. Jako jinou možnost uvedli stravování v penzionu. Zastoupení jednotlivých odpovědí ukazuje obrázek . 10.

Obr. . 10: Jaký typ stravovacích služeb jste využili na Nepomucku?

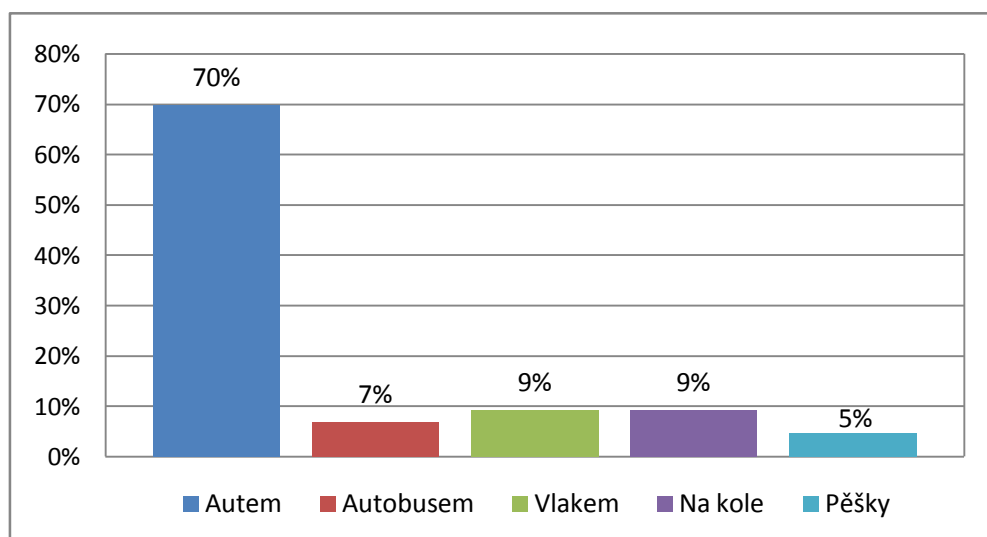


Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Na otázku týkající se spokojenosti s úrovní stravovacích služeb odpovědělo 37 respondentů, kteří stravování vyuffili, přičemž 29 z nich bylo spokojeno. Zbylých 8 nespokojených respondentů uvádí, že zde chybí mezinárodní kuchyně a alternativní stravovací zařízení, nabídka pro vegetariány, více možností stravování a zejména kavárna/cukrárna, kterých není v regionu dostatek. Na kterém se nelíbila kvalita stravovacích služeb, jako příklad uvádí nedostatečnou rychlost obsluhy.

Z následujícího obrázku . 11 je patrné, že návštěvníci nejčastěji do regionu jezdí autem, tuto odpověď označilo 30 respondentů. Dále k dopravě do regionu tyto respondenti vyuffili vlak, stejný počet zastoupení má kolo. Ti z dotazovaných vyuffilo autobusových spojů a dva respondenti uvedli, že do regionu přišli pěšky.

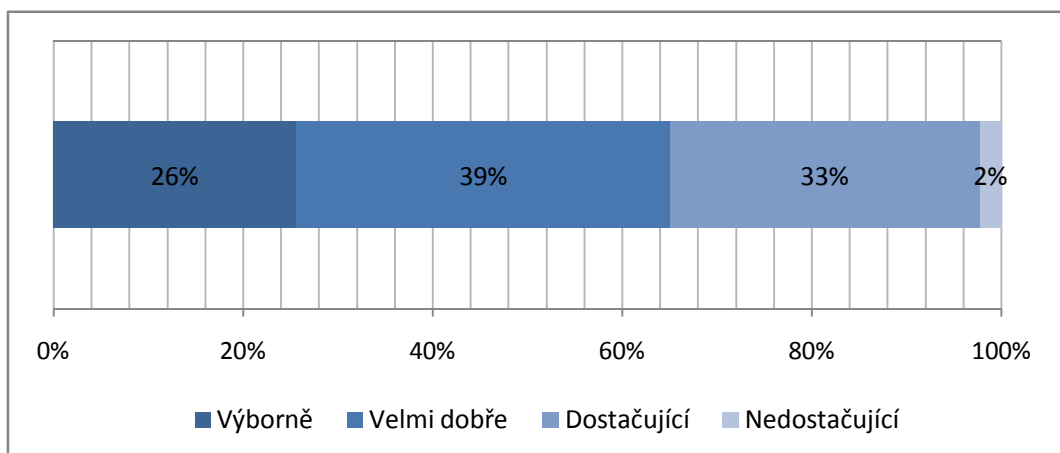
Obr. . 11: Jakým způsobem dopravy jste se do regionu dostali?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Dopravní dostupnost ohodnotilo 17 respondentů velmi dobře. Tato odpověď měla největší zastoupení, viz obrázek . 12. Pro 14 respondentů je dopravní dostupnost dostatečná a 11 dotazujících ji hodnotí výborně. Možnost nedostatečnou vyuffil jen jeden respondent. Z uvedeného lze říci, že dopravní dostupnost Nepomucka není na výborné, ani dostatečné úrovni, tedy je pochopitelné, co zlepšovat.

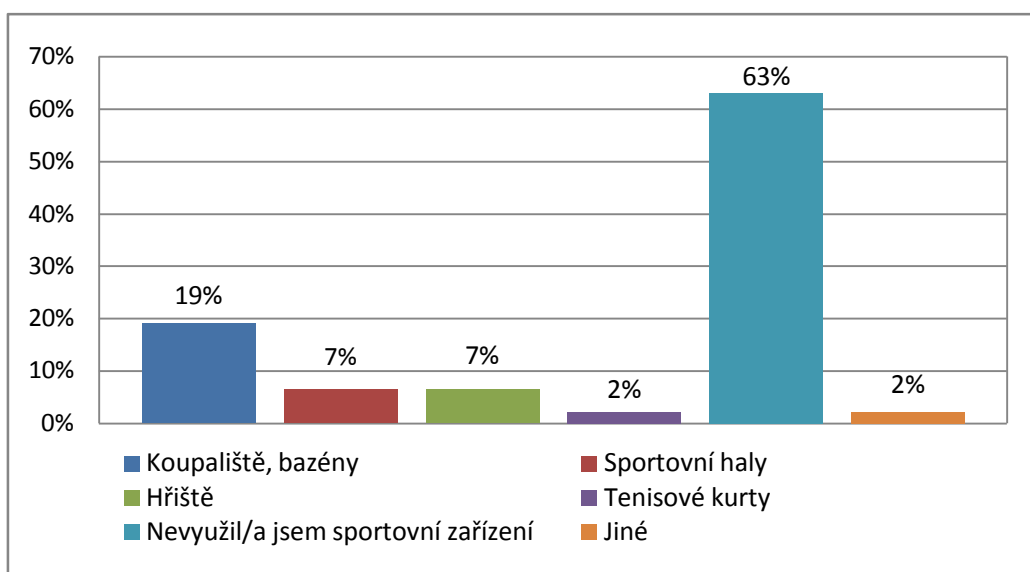
Obr. . 12: Jak hodnotíte dopravní dostupnost Nepomucka?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Sportovní slufby v regionu nevyuffilo celkem 29 dotazovaných. Je zde mofné p ipomenout, fle nej ast j-ím d vodem náv-t vy respondent jsou historické památky, dále p íroda a krajina, sportovní vyuffití je afl na t etím míst . Tudífl ze strany náv-t vník sportovní vyuffití tolik oblíbené není. Co se tý e sportovních za ízení, které zbylí respondenti vyuffili, lze zmínit dev t odpov dí ze stran dotazovaných, kte í uvedli koupali-t a bazény, t i respondenti vyuffili sportovní haly a h i-t , tenisové kurty nav-tívil jeden z dotazovaných a jako mofnost jiné odpov dí byly uvedeny cyklostezky. Grafické znázorn ní vyuffití sportovních za ízení p iblifluje obrázek . 13.

Obr. . 13: Jaké sportovní za ízení jste v regionu vyuffili?

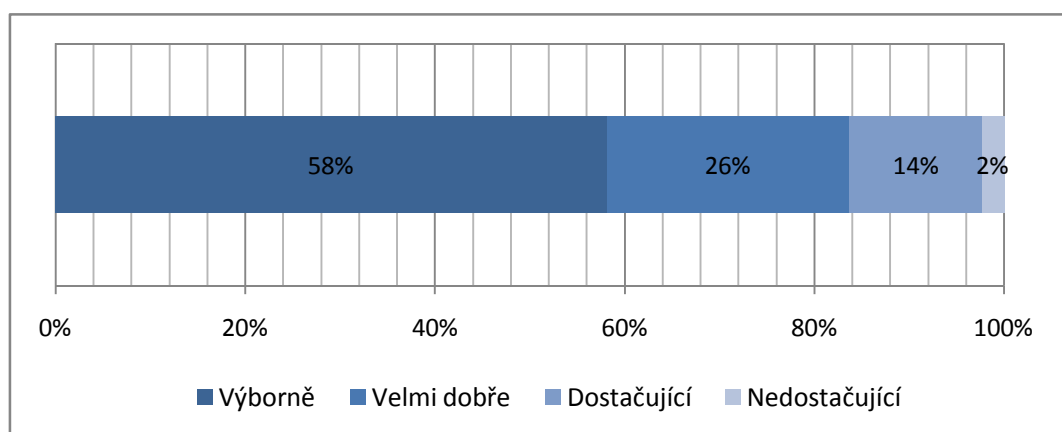


Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Na otázku, jestli respondenti vidí sportovní využití v regionu jako dostačující, odpovědlo jen 24 dotazovaných, přičemž 10 z nich odpovědlo ano a 14 respondent vyjádřilo nespokojenost se sportovním využitím v regionu, jako nejastější důvod bylo uvedeno málo možností sportovního využití, málo možností využití pro rodiny s dětmi i nedostatečné podmínky pro koupání.

Informační služby v regionu hodnotí návštěvníci velmi pozitivně. Z obrázku 14 je zřejmé, že nejastější zastoupení má odpověď výborně, to uvedlo 25 respondentů. Velmi dobře hodnotí informační služby 11 dotazovaných, jako dostačující uvádí odpověď 14 respondentů a pouze jeden uvedl poslední možnost, že nedostačující. Z hlediska kladných odpovědí můžeme říci, že turisté jsou s informačními službami v regionu spokojeni.

Obr. 14: Jak hodnotíte informační služby v regionu?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Na otevřenou otázku, co se návštěvníkům v regionu líbilo, respondenti nejastěji uvádí následující možnosti:

- Příroda, krajina
- Kulturní a historické památky
- Na úrovni kvalita výstav a muzeí
- Místys fiinkovy, místo Nepomuk o nám stí, kostel sv. Jana Nepomuckého
- Prohlídka zámku Zelená Hora
- Informační centrum, množství propagačních materiálů
- Zájem obyvatel o své obce

Z uvedených odpovědí je patrné to, co je již zmíneno výše při hodnocení důvodu návštěvy respondentů v regionu, kde je vidět zájem ze stran příjímajících především o kulturní a historické památky, přírodu a krajinu. V porovnání s touto otázkou lze uvést, že se tato oblast návštěvníkům velmi zamlouvá z hlediska kulturně-historického a přírodního potenciálu. Dotazovaní, kteří navštívili zámek Zelená Hora v době prohlídek, vyjádřili pozitivní ohlas k otevření zámku.

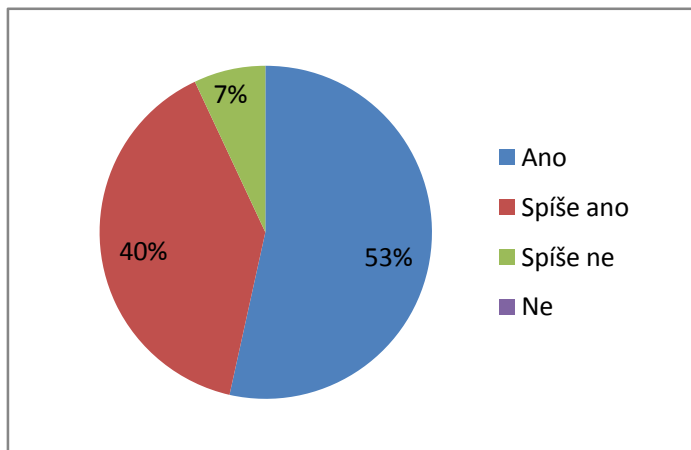
Na další otevřenou otázku, ale opačného rázu, co návštěvníci v regionu postrádali, se nejčastěji vyskytovaly následující odpovědi:

- Přístupnost na zámek Zelená Hora, fiinkovy
- Více sportovních možností
- Více možností koupání
- Více nabídka stravování
- Chybějící cukrárna, kavárna
- Lepší vyuití pro rodiny s dětmi
- Zatraktivnění míst na trasách turistických cest
- Lepší značení zajímavostí

Návštěvníci v regionu nejvíce postrádají otevřenost historických památek jako je zámek Zelená Hora a fiinkovy. Uvítali by více sportovních možností, více možností koupání, lepší vyuití pro rodiny s dětmi. V oblasti stravování vidí jako nedostatek nabídku stravování, kterou by rozšířili, zejména by uvítali cukrárnu i kavárnu.

Cílem následující otázky je zjistit, jestli se jim v regionu líbilo a zda by ji doporučili i k návštěvě ostatním. Odpovědi na tyto otázky vyplývají z celkové spokojenosti s regionem. Na otázku poukazuje obrázek 15. Pro další návštěvu regionu je 23 respondentů, kteří uvedli ANO v otázce, zda by si zvolili region pro další návštěvu. SPÍŠE ANO odpovědlo 17 respondentů, tady je vidět, že nejsou stoprocentně přesvědčení a váhají. SPÍŠE NE odpovědlo 3 dotazovaní a jasné NE nevedl nikdo.

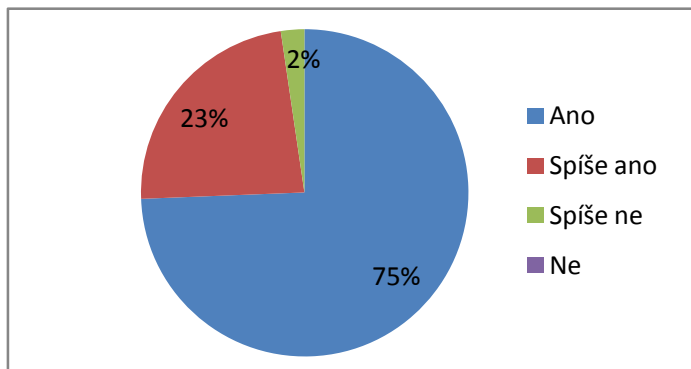
Obr. . 15: Zvolili byste tento region pro dal-í náv-t vu?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Pozitivní je, že v dal-í otázce více než polovina respondentů, konkrétně 32, uvedlo, že by tuto oblast doporučilo ostatním. SPÍŠE ANO odpovědlo 10 dotazovaných, jeden respondent uvedl odpověď SPÍŠE NE, a odpověď NE nevedl nikdo. Odpovědi jsou zobrazeny na obrázku . 16. Z výsledku hodnocení lze usuzovat, že region zanechal v náv-t vních dobrý dojem a proto je vidět zájem k opakované náv-t v v budoucnu.

Obr. . 16: Doporučil byste tuto oblast dal-ím náv-t vník m?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Kompletní grafické znázornění výsledků dotazníku pro náv-t vníky ukazuje Příloha G.



### 3.3 Vyhodnocení dotazníkového šetření pro obyvatele

Do druhého dotazníkového šetření se zapojilo 83 obyvatel mikroregionu, konkrétně 62 žen a 21 mužů. Největší zastoupení má kategorie 21-40 let s počtem 53 respondentů, následuje kategorie do 20 let se zastoupením 24 respondentů, kategorie 61 a více se ty mi respondenty a z kategorie 41-60 let odpovídali dva respondenti.

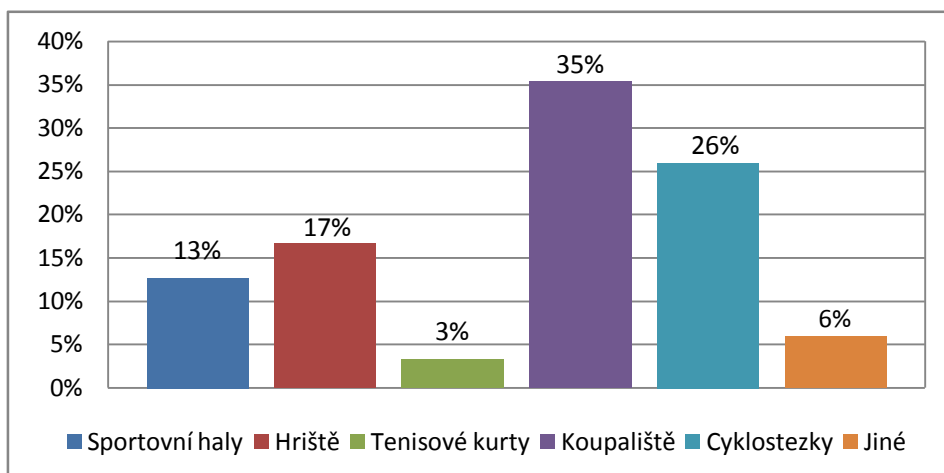
Obyvatelé vidí jako nejatraktivnější důvod pro výjezd návštěvníků do regionu historické památky s počtem odpovědí 66, jako další důvod vidí kulturní akce a zábavu s počtem 24 odpovědí. 16 respondentů uvedlo odpověď - krajinu a přírodu a 16 respondentů uvedlo odpověď o sportovní vyžití, rekreaci. Tato otázka byla položena informativně s cílem zjistit, jak rezidenti vnímají cestovní ruch a motivy cestování návštěvníků do regionu.

Více než polovina respondentů hodnotí úroveň ubytovacích služeb v regionu jako dostačující. Tuto odpověď uvedlo 48 respondentů. Zbýlých 35 rezidentů nehodnotí nabídku pro návštěvníky jako dostačující. Jako možnost zlepšení uvedli rozšířit nabídku a kvalitu ubytovacích služeb, zejména pro rodiny s dětmi, více možností ubytování v soukromí, více hotelů, penzionů rodinného typu.

S úrovní zdejších stravovacích služeb je spokojeno 50 rezidentů, ostatní vyjádřili nespokojenost se službami. Uvítali by zlepšení úrovně stravovacích služeb, chtěli by mít více možností výběru, jako příklad uváděli cukrárnu, kavárnu, vinárnu, bistro, rychlé občerstvení, ale i více restaurací, kam by bylo možné zajít na slavnostní příležitosti, a kde by dostali chutná jídla za přijatelnou cenu.

Více než polovina rezidentů, konkrétně 49, není spokojena s úrovní sportovního vyžití v regionu. Ostatní rezidenti vyjádřili spokojenost se sportovním vyžitím. Na otázku, jakou oblast sportovního vyžití by bylo dobré zlepšit, se dostalo nejvíce po tu odpověď u varianty o koupališti, s celkovým počtem 53 odpovědí. Druhé největší zastoupení získaly cyklostezky s počtem odpovědí 39, hřiště s 25 odpověďmi, sportovní haly s 19 odpověďmi a v neposlední řadě získaly tenisové kurty pět odpovědí. Respondenti jako jinou volbu odpovědi uvedli posilovnu, inline dráhu, půjčovnu kol a kolobřek, konkrétně také specifikovali hřiště na nohejbal, beach volejbal a basketbalové hřiště. Procentní zastoupení odpovědí ukazuje obrázek 17.

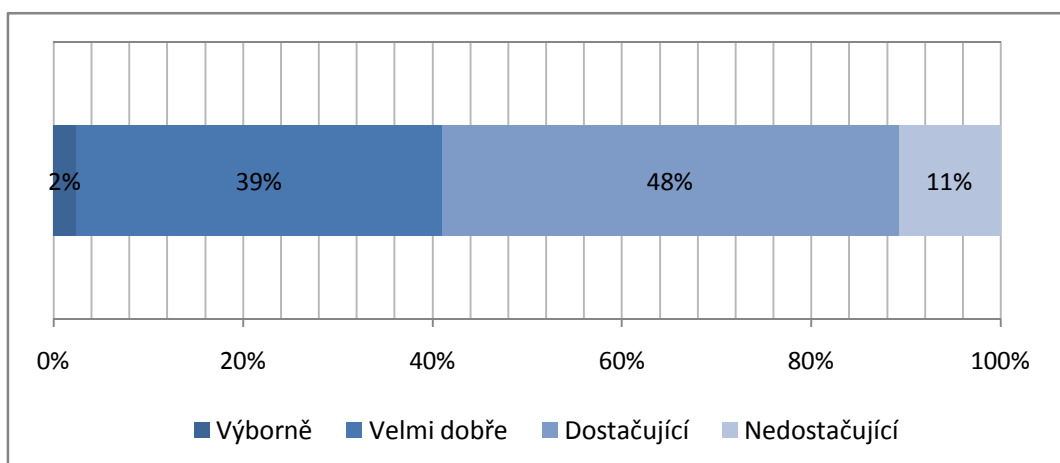
Obr. . 17: Jakou oblast sportovního vyuffití by bylo dobré zlep-it?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Dopravní obsluřnost v regionu hodnotí 40 rezident jako dosta uřící, 32 respondent jako velmi dobrou, odpov ó nedosta uřící uvedlo dev t respondent a odpov ó výborn uvedli dva respondenti. Obrázek . 18 zobrazuje grafické znázorn ní této otázky. Nej ast j-ími návrhy na zlep-ení dopravy ze strany rezident je zlep-ení spojení nádrařfí a centra v Nepomuku, zaji-t ní více autobusových linek, které by lépe navazovaly k odjezd m/p íjezd m vlak , zejména i o víkendech, zárove i více autobusových spoj mezi m sty a vesnicemi v okolí.

Obr. . 18: Jak hodnotíte dopravní obsluřnost v regionu?

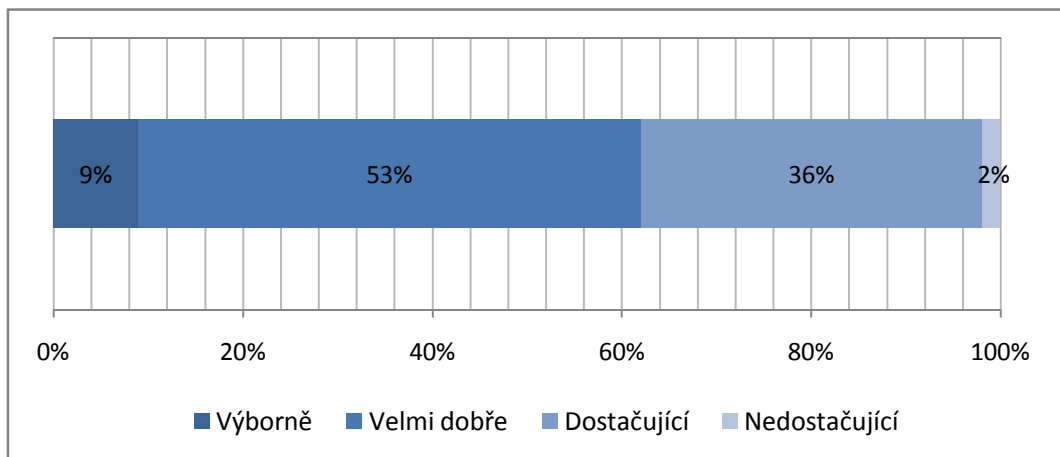


Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Více neřl polovina, tedy 44 respondent , hodnotí informa ní sluřby v regionu jako velmi dobré. Odpov dosta uřící uvedlo 30 respondent , sedm dotazovaných ohodnotilo informa ní sluřby jako výborné a dva z nich jako nedosta uřící. Z hlediska

zlepšení uvedli odpovědi - více informačních tabulí, prospektů a lepší informovanost o různých akcích. Hodnocení informačních služeb znázorňuje obrázek 19.

Obr. 19: Jak hodnotíte informační služby v regionu?

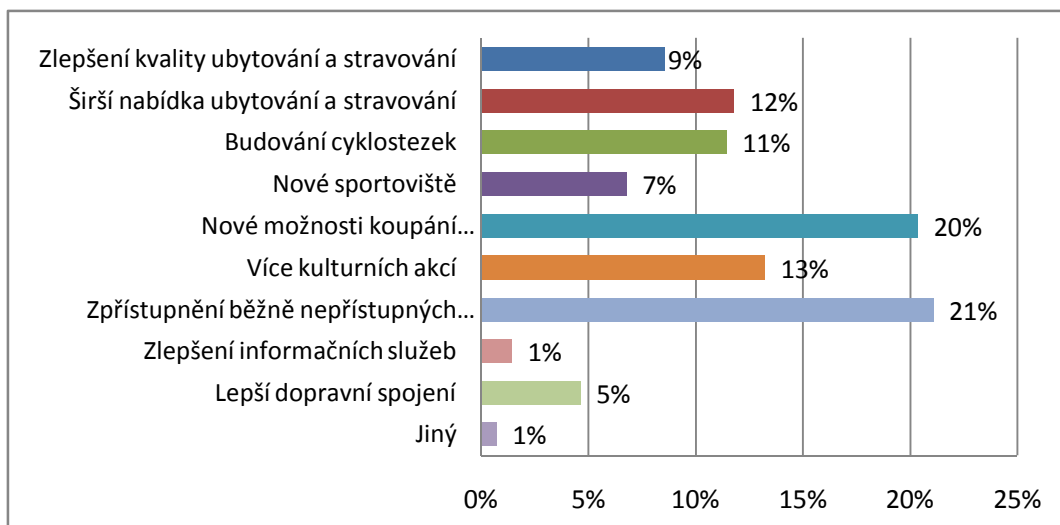


Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

S kulturním využitím v regionu vyjádřilo spokojenost 57 respondentů. Zbýlých 26 s kulturním využitím není spokojeno a uvítali by více koncertů, festivalů, akcí pro mladší generaci i seniory. Dále zde byla uvedena absence kina a divadla, tanečního klubu. Rezidenti by uvítali i možnost otevření zámku Zelená Hora právě pro pořádání různých kulturních akcí.

Následující obrázek 20 poukazuje na otázku, co by podle respondentů bylo nejvíce k rozvoji cestovního ruchu na Nepomucku. Respondenti nejčastěji uváděli odpovědi o zpřístupnění bývalých nepřístupných památek (59 odpovědí), dále nové možnosti koupání (57 odpovědí), více kulturních akcí (37 odpovědí), lepší nabídka stravování (33 odpovědí), budování cyklostezek (32 odpovědí), zlepšení kvality ubytování a stravování (24 odpovědí), nové sportoviště (19 odpovědí), lepší dopravní spojení (13 odpovědí). Nejmenší zastoupením byla odpověď o zlepšení informačních služeb a jako možnost jiné odpovědi bylo uvedeno o více obchodů a prodejnách.

Obr. . 20: Co by podle Vás p isp lo nejvíce k rozvoji cestovního ruchu na Nepomucku?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Souhrnné grafické zpracování dotazník pro obyvatele se nalézá v Příloze H.

### 3.4 Shrnutí výsledk dotazníkového –et ení

#### Charakteristika náv-t vník

Z výsledk provedeného dotazníkového –et ení pro náv-t vníky bylo zji-t no, že nej ast ji p ijífd jí náv-t vníci ve v ku 41-60 let. Náv-t vníci sem nejvíce cestují z Plze ského kraje za ú elem poznání historických památek a zdejší p írody a krajiny. O oblasti Nepomucka se nejvíce dozvídají od p átel a známých, kte í jim region doporu íli, ale také z internetových stránek. V t-ina dotazovaných tuto oblast nav-tívilo poprvé. Dotazovaní sem nejvíce jezdí na jednodenní výlet nebo zde tráví 2-4 dny. Více než polovina náv-t vník by zvolila region pro dal-í náv-t vu a zároveň by také tuto oblast doporu íli ostatním k náv-t v .

#### Ubytovací služby

Ubytovací služby jsou v celkovém sou tu hodnoceny jako dosta ující a vnímány pozitivn . Jelikož velký po et náv-t vník zvolilo region zejména pro jednodenní výlet, nebylo zde zna né vyuffití ubytovacích za ízení. Z celkového po tu ale více než polovina p ijífd jících tyto služby vyuffila a vyjád íla spokojenost s ubytováním. Rezidenti vidí n kolik možností zlep-ení v oblasti ubytování pro náv-t vníky. Uvedli návrhy nap íklad na zlep-ení kvality ubytovacích za ízení a roz-í ení nabídky ubytování

zejména v oblasti ubytování v soukromí jako rodinné penziony a ubytování pro rodiny s dětmi.

### Stravovací služby

V celkovém srovnání je úroveň stravovacích služeb hodnocena kladně, avšak z výsledků jsou patrné nedostatky vnímající návštěvníci i rezidenti. Návštěvníci by uvítali v oblasti stravování ve zdejších regionu více možností stravování, cukrárnu a kavárnu, uvítali také by moderní mezinárodní kuchyni a lepší obsluhu zákazníků. Rezidenti uvádí podobné nedostatky a uvítali by v regionu větší možnost výběru kvalitních restaurací. V regionu postrádají také cukrárnu/kavárnu, bistro, rychlé občerstvení a vinárnu.

### Dopravní služby

Dopravní služby v regionu jsou vnímány jako průměrné. Z hlediska návštěvníků je jako nejčastěji způsob dopravy do regionu využíváno auto. Počet návštěvníků, kteří využili vlak, autobus a kolo, není moc. Návštěvníci ohodnotili dopravní dostupnost Nepomucka z velké části jako velmi dobrou. Zdejší rezidenti uvádí dopravní obsluhu v regionu považují jako dostatečnou a navrhuje změny v oblasti dopravy. Nejčastějším návrhem, který se v dotazníku vyskytl vícekrát, je zlepšení autobusových spojů mezi nádražím a centrem v Nepomuku, které by lépe navazovaly k odjezdu/příjezdu vlakem, zejména i o víkendech, kdy autobusy nejezdí. Dále by uvítali i častější autobusové spoje na Plzeň a spojení mezi dalšími městy jako jsou nedaleké Klatovy, Píseň. Z hlediska zlepšení dopravy by mohlo být využíváno více autobusových a vlakových spojů z hlediska návštěvníků, nebo nejčastěji návštěvníky jsou právě ti z Plzeňského kraje.

### Informační služby

Lze říci, že informační služby v regionu jsou hodnoceny pozitivně, jak ze strany návštěvníků, tak i rezidentů. Více než polovina dotazovaných návštěvníků je hodnotí výborně, zatímco u rezidentů jsou nejčastěji hodnoceny jako velmi dobré. Znamena část rezidentů je ohodnotila pouze jako dostatečnou. V celkovém hodnocení jsou informační služby viditelné na velmi dobré úrovni. Z hlediska těchto služeb je možné vidět zlepšení ve známosti zajímavostí, zlepšení informovanosti o akcích, včetně po tu informačních tabulí a plakátů a prospektů k akcím.

### Kulturní a společenské služby

Kulturní a společenské služby jsou pro region významné, nebo zdejší historické památky byly určeny zejména jako hlavní motiv cestování návštěvníků do regionu. Z hlediska hodnocení se v regionu návštěvníci nejvíce líbily místní historické a kulturní památky, na úrovni kvality muzeí a výstav i celkově město Nepomuk, finkovy. Ti, kteří navštívili v době prohlídek zámek Zelená Hora, vyjádřili spokojenost s akcí. Předešlým otevřenost a přístupnost památek návštěvníci v regionu postrádají. Mezi dotazovanými návštěvníky volilo jako motiv návštěvy kulturní akce a zábavu. Více než polovina respondentů je s kulturním využitím v regionu spokojena. Z hlediska zlepšení v oblasti kultury by respondenti uvítali více koncertů, festivalů, akcí pro mladší generace a seniory i možnost tanečního klubu. Také vidí možnost ve zlepšení kulturního života v otevření zavazovaných památek. Byla zde zmíněna i absence kina i divadla.

### Sportovní a rekreační služby

Sportovní využití v regionu nebylo hodnoceno zcela pozitivně. Návštěvníci z této části hodnotili sportovní využití v regionu jako nedostatečné a jako hlavní důvody uvedli málo možností sportovního využití, málo možností pro rodiny s dětmi v oblasti sportu a nedostatečný výběr koupání. Z výsledků je patrné, že dvě třetiny návštěvníků nevyužilo sportovních služeb, kdy případně mohou být nedostatečná nabídka a zároveň i z hlediska důvodu návštěvy například v této oblasti v této zájem předešlým o historické památky, než o sportovní využití. Spokojenost se sportovním využitím není vidět také u většiny respondentů, kteří by uvítali zlepšení zejména v možnostech koupání, cyklostezek a sportovních hřišť. Zároveň uvádí nové možnosti pro sportovní využití jako například vybudování posilovny, inline dráhy nebo půjčovny kol a kolobřek.

Po provedeném dotazníkovém šetření, porovnání výsledků obou dotazníků a následném zhodnocení jednotlivých služeb, lze vymezit následující možnosti navrhuje opatření s cílem zlepšení nabídky služeb cestovního ruchu a zvýšení atraktivnosti mikroregionu:

- Otevření zámku Zelená Hora
- Více kulturních akcí
- Nové koupaliště
- Budování cyklostezek
- Více sportovních zařízení
- Rozšíření nabídky ubytovacích a stravovacích služeb
- Vyflití pro rodiny s dětmi
- Lepší dopravní spojení

Na základě konzultace s vybranými představiteli mikroregionu jsou z těch z uvedených návrhů vybrány pro následující část práce, kde budou představeny možné plány zlepšující opatření. Konkrétními představiteli, se kterými proběhla konzultace, jsou: Pavel Kroupa šéf místostarosta města Nepomuk, Zdeněk Bartošek šéf starosta obce Klášteř, Jakub Kurc šéf představitel spolku Nepál o.s.

## 4 NÁVRHY ZLEPŮJÍCÍ OPATĚNÍ VE SLUŽBÁCH CESTOVNÍHO RUCHU NA NEPOMUCKU

Návrhová část představuje vybraná opatření v nabídce cestovního ruchu na Nepomucku. Návrhy vychází z popisu služeb CR v regionu a vyhodnocení dotazníkového šetření. Konkrétní návrhy byly vybrány z oblasti stravovacích, kulturně společenských, sportovních a rekreačních a dopravních služeb, nebo právě v této oblasti jsou vidny největší nedostatky. Návrhy jsou orientovány na samotné centrum mikroregionu Nepomucka.

### 4.1 Kavárna na Zelenohorské poště

Z hodnocení stravovacích služeb vyplývá, že jak návštěvníci, tak místní obyvatelé by uvítali zlepšení nabídky stravovacích služeb v regionu, uvádí zejména cukrárnu a kavárnu, proto bylo zvoleno prvním návrhem otevření kavárny poblíž centra Nepomuku.

Jednou z možných variant v této oblasti, kam návštěvníci v regionu mohou zavítat, je pekárna a cukrárna Jana Pondělíka v části města - Dvůrec u vlakového nádraží. Zde je možné se občerstvit během týdne a dopoledne v sobotu, jít v odpoledních sobotních hodinách a v neděli otevřeno není. Pekárna je ve třikilometrové vzdálenosti od centra města, a to je pro přichozí návštěvníky do centra města značně nevyhovující. V minulém roce byla možnost vyuffit kavárnu na Zelenohorské poště, která byla zkušebně provozována během tří týdnů a víkendů v letní sezóně. Na letošní rok je otevření nejisté, proto by bylo vhodné navrhnout její znovuotevření pro nadcházející sezónu.

Provozovatelem by bylo místní občanské sdružení Nepál, které na Nepomucku působí jako nezisková organizace a podílí se na oživování kulturního života v regionu. Sdružení již vedlo zkušební provoz na Zelenohorské poště v minulé sezóně, a tak by se ujalo provozu i nadále. V objektu se mimo jiné nachází motoristické muzeum a tak by návštěvníci mohli spojit prohlídku s návštěvou kavárny. V místnosti, kde byl minulý rok zkušební provoz kavárny, je již zřízeno základní vybavení - výepní zařízení, lednice, bar, kuchyň, stoly, židle, kamna, nechybí zde koutek s malou knihovnou, počítač s hudební aparaturou. Vybavení bylo financováno částečně z prostředků



majitele a spolku. Zpořádku provozu by se využívalo těchto kapacit, z předpokládaných tržeb by pak mohlo být financováno rozšíření a modernizace vybavení. Kapacita vnitřního prostoru je pro 24 osob, součástí objektu je i terasa s kapacitou pro dalších 12 osob. Financování kavárny by bylo využito částí z vlastních prostředků spolku získaných z prodeje ruzných akcí, jako jsou koncerty, výstavy i besedy, dále pak se nabízí možnost spolupráce s majitelem objektu, využití prostředků od sponzorů i podpory města. Možní sponzoři by mohli reprezentovat místní firmy v Nepomuku například: KLIMEX a N v duchotechnika s.r.o., Jan Pondělík a cukrářství a cukrářství Dvorec, Kovo-rot Nepomuk, Klaus Timber a.s., Regina Obaly s.r.o., Automotoklub Nepomuk, FK Nepomuk, Obřeta spol. s.r.o. a další. Sponzoři by podporovali realizaci kavárny zejména při zahájení provozu. Z dostupných finančních prostředků by se platilo nájemné, energie (elektrina, voda), internetové připojení, personál, nákup surovin a zboží i marketingová komunikace, jejíž cílem je přilákat návštěvníky.

Vhodným dodavatelem potravin a zboží by mohlo být cukrářství a cukrářství Dvorec (dorty, zákusky, sladké a slané pečivo), dále lokální dodavatelé, kteří se účastní místních farmářských trhů: Prašlárna Drahonice (prašlená káva), Radoušáhlavy (pivo, mošt, cider) a další. Provoz kavárny by byl zajištěn během letní sezóny v měsících červen-srpen. Otevírací doba kavárny by byla ve dnech shodná s otevírací dobou muzea motorek a veteránů, tedy od středy do neděle, časově by mohla být doba kavárny prodloužena oproti muzeu do večerních hodin, tedy od 10:00 do 21:00. Při zahájení provozu je potřeba dát okolí vědět a přilákat návštěvníky. K propagaci zahájení kavárny by sloužily plakáty, letáky. Před měsícem zahájení by byl umístěn do zdejších Nepomuckých novin inzerát informující o otevření. Výroba a rozvoz plakátů po městě i okolních vesnicích by byla svěřena do rukou místního infocentra, které tyto služby zajišťuje. Letáky by byly zanechány přímo v infocentru a sloužily by návštěvníkům. Dále by bylo potřeba reklamní cedule u vchodu kavárny, která by návštěvníky upoutala. Souhrn orientačních nákladů na propagaci v K ukazuje následující tabulka 3.

Tab. 3: Orientační náklady na propagační materiály (v Kč)

Výroba a rozvoz plakát	1400
Umístění inzerce do novin	1000
Letáky	600
Reklamní cedule	4000

Zdroj: Vlastní zpracování dle KIC Nepomuk, 2018

Celkové odhadované náklady na m síc p i zahájení provozu kavárny v K zobrazuje tabulka . 4. Zmi ované mzdové náklady na zam stnace zahrnují hrubou mzdu a povinné pojistné hrazené zam stnavatelem ó sociální a zdravotní. Mzdové náklady jsou uvařovány zaokrouhlen pro jednoho zam stnace. Ostatní náklady v tabulce jsou orienta n stanoveny v návaznosti na dostupné informace od p edstavitele spolku.

Tab. . 4: Odhadované náklady na m síc p i zahájení provozu zaokrouhlen (v K )

Nájemné v . energií	8000
Internetové p ipojení	500
Mzdové náklady	25000
Suroviny a zboží	15000
Marketingová komunikace	7000
CELKEM	55500

Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

## 4.2 Otev ení zámku Zelená Hora

V oblasti kulturn ó spole enských slufleb je vid n jako nejv t-í nedostatek znep ístupn ní zámku Zelená Hora, který se nachází v samotném centru regionu a p edstavuje nejv t-í dominantu zdej-í krajiny. S ohledem na skute nosti je tento návrh nejmén realizovatelný.

Jak jifl bylo zmi ováno v druhé kapitole p i popisu kulturn ó spole enských slufleb cestovního ruchu v regionu, v sou asnosti není zámek b fln p ístupný ve ejnosti. Zámek je ve vlastnictví obce Klá-ter, která umofl uje po domluv prohlídky zámku pro v t-í skupiny zájemc . Pro -írokou ve ejnost je zámek otev en v ur itých termínech v rámci letní sezóny. D vodem znep ístupn ní zámku je podle starosty obce Klá-ter zejména nevyhovující technický stav zámku a nedostatek financí. P í inou nevyhovujícího stavu zámku je to, fle v t-ina majetku zámku byla odcizena nebo poni ena. Proto se v zámku nacházejí pouze zmínky p ipomínající historii a dobu zámecké -lechty. Z hlediska finan ních podpor obec vyufflívá vlastních zdroj , dotací Ministerstva kultury R a Plze ského kraje k pozvolným opravám zámku, tato finan ní podpora ov-em nesta í k tomu, aby mohl být zámek b fln p ístupný. P i otev ení zámku pro -írokou ve ejnost spolupracuje obec s mikroregionem Nepomucko a s m stem Nepomuk. (Barto-ek, 2018)

Zájem o zámek je viděn z provedených dotazníkových šetření a také z bilance ložského roku. Otevření zámku v ložském roce během šesti šervencových dnů přilákalo přes 6000 návštěvníků a akce přinesla výtěžek ve výši 640 909 Kč, který byl vložen na opravu zámku. Podle starosty obce se jednalo o nejúspěšnější výtěžek pro Zelenou Horu v dříve jiných. Starosta obce uvádí, že má na návštěvnost zámku také vliv aktuální počasí, které bylo v minulém roce příznivé. (Nepomuk, 2018a; Bartošek, 2018)

Místní akční skupina sv. Jana z Pomuku je také známa problematikou zámku, která vyplynula z výzkumu realizovaného jako příprava strategie na rok 2014-2020. Zámek označují jako nevyužitý potenciál území. Zároveň ve své strategii uvádí, že řešení problému zneprístupněných dominant území (zámek Zelená Hora, finkovy) přesahuje možnosti místních akčních skupin. (MAS Nepomucko, 2018b)

Aby mohl být zámek bezpečně přístupný veřejnosti, je třeba vyřešit především současný technický stav objektu, kdy na zámku není vodovod a chybí zde i toalety. Ve spolupráci s krajem byla vyřešena infrastruktura elektřiny. Ve spolupráci s mikroregionem se připravuje vyplnění určitých prostor fotografiemi s tématem doby šlechty a Rukopisu zelenohorského. Z hlediska dopravní dostupnosti je zámek velmi dobře přístupný, nechybí zde ani prostor k parkování. V případě bezpečného otevření je zde i otázka lidských zdrojů, zajištění obědového a dalších důležitých prvků. Ale nejdůležitější jsou jmenované finance. Obec Kláštec by neměla ztrácet naději a ve spolupráci s mikroregionem Nepomucko a MAS sv. Jana z Pomuku hledat možné způsoby financování nadále.

Bezpečné otevření zámku pro veřejnost je z hlediska všech faktorů zatím málo realizovatelné. Ovšem s ohledem na ložskou bilanci návštěvníků, získaného výtěžku a zájmu o otevření zámku by bylo vhodné zvážit otevření alespoň na víkendy v rámci letní sezóny, kdy by mohlo dojít k realizaci více tržeb a následně tak šástečně urychlit opravu zámku.

### **4.3 Nové přírodní koupaliště**

Jak návštěvníci, tak místní obyvatelé vidí i jako nevyhovující možnosti koupání v regionu, označují koupání v regionu jako nedostatečné a uvítali by více možností koupání, proto je volba výstavby nového koupaliště dalším návrhem. Cílem této volby je zlepšení nabídky sportovního rekreačních služeb regionu.

Se zaměřením na město Nepomuk je zde možnost koupání jen v městských bazénech, kde ovšem kapacita a velikost bazén není příliš velká. V rámci areálu se nachází brouzdaliště pro děti a jeden větší bazén. Součástí naopak nejsou některé možnosti atrakcí pro děti, jako je například skluzavka. Bazény jsou určeny především pro rodiny s dětmi. Další možností koupání je v blízkém okolí v kempu u Nového rybníka, kde je možnost půjčení lapadel, vyuffití skluzavky i venkovních sportovních a detského hřiště. V okolí Nepomuku jsou další možnosti koupání v některých obecních koupalištích. Inspirací by pro město mohlo být přírodní koupaliště - biotop v nedalekých Blovicích, které zde funguje od roku 2014 a bylo spolufinancováno z prostředků Evropské unie. V areálu se nachází dvě jezírka propojená skluzavkou, detské hřiště a hřiště na pláňový volejbal. Biotop vyuffivá filtraci vody bez chemických čistidel a tak je koupání vhodné i pro alergiky. (CzechTourism, 2018)

Problém koupání je v Nepomuku dobře znám. V rámci územní studie lokality u Pod Vinicí, která je zpracována jako podklad pro popisování územní plánovací dokumentace, je již nové přírodní koupaliště navrhováno. Do přípravy studie byla mimo jiné zahrnuta i nepomucká veřejnost. Pro výstavbu koupaliště je zde nutné schválení nového územního plánu, které by mělo proběhnout na podzim letošního roku. Přírodní koupaliště je zde uvažováno o ploše cca 1700 m<sup>2</sup>, hloubce 3,5 m a objemem 2 až 2,5 tisíce m<sup>3</sup> vody. Nutností je provést hydrogeologické posouzení, které určí nejvhodnější zdroj vody. Uvažuje se o vodotoč, který prochází prostorem návrhu koupaliště, o hloubkovém vrtu i ve veřejném vodovodu. Součástí by měly být tzv. regenerační laguny představující čistící zónu oddělitelnou od koupaliště. V areálu se počítá s travnatým povrchem, vysazením stromků, i s dalšími plochami pro související aktivity například pískové hřiště na pláňový volejbal. U vstupu do areálu je plánováno parkoviště pro návštěvníky. (Nepomuk, 2018i) Z hlediska financování je otázkou, zdali bude možné na projekt vyuffit dotace. Podle místostarosty města by realizace mohla být reálná jen z městského rozpočtu, odhadovaná částka je ve výši 10-15 mil. Kč. Pokud by došlo ke splnění všech kroků, je možné s výstavbou počítat nejdříve v roce 2019. (Kroupa, 2018)

#### **4.4 Zlepšení dopravní situace**

Jak je již zmínováno v části hodnocení dopravních služeb v místním regionu, značnou část dopravní obslužnosti zajišťuje autobusová doprava. Přímé specifické umístění má železniční stanice v Nepomuku, která se nachází ve třikilometrové vzdálenosti od centra

Nepomuku v části m sta ó Dvorec. Pro cestující to m fle vyvolávat zna né komplikace i z toho d vodu, fle mezi centrem a nádrafím chybí ada spoj na p íjezdy a odjezdy vlak . Týká se to n kterých spoj v dopoledních, odpoledních, ale zejména ve ve erních hodinách. Spoje o víkendech doposud zaji–ované také nejsou. Dle místostarosty má m sto Nepomuk jifl rozjednané dopln ní chyb jících autobusových spoj v týdnu i zavedení nových spoj o víkendu. V návaznosti je i plánovaný projekt dopravního uzlu týkající se nepomuckého nádrafí. (Kroupa, 2018)

Z hlediska vyhodnocení výzkumu pro náv–t vníky je patrné, fle nej ast j–í náv–t vníci mikroregionu pochází z Plze ského kraje. Ov–em zna ná ást náv–t vník poufívá k doprav do regionu auto, men–í ást vyuffilo k doprav vlak i autobus. P í inou m fle být i nevyhovující situace dopravní obsluflnosti. Podle vyhodnocení výzkumu pro obyvatele mikroregionu by bylo vítáno zlep–ení autobusového spojení i z ad místních, kte í vidí výchozí situaci jako nedostate nou.

Jifl do konce b ezna leto–ního roku probíhalo projednávání návrh na dopravní e–ení v situaci dopln ní autobusových spoj na Nepomucku, zahrnující i spoje z nepomuckého nádrafí do m sta a zp t. Jednalo se o jednání ze strany m sta Nepomuk se spole ností POVED s.r.o., plze ským organizátorem ve ejné dopravy, jejímfl vlastníkem je statutární m sto Plze a Plze ský kraj. Tato spole nost se zam uje na servisní innosti v oblasti ve ejné dopravy pro m sta, obce i kraj. (Poved, 2018)

Nov zpracované jízdní ády by m ly být platné od roku 2020, konkrétn od poloviny prosince 2019 afl 1. 1. 2020. Vybraná stanoviska n kterých jízdních ád mohou být promítány jifl do jízdních ád pro rok 2019, ov–em s ohledem na stávající technologické moflnosti. Na financování autobusové dopravy se podílí kraj, kterému obce p íspívají. Pro leto–ní rok je jifl vy len no z rozpo tu m sta 122 000 K na nové spoje. (Kroupa, 2018)

Sou ástí zlep–ení dopravní obsluflnosti v Nepomuku je i sjednaný projekt s názvem P estupní uzel Nepomuk-Dvorec. Projekt je sou ástí výb rového ízení Regionální rozvojové agentury Plze ského kraje, která zvolila v Plze ském kraji dev t míst k realizaci rekonstrukce p epravního uzlu. Projekt je p ípravován ve spolupráci s projek ní agenturou D PROJEKT PLZE Nedvd s.r.o. Mezi hlavní cíle projektu pat í usnadn ní a zkrácení procesu p í p estupování mezi dálkovou, regionální flelezni ní a ve ejnou linkovou autobusovou dopravou a spolu s p edpokládanou

harmonizací jízdních řádů vytvořit tak systém kombinované mobility cestujících bez zbytečné doby čekání a přejezdů. Město Nepomuk podalo žádost o podporu Integrovaného regionálního operačního programu (IROP), konkrétně v oblasti zvýšení podílu udržitelných druhů dopravy. V případě získání dotace od IROP, které by mělo proběhnout cca v polovině roku 2018, je naplánována realizace stavebních prací v průběhu roku 2019. Dopravní uzel by měl sloužit pro cestující od doby zahájení platnosti nových jízdních řádů 2019/2020, jimiž zmíněných v textu. Součástí projektu je rekonstrukce plochy u nádraží, nové stanoviště pro autobusy, místo pro vystupování a nastupování do osobních automobilů a nová parkovací místa. (Nepomuk, 2018e) Maximální předpokládaná cena za projekt se pohybuje ve výši cca 28 mil. Kč, přičemž dotace by pokryla cca 16-18 mil. Kč a zbylá částka by byla k doplacení na straně města. (Silovský, 2018)

Klíčovým cílem připravovaného návrhu je zlepšení dopravní situace v mikroregionu, která je zde značně omezená a nevyhovující, a usnadnění dopravy cestujících. Přínosy zlepšení situace v dopravě je možné vidět jako pozitivní pro místní obyvatelstvo i cestující do regionu. Z hlediska obyvatel bude přínosem zkvalitnění dopravy zejména pro místní, kteří dojíždí pravidelně za prací i vzděláním do Plzně nebo do okolních měst a obcí. Dojde k zajištění adekvátního spojení zejména v odpoledních, večerních hodinách, kdy dnes v této spojení chybí a budou přidány i spoje o víkendech. Jako možný přínos daného návrhu lze očekávat i zvýšení zájmu vyúžití autobusových a vlakových spojů zád cestujících do centra mikroregionu (Nepomuku). Možnou úvahou je zároveň i zvýšení zájmu o cestování do Nepomuku a přidání nových navazujících.

## ZÁV R

Cílem této bakalářské práce bylo na základě analýzy služeb cestovního ruchu na Nepomucku navrhnout vhodná opatření zlepšujících opatření ve službách cestovního ruchu v tomto regionu. Dále pak s ohledem na název tématu zhodnotit, zda jsou služby cestovního ruchu významným prvkem v nabídce destinace. Pro zpracování práce byla vybrána oblast mikroregionu Nepomucka, nebo zde autorka žije a dobře oblast zná.

První část práce je zaměřena na teoretický úvod do problematiky cestovního ruchu. Jsou zde představeny základní pojmy související s tématem - cestovní ruch, cestovní ruch jako systém zahrnující pojmy objekt, subjekt a okolí systému cestovního ruchu, následuje typologie a služby cestovního ruchu. Pro charakteristiku byly vybrány služby základní a zároveň deficitní pro region.

Druhá kapitola popisuje základní charakteristiku a vybrané služby cestovního ruchu ve zvoleném mikroregionu. Jsou zde představeny ubytovací, stravovací, dopravní, informační, kulturně-spoločenské a sportovní-rekreační služby oblasti Nepomucka. V této části nejsou zmíněny zdaleka všechny dostupné služby cestovního ruchu, byly vybrány ty nejdůležitější z hlediska turistického potenciálu.

Pro analýzu služeb cestovního ruchu byla zvolena metoda dotazníkového šetření, která je uvedena ve této části práce. Dotazníkovému šetření předcházely polostrukturované rozhovory s představiteli mikroregionu a spolu s dostupnými daty MAS sv. Jana z Nepomuku daly základ pro tvorbu dotazníku. Dotazníkové šetření bylo zaměřeno na návštěvníky regionu, ale také na místní obyvatele, kteří region dobře znají. Cílem výzkumu pro návštěvníky bylo poznání typických charakteristik návštěvníků, čím je daná oblast pro návštěvníky zajímavá, jaké služby v regionu využili, jak byli spokojeni se službami, co se jim v daném regionu líbilo, nelíbilo, a co by případně zlepšili. Cílem výzkumu pro obyvatele bylo zjistit názor obyvatel na cestovní ruch a především hodnocení služeb cestovního ruchu z jejich pohledu. Odpovědi obyvatel posloužily následně k porovnání provedeného výzkumu od návštěvníků.

Z provedeného výzkumu vyplývá, že nejvýznamnějším lákadlem pro návštěvníky na Nepomucku jsou zdejší historické památky a příroda, krajina. Je patrné, že návštěvníci se v celkovém hodnocení regionu líbí a zanechal v jejich očích dobrý dojem, nebo předpokládá, že by region zvolila pro další návštěvu v budoucnu a také

by tuto oblast doporučí i k návštěvám v ostatním. Z výzkumu vyplynuly i n které nedostatky v nabízených službách, lze zmínit například znečištění dominant v území, málo možností koupání atd.

Na základě zhodnocení výsledků dotazníkového šetření a následném zhodnocení jednotlivých služeb byly vymezeny konkrétní navrhující opatření zlepšující nabídku služeb cestovního ruchu na Nepomucku, které jsou představeny v závěrečné části práce. Jednotlivé návrhy navazují na předcházející část práce a vychází z provedeného výzkumu. Na základě konzultace s vybranými představiteli mikroregionu jsou zde uvedeny i návrhy, které jsou již v regionu schválené a očekává se jejich realizace v budoucnu. Jednotlivé návrhy jsou zaměřeny na město Nepomuk, jako na samotné centrum mikroregionu Nepomucka. Návrhy byly vybrány z oblasti stravovacích, kulturních a společenských, sportovních a rekreačních a dopravních služeb, nebo právě v těchto službách jsou vidět nejvíce nedostatky. Mezi konkrétní uvedené návrhy patří otevření kavárny v Nepomuku poblíž centra na Zelenohorské poště, otevření zámku Zelená Hora, nové přírodní koupaliště a zlepšení dopravní situace na Nepomucku.

Po celkovém zhodnocení lze říci, že oblast Nepomucka má zejména kulturně-historický a přírodní potenciál a rozhodně má turistům co nabídnout. V návaznosti na charakter mikroregionu, vyuffivání jednotlivých služeb ČR a jejich zhodnocení lze konstatovat, že služby cestovního ruchu jsou bezpochyby významným prvkem v nabídce destinace, a proto by se mělo dbát na odstranění nedostatků ve službách cestovního ruchu, aby došlo ke zlepšení úrovně nabízených služeb a také spokojenosti se těmito službami.



# SEZNAM TABULEK A OBRÁZK

## Seznam tabulek

Tab. . 1: Seznam lenských obcí s po tem obyvatel, stav k 1. 1. 2018.....	26
Tab. . 2: ásti obce .....	27
Tab. . 3: Orienta ní náklady na propaga ní materiály (v K ).....	65
Tab. . 4: Odhadované náklady na m síc p i zahájení provozu zaokrouhlen (v K )....	66

## Seznam obrázk

Obr. . 1: Cestovní ruch jako systém (C. Kaspar, 1995).....	10
Obr. . 2: Struktura cestujících podle záv r mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu (Ottawa, 1991).....	11
Obr. . 3: Typy cestovního ruchu podle místa realizace (MMR, 2007).....	15
Obr. . 4: Struktura slufleb v cestovním ruchu.....	19
Obr. . 5: Z jakého kraje pocházíte?.....	48
Obr. . 6: Kde jste získali pov domí o oblasti Nepomucko?.....	49
Obr. . 7: Za jakým ú elem jste se rozhodli Nepomucko nav-tít?.....	49
Obr. . 8: Jak dlouho zde plánujete pobývat?.....	50
Obr. . 9: Jaký typ ubytovacího za ízení jste v regionu vyuffili?.....	51
Obr. . 10: Jaký typ stravovacích slufleb jste vyuffili na Nepomucku?.....	51
Obr. . 11: Jakým zp sobem dopravy jste se do regionu dostali?.....	52
Obr. . 12: Jak hodnotíte dopravní dostupnost Nepomucka?.....	53
Obr. . 13: Jaké sportovní za ízení jste v regionu vyuffili?.....	53
Obr. . 14: Jak hodnotíte informa ní slufiby v regionu?.....	54
Obr. . 15: Zvolili byste tento region pro dal-í náv-t vu?.....	56
Obr. . 16: Doporu íli byste tuto oblast dal-ím náv-t vník m?.....	56

Obr. . 17: Jakou oblast sportovního využití by bylo dobré zlepšit? .....	58
Obr. . 18: Jak hodnotíte dopravní obslužnost v regionu? .....	58
Obr. . 19: Jak hodnotíte informační služby v regionu?.....	59
Obr. . 20: Co by podle Vás přispělo nejvíce k rozvoji cestovního ruchu na Nepomucku? .....	60

# SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

## Knifní zdroje

COOPER, Chris. *Tourism: principles and practice*. 4th ed. Harlow, England: Prentice Hall Financial Times, 2008. ISBN 978-0-273-71126-1.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3247-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, Jiří JEŘEK a Miroslav PAVLÁK. *Cestovní ruch*. Plzeň: Západočeská univerzita, 1995. ISBN 807082185X.

KOSTKOVÁ, Miroslava, Milan NEMANSKÝ a Eva TORÁKOVÁ. *Management služeb cestovního ruchu*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodní podnikatelská fakulta v Karviné, 2009. ISBN 978-80-7248-510-9.

KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

PETERS, Mike a Birgit PIKKEMAAT. *Innovation in hospitality and tourism*. New York: Haworth Hospitality Press, 2005. ISBN 978-0-7890-3271-3.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a jejich aplikace v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

VAJNEROVÁ, Miroslava. *Marketing služeb: efektivní a moderní*. Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2721-9.

## Internetové zdroje

ANGUSFARM SOB SUKY. Pension. *Angusfarm Sob suky* [online]. 2018 [cit. 20.2.2018]. Dostupný z: <https://www.angusfarm.cz/pension/>

CRR ó Mapový server. Mikroregiony. *CRR ó Mapový server* [online]. CRR R, ©2017 [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: [http://mapy.crr.cz/tms/crr\\_a/mikro/index.php?interface=tmv&Theme=mikroregiony&Values=430&lg=#c=3378392%252C5489985&z=3&l=ajax\\_mikro,ajax\\_mikro\\_plochy&p=&hs=1&](http://mapy.crr.cz/tms/crr_a/mikro/index.php?interface=tmv&Theme=mikroregiony&Values=430&lg=#c=3378392%252C5489985&z=3&l=ajax_mikro,ajax_mikro_plochy&p=&hs=1&)

CzechTourism. Aktivita & Akce. *Kudy z nudy* [online]. CzechTourism, ©2018 [cit. 20.3.2018]. Dostupný z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivita-a-akce/Aktivita/Prirodnikoupaci-biotop-Blovice.aspx>

FARMA OLŠOVKA. O nás. *Farma Olšovka* [online]. Farma Olšovka, ©2008-2018 [cit. 20.2.2018]. Dostupný z: <http://www.hucul-olsovka.cz/onas.php>

HOTEL NEPOMUK: U Zeleného stromu Nepomuk. Restaurace. *Hotel Nepomuk: U Zeleného stromu Nepomuk* [online]. Wejk Restaurant a Hotel U Zeleného stromu Nepomuk, ©2015 [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.hotelnepomuk.cz/restaurace/>

HOTEL POD KOKŠÍNEM. O nás. *Hotel Pod Kokšínem* [online]. Hotel Pod Kokšínem, ©2018 [cit. 20.2.2018]. Dostupný z: <http://www.hotelpodkoksinem.cz/#o-nas>

INFORMA NÍ CENTRUM BRDY. O nás. *Informa ní Centrum Brdy* [online]. Informa ní Centrum Brdy, ©2018 [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.icbrdy.cz/>

KEMP NOVÝ RYBNÍK. Ubytování. *Kemp Nový rybník* [online]. Multimedia Activity, ©2002-2018 [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.novyrybnik.cz/ubytovani.htm>

KORELUS, Pavel. Zprávy. *Plze ský deník* [online]. VLTAVA LABE MEDIA a.s., 2015 [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: [https://plzensky.denik.cz/zpravy\\_region/zavrenozinkovy-jsou-soukrome-20151103.html](https://plzensky.denik.cz/zpravy_region/zavrenozinkovy-jsou-soukrome-20151103.html)

MAS NEPOMUCKO. Co je MAS. *MAS Nepomucko* [online]. MAS svatého Jana z Nepomuku, ©2018a. Dostupné z: <https://www.masnepomucko.cz/co-je-mas>

MAS NEPOMUCKO. Strategie komunitn vedeného místního rozvoje 2014-2020. *Mas Nepomucko* [online]. MAS svatého Jana z Nepomuku, ©2018b. Dostupné z: <https://www.masnepomucko.cz/strategie-komunitne-vedeneho-mistniho-rozvoje-2014-2020>

MINISTERSTVO VNITRA R. Statistika. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. Ministerstvo vnitra České republiky, ©2018 [cit. 23.1.2018]. Dostupný z: <http://www.mvcr.cz/clanek/statistiky-pocty-obyvatel-v-obcich.aspx>

MÍSTOPISY.CZ: Místopisný průvodce po České republice. Průvodce. *Místopisy.cz: Místopisný průvodce po České republice* [online]. WANET s.r.o, ©2018 [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/139/nepomuk/vylety-turistika/>

MĚSTO SPÁLENÉ POŘÍČÍ. Kde u nás bydlet a jíst?. *Město Spálené Poříčí* [online]. Město Spálené Poříčí, ©2018a [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.spaleneporici.cz/detail.php?ID=609>

MĚSTO SPÁLENÉ POŘÍČÍ. Informační centrum. *Město Spálené Poříčí* [online]. Město Spálené Poříčí, ©2018b [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: [http://www.spaleneporici.cz/informacni\\_centrum.php](http://www.spaleneporici.cz/informacni_centrum.php)

MĚSTO SPÁLENÉ POŘÍČÍ. Památky. *Město Spálené Poříčí* [online]. Město Spálené Poříčí, ©2018c [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.spaleneporici.cz/pamatky.php>

MĚSTO SPÁLENÉ POŘÍČÍ. Turistika. *Město Spálené Poříčí* [online]. Město Spálené Poříčí, ©2018d [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.spaleneporici.cz/turistika.php>

MĚSTO SPÁLENÉ POŘÍČÍ. Zprávy. *Město Spálené Poříčí* [online]. Město Spálené Poříčí, ©2018e [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: [http://www.spaleneporici.cz/a\\_zprava\\_priloha//1519113842\\_akce%202018.pdf](http://www.spaleneporici.cz/a_zprava_priloha//1519113842_akce%202018.pdf)

MĚSTYS - Oficiální stránky městyse fínkovy. Partnerská obec. *MĚSTYS - Oficiální stránky městyse fínkovy* [online]. Galileo Corporation s.r.o, ©2018a [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.zinkovy.cz/mestys-1/partnerska-obec/>

MĚSTYS - Oficiální stránky městyse fínkovy. Informace o městyse. *MĚSTYS - Oficiální stránky městyse fínkovy* [online]. Galileo Corporation s.r.o, ©2018b [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.zinkovy.cz/mestys-1/informace-o-mestysu/>

NEPOMUK o poutní město, rodič sv. Jana Nepomuckého. Občanů Nepomucké noviny. *Nepomuk o poutní město, rodič sv. Jana Nepomuckého* [online]. Město Nepomuk, ©2018a [cit. 23.1.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/obcan/nepomucke-noviny/>

NEPOMUK ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého. Ob an ó Kulturní a informa ní centrum. *Nepomuk ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého* [online]. M sto Nepomuk, ©2018b [cit. 23.1.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/obcan/kulturni-a-informacni-centrum/>

NEPOMUK ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého. Ob an ó Památky a muzea. *Nepomuk ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého* [online]. M sto Nepomuk, ©2018c [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/obcan/partnerska-mesta/>

NEPOMUK ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého. Ob an ó Partnerská m sta. *Nepomuk ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého* [online]. M sto Nepomuk, ©2018d [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/obcan/pamatky-a-muzea/>

NEPOMUK ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého. Ob an ó P estupní uzel Nepomuk-Dvorec. *Nepomuk ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého* [online]. M sto Nepomuk, ©2018e [cit. 23.1.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/obcan/prestupni-uzel-nepomuk-dvorec/>

NEPOMUK ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého. Ob an ó Základní informace a seznam len . *Nepomuk ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého* [online]. M sto Nepomuk, ©2018f [cit. 23.1.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/obcan/zakladni-informace-a-seznam-clenu/>

NEPOMUK ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého. Turista ó Ubytování a restaurace. *Nepomuk ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého* [online]. M sto Nepomuk, ©2018g [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/turista/ubytovani-a-restaurace/>

NEPOMUK ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého. Turista ó Události a akce. *Nepomuk ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého* [online]. M sto Nepomuk, ©2018h [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/turista/udalosti/>

NEPOMUK ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého. Územní studie. *Nepomuk ó poutní m sto, rodi-t sv. Jana Nepomuckého* [online]. M sto Nepomuk, ©2018i [cit. 19.3.2018]. Dostupný z: <https://www.nepomuk.cz/data/article-documents/uzemni-studie-pod-vinici-text-f84.pdf>

PLZENSKONAKOLE.CZ o informa ní portál pro cyklisty. Brdskými bu inami k Padr ským rybník m. *Plzenskonakole.cz o informa ní portál pro cyklisty* [online]. Benes&Michl, ©2007-2016 [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.plzenskonakole.cz/cz/brdskymi-bucinami-k-padr-skym-rybnikum-467.htm>

POVED o Plze ský organizátor ve ejné dopravy. Kontakt. *POVED o Plze ský organizátor ve ejné dopravy* [online]. POVED s.r.o., ©2018 [cit. 19.3.2018]. Dostupný z: <http://www.poved.cz/cz/kontakt/>

SPORTCENTRUM FINKOVY. O nás. *Sportcentrum finkovy* [online]. 2018 [cit. 20.2.2018]. Dostupný z: <http://www.sportcentrumzinkovy.cz/index.htm>

UBYTOVÁNÍ U ZLATÉHO JELENA FINKOVY. O nás. *Ubytování U Zlatého jelena finkovy* [online]. Ubytování U Zlatého jelena finkovy, ©2012-2018 [cit. 20.2.2018]. Dostupný z: <http://www.ubytovani-zinkovy.cz/>

WELLNESS HOTEL BRDY. Hotel. Wellness Hotel Brdy [online]. Wellness Hotel Brdy, ©2017-2018 [cit. 20.2.2018]. Dostupný z: <https://hotelbrdy.cz/>

ZEITHAML, René. články. *Plze ský kraj: nejlepší místo pro fivot* [online]. 2017 [cit. 5.2.2018]. Dostupný z: <http://www.plzensky-kraj.cz/cs/clanek/kraj-pripravil-pro-cestujici-rozsireni-integrované-dopravy-a-slevy-do-vlaku-a-autobusu>

### **Ostatní zdroje**

Bartošek Zdeněk, starosta obce Kláster o Informace k zámku Zelená Hora, 14. 3. 2018

Kroupa Pavel, místostarosta města Nepomuk o Informace k projektům v regionu, 13. 3.2018

Kulturní a informa ní centrum Nepomuk o propaga ní materiály, interní informace

Kurc Jakub, představitel spolku Nepál o.s. o Informace o kavárně na Zelenohorské poště, 13. 3.2018

Lásková Jitka, IC finkovy o Informace o zámku finkovy, 29. 1.2018

Paseková Ivana, IC Spálené Poříčí o Informace o partnerských městech, 29. 1.2018

Silovský Josef, investiční technik o Informace o projektu: Pevnostní uzel Nepomuk-Dvůrec, 13. 3.2018

## SEZNAM PŘÍLOH

**Příloha A:** Logo mikroregionu Nepomucka

**Příloha B:** Mapa mikroregionu Nepomucko

**Příloha C:** Kalendář vybraných předaných akcí na Nepomucku v roce 2018

**Příloha D:** Mapa tří cyklotras ze Spáleného Poříčí, tzv. spálenopoříský cyklobalíček

**Příloha E:** Dotazník pro návštěvníky

**Příloha F:** Dotazník pro obyvatele

**Příloha G:** Grafické zpracování výsledků dotazníkového šetření pro návštěvníky

**Příloha H:** Grafické zpracování výsledků dotazníkového šetření pro obyvatele

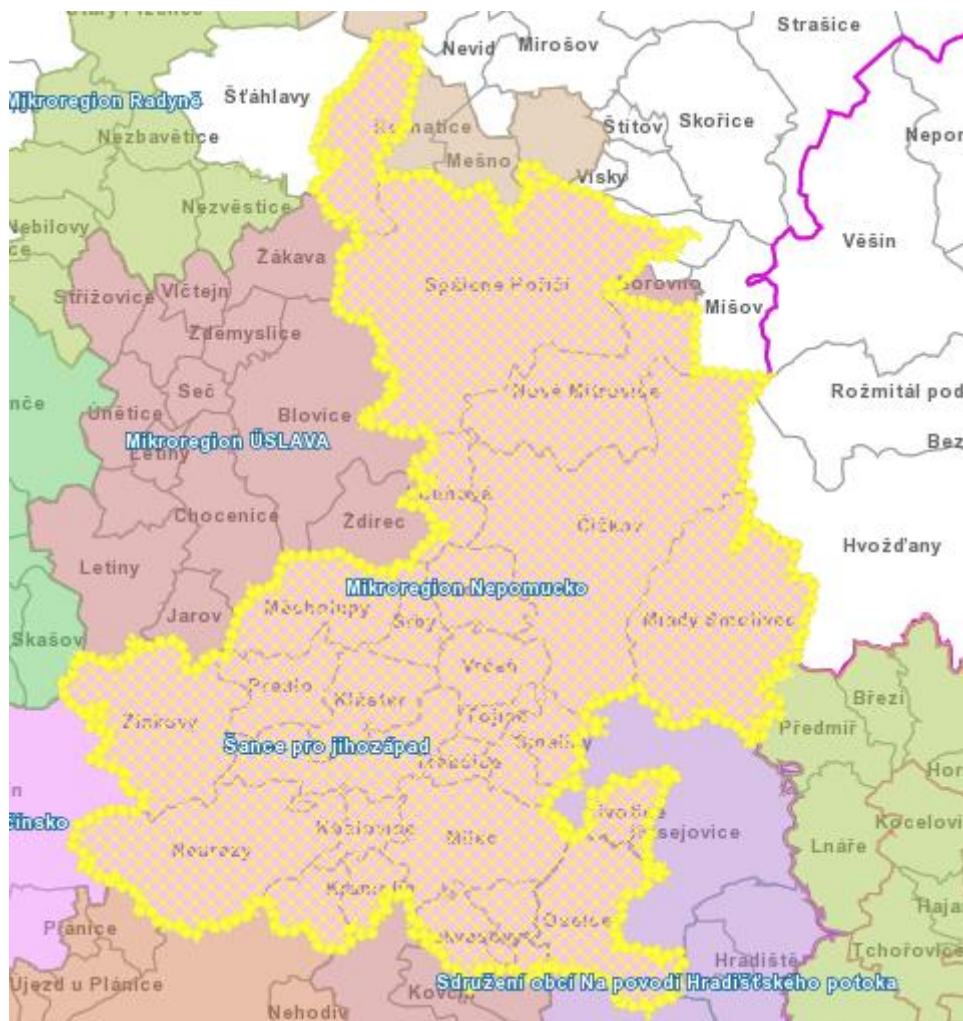


**Příloha A:** Logo mikroregionu Nepomucka



Zdroj: Nepomuk, 2018

**Příloha B:** Mapa mikroregionu Nepomucko



Zdroj: CRR 6 Mapový server, 2017

**Příloha C: Kalendář vybraných pořádaných akcí na Nepomucku v roce 2018**

Datum	Název akce	Místo konání
17. 2.	Pietní akt k 74. výročí sestřelení amerického bombardéru Liberator	Náměstí A. N. mejce Nepomuk, Dube
17. 3.	Velikonoční a farmářský trh	Náměstí A. N. mejce Nepomuk
24. 3.	Jarní trhy	Náměstí, zámek Spálené Poříčí
30. 3.	Extra Band revival	KD Dvorec
14. 4.	Otvíráme Nepomuk	Nepomuk
14. 4.	Kabát revival Plze	Sokolovna Nepomuk
12.-13. 5.	Mistrovství světa sajdkárokros	Závoditě Kramolín
18.-20. 5.	Svatojánská pouť	Nepomuk
15.-17. 6.	Nefestík	Zelenohorská pouť, Nepomuk
28. 6.	echomor	Wellness hotel Brdy
30. 6.-3. 7., 5.-8. 7.	Mimořádné prohlídky zámku Zelená Hora	Zámek Zelená Hora
4.-8. 7.	Podpítkami Svatojánské koncerty na Nepomucku	Zámek Spálené Poříčí, Zelená Hora, Nové Mítrovice, Nepomuk
15. 7.	František Nedvěd	Wellness hotel Brdy
21. 7.	XXVI. Nepomucké pivní slavnosti	Náměstí A. N. mejce Nepomuk
28.-29. 7.	XXXVII. Nepomucký trojúhelník	Nepomuk
1.-18. 8.	TRN 2018 o tvorbě leckého symposiumu	Nepomuk
25. 8.	Pražský filmový orchestr	Wellness hotel Brdy
29. 9.	Zelenohorské vinobraní	Zelenohorská pouť, Nepomuk
29. 9.	Mezinárodní mistrovství R sajdkárokros	Závoditě Kramolín
19.-20.10.	Podzim pod Zelenou Horou	Nepomuk a okolí
22.-24.11.	Mezinárodní festival outdoorových filmů	Zámek Spálené Poříčí
1.12.	Mikulášské trhy a rozsvícení vánočního stromku	Náměstí, zámek Spálené Poříčí
2.12.	Adventní trhy a rozsvícení vánočního stromu	Náměstí A. N. mejce Nepomuk
21.12.	eská mše vánoční Jakuba Jana Ryby	Kostel sv. Jakuba, Nepomuk

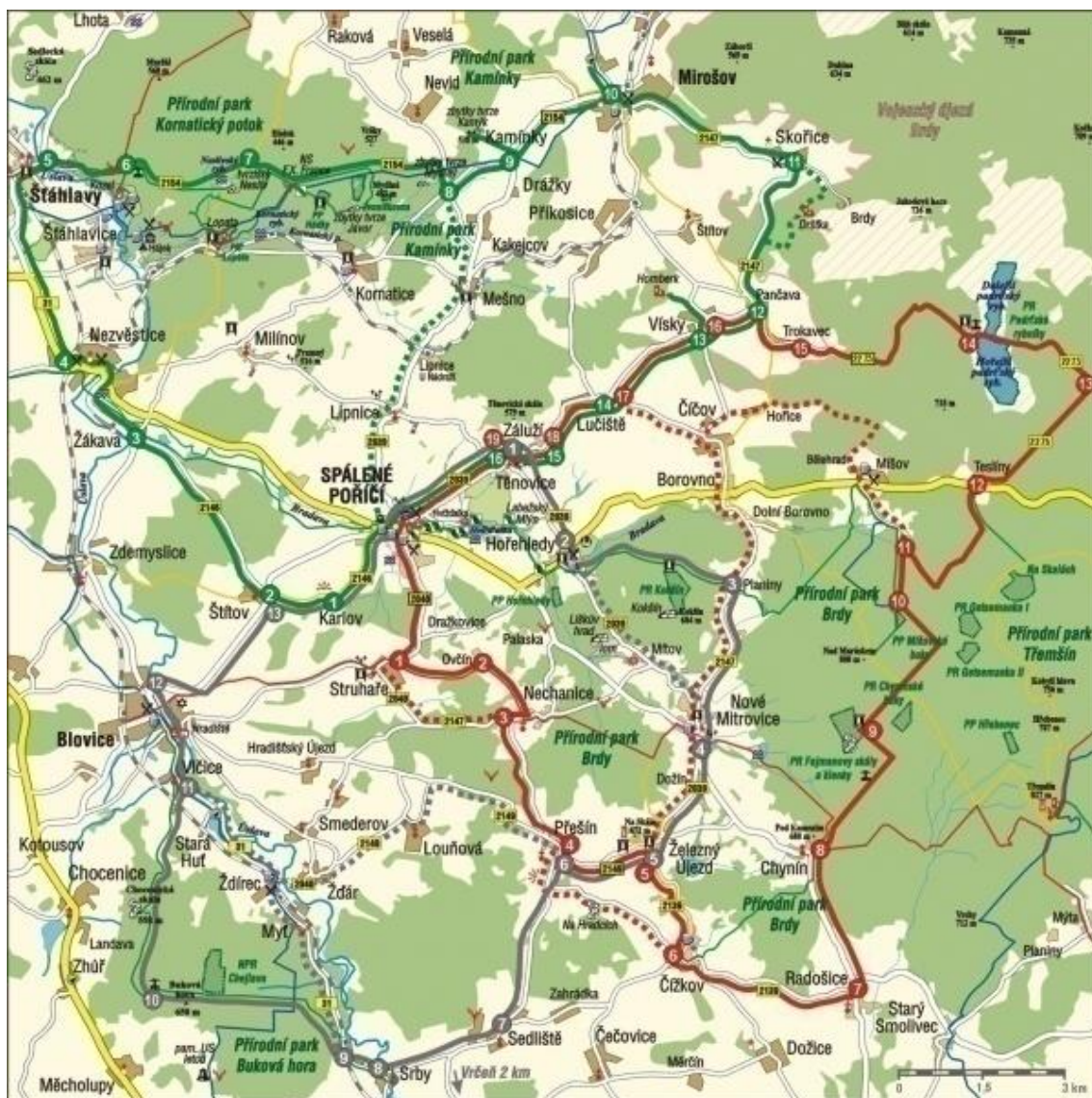
Zdroj: Vlastní zpracování dle Nepomuk (2018g) a Spálené Poříčí (2018e), 2018

**Příloha D:** Mapa tří cyklotras ze Spáleného Poříčí, tzv. spálenopoříčských cyklobalíek

Trasa A: Brdskými bučinami k Padrským rybníkům (červená) 51 km

Trasa B: Za výhledy přes hory a doly (modrá) 37 km

Trasa C: Podbrdskými vískami a kolem hradů (zelená) 39 km



Zdroj: Plzenskonakole.cz, 2007-2016

**Příloha E:** Dotazník pro návštěvníky

Dobrý den, jsem studentka Fakulty ekonomické Západo české univerzity v Plzni, vnujte prosím pár minut svého času na vyplnění dotazníku, který bude sloužit jako podklad k bakalářské práci. Dotazník se týká oblasti mikroregionu Nepomucka, zahrnující oblast okolí Nepomuka, fiinkovy a Spáleného po í í.

Děkují. L. Voráková

1) Vaše pohlaví:

- muž
- žena

2) Patíte do které kategorie:

- do 20 let
- 21-40 let
- 41-60 let
- 61 a více let

3) Z jakého kraje pocházíte?

- Hlavní město Praha
- Středo český kraj
- Jiho český kraj
- Plzeňský kraj
- Karlovarský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj
- Královéhradecký kraj
- Jihomoravský kraj
- Olomoucký kraj
- Moravskoslezský kraj
- Zlínský kraj
- Pardubický kraj
- Kraj Vysočina

4) Kde jste získali povědomí o oblasti Nepomucko?

- internet
- rádio, televize
- noviny, časopisy
- propagační materiály, letáky
- doporučení od přátel, známých
- jiný, uveďte:

5) Za jakým účelem jste se rozhodli Nepomucko navštívit?

- historické památky
- příroda, krajina
- sportovní vyžití, rekreace
- kulturní akce, zábava
- návštěva rodiny, známých
- jiný, uveďte:

6) Nepomucko navštívíte:

- poprvé
- vícekrát

7) Jak dlouho zde plánujete pobývat?

- 1 den (jednodenní výlet)
- 2-4 dny
- 5 a více dní

8) Jaký typ ubytovacího zařízení jste v regionu využili?

- Hotel
- Penzion
- Kemp
- Ubytovna
- nejsem zde ubytován
- jiné, uveďte:

9) Jste spokojeni s ubytováním?

- Ano
- Ne, uveďte důvod:

10) Jaký typ stravovacích služeb jste využili na Nepomucku?

- restaurace
- bufet, občerstvení
- cukrárna, kavárna
- hostinec
- nevyužila jsem stravovací služby
- jiné, uveďte:

11) Jste spokojeni s úrovní stravovacích služeb?

- Ano
- Ne, uveďte důvod:

12) Jakým způsobem dopravy jste se do regionu dostali?

- autem
- autobusem
- vlakem
- na kole
- pěšky
- jiný, uveďte:

13) Jak hodnotíte dopravní dostupnost Nepomucka?

- výborně
- velmi dobře
- dostatečně
- nedostatečně

14) Jaké sportovní zařízení jste v regionu využili?

- koupaliště, bazény
- sportovní haly
- hřiště
- tenisové kurty
- nevyužil/a jsem sportovní služby
- jiné, uveďte:

15) Je podle Vás sportovním využitím v regionu dostatečné?

- Ano
- Ne, uveďte důvod:

16) Jak hodnotíte informační služby v regionu?

- výborně
- velmi dobře
- dostatečně
- nedostatečně

17) Co se Vám v regionu líbilo?

18) Co v tomto regionu postrádáte?

19) Zvolili byste tento region pro svojí další návštěvu?

- ano
- spíše ano
- spíše ne
- ne

20) Doporučíte-li byste tuto oblast dalším návštěvníkům?

- ano
- spíše ano
- spíše ne
- ne

Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

**Příloha F: Dotazník pro obyvatele**

Dobrý den, jsem studentka Fakulty ekonomické Západo české univerzity v Plzni, v nujte prosím pár minut svého času na vyplnění dotazníku, který bude sloužit jako podklad k bakalářské práci. Dotazník je určen pro obyvatele oblasti mikroregionu Nepomucka, zahrnující oblast okolí Nepomuka, fínkovy a Spáleného Po í í.

D kuji. L. Vorá ková

1) Va-e pohlaví:

- muž
- žena

2) Pat ím do v kové kategorie:

- do 20 let
- 21-40 let
- 41-60 let
- 61 a více let

3) Z jakého d vodu podle Vás nej ast ji turisté nav-t vují region Nepomucka?

- Historické památky
- Příroda, krajina
- Sportovní vyuffití, rekreace
- Kulturní akce, zábava
- Jiný:

4) Je podle Vás úroveň ubytovacích služeb ve va-em regionu dosta ující?

- Ano
- Ne

5) Pokud ne, co si myslíte, že by zde bylo vhodné zlep-ít v oblasti ubytování?

6) Jste spokojeni s úrovní stravovacích služeb ve va-em regionu?

- Ano
- Ne

7) Pokud ne, co si myslíte, že by zde bylo vhodné zlep-ít v oblasti stravování?

8) Jste spokojeni se sportovním vyuffitím v regionu?

- Ano
- Ne



9) Jakou oblast sportovního využití by bylo dobré zlepšit?

- sportovní haly
- hřiště
- tenisové kurty
- koupaliště
- cyklostezky
- jiné:

10) Jak hodnotíte dopravní obslužnost v regionu?

- výborn
- velmi dobré
- dostatečné
- nedostatečné

11) Napište návrhy na zlepšení v oblasti dopravy:

12) Jak hodnotíte informační služby v regionu?

- výborn
- velmi dobré
- dostatečné
- nedostatečné

13) Co by se v informačních službách mělo zlepšit?

14) Jste spokojeni s kulturním využitím v regionu?

- Ano
- Ne

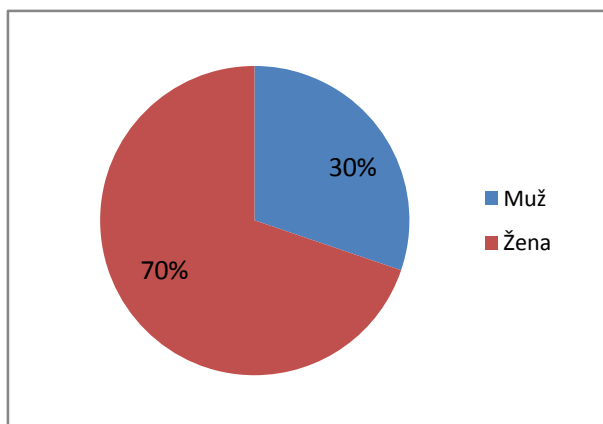
15) Co by se dalo v této oblasti zlepšit?

16) Co by podle Vás nejvíce přispělo k rozvoji cestovního ruchu na Nepomucku?

- zlepšení kvality ubytování a stravování
- větší nabídka ubytování a stravování
- budování cyklostezek
- nové sportoviště
- nové možnosti koupání (koupaliště, biotop)
- více kulturních akcí
- zpřístupnění nepřístupných památek (př. Zelená hora)
- zlepšení informačních služeb
- lepší dopravní obslužnost, spojení
- jiné:

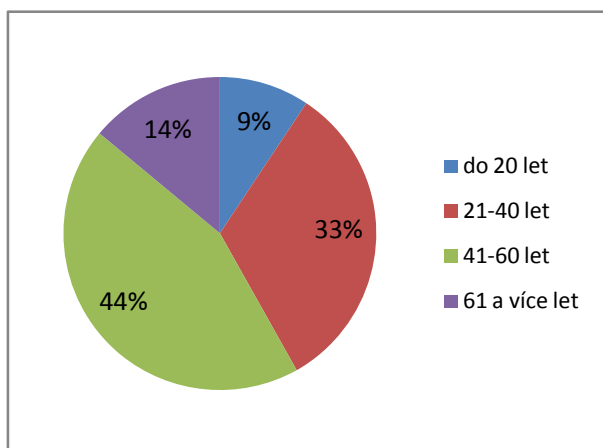
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

**Příloha G:** Grafické zpracování výsledků dotazníkového šetření pro návštěvníky  
Otázka . 1: Vaše pohlaví



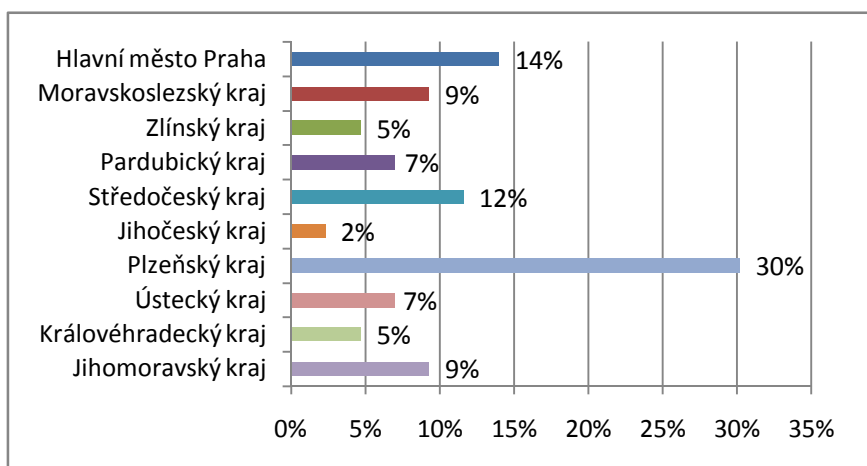
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 2: Patříte do které věkové kategorie



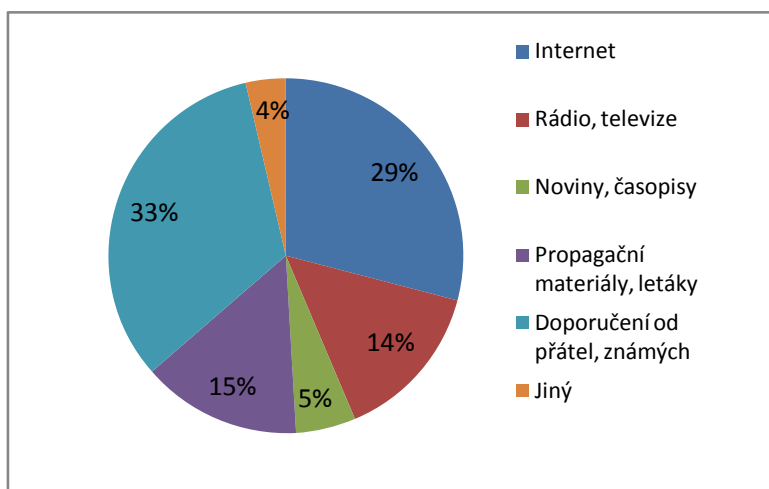
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 3: Z jakého kraje pocházíte?



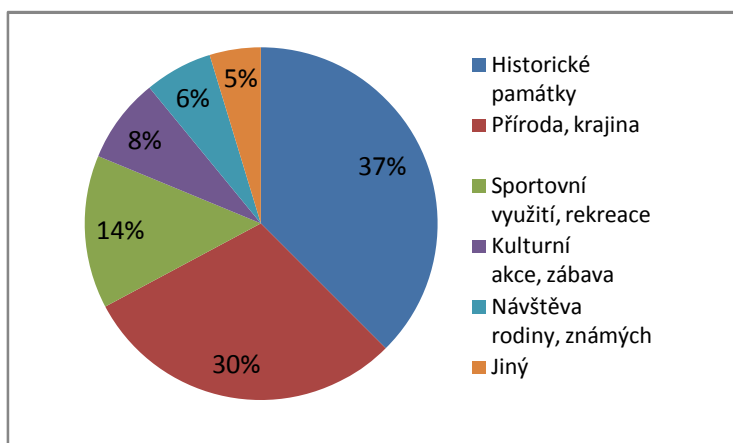
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 4: Kde jste získali pov domí o oblasti Nepomucko?



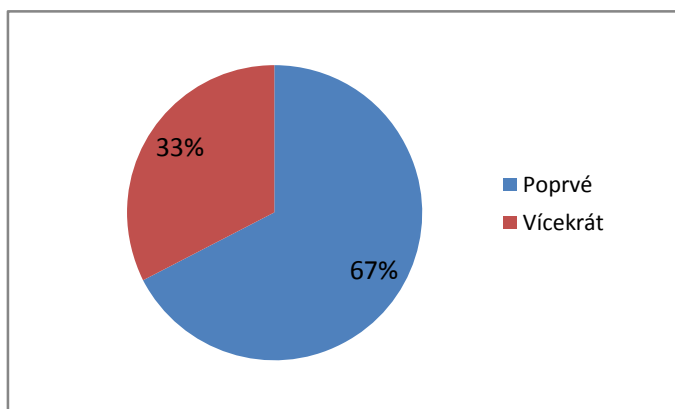
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 5: Z jakým ú elem jste se rozhodli Nepomucko nav-títvit?



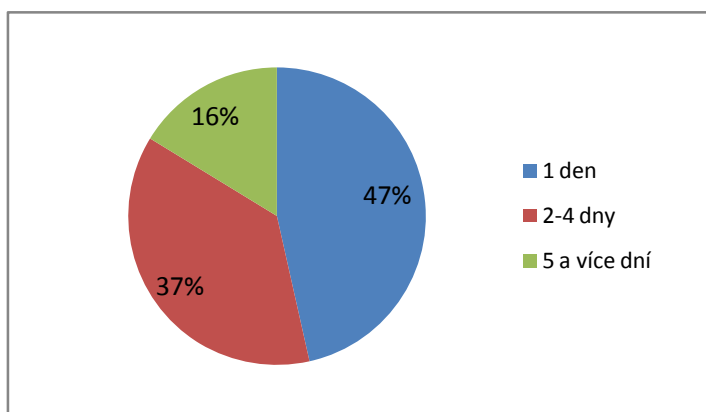
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 6: Nepomucko nav-t v uji



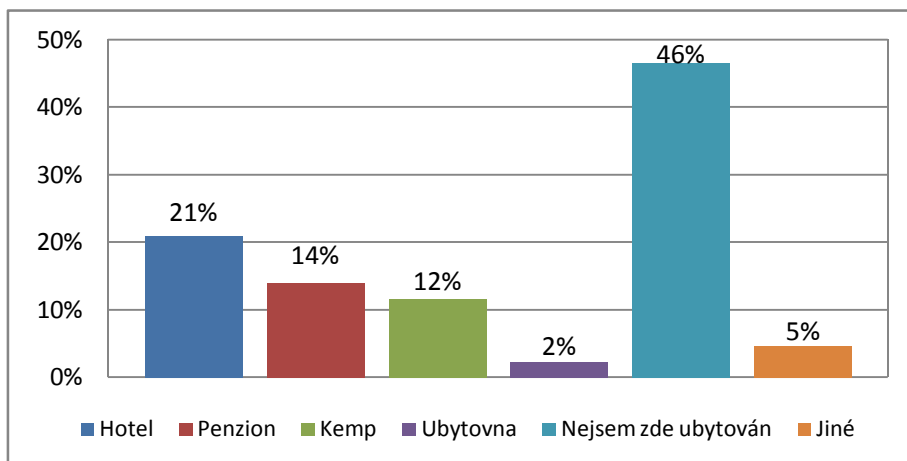
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 7: Jak dlouho zde plánujete pobývat?



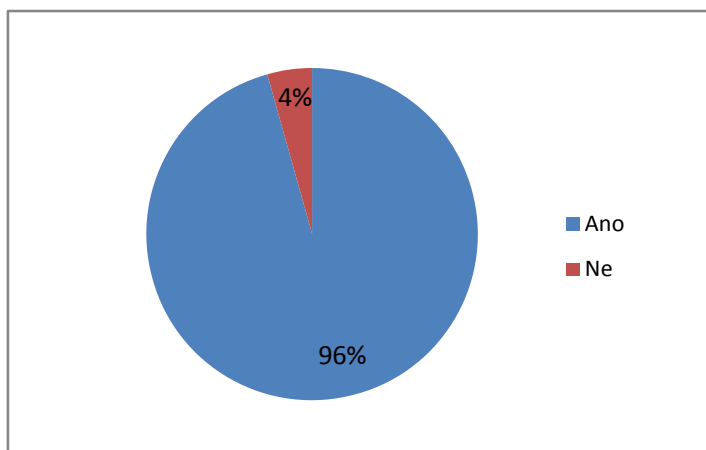
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 8: Jaký typ ubytovacího zařízení jste v regionu vyuffili?



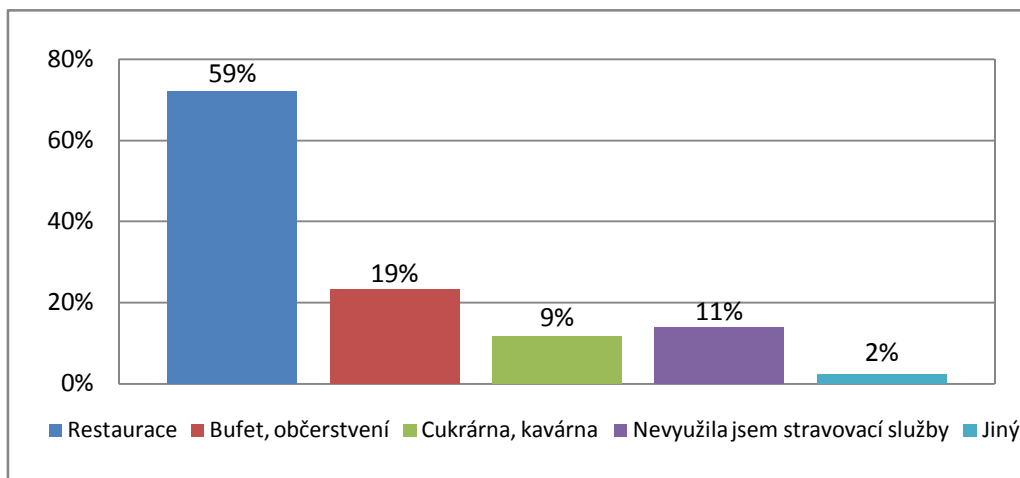
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 9: Jste spokojeni s ubytováním?



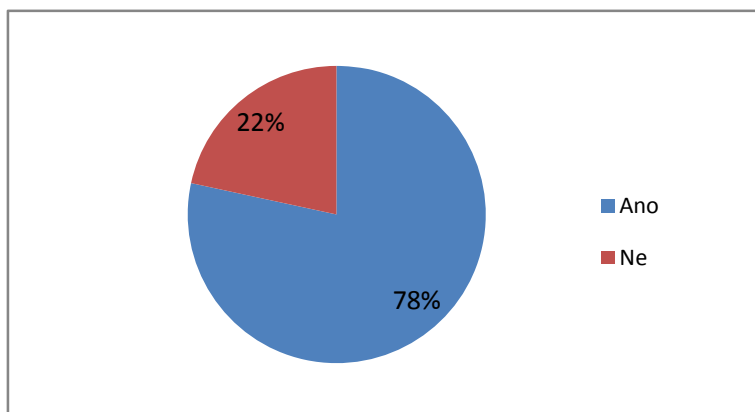
Zdroj: Vlastní zpracování. 2018

Otázka . 10: Jaký typ stravovacích služeb jste využili na Nepomucku?



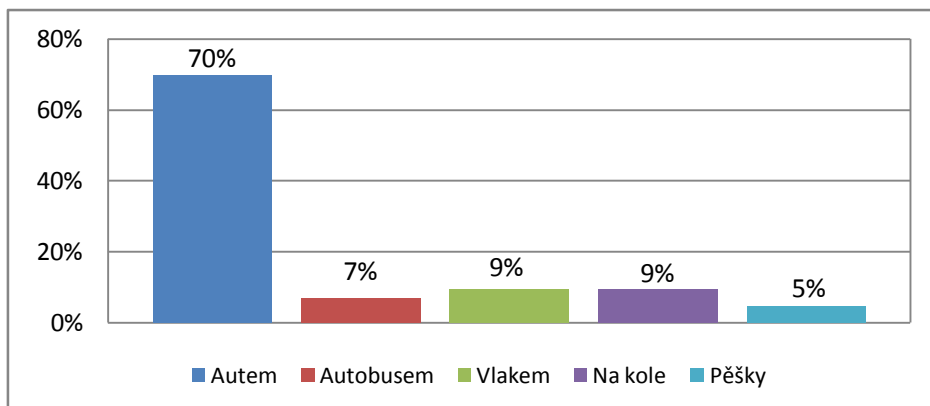
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 11: Jste spokojeni s úrovní stravovacích služeb?



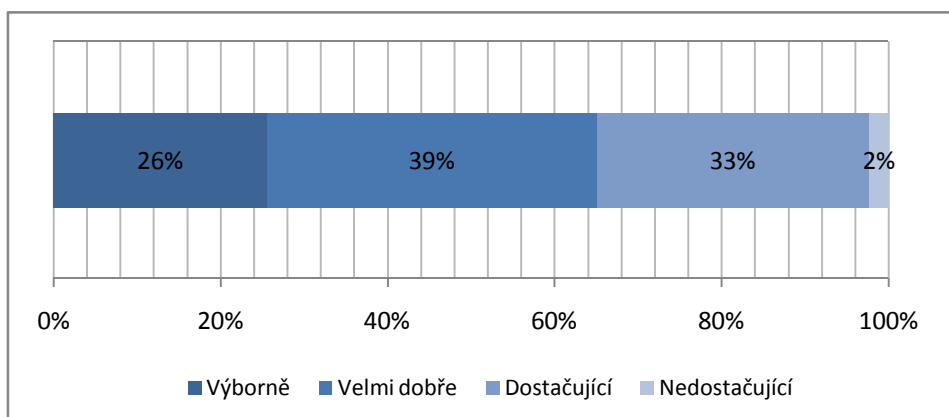
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 12: Jakým způsobem dopravy jste se do regionu dostaly?



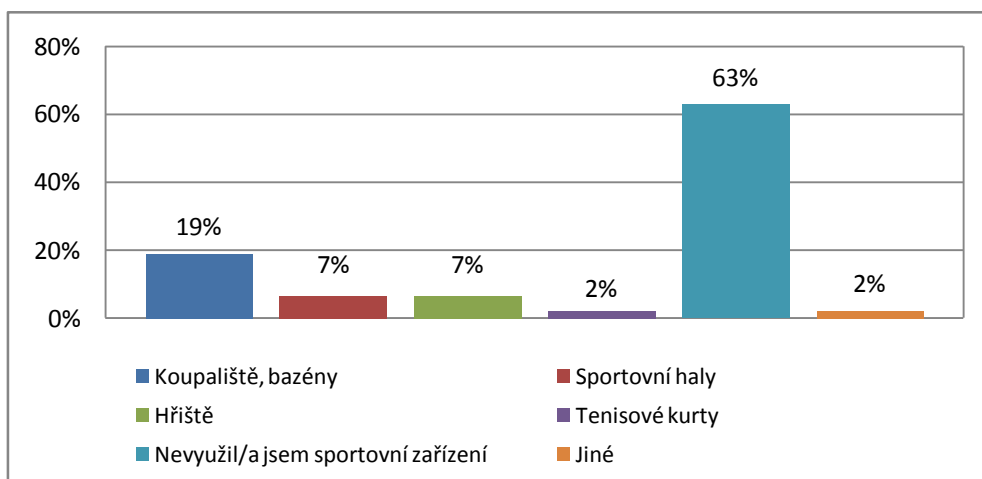
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 13: Jak hodnotíte dopravní dostupnost Nepomucka?



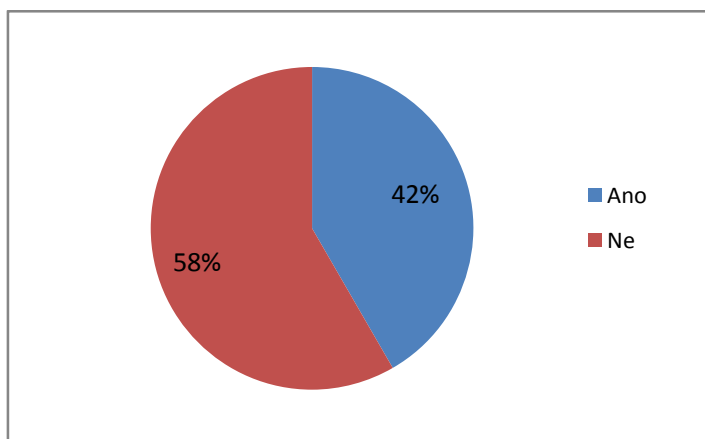
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 14: Jaké sportovní za ízení jste v regionu vyuffili?



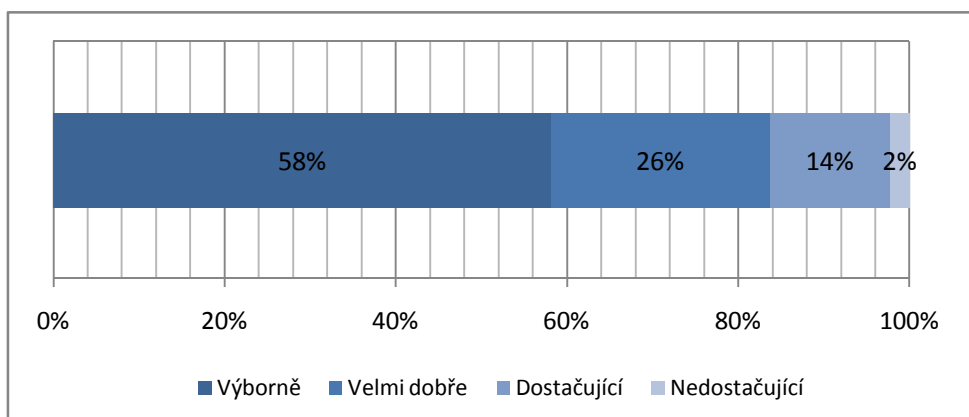
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 15: Je podle Vás sportovní vyuffití v regionu dosta ující?



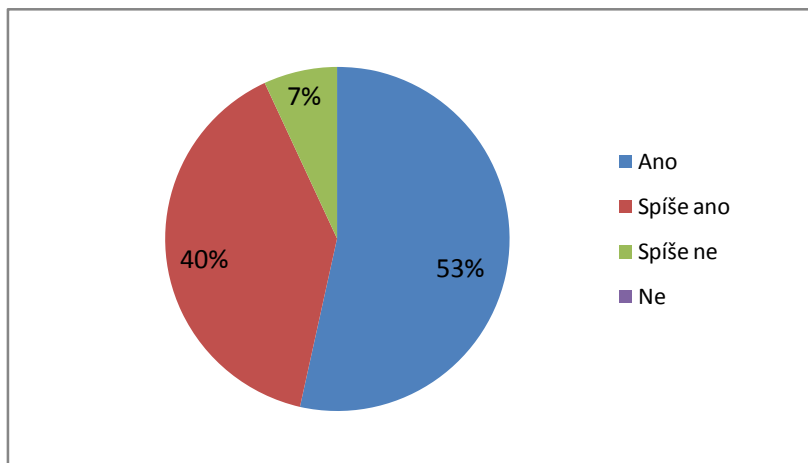
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 16: Jak hodnotíte informa ní služby v regionu?



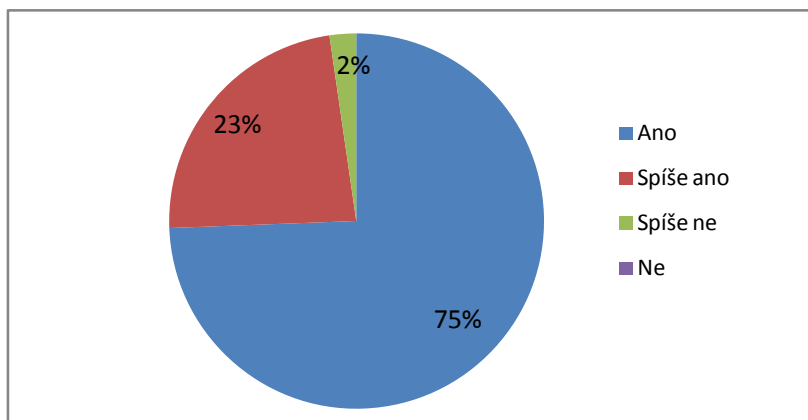
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 19: Zvolili byste tento region pro svojí dal-í náv-t v u?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

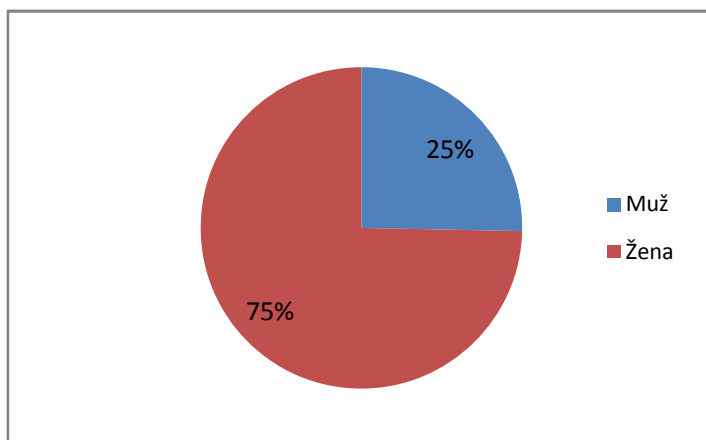
Otázka . 20: Doporu ili byste tuto oblast k náv-t v dal-ím turist m?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

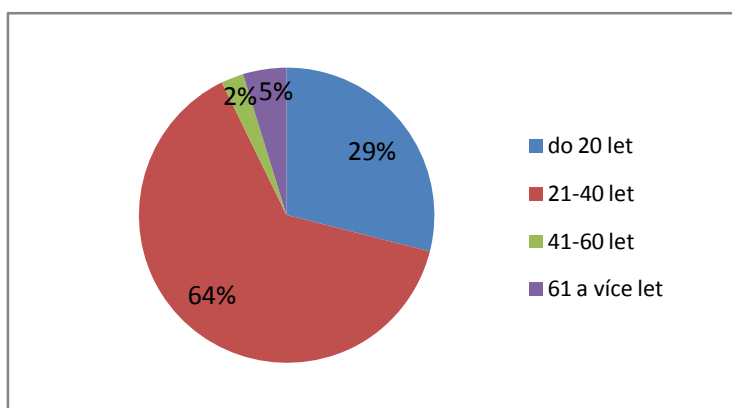
**Příloha H:** Grafické zpracování výsledků dotazníkového šetření pro obyvatele

Otázka . 1: Vaše pohlaví



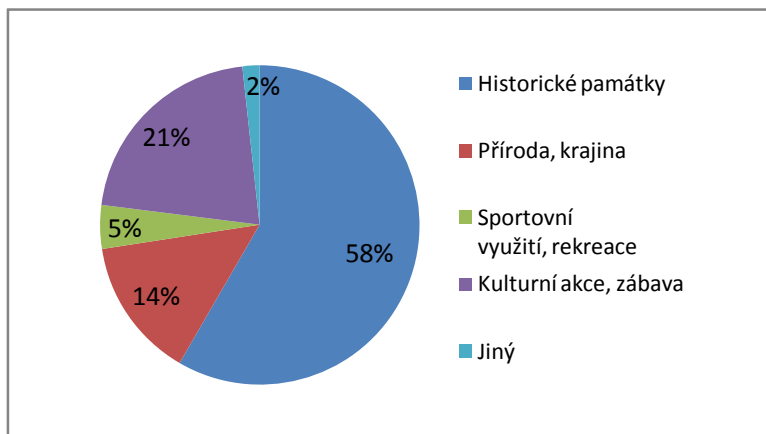
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 2: Patím do které věkové kategorie



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

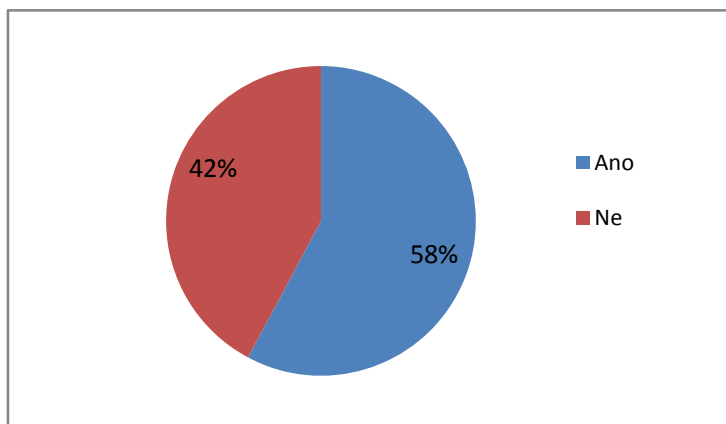
Otázka . 3: Z jakého důvodu podle Vás nejčastěji turisté navštíví Nepomucko?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

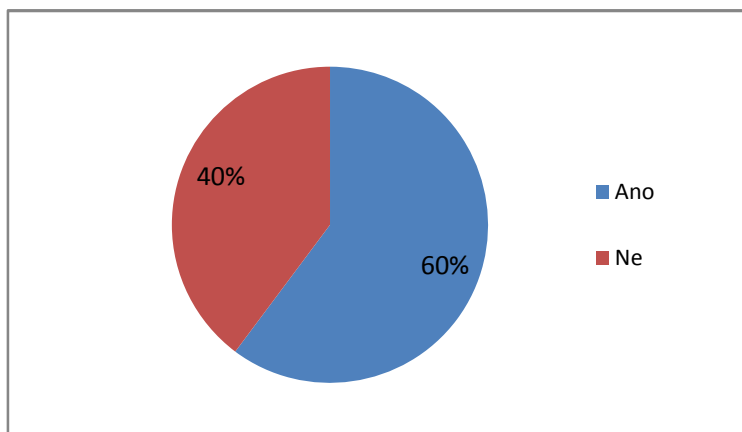


Otázka . 4: Je podle Vás úroveň ubytovacích služeb ve vašem regionu dostačující?



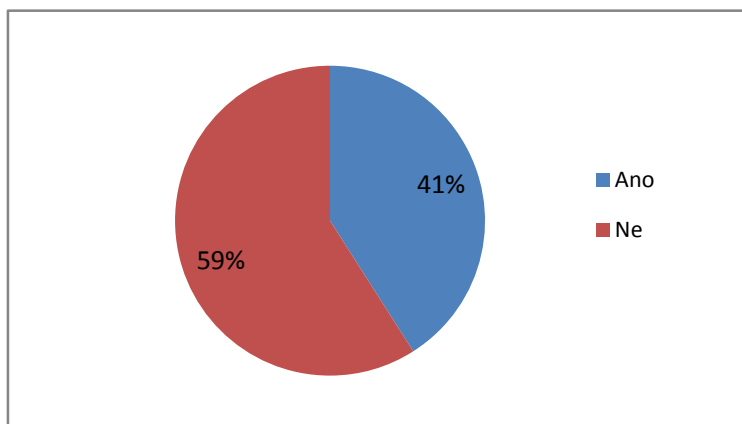
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 6: Jste spokojeni s úrovní stravovacích služeb ve vašem regionu?



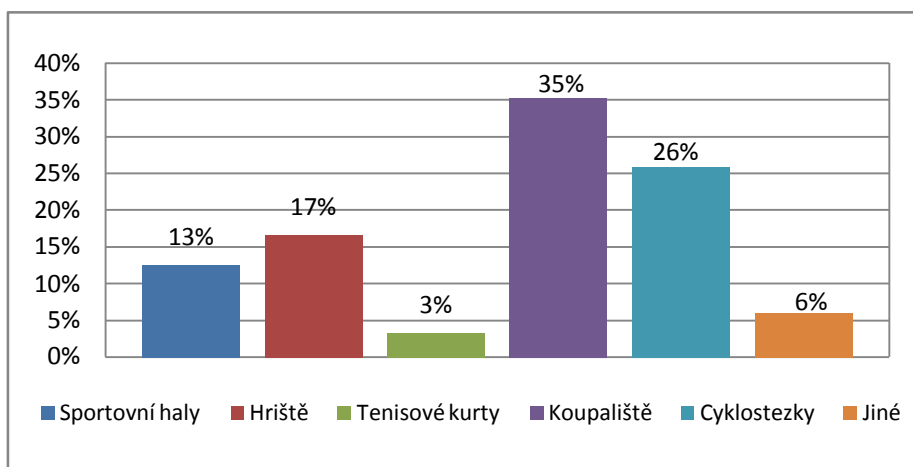
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 8: Jste spokojeni se sportovním vyuitím v regionu?



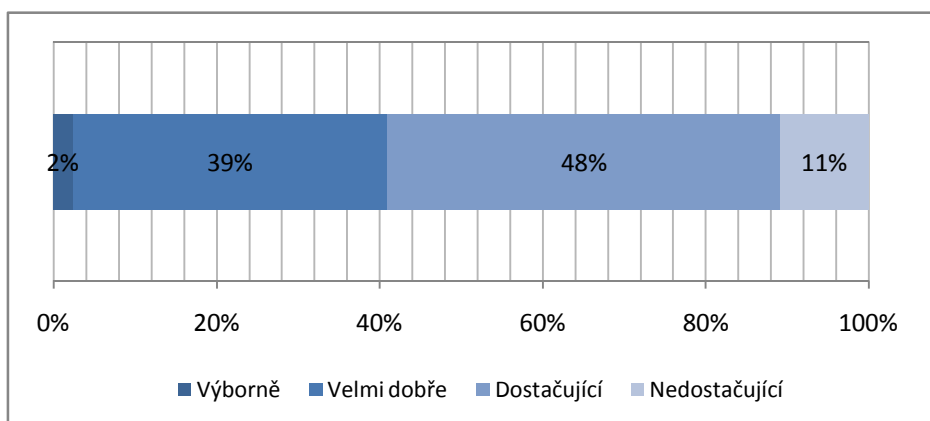
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 9: Jakou oblast sportovního využití by bylo dobré zlepšit?



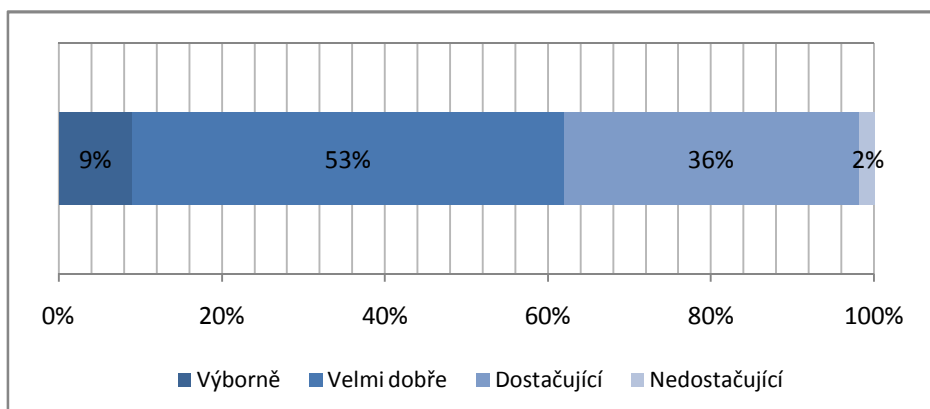
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 10: Jak hodnotíte dopravní obslužnost v regionu?



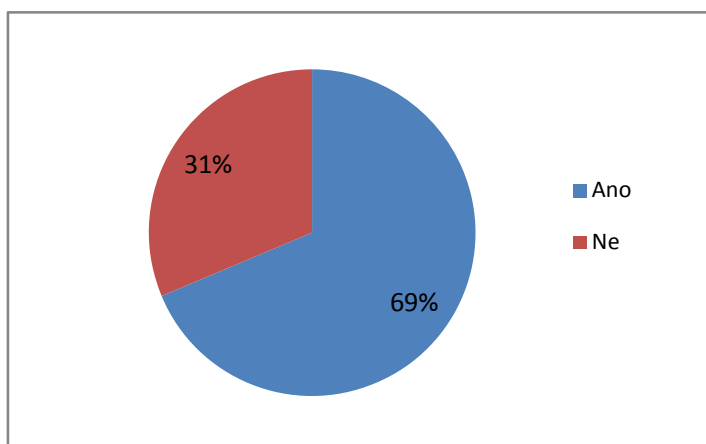
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 12: Jak hodnotíte informační služby v regionu?



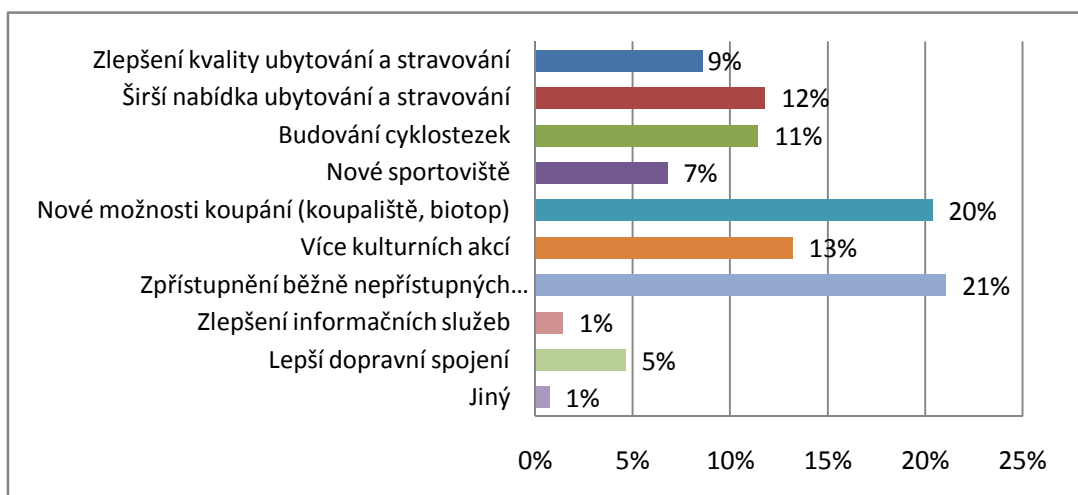
Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 14: Jste spokojeni s kulturním využitím v regionu?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

Otázka . 16: Co by podle Vás nejvíce přispělo k rozvoji cestovního ruchu na Nepomucku?



Zdroj: Vlastní zpracování, 2018

## ABSTRAKT

VORÁKOVÁ, Lenka. *Služby cestovního ruchu na Nepomucku jako významný prvek v nabídce destinace*. Plzeň, 2018. 80 s. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta ekonomická.

**Klíčová slova:** cestovní ruch, služby cestovního ruchu, analýza nabídky služeb cestovního ruchu, Nepomucko

Předložená bakalářská práce na téma „Služby cestovního ruchu Nepomucka jako významný prvek v nabídce destinace“ se zabývá analýzou služeb cestovního ruchu na Nepomucku s cílem navrhnout opatření ve zlepšení nabídky těchto služeb v regionu. První část práce představuje úvod do problematiky cestovního ruchu a zejména služeb cestovního ruchu, kde jsou vysvětleny základní pojmy související s tématem. Druhá část práce je zaměřena na základní charakteristiku a popis služeb cestovního ruchu mikroregionu Nepomucko. V této části je zmíněna vybraná metoda dotazníkového šetření pro analýzu služeb cestovního ruchu v dané oblasti. Závěrečná část práce obsahuje konkrétní návrhy zlepšujících opatření ve službách cestovního ruchu, které byly upraveny v návaznosti na předchozí část práce. Na které představené návrhy jsou již v regionu schválené a jejich realizace se očekává v budoucnu.

## **ABSTRACT**

VORÁ KOVÁ, Lenka. *Tourism services of Nepomuk region as an important element of the destination offer*. Pilsen, 2018. 80 s. Bachelor Thesis. University of West Bohemia. Faculty of Economics.

**Key words:** tourism, tourism services, analysis of tourism services offer, Nepomuk region

The theme "Tourism services of Nepomuk region as an important element of the destination offer" of presented bachelor thesis is dedicated to analysis of tourism services in Nepomuk region with the aim to suggest steps for improving the service offer in the region. The first part of the thesis introduces the issue of tourism and tourism services in particular, it explains basic terms related to the theme of the thesis. The second part focuses on the basic characteristics and description of tourism services in Nepomuk region. In the third part the selected method of questionnaire survey for analysis of tourism services in the area is mentioned. The final part consists of the specific suggestions for improving the level of tourism services, which were made in the connection with the previous part of the thesis. Some of the presented suggestions has already been approved in the region and their implementation is expected in the future.