



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Lenka Voráčková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Služby cestovního ruchu Nepomucka jako významný prvek v nabídce destinace

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Janeček, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce se zabývá nabídkou cestovního ruchu regionu Nepomucko. Teoretická část práce je na dobré úrovni. Mohla by se více zaměřovat na tvorbu produktů cestovního ruchu a jejich komercializace. Při analýze nabídky není vždy zcela jasné, zda se jedná o nabídku pro rezidenty (atraktivní pro rezidenty) nebo pro turisty. Analýza má charakter více slovního hodnocení a nedává jasné informace o atraktivitách, službách či aktivitách v regionu v kvantitativních charakteristikách. Bylo by vhodné za každou hodnocenou skupinou udělat jasné shrnutí současného stavu nabídky. Při čtení metodiky není zcela jasný počet a formát dotazníků pro obě skupiny respondentů, což je pro čtenáře matoucí. Toto je jasnější až dále při čtení výsledků šetření. Některé výsledky jsou špatně interpretovány (např. hodnocení dopravních služeb - není jasné, co přesně se hodnotí, zda dostupnost, nabídka dopravců atd.). Autorka se zaměřila především na sekundární nabídku regionu a primární představila jen obecně. Bylo by vhodné více se zaměřit především na primární nabídku a primární motivy k návštěvě regionu tak, aby se atraktivita regionu zvýšila a došlo ke kýženým efektům cestovního ruchu. V práci je použito několik hovorových obrátů (fotbálek, neziskovky). Vyskytlo se zde několik stylistických a pravopisných chyb, které nejsou však zásadní pro hodnocení práce. Autorka však překročila doporučený rozsah práce. Přes uvedené nedostatky doporučuji práci k obhajobě s kvalifikačním stupněm velmi dobře.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaká je situace na Nepomucky v oblasti destinačního managementu?

Jaká jsou Vaše doporučení pro "destinaci" Nepomucko?

Jaké příležitosti v rozvoji cestovního ruchu může region Nepomucko využít?

V Plzni, dne 21.5.2018

Podpis hodnotitele